



ABIGRAF-RS

Relatório de Gestão

2001/2004



SINDIGRAF-RS

Veja também: Novas diretorias das entidades



Caminhando juntos

O tempo passou rápido nesses três últimos anos. Tivemos muito trabalho, mas com organização, desprendimento e vontade minha e de minha diretoria vencemos todas as dificuldades, fazendo muito mais do que pretendíamos no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS. No momento em que terminamos esta etapa, nos sentimos orgulhosos do dever cumprido. Ficaram para trás momentos difíceis, mas restou uma união e uma amizade fraternal desta diretoria, que será levada para toda nossa vida.

Jamais almejei presidir nossas entidades, embora milite nelas há mais de 15 anos, passando por diversos encargos e cargos. A pedido de meus colegas, aceitei o desafio. Aprendi muito com esta experiência, me tornei mais tolerante, calmo, humilde e, sobretudo, responsável com a coisa pública. Tudo que fazemos visa ao desenvolvimento da indústria gráfica, sempre com vistas ao bem comum da sociedade.



Carlos Evandro Alves da Silva

Ao término desta gestão, gostaria de agradecer a todos os colegas empresários gráficos que prestigiaram ativamente os eventos realizados; aos nossos empregados, que participaram de dezenas de cursos de aperfeiçoamento; e aos funcionários das entidades, alicerce e força de nossas ações. Aos fornecedores/patrocinadores, que acreditaram e investiram junto conosco em todas as nossas atividades; aos profissionais e consultores que qualificaram nossos eventos técnicos; ao Sebrae-RS, CEP Senai-RS de Artes Gráficas, Senai-RS, Fiergs, Abigraf Nacional e Regionais, ABTG; aos órgãos públicos federais, estaduais e municipais, ao senhores secretários de Estado, aos senhores deputados com os quais mantivemos contato e de quem obtivemos apoio em nossa caminhada, a todos, o nosso muito obrigado.

Agora iniciamos uma nova jornada, para a qual contamos novamente com o apoio de todos. Entre nossas ações estarão a regionalização das atividades, além de uma eficiente comunicação com os colegas empresários gráficos e com a sociedade.

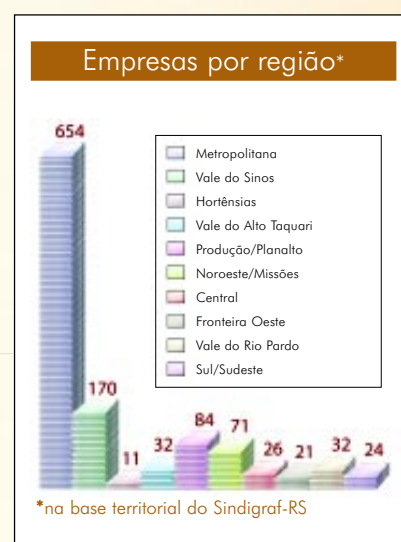
Trabalharemos também no aprimoramento da qualidade da gestão das empresas gráficas por meio de diversos eventos, e para isso é necessária a participação de todos. O associativismo é a palavra-chave para o nosso desenvolvimento e progresso. Por isso tudo é que convidamos você para esta nova caminhada. Você é a razão de ser das entidades, e elas só serão mais fortes e representativas com a sua participação. A todos, os nossos sinceros e fraternos agradecimentos.

O Sindigraf- RS e a indústria gráfica gaúcha

O Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul (Sindigraf-RS) representa mais de 1.100 empresas. Fundada em 29 de agosto de 1941, a entidade abrange hoje, em sua base territorial, 473 dos 497 municípios do Estado.

A indústria gráfica gaúcha está entre os quatro maiores mercados do país, ficando atrás de São Paulo – sede de 35% das empresas do país – e competindo com Rio de Janeiro e Minas Gerais. Mais de 90% das gráficas do Rio Grande do Sul são de pequeno porte, empregando até 20 funcionários. No total, o mercado gráfico responde por mais de dez mil empregos no Estado. Entre os benefícios oferecidos pelo Sindigraf-RS às empresas filiadas/associadas, estão cursos e palestras na área técnica e gerencial, além de assessorias

trabalhista, tributária e fiscal, de qualidade total, ambiental e segurança e higiene do trabalho. As empresas vinculadas ao Sindicato têm ao seu dispor uma videooteca com fitas VHS sobre temas relacionados à gestão empresarial e podem participar dos indicadores setoriais produzidos pela entidade, tendo acesso a dados do mercado. Para subsidiar a negociação coletiva feita anualmente com a classe trabalhadora, a entidade realiza pesquisa salarial junto às empresas filiadas.



A Abigraf-RS e a indústria gráfica nacional

A Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul (Abigraf-RS) congrega os sindicatos patronais e as empresas de todo o Estado. Pioneira no país, a Regional nasceu em julho de 1967, superando a visão de concorrência entre as empresas gráficas e incentivando a união. O primeiro presidente eleito foi Henry Saatkamp, que, no final da década de 70, reuniu as atividades da Associação às do Sindigraf-RS, fortalecendo as entidades. Voltada ao desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha, a Abigraf-RS tem atuação permanente junto à Abigraf Nacional na defesa do setor perante o poder

público e sociedade civil. Participando nos mais importantes eventos nacionais e internacionais e produzindo estatísticas e estudos econômicos, a Associação representa uma indústria responsável por 1% do PIB brasileiro. No Rio Grande do Sul, a Abigraf-RS incentiva a união do empresariado, promovendo eventos de integração e trabalhando junto a outras instituições.



Gestão 2001/2004



Presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
Vice-Presidente: Josef Albert Gress
1º Secretário: Paulo Roberto Borgatti Coutinho
2º Secretário: Eloí Santos de Farias
1º Tesoureiro: Luiz Carlos Pagano Gasperini
2º Tesoureiro: Vitor Inácio Schneider

Suplentes: Murilo Lima Trindade
Manfredo Frederico Koehler
Marco Aurélio Paradedda
Osni Tadeu dos Santos

Conselho Fiscal:

Titulares: Alfredo Ferreira de Oliveira
Fernando D'Ávila Bertaso
Reme Oscar Blos

Suplentes: Paulo Flávio Ledur
Henrique Purper
Ivo Marx



Presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
Vice-Presidente: Josef Albert Gress
1º Secretário: Paulo Roberto Borgatti Coutinho
2º Secretário: Ângelo Garbarski
1º Tesoureiro: Luiz Carlos Pagano Gasperini
2º Tesoureiro: Lourival Lopes dos Reis

Suplentes: Gilberto Bammann
Arthur Adalberto Schabbach
Francisco Alba
Luiz Artemio Viegas

Conselho Fiscal:

Titulares: Jane Schmitt
Walter Kessler
José Mazzarollo

Suplentes: Gilmar Moscarelli Levien
Inácio Araci Schlindwein
Arduíno Chies

Cooperação e parcerias

Eleitas em 14 de maio de 2001, com posse no dia 26 de junho de 2001, as diretorias das entidades na gestão 2001/2004 adotaram a cooperação como principal linha de trabalho, tanto na direção e administração, quanto junto às suas filiadas e associadas. Em três anos, ações de aproximação com as empresas do setor motivaram o aumento significativo de associados: do início da gestão até fevereiro de 2004, o número de associações cresceu 165% no Sindicato e 221% na Abigraf-RS. O processo de regionalização iniciado em 2004 também já apresenta resultados, garantindo maior integração com as empresas do interior do Estado.

Incrementar a indústria gráfica e propiciar o seu desenvolvimento: para atingir estes objetivos, investiu-se pesado na capacitação e profissionalização das empresas gráficas. Mais de 120 cursos e palestras levaram informação e aprimoramento aos empresários e seus colaboradores. No total, os eventos realizados entre julho de 2001 e junho de 2004 tiveram 6.841 participantes de centenas de empresas de todo o Estado.

Para viabilizar estas atividades e outros benefícios às empresas filiadas, as entidades contaram com importantes parceiros. O trabalho em conjunto com Senai e Sebrae/RS possibilitou a realização de diversos eventos técnicos. O patrocínio dos fornecedores também foi essencial, trazendo mais qualidade a cada ação. A lista de parceiros não pára por aí. Ao longo dos três anos, PUCRS, Zênite Sistemas, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Fiat San Marino e Central de

Softwares foram algumas organizações que colaboraram com a indústria gráfica, por meio de convênios com as entidades.

Se a união é importante, foi preciso também saber descentralizar as responsabilidades. Para ter uma administração participativa, a gestão 2001/2004 foi dividida em grupos de trabalho (GTs), coordenados por membros das diretorias das entidades. Nesse período, os seguintes GTs

gerenciaram atividades referentes a cada área: Operacional, Tributário, Comunicação, Planejamento Estratégico, Produção, Ambiental, Qualidade, Censo Gráfico, Indicadores, Financeiro, Comercial e Trabalhista.





Atividades na área gerencial

Entre julho de 2001 e junho de 2004, foram realizados 90 eventos sobre temas gerenciais, voltados aos empresários gráficos e dirigentes das empresas. O objetivo das entidades foi profissionalizar o setor, promovendo ações que capacitassem o empresariado para a administração de seus negócios e propiciassem o desenvolvimento da indústria gráfica.

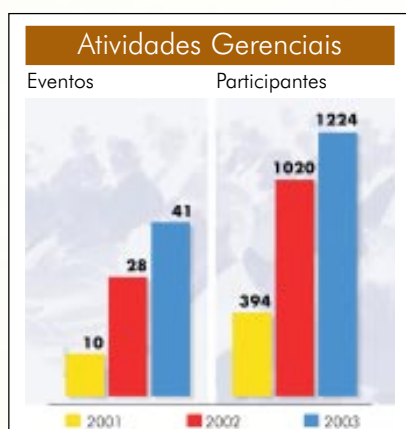
As atividades contaram com mais de 2.900 participantes, e o índice de realização e participação cresceu a cada ano (veja quadro), com o aumento do número de empresas envolvidas. Também houve a colaboração de dezenas de profissionais, de diversas áreas de gestão, que deram alto grau



de qualidade às atividades promovidas.

A programação gerencial teve importante destaque: o programa Gerenciamento de Resíduos (página ao lado) e o programa Energia Brasil, promovido pelo Sebrae em todo o país. No Rio Grande do Sul, o Energia Brasil foi adaptado especialmente para o mercado gráfico e com a realização de 13 cursos e palestras sobre a Eficiência Energética na Indústria Gráfica.

Outro destaque nas entidades foi o Comitê Setorial da Indústria Gráfica. Premiado três vezes pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP), em 2001, 2002 e 2003, o Comitê organiza atividades especiais para incentivar a promoção da Qualidade nas empresas. Além de disponibilizar assessoria e cursos de treinamento às gráficas, o Comitê dá suporte ao GT Indicadores, que faz o levantamento mensal de dados referentes à indústria gráfica e gerencia a implantação de novos indicadores.



Processo de regionalização

Levar a discussão dos assuntos relevantes ao setor aos empresários gráficos de todos os cantos do Estado da base territorial do Sindicato tornou-se a prioridade do Sindigraf-RS em 2004. A entidade está promovendo um ciclo de encontros em diversas regiões do RS, para estreitar a relação e melhor atender o empresário no local em que ele está instalado.

Para viabilizar o projeto, o Sindigraf-RS criou postos avançados em localidades de sua base territorial, onde foram nomeados coordenadores para a articulação das atividades. Entre março e junho, foram realizadas reuniões, palestras e cursos em quatro regiões do Estado: Central, Noroeste/Missões, Vale do Taquari e Vale do Rio Pardo.



Gerenciamento de resíduos

O programa Gerenciamento de Resíduos, desenvolvido pelo Senai/RS e Centro Nacional de Tecnologias Limpas (CNTL), em convênio com o Sebrae/RS, foi dividido em sete cursos, que aconteceram de abril a outubro de 2002. Entre os temas abordados, estiveram legislação ambiental, emissões atmosféricas e efluentes líquidos.

O programa também abrangeu a viabilidade econômica da produção mais limpa e a ISO 14001.

Em 2003, o Senai-RS e o CNTL criaram um projeto para incentivar o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas, com ênfase na produção mais limpa.

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS, com oito empresas gráficas, participaram do programa, que apresentou diversos resultados positivos.

Grupo Jovens Empresários

Criado em maio de 2003, o grupo Jovens Empresários tem como objetivo formar lideranças e agregar novas idéias ao trabalho do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Inicialmente coordenado por um diretor das entidades, o grupo agora já atua sozinho, realizando reuniões e atividades para suprir as demandas da nova geração de empresários da indústria gráfica.

Atividades na área técnica

Visando qualificar a atuação da indústria gráfica durante a gestão 2001/2004, as entidades promoveram 34 eventos voltados ao corpo técnico das empresas. Ao todo, foram 259 horas de trabalho voltadas ao aprimoramento dos profissionais que atuam na área, abrangendo 1.142 participantes. A realização das atividades foi viabilizada pela parceria existente com o

CEP Senai de Artes Gráficas para a promoção de cursos e palestras.

Os integrantes das empresas filiais ou associadas ao sistema Sindigraf-RS/Abigraf-RS tiveram acesso às atividades de forma gratuita ou com custos acessíveis.



Fórum de Gestão Ambiental

Entre as atividades promovidas pelo GT Ambiental do sistema Sindigraf-RS/Abigraf-RS está o Fórum de Gestão Ambiental, que teve duas edições, em 2002 e 2003, sempre com a parceria do Senai-RS. Os eventos tiveram o objetivo de conscientizar

empresários e colaboradores das gráficas para a necessidade da preservação do meio ambiente. Na primeira edição, que teve 73 participantes, foram apresentados seis cases de empresas gaúchas que valorizam os recursos naturais. Em 2003, o Fórum dobrou o número de presenças: 140 pessoas assistiram às palestras sobre aspectos legais da gestão ambiental e soluções para reduzir e reutilizar resíduos.



10º Encograf e Tecgraf Sul

O 10º Encontro da Indústria Gráfica do Rio Grande do Sul foi promovido pela Abigraf-RS e pelos sindicatos do Estado (Sindigraf-RS, Singraf e Singrapel), no dia 17 de outubro de 2002. O Encograf teve a participação, como palestrantes, do presidente da Abigraf Nacional, Mário César de Camargo, e dos consultores empresariais Professor

Gretz, Antônio Carlos Fraquelli e Roberto Moschetta. Mais de 150 pessoas estiveram no evento, representando 99 gráficas gaúchas.

A Feira de Tecnologia para a Indústria Gráfica, Papel e Embalagens (Tecgraf Sul), teve o apoio das entidades gaúchas do setor gráfico e aconteceu entre 16 e 19 de outubro do mesmo ano. Com um estande na Feira, a Abigraf-RS prestou informações aos visitantes e fez demonstrações do Sistema de Gerenciamento Informatizado.

Eventos nacionais e internacionais

Para garantir o acesso dos empresários gaúchos aos eventos internacionais, as entidades organizaram caravanas para a Fiepag 2003 e Drupa 2004. A Fiepag, Feira Internacional de Papel e Indústria Gráfica, foi realizada em março de 2003 no Anhembi, em São Paulo, e teve um público de 45 mil pessoas.

A Drupa é o evento internacional mais importante do setor e teve quase 400 mil visitantes entre os dias 6 e 19 maio de 2004, em Düsseldorf, na Alemanha. Com a parceria entre as entidades e o Sebrae/RS, 11 empresas gaúchas tiveram acesso ao evento, tendo suas despesas parcialmente custeadas.

As entidades também participaram do 12º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), promovido pela Abigraf Nacional em outubro de 2003, em Rio Quente, Goiás, com 600 empresários do setor gráfico nacional.



Confraternização em atividades sociais

O encerramento do ano tem sido um momento muito especial para a família gráfica gaúcha. A tradicional festa de fim de ano das entidades, realizada no Hotel Laje de Pedra, na cidade de Canela, tem cada vez mais adeptos. Em 2001, foram 386 convidados; em 2002, 479; em 2003, o evento teve a participação de 561 pessoas, que desfrutaram dos equipamentos de lazer do Hotel e puderam compartilhar bons momentos com os colegas e suas famílias.

Realizados para promover a confraternização da indústria gráfica gaúcha, os eventos sociais das entidades reuniram centenas de pessoas ao longo dos últimos três anos e têm demonstrado que os empresários gráficos conseguem, em muitas situações, superar a visão de concorrência e ver os demais como colegas. Dois aniversários vão ficar na história das entidades: os 60 anos do Sindigraf-RS, comemorados em agosto de 2001, e os 35 anos da Abigraf-RS, que foram festejados em julho de 2002. Cada evento teve mais de 300 participantes e foi realizado em conjunto com a comemoração do Dia da Indústria



Gráfica (24 de junho), tradicional festa promovida pelas entidades. As gráficas premiadas pelo PGQP também receberam homenagens especiais nos últimos anos, durante as festas de aniversário do Sindigraf-RS (2001) e da Abigraf-RS (2002) e em evento especial, realizado no Senai-RS em 2003. Durante a festa de Fim de Ano de 2003, as gráficas gaúchas destacadas pelo Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini também foram surpreendidas por uma homenagem das entidades.





Demonstrativo das atividades realizadas na gestão

Atividades realizadas	Nº de eventos	Carga horária	Empresas	Participantes
2001 (julho a dezembro)				
Palestras	4	12	90	179
Cursos	8	64	190	293
Outros	2	8	40	65
Eventos sociais	2	12	156	713
Total parcial	16	96	476	1.250
2002				
Palestras	8	25	210	437
Cursos	26	246	445	695
Outros	10	44	284	513
Eventos sociais	2	12	194	800
Total parcial	46	327	1.133	2.445
2003				
Palestras	15	37	354	599
Cursos	32	327	411	741
Outros	6	26	127	266
Eventos sociais	3	19	225	1.037
Total parcial	56	409	1.117	2.643
2004 (março a junho)				
Palestras	6	13	100	171
Cursos	11	84	158	270
Outros	3	8	45	62
Total parcial	20	105	303	503
Total geral	138	937	3.029	6.841

Palestras e cursos

Atividades promovidas pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS para a qualificação do corpo gerencial e técnico das indústrias gráficas.

Outros

Atividades especiais promovidas pelas entidades, como visitas técnicas, reuniões com fornecedores, workshops e outros eventos técnicos. Destacam-se as duas edições do Fórum de Gestão Ambiental e o 10º Encograf.

Eventos sociais

Atividades de confraternização da indústria gráfica promovidos pelo Sindicato e pela Associação. Além das tradicionais festas de fim de ano, também foram realizadas as comemorações de 60 anos do Sindigraf-RS e 35 anos da Abigraf-RS.

Novas diretorias apresentam suas metas

Empossadas em 2 de julho de 2004, as novas diretorias das entidades têm diversos planos para a próxima gestão. Formada por muitos representantes que já atuavam no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS, a gestão 2004/2007 investiu também na renovação, incluindo diretores mais jovens. Com a séria determinação de congregar os empresários gráficos, ações de regionalização e comunicação serão os principais pilares do novo período.

A continuidade e a implantação total do processo de regionalização, iniciado em março de 2004, é uma das grandes metas desta gestão. A intenção é que todas as regiões estruturam seus próprios grupos de discussão, reunindo os dirigentes das gráficas para que juntos apresentem suas necessidades e opiniões. Com este intuito, estão sendo realizados encontros iniciais com os empresários, nos quais são apresentadas as atividades das entidades e a forma como cada um pode contribuir para o desenvolvimento da indústria gráfica.

Nas reuniões regionais, foi percebido que muitas das demandas levantadas estão em consonância com as ações do sistema Sindigraf-RS/Abigraf-RS, o que demonstrou a necessidade de maior integração e comunicação entre as entidades e seu público. Para resolver a questão, as novas diretorias vão investir na divulgação de suas atividades, criando novos espaços de comunicação e motivando o empresariado à

filiação e à associação. A maior participação da categoria, além de beneficiar todo o setor, vai trazer mais representatividade e força ao Sindicato e à Abigraf-RS, criando um vínculo maior entre as entidades e as empresas.

Em 2005, a nova diretoria vai pôr em prática um desejo antigo: realizar um prêmio regional de excelência gráfica, que já está sendo formatado.

A idéia é realizar uma seleção preliminar ao Prêmio Fernando Pini, incentivando a inscrição das empresas gaúchas. Em fase de planejamento, o prêmio regional deve compreender os trabalhos realizados pelas gráficas do Estado a partir de outubro de 2004.

Entre as outras ações da nova gestão, estão a reavaliação do Planejamento Estratégico das entidades, já em curso, e a redefinição do Grupos de Trabalho (GTs), que estão sendo reestruturados para melhor abranger as áreas de atuação do sistema. Conheça, nas próximas páginas, os integrantes das novas diretorias do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.

Diretoria do Sindigraf-RS

SINDIGRAF-RS



Presidente

Carlos Evandro Alves da Silva

é sócio-gerente da Print Press Formulários Ltda. (Porto Alegre). Formado em Administração de Empresas e Administração Pública pela Ufrgs, Silva está no ramo gráfico desde 1970. Integra o Conselho Consultivo da Fiergs e é presidente do Conselho da Escola Senai-RS de Artes Gráficas.



1º Diretor Secretário

Paulo Roberto Borgatti Coutinho

é sócio-diretor da Indústria Serigráfica Tekne Ltda. (Porto Alegre), que fundou em 1982 como empresa individual, transformando-a em sociedade limitada em 1989. Cursou Administração de Empresas e faz parte da diretoria das entidades desde 1992.



1º Diretor Tesoureiro

Osni Tadeu dos Santos é diretor da Frente & Verso Gráfica e Arte Ltda. (Porto Alegre) e formado em Ciências Contábeis pela PUCRS. Começou seu trabalho na

indústria gráfica como vendedor e fundou a Frente & Verso em 1989, onde sempre atuou na direção. Integrou a gestão 2001/2004 nas entidades.



Diretor Suplente

Murilo Lima Trindade representa a Trindade Indústria Gráfica Ltda. (Porto Alegre), da qual é sócio-gerente. Cursou Administração de Empresas na Ufrgs e fundou a Trindade em 1976. Atua nas entidades desde 1980 e foi presidente entre 1992 e 1995. Faz parte da Diretoria Plenária da Abigraf Nacional e do Conselho da ABTG.



Vice-presidente

Luiz Carlos Pagano Gasperini

iniciou na Ética Impressora Ltda. (Porto Alegre), empresa de seu pai, em 1970. Passou por diversos setores e, em 1994, após uma re-composição societária, assumiu a direção da gráfica. Fez parte da gestão 2001/2004 como 1º tesoureiro do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.



2º Diretor Secretário

Eloi Santos de Farias

representa a Maredi Sistema Gráfico e Editora Ltda. (Porto Alegre). Trabalha no ramo gráfico desde os 13 anos. Tornou-se sócio-diretor da Fotomecânica Maredi em 1980 e, em 1996, participou do projeto de implantação da gráfica. Atua nas entidades desde 2001, como 2º secretário.



2º Diretor Tesoureiro

Lourival Lopes dos Reis

é sócio-diretor da Grafiset - Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. (Porto Alegre). Técnico em Administração, fundou sua gráfica em 1974. Foi suplente do Conselho Fiscal (1998/2001) e 2º Tesoureiro da Abigraf-RS (2001/2004). Desde 2000, participa no grupo de trabalho Ambiental.



Diretor Suplente

Marco Aurélio Paradedda

diretor da River Print Impressos Ltda. (Porto Alegre), é administrador de empresas e iniciou suas atividades há 35 anos. É membro do conselho consultivo da Abigraf Nacional e foi presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS por três gestões: 1986/1989, 1989/1992 e 1998/2001.



Diretor Suplente

Manfred Frederico Koehler representa a Igel S.A. (Cachoeirinha), na qual integra o Conselho Administrativo e onde sempre atuou. Formado em Ciências Contábeis pela Ufrgs, Koehler é um dos vice-presidentes da Abigraf Nacional e já foi tesoureiro, secretário e presidente das entidades gaúchas (1995/1998).



Diretor Suplente

Vitor Inácio Schneider é sócio da Grafdil Impressos Ltda. (Dois Irmãos) e administrador com pós-graduação em Marketing. Foi diretor da gráfica por 28

anos, até 2004, e está na diretoria do Sindigraf-RS desde 1992. É coordenador-geral do Comitê Setorial da Indústria Gráfica desde 1996.

Conselho Fiscal



Titular

Alfredo Ferreira de Oliveira é sócio-diretor da Gráfica Litocromart Ltda. (Cachoeirinha). Iniciou na área gráfica em 1969, quando fundou a Gráfica Aquarius.

Em 1982, adquiriu a Gráfica Litocromart, empresa que em 2005 completa 50 anos. É seu quarto mandato como conselheiro fiscal do Sindigraf-RS.



Suplente

Maria Fernanda Saenger representa a Caeté Embalagens (Campo Bom), da qual é diretora-superintendente. Pós-graduada em Administração de Empresas, começou na Caeté há 15 anos e atuou em diversos departamentos até assumir a direção. Integra pela primeira vez o Conselho Fiscal das entidades nesta gestão.



Titular

Fernando Bertaso representa a Livraria do Globo S.A. (Porto Alegre), onde atua há 53 anos e passou pelas mais diversas atividades. Seu tio, José Bertaso Filho, foi presidente do

Sindigraf-RS de 1954 a 1977. Fernando Bertaso participa do Conselho Fiscal da entidade desde o final dos anos 70.



Suplente

Henrique Purper é diretor da Rota Indústria Gráfica Ltda. (Estrela), fundada há dois anos. Bacharel em Ciências Econômicas, trabalha no ramo desde 1977, quando ingressou como funcionário na Gráfica Cometa. Passou por todos os processos da gráfica, chegando a sócio-diretor. Atua nas entidades desde 1998.



Titular

Paulo Flávio Ledur é sócio-gerente da AGE - Assessoria Gráfica e Editorial Ltda. (Porto Alegre) e licenciado em Letras. Iniciou em 1969 como revisor e criou a AGE em 1976, em sociedade com Lauri Hermógenes Cardoso.

É professor de Língua Portuguesa e colabora com as entidades desde a década de 1970.



Suplente

Ivo Marx é sócio-gerente da Impreset Impressos Offset Ltda. (Novo Hamburgo) e administrador de empresas. Gerenciou a gráfica da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo de 1972 a 1976, quando fundou a Impreset. Desde 98 participa Conselho do Sindigraf-RS.

Diretoria da Abigraf-RS

ABIGRAF-RS



Presidente

Carlos Evandro Alves da Silva

é sócio-gerente da Print Press Formulários Ltda. (Porto Alegre). Atua desde o final da década de 80 nas entidades, das quais foi presidente de 2001 a 2004. É membro do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional.



1º Diretor Secretário

Paulo Roberto Borgatti Coutinho

representa a Indústria Serigráfica Tekne Ltda. (Porto Alegre), da qual é sócio-diretor. Nas entidades, foi suplente do Conselho Fiscal (1992/1995), titular do Conselho Fiscal (1995/1998), 1º tesoureiro (1998/2001) e 1º secretário na gestão 2001/2004.



1º Diretor Tesoureiro

Osni Tadeu dos Santos representa a Frente & Verso Gráfica e Arte Ltda. (Porto Alegre), onde atua como diretor desde 1989. Na gestão 2001/2004, foi diretor suplente do Sindigraf-RS, dirigindo os grupos de trabalho Comercial e de implantação do Sistema de Cálculo de Custos.



2º Diretor Tesoureiro

Francisco Alba é diretor proprietário da Mala Direta Serviços Gráficos e Editora Ltda. (Porto Alegre) e formado em Ciências Econômicas. Começou como produtor gráfico em 1972 em Santa Maria e, em 1993, fundou a própria empresa na capital. Foi suplente da diretoria da Abigraf-RS no período de 2001 a 2004.



Vice-presidente

Luiz Carlos Pagano Gasperini

é sócio da Ética Impressora Ltda. (Porto Alegre). Formou-se em Administração de Empresas em 1979 e é pós-graduado em Marketing. Iniciou seu trabalho nas entidades em 1988, foi 2º tesoureiro da Abigraf-RS entre 1998 e 2001 e 1º tesoureiro do Sindigraf-RS entre 2001 e 2004.



2º Diretor Secretário

Angelo Garbarski

é sócio-gerente da Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. (Porto Alegre) e bacharel em Direito, com atuação no jornalismo e na propaganda. Ingressou na Impresul em 1969, como funcionário, chegando à direção nos anos 70. Nas entidades, iniciou em 1978 e integra a diretoria desde 1989.



Diretor Suplente

Silvio José dos Santos

é sócio-diretor da SD Digital Ltda. (Porto Alegre). Sua atuação no ramo começou na década de 80, trabalhando em diversas empresas. Foi gerente de produção da Editora Sinodal Gráfica de 1989 a 2002, quando montou a SD Digital. Está pela primeira vez na diretoria das entidades.



Diretor Suplente

Arthur Adalberto Schabbach é representante da Print Paper Editora Gráfica Ltda. (Porto Alegre), empresa que dirige há aproximadamente 20 anos. Começou na indústria gráfica por meio da empresa de sua família e participou da mais recente gestão da diretoria da Abigraf-RS, também como diretor suplente.



Diretora Suplente

Anna Luise Gress é sócia-gerente da Metrópole Indústria Gráfica (Porto Alegre). Graduada pela PUCRS, tem especialização em gestão empresarial. Na Metrópole desde 1982, atuou nas áreas de RH, Qualidade e Administrativa-Financeira. Nas entidades, faz parte do grupo de trabalho da Qualidade desde 2002.

Conselho Fiscal



Titular

José Mazzarollo é diretor da Gráfica e Editora Comunicação Impressa Ltda. (Porto Alegre). Formado em Administração, começou como empregado no ramo e, aos 23 anos, ingressou como sócio na empresa Gráfica Mar Ltda, hoje Comunicação Impressa. Fez parte do Conselho Fiscal da Abigraf-RS de 2001 a 2004.



Suplente

Alexandre Nunes dos Santos é diretor financeiro da ANS Fotolitos Ltda. (Porto Alegre). Técnico em Contabilidade, iniciou sua vida profissional na RBS, chegando a coordenador industrial do Jornal de Santa Catarina. Em 1996, com seus irmãos, fundou a ANS. Integra pela primeira vez o Conselho da Abigraf-RS.



Titular

Feliciano Pereira de Souza

representa a Gráfica e Editora Brasul Ltda. (Porto Alegre), da qual é diretor. Souza é técnico em Administração e, antes de fundar a Gráfica Brasul, em 1976, trabalhou como representante comercial. Integra, pela primeira vez, o Conselho Fiscal da entidade.



Suplente

Gilmar Moscarelli Levien é diretor da Gráfica Sem Rival Ltda. (Pelotas) e presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas (Singrapel). Trabalhou no ramo de 1966 a 1976, foi funcionário do Banrisul e, em 1984, junto com a família, adquiriu a Sem Rival. Está no Conselho da Abigraf-RS desde 1995.



Titular

Pedro Elito Horst é diretor da Adegráfi-ca Embalagens Industriais Ltda. (Lajeado) e técnico em Contabilidade. Há 54 anos na indústria gráfica, começou com 14 anos como office-boy em uma empresa do ramo e, aos 18 anos, ingressou como sócio. Inicia, nesta gestão, sua primeira atuação na Abigraf-RS.



Suplente

Paulo Roberto Carrer é diretor-administrador da Adere Indústria Serigráfica Ltda. (Caxias do Sul), onde está há 18 anos. Tem 28 anos de experiência na área e há dez participa do Singraf em Caxias do Sul, no qual foi eleito vice-presidente em 2000 e hoje exerce a presidência.

Sistema Sindigraf-RS/Abigraf-RS

Missão

Promover o desenvolvimento, defender os interesses e congregar as empresas do setor gráfico do Rio Grande do Sul.

Princípios/Valores

Busca permanente da **geração de valor** para as empresas do setor gráfico do Rio Grande do Sul.

Crença no **espírito associativo** como a forma para desenvolver o setor gráfico. **Ética** como fundamento da confiança entre todos.

Credibilidade para servir de exemplo, sempre.

Promover o desenvolvimento com o **foco no bem comum**.

Respeitar a natureza através de uma permanente **preocupação ambiental**.

Visão de Futuro

Ser reconhecido como modelo de entidade, na promoção, desenvolvimento e defesa dos interesses das indústrias gráficas no Rio Grande do Sul.

Agradecimentos

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS agradecem a dedicação de seus funcionários e colaboradores ao longo dos últimos três anos. Também foram fundamentais a parceria e o apoio do Sistema Fiergs/Senai e do Sebrae/RS. O trabalho realizado não teria sido possível sem a participação dos fornecedores que patrocinaram a realização de eventos técnicos e sociais no período 2001/2004: Adoprint, Alphaprint, Braille, Carpa Carpel, Cia. Suzano, Comag, Comagraf, Cromar, Cromos, Davidson, Druck Chemie, Gordinho Braune, GRV, Heidelberg, IBF, Image, Intergráfica, KSR, Loriflex, Maxipel, Metalgâmica, Pre Press, Presgraf, Recipel, Resisul, Rilisa, Ripasa, Rodasul, SPP Nemo, Sulpel, T. Janer, Univen, Vence/Votorantin e Zanatto & Schupp.

Expediente

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2623/5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre/RS – Brasil – Fone: (51) 3346-3800 – Fax: (51) 3346-1920

sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br – www.sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br

Produção e Execução: Temática Publicações – **Textos:** Fernanda Reche (MTb 9474) e Svendla Chaves (MTb 9698) – **Revisão:** www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Silvio Ribeiro – **Fotos:** Arquivo Sindigraf-RS/Abigraf-RS – **Pré-impressão - CTP/Impressão:** Comunicação Impressa – **Papel:** couché fosco 115 g