



Abigraf-RS

RS em peso no 6º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica

Cerca de 30 gaúchos, sendo 25 deles integrantes da caravana do Sindigraf-RS, participaram do evento em 19/10, no Sebrae-PR, em Curitiba. O Seminário

reuniu 250 empresários, fornecedores e especialistas no ramo, trazendo novos conhecimentos, networking e negócios.

Páginas 2, 4, 5 e 7



Prêmio Pini

A Abigraf Nacional revelou os vencedores do 32º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini no dia 29/11, em SP. Impresul e Degráfica conquistaram dois troféus no concurso.

Página 3



Entrevista

O empreendedor serial e digital thinker Gui Zanoni, palestrante do 6º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica, fala sobre criatividade, inovação, tecnologia e muito mais.

Página 6



Retrospectiva

Confira os principais projetos, ações, eventos e desafios do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS em 2024, diante da maior catástrofe climática do Rio Grande do Sul.

Página 7

A solidariedade e a união da indústria gráfica fizeram toda a diferença em 2024. Sigamos fortalecendo o setor, para crescermos juntos!

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS desejam um feliz Natal e um próspero Ano Novo.

Que o espírito natalino nos envolva com amor, paz e esperança, para que tenhamos um 2025 de muito sucesso e fraternidade!



**Roque Noschang**

Presidente do Sindigraf-RS e da
Abigraf-RS (gestão 2023-2025)

O ano de 2024 está se encerrando, com muito trabalho em prol da reconstrução da indústria gráfica gaúcha. Foram muitos desafios, assim como ações realizadas, para fortalecermos o setor. Trazemos os principais fatos na retrospectiva da página 7.

Mesmo com as dificuldades enfrentadas, tivemos uma ótima participação no 6º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica, em 19/10, que ocorreu no Sebrae-PR, em Curitiba. A caravana do Sindigraf-RS garantiu que estivéssemos em peso no evento, com pacote especial subsidiado pela entidade, com apoio da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (FIERGS).

O Centro de Formação Profissional SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso conseguiu retomar as suas aulas, após a destruição gerada pela enchente, com a parceria realizada com a Gráfica Dom Bosco. Isso demonstra a importância da nossa união, garantindo a formação de novos talentos para as nossas empresas.

Também as lideranças gráficas femininas mostraram o seu protagonismo no 1º Fórum Mulheres de Impressão, em 1º/11 no Rio de Janeiro, na qual fomos representados pela diretora, Eleonora Duarte, e a conselheira fiscal, Andrea Paradedda.

Tivemos 12 cursos online da Abitec/Abigraf Nacional com boa adesão das empresas associadas em dia com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS, que ganharam 50% de desconto nas qualificações e uma isenção a cada três capacitações concluídas. Também há possibilidade de reembolso de até 90% do valor nos cursos do SENAI de Artes Gráficas.

**Desejamos um Natal abençoado e um 2025 com
muito amor, fraternidade, união e prosperidade.
Juntos, somos mais fortes e podemos mais!**

Fizemos bonito no 32º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, em que cinco gráficas gaúchas aproveitaram os 35% de desconto extra nas inscrições, concorrendo com 31 produtos. Todas foram finalistas, com 10 impressos. Parabéns à Impresul e à Degráfica, que foram vencedoras!

No próximo ano, teremos a retomada do 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, além de sediar o 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica. Serão muitas oportunidades de integração, novos aprendizados e negócios, em que já é possível garantir mais visibilidade para a sua empresa através do Plano de Patrocínio 2025 das entidades.

Agradeço ao nosso grande time de patrocinadores 2024, assim como às nossas associadas, que foram fundamentais para seguirmos apoiando as empresas gráficas e demais parceiros impactados pela maior catástrofe climática de nossa história. Seguimos contando com vocês no próximo ano!

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul | Av. Assis Brasil, 8.787 – Bloco 3 – Térreo – CEP 91140-001 – Porto Alegre – RS – Brasil – Tel: (51) 3323-0303 / WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: Roque Noschang
Vice-presidente: José Mazzarollo
Diretor Administrativo: Gustavo André Schneider
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretor: Anderson Nunes dos Santos
Diretor: Alexandre Schoeler Recktenwald
Diretor: Ricardo Noal Vieira da Cunha
Diretor: Eleonora Hilgert de Souza Duarte
Diretor: Gilberto Bammann

CONSELHO FISCAL

Titulares:
Albert Feser
Régis Mendes dos Reis
Ulisses Camboim da Silva

Suplentes:
Andrea Paradedda
Juarês da Rosa

Produção e Execução:

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:

Cláudia Boff (MTb 11349)

Textos: Cláudia Boff

Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva

Pré-impressão – CtPe e Impressão: Gráfica Triângulo

Tiragem: 500 exemplares

Fechamento desta edição: 03/12



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.



Impresul e Degráfica ganham troféus no 32º Prêmio Pini

A Impresul, de Porto Alegre, e a Degráfica, de Flores da Cunha, conquistaram dois troféus no 32º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Os vencedores foram anunciados em 29/11, em cerimônia da Abigraf Nacional, no Centro de Eventos São Luís, em São Paulo.

O Calendário Impresul 2024 ganhou na categoria "Calendários Próprios", sendo o 10º troféu da empresa na premiação: "Essa conquista representa o reconhecimento do nosso trabalho e dedicação na produção de todas as nossas peças, desenvolvidas e produzidas pelo Grupo Impresul", comemora o diretor, Angelo Garbarski.

Também a Degráfica levou o troféu na categoria "Rótulos em Autoadesivo com Efeitos Especiais", com o produto Camilo Primeiro Vinho Fino Tinto Seco Syrah, to-

talizando 15 premiações neste concurso. "Estamos muito felizes. Só orgulho e agradecimento a toda a equipe que, somando talento, matéria-prima de qualidade e tecnologia de ponta, comprova que estamos preparados para atender os mais exigentes mercados de rótulos do país", celebra o sócio-proprietário, Décio Antônio Demoliner.

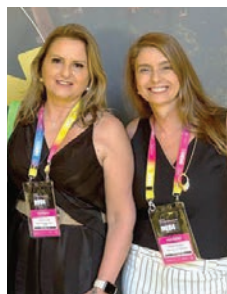
Ao todo, foram inscritas 101 empresas, com 790 impressos, de 10 estados brasileiros. Do RS, cinco gráficas inscreveram 31 produtos, sendo que todas foram finalistas, com 10 produtos. Também aproveitaram os 35% de desconto extra nas inscrições a Automação, de Novo Hamburgo (2 produtos); Grafdil, de Dois Irmãos (2 produtos) e LupaGraf, de Santa Cruz do Sul (3 produtos). A Degráfica ainda estava na disputa com um segundo produto. Parabéns a todos os vencedores!

Sindigraf-RS e Abigraf-RS no Fórum MDI e Colife

A diretora e a conselheira fiscal do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Eleonora Hilgert Souza Duarte e Andrea Paradedda, respectivamente marcaram presença no 1º Fórum Mulheres de Impressão (MDI), que ocorreu em 1º/11 na Casa Firjan, no Rio de Janeiro.

O evento reuniu mais de 200 mulheres líderes na indústria gráfica, para trocar experiências em assuntos como liderança feminina e posicionamento no mercado de trabalho. "Foi incrível participar de uma iniciativa como esta, com tantas trocas de conhecimento. Vamos trabalhar juntas para manter este grupo ativo, podendo nos reunir com mais frequência", afirma Andrea.

Eleonora também faz parte do Comitê de Lideranças Femininas (Colife) da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS). Busca promover a inserção delas na indústria, incentivando a diversidade e a inclusão no setor. Também desenvolve um núcleo de informações e estudos sobre liderança feminina, grupos de trabalho multidisciplinares e uma rede de apoio entre indústrias lideradas por mulheres. "O Comitê é um espaço importante para impulsionar a presença feminina na indústria", ressalta Eleonora.



Arquivo pessoal

Lançado o Plano de Patrocínio 2025

Já é possível fazer parte do Plano de Patrocínio 2025 da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, que conta com quatro modalidades, entre R\$ 24 mil e R\$ 6 mil, com investimentos anuais.

As contrapartidas variam conforme a opção escolhida, ampliando a divulgação, o networking e a participação em eventos como o 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e do 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica.

Acesse o Plano em www.sindigraf-rs.com.br/produtos-e-servicos/publicacoes e garanta já o seu lugar neste grande time de parceiros das entidades. Contatos pelo WhatsApp (51) 99715-3423 ou e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br.



Agenda

do empresário gráfico

- 23 de dezembro até 5 de janeiro de 2025**
Recesso de final de ano
- 7 de fevereiro**
Dia do Gráfico
- 17 a 20 de março**
Fespa Digital Printing 2025
Local: Expo Center Norte (SP)
Promoção: APF Eventos Corporativos e Fespa
- 23 de abril**
Dia Mundial do Livro
- 27 de abril**
Dia Mundial do Designer Gráfico



Nas Redes

Divulgação/Abigraf Nacional



O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Roque Noschang, participou da seção Entrevista na edição 321 da Revista Abigraf, veiculada de julho a setembro, sobre as enchentes ocorridas no RS, em maio. Acesse a entrevista em www.abigraf.org.br/revista-abigraf/. Não perca!

há
vita
no que fazemos



vita que dá
forma e função a
**embalagens
do bem**

vita que vem de
**fontes
renováveis**



Papirus
somosvita

Empresa
B
Certificada



www.papirus.com

Caravana do Sindigraf-RS leva gráficas associadas para o 6º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica em Curitiba

Pacote especial foi subsidiado pelo Sindicato, com apoio da FIERGS

Com o tema "Quais suas impressões para o futuro?", o 6º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica contou com um sábado (19/10) de novos conhecimentos, troca de experiências e networking no Sebrae-PR, em Curitiba.

Cerca de 30 gaúchos, sendo 25 deles integrantes da caravana do Sindigraf-RS, participaram do evento, organizado pela Abigraf-PR, em parceria com a Abigraf-RS e a Abigraf-SC. "Mesmo com tudo que o nosso amado Rio Grande vem atravessando nos últimos anos, fizemos bonito no Seminário", comemorou o presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Roque Noschang.

Associadas adimplentes ao Sindigraf-RS tiveram um pacote especial na caravana para o evento, com transporte aéreo, hospedagem, transfers e ingresso, subsidiado pela entidade, com apoio da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS). Além disso, possibilitou a troca de experiências e oportunidades de negócios.

O grupo gaúcho chegou ao Paraná na sexta (18/10) e foi recepcionado com um happy hour e jantar com o presidente da Abigraf Nacional, Julião Flaves Gaúna, e outros colegas de setor. "A indústria gráfica sempre foi transformadora, mas agora é muito rápida, exigindo uma capacidade maior do empresário", ressaltou Gaúna.

No sábado, foi possível participar do Salão de Negócios, que reuniu parceiros do Co-



nexão Gráfica RS, como a Rio Branco Pa-péis, a Papyrus, a Bremen, a Zênite e a TLT. Também acompanhar a programação de palestras e painéis, que reuniram 250 empresários, colaboradores, fornecedores, parceiros e especialistas no ramo.

"Protagonismo e Liderança na Era do Comportamento Exponencial" foi o tema apresentado por Gui Zanoni, especialista em liderança, inovação, criatividade e novos negócios. Ele pontuou mudanças nas últimas décadas em relação ao acesso ao conhecimento, à informação, ao surgimento desenfreado de tecnologias e ao comportamento dos consumidores.

Zanoni destacou como o mundo deixou de ser linear com a internet e o quanto essa mudança desafia as empresas a se adaptarem às buscas dos consumidores:

"Com a internet, mudou a forma como acessamos entretenimento, como usamos os transportes, como compramos, como viajamos... Hoje, 74% das pessoas passam mais tempo nos equipamentos eletrônicos do que vendo TV... Como estão se adaptando às mudanças e aproveitando para o desenvolvimento pessoal e profissional, inclusive em suas gráficas?"

O grande recado dele é para que as pessoas aproveitem as evoluções no mundo e toda a tecnologia que está disponível, como as inteligências artificiais, para serem protagonistas de suas vidas: "Aprenda todos os dias, colabore sempre que possível e entenda que um dia que acaba é menos um dia para você viver".

Inteligência Artificial e ChatGPT

Dornelles Vissotto Junior, especialista em áreas estratégicas de Inovação e Inteligência Artificial, e Kauana Vissotto, especialista em Marketing, Liderança, Inovação e Gestão 4.0, falaram sobre "Como alavancar o seu negócio com a Inteligência Artificial" (foto à direita).

Para eles, o ChatGPT é a porta para o mundo da inteligência artificial. "Alguns acham que a inteligência artificial é um robô gigante que vai tomar nossos empregos. O empresário gráfico tem que desconstruir essa barreira e usar esta ferramenta para potencializar os negócios", disse Dornelles.

Os palestrantes destacaram que é preciso enxergar a inteligência ar-

tificial como complemento à inteligência humana. "Estudos mostram que o uso adequado dela pode economizar 20% do tempo de trabalho operacional. As pessoas podem ser melhores profissionais, fazendo mais coisas que sozinhas não conseguiriam fazer", afirmou Kauana.

Depois, Josemar Thans Ackler, especialista no segmento gráfico, gestão da qualidade e redução de perdas, e Weliton Bueno, diretor do Instituto Ackler, abordaram "Redução de Custos Operacionais para Impactos Sustentáveis (primeira foto da página 5).

Ackler citou que os processos para produtividade e redução de perdas passam pela valorização do potencial das pessoas, como o

técnico de vôlei Bernardinho, que consegue extrair o máximo potencial de quem lidera, alcançando mais resultados.

Ele ainda orientou os empresários a mapearem corretamente a produtividade, para iniciarem qualquer projeto de evolução nessa área: "As perdas podem estar no desperdício de materiais, no tempo ocioso de colaboradores, nas falhas de máquinas e no retrabalho, entre outros pontos. Identificando isso, fica mais fácil definir as áreas de melhoria na empresa e aplicar as correções necessárias para o aumento da produtividade."



Bueno destacou a importância da redução de tempo para ganho nos resultados da gráfica. "Reduzimos em 65% a perda de papel e em 75% o tempo de setup. Houve um ganho de 25 horas de produção por semana ou 50 dias a mais por ano. E houve redução de papel de 516 mil metros ao ano, o que dá 112 bobinas ao ano. Na Fórmula 1, o sucesso depende de precisão, velocidade e inovação."

Integração de negócios e canais

O "Case Boticário" foi apresentado por Tiago Martinello, diretor de Suprimentos Diretos do Grupo Boticário. A marca surgiu em 1977, quando o farmacêutico Miguel Krigsner abriu uma pequena farmácia de manipulação em Curitiba. O Grupo em si foi fundado em 2010 e hoje engloba 14 marcas, como Eudora, Quem Disse, Berenice! e Vult.

O Grupo atua em vários canais, com 4 mil lojas em 1.750 municípios do Brasil; venda direta com milhões de revendedores, varejo online e canais não proprietários (como farmácias, supermercados e barbearias). É a maior rede de franquias do Brasil e está presente em 16 países, empresa do ano pela premiação Melhores do ESG 2024 e a mais inovadora do país em cosméticos, higiene e limpeza.

Martinello destacou três pilares que podem inspirar os empresários gráficos: "Primeiro, temos o cliente no centro das decisões. Sempre buscamos desenvolver produtos para necessidades específicas dos consumidores. Segundo, usamos muita tecnologia e inovação para reinventar o futuro da beleza. Há sete anos, por exemplo, já usamos inteligência artificial para criar fragrâncias."

Ele ainda completa: "O terceiro pilar é buscar o crescimento sustentável e compartilhado. Acreditamos que tudo o que fazemos tem que ser bom para todos (clientes, fornecedores, parceiros, franqueados, revendedores e para o meio ambiente)".

Também Andrea Vichi, especialista-técnica em diversos segmentos da área gráfica e gestora operacional da Abitec/Abigraf Nacional, abordou "Os Desafios da Empregabilidade". Um dos pontos destacados por ela foi a necessidade de identificar o perfil da pessoa que se pretende contratar.

A orientação dela é fazer a seleção por competências. "Neste modelo, o ideal é analisar primeiro a habilidade (como fazer) e a atitude (desejo de fazer) do candidato, e só depois levar em conta o conhecimento (o que fazer e porque fazer)". Em vez de seguir a ordem estabelecida de um mundo rotineiro e linear, Andrea indica privilegiar a flexibilidade, colaboração, autonomia e a adaptação às mudanças tecnológicas e sociais.

"O desafio é o empresário saber qual é a visão e as habilidades que o cargo preci-

sa. Acertar isso tem um grande impacto positivo para a empresa", afirma a especialista, destacando a necessidade das várias gerações convergirem em vez de conflituarem: "Os membros da geração Baby Boomers contribuem com suas experiências e os da geração X com pensamentos criativos".

Houve ainda o painel "Panorama do Mercado Brasileiro: Como se Preparar para os Desafios Apresentados na Feira Drupa" (última foto à esquerda), com os presidentes da Abigraf-PR, Marcos Dybas; da Abigraf-SC, Evandro Volpato, e o presidente para a Região Sul da Abigraf Nacional, Cidnei Barozzi. Também participaram Alexandre Keese (APS Eventos), Edsel Lonza (Quimagraf) e Eduardo Nieto (Konica Minolta/Copylink), com mediação de Andrea Vichi.

Experiências compartilhadas

O diretor comercial da Automação Rótulos e Etiquetas, de Novo Hamburgo, Roberto Antônio Jaeger, retomou sua participação nas caravanas do Sindigraf-RS: "Gostei de todo o seminário, foi muito importante..., principalmente a atualidade mercadológica. A palestra que tratou de tendências e evoluções, do Gui Zanoni, nos fez refletir, pensar bastante."

Também destacou a palestra de Dornelles e Kauana: "Foi muito legal, pois mostrou como a Inteligência Artificial ajuda os gestores na tomada de decisão, a melhorar a comunicação e agregar valor na comercialização dos produtos."

Foram muito positivas a troca de informações e atualizações de parceria. "A palestra de redução de custos e perdas também foi sensacional, do Ackler e Bueno. Resolvemos dar consistência ao nosso projeto nesta área, eles nos ajudarão a adequar os nossos custos ao valor de mercado e fazer um preço de venda justo."

Jaeger completa: "Como eu digo para a minha equipe, hoje não é o maior que engole o menor, mas o mais rápido que engole o mais lento."

Leandro Maciel, diretor executivo da Angraf, de Esteio, procura sempre estar nas caravanas: "É importante a participação em grupo, pois vamos trocando ideias e experiências desde Porto Alegre até o destino, interagindo com vários empresários de diferentes segmentos. Isso é muito enriquecedor."

Para ele, a integração com outros empresários foi fundamental no Seminário: "A importância das relações interpessoais foi o que mais gostei, isso no final é o que importa." Maciel ainda prospectou fornecedores. "Independente do porte da

empresa, é importante a participação e sempre se leva algum aprendizado", reforça.

Também Mateus Bedin, diretor Comercial/Industrial e sócio-proprietário da Imprell Gráfica, de Arvorezinha, costuma participar das caravanas do Sindigraf-RS: "É importante essa confraternização e troca de experiência com compartilhamento de conhecimento."

Ele destaca ainda a oportunidade de ouvir os palestrantes, que trazem informações do que está acontecendo no Brasil e no mundo: "Isso nos dá um panorama muito importante, além de nos orientar nas tomadas de decisões, para que sejamos mais assertivos."

Além disso, Bedin cita o espírito coletivo de união e de fortalecimento do setor: "O instinto de servir e ajudar os colegas que passaram pelas enchentes ficou fortalecido na viagem."

O empresário pretende incluir a Inteligência Artificial no dia a dia: "É um desafio, faz-se necessário esse avanço. A nossa adaptação a essas ferramentas trará ganhos de tempo e de organização, precisamos nos dedicar a isso."

Ele cita como ganhos rever amigos e dividir dores e conquistas com colegas do mesmo setor: "Só agradecer mais uma vez ao Sindigraf-RS, em breve estaremos juntos novamente."



Posicione o celular no QR Code e confira a galeria de fotos da caravana e do Seminário no Facebook @conexaograficars!



Aos parceiros do Conexão Gráfica RS, o nosso
Muito Obrigado.
Junte-se a nós em 2025!

Divulgação/Gráfica Dom Bosco



Arquivo pessoal

SENAI de Artes Gráficas retoma aulas com apoio da Gráfica Dom Bosco

Uma parceria entre a gráfica Dom Bosco e o SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, ambos de Porto Alegre, possibilitou que as aulas das turmas de Impressor Gráfico, Arte finalista e Operador de Mídias Impressas fossem retomadas em outubro, após as enchescentes de maio.

Mais de 80 alunos usam a estrutura e maquinários da Dom Bosco de segunda a sexta pela manhã e nas quartas e sextas à tarde. "Também somos uma escola gráfica. E para ajudar o SENAI de Artes Gráficas, cedemos o espaço e as máquinas

até o momento que eles precisarem. A contribuição deles é com o material de ensino e os professores", conta o diretor executivo da Gráfica Dom Bosco, Gabriel Duarte. Esta união de esforços, segundo Duarte, busca fortalecer o setor em meio à reconstrução do Rio Grande do Sul: "Aqui priorizamos o ensino e ainda mais quando há falta de mão de obra. Pois, precisamos mudar esta situação do mercado gráfico no RS." O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, visitou a gráfica (foto), em 28/10.

Fechada a agenda de cursos 2024

A Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica (Abitec) da Abigraf Nacional realizou, no último trimestre de 2024, cinco cursos online, na qual associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS tiveram 50% de desconto. A cada três capacitações realizadas, a próxima foi oferecida com isenção.

As aulas ocorreram por meio de videoconferência pelo Symply Streaming, abordando "Gente Competente - O Desempenho em Alta Performance" (23 a 25/07, com a consultora Cristina Simões). Depois, "Gestores de Qualidade com foco na Gestão de Resultado" (13 a 15/08, com a consultora Marcia Biaggio) e "Controle de

Qualidade em Arquivos de Clientes para Pré-Impressão" (3 a 5/09, com o consultor Ricardo Minori).

Ainda houve "Como controlar a cor na prática dentro da gráfica?" (24 a 26/09, com o consultor Marcelo Copetti) e "Como guiar uma negociação para fechamento de Venda" (22 a 24/10, com o consultor Felipe Nasser. Já "Os segredos para uma impressão de qualidade na Flexografia Banda Estreita", que seria em 5 a 7/11, com o consultor Gerson De Deus, foi cancelado. A programação de 2025 deve ser divulgada em breve, acompanhe no Facebook, Instagram e LinkedIn @conexaograficars.

Copyjui realiza workshop com demonstrações de equipamentos

A Copyjui - parceira do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS - realizou, em 2/10, workshop em seu showroom, em Ijuí. Na oportunidade, foi possível ver de perto diversos equipamentos para o mercado digital. Houve demonstrações de soluções da Konica Minolta, para impressão digital de rótulos em bobinas. Também trouxe solu-



Divulgação/Copyjui

ções da Mimaki, com opções de ecosolventes para comunicação visual, UV para o segmento de Rótulos Personalizados, impressão em Policarbonato e Patch em alto relevo, garantindo a possibilidade de imprimir em diversas mídias. Além disso, tecnologias para o mercado têxtil e calçadista, entre outras novidades.



Entrevista

GUI ZANONI, digital thinker e fundador da Skope.cc



Empreendedor Serial, palestrante e facilitador de projetos, equipes e negócios. Sua trajetória profissional inclui atuação em empresas nacionais e internacionais. Possui formação em desenvolvimento de líderes pela Harvard Business School.

Como inovar na indústria gráfica?

GUI ZANONI - Inovar na gráfica é pensar em novas formas de encantar as pessoas, além do papel e da tinta. Imagine um catálogo que, além de ter um design bonito, traz uma textura diferenciada ou até mesmo um aroma. Ou que tenha um QR Code que leva o cliente para uma experiência digital complementar, como um vídeo ou uma mensagem personalizada. A ideia aqui não é só inventar uma tecnologia nova, mas encontrar maneiras de criar experiências que marquem as pessoas de um jeito diferente, mesmo que seja em algo aparentemente simples.

É possível ser criativo com baixo orçamento?

ZANONI - Com certeza! Quando o orçamento é apertado, a criatividade tem que trabalhar dobrado. Em vez de ver o pouco dinheiro como uma limitação, pense nele como uma oportunidade de explorar alternativas mais autênticas e simples, que muitas vezes acabam chamando mais a atenção. Uma peça gráfica artesanal, feita com um toque mais pessoal, pode impactar muito mais do que algo cheio de recursos caros. Dá pra ser criativo com pouco sim - e, na maioria das vezes, as ideias mais "fora da caixa" surgem justamente de situações onde não temos tudo à disposição.

Como se diferenciar na indústria gráfica?

ZANONI - As pessoas percebem quando uma empresa vive de fato os valores que prega. Por exemplo, se sustentabilidade é o seu propósito, então cada decisão, desde a escolha do papel até o descarte dos resíduos, precisa refletir isso. E esse compromisso tem que transparecer nas suas comunicações com o cliente, de forma que ele sinta que está investindo em algo maior ao escolher sua empresa. Em uma indústria que muitas vezes está só focada em volume e preço, uma gráfica que tem propósito e mostra isso em cada detalhe conquista clientes que também valorizam essa visão.

De que forma a IA pode ajudar nos processos gráficos?

ZANONI - A Inteligência Artificial (IA) pode fazer mais do que apenas automatizar. Sugerir maneiras de economizar tinta, otimizar o uso de papel ou até ajudar a prever o que os clientes estão buscando com base em tendências. Pode oferecer orçamentos rápidos e simulações do produto final que ajudam o cliente a tomar uma decisão na hora. Não se trata de substituir o toque humano, mas de facilitar o processo para que a equipe possa criar algo incrível.

Como fortalecer os impressos na era digital?

ZANONI - Os impressos podem se tornar uma extensão da experiência digital. Pense nos materiais físicos como algo especial, que a pessoa quer guardar. Um flyer pode ser bonito e informativo, mas com acabamento especial. E dá pra pensar em formatos interativos também - como incluir um QR Code que leva a uma experiência online, ou um cartão de visita com uma textura diferente. No fim das contas, os impressos ainda têm um poder único: eles podem trazer uma sensação que o digital não consegue entregar.

Enchente, reconstrução, apoio, aprendizados e união do setor marcam 2024

Este ano foi de muito trabalho, desafios e conquistas. As programações presenciais foram abertas com o evento "Mulheres que Inspiram: Oportunidades e Desafios", alusivo ao Dia Internacional da Mulher, em 8/03, na FIERGS. No mesmo dia, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS passaram a atender no bloco 3 da Federação.

Já o Dia do Gráfico (7/02) contou com uma ação especial nas redes sociais, na qual 18 gráficas compartilharam posts e stories, marcando @conexaograficars. Também o presidente, Roque Noschang, e o conselheiro fiscal Régis Mendes estiveram na Fespa Digital Printing 2024, que ocorreu de 11 a 14/03, em São Paulo.

Em 26/03, a Faculdade SENAI de Tecnologia sediou o Road Show Packaging: Automação e Inovação na Indústria de Embalagens, promovido pela Abitec/ Abigraf Nacional, com apoio da Abigraf-RS. Ainda a Papius realizou o workshop "Embalagem e inovação em papel-cartão" em 16/04, no mesmo local, com apoio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.

Em abril e maio, o RS sofreu sua maior catástrofe climática, com 478 municípios afetados. Mais de 50 gráficas e fornecedores foram impactados (foto ao lado). A sala do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS na FIERGS, além de sua sede, foram atingidas, mantendo o atendimento virtual e equipe em home office até setembro.

Foram ampliados o compartilhamento de informações e a produção de conteúdos nas redes digitais do Conexão Gráfica RS. Além disso, Noschang integrou a força-tarefa da FIERGS, articulando ações com o poder público e instituições financeiras. Ainda foi reativada a campanha Conexão Gráfica Solidária – Juntos pelo Rio Grande, que arrecadou R\$ 36.370, repartido entre 23 gráficas associadas adimplentes às entidades, que foram atingidas.

O presidente e diretores buscaram apoio internacional, com a distribuição de um folder especial na Missão Prospectiva da Indústria Gráfica do RS para a Drupa 2024 (foto abaixo), realizada por Sindigraf-RS, Abigraf-RS, FIERGS e Sebrae-RS, de 1º a 9/06, em Messe Düsseldorf (Alemanha).

Mais de 40 empresários gaúchos estiveram na Drupa, sendo que associadas em dia com o Sindicato e à Associação Gráfica Gaúcha tiveram 30% de desconto no pacote especial da Missão, subsidiado pelo Sindigraf-RS. Ainda o Sebrae-RS disponibilizou 30% de desconto para 20 micro e pequenas empresas.

A Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2024-2025 foi fechada em maio, após meses de tratativas com a classe trabalhadora, comandadas por Noschang, com assessoria jurídica do advogado Benôni Rossi. Devido à enchente, o 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, promovido pela Abigraf-RS, não pode ser realizado e será retomado em 2025.

De 24 a 28/06, o Conexão Gráfica RS realizou a 3ª Semana da Indústria Gráfica, alusiva ao Dia da Indústria Gráfica, comemorado em 24/06, com dados e informações sobre o setor e uma Palavra do Presidente especial nas redes digitais.

Em julho, a Abigraf Nacional, com apoio da Abigraf-RS, lançou a 5ª Cartilha Vote no Impresso, com orientações e dicas para as eleições.

Foram mais de 70 inscritos no curso online e gratuito de inglês do NEO (foto ao lado), realizado pela NEXGEN, em parceria com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS, com inscrições em agosto. A iniciativa faz parte do Programa de Apoio ao Ensino de Inglês para as Indústrias Gráficas do RS.

Noschang foi entrevistado na edição 321 da Revista Abigraf sobre a enchente, veiculada entre julho e setembro (acesse em www.abigraf.org.br/revista-abigraf).

Entre setembro e novembro, as empresas associadas também colaboraram com a Contribuição Especial Negocial Social, sendo que as 23 gráficas associadas adimplentes às entidades, atingidas na enchente, foram isentadas.

Foram 12 cursos online promovidos pela Abitec/Abigraf Nacional, com 50% de desconto para associadas em dia com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS. Houve ainda reembolso de até 90% nos cursos do SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso.

Em 1º/11, a diretora e a conselheira fiscal do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Eleonora Duarte e Andrea Paradedda, respectivamente, participaram do 1º Fórum Mulheres de Impressão, no Rio de Janeiro. Eleonora também representa as entidades no Comitê de Mulheres Femininas da FIERGS.

O Plano de Patrocínio 2025 foi lançado em 22/11 (foto ao lado), com quatro cotas disponíveis associadas ao 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e ao 7º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica.

A 32ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini teve cinco gráficas finalistas,

com 10 impressos (veja mais na página 3). As empresas do RS tiveram 35% de desconto extra nas inscrições.

Cerca de 30 gaúchos, sendo 25 deles integrantes da caravana do Sindigraf-RS, participaram do 6º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica em 19/10, no Sebrae-PR, em Curitiba (foto à direita). Associadas adimplentes ao Sindicato tiveram um pacote especial subsidiado pela entidade.

Fechamos quatro edições deste informativo e 18 edições das newsletters quinzenais do Conexão Gráfica RS Digital, além de muitos conteúdos nas redes digitais das entidades. Teremos novidades em 2025. Até lá!





Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Nossas Associadas

Emgrapan completa 90 anos de muitas impressões

A Emgrapan chega a nove décadas, com uma história de impressões. "Representa um legado no mundo gráfico, escrito a várias mãos, tanto de colaboradores como de sócios em diversas fases. Iniciamos como tipografia, evoluindo para impressão offset e impressão digital, ou seja a verdadeira evolução da impressão de cada época até os dias de hoje", comemora o gestor de Operações, Marcelo Rahmeier.

A empresa surgiu em Panambi, em 1934, quando o fundador Friedrich Krahe adquiriu duas impressoras manuais, compradas em Cruz Alta. "Em 1939, a gráfica foi vendida para outros dois sócios, que permaneceram até 1981", resgata Marcelo. Dois anos depois, seu pai, Orlando Rahmeier, entrou como sócio e, em 1995, adquiriu



Divulgação/Emgrapan

100% das cotas da Emgrapan: "Ingressei como sócio no mesmo ano".

O primeiro funcionário ingressou na gráfica em 4 de março de 1935: "Hoje, temos 12 colaboradores, sendo que Orlando atua como diretor Financeiro." As comemorações pelos 90 anos, segundo Marcelo, serão em data futura. Os planos dele para a empresa são continuar evoluindo em equipamentos e material humano.

Sou Associado

"Somos associados à Abigraf-RS desde setembro de 2007. Vejo na entidade uma parceria essencial para nossa evolução no setor gráfico."

Fazer parte dessa entidade nos proporciona acesso a informações estratégicas, além de treinamentos, cursos e eventos que aprimoram nossas parcerias e a nossa competitividade.

Valorizo especialmente o networking, que permite uma troca enriquecedora de conhecimento com outras empresas e colegas e amplia nosso entendimento das melhores práticas e tendências do segmento.

A representatividade da Abigraf-RS fortalece a posição do setor. É um privilégio contar com o apoio de uma entidade que compreende nossas necessidades e nossos desafios."



Arquivo pessoal

Paulo Benedetti,
Gerente da Gráfica e Editora
São Miguel, de Caxias do Sul

ENTRE PARA O MUNDO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

AccurioPrint C4065

Flexibilidade nos tipos de substratos

Suporte a gramaturas de 62 até 360 g/m²

Robustez para os trabalhos mais desafiadores

Qualidade fotográfica de cor e imagem

Várias opções de formatos

Impressão em formato banner (330x1300mm)

Com a consagrada qualidade de imagem da Konica Minolta, quem imprime, se beneficia da tradição de mais de 150 anos de qualidade na área de imagem e suporte técnico com profissionais especializados!



Com a AccurioPrint C4065, você acessa todos os benefícios que só a impressão digital pode oferecer para expandir seu portfólio de produtos, com a confiabilidade e qualidade da marca Konica Minolta.

Trata-se de um ótimo custo-benefício em uma solução digital que levará à sua empresa



Informe-se com nossa equipe comercial ou com nossas revendas autorizadas.

(51) 3230-7200 (FILIAL PORTO ALEGRE)

WWW.KONICAMINOLTA.COM.BR



KONICA MINOLTA