



Sindigraf-RS

Prêmio Gaúcho chega à maioria

Concurso, promovido pela Abigraf-RS, ganha nova logomarca, que resgata símbolos regionais, destacando a importância da premiação para a indústria gráfica gaúcha diante da maturidade

conquistada em 18 edições realizadas desde 2005. Confira o regulamento, encartado nesta publicação, com as principais novidades e informações para as inscrições em 2026.

Páginas 4, 5 e Encarte



Qualificação

Cursos online da Abitec/ Abigraf Nacional contam com 50% de desconto para empresas associadas adimplentes à Abigraf-RS e ao Sindigraf-RS.

Página 3



Entrevista

Jorge Maldonado, presidente da Afeigraf, fala sobre o acordo União Europeia-Mercosul e as oportunidades que a indústria gráfica brasileira terá no mercado mundial.

Página 6



Caravana

Mais de 100 gaúchos estiveram na ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026, sendo 27 empresas pela caravana da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS.

Página 6

Sindigraf-RS tem serviço especializado de revisão e recuperação de tributos

O Sindigraf-RS disponibiliza novo serviço de revisão tributária, recuperação e aproveitamento de créditos de impostos, em parceria com o escritório de Assessoria Tributária RMM TAX, com desconto especial para associadas em dia com a entidade.

A iniciativa contempla a análise técnica de valores pagos no Programa de Integração Social (PIS), na Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS), no Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), entre outros tributos, para identificação de quantias passíveis de recuperação administrativa.

O trabalho de revisão tributária é baseado na análise dos arquivos fiscais transmitidos para a Receita Federal nos últimos 5 anos. "O objetivo é verificar inconsistências, oportunidades legais de creditamento e eventuais valores recolhidos indevidamente ou a mais", explica a contadora Renata Araújo, especialista na área tributária. Ele também é importante para manter a escrituração fiscal organizada e atualizada antes da entrada em vigor da Reforma Tributária. Mais informações pelo e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br.



Cookie Studio/Freepik

Plantando e colhendo frutos para as nossas associadas

Após três meses de gestão, podemos escrever algumas conquistas alcançadas e os excelentes projetos em andamento. Os dias são difíceis para pessoas, empresas, nações e não seria diferente para os sindicatos. **Por isso, o lema: "fazer muito com pouco" é dever sagrado de quem está incumbido de uma missão pública.** Se não conseguirmos fazer muito, ao menos faremos o melhor com pouco. Seguimos a orientação cristã: "quem põe a mão no arado não deve olhar para trás".

Sem nomear empresas e empresários, podemos adiantar o despertamento no seio de muitas indústrias que até então estavam longe das portas sindicais. **As sementes foram lançadas e sem demora bons frutos serão colhidos.** É com o intuito de representar todo o segmento gráfico que não medimos esforços para acolher as principais demandas dos nossos associados e despertar o interesse dos não associados em fazer parte da entidade que os representa.

Nominamos algumas ações aprovadas em assembleia: redução em até 60% na contribuição

especial de custeio negocial social. Carta de não similaridade, custeada pelo Sindicato para as empresas associadas, emitida pela Fiergs. O nosso Departamento Jurídico ampliou o atendimento tributário, proporcionando o serviço de consultoria com valores de honorários diferenciados para associadas que desejam fazer o aproveitamento de créditos.

Ainda foi constituída uma comissão para representar o Sindicato nas negociações coletivas de trabalho, visando satisfazer com equidade as empresas de todos os tamanhos e segundo as respectivas regiões.

Temos muitos desafios pela frente, mas com a graça de Deus, as soluções serão alcançadas. **Com sabedoria vencemos batalhas, com unidade vencemos a guerra.**

José Mazarollo

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (gestão 2026-2028)

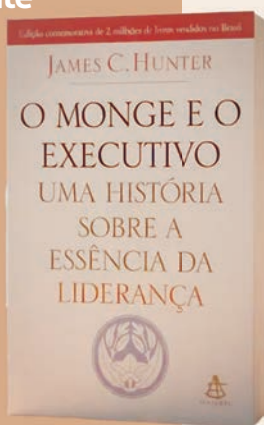
Dica de Livro do Presidente

Livro:
O Monge e o Executivo

Autor:
James C. Hunter

Editora:
Sextante

Páginas:
144



Divulgação/Editora Sextante

Lições para uma liderança eficaz

Quem nunca se viu precisando mudar a sua vida? O livro "O Monge e o Executivo", de James C. Hunter, trata disso. John Daily é um executivo que possui um cargo de liderança em uma grande empresa. Ele é casado com uma psicóloga e tem dois filhos. Mesmo com uma vida aparentemente perfeita, o profissional entra em crise existencial.

John decide ir para um mosteiro passar uma semana com um grupo de monges e conhece Simeão (ex-empresário de sucesso que largou tudo para ter paz e felicidade). Ele se torna o mentor do executivo e de outros líderes, ensinando virtudes, como amor, empatia e humildade.

Mas, nem todos recebem bem os conselhos de Simeão. As reflexões e ensinamentos compartilhados são uma oportunidade de rever comportamentos e abrirão um novo horizonte para lidar com os outros.

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul | Av. Assis Brasil, 8.787 - Bloco 3 - Térreo - CEP 91140-001 - Porto Alegre - RS - Brasil - Telefone: (51) 3347-8957/ WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: José Mazarollo
Vice-presidente: Gustavo André Schneider
Diretor Administrativo: Fernando Garbarski
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretora: Juliane Konrath Lermen
Diretor: Henrique Purper
Diretor: Reginaldo Belloli
Diretor: Mateus Bedin
Diretor: Albert Feser
Diretor: Régis Mendes dos Reis



CONSELHO FISCAL

Titulares:
 Ricardo Noal Vieira da Cunha
 Eleonora Hilgert de Souza Duarte
 Alexandre Schoeler Recktenwald

Suplentes:
 Ronise Puhl de Moraes
 Gilberto Bammann
 Roger Noschang

Produção e Execução:



É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:

Cláudia Boff (MTb 11349)

Textos: Cláudia Boff

Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva

Pré-impressão - CtP e Impressão: Gráfica Centhury

Tiragem: 500 exemplares

Fechamento desta edição: 09/04



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

Sindigraf-RS realiza assembleia da negociação coletiva

O Sindigraf-RS realizou assembleia com empresas representadas, em 19/03, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). Na oportunidade, foi aprovado pela maioria que a diretoria desse início à negociação coletiva de trabalho com os sindicatos

de trabalhadores. Também foi definida a cobrança da Contribuição Negocial Social, que terá até 60% de desconto para as empresas associadas, de acordo com o número de funcionários. O encontro contou com assessoramento do advogado Benoni Rossi.



Dudu Leal/Divulgação Fiergs

Congresso de Negociação Coletiva na Fiergs

Para orientar sobre o uso da negociação coletiva como ferramenta estratégica para a redução de conflitos, o aumento da produtividade e o fortalecimento da competitividade, o Conselho de Relações do Trabalho (Contrab) e a Unidade de Desenvolvimento Sindical (Unisind) da Fiergs realizaram o Seminário Negociações Coletivas 2026. O evento foi realizado em 31/03,

na sede da Federação. Na oportunidade, Benoni Rossi, que é advogado trabalhista do Sindigraf-RS, detalhou as atuais posições do Tribunal Superior do Trabalho e do Supremo Tribunal Federal sobre a contribuição assistencial. O painel foi mediado pelo diretor do Ciergs (Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul) e vice-coordenador do Contrab, Eduardo Cervelin.

Cursos da Abitec têm 50% de desconto

A Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica (Abitec), da Abigraf Nacional, divulgou sua agenda de cursos online para este primeiro semestre (veja os próximos ao lado). As aulas acontecem via Symppla Streaming, das 19h às 21h.

Associadas adimplentes à Abigraf-RS e ao Sindigraf-RS contam com 50% de desconto. Basta solicitar o código promocional do curso desejado pelo e-mail comercial@abigraf-rs.com.br e aplicá-lo no momento da inscrição em www.symppla.com.br/produtor/abitec. A cada três cursos realizados, a empresa ganha uma inscrição gratuita em outra capacitação. Não perca!

Senai de Artes Gráficas retoma cursos

O Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso retoma suas atividades no Senai Visconde de Mauá, em Porto Alegre (Av. Sertório, 473) com os cursos: Corel Draw (40 horas, aos sábados, de 23/05 a 13/06,

oferta gratuita pelo Programa Qualifica Indústria) e Designer Gráfico (240 horas, à noite, de 20/07 a 19/11, para jovens e adultos a partir de 18 anos). Mais informações e inscrições pelo telefone (51) 3904-2615.

Agenda

do empresário gráfico

- **25 a 27 de março**
Caravana para a ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026
 Local: Expo Center Norte, São Paulo
 Promoção: Abigraf-RS e Sindigraf-RS
- **31 de março a 2 de abril**
Curso Otimização de Processo Offset – Redução de Desperdícios através do Controle de Variáveis
 Local: Online, via Symppla Streaming
 Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **2 de abril**
Dia Internacional do Livro Infantil
- **7 a 9 de abril**
Curso Liderança Estratégica e Transformadora – Elevando Resultados e Engajamento
 Local: Online, via Symppla Streaming
 Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **13 a 15 de abril**
Curso Gestão dos Processos Gráficos focada em Resultados
 Local: Online, via Symppla Streaming
 Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **23 de abril**
Dia Mundial do Livro
- **27 de abril**
Dia Mundial do Design Gráfico
- **28 a 30 de abril**
Curso Pós-Cálculo – Como Identificar Oportunidades de Melhoria
 Local: Online, via Symppla Streaming
 Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **5 a 28 de maio**
Inscrições para o 18º Prêmio Gaúcho
 Local: www.premiogaucho.org.br
 Promoção: Abigraf-RS
- **19 a 21 de maio**
Curso Como desenhar a estratégia comercial que gera resultados consistentes
 Local: Online, via Symppla Streaming
 Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **25 de maio**
Dia da Indústria

Nas Redes

WEBINAR GRATUITO
POWER OF PRINT
 CONSTRUÇÃO DA MARCA: A FORÇA DA MÍDIA IMPRESSA NA ESTRATÉGIA 360

16 DE ABRIL
 10h às 12h
 INSCRIÇÃO 100%

O PAPEL DO PAPEL: O IMPRESSO COMO ATIVO ESTRATÉGICO
 LULU SKANTZE - Storytime Magazine

CREDIBILIDADE E CONSTRUÇÃO DE MARCA NO AMBIENTE EDITORIAL
 REGINA BUCCO - Aner

STORYTELLING MULTIPLATAFORMA: POR QUE O IMPRESSO CONTINUA ESSENCIAL
 FERNANDA ABREU - Endemol Shine Brasil

MEDIAÇÃO
 GRACE DA CUNHA - ESPM

Divulgação/Two Sides

Participe do Power of Print 2026 em 16/04

Fernanda Abreu (Endemol Shine Brasil), Lulu Skantze (Storytime Magazine) e Regina Bucco (Associação Nacional dos Editores de Revistas – Aner) compartilharão um pouco da sua experiência e conhecimento sobre a construção e o prestígio de uma marca serem fortalecidos pela mídia impressa. O Power of Print 2026 abordará "Construção da marca: a força da mídia impressa na estratégia 360" em 16/04, das 10h às 12h, com mediação de Grace da Cunha (Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM). O evento é online, gratuito e com certificado digital. Inscrições em www.twosides.org.br/power-of-print/.

18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica



Edição 2026 do concurso tem mudanças em segmentos e categorias

Inscrições para o 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, promovido pela Abigraf-RS, ocorrerão em maio. Regulamento já está disponível e detalha alterações para disputa de 56 troféus

A maior premiação da indústria gráfica gaúcha chega à maioria com uma nova logomarca, que resgata símbolos do estado. Também reflete a importância dos impressos locais, que são referência em qualidade, inovação e criatividade. O regulamento desta edição traz diversas modificações em segmentos e categorias do Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica, que foram adaptados à realidade local.

São 10 segmentos e 56 troféus em disputa na premiação em 2026. Foram remodeladas algumas especificações, suprimidas e acrescentadas categorias, assim como redistribuídos os tipos de impressos que poderão se inscrever, passar pela avaliação dos jurados e concorrer aos troféus deste ano. Então fique atento, leia com calma o regulamento (encartado nesta publicação) e prepare-se desde já para participar do concurso com seus melhores impressos!

Inscrições promocionais

As inscrições para a premiação ocorrerão de 5 a 28/05 em www.premio-gaucha.org.br em três

períodos. O primeiro deles é promocional até 8/05, com inscrição gratuita de mais um produto a cada três impressos participantes!

Nesta fase, gráficas em dia com a Abigraf-RS investirão R\$ 100 por impresso e as demais desembolsarão R\$ 190. Já as amostras devem estar com a Abigraf-RS até as 17h de 8/05, acompanhadas da ficha de inscrição e comprovante de pagamento.

O segundo período acontece de 9 a 25/05, com novos valores: R\$ 140 por produto (associadas adimplentes à Abigraf-RS) e R\$ 230 por impresso (demais empresas). Nele, o prazo de entrega das peças para a Abigraf-RS vai até às 17h de 25/05.

Nos últimos dias, de 26 a 28/05, os valores mudam novamente: R\$ 190 por impresso, para associadas em dia com a Abigraf-RS e R\$ 280 por peça aos demais. Nesta fase, o prazo de entrega das amostras para a Abigraf-RS se encerra às 17h de 28/05.

A entrega das peças ao longo das inscrições deve ser feita mediante agendamento prévio pelo WhatsApp (51) 99715-3423, de segunda a sexta, das 9h às 12h e das 13h às 17h.

Entenda a premiação

O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foi criado e é promovido pela Abigraf-RS desde 2005. O planejamento e a execução do concurso ficam a cargo da entidade. Já a coordenação técnica é da Faculdade e Escola Senai Theobaldo De Nigris, em São Paulo.

Há ainda apoio institucional do Sindigraf-RS, do Singraf-RS, do Singrapel, da Abigraf Nacional e da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs).

Podem concorrer empresas localizadas em municípios do Rio Grande do Sul, independentemente do seu porte e que possuam parque gráfico de impressão. Os produtos delas devem ter sido criados e produzidos no território gaúcho entre 30/05 de 2025 e 28/05 de 2026.

Após as inscrições, conforme cronograma acima, duas amostras de cada produto serão enviadas pela Abigraf-RS para a Faculdade Senai-SP – Campus Theobaldo de Nigris – Mooca, em São Paulo. Lá, serão feitas a classificação,

a reclassificação e a desclassificação, quando forem necessárias.

Também o julgamento das peças concorrentes será feito em São Paulo, sob a responsabilidade da coordenação técnica do concurso. A Comissão Julgadora será composta por profissionais com conhecimento técnico gráfico ou de criação. As notas serão individuais, de 1 até 10 para cada produto, com a utilização de duas casas decimais depois da vírgula.

A avaliação técnica terá peso 3 e a de criação possuirá peso 1. Em caso de empate, será considerada a maior média do item técnico de avaliação para proceder ao desempate. As finalistas e as vencedoras serão reveladas na cerimônia de entrega de troféus, que acontecerá em 27/08, na Fiegs.

No mesmo dia, ocorrerá a exposição dos produtos concorrentes, além da celebração dos 85 anos do Sindigraf-RS. A venda de ingressos será divulgada nos meios de comunicação da Abigraf-RS, com descontos exclusivos para gráficas associadas. Programe-se e participe!

Oportunidades no 34º Prêmio Pini

Os três produtos finalistas em cada categoria do 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão inscrição automática e gratuita no 34º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini.

As empresas que não quiserem ser inscritas no prêmio nacional devem comunicar à Abigraf-RS por escrito até 4/09. Os demais produtos inscritos no Prêmio Gaúcho terão 20% de desconto no valor de inscrição do 34º Prêmio Pini.



Divulgação/Abigraf Nacional

Principais datas do 18º Prêmio Gaúcho

Período de Produção das peças:

de 30/05 de 2025 a 28/05 de 2026

Inscrições promocionais: de 5 a 8/05

Segundo período de inscrições: de 9 a 25/05

Terceiro período de inscrições: de 26 a 28/05

Cerimônia de premiação: 27/08

**Seja, também,
um apoiador do
Conexão Gráfica RS
e ganhe visibilidade,
representatividade
e conexão.**



Mais visibilidade

Espaços em mídias impressa e digital do Conexão Gráfica RS ajudam a potencializar a divulgação da empresa, abrindo a oportunidade de novos negócios.



Networking qualificado

Acesso a empreendedores e outras lideranças, gerando muitas conexões em atividades técnicas e de integração do ramo gráfico.



Parceria em eventos

Como o 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, caravana para a ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026 e os 85 anos do Sindigraf-RS.



Fortalecimento do setor

Apoiar o associativismo gráfico contribui com o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva e, consequentemente, da indústria gráfica gaúcha.

Cota Diamante

BRILE
DISTRIBUIDORA

Cota Prata

MAXIPEL
DISTRIBUIDORA DE PAPEIS

Cota Ouro



FRANTIN
PRODUTOS GRÁFICOS

zênite
SISTEMAS

KONICA MINOLTA

TECHUB
GRAPHICS

dga
Distribuidora Gráfica

RIOBRANCO
PAPÉIS

UNITUR

TOGO

Marcel Coutinho/Sindigraf-RS



Caravana leva empresas associadas à ExpoPrint ConverFlexo 2026

Mais de 100 gaúchos estiveram na ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026, que ocorreu de 24 a 28/03, na Expo Center Norte, em São Paulo.

Pela caravana da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS foram 27 empresas, de diversas regiões, que visitaram a feira entre 25 e 27/03. Empresas associadas adimplentes às entidades tiveram desconto especial na iniciativa, proporcionando novos conhecimentos, troca de experiências, integração gráfica, networking e oportunidades de negócios.

Considerado a maior feira da indústria de impressão, comunicação visual, embalagens e flexografia das Américas, o evento reuniu mais de 450 expositores e mais de 1.000 marcas mundiais. Entre eles, esti-

Esta vivência, segundo ele, vai além do conteúdo nos estandes. O ambiente de convivência entre os participantes potencializa o aprendizado e a troca de informações: "Fico na dúvida se aprendo mais na feira ou nos bastidores. Existe uma troca muito forte entre os empresários, que se ajudam, indicam soluções e compartilham experiências durante toda a viagem."

Já Daniel dos Reis, diretor da Gráfica Ká & Lá (Canela) chamou atenção para a quantidade de equipamentos voltados a acabamentos e impressões de embalagens. Também de marcas e fornecedores chineses presentes.

Ele ainda fez contatos: "A feira sempre lotada... Foram muitos aprendizados. Surgem dúvidas no segmento a ser focado, pois

Fabiola Paines/Sindigraf-RS



veram apoiadores do Conexão Gráfica RS: TopCoat Vernizes, Konica Minolta, Frantin, DGA Sistemas e Soluções, Rio Branco Papéis e Zênite Sistemas. A Braile Distribuidora também esteve visitando a feira.

Alexandre Schoeler Recktenwald, diretor da Gráfica RJR (Porto Alegre) e conselheiro fiscal das entidades, ressaltou o crescimento da feira, chamando atenção a presença internacional, especialmente de expositores asiáticos.

temos inúmeras demandas que merecem atenção em investimentos em equipamentos corretos", expõe Reis, elogiando a iniciativa: "Caravana sensacional como sempre, pessoal animado e aproveitando ao máximo."

A Ilha da Sublimação e a 3ª edição da Fábrica de Camisetas foram alguns destaques, assim como o Congresso de Sustentabilidade e Inteligência Gráfica. O estande da Abigraf Nacional também foi ponto de encontro dos empresários e parceiros.



Entrevista

JORGE MALDONADO, presidente da Afeigraf

Arquivo pessoal



Economista, também é formado em Tecnologia e Gestor Estratégico de Carbono. Escritor, palestrante, diretor da COPAGREM (Comitê da Cadeia Produtiva do Papel, Gráfica e Embalagem) da Fiesp e sócio-diretor da AEPROTEC – Soluções Tecnológicas Sustentáveis.

Por que o acordo UE-Mercosul levou 25 anos?

JORGE MALDONADO – Inicialmente, a sólida relação comercial entre a Europa e os Estados Unidos priorizou o eixo transatlântico. Somado a isso, o forte protecionismo europeu, especialmente no setor agroindustrial, criou barreiras contra os produtos latino-americanos, que possuem alta competitividade em preço e qualidade. Com o "Fator Trump", a instabilidade das políticas tarifárias e a volatilidade diplomática do governo americano geraram uma crise de confiança nos europeus. Pela primeira vez, a União Europeia olhou com real pragmatismo para o Mercosul como uma alternativa estratégica e estável de parceria.

De que forma esse pacto beneficia as exportações?

MALDONADO – Estamos tratando de um mercado de 27 países e cerca de 450 milhões de consumidores de alto poder aquisitivo. O pacto abre portas para praticamente todos os setores da economia brasileira. No entanto, a indústria nacional, composta em 99% por micro, pequenas e médias empresas, precisará de suporte para competir em pé de igualdade com os similares europeus, que frequentemente operam com maior eficiência tecnológica.

Quais são as oportunidades para a indústria gráfica?

MALDONADO – As oportunidades são significativas. Na Afeigraf, realizamos um estudo sobre a emissão de carbono na produção editorial para fundamentar a calculadora que lançamos na Expoprint 2026. A pegada de CO2 da produção brasileira é menor que a de seus pares europeus. Em um continente onde a sustentabilidade é pauta central — conforme reforçado na Side Letter do acordo — esse indicador é um diferencial competitivo enorme. O setor de embalagens também se destaca, com empresas já reconhecidas pela excelência técnica e qualidade.

Quase metade das gráficas têm equipamentos com mais de 17 anos, segundo a CNI. Como mudar isso?

MALDONADO – Essa obsolescência é um dos grandes gargalos da competitividade nacional. É comum na América Latina o uso de maquinário por 30 ou 40 anos, muitas vezes por uma resistência cultural. O empresário "paga para ver"; e acaba perdendo mercado para concorrentes mais eficientes... A mudança dessa realidade exige urgência; quando a queda no faturamento se torna visível por falta de tecnologia, muitas vezes já é tarde demais.

Como a Afeigraf vê o mercado e o futuro do setor?

MALDONADO – Enxergamos um horizonte de desafios, mas também de grande otimismo. Com o acordo UE-Mercosul, nossa expectativa é que, no médio prazo, a redução das tarifas de importação facilite o acesso a tecnologias de ponta. Isso permitirá modernizar o parque gráfico brasileiro, tornando-o globalmente competitivo.

Topcoat Vernizes realiza expansão no mercado Latino-Americano

A empresa oferece soluções em vernizes de alta performance, com mais de 130 toneladas mensais produzidas. Atende mais de 130 parceiros em todas as regiões brasileiras e 7 países na América Latina. Em 2024 e 2025, foi reconhecida como a Melhor Empresa de Vernizes nos Prêmios Fernando Pini e Embanews. No ano passado, ainda conquistou o Prêmio JCC, da Andigraf. Está expandindo no mercado Latino-Americano, onde até o final deste ano pretende estar presente em pelo menos 10 países. Saiba mais no bate-papo com **Carlos Alberto Perera** (foto), gestor da filial na Região Sul.

Como surgiu a Topcoat Vernizes?

Em 2020, ao enxergar uma oportunidade em clientes que, independente do porte, buscam produtos de qualidade aliados a atendimento mais personalizado. O mercado gráfico é composto, aproximadamente, por 98% de empresas neste perfil, a estratégia foi nos posicionarmos muito bem com ações junto a clientes e parceiros, transmitindo a confiança que o mercado exige. Com a empresa mais robusta, expandimos em pouco tempo para atender os grandes players e mercado Latino-americano, já com uma cultura empresarial forte no atendimento e com soluções em vernizes utilizadas por diversas empresas gráficas.

Quais são os seus principais produtos e serviços?

Temos um portfólio amplo de vernizes a base água e ultravioleta para os processos de offset, flexografia, rotogravura, serigrafia, digital e acabamentos gráficos, além de solventes de limpeza,

catalisador e aditivos. Também lançamos nosso verniz selável, para embalagem de delivery e, recentemente, completamos a linha TopGreen com vernizes de base de água e ultravioleta de baixa migração.

A empresa abriu recentemente uma filial em Caxias do Sul?

Sim, em 2025. Somos o único fabricante brasileiro a dispor de estoque local. A Região Sul tem uma indústria fortíssima, composta por empresas referências no segmento. Esse passo estratégico visa oferecer nossas soluções diretamente porque os gráficos necessitam de um parceiro local com produtos a pronta entrega, contribuindo com o crescimento e a elevação de qualidade das empresas sulistas.

Como você vê o mercado gráfico?

Vemos com muito otimismo... Acreditamos que em 2026 os indicadores setoriais serão melhores do que em 2025. Segundo a consultoria Market Report Analytics, o futuro é promissor para o mercado de Vernizes e estamos preparados para crescermos mais.

Conte sobre a parceria com o Conexão Gráfica RS.

A parceria faz parte de nossa visão de negócio. Estar junto aos parceiros do mercado gráfico fortalece e contribui para o crescimento das empresas em diversas áreas e também na qualificação dos profissionais do setor.



Divulgação/Topcoat Vernizes

AGORA A ZÊNITE É A SUA CONTABILIDADE COMPLETA



Mais que um sistema, uma **engrenagem contábil** perfeita para sua gráfica.



CONTÁBIL



FISCAL



TRABALHISTA



SOLICITE AGORA
UMA PROPOSTA
PERSONALIZADA





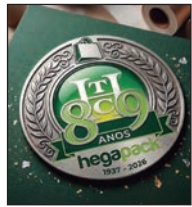
Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Nossas Associadas

Décadas de atuação na indústria gráfica gaúcha

Uma das empresas mais antigas em operação é a **Cartonagem Hega, de Porto Alegre**, que completou, em 2/04, 89 anos, estando na quarta geração gráfica. "Superamos as duas maiores enchentes de Porto Alegre, dois incêndios, governos, moedas, períodos inflacionários, mudanças tecnológicas, adaptações a novos segmentos, consumidores, legislações, mudanças no mercado, internet... O que traduz tudo isso é resiliência", afirma o sócio e diretor executivo, Albert Feser.



Divulgação/Cartonagem Hega

Em 1º/04, a **Gráfica Traço, de Venâncio Aires**, completou o ciclo de comemorações dos seus 40 anos. "Na campanha '40 anos de movimento do papel', fizemos um resgate histórico de depoimentos com

colaboradores. O tempo médio de 'casa' é de 20 anos. Comemoramos essa continuidade... Estamos sempre buscando ares novos, como aconteceu na ExpoPrint, para dar continuidade e agregar serviços", explica o diretor, Marcel Coutinho.



Divulgação/Gráfica Traço

Também em 1º/04, a **Grafiset, de Porto Alegre**, comemorou 52 anos, trazendo como slogan 'Impressões que impressionam'. "O tamanho da empresa hoje é resultado de uma equipe que trabalha e convive como família", explica o diretor de Negócios e Marketing, Régis Mendes.



Divulgação/Gráfica



Divulgação/Gráfoll

Da tipografia à indústria de embalagens, a **Grafdil, de Dois Irmãos**, celebrou 55 anos de atuação em 20/03.

"Sempre fomos uma grande família... Uma empresa que sempre teve seus princípios, com uma conduta séria e transparente com os clientes", cita o diretor, Gustavo André Schneider.

Ainda a **Gráfica Triângullo, de Capão da Canoa**, chegou a 35 anos em 22/02.

"Aproveitamos esse momento para reforçar nossa marca e olhar para o futuro. A boa impressão é a que fica", comemora o diretor, Roque Noschang.



Divulgação/Gráfica Triângullo

Sou Associado

"Hoje em dia, com todas as modificações externas que influenciam diretamente em qualquer setor dentro de nossa empresa, consultamos e contamos sempre com o apoio e experiência do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Dessa forma, sabemos que estamos amparados por uma visão maior. Por meio de cursos, palestras e eventos, a nossa classe tem um apoio à altura."

Arquivo pessoal



Júlia Donelli, diretora de Vendas da Gráfica Almeida, de Porto Alegre

Versatilidade

Lucratividade na produção de pequenas e médias tiragens

Rótulos diferenciados sob demanda

Mais SKUs com menor custo

📅 26 A 29 DE MAIO DE 2026

📍 PAVILHÃO 5 - DISTRITO ANHEMBI - SÃO PAULO
STAND #0088 - RUA 3/G



KONICA MINOLTA

RÓTULOS DIGITAIS PARA ACELERAR O CRESCIMENTO DE SEU NEGÓCIO

Visite o stand da **Konica Minolta** na **Flexo & Labels Expo 2026** e descubra todo potencial da linha **AccurioLabel** para acelerar o crescimento de seu negócio e fazer a empresa entrar no mundo dos rótulos digitais com máxima qualidade.

AccurioLabel 400



AccurioLabel 230



konicaminolta.com.br

[f /konicaminotabrasil](https://www.facebook.com/konicaminotabrasil)

[@konicaminotabrasil](https://www.instagram.com/konicaminotabrasil)

[in Konica Minolta Business Solutions do Brasil](https://www.linkedin.com/company/konicaminolta-brasil)



18º

Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica



Regulamento



SUMÁRIO

ORIENTAÇÕES GERAIS	4
INSCRIÇÃO DOS PRODUTOS	5
PERÍODO DE INSCRIÇÕES	5
COMISSÃO JULGADORA	6
JULGAMENTO	7
QUESITOS DE AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS INSCRITOS	7
SEGMENTO 1 – LIVROS	9
● Categoria 1.1: Livros de texto	9
● Categoria 1.2: Livros culturais e de arte	9
● Categoria 1.3: Livros institucionais	9
● Categoria 1.4: Livros infante-juvenis	9
● Categoria 1.5: Livros ilustrados e livros técnicos	9
● Categoria 1.6: Livros didáticos	9
● Categoria 1.7: Guias, manuais e anuários	10
SEGMENTO 2 - REVISTAS	10
● Categoria 2.1: Revistas periódicas de caráter variado sem efeitos especiais	10
● Categoria 2.2: Revistas periódicas de caráter variado com efeitos especiais	10
● Categoria 2.3: Revistas infante-juvenis ou de desenhos	10
● Categoria 2.4: Revistas institucionais	10
SEGMENTO 3 - JORNAIS E PERIÓDICOS INFORMATIVOS	11
● Categoria 3.1: Jornais e periódicos informativos diários	11
● Categoria 3.2: Jornais e periódicos informativos de circulação não diária	11
SEGMENTO 4 - PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO	11
● Categoria 4.1: Rótulos convencionais sem efeitos especiais	11
● Categoria 4.2: Rótulos convencionais com efeitos especiais	11
● Categoria 4.3: Rótulos em autoadesivo sem efeitos especiais	11
● Categoria 4.4: Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais	11
● Categoria 4.5: Etiquetas	12
SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO	12
● Categoria 5.1: Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos	12
● Categoria 5.2: Embalagens semirrígidas com efeitos gráficos	12
● Categoria 5.3: Embalagens semirrígidas com efeitos gráficos especiais	12
● Categoria 5.4: Embalagens de micro-ondulados com efeitos gráficos	12
● Categoria 5.5: Embalagens de micro-ondulados com efeitos gráficos especiais	12

● Categoria 5.6: Embalagens sazonais	13
● Categoria 5.7: Sacolas com efeitos gráficos	13
● Categoria 5.8: Sacolas com efeitos gráficos especiais	13
● Categoria 5.9: Embalagens flexíveis	13
SEGMENTO 6 – PROMOCIONAL	13
● Categoria 6.1: Pôsteres e cartazes	13
● Categoria 6.2: Catálogos promocionais e de arte sem efeitos especiais	14
● Categoria 6.3: Catálogos promocionais e de arte com efeitos especiais	14
● Categoria 6.4: Relatórios de empresas	14
● Categoria 6.5: Folhetos publicitários	14
● Categoria 6.6: Kits promocionais	14
● Categoria 6.7: Displays, móveis e materiais de ponto de venda de mesa	14
● Categoria 6.8: Displays e materiais de ponto de venda de chão	14
● Categoria 6.9: Calendários de mesa e de parede	14
SEGMENTO 7 – COMERCIAL	15
● Categoria 7.1: Cartões de mensagem	15
● Categoria 7.2: Convites	15
● Categoria 7.3: Cartões de visita	15
● Categoria 7.4: Papelarias, certificados e diplomas	15
● Categoria 7.5: Impressos de segurança	15
● Categoria 7.6: Cadernos escolares em conformidade com a norma ABNT NBR 15733	15
● Categoria 7.7: Cadernos em geral sem efeitos especiais	16
● Categoria 7.8: Cadernos em geral com efeitos especiais	16
● Categoria 7.9: Agendas	16
● Categoria 7.10: Cardápios	16
SEGMENTO 8 – PRODUTOS PRÓPRIOS	16
● Categoria 8.1: Kits promocionais próprios	16
● Categoria 8.2: Calendários próprios	16
● Categoria 8.3: Impressos promocionais próprios	16
● Categoria 8.4: Sacolas próprias	16
● Categoria 8.5: Cartões de visitas próprios	16
● Categoria 8.6: Papelarias próprias	17
SEGMENTO 9 – SINALIZAÇÃO – COMUNICAÇÃO VISUAL	17
● Categoria 9.1: Impressão digital em pequenos e médios formatos	17
● Categoria 9.2: Impressão digital em grandes formatos	17
SEGMENTO 10 - SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	17
● Categoria 10.1: Produtos gráficos sustentáveis	17
● Categoria 10.2: Processos de produção sustentáveis	18
DICAS IMPORTANTES	18
INFORMAÇÕES	19



ORIENTAÇÕES GERAIS

Podem concorrer somente as empresas gráficas sediadas em municípios do Rio Grande do Sul e que possuam parque gráfico de impressão.

Podem se inscrever e concorrer somente produtos gráficos criados e produzidos nos limites do território gaúcho, impressos a partir de **30/05/2025 até 28/05/2026**. Produtos com impressão fora deste período não podem concorrer, mesmo que não tenham sido inscritos na edição anterior deste concurso. Serão desclassificados modelos, protótipos ou complementos de tiragem que tenham como finalidade somente de participação no prêmio.

Os produtos inscritos concorrerão somente em uma categoria, **com exceção das categorias** 10.1 - Produtos Gráficos Sustentáveis e 10.2 - Processos de Produção Sustentáveis, que poderão receber inscrições de outras categorias, ficando a cargo da Coordenação Técnica quaisquer reclassificações que julgar necessárias para enquadrar o produto na categoria mais adequada à descrição.

A veracidade das informações a respeito dos produtos será de responsabilidade da empresa que realizar a inscrição. Se ficar constatada falsidade de informação que comprometa o julgamento isento do produto, este poderá ser desclassificado e não terá o valor de inscrição devolvido.

É de responsabilidade das empresas gráficas solicitarem aos seus clientes a autorização para a inscrição dos produtos no 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A Abigraf-RS não se responsabiliza por inscrições não autorizadas por clientes nem por questões de direitos autorais.

Os produtos produzidos para a própria gráfica, sejam para a finalidade de uso interno ou promocional, somente poderão ser inscritos nos segmentos 8 - Produtos Próprios e 10 - Sustentabilidade Ambiental.

Os produtos inscritos não serão devolvidos às empresas. A Abigraf-RS poderá, a título de divulgação e promoção do 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, realizar exposições dos produtos, conforme locais e datas que julgar importantes, bem como encaminhá-los para o Centro de Formação Profissional Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, para fins educacionais.

Só haverá disputa nas categorias em que existirem, pelo menos, três produtos inscritos de no mínimo duas empresas diferentes (CNPJ). Em caso de cancelamento da categoria por essa razão, os valores das inscrições serão devolvidos às empresas que efetuaram as inscrições.

Os critérios de avaliação estão em conformidade com os quesitos de cada segmento descrito neste regulamento.

No caso de quaisquer eventos, dúvidas ou situações não previstas neste regulamento, caberá a Coordenação Técnica do Prêmio apreciar e deliberar a respeito.

As empresas vencedoras em cada categoria serão conhecidas na Cerimônia de Premiação, em **27/08/2026, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande Sul – FIERGS**, em Porto Alegre.

Os três produtos finalistas em cada categoria do 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão inscrição automática e gratuita no 34º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, desde que se enquadrem nas categorias e condições de inscrição e não tenham participado do referido concurso em edições anteriores. A Abigraf-RS enviará as amostras para o Centro Universitário Senai São Paulo – Campus Mooca. **As empresas que não quiserem que um ou mais de seus produtos finalistas sejam inscritos deverão identificá-los e comunicar à Abigraf-RS impreterivelmente por escrito até 04/09/2026.**

Os demais produtos inscritos no Prêmio Gaúcho **terão 20% de desconto no valor do 34º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica inscrição do Fernando Pini**, sendo de responsabilidade da empresa a inscrição, que deverá ser efetuada conforme o regulamento do concurso.

Para melhoria constante da qualidade, será disponibilizado para as gráficas individualmente, via internet, as notas dos produtos que não foram finalistas e as respectivas médias obtidas pelos produtos finalistas de cada categoria. O acesso será restrito por gráfica, durante 60 dias após envio do comunicado, utilizando a mesma senha com que foi feita a inscrição.



INSCRIÇÃO DOS PRODUTOS

A inscrição dos produtos deverá ser feita pela internet, por meio de ferramenta específica que estará disponível no site **www.premiogaucho.org.br**.

Deverão ser observadas todas as condições de inscrição previstas neste regulamento para todas as categorias.

Para cada produto, deverá ser preenchida uma ficha de inscrição. Nela, além dos dados de identificação do produto, deverão constar as características técnicas e informações sobre os equipamentos e insumos utilizados para produzir o produto. **Todos os campos da ficha deverão ser devidamente preenchidos.**

A inscrição somente será efetivada mediante o recebimento de **três amostras do produto inscrito, acompanhadas de uma ficha de inscrição junto a cada amostra, que devem ser embaladas individualmente** e do(s) comprovante(s) de pagamento. Uma amostra será para o 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, uma, se o produto for finalista, para inscrição automática e gratuita no 34º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini e outra para exposição das concorrentes na Cerimônia de Entrega dos Troféus do 18º Prêmio Gaúcho.

Após a inscrição efetivada, os produtos que forem retirados por iniciativa da gráfica não terão seu valor de inscrição devolvido.



PERÍODO DE INSCRIÇÕES

As inscrições ocorrerão de 05 a 28 de maio de 2026, divididas em três períodos:

1º Período - de 5 a 8 de maio de 2026. Valores por produto:

- Empresa gráfica associada adimplente na Abigraf-RS: R\$ 100,00
- Demais empresas: R\$ 190,00

Neste período, as gráficas associadas adimplentes na Abigraf-RS terão direito a 1 (uma) inscrição gratuita a cada 3 (três) produtos inscritos.

Os produtos inscritos neste período deverão ser entregues na Abigraf-RS até as 17 horas do dia 8 de maio de 2026, acompanhados das respectivas fichas de inscrição e do comprovante de pagamento.

2º Período - de 9 a 25 de maio de 2026. Valores por produto:

- Empresa gráfica associada adimplente na Abigraf-RS: R\$ 140,00
- Demais empresas: R\$ 230,00

Os produtos inscritos neste período deverão ser entregues na Abigraf-RS até as 17 horas do dia 25 de maio de 2026, acompanhados da respectiva ficha de inscrição e do comprovante de pagamento.

3º Período - de 26 a 28 de maio de 2026. Valores por produto:

- Empresa gráfica associada adimplente na Abigraf-RS: R\$ 190,00
- Demais empresas: R\$ 280,00

Os produtos inscritos neste período deverão ser entregues na Abigraf-RS até as 17 horas do dia 28 de maio de 2026, acompanhados da respectiva ficha de inscrição e do comprovante de pagamento.

Entrega dos produtos concorrentes



Entrega realizada diretamente pela empresa ou transportadora

- Necessário agendamento da entrega através do número **(51) 99715-3423**.
- Horário de atendimento: das 9h às 12h e das 13h às 17h.
- **Não serão aceitas entregas sem o prévio agendamento.**

Amostras enviadas pelos Correios deverão ter a informação de “Produto Frágil”

Destinatário: Abigraf-RS/Sindigraf-RS

18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

A/C Fabíola Paines

Av. Assis Brasil, 8.787 – Bloco 3 - Bairro Sarandi -
Porto Alegre/RS - CEP 91140-001

COMISSÃO JULGADORA

Caberá ao Centro Universitário Senai São Paulo – Campus Mooca, sediado em São Paulo, como responsável pela Coordenação Técnica nesta edição, compor a Comissão Julgadora.

A Comissão Julgadora será composta por jurados (profissionais) que possuam indiscutível conhecimento técnico gráfico ou de criação e que não tenham vínculo societário, empregatício ou de parentesco com os sócios ou colaboradores de empresas gráficas gaúchas.

À Coordenação Técnica caberá a responsabilidade de validar os jurados, acompanhar todo o processo de avaliação dos produtos, orientar a comissão nos quesitos de avaliação durante o processo de julgamento e autorizar as decisões dos jurados.

Aos jurados caberá avaliar os produtos, de acordo com os critérios deste regulamento e atribuir notas àqueles que lhe forem destinados para avaliação.



JULGAMENTO

O julgamento dos produtos inscritos será realizado em São Paulo, sob a responsabilidade da Coordenação Técnica, em local e data por ela determinados.

Os jurados, individualmente, conferirão nota de um a dez para cada produto, com a utilização de duas casas decimais depois da vírgula, em formulários que serão entregues ao representante do Centro Universitário Senai São Paulo – Campus Mooca ao término do julgamento.

Caberá à Coordenação Técnica realizar a apuração das notas, mantendo o nome das vencedoras sob sua guarda até o momento da cerimônia de premiação, quando serão entregues ao apresentador, que anunciará as três finalistas e o grande vencedor em cada categoria.

Para o Julgamento da categoria 7.5 - Impressos de Segurança, será designada uma comissão julgadora composta por, no mínimo, cinco técnicos especialistas, acrescida de dois jurados de design. A categoria 10.1 – Produtos Gráficos Sustentáveis e a categoria 10.2 - Processos de Produção Sustentáveis serão julgadas por 3 especialistas no assunto.

Em caso de empate, será considerada a maior média do item técnico de avaliação para proceder ao desempate.

Em cada edição do prêmio, serão permitidas até quatro participações de jurados da mesma empresa com direito a voto.

Os produtos inscritos nas categorias 7.5 – Impressos de Segurança, 10.1 – Produtos Gráficos Sustentáveis e 10.2 – Processos de Produção Sustentáveis serão avaliados com base nos descritivos técnicos, sendo **obrigatório o envio do descritivo técnico de cada produto inscrito**.



QUESITOS DE AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS INSCRITOS

Os produtos inscritos nos segmentos/categorias do 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica serão avaliados nos seguintes quesitos:

AVALIAÇÃO TÉCNICA (PESO 3)

Pré-impressão:

- Resolução (ausência de defeitos como pixelização);
- Nitidez adequada (*sharping*);
- Qualidade de retícula adequada (lineaturas, tipos, formato de ponto);
- Separação e tratamento de cores (curvas tonais adequadas para o produto, visível no balanço de grises);
- Controle de gradações, contrastes (luzes, sombras e meios-tons);
- Retoques, fusões (ausência de defeitos, máscaras mal feitas);
- Ausência de defeitos de *trapping* (filetes e vazados inesperados);
- Ausência de defeitos por falta de sangria (filetes, emendas inadequadas no centro de páginas duplas);
- Grau de dificuldade.

Impressão:

- Saturação de cores para o processo utilizado;
- Uniformidade de tintagem;
- Precisão de registros;
- Ausência de defeitos como velaturas, riscos, sujidades, “caroços”, etc;
- Ausência de ganho de ponto excessivo, de distorções em linhas finas, de distorções em fontes, etc;
- Reprodução de pontos de retícula (especialmente nas luzes – branco “furado” e sombras “chapadas”).
- Grau de dificuldade.

Acabamento

- Complexidade das operações envolvidas;
- Utilização de operações manuais (por ausência de soluções automatizadas);
- Eficiência (por exemplo – se um livro abre o suficiente);
- Ausência de defeitos;
- Grau de dificuldade.

AValiação DE Criação (PESO 1)

Funcionalidade:

- Escolha (especificação) de materiais.
- Funcionalidade e adequação do projeto à sua finalidade;
- Racionalidade na relação custo-benefício;
- Aproveitamento dos recursos gráficos disponíveis.

Design gráfico:

- Apelo estético, atratividade, qualidade visual.

SEGMENTO 1 – LIVROS

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão. Coleções deverão ser inscritas nas categorias individuais mais adequadas.

Categoria 1.1: Livros de texto

Publicações com predominância de textos. Podem conter páginas ilustradas desde que estas não ultrapassem 5% sobre o total das páginas do miolo. As capas desses livros podem ser ilustradas ou não.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

Categoria 1.2: Livros culturais e de arte

Publicações que mostram manifestações culturais, obras de pintura, escultura, festas populares ou religiosas e outras manifestações culturais e/ou artísticas.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

Categoria 1.3: Livros institucionais

Publicações que apresentam empresas ou instituições de qualquer natureza, divulgando sua história, suas atividades e realizações, sua participação na economia ou em um determinado setor, realizações com a comunidade, etc.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

Categoria 1.4: Livros infanto-juvenis

Publicações não didáticas dirigidas ao público infanto-juvenil. Podem ser de histórias e contos, livros para montar, colar, recortar, colorir e outros.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

Categoria 1.5: Livros ilustrados e livros técnicos

Publicações com textos e imagens (fotos ou ilustrações). Podem ser obras de literatura ou de não ficção, inclusive sobre temas técnicos ou científicos, como os de mecânica, construção, informática, medicina, culinária etc. A quantidade de páginas ilustradas deve ser superior a 5% do total de páginas do miolo. As capas podem ou não ser ilustradas.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

Categoria 1.6: Livros didáticos

Publicações didáticas, utilizadas por professores e alunos no ensino fundamental (inclusive pré-escola) e/ou no ensino médio, com exceção dos livros utilizados no ensino de nível técnico de nível médio que devem ser inscritos na categoria 1.5.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares e não poderão ser livros infantis, com tiragens superiores a 100 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

Categoria 1.7: Guias, manuais e anuários

Impressos que trazem informações práticas sobre localização de cidades, ruas, atrações turísticas ou instruções de procedimentos, de serviços ou de produtos.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares. Não serão aceitos produtos próprios.

SEGMENTO 2 - REVISTAS

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

Categoria 2.1: Revistas periódicas de caráter variado sem recursos especiais

Publicações periódicas que contenham seções permanentes e assuntos atuais e tragam informações e reportagens diversas. Podem ser especializadas ou não. As revistas inscritas nesta categoria não podem conter recursos gráficos diferenciados em relação às edições comuns daquele título. Deverá constar expediente na publicação.

Obs.1: Nesta categoria laminação, verniz total inclusive UV e plastificação não são considerados recursos especiais.

Obs.2: Verniz High Gloss com reserva é considerado efeito especial.

Obs.3: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 2.2: Revistas periódicas de caráter variado com recursos especiais

Publicações periódicas que contenham seções permanentes e assuntos atuais e tragam informações e reportagens diversas. Podem ser especializadas ou não. As revistas inscritas nesta categoria devem conter algum recurso gráfico diferenciado em relação às edições comuns daquele título. Deverá constar expediente na publicação.

Obs.1: Nesta categoria laminação, verniz total inclusive UV e plastificação não são considerados recurso especial.

Obs.2: Verniz High Gloss com reserva é considerado efeito especial.

Obs.3: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 2.3: Revistas infanto-juvenis ou de desenhos

Publicações periódicas dirigidas ao público infanto-juvenil, como quadrinhos, gibis, pintura e desenho; de caráter educativo, ou não, de apoio às escolas, para exercícios, trabalhos escolares e outros.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 2.4: Revistas institucionais

Publicações periódicas que circulam dentro de um setor, empresa ou indústria e que apresentam clientes, fornecedores e reportagens de interesse específico.

Obs.: Nesta categoria podem ser inscritas revistas institucionais da própria gráfica.

SEGMENTO 3 – JORNAIS E PERIÓDICOS INFORMATIVOS

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

Categoria 3.1: Jornais e periódicos informativos diários

Periódicos informativos de impressão diária.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 3.2: Jornais e periódicos informativos de circulação não diária

Periódicos informativos que não circulam diariamente.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 4 – PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

Nestas categorias, as amostras não poderão estar presas em uma base (como uma folha de cartão) de modo a facilitar a avaliação dos jurados. Quando possível, enviar uma foto do rótulo ou etiqueta aplicado no produto final.

Obs.: Não poderão ser inscritos conjuntos de rótulos ou etiquetas. Para cada variação deverá ser feita uma nova inscrição. Em caso de envios de variações sem a devida inscrição de cada produto, caberá a comissão de estudos escolher uma das amostras para participação.

Categoria 4.1: Rótulos convencionais sem efeitos especiais

Impressos que se destinam à decoração ou identificação de produtos, sem aplicação de efeitos especiais. O uso de tinta metálica, verniz e laminação total não conferem efeito especial aos produtos desta categoria.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 4.2: Rótulos convencionais com efeitos especiais

Impressos que se destinam à decoração ou identificação de produtos, com aplicação de efeitos especiais, tais como hot stamping, relevo e holografia.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 4.3: Rótulos em autoadesivo sem efeitos especiais

Impressos em autoadesivo que se destinam à decoração ou identificação de produtos, sem aplicação de efeitos especiais. O uso de tinta metálica, verniz e laminação total não conferem efeito especial aos produtos desta categoria.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 4.4: Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais

Impressos em autoadesivo que se destinam à decoração ou identificação de produtos, com aplicação de efeitos especiais, tais como hot stamping, relevo e holografia.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 4.5: Etiquetas

Impressos para fins de identificação ou para informações complementares de produtos. Diferentemente do rótulo, não são colados sobre a embalagem ou sobre o produto. Podem ser impressos em diferentes substratos, inclusive rígidos e semirrígidos. Também conhecidos como “tags”.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

Categoria 5.1: Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos

Produtos gráficos com finalidade de acondicionamento. Os seguintes recursos podem ser utilizados: corte e vinco e fechamento simples com a utilização de um único verniz total, tais como: embalagens farmacêuticas, frigorificadas, entre outras.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 5.2: Embalagens semirrígidas com efeitos gráficos

Produtos gráficos com a finalidade de acondicionamento. Os seguintes recursos podem ser utilizados: corte e vinco e fechamento simples, utilização de um único verniz total ou com reserva, inclusive UV, laminação, plastificação, impressão sobre papel metálico, utilização de tintas metálicas e relevo seco tais como: embalagens frigorificadas, de cosméticos, produtos de limpeza, entre outras.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 5.3: Embalagens semirrígidas com efeitos gráficos especiais

Produtos gráficos com finalidade de acondicionamento. Os seguintes recursos podem ser utilizados: holografia, hot stamping, alto-relevo, corte e vinco convencional ou especial e/ou outros recursos diferenciados de acabamento, podendo ser utilizados dois ou mais vernizes combinados ou não, tais como: embalagens frigorificadas, de cosméticos, produtos de limpeza, entre outras.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 5.4: Embalagens de micro-ondulados com efeitos gráficos

Produtos gráficos com a finalidade de acondicionamento, que podem ser impressos como embalagens semirrígidas e acoplados ao micro ondulado por meio de colagem ou impressos diretamente na superfície do micro-ondulado. Os seguintes recursos podem ser utilizados: corte e vinco e fechamento simples, utilização de um único verniz total ou com reserva, inclusive UV, laminação, plastificação, impressão sobre papel metálico, utilização de tintas metálicas e relevo seco tais como: embalagens frigorificadas, de cosméticos, produtos de limpeza entre outras. Os produtos inscritos nesta categoria não podem ser kits promocionais ou embalagens sazonais.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 5.5: Embalagens de micro-ondulados com efeitos gráficos especiais

Produtos gráficos com finalidade de acondicionamento que podem ser impressos como embalagens semirrígidas e acoplados ao micro ondulado por meio de colagem ou impressos diretamente na superfície do micro ondulado. Os seguintes recursos podem ser utilizados: holografia, hot stamping, alto-relevo, corte e vinco convencional ou

especial e/ou outros recursos diferenciados de acabamento, podendo ser utilizados dois ou mais vernizes combinados ou não, tais como: embalagens frigorificadas, de cosméticos, produtos de limpeza entre outras. Os produtos inscritos nesta categoria não podem ser kits promocionais ou embalagens sazonais.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 5.6: Embalagens sazonais

Embalagens para acondicionamento de produtos com venda irregular ou sazonal; de produtos que não são destinados à venda; de produtos destinados a eventos, promoções específicas etc. As embalagens desta categoria podem ser impressas em quaisquer substratos de impressão.

Obs.: Nesta categoria não poderão ser inscritos produtos próprios.

Categoria 5.7: Sacolas com efeitos gráficos

Saco confeccionado em papel, cartão duplex, triplex, providas de alças, utilizadas para acondicionar ou transportar produtos adquiridos em lojas, supermercados e outros. Os seguintes recursos podem ser utilizados: corte e vinco e fechamento simples, utilização de um único verniz total ou com reserva, inclusive UV, laminação, plastificação, impressão sobre papel metálico, utilização de tintas metálicas e relevo seco.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Obs.: Nesta categoria não poderão ser inscritos produtos próprios.

Categoria 5.8: Sacolas com efeitos gráficos especiais

Saco confeccionado em papel, cartão duplex, triplex, providas de alças, utilizadas para acondicionar ou transportar produtos adquiridos em lojas, supermercados e outros. Os seguintes recursos podem ser utilizados: holografia, hot stamping, alto-relevo, corte e vinco convencional ou especial e/ou outros recursos diferenciados de acabamento, podendo ser utilizados dois ou mais vernizes combinados ou não.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Obs.: Nesta categoria não poderão ser inscritos produtos próprios.

Categoria 5.9: Embalagens flexíveis

Impressos em qualquer sistema de impressão sobre substratos flexíveis, com a finalidade de acondicionamento, podendo ser laminados ou acoplados em uma ou mais camadas entre si.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão, com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 6.1: Pôsteres e cartazes

Impressos para serem fixados, geralmente com função publicitária ou informativa, podendo incluir efeitos especiais como aplicação de cores metálicas, relevo, hot stamping, efeitos tridimensionais como holografia e outros.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 6.2: Catálogos promocionais e de arte sem efeitos especiais

Trabalhos com lombada quadrada ou brochuras que apresentam informações de obras de arte, exposições, vernissage, comerciais, produtos, serviços e outros, que não contenham recursos gráficos especiais.

Obs.1: Verniz total, inclusive UV, laminação e plastificação não são considerados efeitos especiais.

Obs.2: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 6.3: Catálogos promocionais e de arte com efeitos especiais

Trabalhos com lombada quadrada ou brochuras que apresentam informações de obras de arte, exposições, vernissage, comerciais, produtos, serviços e outros, que contenham recursos gráficos especiais.

Obs.1: Verniz total, inclusive UV, laminação e plastificação não são considerados efeitos especiais.

Obs.2: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 6.4: Relatórios de empresas

Publicações que apresentem balanços financeiros, resultados de atividades desenvolvidas ao longo de um período definido, trabalhos de pesquisa ou culturais e outros, de uma empresa ou instituição.

Obs.: Serão avaliados somente os componentes resultantes de processos gráficos.

Categoria 6.5: Folhetos publicitários

Folhetos sem periodicidade, de qualquer tamanho, com ou sem dobras, que têm a finalidade de divulgar e motivar o consumo de produtos ou serviços. Esta categoria inclui as malas diretas.

Obs.1: Trabalhos com lombadas ou brochuras serão considerados catálogos.

Obs.2: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 6.6: Kits promocionais

Conjuntos de impressos e produtos com a mesma programação visual, formando uma única peça, com finalidade promocional e não destinados à venda. As amostras de kits deverão ser enviadas completas, ou seja, com todos os produtos que os compõem.

Obs.1: Nesta categoria não podem ser inscritos kits próprios.

Obs.2: Todos os produtos inscritos nesta categoria não poderão ser desmembrados e inscritos separadamente.

Obs.3: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 6.7: Displays, móveis e materiais de ponto de venda de mesa

São peças de propaganda ou promoção de vendas, impressas sobre qualquer tipo de substrato, exibidas em pontos de venda sobre mesas e balcões ou penduradas.

Obs.1: Nesta categoria não podem ser inscritos produtos próprios.

Obs.2: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 6.8: Displays e materiais de ponto de venda de chão

São peças de propaganda ou promoção de vendas, impressas sobre qualquer tipo de substrato, exibidas no chão nos pontos de venda.

Obs.1: Nesta categoria não podem ser inscritos produtos próprios.

Obs.2: Enviar somente duas peças sendo que uma será montada para análise dos jurados e a outra na exposição da festa.

Obs.3: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Categoria 6.9: Calendários de mesa e de parede

Impressos que indicam dias, semanas, meses, e que apresentem dispositivo ou suporte para permanecer sobre a mesa ou para serem pendurados ou fixados na parede. Nesta categoria, não podem ser inscritos calendários próprios.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 7 – COMERCIAL

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

Categoria 7.1: Cartões de mensagem

Impressos que contêm mensagens, ilustrações, motivos decorativos ou condecorações.

Obs.: Nesta categoria não poderão ser inscritos produtos próprios.

Categoria 7.2: Convites

Impressos que contêm mensagens, ilustrações ou motivos decorativos que formalizam um convite em geral, inclusive convites de formatura.

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

Categoria 7.3: Cartões de visita

Impressos que contêm informações pessoais ou de negócios, tais como: nome, endereço, telefone e cargo.

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

Categoria 7.4: Papelarias, certificados e diplomas

Papéis de carta, envelopes, diplomas e certificados sem itens de segurança. Podem ser inscritos kits, mas desde que não incluam catálogos ou folhetos (nesse caso a inscrição será considerada em 6.6 – Kits promocionais).

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

Categoria 7.5: Impressos de segurança

Produtos gráficos impressos com a finalidade de dificultar a falsificação ou cópia não autorizada. Enquadram-se nesta categoria talões de cheques, ações, selos, notas promissórias, diplomas, certificados, vales, ingressos a espetáculos entre outros. Uma vez que os critérios de avaliação são baseados na avaliação do produto à luz do descritivo técnico completo, este deve obrigatoriamente acompanhar o produto.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 7.6: Cadernos escolares em conformidade com a norma ABNT NBR 15733

Caderno espiralado: Produto constituído de folhas de papel colocadas umas sobre as outras, espiraladas, com capa e contracapa.

Caderno costurado: Produto constituído de folhas de papel colocadas umas sobre as outras, dobradas ao meio, costuradas ao centro, com capa e contracapa.

Caderno colado: Produto constituído de folhas de papel colocadas umas sobre as outras, coladas no lombo e com capa e contracapa.

Caderno argolado (Fichários): Produto constituído de folhas de papel colocadas umas sobre as outras, fixadas por argolas, com capa e contracapa.

Caderno grampeado: Produto constituído de folhas de papel colocadas umas sobre as outras e dobradas ao meio, unidas na dobra por grampos, com capa e contracapa, podendo ser de dois tipos: vertical ou horizontal.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 7.7: Cadernos em geral sem efeitos especiais

Cadernos com páginas pautadas ou não, que não contenham recursos gráficos especiais. Não devem seguir padrão definido pela norma ABNT 15733.

Obs.1: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

Obs.2: Verniz total, inclusive UV, laminação e plastificação não são considerados efeitos especiais.

Obs.3: Com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 7.8: Cadernos em geral com efeitos especiais

Cadernos com páginas pautadas ou não, que contenham recursos gráficos especiais. Não devem seguir padrão definido pela norma ABNT 15733.

Obs.1: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

Obs.2: Verniz total, inclusive UV, laminação e plastificação não são considerados efeitos especiais.

Obs.3: Com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 7.9: Agendas

Livros ou cadernos impressos em que se anotam compromissos do dia a dia.

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

Obs.3: Com tiragens superiores a 100 unidades.

Categoria 7.10: Cardápios

Impressos que contêm relação de pratos ou bebidas disponibilizadas por restaurantes, bares, lanchonetes, entre outros.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 8 – PRODUTOS PRÓPRIOS

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

Neste segmento devem ser inscritos os produtos gráficos destinados à própria gráfica, tanto com a finalidade de uso interno como promocional, tal como brindes para clientes.

Categoria 8.1: Kits promocionais próprios

Conjuntos de impressos e produtos com a mesma programação visual, com finalidade promocional da própria gráfica. As amostras dos kits devem ser enviadas completas, ou seja, com todos os produtos que os compõem.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria, não poderão ser desmembrados e inscritos separadamente.

Categoria 8.2: Calendários próprios

Impressos que indicam dias, semanas, meses, podendo ser de mesa ou parede.

Categoria 8.3: Impressos promocionais próprios

Trabalhos que fornecem informações de produtos ou serviços, lançamentos ou promoções da empresa gráfica.

Categoria 8.4: Sacolas próprias

Saco confeccionado em papel, cartão duplex, triplex providas de alças, utilizadas para acondicionar ou transportar produtos.

Categoria 8.5: Cartões de visitas próprios

Impressos que contenham informações da gráfica.

Categoria 8.6: Papelarias próprias

Cadernos, papéis de cartas, blocos, pastas e outros impressos.

SEGMENTO 9 – SINALIZAÇÃO

Neste segmento enquadram-se impressos em sistemas digitais e que tem a finalidade principal de informar ou promover produtos e serviços. São sempre destinados a um público geral e não ao consumo individual da informação.

Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição sem tiragem mínima.

Categoria 9.1: Impressão digital em pequenos e médios formatos

Nesta categoria enquadram-se produtos gráficos, impressos em sistemas digitais cujo lado maior tenha no máximo 1,20 m.

Categoria 9.2: Impressão digital em grandes formatos

Nesta categoria enquadram-se produtos gráficos, impressos em sistemas digitais de grandes formatos, cujo lado menor tenha pelo menos 1,20 m.

Para aqueles trabalhos que excederem 1,20 m por 1,20 m, deve ser enviada uma amostra de 60 x 60 cm de parte representativa do trabalho e uma foto impressa em formato A3, de alta resolução, do trabalho montado. Nesta Categoria serão aceitos trabalhos impressos com área total de no máximo 10m².

SEGMENTO 10 – SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Poderão se inscrever gráficas e fornecedores

Categoria 10.1: Produtos gráficos sustentáveis

Nesta categoria serão premiados aperfeiçoamentos em produtos gráficos que resultem em redução do seu impacto ambiental ou que promovam a utilização de insumos ambientalmente corretos, com foco em inovações que causem um impacto positivo tanto para o consumidor final quanto para o meio ambiente. Será avaliada a melhoria que promoveu redução do impacto ambiental em comparação com outros produtos do mercado. Os cases deverão ser sempre novos – não podem concorrer cases ganhadores em anos anteriores com a justificativa de que estão sendo continuados/mantidos. Podem concorrer produtos gráficos em que o case seja de produção nacional. A avaliação será realizada por meio de um descritivo técnico, que deve obrigatoriamente acompanhar a inscrição e do produto gráfico produzido. A ausência de um dos itens solicitados incorrerá na desclassificação do projeto inscrito. Deverão ser enviadas amostras que comprovem ou ilustrem o projeto.

O descritivo técnico deve conter:

- **Título do projeto.**
- **Objetivo** - Expor qual o problema a ser resolvido ou qual a situação a ser melhorada.
- **Descrição detalhada** - Expor as ações realizadas: procedimentos implementados, substituição de materiais/insumos, etc.
- **Comentários adicionais** - Outras informações que a empresa julgar relevantes para avaliação do projeto.

Categoria 10.2: Processos de produção sustentáveis

Nesta categoria, serão premiados aperfeiçoamentos ou inovações em processos de produção que resultem em redução do seu impacto ambiental, que promovam a reutilização e/ou economia de recursos naturais ou industriais, que reduzam a geração de resíduos industriais, e inovações que contribuam para a segurança ocupacional dos colaboradores. Serão avaliadas as melhorias que promoveram a redução do impacto ambiental em comparação com processos anteriores da própria empresa ou em comparação com as práticas usuais do mercado. Os cases deverão ser sempre novos – não podem concorrer cases ganhadores em anos anteriores com a justificativa de que estão sendo continuados/ mantidos. Podem concorrer a este prêmio, gráficas e empresas fornecedoras. Os critérios serão avaliados por meio de um descritivo técnico, que deve obrigatoriamente acompanhar a inscrição. A ausência dessas informações incorrerá na desclassificação do projeto inscrito. Poderão ser enviadas também amostras ou outros documentos que comprovem ou ilustrem o projeto.

O descritivo técnico deve conter:

- **Título do projeto.**
- **Objetivo** - Expor qual o problema a ser resolvido ou qual a situação a ser melhorada.
- **Descrição detalhada** - Expor as ações realizadas: procedimentos implementados, alterações de processos, substituição de materiais/insumos etc.
- **Resultados pretendidos e alcançados** - Apresentar indicadores da situação antes da implementação das ações e após. Anexar evidências dos indicadores antes e depois. Descrever próximas ações (se for o caso).
- **Comentários adicionais** - Outras informações que a empresa julgar relevantes para avaliação do projeto.



DICAS IMPORTANTES

- Separe uma pequena tiragem de todas as peças que pretende inscrever.
- Analise e escolha apenas as melhores amostras, descartando as que tiverem falhas de impressão e/ou acabamento.
- Nas embalagens, verifique se não há problemas com vincos e pontos de cola.
- Nas publicações, certifique-se de que não existem cadernos invertidos, mal impressos ou contendo outros defeitos.
- Não dobre os cartazes e pôsteres, pois ocorre quebra de superfície do papel, deixando péssimo aspecto visual.
- Não use cliques para unir as peças de um kit, pois marcam e arranham o impresso.
- Caixas e displays devem receber cuidado redobrado no transporte, para não ficarem com pontas amassadas, tortas ou sujas.
- Peças pequenas, como cartões e conjuntos de rótulos, são melhor acondicionadas em envelopes. Peças grandes, como cartazes, em pastas de papelão.
- Para os displays, caso a peça não seja enviada montada, é importante enviar junto com o produto um esquema de montagem para auxiliar a equipe organizadora.
- Acondicione as peças individualmente e oriente o responsável pelo transporte para que tenha todo o cuidado com as peças.
- Para quem enviar as peças via Correios, é importante acondicioná-las bem em embalagens antes de colocá-las em caixas ou envelopes, pois assim se evita que sejam amassadas.
- Lembre-se: peças arranhadas, amassadas, onduladas pela umidade, sujas, com marcas de dedo, poeira, borrões e outras danificações perdem pontos.
- Não esqueça: são os pequenos cuidados que podem fazer a grande diferença na hora da avaliação.



INFORMAÇÕES

Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul - ABIGRAF-RS

Endereço: Av. Assis Brasil, 8.787 – Bloco 3 – Bairro Sarandi – Porto Alegre/RS – CEP 91.140-001

Telefone: (51) 3347-8957

WhatsApp: (51) 99715-3423

E-mail: comercial@abigraf-rs.com.br

Site: www.abigraf-rs.com.br

Realização



Apoio Institucional



Coordenação Técnica



Realização:



Apoiadores 2026:

Cota Diamante



Cota Ouro



KONICA MINOLTA



Cota Prata



Cota Bronze

