



Sindigraf-RS

Caravana do Sindigraf-RS participa da Fespa Digital Printing 2025

Associadas adimplentes à entidade marcaram presença no evento, que ocorreu na Expo Center Norte, em São Paulo, de 17 a 20/03. Visitação da caravana de empresários

gaúchos na feira aconteceu nos dias 19 e 20 do mesmo mês, trazendo novos conhecimentos, networking e negócios, além de muita integração aos participantes.

Páginas 2, 4 e 5



Qualificações

Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica (Abitec) da Abigraf Nacional promove cursos online com 50% de desconto para associadas em dia com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS.

Página 3



Entrevista

Presidente da Abigraf Nacional, Julião Flaves Gaúna, fala sobre os objetivos e o funcionamento da nova Divisão de Comunicação Visual e Sinalização (ABICOMV).

Página 6



Prêmio Gaúcho

Inscrições para o 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica ocorrerão em maio. Associadas adimplentes à Abigraf-RS contam com vantagens exclusivas no período promocional.

Página 7

Mais de 30 anos de dedicação à Abigraf-RS e ao Sindigraf-RS

O superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, possui mais de 30 anos de atuação estratégica na Abigraf-RS e no Sindigraf-RS. Memória viva das entidades gráficas gaúchas, ele tem sido conselheiro dos presidentes, em diferentes gestões, acompanhando de perto o planejamento, o desenvolvimento e a implantação de metas e projetos.

É responsável pela execução das atividades e equipe, além de realizar articulações e tratativas, garantindo o bom relacionamento com empresários e outras lideranças, poder público e outras instituições, assim como parceiros e fornecedores.

No final de 2024, ele foi homenageado pelo presidente das entidades, Roque Noschang, e os ex-presidentes Marco Aurélio Paradedda, Carlos Evandro Alves Silva e Angelo Garbarski, que atuam como conselheiros da atual gestão. Como reconhecimento pela sua dedicação e comprometimento, Pinheiro foi presenteado com a sua estátua em 3D. Parabéns, muita saúde e realizações!

Sindigraf-RS





Arquivo pessoal

Roque Noschang

Presidente do Sindigraf-RS e da
Abigraf-RS (gestão 2023-2025)

Estamos no último ano desta gestão da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, trabalhando pelo fortalecimento da indústria gráfica gaúcha. A programação de 2025 foi aberta com o evento Empresários em Conexão, em 10/03, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS).

Na palestra "Os efeitos da reforma tributária para empresários do Simples Nacional", do advogado Bruno Guimarães, foi possível entender as principais mudanças na legislação, que impactará significativamente o sistema de tributação brasileiro e, consequentemente, as gráficas.

Teremos uma nova edição deste evento, com esta mesma palestra direcionada para nossas associadas adimplentes, optantes dos regimes de lucros presumido e real, em 13/05, às 9h, no bloco 3, sala 3, da FIERGS, em Porto Alegre (Av. Assis Brasil 8.787). As inscrições abrirão em breve!

A caravana do Sindigraf-RS para a Fespa Digital Printing 2025 aconteceu em 19 e 20/03, no Expo Center Norte, em São Paulo. Mais de 20 empresas associadas adimplentes aproveitaram os 50% de desconto no pacote especial, com benefícios exclusivos e subsídio da entidade (saiba mais nas páginas 4 e 5).

Em março, ainda foram retomados os cursos online da Abitec/Abigraf Nacional, que contam com 50% de desconto para associadas em dia com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS. A cada três capacitações realizadas, a próxima é de graça!

Participe das nossas ações e atividades, colabore com novas ideias e sugestões de melhoria. Afinal, juntos somos mais fortes e podemos mais!

A diretoria e equipe da Abigraf-RS estão fechando os últimos detalhes do novo regulamento do 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Teremos novas categorias e outras novidades, que serão divulgadas em breve. Também está sendo preparado o 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica, na qual somos anfitriões em 2025. Reserve desde já o dia 13/09, para estarem conosco!

Agradeço pela confiança e parceria dos nossos patrocinadores em 2025: Braille Distribuidora, Dicapel, Zênite Sistemas, Copylink, Bremen Sistemas, HorizonSul, Konica Minolta, Topcoat, Passalacqua, Eco3, Unicred, Copyjui, BR Group, Rio Branco, TLT, Eixoprint e PSG.

Ainda dá tempo de fazer parte do Plano de Patrocínio 2025. Saiba mais em www.sindigraf-rs.com.br. Pode-se entrar em contato pelo novo telefone fixo das entidades: (51) 3347-8957, e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br ou WhatsApp (51) 99715-3423.

As negociações coletivas com a classe trabalhadora já estão acontecendo, tendo consultoria do advogado trabalhista Benôni Rossi, para defesa de interesses da categoria. Conte sempre com as entidades!

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul | Av. Assis Brasil, 8.787 - Bloco 3 - Térreo - CEP 91140-001 - Porto Alegre - RS - Brasil - **NOVO TELEFONE: (51) 3347-8957** / WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: Roque Noschang
Vice-presidente: José Mazzarollo
Diretor Administrativo: Gustavo André Schneider
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretor: Anderson Nunes dos Santos
Diretor: Alexandre Schoeler Recktenwald
Diretor: Ricardo Noal Vieira da Cunha
Diretor: Eleonora Hilgert de Souza Duarte
Diretor: Gilberto Bammann

CONSELHO FISCAL

Titulares:
Albert Feser
Régis Mendes dos Reis
Ulisses Camboim da Silva

Suplentes:
Andrea Paradedda
Juarês da Rosa

Produção e Execução:

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:

Cláudia Boff (MTb 11349)

Textos: Cláudia Boff

Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva

Pré-impressão - CtP e Impressão: Gráfica Triângulo

Tiragem: 500 exemplares

Fechamento desta edição: 31/03



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

Empresários em Conexão abre a programação 2025

A segunda edição do Empresários em Conexão ocorreu em 10/03, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS), com a palestra "Os efeitos da reforma tributária para empresários do Simples Nacional". O evento abriu a programação da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS em 2025, com um café da manhã especial, seguido das boas-vindas do presidente das entidades, Roque Noschang.

Depois, o advogado Bruno Guimarães abordou as principais mudanças na legislação: "Os Impostos sobre Serviços (ISS), Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e Produtos Industrializados (IPI), o Programa de Integração Social (PIS) e a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) serão unificados no IBS (Imposto sobre Bens e Serviços) e na CBA (Contribuição sobre Bens e Serviço)", explicou o também assessor das entidades pela RMM Advogados.

Para Lucia Reckziegel Kist, administradora da THX Soluções Gráficas, de Novo Hamburgo, o evento ajudou a esclarecer sobre as alterações que entrarão em vigor em 2026. "Precisaremos de mais atualização e estarmos



bem assessorados, para tomar a melhor decisão quanto ao negócio... O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS serão grandes parceiros neste processo."

Rogério Schmökel, que é contador da Pgraf, de Campo Bom, considera que o evento o colocou a par das mudanças que podem afetar as empresas. "Foi bastante positiva a interação entre os participantes... Ajudou a conscientizar os empresários para buscarem um planejamento tributário... Ainda esclareceu sobre os riscos, se estiverem irregularidade perante o Fisco."

Uma nova edição da palestra será realizada em 13/05, às 9h, no bloco 3, sala 3, da FIERGS, em Porto Alegre (Av. Assis Brasil 8.787), para associadas adimplentes em dia com as entidades, optantes dos lucros presumido e real. Inscrições em breve!

Programe-se para o 7º Seminário Sul-Brasileiro

Porto Alegre sediará o 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica em 13/09. O evento é promovido pela Abigraf-RS, Abigraf-SC e Abigraf-PR, tendo o RS como anfitrião.

A programação contará com palestras técnicas e salão de negócios, possibilitando que a indústria gráfica

discuta assuntos importantes do setor. Além disso, será um importante momento para integração entre os colegas das três regionais, networking com fornecedores e parceiros e novas oportunidades. Agende-se desde já para não ficar de fora!

Faça parte do Plano de Patrocínio 2025

Ainda é possível fazer parte do Plano de Patrocínio 2025 do Conexão Gráfica RS, que unificou as marcas da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS! Assim, pode-se ampliar a visibilidade e o networking no ramo gráfico, garantindo a continuidade dos produtos e serviços das entidades, além do fortalecimento do setor no Estado.

São quatro modalidades de patrocínio, com investimentos anuais, entre R\$ 24 mil e R\$ 6 mil. As contrapartidas abran-

gem divulgação em mídias impressa e digital, associadas ao 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e ao 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica.

Mais informações em www.sindigraf-rs.com.br. Contatos pelo WhatsApp (51) 99715-3423 ou e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br.



Cursos têm vantagens exclusivas para associadas

A Abitec – Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional – promove sete cursos online neste 1º semestre de 2025 sobre vendas, produção gráfica, gestão de cores, orçamento de produtos, impressão offset, impressão digital e Lean Manufacturing. Inscrições em www.sympla.com.br/produtor/abitec. Há 50% de desconto para associadas adimplentes à Abigraf-RS e ao Sindigraf-RS, sendo que a cada três qualificações realizadas a empresa ganha a próxima de graça. Veja os próximos cursos abaixo e agende-se!

Agenda

do empresário gráfico

- 7 de fevereiro**
Dia do Gráfico
- 10 de março**
Palestra "Os efeitos da reforma Tributária para Empresas do Simples Nacional"
Local: Fiergs, Porto Alegre (RS)
Promoção: Abigraf-RS e Sindigraf-RS
- 25 a 27 de março**
Curso online "Vendas: Utilizando técnicas que realmente vendem"
Promoção: Abitec, Abigraf Nacional
- 19 e 20 de março**
Caravana para a Fespa Digital Printing 2025
Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)
Promoção: APS Feiras e Eventos
- 22 a 24 de abril**
Curso online "Formação de gestores para produção gráfica"
Promoção: Abitec, Abigraf Nacional
- 4 a 6 de maio**
Curso online "Gestão de Cores de A a Z: Como construir um Gerenciamento de Cores pensando no seu negócio"
Promoção: Abitec, Abigraf Nacional
- 13 de maio**
Palestra "Os efeitos da reforma Tributária para empresas do lucros presumido e real"
Local: Fiergs, Porto Alegre
Promoção: Abigraf-RS e Sindigraf-RS
- 5 a 29 de maio**
Inscrições para o 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica
Local: www.premiogaucho.org.br
Promoção: Abigraf-RS
- 27 a 29/05**
"Orçamento de produtos gráficos"
Promoção: Abitec, Abigraf Nacional



Parabéns a todos os profissionais, que fazem a indústria gráfica crescer!

7 de fevereiro
DIA DO GRÁFICO

Homenagem pelo Dia do Gráfico

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS realizaram uma ação comemorativa pelo Dia do Gráfico (7/02) no Facebook, Instagram e LinkedIn @conexaografrs. Treze gráficas mandaram fotos e vídeos, mostrando suas equipes e/ou produção gráfica em homenagem à data. Os materiais foram postados/repostados no feed e stories das entidades, com a #SoulIndústriaGráfica. Parabéns a todos que contribuem para o desenvolvimento do setor.



Integração, aprendizados, networking e negócios marcam caravana do Sindigraf-RS na Fespa 2025

Visitação à feira ocorreu em 19 e 20/03, no Expo Center Norte, em São Paulo. Associadas adimplentes ao Sindigraf-RS tiveram benefícios exclusivos no pacote especial, que saiu pela metade do valor graças ao subsídio da entidade.

Mais de 20 empresários gaúchos participaram da Fespa Digital Printing 2025, no Expo Center Norte, em São Paulo, de 17 a 20/03. Foram mais de 750 marcas presentes, como a Zênite Sistemas, Copylink, BR Group, Copyjui, TLT, Eixo-print, Konica Minolta e PSG – parceiras do Conexão Gráfica RS –, trazendo tecnologias, soluções de impressão digital e muito mais.

A caravana do Sindigraf-RS partiu de Porto Alegre em 19/03, para visita-ção na feira até o dia seguinte. Associadas adimplentes tiveram subsídio da entidade, que possibilitou 50% de desconto no pacote exclusivo, com transporte aéreo, hospedagem e transfers incluídos.

O evento proporcionou ao grupo muitos momentos de integração (foto ao lado), aprendizados, networking e negócios. Para Lademir Pacheco, diretor na Mundo Gráfico, o que mais chamou atenção na feira foram as máquinas para impressão em DTF e DTG. "A programação estava perfeita... Destaco o networking entre os colegas, ambiente muito amistoso, de

amizade, companheirismo e muito bom humor", afirma.

O empresário de Porto Alegre já participou de outras caravanas do

"Tivemos acesso a várias palestras enriquecedoras e cada uma trouxe aprendizados valiosos. O conhecimento adquirido nestes dias será es-



Sindigraf-RS. "Como sempre, muito bem organizadas, dando-nos segurança nos deslocamentos e sobretudo nas estadias!"

Também Jaquison Gomes Narcizo, que atua no Planejamento e Controle de Produção (PCP) da Gráfica Solu-pack, de Roca Sales, considera que a experiência na caravana foi incrível:

sencial para o crescimento pessoal e profissional."

Além disso, Narcizo cita que a troca de experiências com os participantes foi fundamental, tornando o evento ainda mais especial: "Agradeço por esta oportunidade e pelo envolvimento de todos que contribuíram para este momento de aprendizado."

Ampla programação

O evento como um todo, segundo Narcizo, chamou a atenção pela variedade de novidades apresentadas, especialmente o crescimento da área digital e da comunicação visual, que demonstraram um avanço significativo e muito positivo para o mercado.

"A feira proporcionou uma visão abrangente das últimas tendências do setor. Além de ser um espaço para descobrir inovações, as palestras foram um grande diferencial", completa o profissional da Solupack.

A retomada do Congresso de Inteligência Gráfica e Comunicação Visual (foto ao lado) foi um dos destaques apontados por Narcizo, abordando temas essenciais, como inovação, tendências, sustentabilidade, gestão e marketing.

"Em especial, a palestra de Ricardo Sastre discutiu a inovação alinhada à sustentabilidade e à eficiência no ciclo de vida dos produtos, trazendo um aprendizado importante: a necessidade de olhar para a sustentabilidade sem comprometer a eficiência. Este é um conceito que pretendo aplicar cada vez mais na prática", planeja o PCP.

A programação contou ainda com Ilha da Sublimação, Fábrica de Camisetas e o ciclo Fespa Expert, que trouxe experiências imersivas e aprendizados diretos com especialistas, além do espaço para gravações de lives. O aplicativo oficial da feira também foi outra novidade.



Divulgação/APS Feiras e Eventos

Especial

Ponto de encontro gráfico



Sindigraf-RS

O estande da Abigraf Nacional foi um ponto de encontro gráfico, com informações sobre produtos e serviços para o setor, cursos da Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica (Abitec), blitz da nova Divisão de Comunicação Visual e Sinalização (ABICOMV) e sorteios.

A Organização não Governamental (ONG) Two Sides também marcou presença no evento. No seu estande foi possível conhecer mais sobre campanhas, como a Love Paper, entre outras ações e projetos realizados pela entidade.

"A Fespa ofereceu aos visitantes uma visão abrangente de novas tecnologias e muita oportunidade de networking entre os participantes", avalia o presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Roque Noschang. Entre as inovações e tendências, o empresário cita Impressão 3D,

sublimação e personalização, além de sustentabilidade.

Com relação a maquinários e insumos, Noschang conta que os expositores apresentaram equipamentos de última geração, softwares avançados, insumos inovadores e soluções de automação: "Houve um foco significativo em materiais e processos sustentáveis, atendendo à crescente preocupação ambiental no setor de impressão."

Alguns destaques, segundo ele, foram impressoras de alta performance, sistemas de gerenciamento de cores e tecnologias de acabamento, que visam aumentar a eficiência e a qualidade dos produtos impressos.

O empresário também lembrou das oportunidades de networking e novos aprendizados no Congresso de Inteligência Gráfica

e com o ciclo Fespa Expert, que proporcionaram aos participantes interagir diretamente com especialistas, promovendo a troca de conhecimentos e experiências.

"A Fespa Digital Printing 2025 reafirmou seu papel como um dos principais eventos do setor, impulsionando negócios e promovendo o avanço tecnológico na indústria de impressão digital", conclui Noschang.

Galeria de fotos

Veja as fotos da caravana do Sindigraf-RS para a Fespa Digital Printing 2025 em <https://www.facebook.com/conexaograficars> ou lendo o QR Code ao lado.



Conexões pelo fortalecimento da indústria gráfica gaúcha!

PATROCINADOR DIAMANTE

BRAILE
DISTRIBUIDORA

dicapel
PAPEIS E EMBALAGENS

Zenite
SISTEMAS

Somente mais do que máquinas
HorizonSul
Equipamentos e Soluções Gráficas Ltda.

COPYLINK

KONICA MINOLTA

BREMEN
SOLUÇÕES

grupo PASSALACQUA
PRINTERS

PATROCINADOR PRATA

TOPCOAT

ECO

UNICRED
PREMIUM

PATROCINADOR BRONZE

COPY

BIG GROUP

PSG

SENAI de Artes Gráficas



Formados novos operadores de mídias impressas

Dez alunos do Centro de Formação Profissional (CFP) SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso receberam os certificados de conclusão do curso de "Operador de Mídias Impressas". A cerimônia ocorreu no SENAI Visconde de Mauá, em Porto Alegre, conduzida pela coordenadora de Educação Profissional do SENAI-RS, Vanessa Feijó, a coordenadora pedagógica, Idala de Mello, e a instrutora de Educação Profissional Ellen do Reis.

Uma nova turma de Jovens Aprendizizes, entre 15 e 22 anos, para o curso de "Aprendizagem industrial básica de Impressor Gráfico" teve início em 10/03. As aulas ocorrem de manhã, na Gráfica Dom Bosco, em Porto Alegre, e terá duração de 1.600 horas. Associadas em dia com o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS contam com reembolso de até 90% em cursos do SENAI de Artes Gráficas. Mais informações pelo e-mail artesgraficas@senairs.org.br ou telefone (51) 3904-2600.

Divulgação/Abigraf Nacional

Projeto Livro para Todos doa 6 mil obras para o RS

A Abigraf-SP e a Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU) fizeram uma grande doação de livros para auxiliar na reconstrução de bibliotecas da rede estadual de ensino do RS. A entrega aconteceu em 13/02, na Escola Estadual de Ensino Fundamental Maria Thereza da Silveira, em Porto Alegre, indicada para recebimento, triagem e posterior distribuição. A ação teve apoio da Abigraf-RS, da Rex Embalagens e da Turbo Transportes e Logística.

"Ficamos muito felizes de contribuir, por meio do Projeto Livro para Todos e da arrecadação de cerca de 6 mil títulos

de obras da literatura brasileira, que ajudará nessa necessária reconstrução do acervo do RS e também para a democratização do acesso ao incrível mundo da leitura e do conhecimento", afirma João Scoretcci, presidente da Abigraf-SP e um dos idealizadores do Livro para Todos.



Divulgação/EEEF Maria Thereza da Silveira

BR Group realiza Open House 2025



Divulgação/BR Group

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Roque Noschang, prestigiou o BR Group Open House 2025 em 23/01, recebido pelo diretor comercial, Marcos Brambatti, e demais equipe. O tradicional evento da empresa – parceira do Conexão Gráfica RS – ocorreu

de 20 a 23/01 em sua matriz, localizada em Dois Irmãos: "Foi uma ótima oportunidade para conhecer as principais novidades em impressão digital da BR Group e acompanhar de perto o funcionamento de suas impressoras, que contam com tecnologia de ponta."



Entrevista

JULIÃO FLAVES GAÚNA, presidente da Abigraf Nacional e da Divisão de Comunicação Visual e Sinalização (ABICOMV).



Também é proprietário da Gráfica Pontual e diretor da Federação das Indústrias do Estado do Mato Grosso do Sul (MS). Foi vice-presidente e presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do MS.

O que a indústria gráfica pode esperar da ABICOMV?

JULIÃO – Espera-se que tenhamos ainda mais força para trabalhar juntos em prol da disseminação de informações técnicas, atualização, defesa de interesses em comum e troca de experiências. O objetivo é que as empresas de comunicação visual e sinalização se sintam cada vez mais representadas, encontrando na Abigraf Nacional um porto-seguro para a defesa de seus interesses e também um apoio para superar os desafios.

Quais são os projetos e ações previstos?

JULIÃO – Estamos em fase de estruturação. Estarão à frente desta nova divisão: João Scoretcci (diretor institucional), Judah Adonai (diretor técnico), Amaldo Peres (diretor de Relações com o Mercado) e Alexandre Keese (diretor de Inovação). Como presidente da Abigraf Nacional, serei responsável por liderar esta iniciativa. Estamos também trabalhando na formação do Conselho Consultivo (empresários, fornecedores, professores, consultores, instituições técnicas de ensino e outros profissionais), além da contratação de equipe exclusiva e com vasta experiência de mercado.

O que será ofertado para a Comunicação Visual?

JULIÃO – A ABICOMV desenvolverá ações baseadas em 3 pilares: Representatividade (permanente defesa dos interesses setoriais), capacitação (como cursos, palestras, congressos, premiações e seminários, entre outros) e prestação de serviços (assessoria jurídica, elaboração e divulgação de comunicados informativos e dados econômicos do setor, parcerias e convênios, além de outros).

Como está o mercado da comunicação visual?

JULIÃO – Assim como o setor de impressão, o mercado de comunicação visual e sinalização assiste ao crescimento do nível de exigência dos consumidores que, além de trabalhos inovadores, desejam ter uma experiência diferenciada. Atender essa demanda exige investimento em tecnologia, matéria-prima de qualidade, mão de obra. Um dos objetivos da ABICOMV é centralizar essa discussão e ajudar com informação e luta constante pela qualidade e respeito aos clientes e consumidores... Existem outros, como custos dos equipamentos e tecnologias, que são importados em sua grande maioria, formação de mão de obra, gestão. Ou seja, queremos colocar à disposição do setor de comunicação visual o mesmo know how com que a Abigraf Nacional auxilia outros segmentos de nosso mercado. Com a união, todos ganham.

Como a união da indústria gráfica com a comunicação visual contribui para o crescimento das empresas?

JULIÃO – O segmento de comunicação visual já é uma realidade para muitas indústrias gráficas. A ABICOMV torna a Abigraf Nacional ainda mais forte, contribuindo decisivamente para um crescimento ainda maior do segmento de comunicação visual. Sempre digo: Ninguém ficará para trás; juntos, somos mais fortes.

Inscrições para a 17ª edição do concurso ocorrem em maio

A Abigraf-RS retoma o 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, após a maior catástrofe climática do RS, ocorrida em 2024. As inscrições ocorrem de 5 a 29/05 em www.premio gaucho.org.br, em três períodos. O primeiro deles é promocional (até 9/05), com inscrição gratuita de mais um produto a cada três impressos participantes!

Uma das novidades desta edição é que a entrega das peças deve ser feita mediante agendamento pelo WhatsApp (51) 99715-3423, de segunda a sexta, das 9h às 12h e das 13h às 17h. De 5 a 9/05, gráficas em dia com a Abigraf-RS investirão R\$ 100 por impresso e as demais desembolsarão R\$ 190. Nesta fase, as amostras devem estar com a Abigraf-RS até as 17h de 9/05, acompanhadas da ficha de inscrição e o comprovante de pagamento.

A segunda fase acontece de 10 a 26/05, com novos valores: R\$ 150 por produto (associadas adimplentes à Abigraf-RS) e R\$ 240 por impressos (demais empresas). Nela, o prazo de entrega das peças para a Abigraf-RS vai até as 17h de 26/05, com agendamento prévio pelo WhatsApp (51) 99715-3423. Devem ser entregues junto a ficha de inscrição e o comprovante de pagamento.

No último período (27 a 29/05), os valores mudam novamente: R\$ 200 por impresso, para associadas em dia com a Abigraf-RS e R\$ 330 por peça aos de-



Abigraf-RS

mais. Nesta fase, o prazo de entrega das amostras para a Abigraf-RS se encerra às 17h de 29/05, com agendamento prévio pelo WhatsApp (51) 99715-3423. Devem constar também a ficha de inscrição e o comprovante de pagamento.

O concurso é realizado para todas as empresas gráficas sediadas no RS, independentemente de porte ou localização. Por isso, separe desde já as suas melhores peças, armazenando-as com cuidado. Assim, mostrará toda a sua criatividade, inovação e qualidade em impressos!

A coordenação técnica da premiação segue sendo da Faculdade e Escola Senai Theobaldo De Nigris, de São Paulo, com apoio técnico da Abitec, a Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional. Há ainda apoio institucional do Sindigraf-RS, Singraf-RS e Singrapel, Abigraf Nacional e Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS).

Como participar do Prêmio Gaúcho

Podem concorrer empresas gráficas situadas em municípios do RS e que possuam parque gráfico de impressão. Os produtos devem ter sido criados e produzidos no território gaúcho entre 1º/06 de 2023 a 29/05 de 2025.

É necessário ter produção, venda e distribuição regulares, excetuando-se os Segmentos 9 – Produtos Próprios, 11 – Inovação Tecnológica ou Complexidade Técnica do Processo e 15 – Sustentabilidade Ambiental.

Os impressos inscritos concorrerão só em uma categoria, com exceção da 111 – Inovação Tecnológica, 112 – Complexidade Técnica do Processo, 14.1 – Design Gráfico e 15.1 – Sustentabilidade Ambiental. Só haverá disputa nas categorias em que existirem, pelo menos, três produtos inscritos de no mínimo duas empresas diferentes (CNPJ).

Após as inscrições, duas amostras de cada produto serão enviadas para a Faculdade SENAI-SP – Campus Theobaldo de Nigris – Mooca, em São Paulo. Lá será feita a classificação, reclassificação e desclassificação, se necessário, dos impressos de 21 a 29/07.

Já o julgamento das peças concorrentes será de 31/07 a 1º/08, em São Paulo, sob a responsabilidade da coordenação técnica. A Comissão Julgadora será composta por profissionais com conhecimento técnico gráfico ou de criação. As notas serão individuais, de 1 até 10 para cada produto, com a utilização de duas casas decimais depois da vírgula.

A avaliação técnica terá peso 3 e a de criação possuirá peso 1. Em caso de empate, será considerada a maior média do item técnico de avaliação para proceder ao desempate. As finalistas e as vencedoras serão reveladas somente na cerimônia de entrega de troféus, que deve ocorrer em 12/09, na FIERGS.

No mesmo dia acontece a tradicional exposição dos produtos concorrentes. A venda de ingressos será divulgada em www.abigraf-rs.com.br, com descontos exclusivos para gráficas associadas adimplentes.

Novos segmentos e oportunidades

Com os mesmos segmentos e categorias do 33º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, estão confirmadas mudanças no regulamento do 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, divulgado em 2024. A atualização será informada em www.abigraf-rs.com.br.

Há muitas oportunidades: os três produtos finalistas em cada categoria do 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão inscrição automática e gratuita no 33º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini.

As empresas que não quiserem ser inscritas no prêmio nacional devem comunicar à Abigraf-RS por escrito até 19/09. Os demais produtos inscri-

tos no Prêmio Gaúcho terão 20% de desconto no valor de inscrição do 33º Prêmio Pini.

Cronograma do 17º Prêmio Gaúcho

Fique de olho nas principais data:

- Inscrições promocionais – 5 a 9/05
- Segundo período de inscrições – 10 a 26/05
- Terceiro período de inscrições – 27 a 29/05
- Classificação, Reclassificação e Desclassificação – 21 a 29/07
- Julgamento dos produtos – 31/07 e 1º/08
- Cerimônia de premiação – 12/09

Portfólio **completo** de Soluções em Vernizes.



Empresa **premiada**





Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Nossas Associadas

Gráfica Celer realiza sonho de construir a sua sede

A gráfica Celer contará com uma nova sede, que será instalada no Parque Industrial de Dois Irmãos, às margens da BR-116. O anúncio da compra do terreno foi feito em entrevista da sócia-proprietária da empresa, Ronise Moraes, ao Conexão Gráfica RS em março de 2024.

Segundo ela, o novo espaço físico da gráfica será pelo menos duas vezes maior do que a empresa possui atualmente. "Sem contar que a organização ficará melhor, pois já foi pensado na logística interna necessária para aumentar produtividade", explica a empresária.

As obras foram iniciadas no final de 2024, para a fundação e demais etapas preparatórias. Em fevereiro deste ano, as paredes começaram a ser le-



Divulgação/Gráfica Celer

vantadas. A expectativa é que a construção da nova sede seja finalizada ainda em 2025.

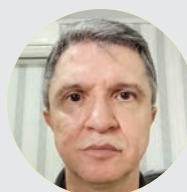
"Além do espaço físico com a sede própria, estamos sempre buscando novidades em maquinários e, principalmente, processos. Vem coisa boa por aí", anuncia Ronise.

Sou Associado

União, benefícios e representatividade

"Ser associado ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS é importante para os empresários da indústria gráfica, pois oferece uma voz coletiva para defender seus direitos e interesses.

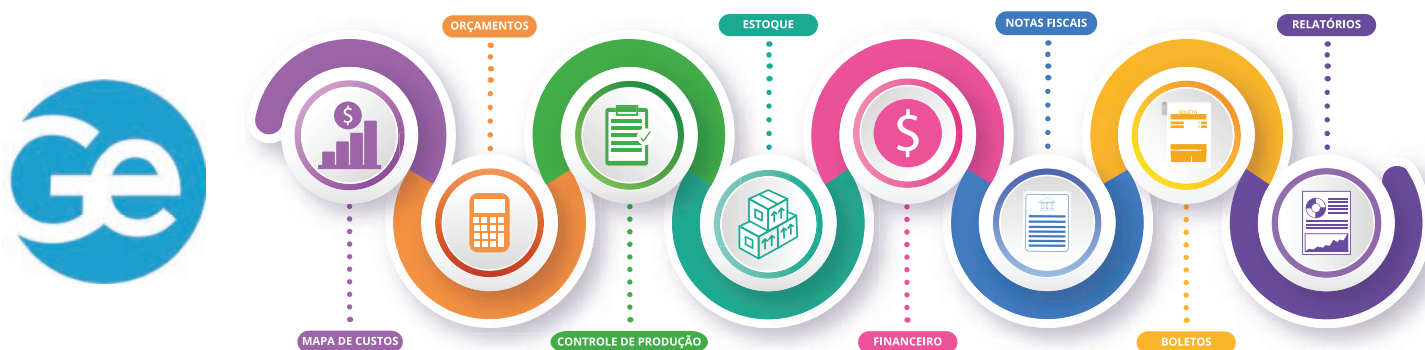
São diversos benefícios oferecidos pelas entidades, como descontos em cursos e apoio em qualquer situação que o associado precise. Além disso, oferecem oportunidades para adquirir conhecimentos em feiras e eventos com muita organização e dedicação."



Arquivo pessoal

Elemar Santana Brum,
proprietário da Gráfica
Campina, de Campina das
Missões

O SISTEMA DE GESTÃO QUE PERMITE O CONTROLE SIMPLES E PRÁTICO DA SUA EMPRESA!



CONTE COM A ZÊNITE SISTEMAS PARA EVOLUIR JUNTO AO SEU NEGÓCIO.
ATENDEMOS A TODOS OS SEGMENTOS GRÁFICOS, COMUNICAÇÃO VISUAL E FLEXOGRAFIA!

FAÇA UMA DEMONSTRAÇÃO GRATUITA!

(31) 3419-7300

vendas@zsl.com.br

www.zsl.com.br

[@zsistemas](https://www.instagram.com/zsistemas)

Escaneie e entre
em contato!

