



Divulgação/Abigraf Nacional

Integração, novos conhecimentos e negócios no 18º Congraf

O Rio Grande do Sul esteve em peso no 18º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (foto), que ocorreu no Espaço CIEE, em São Paulo, em 23 e 24/11. Especialistas em gestão, como Max Gehringer,

mostraram que "O amanhã, é hoje", sendo necessário se qualificar sempre e aproveitar as oportunidades gerados por novas tecnologias, como a Inteligência Artificial (veja também a entrevista).

Páginas 2, 4, 5 e 6



Prêmio Pini

Seis gráficas gaúchas levaram troféus no 31º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, em 24/11, em São Paulo. Foram 12 empresas finalistas no Estado, com 39 produtos.

Página 3



Conexão Solidária

As enchentes ocorridas no RS mobilizaram a indústria gráfica na campanha Conexão Solidária – Juntos pelo Rio Grande, que ajudou no recomeço de gráficos e famílias do Vale do Taquari.

Página 6



Retrospectiva

O ano de 2023 foi marcado por muitas ações e programações, realizadas pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS. Confira os principais momentos da nossa retrospectiva.

Página 7



A união da indústria gráfica gaúcha mais uma vez mostrou que **juntos, somos mais fortes e podemos mais.**

Em 2024, voaremos ainda mais alto. **Vamos juntos?**

Que esse **Natal seja de muita paz, amor e fraternidade** e o **Ano Novo** repleto de **alegrias e realizações!**



Editorial



Arquivo pessoal

Roque Noschang

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (gestão 2023-2025)

O ano de 2023 está chegando ao fim, com muitas programações realizadas. Foram diversos eventos, cursos, caravanas, informativos, newsletters, conteúdos nos sites, redes sociais e outros canais, reuniões, assembleias, negociação coletiva de trabalho, premiações e muito mais. Tem mais na retrospectiva da página 7.

Tivemos uma boa participação dos colegas nas atividades. A manutenção dos projetos e ações foram possíveis, graças ao retorno das contribuições em dia das gráficas associadas, somadas ao aumento das cotas de patrocínio.

A Abigraf Nacional também indica bons resultados na produção física de impressos: alta de 7,2% na passagem do primeiro para o segundo trimestre. Na comparação com o segundo trimestre de 2022, o volume produzido cresceu 15,4%.

Os bons números foram impulsionados, principalmente, pelos segmentos Atividades de Impressão, que ampliou 8,3%, e de Embalagens, que também cresceu 5,7%, devido à recomposição dos estoques.

A produção física da indústria gráfica também registrou alta no 1º semestre deste ano. O crescimento foi de 9,1% na comparação com o mesmo período de 2022. A projeção da Abigraf Nacional é fechar este ano com crescimento de 1,9% neste mesmo indicador.

E por falar em sucesso, a participação do RS no 18º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica ultrapassou bem mais que as 20 vagas subsidiadas pela Abigraf-RS e os patrocinadores em 2023. Precisamos aproveitar as oportunidades de novas tecnologias, como a Inteligência Artificial, e o gerenciamento de mudanças, para darmos um "up" na gestão dos nossos negócios.

Estamos otimistas para 2024, planejando novas qualificações, caravana e missão empresarial para feiras e novidades no 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, entre outras iniciativas. Aguarde novidades!

Estive em Brasília, em 31/10, para audiências com a senadora Tereza Cristina (PP/MS) e o senador Nelsinho Trad (PSD/MS), no Senado Federal, para apresentação da Abigraf Nacional e das Bulas impressas. Também acompanhei a posse da nova gestão da Confederação Nacional da Indústria (CNI), no Centro Nacional de Convenções do Brasil, que tem o presidente da Federação das Indústrias do Estado do RS (FIERGS), Gilberto Petry, como vice-presidente executivo.

Quero ainda parabenizar as 6 gráficas gaúchas vencedoras, das 12 que foram finalistas no Estado, com 39 impressos no 31º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Os troféus recebidos confirmam a qualidade e a inovação demonstradas no 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Separem desde já as suas melhores produções, para garantir mais sucesso nas premiações do próximo ano.

Desejo a todos um feliz Natal e um próspero Ano Novo, com muito sucesso e realizações. Sigamos unidos, pois, juntos somos mais fortes e podemos mais.

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul | Av. Pernambuco, 2.623 - 5º andar - CEP 90240-005 - Porto Alegre - RS - Brasil - Tel: (51) 3323-0303 / WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: Roque Noschang
Vice-presidente: José Mazzarollo
Diretor Administrativo: Gustavo André Schneider
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretor: Anderson Nunes dos Santos
Diretor: Alexandre Schoeler Recktenwald
Diretor: Ricardo Noal Vieira da Cunha
Diretor: Eleonora Hilgert de Souza Duarte
Diretor: Gilberto Bammann

CONSELHO FISCAL

Titulares:
 Albert Feser
 Régis Mendes dos Reis
 Ulisses Camboim da Silva

Suplentes:
 Andrea Paradedda
 Juarês da Rosa

Produção e Execução:

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Textos, edição e revisão:
 Cláudia Boff (MTb 11349)
Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva
Pré-impressão - CtP e Impressão:
 CFP SENAI de Artes Gráficas
 Henrique D'Ávila Bertaso
Tiragem: 1.500 exemplares
Fechamento desta edição: 28/11



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

RS leva 6 troféus no 31º Prêmio Pini

As gráficas Reúna (Veranópolis), ANS, Century e Impresul (Porto Alegre), Lupagraf (Santa Cruz do Sul) e Degráfica (Flores da Cunha) levaram troféus no 31º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini.

"Ter um troféu no Pini em calendários é uma vitória para nós! Somos uma família de colaboradores, que busca perfeição no que produz. Faltava na nossa prateleira um prêmio nacional. Isto só nos motiva a continuar nesta direção!", comemora a diretora da Century, Eleonora Duarte.

Décio Demoliner conquista o 15º troféu nacional em rótulos. "Conseguimos nos posicionar frente a outras gráficas, tendo uma noção do mercado. Serve como cartão de visitas para novos clientes", afirma o sócio-proprietário da Degráfica.

Para Anderson Nunes, diretor da Gráfica ANS, é uma honra participar. "A inscrição automática de finalistas do Prêmio Gaúcho ajuda muito. Serve de parâmetro em relação às gráficas de outras partes do país; o RS está muito bem. Divulgaremos esta conquista (Livros Infante-Juvenis) e agradeceremos ao cliente pela confiança".

Já Angelo Garbarski soma 12 troféus em calendários, folders, cartazes e displays.

"Cada premiação é uma expectativa e sempre parece a primeira vez. Não é fácil competir com o poderio econômico de SP. Este 1º lugar em calendários é uma consagração, o que não é novidade pelos prêmios que recebemos nestes anos todos", cita o diretor da Impresul.

"Estamos felizes pelo reconhecimento do nosso 5º troféu em Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais, tendo 4 rótulos nossos finalistas nesta categoria. São muitos anos de dedicação e empenho ao aperfeiçoamento e desenvolvimento de tecnologias avançadas, aliados ao comprometimento dos colaboradores", afirma o diretor da Gráfica Reúna, Luiz Pivato.

Wagner Lupatini, diretor administrativo da Lupagraf, considera gratificante receber 7 premiações em 5 edições do Prêmio Pini, sendo 1 troféu neste ano em Sacolas próprias: "É o reconhecimento do esforço e dedicação empenhados todos os dias, para entregar aos clientes produtos de qualidade e com o máximo de agilidade."

Foram 12 empresas gaúchas finalistas, com 39 produtos em 24 categorias. A premiação ocorreu em 24/11, no Espaço Villa Lobos, em SP. Parabéns aos vencedores!

Abigraf-RS



Prepare-se para o 17º Prêmio Gaúcho

Separe suas melhores peças, produzidas a partir de 1º/06/2023 para o 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Algumas dicas de armazenamento:

1) Descarte peças por falhas de impressão e/ou acabamento, vincos e cola.

2) Cuide para não ter cadernos invertidos, arranhões, amassados, ondulações, sujeiras, borrões e outros danos.

3) Não dobre, nem use cliques, acondicione peças pequenas em envelopes e grandes, em pastas de papelão.

Agende-se para a Missão Drupa 2024 rumo à Alemanha

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS, em parceria com a FIERGS e o Sebrae-RS, realizam a missão empresarial gaúcha para a Drupa 2024, em Düsseldorf (Alemanha).

O grupo sairá no voo de Porto Alegre em 1º/06, às 11h30, com chegada na Alemanha prevista no dia seguinte, às 12h25. Já o retorno à capital gaúcha será em 8/06, no voo das 16h45, com chegada prevista no dia seguinte, às 10h45.

O pacote inclui seis noites (2 a 8/06 de 2024) no Excelsior Hotel Ernest, em Colônia, com café da manhã, transfers, voos de ida e volta, seguro viagem com cobertura Covid-19, consultoria na Alemanha, conhecimento técnico do SENAI e Sebrae-RS, intérpretes, ticket de trem para a feira, ingres-



sos e tours guiados para o evento, além de visita técnica.

Em apartamento duplo, o valor total é de R\$ 16.410 e, em single, R\$ 19.100 (câmbio de 7/11 de 2023). Há desconto de 30% para associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS. Também o Sebrae-RS disponibiliza 30% de desconto para micro ou pequenas empresas, aprovadas em processo seletivo.

Em ambos descontos, há apenas 1 vaga por empresa, em apartamento duplo. Inscrições em janeiro, agende-se!

Agenda do empresário gráfico

- 21 de dezembro até 9 de janeiro de 2024
Recesso de final de ano
- 7 de fevereiro
Dia do Gráfico
- 11 a 14 de março
Fespa Digital Printing 2024
Local: Expo Center Norte (SP)
Promoção: APS Feiras e Eventos e Fespa
- 23 de abril
Dia Mundial do Livro
- 27 de abril
Dia Mundial do Designer Gráfico
- 2 a 8 de junho
Missão Empresarial gaúcha para a Drupa 2024
Local: Messe Düsseldorf (Alemanha)
Promoção: FIERGS, Sebrae-RS, Sindigraf-RS e Abigraf-RS



Nas Redes



Participação na Revista Abigraf

O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, participou da seção "Regionais em Ação" na edição 317 da Revista Abigraf, da Abigraf Nacional, de julho a setembro. Em sua fala na página 14, intitulada "Juntos, somos mais fortes", ele resgatou as principais programações e ações, realizadas até o 3º semestre deste ano.



Caravana do Rio Grande do Sul é sucesso no 18º Congraf

Número de gaúchos participando do evento foi o maior do país, graças ao subsídio oferecido pela Abigraf-RS e pelos patrocinadores do Sindigraf-RS e da Associação Gráfica Gaúcha em 2023

Momentos de reflexão, trocas de experiências, congregamento, networking e muitos aprendizados. Assim pode ser definido o 18º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), que reuniu mais de 300 gráficos, empreendedores, fornecedores, lideranças e convidados, entre outros, no Espaço CIEE, em São Paulo. O Rio Grande do Sul foi em peso no evento, promovido pela Abigraf Nacional, Abigraf-SP e Abitec.

A caravana gaúcha contou com mais de 40 participantes, sendo que 20 empresas aproveitaram o pacote especial do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS para o Congraf 2023, com passagens aéreas e hospedagens, entre outras vantagens. "Nossa caravana foi a maior do Congresso. Já tínhamos o registro da realização do evento em 2019 com o maior número de participantes da história", avalia o presidente das entidades gráficas gaúchas, Roque Noschang.

A iniciativa teve como tema central "O amanhã, é hoje" e ocorreu em 23 e 24/11, com especialistas em gestão, tecnologia, marcas e muito mais. Houve também o Salão de Negócios e espaços de networking, que garantiram novas conexões aos participantes.

O presidente da Abigraf Nacional, Julião Flaves Gaúna, surpreendeu mais uma vez pela criatividade de



surgir no palco vestido como um super-herói. "Ninguém ficará para trás, porque juntos somos mais fortes e o amanhã, é hoje", ressaltou.

No primeiro dia, Roberto Simioni, economista-chefe da Blue3 Investimentos – XP, trouxe o "Panorama e visões da Economia Brasileira", citando que disciplina será a palavra de 2024.

Em seguida, Luiz Serafim, diretor-executivo da World Creativity Day, mostrou o "Passo a passo: Inovação e transformação digital na sua empresa". Também citou que "inovação é criar valor."

Ainda na quinta-feira, ocorreu a palestra "Construção e valorização da

marca como diferencial competitivo", com Marcos Machado, sócio-diretor da Top Brands. O ponto alto da programação foi a apresentação de Max Gehringer, Top Voice Influencer do LinkedIn Brasil, consultor e escritor, sobre "Gerenciamento de mudanças para superação e excelência".

Com muita simpatia e bom humor, Gehringer mostrou que é preciso estar atento aos cenários e às inovações tecnológicas, fazendo o possível para aproveitar o melhor dos talentos da empresa: "Ser um agente de mudança significa entender que ela não começa pelos outros, mas por nós mesmos."

Sessão internacional e painéis

Na sexta-feira, houve sessão internacional, com tradução simultânea da Print Promotion Industry Summits Drupa World Tour. Andreas Pleßke, chairman do Comitê da DRUPA falou sobre a "DRUPA 2024: O Futuro da Impressão é Agora". Em seguida, Sabine Geldermann, diretora da DRUPA para a área de Tecnologias de Impressão, Messe Düsseldorf, abordou "DRUPA 2024: O destaque da indústria global de impressão e embalagem".

Também Thomas Schiemann, membro do Conselho de Administração da VDMA (Associação Alemã de Fabricantes de Máquinas e Instalações Industriais) e diretor da Associação "Print &

Paper" (DuP), falou sobre "Impulsionadores de Inovação e Sustentabilidade – Insights das Indústrias da VDMA".

Além disso, houve apresentações das empresas membros do Print Promotion: Harold Schulthess (Müller Martini), Andreas Pleßke (Koenig & Bauer), Claudio Vidigal (KURZ), Carsten Mader (Windmüller & Hölscher), Silvia Montes (Heidelberger Druckmaschinen), Jordi Giral (KAMA) e Manuel Blauenteiner (IST METZ).

No mesmo dia, aconteceram os painéis "Por que a Sustentabilidade é Importante", moderado por Fabio Arruda Mortara, CEO da Two Sides

Brasil e Two Sides América Latina; "A Próxima Fronteira Digital", mediado pelo consultor Hamilton Terni Costa, e "Tecnologias e Soluções Setoriais de Vanguarda", moderado por Elcio de Sousa, diretor de Unidade de Formação Profissional do SENAI-SP.

Na sequência, ocorreram ainda os painéis "Inteligência artificial: aplicações práticas na indústria gráfica", com Kenneth Corrêa, diretor de Estratégia na 80 20 Marketing, e Rodrigo Abreu, CEO, presidente e master franqueado da Alpha Graphics Brasil, e "Perspectivas de mercado para o setor gráfico", mediado pelo presidente da Abigraf Nacional, Julião Gaúna.



Divulgação/Abigraf Nacional

Gaúchos trazem aprendizados

"O Congraf 2023 foi uma oportunidade valiosa para se atualizar, proporcionando insights relevantes, conexões profissionais e um ambiente propício para o desenvolvimento de novas ideias. Participar do evento contribuiu para expandir o conhecimento", afirma Jaquison Gomes Narcizo, representante da Gráfica Hesch, de Canoas.

Entre os aprendizados, ele cita a palestra de Roberto Simioni, para analisar o mercado e suas oscilações, com base em estudos e informações do mercado: "Destaco a qualidade dos palestrantes, que trouxeram insights excepcionais, e a diversidade de temas abordados, enriquecendo ainda mais a experiência."

Cezar Luis Vieira, gerente comercial na Gráfica e Editora Ibirubá, considera que a abordagem sobre o futuro da indústria gráfica foi esclarecedora. "Os insights sobre as inovações tecnológicas, tendências de design e estratégias de sustentabilidade apresentadas pelos palestrantes foram inspiradores. Estou confiante de que as perspectivas compartilhadas durante o evento moldarão positivamente o caminho

da indústria gráfica nos próximos anos. Parabéns à organização por proporcionar um ambiente tão enriquecedor e informativo."

Ele destaca a palestra "Passo a passo: Inovação e transformação digital na sua empresa", com Luiz Serafim, que mostrou a importância de colocar os clientes no centro da empresa, ferramentas de CRM, pesquisas de mercado e satisfação, além de conversações regulares.

Vieira ainda completa: "Minha experiência foi a melhor possível, pois, foram gerados relacionamentos, com troca de informações e vivências entre os participantes. Assim, fortalecem-se cada vez mais as conexões no setor industrial gráfico. Agradeço à caravana por me proporcionar essa experiência magnífica e, com certeza, estaremos nos próximos eventos juntos."

Para Raquel Sandri, assessora de direção na Gráfica Cometa, de Lajeado, a palestra do Max Gehringer fechou com chave de ouro o primeiro dia do Congraf. "Abordou de forma profunda e, ao mesmo tempo, irreverente a necessidade de estarmos preparados para as cons-

tantes mudanças sobre a capacidade de nos superarmos. Acima de tudo, dar o nosso melhor, para atingirmos a excelência, tendo como base os três pilares fundamentais: respeito, confiança e resultados."

Já o painel que mais a inspirou foi o da Inteligência Artificial, com Kenneth Corrêa e Rodrigo Abreu. "Foi apresentado com muito entusiasmo, retornei ao Rio Grande do Sul com bons insights e boas indicações de ferramentas!", comemora a profissional.

Para ela, participar do evento com a caravana do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS foi uma experiência muito positiva. "Permitiu criar novas conexões, gerando conhecimento e aprendizado, além de boas risadas. Aproveitei também para agradecer o excelente "serviço de bordo" prestado pela Fabiola e por toda a equipe, o que me faz querer participar novamente!", afirma Raquel.

Ela ainda completa: "Finalizo, reforçando a importância deste evento para o ramo gráfico, pois temos que estar em constante atualização. Afinal de contas, ninguém ficará para trás, juntos, somos mais fortes e o amanhã, é hoje!"



Campanha ajuda gráficos desabrigados

Diversos gráficos e famílias do Vale do Taquari, atingidos pelas enchentes ocorridas no Rio Grande do Sul, a partir de setembro, receberam doações da campanha Conexão Solidária - Juntos pelo Rio Grande, realizada pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS.

Foram R\$ 5,2 mil arrecadados em depósitos bancários ou Pix de empresários, fornecedores e outras pessoas que fazem parte do mundo gráfico brasileiro. O valor foi repassado integralmente aos desabrigados.

Também o Sindigraf-RS doou R\$ 1 mil para os Bancos Sociais, da FIERGS. As entidades ainda contribuíram com a Câmara da Indústria e Comércio (CIC) de Roca Sales e o movimento #UnidosPorRocaSales.

A iniciativa teve apoio da Abigraf Nacional, dos podcasts Ondas Impressas e PrintCast, da Organização Não Governamental Two Sides, do jornalista e influencer Marcos Godoi, do portal Coletiva.net e do Singraf, de Caxias do Sul, para divulgação.

Arquivo pessoal

Cursos da Abitec têm boa adesão

A indústria gráfica contou com 14 cursos online entre janeiro e novembro, promovidos pela Abitec, a Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional. Associadas em dia com o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS tiveram 50% de desconto e gratuidade após 3 qualificações.

Houve boa adesão de gráficas gaúchas nas qualificações. Em outubro, ocorreu a formação "Controle de Qualidade em Arquivos de Clientes", entre os dias 3 e 5, com o consultor Ricardo Minoru. Também, em 17 e 19/10, teve o curso "Os Segredos para uma Impressão de Qualidade na Flexografia", com Gerson de Deus.

Em novembro, a formação online "Como Gerir Equipes para Crescer Produtividade", que seria entre os dias 7 e 9, com a instrutora Cristina Simões, foi cancelada. De 28 a 30/11, aconteceu o curso online "Produtividade: Do Mapeamento dos Processos até a Preparação para o OEE" (indicador para eficiência global do equipamento), com o instrutor Antônio Cabral.

A agenda de cursos para 2024 está sendo planejada. Em breve, deve ser divulgada em www.sympla.com.br/produtor/abitec. Acompanhe as novidades em www.abigraf-rs.com.br e nas redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn @conexaograficars).

SENAI de Artes Gráficas garante vaga no WorldSkills 2024

A aluna Maria Eduarda Silva Lima, do SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, conquistou a prata nas seletivas da WorldSkills 2024. A prova de Design Gráfico ocorreu de forma on-line entre 23 e 27/10, em Curitiba (PR). Com essa conquista, a jovem segue seus treinamentos, integrando a equipe do SENAI-RS no 47º WorldSkills Lyon. A competição internacional acontecerá de 10 a 15/09 do próximo ano, na França. Nos cursos ofertados pelo SENAI de Artes Gráficas, associadas em dia com o Sindigraf-RS

e a Abigraf-RS contam com reembolso de até 90% do valor, conforme a distância da empresa em relação à capital gaúcha e da quantidade de colaboradores realizando a capacitação. Confira as qualificações disponíveis em www.senairs.org.br/unidades/senai-artes-graficas.

Há ainda 15% de desconto e a possibilidade de parcelar em até 6 vezes sem juros em consultorias técnicas. Contatos pelo e-mail artesgraficas@senairs.org.com.br ou nos telefones (51) 3904-2611 e (51) 984083747. Não perca!



Entrevista

Kenneth Corrêa, palestrante, diretor de Estratégia na 80 20 Marketing e professor de MBA na FGV.



Foi palestrante no 18º Congraf. Mais de 100 apresentações e TEDx. É especialista em Inovação e Tecnologias Emergentes (Inteligência Artificial, Metaverso e Dados), com mais de 15 anos de experiência em projetos de Marketing e Tecnologia.

A pandemia da Covid-19 acelerou a digitalização de negócios. Como a indústria gráfica pode aproveitar tecnologias, como a Inteligência Artificial (IA)?

KENNETH CORRÊA - A Inteligência Artificial Generativa (ChatGPT, Bard e Midjourney, entre outras) pode ser aplicada na automação de processos (pre-flight de arquivos, configuração de impressões e acabamentos e gerenciamento de fluxo de trabalho), personalização em massa (criar designs, o "Variable Data Printing" - VDP), gerenciamento de inventário e Supply Chain (otimizar o gerenciamento de estoque), atendimento ao cliente e CRM (com *chatbots* e sistemas inteligentes) e desenvolvimento de novos produtos e serviços.

Que impactos a IA traz para o mundo gráfico?

CORRÊA - A IA pode aumentar a eficiência e a automação de tarefas, desde o agendamento de impressão e acabamento até o controle de qualidade, identificando e corrigindo problemas em tempo real. Possibilita impressões personalizadas de maneira escalável e projetos de design auxiliados por computador. Também pode analisar grandes volumes de dados, otimizar o marketing e até prever tendências de mercado.

Quais os principais desafios da IA para o setor?

CORRÊA - Há o investimento em tecnologia, mas a IA Generativa tem alternativas gratuitas ou de baixíssimo custo, que podem ser ponto de partida. Conforme a IA assume tarefas, os profissionais precisam ser realocados e treinados. Deve-se estar atento à regulamentação de dados e garantir a segurança e privacidade das informações dos clientes. Embora possa auxiliar no design, a intervenção humana é fundamental para assegurar a originalidade e a identidade visual que os clientes esperam. É preciso se adaptar e manter-se competitivo no mercado digital em rápida mudança.

Que inovações o setor pode gerar a partir da IA?

CORRÊA - As gráficas podem desenvolver soluções e se antecipar às necessidades do cliente. Esta proatividade em design e oferta pode deslocar a competição de preço para valor. Também gerar plataformas de design colaborativo, transformando-as em integradoras de serviço, com pacotes de comunicação visual.

Como a IA pode contribuir com a gestão gráfica?

CORRÊA - Permite fazer previsões mais acuradas e respaldar decisões em insights orientados por dados, aperfeiçoando campanhas de marketing e antecipando necessidades de estoque. Otimiza a produção até o planejamento e gestão de recursos. Pode recomendar produtos e serviços customizados, além de estimular novos modelos de negócios, com materiais impressos personalizados e interativos.



Qualificações, caravanas, prêmios e eventos, entre os destaques de 2023

Foram muitas programações em prol da qualificação e do desenvolvimento do setor.

As atividades da nova gestão foram abertas em 9/03, com o evento **Empresários em Conexão** na sede das entidades, em Porto Alegre. Mais de 30 pessoas prestigiaram o painel "Mulheres na Indústria Gráfica: desafios e conquistas", com as diretoras Eleonora Duarte, da Centhury, Andrea Paradedda, da River Print, e Fernanda Saenger, da Caeté Embalagens.

Ainda em 21 e 22/03, aconteceu a caravana rumo à **Fespa Digital Printing 2023, em São Paulo**, com 30 pessoas, de 20 gráficas. Um pacote exclusivo, para associadas adimplentes às entidades, garantiu hospedagem, passagens aéreas e outros benefícios.

Já a **negociação coletiva de trabalho 2023**, comandada pelo presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, com consultoria jurídica de Benôni Rossi, garantiu a nova Convenção Coletiva de Trabalho de 1º/04 de 2023 a 31/03 de 2024.

A gestão 2023-2026 da Abigraf Nacional, que conta com representantes gaúchos (Roque Noschang, como diretor secretário; José Mazarollo e Gustavo André Schneider, ambos como diretores plenários) tomou posse em 1º/06, na Confederação das Indústrias do Estado do Mato Grosso do Sul.

Muitas ações e parcerias

O **Plano de Patrocínio 2023** teve adesão nas cotas Diamante (Braille e Jornal do Comércio), Ouro (Zênite Sistemas, Konica Minolta e Frantin), Prata (Perfil e Heidelberg) e Bronze (Drivesul, BR Group, Biscaino, PSG Suprimentos, Copyjui, TLT Soluções, Eixoprint, Rio Branco Papéis, Bremen Sistemas e Helioprint).

Houve ações especiais para comemorar o **Dia do Gráfico**, em 7/02, e a **2ª Semana da Indústria Gráfica**, que celebrou o Dia da Indústria Gráfica, em 24/06, com posts, vídeos, reunião de diretoria e visita ao SENAI de Artes Gráficas, em Porto Alegre, em 20/06.

Alguns eventos foram realizados por parceiros das entidades. Em 14/03, ocorreu a **Pré-Fespa TLT 2023**,

na sede da empresa, em Porto Alegre, com a presença do diretor das entidades, Anderson Santos. Já em 4/07, Noschang, Santos, Schneider e o conselheiro fiscal Juarez Rosa participaram da festa de 25 anos da Heidelberg do Brasil, em São Paulo.

Em 10 e 25/08, a **Copyjui realizou workshops**, na sede da empresa, em Ijuí, reunindo diversas empresas associadas às entidades. Também de 16 a 18/08, aconteceu o **Print Week**, no SENAI de Artes Gráficas, na capital gaúcha, organizado pela Konica Minolta, com a presença de Noschang, Mazarollo e o presidente da Abigraf Nacional, Julião Gaúna.

Retomada do Prêmio Gaúcho

Mais de 250 pessoas participaram da mostra de produtos e cerimônia de entrega de troféus do 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, em 1º/09, na FIERGS. **A retomada do concurso contou com novo troféu**, entregue em 40 categorias, de 10 segmentos. Foram 344 impressos em disputa, de 17 empresas, além de mais de 350 produtos inscritos.

O RS também marcou presença no **27º Concurso Latino-Americano Theobaldo De Nigris**, tendo a Automação Gráfica, de Novo Hamburgo, entre as finalistas. No **31º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini**, o Estado teve 12 empresas finalistas, com 39 produtos, saindo vitoriosas as gráficas ANS, Reúna, Centhury, Lupagraf, Degráfica e Impresul, com 1 troféu cada em São Paulo, no dia 24/11.

Além disso, **associadas tiveram 50% de desconto nos cursos da Abitec** e gratuidade a cada três formações realizadas. Para qualificações do SENAI-RS, associadas em dia tiveram reembolso de até 90% do valor investido e 15% de desconto em consultorias.

No **18º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica**, ocorrido em 23 e 24/11, em São Paulo, 20 empresas associadas às entidades gaúchas contaram com pacote especial, com passagens aéreas e hospedagem, entre outros benefícios, subsidiado pela Abigraf-RS e pelos patrocinadores 2023. Muitas novidades estão sendo planejadas para o próximo ano, aguardem!



Obrigado aos parceiros do Conexão Gráfica RS. Junte-se a nós em 2024!

Conexão gráficaRS



Cota Diamante



Cota Prata



Cota Bronze



Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Nossas Associadas

Gráfica Traço faz calendário com IA

Inovação em impressos é uma marca da Gráfica Traço, de Venâncio Aires, que produziu, em novembro, um calendário de mesa com fotos geradas por Inteligência Artificial (IA). "Já vínhamos usando o Chat GPT, para suporte de criação de textos. Arriscamos brifar o aplicativo de IA com propostas para um cliente. Foi surpreendente a relação das criações geradas, logo, apostamos nesta escolha", conta o diretor Marcel Molz Coutinho.

Anualmente, ele é desafiado a propor o tema das fotos neste material. "Desta vez, propomos Holi Festival (tradicional comemoração da vida com cores). Ao percebermos que não conseguiríamos comprar fotos diferentes para todos os meses, resolvemos criar por meio de IA, vinculado ao período comemorado", explica o também designer.

Para Coutinho, há vários benefícios na utilização de IA na produção de impressos: "Percebemos a agilidade, pois

em 15 minutos tivemos todas as imagens geradas. A garantia da exclusividade, que não é comprada de banco e, desta forma, não haverá outra igual".

Ele vê de forma positiva a integração da indústria gráfica com novas tecnologias: "Pensando na agilidade e atalho criativo artístico, acredito que pode potencializar a demanda de impressão de imagens."

A Traço trabalha com impressos gráficos em offset e digital de alta qualidade, associada a soluções de design, comunicação e branding. "Acredito que as ferramentas de IA se apropriarão muito rápido da nossa rotina", conclui Coutinho.



Cristian Frantz/Divulgação Gráfica Traço

Sou Associado

Transformação pelo associativismo

"Eu acredito no poder de transformação do associativismo. Empresas unidas, em torno de uma entidade, encontram soluções para qualificação profissional, desenvolvimento de mercados e transformam o ambiente de negócios de uma região.

Com a associação na Abigraf-RS, estaremos aproveitando os cursos de qualificação da Abitec, os Prêmios Brasileiro e Gaúcho de Excelência Gráfica e acompanhando as tendências do mercado gráfico.

Ser associado da Abigraf-RS, além de todos os benefícios para a gráfica, é se conectar com pessoas que trabalham no mesmo segmento. Juntos, defendemos os interesses e aumentamos a representatividade da nossa categoria empresarial."



Arquivo pessoal

Enio Garcia

Diretor da Edicopy Soluções Gráficas, de Caxias do Sul, e presidente do Singraf-RS



GERENCIE A SUA EMPRESA DE QUALQUER LUGAR!

CONHEÇA O GE WEB, O SISTEMA DE GESTÃO QUE FUNCIONA ATRAVÉS DA INTERNET!

SE VOCÊ JÁ UTILIZA O GE, ENTRE EM CONTATO E MIGRE PARA A NUVEM!



(31) 98722-7300 (31) 3419-7300 vendas@zsl.com.br

www.zsl.com.br zenitesistemas

ESCANEE O CÓDIGO E ENTRE EM CONTATO