Mesmo que a rotina seja diferente, a indústria gráfica está sempre presente.

Estamos vivendo um novo normal. São novos hábitos, responsabilidades e significados.

Mas algo não mudou: a indústria gráfica no nosso dia a dia.

Está nos jornais, nas revistas, nas embalagens dos supermercados e das farmácias, nos deliveries e nos impressos dos serviços essenciais.





