



Criv/Pexels

Reforma Tributária trará efeitos para as empresa gráficas

O sistema tributário brasileiro está sendo reestruturado a partir da sanção da Proposta de Lei Complementar 214/2025. A mudança traz efeitos para as gráficas, que

devem se preparar para a transição gradual a partir de 2026. Saiba mais sobre os efeitos para empresas do Simples Nacional e optantes dos lucros Presumido e Real.

Páginas 4 e 5



Prêmio Gaúcho

A 17ª edição do concurso, que é promovida pela Abigraf-RS, conta com mais de 280 produtos inscritos, de 14 empresas gaúchas.

Página 3



Convenção

As negociações coletivas de trabalho foram fechadas pelo Sindigraf-RS, que garantiu a defesa de interesses e segurança jurídica.

Página 3



Entrevista

Andréa Martinelli, editora-chefe da Revista Capricho (Editora Abril), fala sobre retomada da versão impressa e a valorização dos leitores.

Página 6

Cartilha traz dicas para adaptação à nova NR-1

Em preparação das empresas para a inclusão dos fatores de risco psicossociais (como excesso de trabalho e tarefas repetitivas ou solitárias) no ambiente de trabalho, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS lançaram, em maio, a cartilha "Saúde Mental no Trabalho e NR-1". A publicação foi criada em parceria com o RMM Advogados e conta também com orientações do Guia de Informações sobre os Fatores de Riscos Psicossociais Relacionados ao Trabalho, criado pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE).

Estes fatores deverão constar no inventário de riscos ocupacionais, ao lado dos riscos físicos, químicos, biológicos, de acidentes e ergonô-

micos da Norma Regulamentadora número 1 (NR-1). A mudança no Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) passou a valer em 26/05, em caráter educativo e orientativo.

A partir daí, as empresas têm um ano para se adaptarem à novidade, devendo ajustar seus processos e promover ambientes de trabalho mais seguros, conforme estabelecido na Portaria do MTE nº 1.419/2024. Uma versão impressa segue junto ao informativo, para as empresas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS, também disponível para download em www.sindigraf-rs.com.br.



Editorial



Arquivo pessoal

Roque Noschang

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (gestão 2023-2025)

Há pouco mais de um ano da maior catástrofe climática do Rio Grande do Sul, voltamos a estar atentos com um grande volume de chuvas em diversas regiões do Estado. É importante se prevenir, tomando as precauções necessárias na sua empresa, para que uma nova enchente não volte a paralisar o seu negócio.

A reconstrução da indústria gráfica gaúcha continua, sendo que o 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foi retomado com sucesso. Tivemos mais de 280 impressos inscritos, de 14 empresas. Após o julgamento, teremos a exposição dos produtos concorrentes e a cerimônia de entrega de troféus, previstas para 12/09.

O 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica também será na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS) no dia seguinte. Uma grande novidade é a realização paralela do 1º Road Show Impress Conexão RS, entre 11 e 13/09, na Federação. O objetivo é ampliar as oportunidades de negócios junto à Abigraf-SC e à Abigraf-PR, que participarão conjuntamente do Seminário e da premiação.

Esperamos que esta série de eventos fortaleça cada vez mais o setor, destacando a excelência que o nosso Estado sempre teve tanto no concurso como em outras programações. Aproveito também para parabenizar os colegas pela passagem do Dia da Indústria Gráfica (24/06), sucesso sempre!

Que possamos estar sempre nos reinventando, adaptando-se às inovações tecnológicas e demais tendências. Juntos, encontraremos as melhores soluções para crescermos no mercado gráfico.

Seguimos trabalhando fortemente, para proporcionar muitos benefícios às nossas associadas, seja com caravanas para feiras e outros eventos, cursos, palestras, premiações, seminários, convênios, atestados técnicos e informativos.

Também garantimos a defesa de interesses e a segurança jurídica nas negociações coletivas de trabalho, com consultorias trabalhistas e tributárias, entre outros produtos e serviços. Tudo isso, para gerar desenvolvimento e garantir o apoio necessário por parte do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.

Quero deixar também o meu muito obrigado ao nosso time de patrocinadores em 2025, que possibilitam que tudo isso aconteça: Braille Distribuidora, Dicapel, Zênite Sistemas, Copylink, Bremen Sistemas, HorizonSul, Konica Minolta, Topcoat Vernizes, Grupo Passalacqua, Eco3 Brasil, Unicred Premium, BR Group, Rio Branco Papéis, TLT Soluções Corporativas, Eixoprint, PSG Suprimentos, Copyjui e Frantin Produtos Gráficos.

Quem quiser fazer parte do nosso Plano de Patrocínio (saiba mais em www.sindigraf-rs.com.br), pode entrar em contato pelo telefone (51) 3347-8957, e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br ou WhatsApp (51) 99715-3423.

Mesmo com tantos desafios, o segundo semestre promete ser de novos conhecimentos, muito networking e novas parcerias. Conte sempre com as entidades gráficas gaúchas!

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul | Av. Assis Brasil, 8.787 – Bloco 3 – Térreo – CEP 91140-001 – Porto Alegre – RS – Brasil – **NOVO TELEFONE: (51) 3347-8957** / WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: Roque Noschang
Vice-presidente: José Mazzarollo
Diretor Administrativo: Gustavo André Schneider
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretor: Anderson Nunes dos Santos
Diretor: Alexandre Schoeler Recktenwald
Diretor: Ricardo Noal Vieira da Cunha
Diretor: Eleonora Hilgert de Souza Duarte
Diretor: Gilberto Bammann

CONSELHO FISCAL

Titulares:
 Albert Feser
 Régis Mendes dos Reis
 Ulisses Camboim da Silva

Suplentes:
 Andrea Paradedda
 Juarês da Rosa

Produção e Execução:

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:
 Cláudia Boff (MTb 11349)
Textos: Cláudia Boff
Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva
Pré-impressão – CtP e Impressão:
 Gráfica Triângulo
Tiragem: 500 exemplares
Fechamento desta edição: 23/06



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

Mais de 280 produtos inscritos no 17º Prêmio Gaúcho

As inscrições para o 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica ocorreram de 5 a 29/05, sendo que na fase promocional (até 9/05) a cada três impressos participantes de associadas em dia com a Abigraf-RS houve a inscrição de mais um produto gratuitamente. Em todos os períodos, associadas adimplentes tiveram valores diferenciados!

Desta vez, há 287 impressos produzidos entre 1º/06 de 2023 e 29/05 de 2025, de 14 empresas. As amostras dos produtos inscritos foram catalogadas e enviadas para a Faculdade SENAI-SP – Campus Theobaldo de Nigris – Mooca, em São Paulo, onde será realizada a Classificação, Reclassificação e Desclassificação, se necessário, de 21 a 29/07.

O julgamento das peças concorrentes será de 31/07 a 1º/08, em São Paulo. Já

a cerimônia de entrega dos troféu e a tradicional exposição dos produtos concorrentes ocorrerá em 12/09, na FIERGS, em Porto Alegre. A programação inclui também a realização do 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica no dia seguinte e do 1º Road Show Impress Conexão RS, de 11 a 13/09, ambos na Federação.

Os três produtos finalistas em cada categoria do 17º Prêmio Gaúcho terão inscrição automática e gratuita no 33º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. As empresas que não quiserem participar do concurso nacional terão até 19/09 para comunicar à Abigraf-RS. Os demais produtos inscritos na premiação regional terão 20% de desconto no valor de inscrição do Prêmio Pini. Acompanhe novidades em www.abigraf-rs.com.br.

Cursos com 50% de desconto para associadas

A agenda (veja ao lado) da Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica (Abitec) da Abigraf Nacional conta ainda com três cursos online sobre impressões offset, digital e Lean Manufacturing. Há 50% de desconto para associadas adimplentes à Abigraf-RS e ao Sindigraf-RS, sendo que a cada três qualificações realizadas, a próxima é de graça. Inscreva-se em www.sympla.com.br/produtor/abitec.

Fechada a negociação coletiva de trabalho

Depois de várias reuniões com sindicatos da classe trabalhadora, o Sindigraf-RS fechou a negociação coletiva de trabalho em 2025. "Foi um longo trabalho, ouvindo empresários e trabalhadores, para garantir a defesa de interesses e a segurança jurídica necessária", afirma o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang.

As tratativas com a Federação dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas do Estado do Rio Grande do Sul e com os Sindicatos dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas de Porto Alegre, São Leopoldo,



Ijuí, Cachoeirinha, Erechim, Caxias do Sul e Santa Maria foram comandadas por Noschang e o advogado Benôni Rossi.

O reajuste geral da categoria foi de 6% (vigência de 1º/04 deste ano até 31/03 de 2026). A nova Convenção Coletiva de Trabalho está sendo registrada no sistema mediador do Ministério do Trabalho. Saiba mais em www.sindigraf-rs.com.br.



Agenda

do empresário gráfico

- **10 a 12 de junho**
Curso online "Problemas, causas e soluções em impressão offset"
 Promoção: Abitec, Abigraf Nacional
- **16 a 18 de junho**
Curso online "Impressão digital sem segredos - melhorando seus resultados"
 Promoção: Abitec, Abigraf Nacional
- **24 de junho**
Dia Nacional da Indústria Gráfica
- **16 a 19 de julho**
Future Print 2025
 Local: Distrito Anhembi (SP)
 Promoção: Informa Markets
- **28 de julho**
58 anos da Abigraf-RS
- **29 a 31 de julho**
Curso online "Lean Manufacturing e Eficiência Operacional: aplicadas à Indústria Gráfica"
 Promoção: Abitec, Abigraf Nacional
- **29 de agosto**
84 anos do Sindigraf-RS
- **11 a 13 de setembro**
1º Road Show Impress Conexão RS
 Local: FIERGS, Porto Alegre (RS)
 Promoção: Abigraf-RS e Sindigraf-RS
- **12 de setembro**
Exposição e Cerimônia de entrega dos troféus do 17º Prêmio Gaúcho
 Local: FIERGS, Porto Alegre (RS)
 Promoção: Abigraf-RS
- **13 de setembro**
7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica
 Local: FIERGS, Porto Alegre (RS)
 Promoção: Abigraf-RS, Abigraf-SC e Abigraf-PR

Nas Redes



Prepare-se para o 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica

A Abigraf-RS, em conjunto com a Abigraf-SC e a Abigraf-PR, prepara o 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica, que ocorrerá em 13/09, na FIERGS, em Porto Alegre. Desta vez, o tema central será "Impacto Gráfico: conectando estratégias para o sucesso." Confira o convite do presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Roque Noschang em bit.ly/ConviteSeminarioSulBrasileiro. A programação será divulgada em breve!

Do Brasil para o mundo!
 Chapas e químicos para offset
 com 4 certificações ISO



ECO



Reforma Tributária impactará as empresas gráficas

Confira as principais mudanças da simplificação do sistema tributário do Brasil, para o Simples Nacional e optantes dos lucros Presumido e Real.

A reestruturação do sistema tributário brasileiro foi aprovada em 16/01, com a sanção da Proposta de Lei Complementar 214/2025. Desde então, as empresas se preparam para a transição, que será gradual e começará em 2026. "As mudanças trarão impacto no funcionamento das gráficas, que devem reorganizar seus processos contábeis e preparar suas equipes até entrarem em vigor no próximo ano", afirma o advogado Bruno Guimarães, que é mestre em Direito Tributário, professor de Direito Tributário, Financeiro e em Administração

Financeira Orçamentária, além de sócio no RMM Advogados.

Inicialmente, haverá a unificação de impostos e a extinção de tributos federais, estaduais e municipais até 2033. "Os Impostos sobre Serviços (ISS), Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e Produtos Industrializados (IPI), o Programa de Integração Social (PIS) e a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) serão unificados no IBS (Imposto sobre Bens e Serviços) e na CBA (Contribuição sobre Bens e Serviço)", explica o assessor tributário do Sindigraf-RS.

Com a nova lei, segundo Guimarães, IBS e CBS terão os mesmos fatos geradores, bases de cálculo, hipóteses de não incidência e sujeitos a passivos: "Também regimes específicos, diferenciados ou favorecidos de tributação e regras de não cumulatividade e de crédito. IBS e CBS observarão a regra do destino."

A seguir, trazemos algumas orientações que o especialista indica para que empresas do Simples Nacional e também as optantes dos regimes dos Lucros Real e Presumido possam se adaptar às novas regras.

Principais pontos para o Simples Nacional

Ponto 1

Mudança de receita bruta – a definição dela para fins de enquadramento no regime do Simples Nacional foi alterada com a Reforma Tributária.

Ponto 2

Regime híbrido – os adeptos dele precisarão optar por recolher os novos tributos (IBS e CBS) "por dentro" ou "por fora" do Simples Nacional.

Ponto 3

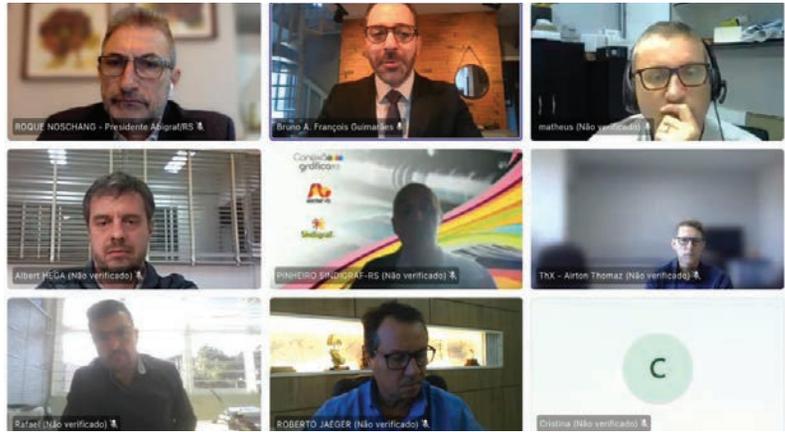
Novas obrigações acessórias – nova exigência aos Microempreendedores Individuais (MEI).

Ponto 4

Novos impedimentos e vedações para a opção – maior rigor relativamente a sócios e titulares de empresas do Simples Nacional, no que diz respeito à possibilidade de opção pelas suas respectivas empresas.

Alterações previstas para os regimes de Lucros Real e Presumido

- 1. Tributos unificados** – ISS, ICMS, IPI, PIS e Cofins serão unificados no IBS e na CBS.
- 2. Legislação unificada** – IBS e CBS terão os mesmos fatos geradores, bases de cálculo, hipóteses de incidência e sujeitos passivos, regimes específicos, diferenciados ou favorecidos de tributação e regras de não cumulatividade e de creditamento;
- 3. Local de incidência** – IBS e CBS observarão a regra da tributação no destino;
- 4. Imposto seletivo** – novo tributo que incidirá sobre atividades prejudiciais à saúde humana ou ao meio ambiente;
- 5. Cálculo por fora** – IBS e CBS não comporão suas próprias bases de cálculo;
- 6. Não cumulatividade plena** – possibilidade de tomada de créditos sobre quaisquer aquisições de bens ou serviços;
- 7. Regimes específicos** – algumas atividades foram contempladas com redução de 100%, 70%, 60% ou 30% da alíquota do IBS e CBS;
- 8. Creditamento amplo** – propõe o creditamento amplo sobre todas operações que sejam adquirentes de bem, direito ou serviço;
- 9. Extinção dos benefícios e incentivos fiscais** – os benefícios e incentivos hoje existentes continuarão existindo apenas até dezembro de 2032, com sua redução gradual a partir de 2029.



Sindigraf-RS realiza palestras preparatórias

A terceira edição do evento Empresários em Conexão ocorreu em 13/05, de forma online, com 24 participantes. Desta vez, a palestra do advogado Bruno Guimarães abordou "Os efeitos da reforma tributária para empresas dos Lucros Presumido e Real". Paulo Blazejuk, sócio-gerente da Stampgraf, de Porto Alegre, acompanhou a videoconferência e conta que "está em conversa com o contador, para tomar a melhor decisão e se preparar para as mudanças na legislação".

O Sindigraf-RS realizou a mesma palestra voltada a associadas adimplentes optantes do Simples Nacional, em 10/03, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS).

Associadas em dia com o Sindigraf-RS podem enviar dúvidas para serem respondidas por Guimarães gratuitamente pelo e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br. Este é mais um serviço exclusivo e gratuito oferecido pela entidade.

Nosso time é forte!

Conheça as empresas que ajudam no fortalecimento da indústria gráfica gaúcha.

Cota Diamante

BRAILE
DISTRIBUIDORA

dicapel
PAPÉIS E EMBALAGENS

Cota Ouro

Zênite
SISTEMAS

COPYLINK

BREMEN
SISTEMAS

Somos mais do que máquinas
HorizonSul
Equipamentos e Soluções Gráficas Ltda.

KONICA MINOLTA

grupo PASSALACQUA
DESDE 1924

FRANTIN
PRODUTOS GRÁFICOS

Cota Prata

Cota Bronze

TOPCOAT
SOLUÇÕES EM YERNIZES

ECO

UNICRED
PREMIUM

Copyjui

BRGROUP

RIORANCO

TCL

eixoprint
TECNOLOGIAS

PSG

Traga a sua empresa e faça parte desse time!

Divulgação/SENAI-RS



SENAI de Artes Gráficas forma programadores visuais gráficos

O Centro de Formação Profissional (CFP) SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso formou, em 30/05, programadores visuais gráficos. A cerimônia ocorreu no Sesi Cachoeirinha, com a presença do diretor do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS Alexandre Recktenwald: "Todos precisarão aprender a trabalhar com novas tecnologias e nunca contra elas", disse ele em seu discurso.

A turma do curso de aprendizagem industrial básica, composta de 18 alunos, foi encerrada em 13/05. Doze deles participaram da formatura, conduzida pela coordenadora técnica de Educação das unidades gestoras do SENAI Porto Alegre, Vanessa Feijó, e pelas coordenadoras pedagógicas do CFP Visconde de Mauá, Idala de Mello, e do CFP Porto Alegre, Priscila Rodrigues.

Nova sede e turma de Arte Finalista

A futura sede do SENAI de Artes Gráficas será na Escola Visconde de Mauá, em Porto Alegre (Av. Sertório, 473). "Receberemos todo o parque gráfico novo. Teremos uma escola referência e atualizada para atender a demanda da Indústria Gráfica", garante o gestor do setor Gráfico do SENAI, Fabiano Rath.

Em 13/05, o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, esteve no local e conversou com Rath sobre a

compra de máquinas, entre outros assuntos, para que a inauguração da nova escola gráfica seja neste ano.

Uma nova turma de Arte Finalista está com inscrições abertas, para início em 21/07, no SENAI Visconde de Mauá. As aulas serão das 13h30 às 17h30, com duração de 1.600 horas (2 anos). Inscrições na escola ou pelo e-mail secretaria.maua@senairs.org.br. Associações adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS têm reembolso de até 90% do valor.

SENAI de Lajeado planeja formação para a área Gráfica

O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, participou da reunião temática do setor Gráfico do Vale do Cai, realizada no SENAI de Lajeado, em 6/05. "Foi um momento para verificarmos a necessidade de formação de profissionais para a área Gráfica, tendo em vista que a região possui muitas gráficas e grande necessidade de profissionais qualificados", afirmou o gestor do setor Gráfico do SENAI, Fabiano Rath. Na oportunidade, estiveram presentes também o gerente de Operações do SENAI de Lajeado, Jerry Hibner, além de empresários e representantes de várias gráficas da região.

Copyjui realiza workshop em seu showroom



Em 22/05, a Copyjui realizou o Workshop "Desempenho, qualidade e versatilidade para estamperia, sublimação e comunicação visual" no showroom da empresa, em Ijuí. Houve a demonstração de equipamentos, com as mais avançadas soluções das marcas Mimaki, Koni-

ca Minolta e Canon. "Foi um grande evento, em que recebemos mais de 60 empresas. Os empresários puderam ver as demonstrações de todos equipamentos e tirarem suas dúvidas, resultando em bons contatos e excelentes negócios", afirma o diretor, Antônio Carlos Reginatto.



Entrevista

ANDRÉA MARTINELLI,
editora-chefe da Revista Capricho



Arquivo pessoal

Jornalista, especialista em Comunicação e Justiça de Gênero. Tem passagens pela Editora Abril, Grupo Globo e TV Record, entre outros veículos, além de times de comunicação de organizações do terceiro setor.

Por que a revista retomou suas edições impressas?

ANDRÉA MARTINELLI – Era um desejo da equipe e da diretoria da empresa. Encontramos o timing perfeito para amadurecer essa ideia e colocá-la na rua. Isso porque não era um desejo só interno, mas do público. A cada vez que publicávamos uma capa digital – que retomamos em 2023 – observávamos comentários nas redes sociais dos nossos leitores solicitando para ter aquela capa impressa, para ter pôster, etc. Isso fortaleceu nosso argumento de ter pelo menos uma edição especial da revista por ano e, após muitas conversas, organização e planejamento, conseguimos colocar o projeto em pé. Tanto que, se você olha para a capa de dezembro de 2024, temos um selinho que diz "impressa, do jeito que você pediu".

As edições impressas são diferentes das demais?

ANDRÉA – Sim, elas são diferentes porque são impressas. A Capricho retomou as edições semestralmente. Mês a mês, temos edições digitais no nosso site (www.capricho.abril.com.br), que são versões reduzidas da impressa – para otimizar a leitura e trazer mais dinamismo.

Com o impresso, busca-se atingir outros públicos?

ANDRÉA – Não buscamos atingir outros públicos com a edição impressa e, sim, proporcionar ao nosso público uma outra experiência de Capricho, fora do online. Vivemos um momento em que o público massivamente jovem está enfrentando crises de saúde mental, atenção e de outras ordens por causa do mundo online. Não buscamos vilanizar esse espaço, de forma alguma. Mas queremos valorizar também o que acontece longe das telas. E, por isso, abraçamos a ideia de que revista impressa é para jovem e trouxemos uma experiência inovadora para a edição impressa. A intenção é que ela seja uma revista perene, que dure por cerca de seis meses e continue pautando as conversas nesse período – até a próxima.

Como conectar nativos digitais e o público impresso?

ANDRÉA – A Capricho conecta o público online com o impresso de forma estratégica, afetiva e multiplataforma – transformando o que nasce no digital em experiências tangíveis que reforçam a relação com a marca, também para o impresso... Memes, trends e discussões levantadas no digital viram pautas mais aprofundadas no impresso, em formatos como entrevistas, editoriais e ensaios... A interação com comunidades online ajuda a mapear quais movimentos e vozes precisam de mais visibilidade.

O que você acha dessa valorização do impresso?

ANDRÉA – As pessoas estão cansadas de tanta tela – de modo geral – e sedentas por experiências diferentes e que proporcionam uma nova visão de mundo e uma desconexão do online. Quando estamos coletivamente perdidos e sem referência, tendemos a buscar elementos do passado, de raiz histórica, até ancestral, para construir um futuro. E é isso que estamos fazendo.

Braile: mais de quatro décadas de inovação e comprometimento

Com 43 anos de experiência na Braile Distribuidora, onde trabalha desde a fundação, **Carlos Eduardo Braile** (foto, à direita) atua na empresa, juntamente com os irmãos. Sua trajetória começou na área de expedição, passando pelo escritório e setor de vendas até alcançar a posição de diretor Executivo. "Esse percurso me proporcionou amplo conhecimento prático em todas as áreas da operação, além de desenvolver habilidades sólidas em gestão, liderança e estratégia. Contribuo diariamente para a continuidade e evolução do negócio, mantendo os valores da empresa e promovendo seu crescimento sustentável." Saiba mais no bate-papo abaixo.

Como surgiu a Braile?

A Braile Distribuidora nasceu em 1983, em Porto Alegre, a partir da visão empreendedora de Vicente Maranghelo Braile (foto, in memoriam). Com um olhar atento às necessidades do mercado, ele deu os primeiros passos no ramo de papéis gráficos, atuando com compromisso, integridade e excelência. Seguimos sendo uma empresa familiar e sólida, conduzida pelos filhos do fundador — Angela, Claudio, Fernando e Carlos — que mantêm viva a essência de inovação e comprometimento transmitida pelo nosso pai.

Que legado deixa seu Vicente?

Ele nos deixou o exemplo de vencer honestamente, mantendo a empresa em crescimento constante. Também ajudando àqueles parceiros que precisaram de uma mão amiga para seguir seus negócios. Deixou a persistência e a resiliência como uma característica marcante da Braile através de seus filhos.

Como a empresa está após um ano da maior enchente do RS?

A empresa segue resiliente, mantendo seus compromissos e o grande ensinamento de seu fundador, de nunca atrasar o pagamento de seus colaboradores e fornecedores.

Quais são as principais linhas de produtos da Braile?

Comercialização de papéis para impressão, artigos do ramo gráfico, de informática, suprimentos, papelaria, hardware e periféricos. A Braile Distribuidora disponibiliza uma ampla linha de produtos, com mais de 12 mil itens em seu portfólio.

Como o senhor vê o mercado gráfico hoje?

O mercado gráfico gaúcho foi fortemente impactado pelas enchentes de 2024, sofrendo perdas e interrupções. A recuperação é gradual e desafiadora, mas há um movimento de reconstrução e busca por inovação visando superar os desafios e aproveitar as novas demandas.

Qual é a receita de sucesso da empresa, após 40 anos de atuação no mercado?

União da família visando um só propósito: perpetuar os ensinamentos do seu fundador, sem perder a humildade e mantendo a visão de negócio.



Divulgação: Braile Distribuidora

MÁQUINAS GRÁFICAS FRANTIN

Tecnologia de ponta com suporte de verdade!

✓ OFFSET

✓ FLEXO

✓ E MUITO MAIS!

Na Frantin você encontra máquinas de última geração com suporte ágil e preparado para manter sua operação rodando com segurança.





Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Nossas Associadas

Comunicação Impressa investe em equipamentos de última geração

Para garantir a sua modernização e excelência, a Comunicação Impressa, de Porto Alegre, fez novos investimentos, após um ano da maior catástrofe climática do Rio Grande do Sul.

Segundo José Mazzarollo, proprietário da gráfica, foram comprados uma impressora CX 104 +L (foto), uma Guilhotina polar 115 e um CTP, impressora de sacolas e laminadora: "Todos já estão operando, somando-se aos demais adquiridos logo após a baixa das águas, em junho de 2024."

Os novos equipamentos, segundo ele, são de última geração, capazes de produzir com alta qualidade e rapidez, além de terem um rápido índice de acertos e sem perdas: "Eles são símbolo de um recomeço abençoado."



Divulgação/Comunicação Impressa

Uma conquista marcada pela fé, pela coragem e pela união de uma família que escolheu continuar. Que cada impressão seja reflexo da nossa história: feita de superação."

> Sou Parceiro



Sindigraf-RS

Zênite Sistema lança GE 4.0 em evento híbrido

Em parceria com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS, a Zênite Sistemas lançou o GE 4.0 em 10/06, na Federação das Indústrias do Estado do RS (FIERGS).

O evento híbrido contou com 89 participantes, tendo um café de boas-vindas. Depois, foi realizada a demonstração do novo sistema. "O GE 4.0 entrega melhorias para todos os setores da gráfica, pensando na melhor integração entre eles", anuncia o gerente comercial da Zênite, Arthur Mundim.

Entre as novidades, estão uma nova interface visual e novos recursos, para garantir agilidade no dia a dia e assertividade na tomada de decisões. "O novo sistema revolucionará o controle de produção com o módulo de Apontamentos Automáticos e entregará integrações com boletos online e Whatsapp direto da plataforma", explica Mundim.



HorizonSul – Soluções para Gráficas

HorizonSul

Equipamentos e Soluções Ltda.

Atendimento personalizado, focado em inovação e novas tecnologias.

Com 17 anos de experiência no mercado, a HorizonSul é uma empresa brasileira com sede em Gravataí, no Rio Grande do Sul. Especializada em soluções para o setor gráfico, a empresa é liderada por Alex Claudino, profissional com 24 anos de atuação em operações e manutenção de máquinas gráficas.

Conte com a HorizonSul para transformar sua produção gráfica com mais eficiência, precisão e tecnologia. Entre em contato e conheça nossas soluções!

Disponibilizamos uma linha completa de máquinas:

- Guilhotinas
- Cartucheiras
- Colocadoras de wire-o
- Máquinas para capa dura
- Laminadoras automáticas
- Acopladeira de micro-ondulado
- Desbobinadeira de papel

Estivemos presente acompanhando as principais inovações de equipamentos Gráficos no mundo.



[@HORIZONSUL.MAQUINAS](https://www.instagram.com/HORIZONSUL.MAQUINAS) [\(47\) 992532768](https://www.whatsapp.com/business/profile/992532768) [\(51\) 997757511](https://www.whatsapp.com/business/profile/997757511)

RS 118, 3972 - Bairro Barnabé - CEP 94.150-340 - Gravataí - RS - Brasil