



Abigraf-RS / Sindigraf-RS

Celebração conjunta da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS

A cerimônia de entrega dos troféus do 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, promovido pela Abigraf-RS, também será marcada pela comemoração dos 85 anos do Sindigraf-RS.

Evento ocorrerá em 27/08, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), com ingressos promocionais para associadas adimplentes às entidades.

Páginas 4 e 5



CCT

O Sindigraf-RS fechou as negociações coletivas de trabalho em 2026, com 5% de reajuste sobre os salários, garantindo a defesa de interesses da categoria.

Página 3



Palestras

Associadas adimplentes ao Sindigraf-RS contaram com palestras tributária e trabalhista, em maio, sobre a Reforma Tributária e mudanças da NR-01.

Página 6



Entrevista

O consultor Hamilton Terni fala sobre a Copa do Mundo de Futebol e as eleições 2026, que movimentam o setor, além de tendências e mercado gráfico.

Página 6

Lançado o 24º Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica

Sessenta e uma empresas gaúchas fazem parte do 24º Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica, lançado recentemente pela Abigraf Nacional. Em 2025/2026, a publicação está mais abrangente, reunindo informações detalhadas sobre 696 gráficas, de 24 estados do país, além de 226 fornecedores, com 582 itens de pré-impressão, impressão e acabamento.

Com 192 páginas, a publicação é considerada por muitos profissionais como a "Bíblia" do

setor gráfico brasileiro. São dados essenciais para consulta, networking, geração de negócios e tomada de decisões. As empresas que participaram desta edição receberão um exemplar impresso gratuitamente.

O Anuário também pode ser adquirido por R\$ 150, mais postagem, ou kit de plataforma digital (banco digital das gráficas e exemplar impresso) por R\$ 350. Contatos pelo e-mail esantos@abigraf.org.br ou WhatsApp (11) 97206-4750.



Divulgação/Abigraf Nacional

Em defesa das empresas gráficas

Prezados, empresários gráficos.

Passamos pelo mês de maio, ainda traumatizados pelas cicatrizes abertas no corpo das nossas empresas. As feridas econômicas causadas pela enchente levaram muitas empresas ao óbito e outras ainda estão na fisioterapia financeira. Cada comentário do tal "El Niño" nos causa pesadelos.

Infelizmente, **o poder público não consegue nos proporcionar a segurança que tanto precisamos para poder trabalhar e produzir riqueza para a nação.** Em compensação, a fúria arrecadatária do impostômetro não aderiu à escala 5 x 2, mas continua trabalhando 365 dias do ano sem nos dar descanso.

No mês de maio, concluímos a negociação coletiva com a Federação e os Sindicatos dos Trabalhadores. Foram várias reuniões até concluirmos com reajuste de 5% sobre todos os salários. Agradeço aos integrantes da comissão que muito contribuíram para obtermos algo que até então nunca havia sido alcançado, ou seja, apresentamos doze demandas das empresas e em dez delas obtivemos êxito.

Ficaram para o ano que vem a questão do vale transporte e a compensação nos feriados. E das propostas dos trabalhadores, nenhuma reivindica-

ção foi considerada, pois, não cabia colocar mais peso sobre os ombros dos empresários.

Gostaria de lembrar que **as perspectivas para o setor gráfico no segundo semestre deste ano são muito positivas.** Além do aquecimento natural no consumo e da consequente necessidade de impressos diversos, acrescenta-se a campanha eleitoral, que promete ser muito movimentada para o setor gráfico promocional.

Estamos também acompanhando a licitação do Senai-RS, para adquirir as máquinas e restabelecer o mais rápido possível a Escola Técnica Gráfica. Lembrando que os cursos online da Abitec estão alcançando grande sucesso entre as nossas gráficas, **a participação gaúcha está em segundo lugar entre todos os estados.**

Os associados podem continuar contando com a assistência jurídica trabalhista e tributária do escritório Rossi, Maffini e Milman Advogados. Que Deus abençoe a todos. **"O saber vence batalhas, a unidade vence a guerra".**

José Mazarollo

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (gestão 2026-2028)

Dica de Livro do Presidente

Livro:

O Livro de Eclesiastes (Bíblia)

Autor:

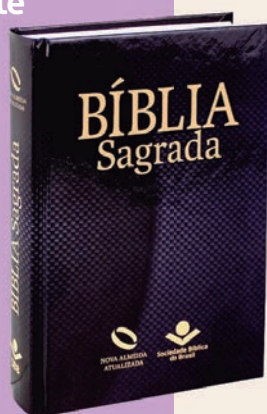
Rei Salomão

Editora:

Sociedade Bíblica do Brasil (SBB)

Páginas:

12 capítulos



Divulgação/SBB

Livro de Eclesiastes de Salomão

O Livro de Eclesiastes é o terceiro e último dos três escritos pelo rei Salomão, filho do rei Davi. Acredita-se que ele foi escrito em sua velhice, sendo chamado no texto bíblico de "o mais sábio de todos os homens". Ele faz alusão à vida do ser humano e às três etapas da mesma.

Logo de início, Salomão afirma que tudo neste mundo é fútil. Ao longo de 12 capítulos, ele analisa as buscas humanas por riquezas, prazeres e sabedoria, concluindo que, sem Deus, tudo é passageiro e ilusório.

É uma obra muito prática, especialmente porque se refere à vaidade e aos desejos humanos. Uma profunda reflexão sobre o sentido da vida, citando que "o fim da questão, após tudo ter sido dito e ouvido, é temer a Deus e guardar Seus mandamentos, pois é este o dever de todo homem".

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul | Av. Assis Brasil, 8.787 – Bloco 3 – Térreo – CEP 91140-001 – Porto Alegre – RS – Brasil – Telefone: (51) 3347-8957/ WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: José Mazarollo
Vice-presidente: Gustavo André Schneider
Diretor Administrativo: Fernando Garbarski
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretora: Juliane Konrath Lermen
Diretor: Henrique Purper
Diretor: Reginaldo Belloli
Diretor: Mateus Bedin
Diretor: Albert Feser
Diretor: Régis Mendes dos Reis

CONSELHO FISCAL

Titulares:

Ricardo Noal Vieira da Cunha
 Eleonora Hilgert de Souza Duarte
 Alexandre Schoeler Recktenwald

Suplentes:

Ronise Puhl de Moraes
 Gilberto Bammann
 Roger Noschang

Produção e Execução:



É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:

Cláudia Boff (MTb 11349)

Textos: Cláudia Boff

Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva

Pré-impressão – CtP e Impressão: Gráfica Centhury

Tiragem: 500 exemplares

Fechamento desta edição: 12/06



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

Sindigraf-RS fecha as negociações coletivas 2026

De forma inédita, a comissão de negociação do Sindigraf-RS, comandada pelo presidente, José Mazzarollo, apresentou uma pauta de negociações à classe trabalhadora. Após, várias reuniões com representantes da Federação dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas do Estado do RS e Sindicatos dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas de Porto Alegre, São Leopoldo, Ijuí, Cachoeirinha, Erechim, Caxias do Sul e Santa Maria, as tratativas foram concluídas em 22/05.

A comissão de empresários teve consultoria jurídica do advogado Benoni Rossi, garantindo a defesa de interesses e a segurança jurídica às gráficas associadas. O reajuste geral da categoria foi de 5% a partir de 1º/04 de 2026. Com vigência até 31/03 de 2027, a nova Convenção Coletiva de Trabalho está sendo registrada no sistema mediador do Ministério do Trabalho e Emprego.

Na Contribuição Especial de Custeio Negocial Social 2026 há descontos de

8% até 60% , conforme o número de colaboradores (veja na tabela abaixo). É necessário atualizar e/ou informar o número de empregados que constam na folha de pagamento da competência de abril de 2026 através do e-mail sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br.

Contribuição Especial de Custeio Negocial Social 2026		
Nº Funcionários	Desc.	Valor/pessoa
0 a 3	-	R\$ 250
4 a 6	8%	R\$ 230
7 a 10	12%	R\$ 220
11 a 15	16%	R\$ 210
16 a 30	20%	R\$ 200
31 a 50	28%	R\$ 180
51 a 100	34%	R\$ 165
101 a 300	40%	R\$ 150
301 a 500	50%	R\$ 125
Acima de 501	60%	R\$ 100

Gráficas gaúchas participam dos cursos da Abitec

A Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica (Abitec), da Abigraf Nacional, possui novos cursos online (veja na agenda ao lado). Gráficas associadas adimplentes à Abigraf-RS e ao Sindigraf-RS contam com 50% de desconto. A adesão das empresas gaúchas têm sido significativa, sendo a segunda regional com mais participações no país, conforme a Associação Nacional.

A Gráfica Almeida, de Porto Alegre, tem aproveitado a maioria das qualificações. "Acreditamos muito na importância dos cursos promovidos pela Abitec, pois eles trazem atualização constante, troca de experiências e muito conhecimento prático para o nosso dia a dia no setor gráfico", afirma a diretora de Vendas, Júlia Donelli.

Ela faz questão que os colaboradores acompanhem as capacitações. "Além

do aprendizado técnico, os cursos também fortalecem o networking entre as empresas do segmento gráfico. Conquistar a inscrição extra oferecida a cada 3 cursos realizados incentiva ainda mais a participação contínua da equipe."

Para pagar a metade do valor, associadas em dia com as entidades gráficas gaúchas devem solicitar o código promocional do curso desejado pelo e-mail comercial@abigraf-rs.com.br e aplicá-lo no momento da inscrição em <https://www.sympla.com.br/produtor/abitec>. Não perca!



Divulgação/Gráfica Almeida

Faça parte da 5ª Semana da Indústria Gráfica

Para marcar o Dia da Indústria Gráfica, celebrado em 24/06, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS realizarão a 5ª edição da Semana da Indústria Gráfica, de 22 a 26/06

nas redes digitais do Conexão Gráfica RS. Haverá conteúdos especiais e as empresas associadas poderão participar com fotos, vídeos e mensagens para mostrar

o orgulho de fazer parte do setor. Basta enviar os conteúdos pelo WhatsApp (51) 99715-3423 ou marcar @conexaogra no seus stories do Instagram.



Agenda

do empresário gráfico

- 5 a 28 de maio**
Inscrições para o 18º Prêmio Gaúcho
Local: www.premiogaucha.org.br
Promoção: Abigraf-RS
- 7 de maio**
Palestra O Antes e o Depois da Reforma Tributária
Local: Fiergs
Promoção: Sindigraf-RS
- 12 a 14 de maio**
Curso Análise e correção de arquivos na pré-impressão para evitar falhas na impressão
Local: Online, via Sympla Streaming
Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- 19 a 21 de maio**
Curso Como desenhar a estratégia comercial que gera resultados consistentes
Local: Online, via Sympla Streaming
Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- 19 de maio**
Palestra Alterações da NR-01 e os Riscos Psicossociais
Local: Online
Promoção: Sindigraf-RS
- 24 de junho**
Dia da Indústria Gráfica
- 30 de junho a 2 de julho**
Curso PCP: Integrando novas tecnologias sem perder o controle da produção
Local: Online, via Sympla Streaming
Promoção: Abitec/Abigraf Nacional
- 27 de agosto**
Cerimônia de entrega dos troféus do 18º Prêmio Gaúcho e celebração dos 85 anos do Sindigraf-RS
Local: Fiergs
Promoção: Abigraf-RS e Sindigraf-RS



Nas Redes



Sindigraf-RS

O sucesso dos álbuns da Copa do Mundo 2026

A Copa do Mundo de Futebol 2026 acontece de 11/06 a 19/07 nos Estados Unidos, no Canadá e no México, movimentando torcidas e muitos negócios em vários países. Os álbuns de figurinhas da competição passam por processos gráficos, possibilitando que centenas de pessoas possam colecionar, colar e trocar os stickers repetidos. São 11 milhões de figurinhas produzidas diariamente na fábrica da Panini. Confira mais curiosidades sobre os jogos no Facebook, Instagram e LinkedIn @conexaograficars.



Cerimônia especial revelará os vencedores do 18º Prêmio Gaúcho

Evento, realizado na Fiergs em 27/08, também marcará os 85 anos do Sindigraf-RS. Associadas adimplentes à Abigraf-RS terão ingressos com valores diferenciados.

Está chegando a hora de conhecer os impressos, produzidos de 30/05 de 2026 a 28/05 de 2026, que se destacam no Rio Grande do Sul. A cerimônia de entrega dos troféus do 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica será em 27/08, a partir das 19h, no Salão de Convenções da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), em Porto Alegre (Av. Assis Brasil, 8.787 – bairro Sarandi).

Na oportunidade, também acontecerá a exposição de produtos concorrentes do concurso, promovido pela Abigraf-RS. Serão celebrados ainda os 85 anos do Sindigraf-RS, que defende os interesses da indústria gráfica gaúcha, atuando em conjunto com a re-

gional gaúcha da Abigraf. A venda de ingressos está prevista de 4 a 24/08, por meio de formulário em www.abigraf-rs.com.br, com descontos exclusivos para empresas associadas adimplentes às entidades.

Cronograma do concurso

As inscrições para o 18º Prêmio Gaúcho aconteceram de 5 a 28/05, sendo que até 8/05 foram promocionais. Na primeira fase, as gráficas associadas em dia com a Abigraf-RS tiveram direito a uma inscrição gratuita a cada três produtos inscritos. Também empresas que nunca participaram da premiação tiveram uma inscrição cortesia ao longo dos três períodos (a segunda fase

foi de 9 a 25/05, com valores diferenciados).

Depois disso, foram enviadas duas amostras de cada um dos 231 produtos inscritos, de 16 empresas, pela Abigraf-RS para a Faculdade Senai-SP – Campus Theobaldo de Nigris – Mooca, em São Paulo. Lá, serão feitas a classificação, a reclassificação e a desclassificação em 22 e 23/07, quando forem necessárias.

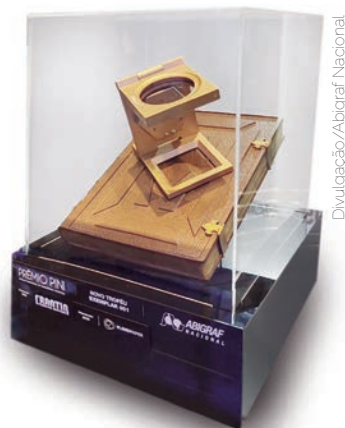
Também o julgamento das peças concorrentes será feito em São Paulo de 4 a 24/08, sob a responsabilidade da coordenação técnica do concurso. São 56 troféus em disputa, em 10 segmentos, cujos finalistas e os vencedores serão revelados na cerimônia de entrega de troféus (27/08, na Fiergs).



Oportunidades no 34º Prêmio Pini

Os três produtos finalistas em cada categoria da 18ª edição do concurso gaúcho terão inscrição automática e gratuita no 34º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Quem não quiser, deve identificar o(s) produto(s) e comunicar à Abigraf-RS por escrito até 4/09 de 2026. Os demais impressos inscritos no Prêmio Gaúcho terão 20% de desconto no valor do 34º Prêmio Pini.

Agende-se desde já e faça parte desta celebração conjunta da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, que comemora a criatividade, a inovação e a qualidade da indústria gráfica gaúcha!



Divulgação/Abigraf Nacional

Venha fazer parte do time do Conexão Gráfica RS!

Nossa seleção é campeã em visibilidade e representatividade.



Visibilidade

Espaços em mídias impressa e digital do Conexão Gráfica RS ajudam a potencializar a divulgação da empresa, abrindo a oportunidade de novos negócios.



Qualidade

Acesso a empreendedores e outras lideranças, gerando muitas conexões em atividades técnicas e de integração do ramo gráfico.



Parcerias

Como o 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, caravana para a ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026 e os 85 anos do Sindigraf-RS.



Força do setor

Apoiar o associativismo gráfico contribui com o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva e, consequentemente, da indústria gráfica gaúcha.

Cota Diamante

BRAILE
DISTRIBUIDORA

KOENIG & BAUER

MAXIPEL
DISTRIBUIDORA DE PAPEIS

Copyjui
Soluções Digitais

Cota Ouro

TOPCOAT
SOLUÇÕES EM VINIL
FILIAL REGIÃO SUL

FRANTIN
PRODUTOS GRÁFICOS

Zênite
SISTEMAS

KONICA MINOLTA

TECIHUB
GRAPHICS

dgo

RIORANCO
PAPEIS

UNITUR

TCT

HEIDELBERG

Cota Bronze



Arquivo pessoal

Palestra aborda Reforma Tributária

Dezenas de empresários gráficos participaram da palestra "O Antes e o Depois da Reforma Tributária: Como se preparar e o que esperar", realizada pelo Sindigraf-RS em 7/05, na Federação das Indústrias do Estado do RS (Fiergs).

A iniciativa marcou a 4ª edição do evento Empresários em Conexão, realizado de forma híbrida e gratuita para associadas adimplentes à entidade, com o advogado tributário do Sindicato, Bruno Guimarães, sócio no RMM Advogados, e a contadora Renata Araújo, sócia da Assessoria Tributária RMM TAX.

"Tratamos de uma série de medidas que as indústrias gráficas de-

vem adotar previamente à Reforma Tributária, como forma de se resguardar e garantir, e também algumas medidas que virão com a implementação dela, que demandam uma série de conformidades e ajustes por parte das empresas, para lidarem bem com o que está vindo", comentou Guimarães.

Um dos participantes foi Ladeimir Pacheco, diretor na Mundo Gráfico, de Porto Alegre: "Conseguí assimilar alguns novos conceitos, mesmo sem assistir a primeira palestra sobre o assunto. Observei também que tem muitas situações ainda em aberto, carecendo de mais definições", contou o industrial.

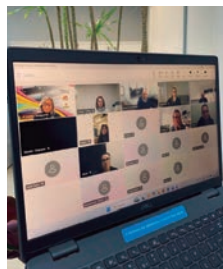
Sindigraf-RS orienta sobre NR-01 em palestra

Colaborando com a adaptação das empresas, o Sindigraf-RS realizou a palestra online "Alterações da NR-01 e os Riscos Psicossociais: a prevenção empresarial", ocorrida em 19/05. As mudanças entraram em vigor em 26/05. O 5º Empresários em Conexão foi com o advogado trabalhista do Sindigraf-RS, Benoni Rossi (sócio-diretor do RMM Advogados) e a médica Indira Valente Reyes (especializada em Medicina do Trabalho).

"Trouxemos a legislação relacionada à Norma Regulamentadora número 1 (NR-01), com sua estrutura sistêmica. Também sobre o foco efetivo de identificação dos riscos psicossociais e medidas preventivas que as empresas devem adotar. Empresários e RHs tiraram dúvidas sobre como conduzir as entrevistas e como gerir os riscos identificados", relatou Rossi.

Dezenas de pessoas acompanharam o evento, como Inara Sanini, do Departamento Administrativo e Comercial da Gráfica Sanini, de Carazinho: "Os palestrantes trouxeram explicações claras e objetivas, de fácil compreensão. O formato online amplia o nosso acesso a qualificações."

Também Marcelo Rahmeier, sócio-diretor da Emgrapan, de Panambi, costuma participar das programações: "As informações foram práticas e esclarecedoras sobre o foco da saúde mental no trabalho. Se bem aplicadas, as mudanças na NR-01 serão benéficas sim."



Sindigraf-RS

Senai de Artes Gráficas inscreve para cursos

O Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso está com inscrições abertas para cursos no Senai Visconde de Mauá, em Porto Alegre (Av. Sertório, 473). De início ao Corel Draw terá aulas aos sábados de 4/07 a 1º/08 (15 va-

gas, 40h). Também há a qualificação profissional em Designer Gráfico de 20/07 a 2/10, com aulas de segunda a sexta, das 19h às 22h (15 vagas, 160 horas), que é gratuita pelo Programa Qualifica Indústria. É necessário ter mais de 18 anos e o 5º ano incompleto do Ensino Fundamental. Informações e inscrições pelo telefone (51) 3904-2615.



Entrevista

HAMILTON TERNI COSTA, consultor pela HTC Consulting e Ciglat e âncora do Ondas Impressas



Mestre em gestão da inovação, é também autor e professor, com mais 45 anos de experiência na gestão de empresas nacionais e internacionais do setor, gestão de associações e consultor com mais de 200 projetos desenvolvidos em diferentes países.

Quais são as oportunidades na Copa e nas eleições?

HAMILTON TERNI COSTA – A Copa gera material promocional em pontos de venda, embalagens e rótulos (como a Coca Cola, com figurinhas em seus rótulos). Também a impressão dos álbuns e figurinhas. Quanto mais o Brasil avançar, mais impressos serão gerados. As eleições sempre geram material impresso e de comunicação visual... Nas últimas eleições, vimos um recrudescimento de santinhos em papel. A soma desses eventos não gera um mês adicional de faturamento no setor, mas traz uma atividade relevante em um ano economicamente difícil.

Como aproveitar tendências, como IA e automação?

HAMILTON – A automação dos processos de produção é inevitável, trazendo máquinas e sistemas que incorporam funções manuais, cada vez mais auto-aplicáveis... Com a IA generativa, os processos comerciais e administrativos também são automatizados, dentro de alguns limites. Deve-se buscar a melhor maneira de incorporá-los, exigindo uma mudança cultural ou de mindset. Está cada vez maior a escassez de mão de obra disponível... As novas gerações não querem ficar restritas a fábricas, horários e cartão de ponto. Esse gargalo do setor é muito preocupante.

Que novidades a Expoprint e a Flexo&Labels apontam?

HAMILTON – Apontam automação de equipamentos e processos, como dito acima. Mostram novos modelos de negócio... Antes se pensava em volume e preço, hoje, na quantidade para a necessidade e onde uma peça pode representar o que antes eram 10 mil impressos... A impressão digital ganha espaço, seja para produção única, complementar e suplementar aos processos analógicos, como offset e flexografia. Isso, além das máquinas híbridas, com mais de um processo, o que também é tendência. Nos rótulos, há o crescimento da quantidade de máquinas de impressão para médias tiragens do digital, incluindo para corte e de efeitos especiais. Também destaco os equipamentos para impressões funcional e industrial. A impressão têxtil e de outros materiais têm muitas oportunidades para quem pensa em soluções para dores dos clientes... O embelezamento do impresso, com muitos efeitos aplicados no acabamento, é também uma vantagem do analógico, do físico, em relação ao digital.

O que representa o Prêmio Líder Gráfico das Américas?

HAMILTON – Foi uma premiação que muito me tocou por vir de uma entidade internacional com votação nas Américas... Nesses 50 anos de carreira: dirigi empresas gráficas, presidi e fui diretor de associações do setor, atuei como consultor, fiz mais de 400 palestras, ajudei a criar e coordenar curso de formação de líderes gráficos no Senai, além de escrever livros e artigos... É toda uma realização reconhecida, o que me deixa honrado e envejecido.

Amplas soluções em impressão digital

A Konica Minolta construiu uma sólida história no mercado gaúcho por meio da parceria de longa data com a Milsul. Após, adquiri-la, em 2015, a empresa inaugurou sua filial em Porto Alegre, com showroom e equipe técnica para suporte aos clientes. "O mercado do RS é estratégico por se tratar de um estado com forte tradição na indústria gráfica, com empresas sólidas e que investem em tecnologia", afirma a gerente de Marketing, **Karen Nakamura** (foto). Saiba mais no bate-papo abaixo.

Quais são os produtos e serviços voltados à indústria gráfica?

Orgulhamo-nos de ter um dos mais completos portfólios para a indústria gráfica de impressão digital, cobrindo desde volumes maiores de produção, com equipamentos como a AccurioPress C12010 e C7100e, até impressão sob demanda em pequenos volumes, como a AccurioPrint C4065. No mercado fotográfico, o lançamento recente da AccurioPress C84hc incorpora o toner High Chroma para impressão de trabalhos que requerem cores mais vivas e criticidade em termos de qualidade de cores. O estado do Rio Grande do Sul também investe em nossa tecnologia de rótulos digitais da família AccurioLabel.

Com mais de 150 anos de história, como é a atuação no RS?

O diferencial da Konica Minolta não se resume ao portfólio de produtos. Em todos os locais que atuamos, criamos uma sólida estrutura de pós-venda, com peças, suprimentos e equipe técnica dedicada, bem como treinamento de autorizada. Porto Alegre e o estado do RS têm total infraestrutura técnica da empresa.

E as tendências na ExpoPrint?

A grande tendência é automação. Isto é, os equipamentos têm oferecido níveis de automação cada vez maiores, aliados a recursos de Inteligência Artificial (IA) para minimizar a intervenção manual e otimizar ajustes, processos e controle de qualidade. Nossas linhas mais recentes oferecem níveis extraordinários de automação, para assegurar qualidade constante e estabilidade de desempenho da primeira à última página impressa.

Como você vê o mercado gráfico?

O mercado gráfico brasileiro é resiliente e tem enorme margem para crescimento. Em um país continental, encontramos diferentes perfis de gráficas, com necessidades variadas de tecnologias. A tecnologia de impressão digital vem evoluindo exponencialmente, com as marcas se destacando em quesitos distintos. Nesse cenário, o diferencial sem dúvida fica para o atendimento comercial e, sobretudo, para o pós-venda.

Conte sobre a parceria com o Conexão Gráfica RS.

Como "braço" de comunicação da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, o Conexão Gráfica RS tem papel fundamental na disseminação de informação e conhecimento graças a uma trajetória marcada pelo profissionalismo e confiabilidade. Temos muito orgulho de apoiar esse projeto e trabalhar, em parceria, para o crescimento da indústria gráfica gaúcha.



Divulgação/Konica Minolta

PARCEIRA ESTRATÉGICA DE OPERAÇÕES GRÁFICAS QUE NÃO PODEM PARAR.

No ritmo acelerado da indústria gráfica, cada minuto de máquina parada é um prejuízo que se acumula. A pressão por prazos, a busca por qualidade e a necessidade de manter a produção contínua são desafios diários que exigem mais do que um simples fornecedor. Exigem um parceiro que entenda a sua rotina.

A Frantin vai além da venda de máquinas e insumos. Somos a extensão da sua operação, com um compromisso sério com a sua previsibilidade. Nossa equipe atua de forma proativa e preventiva, oferecendo suporte técnico especializado e acompanhamento constante, antes, durante e depois da entrega. Seja em Offset, Flexografia, Acabamentos ou Máquinas, nosso foco é sempre minimizar riscos e manter sua produção em movimento.

Trinta anos não são discurso. São prática.

- ✓ +4.000 clientes atendidos
- ✓ ~20 estados conectados à Frantin
- ✓ ~1.000 pedidos processados/mês
- ✓ 3-5 anos de tempo médio de relacionamento
- ✓ 10x crescimento nos últimos 5 anos

Não deixe que falhas pequenas se transformem em grandes paradas. Conte com a Frantin para ter a segurança de uma operação que não para, com suporte próximo e responsabilidade de ponta a ponta.

Fale com nossos especialistas e garanta a continuidade da sua produção.

Acesse o site www.frantingroup.com

 /frantinpg

 **FRANTIN**
SOLUÇÕES GRÁFICAS



Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Nossas Associadas

Gráfica RJR aposta em meia-folha amplificada

Possuindo mais de 40 anos de atuação nos segmentos Editorial, Comercial e de Segurança, a Gráfica RJR, de Porto Alegre, lançou, no final de abril, um novo conceito de impressão: a meia-folha amplificada.

Com a aquisição da impressora offset Ryobi 780 E, a empresa pode imprimir até 15.000 folhas por hora. O equipamento utiliza papéis entre 0,04 mm e 0,6 mm de espessura e área máxima de impressão de 765 mm x 545 mm.

"Trabalhos que no padrão alemão iriam para a folha inteira, agora podem ser produzidos com custo de meia-folha. Isso gera mais eficiência, qualidade e margem nos projetos", explica o diretor, Alexandre Schroeder Recktenwald.



Divulgação/Gráfica RJR

A Gráfica RJR tem estrutura de venda familiar e boa reputação construída no meio gráfico, com foco no relacionamento de longo prazo com os clientes.

Sou Associado

"A pergunta que todos nós fazemos: o que eu ganho, sendo associado do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS?"

Eu fazia este mesmo questionamento até ser convidado a participar. Sendo sócio e participando das reuniões e negociações, percebi que todos temos um dever e também a necessidade de participar.

Eu só cobrava e reclamava das decisões que eram tomadas, hoje sei a dificuldade das negociações e o quanto o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS podem nos ajudar.

A ajuda vem nas negociações sindicais, na parte de importação de equipamentos, nos treinamentos, palestras e muito mais. O que quero deixar de recado é VENHAM FAZER PARTE DESTA TIME."



Arquivo pessoal

Reginaldo Belloli,
diretor comercial na Flexcor
Rótulos, de Canoas

A Copylink agora é TECH·UB

Buscando equipamentos de impressão e acabamento gráfico?

Então sua gráfica merece conhecer nossas soluções!

Equipamentos para impressão:

Digital folha solta
Eco solvente
Sublimação

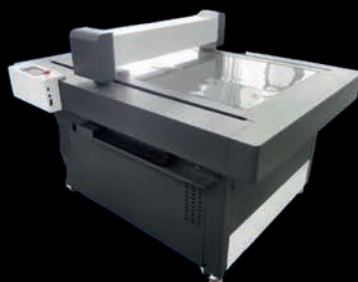
Linha UV
Digital bobina
(rótulos e etiquetas)

Equipamentos para acabamento gráfico:

Mesas de corte

Meio corte
(rótulos e etiquetas)

Plotter de recorte



Revenda
autorizada:

RICOH
imagine. change.

Canon

EPSON

mapel

durst