Conexão GráficaRS

ABIGRAF-RS Sindigraf RS

Informativo do SINDIGRAF-RS e da ABIGRAF-RS

Edição 299
Agosto 2026

Divulgação/Abigraf-SC

Fortalecendo a Indústria Gráfica da Região Sul do Brasil

Mais de 40 gaúchos participaram da 8ª edição do Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica, que ocorreu em 1º/08, no Firenze Centro de Eventos, em Palhoça (SC). Promovido pela Abigraf-SC, em conjunto com a Abigraf-PR e a Abigraf-RS, o evento proporcionou novos conhecimentos, networking, troca de experiências e negócios. Associadas à Abigraf-RS tiveram reembolso nas inscrições.

Páginas 4 e 5

Celebração

Comemoração dos 85 anos do Sindigraf-RS e dos 18 anos do Prêmio Gaúcho Gaúcho de Excelência Gráfica será em 27/08, a partir das 19h, na Fiergs.

Página 3

Entrevista

Pelo terceiro ano consecutivo, a CMPC é reconhecida como a empresa florestal mais sustentável do mundo. Saiba mais sobre boas práticas e mercado.

Página 6

Homenagem

Roque Noschang, que comandou a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS entre 2020 e 2025, entra para a Galeria dos Presidentes das entidades.

Contracapa

Empresários gaúchos integram diretoria da Abigraf Nacional

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, José Mazzarollo, o seu vice-presidente, Gustavo André Schneider, e a diretora das mesmas, Juliane Konrath Lermen, fazem parte da diretoria da Abigraf Nacional, cuja gestão se estende até 2029.

Eles foram empossados como diretores plenários da entidade nacional em 26/06, durante cerimônia na sede da Federação das Indústrias de São Paulo (Fiesp), na capital paulista.

Ainda Angelo Garbarski, que foi presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS de 2013 a 2019, faz parte do conselho consultivo da Abigraf Nacional.

Julião Flaves Gaúna foi reconduzido ao cargo de presidente da entidade nacional, buscando aumentar a participação das Abigraf's regionais, ampliar a participação feminina e também enfrentar os novos desafios de um mercado em constante mudança.

Divulgação/Abigraf Nacional

LOVE PAPER www.lovepaper.org.br
TWO SIDES www.twosides.org.br
85 anos Sindigraf RS

Segundo semestre de celebrações, novas adesões e aprendizados

Entramos no segundo semestre deste ano, com expectativa positiva para a indústria gráfica. Além das campanhas eleitorais, que se repetem todos os anos pares do nosso calendário, este ano os candidatos prometem consumir material gráfico em maior volume.

Além disso, **este período é de maior demanda em todos os segmentos e produtos.** Campanhas publicitárias intensificam promoções, com variadas ofertas para todos os gostos. E os consumidores aproveitam para dar asas ao 13° salário e às gratificações de final de ano.

Considerando o aumento da demanda, **nós, gráficos, precisamos aprender com a formiga** que "na sega ajunta o seu mantimento, e no estio prepara o seu pão" (Pv 6.8). Isto é, na brotação da primavera, as formigas se jogam atiladamente na busca das folhas tenras da natureza, para se recolherem na estiagem do inverno, e trabalharem internamente, preparando o seu pão.

O longo período de demanda reprimida tem reduzido e até anulado a possibilidade de lucro das empresas. **Cabe aos empresários aproveitar o tempo favorável para melhorar seus ganhos e alcançar resultados mais positivos.**

Em 1º/08, a **Abigraf-SC, juntamente com a Abigraf-PR e a Abigraf-RS, promoveram, em Palhoça, o 8º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica.** Um número expressivo de participantes consagrou o sucesso do evento, que teve Santa Catarina como anfitriã deste ano. Nós estamos de parabéns, pois mais de 40 gráficos gaúchos prestigiaram o encontro.

Temos recebido destaque também em nível nacional nos cursos da Abitec, pois ultrapassamos em participação todos os estados brasileiros, exceto São Paulo.

A melhor notícia é a adesão de novas empresas gráficas, que procuraram o Sindicato e outras que retornaram ao quadro associativo, despertadas pela importância do cooperativismo e da unidade para o bom desenvolvimento do setor. Sejam todos bem-vindos, as portas estão abertas a grandes e pequenos, de perto e de longe.

Não podemos esquecer de confraternizar no dia 27/08, nas dependências da Fiergs, com dois eventos na mesma jornada: **a entrega dos troféus aos vencedores do 18° Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, da Abigraf-RS, e o octogésimo quinto ano da fundação do Sindigraf-RS**. Tivemos um significativo aumento de empresas participantes no concurso, o que atesta a importância que os empresários tributam ao maior evento gráfico do estado.

Muitas autoridades estão convidadas, com presença confirmada. Mas, a maior delas és tu, meu amigo gráfico, de todos os recantos deste estado, que arduamente derramas suor e lágrimas todos os dias para manter a tua empresa aberta e saudável. Que Deus te abençoe, porque mais do que nunca precisamos fazer bem a nossa parte e acima de tudo contar com o olhar atento do Criador.

Que este espírito coletivo de união se perpetue em nossas entidades, porque o **"saber vence batalhas, mas a unidade vence a guerra".**

José Mazarollo

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (gestão 2026-2028)

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul | Av. Assis Brasil, 8.787 – Bloco 3 – Térreo – CEP 91140-001 – Porto Alegre – RS – Brasil – Telefone: (51) 3347-8957/ WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

@conexaograficars

Sindigraf RS

ABIGRAF-RS

Presidente: José Mazzarollo
Vice-presidente: Gustavo André Schneider
Diretor Administrativo: Fernando Garbarski
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretora: Juliane Konrath Lermen
Diretor: Henrique Purper
Diretor: Reginaldo Belloli
Diretor: Mateus Bedin
Diretor: Albert Feser
Diretor: Régis Mendes dos Reis

CONSELHO FISCAL

Titulares:
Ricardo Noal Vieira da Cunha
Eleonora Hilgert de Souza Duarte
Alexandre Schoeler Recktenwald

Suplentes:
Ronise Puhl de Morais
Gilberto Bammann
Roger Noschang

Produção e Execução:
Multi Comunicação

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão: Cláudia Boff (MTb 11349)
Textos: Cláudia Boff
Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva
Pré-impressão – CtP e Impressão: Gráfica Centhury
Tiragem: 500 exemplares
Fechamento desta edição: 10/08

Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

Sindigraf-RS celebra seus 85 anos e Abigraf-RS os 18 anos do Prêmio Gaúcho

A indústria gráfica gaúcha celebrará os 85 anos do Sindigraf-RS e os 18 anos do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica em 27/08. O evento será no Salão de Convenções da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), em Porto Alegre (Av. Assis Brasil, 8787), a partir das 19h.

Realizada pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS, a programação será aberta com a Exposição dos Produtos Concorrentes. Esta edição do concurso conta com 231 produtos inscritos, de 16 empresas, que disputam em 39 categorias.

Os finalistas e vencedores da premiação serão conhecidos durante a cerimônia de entrega dos troféus, que será apresentada pela jornalista Dalva Bavaresco. Um jantar especial fechará a noite de comemorações.

Abigraf-RS / Sindigraf-RS

É possível adquirir ingressos até 20/08 em bit.ly/CelebracaoCerimonia2026. Para associadas adimplentes à Abigraf-RS e/ou Sindigraf-RS, o investimento é de R$ 180 por pessoa. Demais participantes desembolsam R$ 230 por ingresso. Empresas concorrentes e/ou patrocinadores, que quiserem ingressos extras (R$ 150 por pessoa), podem solicitar pelo e-mail comercial@abigraf-rs.com.br. Faça parte desse importante momento das entidades gráficas gaúchas!

Inscrições abertas para o 34º Prêmio Pini

O 34º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini inscreve até 31/08, com valores especiais: R$ 345 por produto, para associadas adimplentes à Abigraf-RS, e R$ 460 por peça, para as demais empresas.

De 1º a 8/09, os valores mudam: R$ 445 por inscrição, para associadas e R$ 560 por impresso, para outras gráficas. Há descontos especiais de 5% (8 a 15 produtos), 8% (16 a 30 peças), 12% (31 a 50 produtos) e 15% (acima de 50 peças).

Os três produtos finalistas em cada categoria do 18º Prêmio Gaúcho terão inscrição automática e gratuita no concurso nacional (quem não quiser deve comunicar à Abigraf-RS por escrito até 4/09). Os demais inscritos no concurso gaúcho terão 20% de desconto no valor do 34º Prêmio Pini.

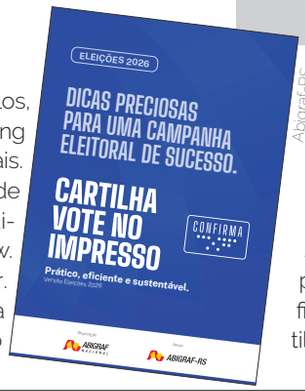
São 78 categorias, de 17 segmentos, em disputa na premiação nacional. Podem concorrer empresas com impressos brasileiros, produzidos entre 1º/08 de 2025 e 31/07 de 2026, com exceção dos produtos participantes de Prêmios Regionais em 2026. O julgamento será em duas fases: 20 e 21/10; 10 e 11/11. Já a cerimônia de premiação está prevista para 27/11. O regulamento, assim como as inscrições, estão disponíveis em www.fernandopini.org.br.

Agenda
do empresário gráfico

- **6 a 8 de julho**
  Curso Primeiros Passos para Eliminar Desperdícios na Produção
  Local: Online, via Sympla Streaming
  Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **28 a 30 de julho**
  Curso Gestão Financeira para Pequenas e Médias Gráficas
  Local: Online, via Sympla Streaming
  Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **11 a 13 de agosto**
  Curso Formação de Líderes
  Local: Online, via Sympla Streaming
  Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **25 a 27 de agosto**
  Curso Gerenciamento de Cores, como Acabar com 90% dos Problemas de Impressão
  Local: Online, via Sympla Streaming
  Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **27 de agosto**
  Celebração dos 85 anos do Sindigraf-RS e 18 anos do Prêmio Gaúcho
  Local: Fiergs
  Promoção: Abigraf-RS e Sindigraf-RS
- **8 a 10 de setembro**
  Curso Como Diagnosticar e Solucionar Problemas no Acabamento Cartotécnico
  Local: Online, via Sympla Streaming
  Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- **22 a 24 de setembro**
  Curso Técnicas de Vendas – Estratégias que Convertem
  Local: Online, via Sympla Streaming
  Promoção: Abitec/Abigraf Nacional

Cartilhas orientam empresas sobre eleições 2026

A Abigraf Nacional, em parceria com a Abigraf-RS e demais regionais, lançou a sexta edição da cartilha "Vote no Impresso", para orientar as empresas sobre como fazer uma campanha eleitoral de sucesso. O material traz o calendário eleitoral, regras para publicação de anúncio de propaganda eleitoral em jornais e revistas, como fazer materiais impressos e enviá-los, dicas de marketing político e muito mais. A publicação pode ser baixada gratuitamente em www.abigraf-rs.com.br. Também o Sistema Fiergs (Federação das Indústrias do Estado do RS) disponibiliza uma cartilha orientativa sobre a legislação eleitoral e as condutas institucionais no ambiente de trabalho, para auxiliar o setor industrial. Ela está disponível para download gratuito em www.fiergs.org.br/sites/default/files/cartilha_eleitoral_completa.pdf.



Abigraf-RS

Nas Redes

Divulgação/Dal Molin/Energicy

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS no canal Dal Molin/Energicy

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, José Mazzarollo, foi entrevistado pelo escritor Alberto Dal Molin Filho no canal Dal Molin/Energicy no YouTube, em 19/06. Na oportunidade, ele resgatou um pouco da sua trajetória no setor gráfico, relatou sobre algumas dificuldades e desafios da enchente de 2024 e falou a respeito do trabalho que é realizado pelas entidades. O conteúdo completo pode ser conferido em bit.ly/EntrevistaDalMolin.

Divulgação/Grafdil

Gaúchos marcam presença no 8º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica

Evento ocorreu em 1º/08, no Firenze Centro de Eventos, em Palhoça (SC), e reuniu cerca de 300 participantes, sendo mais de 40 deles do Rio Grande do Sul.

O maior encontro da indústria gráfica da Região Sul do Brasil proporcionou novos conhecimentos, troca de experiências, networking e oportunidades de negócios a 41 gaúchos, de 12 empresas, que marcaram presença no Firenze Centro de Eventos, em Palhoça (SC). Associadas adimplentes à Abigraf-RS tiveram reembolso de até duas inscrições no evento.

Realizado pela Abigraf-SC, em conjunto com a Abigraf-PR e a Abigraf-RS, o 8º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica reuniu cerca de 300 empresários, gestores, profissionais, fornecedores e representantes de entidades em 1º/08. Diversas autoridades participaram da abertura do evento, como o presidente da Abigraf Nacional, Julião Flaves Gaúna, o vice-presidente da Abigraf na Região Sul, Evandro Rogério Volpato, e o presidente da Abigraf-SC, Cidnei Barozzi.

"Eventos como esse são fundamentais, permitindo o compartilhamento de informações, discutir desafios em comum e buscar soluções que contribuam para o desenvolvimento do setor. Quando o mercado evolui junto, todos saem fortalecidos", afirma o vice-presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Gustavo Schneider, que representou o presidente da regional gaúcha, José Mazzarollo.

Muitas trocas e insights

A programação teve início com a palestra "A Magia de Encantar Clientes", ministrada por Alexandre Espíndola, que apresentou conceitos inspirados no modelo de gestão da Disney. Ele demonstrou como a excelência no atendimento e a experiência do cliente podem se tornar importantes diferenciais competitivos para as empresas gráficas.

Na sequência, Aislan Baer, CEO da ProjetoPack e especialista em gestão e inovação, conduziu a palestra "Insights de Gestão Estratégica para Gráficas e Convertedoras", trazendo reflexões sobre produtividade, inovação, transformação digital, inteligência artificial e os desafios da competitividade no mercado gráfico.

Após o almoço, houve sorteio de brindes, realizado em parceria com empresas patrocinadoras e expositoras, na qual a Grafdil e a Gráfica ANS foram agraciadas. O Painel de Sucessão Familiar reuniu Danilo Braghiroli, CEO da Emibra; Waldemar Roberti, advisor em estratégia, tecnologia e inovação; e Zenildo e Estela Denk, da Tecnomor.

O debate abordou experiências práticas, desafios e estratégias para garantir a continuidade dos negócios familiares, reforçando a importância do planejamento, da profissionalização e do diálogo entre gerações.

Depois, Fábio Mortara, presidente da Two Sides Brasil & América Latina, apresentou a atuação da iniciativa global dedicada à valorização do papel, da comunicação impressa e das embalagens de papel.

Já o navegador e empreendedor Vilfredo Schurmann trouxe a palestra "Navegando com Sucesso: Construindo Legados que Inspiram". Compartilhando experiências da trajetória da Família Schurmann, ele abordou temas como liderança, trabalho em equipe, planejamento, superação de desafios e construção de legados duradouros.

Além disso, houve Salão de Negócios, com soluções para a indústria gráfica, networking e negócios.

Divulgação Abigraf-SC

Diversos aprendizados

Para Schneider, que também é diretor da Grafdil, de Dois Irmãos, esses momentos de conversa e compartilhamento de experiências são muito enriquecedores: "As palestras foram muito relevantes para os desafios que enfrentamos no dia a dia."

Segundo ele, também foi muito importante acompanhar os painéis sobre sucessão familiar, já que a empresa está vivendo esse processo atualmente.

Matheus Martins, administrador da Pgraf, de Campo Bom, gostou da diversidade dos temas abordados. "As palestras mostraram que, além de investir em tecnologia e processos, é fundamental investir nas pessoas, no relacionamento com os clientes e no planejamento estratégico."

Para ele, Schurmann deixou uma mensagem importante sobre liderança, perseverança e trabalho em equipe: "Ele mostrou que os grandes resultados dependem de propósito, disciplina e união."

Martins considera que eventos como esse são essenciais para manter os profissionais atualizados sobre tendências, desafios e oportunidades da indústria gráfica. "O seminário proporcionou ainda networking, troca de experiências e contato com fornecedores e soluções que podem contribuir para o crescimento das empresas."

Ainda Martim Hahn, diretor da Gráfica Cometa, de Lajeado, participou do Seminário Sul-Brasileiro com mais nove profissionais da empresa. "Todos gostaram muito das palestras e do painel apresentado, que foram ricos em conteúdo e também nos levaram a muitas reflexões, contribuindo para o nosso crescimento pessoal e profissional."

Certamente, segundo ele, os aprendizados serão levados para o dia a dia da empresa, contribuindo para que a gráfica se torne cada vez melhor.

"Nós costumamos proporcionar ao nosso time a participação em cursos e eventos não só para que adquiram conhecimento, mas também é uma maneira de valorizá-los, oferecendo momentos de entretenimento e de integração", afirma Hahn.

Venha somar forças na nossa conexão!

+Visibilidade
Espaços em mídias impressa e digital do Conexão Gráfica RS ajudam a potencializar a divulgação da empresa, abrindo a oportunidade de novos negócios.

+Qualidade
Acesso a empreendedores e outras lideranças, gerando muitas conexões em atividades técnicas e de integração do ramo gráfico.

+Parcerias
Como o **18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica**, caravana para a **ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026** e os **85 anos do Sindigraf-RS**.

+Força do setor
Apoiar o associativismo gráfico contribui com o **desenvolvimento de toda a cadeia produtiva** e, consequentemente, da indústria gráfica gaúcha.

Cota **Diamante**

BRAILE DISTRIBUIDORA · KOENIG & BAUER · dicapel PAPÉIS E EMBALAGENS

Cota **Ouro**

TOPCOAT SOLUÇÕES EM VERNIZES FILIAL REGIÃO SUL · FRANTIA PRODUTOS GRÁFICOS · Zênite SISTEMAS · KONICA MINOLTA · TECHUB GRAPHICS

Cota **Prata**

MAXIPEL DISTRIBUIDORA DE PAPÉIS · Copyjui Soluções Digitais

Cota **Bronze**

dga · RIOBRANCO PAPÉIS · UNITUR · TOT · HEIDELBERG · HorizonSul · art printer

(51) 3347-8957 • (51) 99715-3423 • comercial@sindigraf-rs.com.br

Conexão GráficaRS

Divulgação/Copyjui

Workshop da Copyjui apresenta inovações para o mercado gráfico

Cerca de 80 pessoas, de 37 empresas, participaram do workshop da Copyjui, em 25/06, na sede da empresa, em Ijuí. Voltado a profissionais do setor gráfico e da comunicação visual, o evento proporcionou demonstrações práticas de impressoras, cortadoras e soluções para corte de vinco, apresentadas em funcionamento pela equipe técnica da Copyjui. Segundo a equipe organizadora, o principal objetivo foi aproximar clientes e parceiros das principais tendências do setor, proporcionando um ambiente de aprendizado e relacionamento.

CV Sign Brasil qualifica a indústria gráfica gaúcha

Dezenas de gestores, empresários e gráficos, também da área de comunicação visual, participaram da 14ª edição do CV Sign Brasil, que ocorreu de 24 a 26/07. O evento foi promovido pela Afacom, com apoio do Conexão Gráfica RS (união da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS). O treinamento foi realizado pela primeira vez em Porto Alegre, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs).

Divulgação/Afacom

Foram três dias de palestras, networking e troca de experiências, comandadas por Judah Adonai, diretor técnico da ABICOMV – Divisão de Comunicação Visual e Sinalização da Abigraf Nacional: "Você não precisa atender todo mundo, mas as pessoas certas."

Segundo semestre está recheado de cursos para a área gráfica

A agenda de cursos online da Abitec/Abigraf Nacional conta com 50% de desconto para associadas adimplentes à Abigraf-RS e ao Sindigraf-RS. Solicite o código promocional pelo e-mail comercial@abigraf-rs.com.br e aplique-o em www.sympla.com.br/produtor/abitec. A cada três cursos realizados, há uma inscrição gratuita em outra capacitação. De 11 a 13/08, acontece "Formação de Líderes", com Tatiane Laurindo, e de 25 a 27/08, "Gerenciamento de Cores, Como Acabar com 90% dos Problemas de Impressão", com Robson Xavier. Em setembro, "Como Diagnosticar e Solucionar Problemas no Acabamento Cartotécnico", com Evandro Dias (8 a 10) e "Técnicas de Vendas – Estratégias que Convertem", com Ricardo Martins (22 a 24). As aulas ocorrem via Sympla Streaming, das 19h às 21h. Não perca!

Novas datas nos cursos do Senai de Artes Gráficas

O Senai de Artes Gráficas Henrique D´Ávila Bertaso ampliou o prazo de inscrições para o curso de iniciação ao Corel Draw, que ocorrerá de 12/09 a 10/10. São 15 vagas, com aulas aos sábados (8 horas), totalizando 40 horas.

Também há a qualificação profissional em Designer Gráfico, de 21/09 a 8/12. São 15 vagas gratuitas pelo Programa Qualifica Indústria, com aulas de segunda à sexta-feira, das 19h às 22h, totalizando 160 horas. É necessário ter o 5° ano incompleto do Ensino Fundamental e mais de 18 anos. Informações e inscrições pelo telefone (51) 3904-2615.

Entrevista

IGNACIO LIRA, arquiteto e mestre em Sustentabilidade

Divulgação/CMPC

Atua como diretor de Relações Institucionais, de Comunicação e de Sustentabilidade da CMPC.

A empresa é a florestal mais sustentável do mundo?

IGNACIO LIRA – Pelo terceiro ano consecutivo, fomos reconhecidos como a empresa florestal mais sustentável do mundo, de acordo com o Dow Jones Best-in-Class Index. Ele destaca o desempenho da companhia em critérios ambientais, sociais e econômicos, avaliados por um dos principais rankings globais de sustentabilidade corporativa. Criado em 1999, o índice avalia 3.500 companhias e seleciona aquelas com melhor desempenho em diversas categorias, considerando aspectos como gestão econômica, responsabilidade ambiental e impacto social. A recorrência da CMPC no topo do ranking reflete práticas voltadas à preservação dos recursos naturais, à ampliação do uso de energia limpa, ao cuidado com áreas nativas e da colaboração com o desenvolvimento das comunidades vizinhas.

Quais são as boas práticas de celulose e papel?

IGNACIO – Certificação e manejo florestal sustentável, utilizando 100% de matéria-prima certificada pelas normas FSC® e PEFC, com auditorias externas periódicas e rastreabilidade completa, desde a origem florestal até a comercialização. Armazenamento e sequestro de carbono nas florestas, com parte do modelo de negócio baseado na remoção biogênica de carbono. Além disso, os produtos de madeira funcionam como reservatórios de carbono de longo prazo. Esse arcabouço sustenta a meta de emissões líquidas zero (Net Zero) até 2040, alinhada à Science Based Targets initiative (SBTi) e à campanha Race to Zero. Também há a eficiência hídrica, sendo a gestão da água uma das frentes mais consolidadas da CMPC na área industrial. Desde 2018, a empresa reduziu o uso de água industrial por tonelada de produto de 30,8 m^3/t para 24,95 m^3/t em 2025, alcançando 76% de progresso rumo à meta de -25% até 2026 — resultado de investimentos em tecnologias de reutilização, fechamento de circuitos de água de selagem e otimização de paradas de manutenção (Paradas Gerais de Planta), replicadas a partir do modelo bem-sucedido da fábrica de Guaíba.

Como é o Hub CMPC de Economia Circular?

IGNACIO – A CMPC é uma empresa zero resíduos. Por meio do Hub CMPC de Economia Circular, localizado em Eldorado do Sul, transformamos 99,8% dos resíduos do processo industrial da unidade de Guaíba em mais de 13 novos produtos. Entre eles, fertilizante orgânico para o solo, chapas de madeira MDF, matéria-prima para produção de cimento, palmilhas de calçados e caixas de ovos.

Como você vê o mercado de celulose e papel?

IGNACIO – O setor de celulose e papel é cada vez mais protagonista no RS, repleto de possibilidades e a contribuição positiva da CMPC. Na economia, gera milhares de empregos, promovendo um incremento ao PIB (Produto Interno Bruto) do estado. Em sustentabilidade, é referência em sistema produtivo alinhado às práticas de ESG.

Mais de 200 anos ao lado da indústria gráfica

A Koenig & Bauer possui 209 anos de história. "Isso nos faz manter um compromisso permanente com inovação, confiabilidade e relacionamento de longo prazo", afirma ***Rodrigo Gomes*** *(foto), executivo de Vendas da Koenig & Bauer Brasil.*

O objetivo da empresa, segundo ele, vai além do fornecimento de equipamentos: "Buscamos construir parcerias duradouras, ajudando as gráficas brasileiras a se tornarem cada vez mais produtivas, sustentáveis e preparadas para os desafios futuros." Saiba mais sobre a empresa no bate-papo abaixo.

São mais de 10 anos no Brasil. Como é a atuação no RS?

O RS é um mercado estratégico, com empresas qualificadas e reconhecidas pela excelência em impressão, inovação e gestão. Nossa atuação é próxima aos clientes, com suporte comercial, técnico e pós-venda, foco em produtividade, qualidade e desenvolvimento de soluções que contribuam para a competitividade.

Quais são os principais produtos voltados à indústria gráfica?

Há um portfólio completo para impressão offset, com destaque para a linha Rapida, também a linha CutPro X (corte cilíndrico de até 16.000 f/h) e a linha de coladeiras de cartuchos (referência em tecnologia para impressão de embalagens, cartuchos, rótulos e impressos comerciais de alta qualidade. Ainda temos soluções de automação, controle de qualidade, digitalização de processos, conectividade, serviços técnicos, peças originais e programas de manutenção, buscando máxima eficiência operacional e redução do custo total de produção.

Quais são as novidades de feiras?

Em feiras como a Drupa e a Expoprint, apresentamos avanços em automação, inteligência de processos, conectividade e sustentabilidade. Entre os destaques, estão soluções voltadas à redução do tempo de setup, maior autonomia operacional, integração dos fluxos produtivos, controle inteligente de qualidade e tecnologias que contribuem para menor consumo de energia, papel e tinta, aumentando a eficiência e a rentabilidade das gráficas.

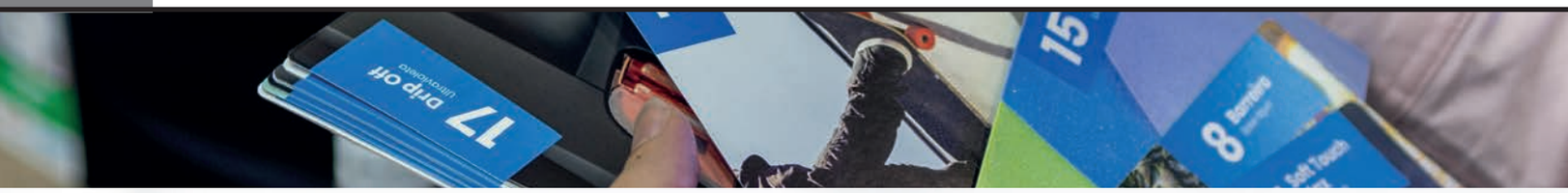
Divulgação/Koenig & Bauer Brasil

Como você vê o mercado gráfico?

É um mercado em constante evolução. Empresas que investem em tecnologia, automação, qualificação das equipes e processos eficientes tendem a ampliar sua competitividade. O segmento de embalagens continua aquecido, impulsionado pelo consumo e pela busca por diferenciação nas marcas. Cresce a demanda por sustentabilidade, rastreabilidade e maior produtividade.

Conte sobre a parceria com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS.

Valorizamos muito o trabalho desenvolvido pelas entidades. Elas desempenham um papel fundamental no fortalecimento da indústria gráfica, promovendo capacitação, integração e representatividade do setor. É uma satisfação participar dessa parceria, contribuindo com conhecimento, tecnologia e iniciativas que apoiem o desenvolvimento sustentável das gráficas do estado.



TOPCOAT
SOLUÇÕES EM VERNIZES
FILIAL REGIÃO SUL

Com a nossa filial em Caxias do Sul, a **Topcoat Soluções em Vernizes** reforça o compromisso de que a sua produção não pode parar. Por isso, oferecemos um atendimento consultivo e presencial exclusivo para as gráficas do Rio Grande do Sul. A nossa equipe atua lado a lado com os seus operadores para extrair o máximo desempenho das impressoras e garantir um resultado final de excelência.

"Excelência comprovada. Uma empresa reconhecida e premiada com os principais troféus da indústria gráfica nacional."

Filial - R. Romano Canalli, 399 - Caxias do Sul - RS - Brasil
www.topcoatvernizes.com.br | vendas@topcoat.com.br

Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Divulgação/Gráfica Pallotti Brondanes

Família Brondani assume a Gráfica Pallotti

A Gráfica Pallotti, de Santa Maria, iniciou, em 1º/07, uma nova fase de sua trajetória centenária. Fundada em 1923 pelo padre Rafael Iop, a empresa agora é conduzida pela família Brondani, tendo à frente o empresário Rubem Brondani e os filhos, Lucas e Mateus.

A família já atuava na Brondanes Serviços Gráficos, de Porto Alegre, com sólida presença no setor gráfico por mais de 20 anos. De volta à Pallotti, onde foi colaborador e gerente, Rubem soma à gestão desta tradicional empresa gráfica os seus 53 anos de experiência no ramo e a nova geração da família.

"É uma parceria, com um olhar de continuidade. O nosso mundo é o livro, então na nossa gestão, procuraremos manter os clientes e prospectar novos, com cada vez mais qualidade e rapidez na entrega", garante o empresário.

Com capacidade para imprimir 4 milhões de livros por ano, a empresa segue com 104 colaboradores, passando a se chamar Gráfica Pallotti Brondanes. "A meta para o futuro é a absoluta modernização, tanto na área administrativa quanto de pessoas, com melhores equipamentos, setup mais rápido e bem focado, inicialmente, na área de acabamento."

A nova gestão pretende investir bastante em impressão digital, para baixas tiragens e por demanda também. "Primeiramente, estamos modernizando os equipamentos de costura e capa dura para, na sequência, focar na área digital", anuncia Rubem.

Ele relata ainda que a aquisição da empresa tem sido desafiadora: "Foi uma mudança significativa, vindo de uma gráfica menor, porém, com uma bagagem bem forte. Estamos aí trabalhando, organizando e vamos em frente." A experiência da enchente, em 2024, fez Rubem ser mais otimista: "Como a grande maioria dos gráficos do estado, nós também amadurecemos muito no mercado em função dessa situação terrível. Depois disso, novos caminhos nos esperam, vamos lá crescer."

Sindigraf-RS

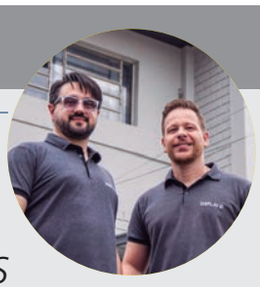
Roque Noschang integra a Galeria de Presidentes do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

O diretor da Triângullo Gráfica e Editora – de Capão da Canoa – Roque Noschang, faz parte da Galeria de Presidentes do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Ele foi homenageado em 1º/07, durante reunião e assembleias gerais ordinárias das entidades na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs) por sua relevante contribuição ao setor.

"Uma imagem fala, diz, é histórica... Certamente, os anos podem passar, o tempo, a crise, a dificuldade e sempre estará essa marca, em cima da fotografia que diz tudo o que realmente a pessoa fez, o seu trabalho... Assim, Roque Noschang ficou com a sua obra, a sua história eternizada neste quadro, na parede da nossa Galeria dos Presidentes", citou o atual presidente das entidades, José Mazzarollo.

Noschang agradeceu pelas palavras: "É uma honra passar a integrar a Galeria dos Presidentes da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS. Gratidão pela confiança e pela oportunidade de servir ao setor gráfico de 2020 a 2025."

Sou Associado



Divulgação/Display Rótulos e Etiquetas

Rafael Leonardi e Jeferson Ritter,
sócios-diretores da Display Rótulos e Etiquetas, de Porto Alegre

"Somos associados ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS há muitos anos e sempre reconhecemos a importância de entidades fortes para representar e fortalecer o nosso setor.

Mesmo sem uma participação muito próxima ao longo desse período, acompanhamos o trabalho realizado em benefício das empresas gráficas, incluindo o apoio prestado às gráficas gaúchas durante as enchentes de 2024, momento que exigiu união e mobilização de todo povo gaúcho.

Neste ano, tivemos a oportunidade de estreitar esse relacionamento por meio da participação no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, uma iniciativa que valoriza a busca constante pela excelência.

Parabenizamos o Sindigraf RS pelos 85 anos de atuação e desejamos que siga contribuindo para o crescimento e a valorização da indústria gráfica."

BRAILE DISTRIBUIDORA

TEMOS TUDO QUE VOCÊ PRECISA!

✦ EXCELÊNCIA, SEM PERDER A SIMPLICIDADE. ✦

A Braile Distribuidora é o parceiro que a sua gráfica precisava. Distribuímos papel e insumos de qualidade, com as melhores marcas do mercado, para que sua produção nunca pare — e seus clientes recebam sempre o melhor resultado.

POR QUE ESCOLHER A BRAILE DISTRIBUIDORA:

PAPÉIS PARA TODO USO

Offset, couchê, e muito mais — para qualquer tipo de impressão.

MARCAS LÍDERES

Portfólio com as principais marcas do segmento gráfico.

ENTREGA ÁGIL

Logística eficiente para que sua linha de produção nunca pare.

CONDIÇÕES ESPECIAIS

Negociação personalizada e prazos que cabem no seu orçamento.

ATENDIMENTO DEDICADO

Um consultor que entende as necessidades do mercado gráfico.

RETIRE SEU PEDIDO DIRETO NA BRAILE

Sem custo de frete e com retirada rápida. Seu pedido pronto quando você precisar.

MARCAS EM NOSSO PORTIFÓLIO:

Sylvamo · AVERY DENNISON · COLACRIL A Beontag Company OFFICE · BLENDPAPER

ibema · BIGNARDI papéis · Papirus somosvita · FORONI · suzano

E MUITO MAIS!

Contate seu vendedor.

BRAILE
DISTRIBUIDORA

PEDIDO MÍNIMO REDUZIDO PARA A SUA CIDADE COM FRETE GRÁTIS

Pedido mínimo ***R$ 400 (até 50kg)*** com entrega mais FACILITADA para região metropolitana de Porto Alegre.
Promoção válida até ***Outubro de 2026.***

Cidades Contempladas

Alvorada - Ararica - Arroio do Sal - Arroio dos Ratos - Balneário Pinhal - Bento Gonçalves - Cachoeirinha - Campo Bom - Canela - Canoas - Capão da Canoa - Caxias do Sul - Cidreira - Dois Irmãos - Eldorado do Sul - Estância Velha - Esteio - Farroupilha - Glorinha - Gramado - Gravataí - Guaíba - Igrejinha - Imbé - Ivoti - Maquiné - Montenegro - Nova Hartz - Nova Santa Rita - Novo Hamburgo - Osório - Palmares do Sul - Parobé - Portão - Porto Alegre - Rolante - Santo Antônio da Patrulha - São Leopoldo - Sapiranga - Sapucaia do Sul - Taquara - Terra de Areia - Torres - Tramandaí - Três Cachoeiras - Triunfo - Viamão - Xangri-lá