



Dudu Leaty/Sindigraf-RS

Gestão 2026-2028 busca integração da indústria gráfica gaúcha

A diretoria e os conselheiros fiscais da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, comandados pelo presidente, José Mazzarollo, e o vice-presidente, Gustavo Schneider,

ouviram demandas de empresários gráficos gaúchos, em prol da integração plena da classe empresarial. Saiba mais sobre os integrantes desta gestão.

Páginas 2, 4, 5 e contracapa



Atestados

O Sindigraf-RS é parceiro da Fiergs na emissão gratuita de Atestados de Não Similaridade, para importações de equipamentos gráficos e afins de associadas adimplentes.

Página 3



Caravana

Dezenas de gaúchos marcarão presença na ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026, inclusive na caravana da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, que já está com suas vagas esgotadas!

Página 3



Conversa Gráfica

Frantin conta um pouco sobre a sua trajetória no setor gráfico e resalta os benefícios de ser um apoiador de longa data da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS pelo Conexão Gráfica RS.

Página 6

Muitas oportunidades no Plano de Apoio 2026

A Abigraf-RS e o Sindigraf-RS contam com algumas oportunidades para as empresas apoiarem a indústria gráfica gaúcha. O Plano de Apoio à Realização de Eventos 2026 do Conexão Gráfica RS possui quatro tipos de cotas mensais, que variam de R\$ 24 mil (Diamante) a R\$ 7 mil (Bronze).

Há ainda opções intermediárias de investimento nos valores de R\$ 12 mil (Prata) e R\$ 15 mil (Ouro), para se tornar parceiro na realização de eventos e outros projetos. Conforme a

cota escolhida, será possível associar a logomarca da empresa nos materiais de divulgação, anúncios no informativo Conexão Gráfica RS, ações de merchandising, participação na entrega das premiações e muito mais.

Acesse já o Plano de Apoio à Realização de Eventos 2026 em www.sindigraf-rs.com.br/ produtos-e-servicos/publicacoes/ e entre em contato com a Fabíola Paines, gerente executiva das entidades, pelo WhatsApp: (51) 99715-3423 e e-mail comercial@abigraf-rs.com.br.



Sindigraf-RS

Tanto o Sindigraf-RS quanto a Abigraf-RS são de todos

Sim! Em primeiro de janeiro, **assumimos** a missão de determinar os rumos das entidades para o **triênio 2026-2028**.

Meus agradecimentos ao Roque, por ter vencido os desafios da gestão anterior e entregar a casa limpa, para podermos implementar os conceitos indispensáveis que a atual situação nos exige.

O novo local de trabalho junto à Fiergs nos permitiu avançar numa grande conquista em benefício das gráficas associadas: "Todo o equipamento importado que exija **comprovação de não similaridade** terá a participação do Sindigraf-RS, isenção total do documento e, conseqüente, isenção de ICMS, desde que as empresas satisfaçam as condições da legislação vigente."

Partindo dos mesmos valores das gestões passadas, a **Contribuição Negocial Social** poderá ter até 60% de desconto, de acordo com o número de funcionários, visando beneficiar às empresas com maior número de empregados.

Adotaremos a escolha de uma comissão representativa para a negociação da **Convenção Coletiva 2026-2027**.

São bem-vindas toda e qualquer sugestão que vá ao encontro das necessidades dos associados, visando também o retorno daqueles que por alguma razão se afastaram. **Abrimos as portas das entidades a todas as empresas**, porque esta é a missão da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS e todas as decisões tomadas afetam diretamente a toda a classe.

Todos os gráficos são favorecidos ou não, de acordo com a atuação das suas entidades. Então, devemos estar unidos, lutando pela mesma causa. É importante que todos participem ativamente, pois é nosso direito, assim como exigir, cobrar.

Estaremos atentos às **novas regras da Reforma Tributária**, auxiliando com informações às empresas e atuando com a Abigraf Nacional junto ao governo, para manter as atuais isenções. Também para segurar a fúria do governo com relação à carga tributária.

O saber vence batalhas, a unidade vence a guerra.

José Mazarollo

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (gestão 2026-2028)

Dica de Livro do Presidente

Livro:

Pai Rico, Pai Pobre: O que os ricos ensinam a seus filhos sobre dinheiro

Autor:

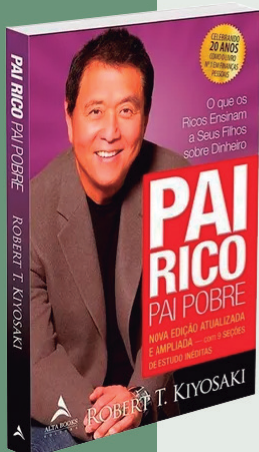
Robert Kyosaki

Editora:

Alta Books Editora / HSM

Páginas:

322



Educação financeira de pai para filho

Alcançando milhões de leitores em todo o mundo, o livro "Pai Rico, Pai Pobre: O que os ricos ensinam a seus filhos sobre dinheiro", de Robert T. Kiyosaki, ganhou uma edição atualizada e ampliada comemorativa pelos 20 anos. A obra reflete sobre a necessidade de pensar o planejamento de finanças pessoais.

O autor ensina que com maior inteligência financeira muitos problemas podem ser resolvidos. Entre os conselhos, estão como os ricos tratam com ativos geradores de renda e como não pagar impostos demais.

Segundo ele, cada um tem o poder de determinar o destino do dinheiro que chega às mãos, decidindo ser rico, pobre ou de classe média. Outra orientação para preparar os filhos para o mundo é dividir esse conhecimento com eles.

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul | Av. Assis Brasil, 8.787 - Bloco 3 - Térreo - CEP 91140-001 - Porto Alegre - RS - Brasil - Telefone: (51) 3347-8957 / WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: José Mazarollo
Vice-presidente: Gustavo André Schneider
Diretor Administrativo: Fernando Garbarski
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretora: Juliane Konrath Lermen
Diretor: Henrique Purper
Diretor: Reginaldo Belloli
Diretor: Mateus Bedin
Diretor: Albert Feser
Diretor: Régis Mendes dos Reis



CONSELHO FISCAL

Titulares:

Ricardo Noal Vieira da Cunha
 Eleonora Hilgert de Souza Duarte
 Alexandre Schoeler Recktenwald

Suplentes:

Ronise Puhl de Moraes
 Gilberto Bammann
 Roger Noschang

Produção e Execução:



É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:

Cláudia Boff (MTb 11349)

Textos: Cláudia Boff

Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva

Pré-impressão - CtP e Impressão: Gráfica Centhury

Tiragem: 500 exemplares

Fechamento desta edição: 23/02



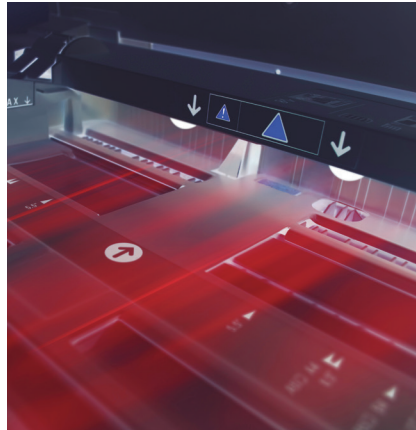
Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

Parceria com a Fiergs na emissão de Atestados de Não Similaridade

Em apoio ao desenvolvimento e à competitividade do parque gráfico gaúcho, o Sindigraf-RS é parceiro da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs) na emissão dos Atestados de Não Similaridade. Desde 1º/01 de 2026, os custos referentes a estes documentos, para importações de equipamentos gráficos e afins de empresas associadas adimplentes são de responsabilidade do Sindicato.

Para solicitar a devolução da taxa de pesquisa, basta encaminhar para o e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br:

- 1) Comprovante de pagamento** da taxa de pesquisa de Não Similaridade, emitido pela Fiergs;
- 2) Documento da Fiergs** declarando a prestação do serviço ou cópia do Atestado de Não Similaridade;
- 3) Dados bancários** para restituição (banco, agência, conta e titularidade).



CrealPark/Pixabay

O pagamento será feito em até cinco dias úteis, após o recebimento e validação da documentação descrita ao lado. Este atestado é uma das exigências legais para obtenção do diferimento do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS) na importação de Ativos Imobilizados. Garanta já o seu!

Empresários gráficos gaúchos participam em peso da ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026

Dezenas de empresários gráficos gaúchos marcarão presença na ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026. A caravana da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS rumo à feira, que será realizada de 25 a 27/03, na Expo Center Norte, em São Paulo, já está com todas as suas vagas esgotadas!

Associadas adimplentes às entidades gráficas gaúchas contaram com 40% de desconto no pacote especial para o evento (transporte aéreo, taxas de embarque, translados, hospedagem e assistência viagem).

"A expectativa é grande, para que a feira volte a ser grande como era. Juntando

agora com a ConverFlexo deve ampliar bastante", cita o diretor da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Régis Mendes.

O credenciamento para o evento, que ocorrerá de 24 a 28/03, é gratuito pelo site da feira em www.expoprint.com.br/pt/visite. Não perca essa oportunidade de atualização.

Vacinação contra a gripe tem vantagens para a indústria

O Serviço Social da Indústria (Sesi) realiza campanha de vacinação 2026, com vantagens para a indústria, tanto para imunização trivalente quanto quadrivalente (protege contra uma cepa a mais do vírus influenza B).

A modalidade in company está disponível para grupos a partir de 15 pessoas, abrangendo trabalhadores, seus dependentes e até empresas distintas que se reúnam no mesmo local. Para equipes menores, há aplicações em unidades do Sesi ou pontos de vacinação.

Fique atento a sintomas como tosse, dores de garganta, musculares e de cabeça, fadiga, congestão nasal, espirros e febre, que podem ser gripe. A vacina reduz em até 60% a busca por atendimento médico durante a sazonalidade da doença, de acordo com o CDC (Center for Disease Control and Prevention). Mais informações em www.conteudos.sesirs.org.br/vacinao-2026. Contatos pelo WhatsApp (51) 99226-3846. Garanta já a proteção da sua equipe gráfica!



Divulgação/Sesi



Agenda

do empresário gráfico

- 7 de fevereiro**
Dia do Gráfico



Sindigraf-RS

- 25 a 27 de março**
Caravana para a ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026
Local: Expo Center Norte, São Paulo
Promoção: Abigraf-RS e Sindigraf-RS
- 2 de abril**
Dia Internacional do Livro Infantil
- 23 de abril**
Dia Mundial do Livro
- 27 de abril**
Dia Mundial do Design Gráfico
- 25 de maio**
Dia da Indústria



Nas Redes



Conexão Gráfica RS ganha nova logomarca

A gestão 2026-2028 da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS reforça a unificação das entidades no Conexão Gráficas RS por meio de uma nova logomarca, que destaca o ramo e reposiciona a citação do Sindicato e da Associação, buscando a sua identificação imediata. O intuito é fortalecer a relação com empresas associadas, parceiros e apoiadores, alinhando-a com o lema "O saber vence batalhas, a unidade vence a guerra". Construa conosco!



Gestão 2026-2028 é comandada por José Mazzarollo

Gustavo André Schneider está ao seu lado como vice-presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS. Há ainda líderes experientes e estreantes, que garantem a renovação necessária às entidades

José Mazzarollo participou de várias outras diretorias, sendo também o vice-presidente da gestão 2023-2025. Natural de Veranópolis, ele cursou três anos de Química Industrial na PUC-RS, antes de concluir Administração de Empresas na mesma universidade. É filho de Avelino e Catharina (ambos in memoriam), sendo o nono de uma prole de 14.

Até os 17 anos, servia os pais no árduo trabalho agrícola. Aos 18 anos, saiu de casa pra atuar como empregado até os 23 anos, quando iniciou a carreira de gráfico, fundando a Gráfica Mar Ltda., com quatro sócios. Em 1986, extingue-se a sociedade e Mazzarollo dá início à Comunicação Impressa Ltda. (Porto Alegre). Sem dinheiro, clientes e equipamentos, mas com muita coragem e disposição.

Aos 70 anos, é casado com Silvia há 36 anos, pai de José Lucas, Paula Cristina e Paulo André. Hoje, todos atuam na empresa. Descendente da segunda geração de imigrantes italianos, ele aprendeu cedo a viver com disciplina e muita oração. Possui um forte espírito de fé, que o alimenta em todas as atividades, pois, como costuma dizer, "é gráfico por destino de Deus". Esta inabalável fé o fez vencer com naturalidade os piores momentos.

Mesmo castigado pela enchente de 2024, tratou de recomeçar tão logo as águas baixaram, porque afirmava: "A água nos levou quase tudo o que temos, mas nada do que somos, que é infinitamente maior do que o pouco que temos."

Algumas horas por semana costuma passar na pequena fazenda em Viamão, onde recorda a infância de "colono". Integra a Congregação Mensagem da Cruz, uma igreja proposta a seguir com fidelidade os ensinamentos e o procedimento de Jesus Cristo: "Continuarei sendo marido, pai, avô, empresário e acrescento agora a presidência das entidades", citou na sua posse.

Como lema desta gestão, Mazzarollo escolheu a frase: "O saber vence batalhas, a unidade vence a guerra". Também destaca a importância da integração plena da classe empresarial, onde as pessoas devem estar acima do tamanho das suas empresas. Elas são fundamentais nas relações e trabalho, no desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha.

Arquivo pessoal



Quem é o vice-presidente, Gustavo Schneider

Gustavo André Schneider foi diretor nas gestões 2020-2022 e 2023-2025 (administrativo), fazendo parte ainda das gestões 2014-2016 e 2017-2019.

Natural de Dois Irmãos, é o mais novo dos quatro irmãos (Flávio, Vitor, Nádia e Kátia), frutos da união de Antônio Nelson e Maria Hildegard. Kátia e a sobrinha, Kássia, trabalham com ele na Grafidil.

Aos 56 anos, o empresário é casado com Rosane há 27 anos, tendo como filhos: Eduarda Tais e Diogo Henrique.

Bacharel Contábil pela Unisinos, conta com mais de 35 anos de atuação na Grafidil (Dois Irmãos), onde atua como diretor.

Como vice-presidente das entidades, Schneider espera contribuir com a categoria, dando sugestões ao presidente: "Já tenho várias ideias, que pretendo colocar em pauta nas reuniões de diretoria. Todas buscando aproximar a classe empresarial da indústria gráfica."

Conheça os diretores e conselheiros fiscais



Diretor Financeiro:
Marcel Molz Coutinho
Diretor Administrativo da Traço Produções Gráficas (Venâncio Aires)

É filho de Marcolino e Marcia, fundadores da Traço. Possui 44 anos, é casado e tem 1 filha. Designer Gráfico, fundou a agência de comunicação TraçoD: *"Espero garantir a manutenção e representatividade das entidades, visto a sua importância. Trazer melhorias, atualização de culturas de negócios e ampliação de atuações."*



Diretor Administrativo:
Fernando Garbarski
Diretor Administrativo da Impresul (Porto Alegre)

Filho do presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS (2013-2019), Angelo Garbarski, e Regina – sócios na Impresul. Aos 56 anos, é Analista de Sistemas, especializado em Administração de Empresas e tem 3 filhos: *"Espero contribuir com ideias, projetos e ações para ajudar no crescimento da Indústria gráfica gaúcha."*



Diretor: **Mateus Bedin**
Sócio-proprietário e diretor Comercial da Imprell (Arvorezinha)

Aos 48 anos, ele é casado e tem 2 filhas, que trabalham na empresa. Possui 30 anos de atuação no segmento gráfico, sendo 25 deles como empresário gráfico: *"As expectativas são as melhores na mesma proporção que os desafios serão muitos... Espero contribuir com o que puder e aprender muito com os demais colegas diretores das entidades."*



Diretor: **Reginaldo Belloli**
Sócio-fundador e diretor Comercial da Flexcor (Canoas)

Possui 55 anos, é casado e tem 2 filhas. Técnico em Artes Gráficas e em Impressão Offset, também é instrutor de Impressão Offset: *"Meu grande objetivo é conseguir resgatar a boa mão de obra 'qualificada', que a nossa indústria gráfica um dia já teve tanto na área de Impressão Offset quanto na área que atuo hoje, a Flexografia."*



Diretor: **Henrique Purper**
Diretor-proprietário da Rota Indústria Gráfica (Estrela)

Aos 63 anos, é casado e tem 4 filhos. Formado em Ciências Econômicas, atua há 48 anos na indústria gráfica. Presidente da Slan de Lajeado e de entidades esportivas ligadas ao futebol: *"Quero colaborar para desenvolver mais os associados da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS e suas empresas, construindo um mundo cada vez melhor."*



Diretora: **Juliane Lermen**
Diretora de Governança e presidente do Conselho Executivo da Rex Embalagens (Nova Candelária)

Filha de Nair e José (in memoriam), fundador da Rex e ex-diretor do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Aos 42 anos, é psicóloga, casada, tem 2 filhos e 1 enteada: *"Espero fortalecer a representatividade da Indústria Gráfica, defendendo seus interesses por meio da construção de ações conjuntas para o desenvolvimento do segmento."*



Diretor: **Albert Feser**
Sócio e diretor executivo da Cartonagem Hega (Porto Alegre)

É a 4ª geração à frente da Hega. Aos 48 anos, é administrador de empresas, está casado e possui 2 filhos: *"Nosso grande desafio serão as adaptações da Reforma Tributária... O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS serão portos seguros e de amparo às dúvidas dos associados, o 'farol' para indicar e instruir o empresariado gráfico gaúcho."*



Diretor: **Régis Mendes**
Diretor de Novos Negócios e Marketing da Grafiset (Porto Alegre)

Filho de Eloci e Lourival, fundador da Grafiset e ex-diretor das entidades. Publicitário e design gráfico, possui 45 anos e 1 filho. Também é conselheiro do Grêmio: *"Espero contribuir para a modernização e o fortalecimento do setor gráfico, incentivando a inovação, a adoção de novas tecnologias e o uso estratégico do marketing."*



Conselheiro: **Ricardo Noal Vieira da Cunha**
Diretor Comercial da Gráfica Jacuí (Cachoeira do Sul)

Filho de Alzira e Paulo (fundou a Gráfica Jacuí em 1970). Aos 54 anos, ele é casado e tem 1 filho. Formado em Administração de Empresas e mestre em Ciências Empresariais, atua desde 1993 na Jacuí: *"Espero fortalecer a Indústria Gráfica com projetos, cursos, eventos e capacitações do segmento gráfico."*



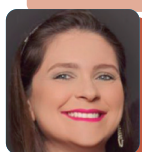
Conselheira: **Eleonora Hilgert de Souza Duarte**
Proprietária e diretora geral da Gráfica Centhury (Porto Alegre)

Tem 62 anos e 3 filhos. Médica Veterinária, comprou 1 impressora, em 2000, iniciando na impressão offset. Participa do Comitê de Lideranças Femininas da Fiergs e no Mulheres de Impressão: *"Após uma primeira gestão na diretoria, pretendo dar uma contribuição mais efetiva, de acordo com os anos de experiência que possuo."*



Conselheiro: **Alexandre Schoeler Recktenwald**
Diretor da Gráfica RJR (Porto Alegre)

Filho de Marli e Reginaldo (proprietário da empresa da família há mais de 42 anos). Aos 47 anos, é casado e tem 2 filhos. Economista, possui MBA em Gestão de Serviços: *"O objetivo é acompanhar as transformações tributárias, tecnológicas e de mercado e orientar os associados para se prepararem de forma estratégica."*



Conselheira: **Ronise Puhl de Moraes**
Sócia-proprietária da Gráfica Celer (Dois Irmãos)

Filha de Nilton e Terezinha (trabalhou em gráfica). Aos 37 anos, está casada e tem 2 filhos. Técnica em Administração, atua desde os 15 anos no setor, assumindo a Celer em 2015. Presidente regional da ACI Dois Irmãos: *"Juntos, podemos enfrentar desafios, construir soluções reais e promover crescimento mútuo e sustentável ao setor."*



Conselheiro: **Gilberto Bammann**
Diretor da Gráfica Sólidas (Porto Alegre)

Aos 71 anos, ele é casado e tem 2 filhos. Atua no setor desde 1978: *"A expectativa é de esperança em aumentar o número de associados, com novas medidas da diretoria das entidades, com o objetivo de uma boa integridade e convívio no nosso Sindicato e Associação Gráfica, que tanto nos proporcionam."*



Conselheiro: **Roger Noschang**
Diretor Administrativo da Gráfica Triângulo (Capão da Canoa)

Filho de Neiva e Roque, presidente das entidades (2020-2025). Aos 32 anos, o administrador de empresas está casado: *"Que seja uma gestão mais estável e previsível. Assim, poderemos retomar e ampliar eventos, encontros técnicos e caravanas, promovendo integração, troca de experiências, atualização e fortalecimento do setor."*

Abigraf-RS prepara o regulamento do 18º Prêmio Gaúcho

O 18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já está acontecendo.. Promovido pela Abigraf-RS, o concurso é o maior do gênero no Estado.

A entidade realiza a revisão do regulamento, com as adequações necessárias para melhor atender a realidade das empresas sediadas no Estado.

As inscrições desta edição da premiação devem acontecer em maio, com a produção de peças a partir de 1º/06 de 2025. Já a cerimônia de entrega de troféus está prevista para 27/08, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). Separe desde já as suas melhores produções para ampliar as suas chances de sair vitorioso, participe!



Arquivo pessoal

Abigraf-RS



Entrevista



JUDAH ADONAI,
CEO da AFACOM e diretor da ABICOMV



Trabalha com comunicação visual desde os 12 anos. Foi vendedor ambulante dos 14 aos 19 anos. Fundou a Invista (2012), a Insight Comunicação Corporativa (2016) e a AFACOM (2021), onde atua como consultor e CEO, além de ser diretor da ABICOMV.

Como as gráficas podem potencializar o negócio?

JUDAH ADONAI – No comercial, precisa ter volume de orçamentos suficientes para levá-los para a etapa da proposta e ter uma boa conversão. Deve precificar corretamente para não ter prejuízo. A próxima etapa é não vender só o que o cliente procura, mas o que também precisa e às vezes já está comprando de outras empresas. Vivemos um momento de dropshipping de gráfica, que é basicamente pessoas comuns, autônomas e prestadores de serviços comprando de grandes indústrias, revendendo, usando muito, inclusive, inteligência artificial. Eu preciso que o lucro retido na minha produção saia sem retrabalho, gerando lucro, venda e demanda para a companhia.

Que oportunidades há na Comunicação Visual?

ADONAI – Muitos estão comprando produtos gráficos de empresas de Comunicação Visual que terceirizam tudo e ganham uma comissão. Além das gráficas terem uma demanda menor, ainda dividem o budget, o valor que a empresa tem de marketing, por exemplo.. Existe uma divisão de verba com a cenografia ou o nicho de PDV com a Comunicação Visual e com o online ads (anúncios nas redes sociais).. A primeira saída é começar a fazer a impressão digital em menores tiragens, print on demand, projetos personalizados.. O nicho perfeito ou ideal para a gráfica é o PDV.. Uma estratégia é se tornar um bureau para outras gráficas, ou melhor, para outras empresas de Comunicação Visual.

De que forma a indústria gráfica pode faturar mais?

JUDAH – Faturamento é vaidade, lucro é sanidade e o que manda é dinheiro na conta. Precisa olhar a margem de lucro, curva ABC de produto, margem de contribuição, para sua operação e saber onde tem X% alocado e quanto dá de retorno. Criar produtos, ter um comercial proativo que entende a dor do cliente e cria demanda, colocar um setor interno de tecnologia ou de P&D, pensando melhoria e construção de produtos para o mercado. Parar de viver de indicação boca a boca, mas ter uma máquina de vendas, com tráfego pago em rede de pesquisa do Google, estar em portais de compra, para demanda passiva de multinacionais, fazer remarketing no YouTube, usando Reded Display, no Instagram, Facebook. Usar o Sales Navigator do LinkedIn, para prospecção, cadastro no EconoData. Uma estratégia é ter uma lista de leads, clientes antigos, ativos e inativos, e fazer uma ferramenta de discador, que gere pré-venda para um vendedor experiente atendê-los.

Como a Inteligência Artificial (IA) pode ajudar?

JUDAH – O Cloud AI para análise de planilha, relatório de curva ABC, o Google Agenda vinculado a Manus AI para organizar a agenda, mandar, abrir e ver resumos de e-mails. O Cloud Bot (Clawdbot, Moltbot) para mandar e-mail personalizado, mensagem de WhatsApp, áudios. Gravar criativos com o HeyGen. A IA do Adobe no design, o Lovable, para construir aplicativos. Precisa levar para todos os setores, sendo um recurso horizontal na empresa.

Sindigraf-RS comemora 85 anos com selo comemorativo

Para celebrar as oito décadas e meia de representação das empresas gráficas gaúchas, em 29/08, o Sindigraf-RS lança um selo especial. A cor verde cintilante remete a crescimento contínuo, renovação e prosperidade. Seu brilho simboliza a capacidade que a entidade tem de evoluir com o tempo, inovar sem perder a essência e seguir relevante.

Já a menção ao infinito traz o desejo de eternidade, continuidade, ciclos sem fim e du-



Sindigraf-RS

rabilidade. Ao mesmo tempo, de longevidade, perenidade e futuro promissor. A partir desses elementos, busca-se que a defesa de interesses e a realização de ações em prol do ramo gráfico siga acontecendo para o fortalecimento e a união do setor. Parabéns, indústria gráfica gaúcha e a todos os envolvidos nesta história!

Senai de Artes Gráficas está com inscrições abertas para cursos e em novo endereço

As novas instalações do Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráfica Henrique D'Ávila Bertaso está em fase final de adequações para o ambiente da área gráfica na unidade Senai Visconde de Mauá, em Porto Alegre (Av. Sertório 473- bairro Navegantes). "A obra tem previsão de conclusão em 15/03. Teremos um novo cenário nas artes gráficas, a estrutura está ficando incrível", anuncia Gidião Monteiro, gerente de operações do Senai na capital gaúcha.

Estão previstos cursos de Recursos e Ferramentas de Corel Draw, Design Gráfico, Impressão Offset Seleção de Cores, Gerenciamento de Cor – Curso Prático, Básico em Impressão Offset – Monocolor, Impressor Gráfico e Arte Finalista (os dois últimos por meio do Programa de Gratuidade). O pré-requisito é ter pelo menos 14 anos. Mais informações e inscrições pelo telefone do Senai: (51) 3904-2615.

Frantin quer se consolidar como uma das grandes empresas do setor gráfico

A Frantin Produtos Gráficos tem a sua trajetória construída na indústria gráfica após quase 20 anos como metalúrgica. Já são mais de 15 anos de atuação no setor, trabalhando com diversas soluções gráficas. **João Batista G. Augusto** (foto), diretor geral da Frantin, conta que a parceria com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS contribuiu com o crescimento do negócio, com o intuito de consolidá-lo como uma das grandes empresas do ramo no Estado, com planos de expansão pelo país. Conheça mais sobre este apoiador de longa data no bate-papo abaixo.

Como surgiu a Frantin?

A Metalúrgica Frantin foi fundada em 1992, como acontece na maioria das empresas, a partir do sonho de melhorar a vida de uma família. Inicialmente, produziu bottons e varetas para calendários. Em 2011, começou a transição para revenda de produtos e prestação de serviços de acabamentos gráficos.

Quais são os seus principais produtos e serviços?

Possuímos quatro áreas de atuação: offset (chapas como produto principal); acabamentos (filme BOPP para laminação, hot e cold stamping); máquinas e acabamentos (CTP e guilhotinas, entre outros) e flexografia (chapas flexográficas).

Como você vê o mercado gráfico?

Analisamos o mercado gráfico por áreas: Promocional – com o crescimento da impressão digital, hoje, as empresas estão

diversificando, inserindo novos produtos, especialmente, embalagens; Editorial – após um período de incertezas e declínio da produção, devido ao surgimento do livro digital, hoje está com muito bom desempenho; Embalagens – este mercado continua em expansão, especialmente devido ao delivery de alimentos e vendas online.

Conte sobre a parceria de longa data com o Conexão Gráfica RS.

A decisão de fazer uma parceria com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS, por meio do Conexão Gráfica RS, surgiu da vontade de crescer e nos consolidar como uma das grandes empresas do ramo no Rio Grande do Sul e expandir nossa atividade em nível Brasil.

De que forma a empresa garante o melhor negócio?

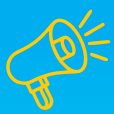
Mantendo o padrão de qualidade dos produtos, a identidade da marca e excelência no atendimento. Estes são os pilares que a Frantin considera essenciais!



Divulgação/Frantin

Invista onde o setor gráfico se organiza e evolui.

Seja, também, um apoiador do Conexão Gráfica RS e ganhe visibilidade, representatividade e conexão.



Mais visibilidade

Espaços em mídias impressa e digital do **Conexão Gráfica RS** ajudam a potencializar a divulgação da empresa, abrindo a oportunidade de novos negócios.



Networking qualificado

Acesso a **empreendedores e outras lideranças**, gerando muitas conexões em atividades técnicas e de integração do ramo gráfico.



Parceria em eventos

Como o **18º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica**, caravana para a **ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026** e os **85 anos do Sindigraf-RS**.



Fortalecimento do setor

Apoiar o associativismo gráfico contribui com o **desenvolvimento de toda a cadeia produtiva** e, conseqüentemente, da indústria gráfica gaúcha.

(51) 3347-8957 • (51) 99715-3423 • comercial@sindigraf-rs.com.br

Conexão 
GráficaRS

Nova gestão da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS ouve empresários gráficos

A nova gestão do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS está ouvindo empresários Gráficos Gaúchos. Em 12/02, diretores e representantes da Gráfica ANS (Porto Alegre), da Box Print (Campo Bom) e da Caeté (Campo Bom) conversaram com o presidente das entidades, José Mazzarollo, o vice-presidente, Gustavo Schneider, e os diretores Marcel Coutinho e Henrique Purper em 12/02.

O encontro aconteceu na sala de atendimento, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), contando ainda com a presença do assessor jurídico das entidades, Benoni Rossi, para orientações trabalhistas.

Já em 24/02, Mazzarollo, Schneider, Coutinho e Rossi conversaram de forma online com diretores da Gráfica Cometa (Lajeado) e da PrintStore (Porto Alegre). Nas duas oportunidades, foi apresentado o novo modelo de gestão e ouvido demandas, anseios e a realidade dos negócios.



Mazzarollo agradeceu a presença de todos, abrindo as portas do sindicato às empresas: "Esta é a missão das entidades e todas as decisões tomadas afetam diretamente toda a classe. Todas as empresas, sejam elas grandes, médias ou pequenas, têm suas respectivas demandas, porque guardam os mesmos anseios de prosperidade e sucesso."

Sou Associado

"Desde que voltamos a integrar o Sindigraf-RS, ampliamos a visão de cooperação da categoria e fortalecemos conexões. As entidades proporcionam troca de experiências e acesso a informações, além de capacitações e representatividade institucional da categoria na política. Agradeço pelo apoio nas enchentes no RS, com doações e busca por linhas de crédito. Estar associado é participar ativamente do desenvolvimento da indústria gráfica e contribuir para um ambiente empresarial mais forte e competitivo."



Arquivo pessoal

Gabriel Muszkopf,
diretor Comercial da
Solupack Embalagens, de
Roca Sales



Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Impressão digital, embalagens, rótulos e etiquetas estão em alta

O mundo gráfico está em constante transformação. Para apontar as principais tendências de 2026, o Conexão Gráfica RS conversou com a equipe técnica do Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, representado por Ellen Kindlein dos Reis, Karine Collioni e Fabiano Vilanova.

Segundo eles, a impressão digital segue ganhando espaço, principalmente por tiragens menores e a necessidade de rapidez: "O cliente quer testar o produto, fazer campanhas segmentadas e evitar estoque parado. Isso favorece equipamentos mais flexíveis e processos mais ágeis."

Outro destaque é a organização interna e automação de processos: "Sistemas de gestão integrados, controle mais preciso de produção e redução de retrabalho estão deixando de ser diferencial e passando a ser necessidade", afirmam os técnicos.

A área de embalagens, rótulos e etiquetas, conforme o Senai, é uma oportunidade concreta, principalmente para atender pequenos e médios fabricantes que estão investindo em marca própria: "É um mercado que exige padrão, controle de qualidade e prazos bem definidos."

Os técnicos citam ainda a questão ambiental, com foco na eficiência produtiva: "Reduzir consumo de tinta, papel e energia tem impacto direto no custo e na competitividade."

Na Comunicação Visual, o Senai cita o crescimento constante na impressão de tecidos: "O tecido é mais leve (frete mais barato), não reflete o flash das fotos em eventos e se torna mais elegante para decoração de lojas e varejo."

Outra novidade é a integração do impresso com o digital, não só com um QR Code que leva para um site: "É usar a Co-

municação Visual no PDV ou no produto, para proporcionar experiências de realidade aumentada ou cupons instantâneos no celular, por exemplo. Isso enriquece a experiência e fideliza a relação com o consumidor."

Eles percebem ainda aumento na demanda por ambientação corporativa: "Escritórios, clínicas e lojas querem ambientes personalizados que reforcem identidade e experiência do cliente."

As eleições para presidente, deputados, governadores e senadores devem aumentar a produção de materiais impressos, como santinhos, adesivos, faixas e banners: "Mesmo com o crescimento do marketing digital, o material impresso ainda tem forte presença nas campanhas", afirmam os especialistas.

Também a Copa do Mundo deve movimentar o mercado promocional. Bares, restaurantes, lojas e marcas costumam investir em ambientação temática, brindes e materiais de ponto de venda.

"O empresário que entende seu posicionamento, organiza sua gestão e investe em qualificação ainda encontra boas oportunidades... O desafio é acompanhar as mudanças do mercado com preparo técnico e visão estratégica", alertam os profissionais.

Para aplicar essas mudanças no negócio

- **Tenha controle de custo real.** margem e produtividade para tomar decisões mais seguras. Investir em capacitação técnica da equipe também é fundamental.
- **Diversificar pode ser uma boa estratégia,** mas com planejamento. Antes de investir em novos equipamentos, é importante analisar a demanda da região e o perfil da carteira de clientes.
- **Melhore o atendimento e o prazo de entrega.** Confiança e agilidade influenciam na fidelização do cliente. Organização de processos internos, padronização e controle de qualidade ajudam a reduzir erros e aumentar o lucro.