

Jorge Scherer/Abigraf-RS

Melhores produções reveladas no 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Lançamento de novo troféu e revelação dos finalistas e vencedores do 16º Prêmio Gaúcho de Excelência marcaram a cerimônia, realizada na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande

do Sul (FIERGS) em 1º/09. Foram 3 anos de espera, devido à pandemia da Covid-19, para conhecer os 40 melhores impressos desta edição do concurso, realizado pela Abigraf-RS.

Páginas 2, 4 e 5



Prêmio Pini

Inscrições para o 31º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini até 25/09, com vantagens para participantes do 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

Página 3



Qualificações

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS têm 50% de desconto nos cursos da Abitec, além de ganhar uma formação gratuita a cada três realizadas. Confira!

Página 6



Conversa Gráfica

Gráfica Silveira, de Canoas, celebra seu cinquentenário de fundação. O sócio-proprietário, Paulo Francisco Assum, relembra um pouco dessa história.

Página 7

Presidente da Abigraf Nacional no RS

Aproveitando sua passagem por Porto Alegre, devido à realização do Print Week, o presidente da Abigraf Nacional, Julião Flavés Gaúna, participou da reunião de diretoria e conselho fiscal do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, comandados por Roque Noschang. O encontro ocorreu no Centro de Formação Profissional (CFP) SENAI de Artes Gráfica Henrique D'Ávila Bertaso em 16/08, tendo a presença ainda do ex-presidente das entidades, Carlos Evandro Alves Silva, e do superintendente das mesmas, Luiz Pinheiro.

A visita de Gaúna faz parte de uma série de ações para integrar as entidades e associadas em nível Brasil e do Plano de



ação da gestão 2023-2026 da Abigraf Nacional. Na pauta, ainda estava a realização do 18º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), que será no espaço CIEE, em São Paulo, nos dias 23 e 24/11, além da participação de gaúchos em premiações e outros temas.



Arquivo pessoal

Roque Noschang

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (gestão 2023-2025)

A retomada do 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foi um sucesso! Participaram desta edição 17 gráficas, com mais de 350 produtos inscritos. Tivemos uma cerimônia moderna e o lançamento de um novo troféu. Agradeço pela confiança de todos, que fazem do concurso um reconhecimento aos melhores produtos.

Muito obrigado aos patrocinadores, que foram fundamentais na realização desta edição, associando-se às marcas da premiação e do Conexão Gráfica RS.

Gratidão também aos dirigentes das gestões anteriores, à atual diretoria, conselho fiscal e à equipe da Abigraf-RS, assim como aos nossos parceiros, que trabalharam conjuntamente, com muita dedicação, para garantir um evento de excelência.

Quem participou do 16º Prêmio Gaúcho tem muitas vantagens no 31º Prêmio Fernando Pini, que está com inscrições abertas em www.fernandopini.org.br. Nossos finalistas contam com inscrição automática na premiação nacional.

Já os demais inscritos no Prêmio Gaúcho ganham 20% de desconto ao fazer a sua inscrição no Fernando Pini. A excelência verificada nesta edição do concurso regional indica ótimas chances para os nossos talentos também serem reconhecidos nacionalmente, então não dá para ficar de fora.

Completamos 82 anos do Sindigraf-RS (29/08) e 56 anos da Abigraf-RS (28/07), com muito trabalho em prol do setor, garantindo a defesa de interesses e o bem comum de nossas associadas.

Esta longa trajetória nos mostra a importância de seguirmos juntos nos reinventando, para enfrentarmos os diversos desafios do mercado.

Em 4/07, comemorei os 25 anos da Heidelberg, em São Paulo. Também estive na abertura do Print Week, em 16/08, no SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, em Porto Alegre, além da reunião de diretoria das entidades com a presença do presidente da Abigraf Nacional, Julião Gaúna.

Acompanhei ainda o 1º Congresso Sindical da Indústria Gaúcha, em 18 e 19/8 no Vila Ventura Ecoresort, em Viamão. Ainda estive na reunião do Conselho Consultivo da Abigraf Nacional, em São Paulo, em 25/08.

O 18º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf) será realizado em São Paulo, nos dias 23 e 24/11. Programe-se desde já, para que o RS esteja em peso no evento. Novos cursos e caravanas estão sendo planejados, além de outras programações.

Conte sempre com as entidades, para potencializar o seu negócio. A sua participação nas atividades é a razão do nosso trabalho, lembrando que juntos podemos mais.

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul | Av. Pernambuco, 2.623 - 5º andar - CEP 90240-005 - Porto Alegre - RS - Brasil - Tel: (51) 3323-0303 / WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: Roque Noschang
Vice-presidente: José Mazzarollo
Diretor Administrativo: Gustavo André Schneider
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretor: Anderson Nunes dos Santos
Diretor: Alexandre Schoeler Recktenwald
Diretor: Ricardo Noal Vieira da Cunha
Diretor: Eleonora Hilgert de Souza Duarte
Diretor: Gilberto Bammann

CONSELHO FISCAL

Titulares:
 Albert Feser
 Régis Mendes dos Reis
 Ulisses Camboim da Silva

Suplentes:
 Andrea Paradedda
 Juarês da Rosa

Produção e Execução:



É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:
 Cláudia Boff (MTb 11349)
Textos: Cláudia Boff e Laís Albuquerque
Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva
Pré-impressão - CTP e Impressão:
 CFP SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso
Tiragem: 1.500 exemplares
Fechamento desta edição: 04/09

Inscrições abertas para o 31º Prêmio Fernando Pini

Estão abertas as inscrições para o 31º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini! Até 10/09, há condições especiais para as associadas à Abigraf-RS: R\$ 300 por peça. As demais empresas pagam R\$ 400. Já de 11 a 25/09, o valor passa para R\$ 390 (associadas) e R\$ 490 (demais empresas).

Os três produtos finalistas em cada categoria do 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica têm inscrição automática e gratuita no concurso nacional. Já os demais inscritos na premiação regional têm 20% de desconto nas inscrições no Prêmio Pini.

Há 17 segmentos e 65 categorias para peças produzidas de 1º/08 de 2022 até 31/07 deste ano. O prazo para enviar as amostras dos produtos inscritos à sede da Abigraf Nacional, em São Paulo (Rua do Paraíso, 529 – Paraíso), vai até 25/09.

O julgamento da primeira fase está previsto para 17 e 18/10, enquanto a exposição das peças ocorrerá de 30/10 a 1º/11. A segunda etapa de avaliação acontecerá em 8 e 9/11. Já a cerimônia de entrega dos troféus ocorrerá em 24/11. Acesse o regulamento em www.fernandopini.org.br e participe!



Print Week é sucesso em Porto Alegre

O Print Week, evento itinerante da Konica Minolta do Brasil, foi realizado no Centro de Formação Profissional SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, em Porto Alegre, de 16 a 19/08. Parceira do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, a empresa compartilhou o seu know-how e promoveu uma grande imersão no mundo digital.

Na abertura do evento, realizada em 16/08, o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, saudou a todos e aproveitou o momento para propor um Termo de Comodato entre a Konica e a Escola Gráfica do SENAI, para que as máquinas expostas sejam usadas pelos alunos em sua formação gráfica.

No mesmo dia, o vice-presidente das entidades, José Mazzarollo, trouxe uma mensagem sobre fé e sucesso. Já o presidente da Abigraf Nacional, Julião Flavés Gaúna, veio do Mato Grosso do Sul para prestigiar o evento. Além disso, o economista Giovani Baggio, da Federação das Indústrias do Estado do RS



Divulgação/Konica Minolta

(FIERGS) trouxe um panorama sobre o setor, na qual 98,3% dos negócios no Estado são de micro e pequenas empresas.

Houve ainda a premiação dos alunos do SENAI de Artes Gráficas, que desenvolveram uma identidade visual para o evento. Os participantes contaram com diversas palestras e apresentações de maquinários da Konica Minolta. Na programação, teve também caravanas de Criciúma (SC), de Ijuí (RS), do Singraf-RS, com o presidente Enio Garcia e diretores, e da BR Group, além da participação de Onix Lorenzoni.

Copyjui realiza workshops com soluções gráficas

A Copyjui, parceira do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, promoveu dois workshops na sede da empresa, em Ijuí, para divulgar equipamentos e soluções inovadoras. A iniciativa estimulou o compartilhamento de conhecimentos entre clientes, parceiros e fornecedores. Marcaram presença diversas empresas associadas às entidades.

Em 25/05, os participantes acompanharam ao vivo demonstrações de maquinários da Konica Minolta e da marca Mimaki. Já em 10/08, houve ainda a palestra "Produtividade – Como e por que ser mais produtivo na sua empresa?", com a instrutora Fabiana Boher. O painel foi uma iniciativa do programa O Brasil Mais Produtivo, do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-RS), para elevar a produtividade das micro e pequenas empresas.

Agenda do empresário gráfico

- **Até 25 de setembro**
Inscrições para o 31º Prêmio Fernando Pini
 Local: www.fernandopini.org.br/inscricoes
 Promoção: Abigraf Nacional
- **27 de outubro a 15 de novembro**
69ª Feira do Livro de Porto Alegre
 Local: Praça da Alfândega, Porto Alegre (RS)
 Promoção: Câmara Rio-Grandense do Livro
- **1º a 4 de novembro**
Caravana para ALL in Print China Trade Fair 2023
 Local: Shanghai New International Expo Centre, China
 Promoção: Biscaino
- **23 e 24 de novembro**
18º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica
 Local: Espaço CIEE (SP)
 Promoção: Abigraf Nacional, Abitec e Abigraf-SP
- **24 de novembro**
Cerimônia de Entrega de Troféus do 31º Prêmio Fernando Pini
 Local: São Paulo
 Promoção: Abigraf Nacional



Gaúchos participam do PrintCast

O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, e o diretor financeiro das mesmas, Marcel Coutinho, participaram do episódio 59 do podcast Print Cast, com a temática Associações Gráficas. Também o supervisor de impressão da Rex Embalagens, Enio Krause, foi o entrevistado do episódio 60 sobre Impressão Offset. Os hosts do programa são Robson de Carvalho e Rober Almeida. Ouça em www.youtube.com/@ecgprintcast.



Celebração dos melhores impressos do 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica tem novo troféu e muita interação

Inovação e tecnologia não faltaram na noite de gala do 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que marcou a retomada do concurso após 3 anos de hiato, por conta da pandemia da Covid-19. O evento ocorreu em 1º/09, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS).

A programação foi aberta com Welcome Coffee, onde mais de 250 pessoas se reuniram no Espaço Bailanta, possibilitando um momento de reencontro ao som do Joãozinho Sax. Em seguida, a Mostra de Produtos Concorrentes expôs os 344 impressos em disputa, na entrada do Salão de Convenções da FIERGS.

Já a cerimônia de entrega de troféus foi apresentada pelo jornalista e influencer Marcos Godoi, que

ressaltou a importância da indústria gráfica gaúcha estar em peso no evento, convidando os presentes a se cumprimentarem, dizendo "que bom que você veio".

Com uma mensagem ecumênica, o vice-presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, José Mazzarollo, lembrou que esta noite foi de festividade para a família gráfica: "Precisamos de fé, Deus é o autor dela e da alegria. Por meio dele, rece-

bemos a vida, para que possamos celebrá-la."

Depois, Godoi mencionou aqueles que colaboraram para a realização desta edição do Prêmio Gaúcho: Abigraf Nacional, Faculdade SENAI-SP – campus Theobaldo de Nigris, FIERGS, Sindigraf-RS, Singraf-RS e Singrapel, empresários, colaboradores e familiares, patrocinadores, demais parceiros e apoiadores, que se uniram nesta iniciativa, promovida pela Abigraf-RS.

Troféu ganha novo layout

Em seu discurso, o presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Roque Noschang, agradeceu pela confiança das 17 empresas concorrentes (veja no box), que tem o Prêmio Gaúcho como uma vitrine para os seus melhores impressos. Além disso, ressaltou que os patrocinadores foram fundamentais para a realização desta edição do concurso.

Também saudou as autoridades e demais presentes, assim como dirigentes das gestões anteriores, a atual diretoria, conselho fiscal e equipe das entidades, que trabalharam com muita dedicação, para garantir a retomada desta premiação com excelência.



Para marcar esta nova fase, Noschang apresentou o novo troféu, desenvolvido pela Allgayer Troféus. O novo layout traz o mapa do RS em dourado, associado à cuia e à bomba do chimarrão, que tão bem representam um pouco da tradição gaúcha.

"Com mais esta inovação, a Abigraf-RS busca modernizar o principal símbolo do nosso concurso. São mais de

56 anos de atuação da entidade, para a defesa dos interesses e o bem comum das empresas associadas. Tudo isso, para garantir o desenvolvimento da indústria gráfica no Estado", citou Noschang.

Também marcaram presença o presidente da Abigraf-SC, Evandro Rogério Volpato, e o presidente da Abigraf Nacional, Julião Flaves Gaúna, que citou a satisfação de voltar ao RS para fes-

tejar esse importante momento da indústria gráfica. "Há muitas tecnologias surgindo, precisando entender e acompanhar tudo isso, além de integrar cada vez mais as pessoas das entidades/associadas."

As patrocinadoras da cota Diamante do concurso, Braile Distribuidora e Jornal do Comércio, mostraram um

pouco da sua história e expertises por meio de vídeos institucionais. Junto às cotas Ouro (Zênite Sistemas, Frantin Comércio de Produtos Gráficos e Konica Minolta Business Solution do Brasil) e Prata (Perfil Consultoria Gráfica e Heidelberg do Brasil), elas receberam um troféu especialmente desenvolvido para a ocasião.

Também a cota Bronze (Biscaino Automação Industrial, Drivesul Motores Elétricos, Teletoner Soluções Corporativas, Rio Branco Comércio e Indústria de Papéis, BR Group, PSG Suprimentos, Copyjui, Helioprint, Eixo Print e Bremen Sistemas) foi lembrada por associar a sua marca ao Conexão Gráfica RS.

Jorge Scherer/Abigraf-RS



Anunciados finalistas e vencedores do concurso

Após apresentar as empresas concorrentes, que trouxeram familiares e colaboradores para torcer pelas suas produções, Godoi anunciou os três finalistas e os vencedores em 40 categorias e 10 segmentos gráficos (saiba mais no caderno especial do 16º Prêmio Gaúcho).

Os mais premiados desta edição foram a Impresul, de Porto Alegre, (11 troféus), a Gráfica São Miguel, de Caxias do Sul,

e a Gráfica ANS, da capital gaúcha (ambas com 6 troféus).

Para o diretor da Impresul e ex-presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, ser a empresa mais premiada é uma grande satisfação. "Fomos campeões neste ano em premiações, isso eleva o prestígio e nos deixa muito orgulhosos."

Já na terceira colocação ficou a Gráfica Réuna, de Veranópolis (4 troféus). Em seguida, vêm a Gráfica Celer, de Dois Irmãos, e a Lupagraf, de Santa Cruz do Sul, empatadas (3 troféus cada). Na quinta colocação, estão a

Grafdil Impressos, de Dois Irmãos, a Centhury e a Gráfica RJR, ambas de Porto Alegre (2 troféus cada). Também a Comunicação Impressa, da capital gaúcha, ganhou 1 troféu.

Márcio Wagner, sócio-proprietário da gráfica Celer, conta que foi a segunda participação da empresa na premiação, que levou 10 colaboradores ao evento. "Em 2019, inscrevemos produtos em várias categorias, ganhando 2 troféus, e, agora, foram 3 prêmios. O concurso é muito importante, para incentivar os colaboradores a atenderem cada vez mais com qualidade."

Muita comemoração e alegria

Alex Nunes, diretor Industrial da Gráfica ANS, agradeceu pela realização da premiação e ressaltou a importância da sua equipe, na qual 30 pessoas participaram do evento: "Este troféu é a realização e materialização do nosso trabalho de um ano. Estamos muito felizes."

O gerente comercial da Gráfica São Miguel, Paulo Benedetti, lembrou da espera de 3 anos pela premiação. "É muito bom estar de volta e ver que o pessoal das gráficas continua participando. Uma grande honra saber que somos a empresa do interior do Estado com mais troféus nesta edição. É só felicidade para a empresa."

Um coquetel especial, no Espaço Bailanta, marcou a comemoração das ganhadoras do concurso, que também puderam fazer registros fotográficos e em vídeo com as artes disponibilizadas nos telões e totens do evento.

Assim, os participantes foram convidados a interagir e colaborar com a cobertura da premiação, marcando nas redes sociais @conexaograficars.



Outros conteúdos sobre a mostra e a cerimônia, assim como a galeria de fotos e vídeos podem ser conferidos no Facebook, Instagram e LinkedIn do Conexão Gráfica RS, além do site da Abigraf-RS (www.abigraf-rs.com.br).

Empresas concorrentes ao 16º Prêmio Gaúcho

- ANS Impressões Gráficas (Porto Alegre);
- Associação Literária São Boaventura – Gráfica e Editora São Miguel (Caxias do Sul);
- Automação Indústria e Comércio de Rótulos e Etiquetas (Novo Hamburgo);
- Benvenuto Gráfica e Editora (Canoas);
- Centhury Artes Gráficas Editora (Porto Alegre);
- Grafdil Impressos (Dois Irmãos);
- Gráfica Celer (Dois Irmãos);
- Gráfica e Editora Comunicação Impressa (Porto Alegre);
- Gráfica Réuna (Veranópolis);
- Gráfica RJR (Porto Alegre);
- Ideograf – Gráfica e Editora Gaúcha (Porto Alegre);
- Impresul Serviço Gráfico e Editora (Porto Alegre);
- Lupagraf – Gráfica Lupatini (Santa Cruz do Sul);
- Mudrá Design (Porto Alegre);
- River Print Impressos (Porto Alegre);
- Solupack Indústria Gráfica (Roca Sales);
- Tatika Produção Gráfica (Porto Alegre).

Nos bastidores da premiação

O concurso conta com muitas pessoas para a sua realização, mas grande parte das atividades são conduzidas pela **Fabiola Paines Caminotto, que é analista comercial da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS**. Ela participou do planejamento e da execução da premiação, desde o cronograma até a mostra e a cerimônia de entrega dos troféus. "Nada se faz sozinho, obrigado pela parceria dos colegas, dirigentes e fornecedores."

Programe-se para os cursos da Abitec

A Abitec, Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional, oferta diversos cursos online, com aulas das 19h às 21h. Vantagens exclusivas para associadas em dia com o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS.

De 26 a 28/09, acontece o curso "Embalagem de Ponta a Ponta: Como desenvolver projetos e produção de embalagens", com o publicitário Ricardo Sastre.

Em outubro, tem a formação "Controle de Qualidade em Arquivos de Clientes" nos dias 3, 4 e 5, com o consultor Ricardo Minoru. Entre 17 e 19, acontece o curso "Os Segredos para

uma Impressão de Qualidade na Flexografia", com Gerson de Deus. No mês seguinte, a instrutora Cristina Simões ministra a formação "Como Gerir Equipes para Crescer Produtividade" entre os dias 7 e 9.

O investimento neles é de R\$ 160 por inscrição, em até 12x pelo Sympla. Gráficas adimplentes às entidades têm 50% de desconto. Além disso, a cada três cursos, ganham a quarta capacitação de graça.

Basta solicitar o seu código promocional pelo e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br e aplicá-lo em www.sympla.com.br/producao/abitec. Aproveite!

Arquivo Pessoal



Entrevista

ENÉIAS NUNES DA SILVA, coordenador técnico na Faculdade SENAI-SP, Campus Theobaldo De Nigris – Mooca.



Graduado em Química Industrial, é mestrando em Educação e com pós-graduações em Liderança, Gestão de Pessoas, Gestão Estratégica de Instituições de Educação Profissional e Tecnológica e Impressão Offset: qualidade e produtividade. Abaixo, ele compartilha suas impressões sobre o 16º Prêmio Gaúcho.

Heidelberg festeja seus 25 anos

Para comemorar seus 25 anos, a Heidelberg do Brasil, parceira do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, realizou uma grande festa em 4/07, no Palácio Tangará, em São Paulo. Marcaram presença o presidente das entidades, Roque Noschang, os diretores das mesmas Anderson Nunes Dos Santos e Gustavo André Schneider e o conselheiro fiscal Juarez Rosa, além de outros associados.

Cerca de 200 pessoas, entre clientes e parceiros, prestigia-

ram o evento. Na oportunidade, os convidados assistiram a palestra do professor e executivo de negócios nas áreas de marketing, inovação e ambientes digitais, Romeo Busarello.

Esteve presente o Head Global de Serviços da Heidelberg, Sascha Donat. Também o Head Global de Vendas, David Schmedding, que abordou tendências de mercado e estratégias da empresa para os próximos anos.

Sindigraf-RS



Diretores visitam o SENAI na 2ª Semana da Indústria Gráfica

Para celebrar o Dia da Indústria Gráfica, comemorado em 24/06, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS realizaram a 2ª Semana da Indústria Gráfica, de 19 a 24/06. Em 20/06, houve reunião da diretoria, além de assembleias gerais ordinárias, no Centro de Formação Profissional (CFP) SENAI de Artes Gráficas Henrique D'ávila Bertaso, em Porto Alegre.

Marcaram presença, o presidente das entidades, Roque Noschang, o vice-presidente das mesmas, José Mazzarollo,

o superintendente, Luiz Pinheiro, diretores e conselheiros fiscais. Na ocasião, eles visitaram a gráfica do CFP SENAI, onde é feita a impressão do informativo Conexão Gráfica RS.

Nos cursos do SENAI de Artes Gráficas, associadas em dia com as entidades têm reembolso de até 90% do valor, dependendo da distância da empresa em relação à capital e número de colaboradores na qualificação. Saiba mais em www.senairs.org.br/unidades/senai-artes-graficas.

O SENAI-SP tem expertise no julgamento de premiações. Conte um pouco desta experiência.

SILVA - Temos uma longa história de participação em julgamentos de excelência na área gráfica, trazendo a expertise de seus especialistas ao longo dos anos. Nosso compromisso com a excelência transcende fronteiras, pois entendemos que cada prêmio regional representa um reconhecimento da dedicação e da inovação que os profissionais da área gráfica demonstram em suas produções. Assim, a partir de 2022, assumimos a coordenação técnica de diversos prêmios regionais.

Pela primeira vez, o SENAI-SP atuou na coordenação técnica do 16º Prêmio Gaúcho. Como você avalia esta edição?

SILVA - Todos os jurados enaltecem a notável variedade, qualidade e espírito inovador presentes nos produtos avaliados durante o julgamento. Estamos orgulhosos de desempenhar um papel fundamental em promover e reconhecer o alto padrão alcançado pela indústria gráfica. Continuamos comprometidos em impulsionar a busca por excelência em todas as regiões do país.

Em termos de criatividade, como você analisa os impressos concorrentes?

SILVA - Observamos que diversos trabalhos inscritos, com destaque nas categorias 4 (Produtos para identificação), 6 (Catálogos promocionais), 9 (Produtos próprios) e 11 (Complexidade técnica do processo), demonstraram originalidade, com abordagens únicas e ideias diferenciadas. Isso evidencia a capacidade da região de gerar conceitos inovadores e de pensar de maneiras novas, enriquecendo o cenário da indústria gráfica.

E quanto à inovação, a área gráfica gaúcha tem se destacado?

SILVA - Embora a inovação vá além da concepção de ideias, é importante ressaltar que muitos dos produtos inscritos demonstraram uma implementação prática de ideias criativas. A transformação delas em produtos, processos ou soluções tangíveis, que agregam valor e impacto, reflete a capacidade da região de levar a criatividade além do papel e, efetivamente, colocá-la em ação.

Se pudesse dar um conselho às gráficas para a próxima edição, qual seria?

SILVA - O conselho seria sobretudo às empresas que não foram vencedoras: dediquem atenção meticulosa aos detalhes ao selecionar os produtos a serem inscritos no Prêmio Gaúcho. Em várias categorias, as diferenças nas notas foram mínimas, levando à decisão dos vencedores em casas decimais.

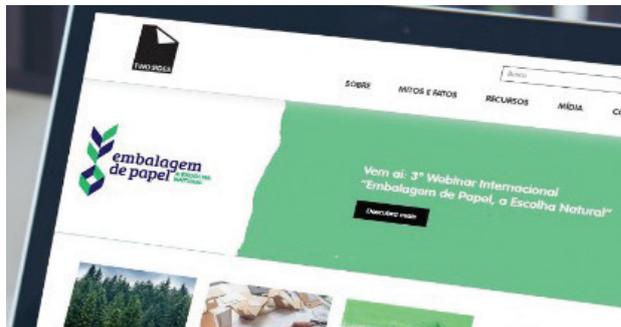
Derrubando mitos e destacando fatos, ONG Two Sides contribui com a indústria gráfica

Trazer à tona verdades sobre o papel é a missão da Organização Não-Governamental (ONG) Two Sides Brasil, que defende mundo afora as características únicas da comunicação impressa, assim como das embalagens com base em celulose.

As empresas que integram a iniciativa global ajudam a promover as florestas cultivadas, a indústria de celulose, de embalagens de papel, cartão e papelão e da comunicação impressa. Elas atuam na definição de diretrizes da ONG, participando do Conselho Diretivo e dos Comitês de Sustentabilidade e de Valorização de Embalagens de Papel, Cartão e Papelão.

Sem fins lucrativos, a contribuição associativa da Two Sides é essencial para financiar as campanhas. Como contrapartida, seus membros têm acesso a pesquisas, artigos, cartilhas, fichas técnicas, infográficos e vídeos, entre outros conteúdos. A ONG oferece ainda webinars e especialistas para a realização de palestras e outros eventos.

A pesquisa Trend Tracker 2023 apontou, recentemente, que as embalagens de papel e a comunicação impressa ganharam mais espaço após a pandemia da Co-



Divulgação/Two Sides

vid-19. Foram entrevistados 10.250 consumidores em 16 países, incluindo o Brasil.

Além disso, a ONG repaginou o seu site, deixando-o com uma interface mais simples e intuitiva. Entre as campanhas realizadas, estão a #Soumais papel e Love Papers. Há ainda histórias em quadrinhos, guias de boas práticas ambientais, e-books e muitos outros materiais educativos e de conscientização. Acesse www.twosides.org.br e tornar-se membro, solicitando o formulário de adesão em twosides@twosides.org.br.

Gráfica Silveira comemora 50 anos de qualidade e de credibilidade

Completar meio século foi o grande marco conquistado pela Gráfica Silveira no mês de julho. Com origem familiar, a associada ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS, localizada em Canoas, foi criada em 1973 por Francisco Assum. Dois anos depois, seus filhos, Paulo e Marli Assum, tornaram-se sócios. Com o falecimento do pai, em 1985, os irmãos assumiram o negócio. Abaixo, o sócio-proprietário, Paulo Francisco Assum (foto), relembra um pouco dessa história.

Como foi a gestão no começo do negócio?

A Marli seguiu na parte administrativa e eu na produção, com foco em notas fiscais, cartões de visita, folders, duplicatas, recibos, impressos promocionais e de expediente, entre outros. Em 1983, as máquinas manuais foram substituídas por automáticas tipográficas e offset.

Outras gerações fizeram parte da gráfica?

Com a aposentadoria de Marli, em 2006, minha sobrinha, Jaqueline, passou a atuar na empresa. Juntos, ampliamos com máquinas para impressão digital, plotter para banners e

adesivos em vinil, atuando também em comunicação visual. Após 9 anos, Jaqueline deixou a gráfica. Ai, minha esposa, Clarice Assum, ingressou no negócio.

O que representa esse cinquentenário?

Nosso objetivo era completar os 50 anos de atuação. Somos gratos por essa missão e agradecemos a todos os colaboradores que estão conosco, os que passaram por aqui e os clientes, pois sem eles nada disso aconteceria.

Qual é o segredo da longevidade empresarial?

A longevidade de uma empresa se dá por meio do trabalho com honestidade e qualidade. Buscamos fazer o melhor pelos nossos clientes, para garantir a confiança e a credibilidade.

Algum conselho para manter o negócio?

Atente-se ao financeiro da empresa. Nunca coloque despesas particulares como da empresa e não gaste mais do que você fatura.

Como você vê o setor gráfico no momento?

Nosso setor está trabalhando, conforme a demanda. Não vejo muitas mudanças, pois a situação não é de agora. Mesmo com um mês em alta e outro em baixa, continuamos trabalhando e agradecendo pelas pequenas conquistas.



Arquivo Pessoal

Venha fazer parte dessa conexão, para fortalecer a indústria gráfica!

Cota Diamante



Cota Prata



Cota Bronze





Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS

Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Nossas Associadas

Gráfica Althaus investe em qualificação profissional

Agregar mais conhecimento sobre novos produtos e técnicas pouco utilizadas foi o intuito de Felipe Althaus, diretor da Gráfica Althaus, de Pavama, ao participar dos cursos da Abitec. Associado às entidades desde 2005, ele participou dos cursos online "Flexografia Banda Estreita – Conceitos Básicos", "Como parametrizar os custos e formar corretamente os preços de venda" e "Design de Embalagens -

Como iniciar na sua gráfica", junto com Vanessa Heller, da Pré-impressão.

No caso de Flexografia, ele quer conhecer melhor a área para, quem sabe num futuro, ofertar aos clientes. "Somos uma empresa familiar, a sucessão está nos planos. Hoje, atuo mais na pré-impressão e produção, então entender melhor a formação dos preços para os orçamentos é algo importante", explica Felipe.



Divulgação/Gráfica Althaus

Nova diretoria do Singraf-RS

A nova diretoria executiva do Singraf-RS, comandada por Enio Garcia, tomou posse em 21/07, no Restaurante Sica, de Caxias do Sul. Os vice-presidentes da gestão 2023-2026 são Marcos Vinicius Pelizzari e Luiz Isotton. Parabéns e sucesso à entidade parceira, que conta com associados junto à Abigraf-RS.

Sou Associado

União em prol de informação, qualificação e parcerias

"Somos associados do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS há mais de 13 anos. Acreditamos que o apoio das entidades nos fortalece cada dia mais. Tornamo-nos associados pela necessidade de reinvenção e adaptação às novas necessidades dos nossos clientes.

Ao longo dos anos, as entidades vêm se mostrando parceiras indispensáveis, na qual temos a certeza de crescimento junto ao mercado. Entre os benefícios oferecidos, o que mais usufruímos são as atualizações e tendências do setor gráfico.

Ser associado ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS é ter a certeza de crescimento e aprimoramento, sabendo que temos um parceiro ao nosso lado."

Divulgação/Gráfica Tigre



Grazielle Wagner,
secretária executiva da
Gráfica Tigre, de Arroio
do Tigre

Produtos Gráficos com o melhor **custo-benefício** do mercado!

BOPP'S, PAPÉIS

HOT E COLD STAMPING

CHAPAS POSITIVAS,

TÉRMICAS (T-UV), FLEXO

E MUITO MAIS...



FRANTIN
PRODUTOS GRÁFICOS

FALE CONOSCO!

(11) 2506-6105

www.frantin.com.br



Foto: Jorge Scheer/Abigraf-RS

CADERNO ESPECIAL

NOITE DE GALA

DO 16º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Mostra e cerimônia de premiação, ocorridas na FIERGS, em 1º/09/2023



SEGMENTO 1 - LIVROS

CATEGORIA 1.1
LIVROS DE TEXTO



Empresa: ANS IMPRESSÕES GRÁFICAS LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Livro Deus
Cliente: Jambô Editora LTDA.

SEGMENTO 1 - LIVROS

CATEGORIA 1.2
LIVROS CULTURAIS E DE ARTE



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Livro Retratos Gaúchos
Cliente: Eurico Salis

SEGMENTO 1 - LIVROS

CATEGORIA 1.4
LIVROS INFANTO-JUVENIS



Empresa: ASSOCIAÇÃO LITERÁRIA SÃO BOAVENTURA GRÁFICA E EDITORA SÃO MIGUEL
Município: Caxias do Sul
Produto: A Fubica do Nono Felice
Cliente: Magali Quadros Prod. e Assess. Cultural

SEGMENTO 1 - LIVROS

CATEGORIA 1.5
LIVROS ILUSTRADOS E LIVROS TÉCNICOS



Empresa: ANS IMPRESSÕES GRÁFICAS LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Livro Ordem Paranormal
Cliente: Jambô Editora LTDA.

SEGMENTO 1 - LIVROS

CATEGORIA 1.7
GUIAS, MANUAIS E ANUÁRIOS



Empresa: ASSOCIAÇÃO LITERÁRIA SÃO BOAVENTURA GRÁFICA E EDITORA SÃO MIGUEL
Município: Caxias do Sul
Produto: Anuário Arq. e Design da Serra Gaúcha 2023
Cliente: Girafa Comunicação

SEGMENTO 1 - LIVROS

CATEGORIA 1.9
PUBLICAÇÕES E LIVROS NÃO CONTEMPLADOS NAS CATEGORIAS ANTERIORES



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Diário de uma Boneca
Cliente: Fundação Vera Chaves Barcellos

SEGMENTO 2 - REVISTAS

CATEGORIA 2.1
REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS



Empresa: ASSOCIAÇÃO LITERÁRIA SÃO BOAVENTURA GRÁFICA E EDITORA SÃO MIGUEL
Município: Caxias do Sul
Produto: Revista Casacor Rio Grande do Sul
Cliente: V2 Eventos

SEGMENTO 2 - REVISTAS

CATEGORIA 2.2
REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS



Empresa: ASSOCIAÇÃO LITERÁRIA SÃO BOAVENTURA GRÁFICA E EDITORA SÃO MIGUEL
Município: Caxias do Sul
Produto: Revista Scredri, Programa A União Faz a Vida
Cliente: Scredri, Superintendência Regional Pioneira RS

SEGMENTO 4 - PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO

CATEGORIA 4.2
RÓTULOS EM AUTOADESIVO SEM EFEITOS ESPECIAIS



Empresa: GRAFDIL IMPRESSOS LTDA.
Município: Dois Irmãos
Produto: Rótulo Azeite Milonga 250ml
Cliente: Celebra Alimentos LTDA.

SEGMENTO 4 - PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO

CATEGORIA 4.3
RÓTULOS EM AUTOADESIVO COM EFEITOS ESPECIAIS



Empresa: GRÁFICA REÚNA LTDA.
Município: Veranópolis
Produto: Farrapos Cusca Manca Russian Imperial Stout
Cliente: Cervejaria Farrapos LTDA.

SEGMENTO 4 - PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO

CATEGORIA 4.4
ETIQUETAS



Empresa: GRÁFICA CELER LTDA.
Município: Dois Irmãos
Produto: Tag Botkier
Cliente: H. Kuntzler

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

CATEGORIA 5.1
EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS SEM EFEITOS GRÁFICOS



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Caixa Namorados
Cliente: Colcci

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

CATEGORIA 5.2
EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM EFEITOS GRÁFICOS



Empresa: ANS IMPRESSÕES GRÁFICAS LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Embalagem Estádio de Futebol SC Johnson
Cliente: SC Johnson

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

CATEGORIA 5.3
EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS



Empresa: GRAFDIL IMPRESSOS LTDA.
Município: Dois Irmãos
Produto: Caixa Beijo Divino 96g FSC
Cliente: Turatti & Turatti LTDA.

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

CATEGORIA 5.4
EMBALAGENS DE MICRO-ONDULADOS COM E SEM EFEITOS ESPECIAIS



Empresa: GRÁFICA CELER LTDA.
Município: Dois Irmãos
Produto: Caixa kit Olivas da Lua
Cliente: Olivas da Lua

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

CATEGORIA 5.5
EMBALAGENS SAZONAIS



Empresa: GRÁFICA EDITORA COMUNICAÇÃO IMPRESSA
Município: Porto Alegre
Produto: Acima de Tudo Natal é Cristo
Cliente: Associação de Dirigentes Cristãos de Porto Alegre

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

CATEGORIA 5.6
SACOLAS



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Sacola Future Lovers
Cliente: Colcci

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

CATEGORIA 6.2
CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE SEM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Book Camino – Bairro Conectado
Cliente: Phorbis

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

CATEGORIA 6.3
CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE SEM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS



Empresa: ASSOCIAÇÃO LITERÁRIA SÃO BOAVENTURA GRÁFICA E EDITORA SÃO MIGUEL
Município: Caxias do Sul
Produto: Catálogo Pmini Inverno 2020
Cliente: Pituchinus

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

CATEGORIA 6.4
RELATÓRIOS DE EMPRESAS



Empresa: LUPAGRAF - GRÁFICA LUPATINI LTDA.
Município: Santa Cruz do Sul
Produto: Relatório Institucional Sinditabaco
Cliente: Sinditabaco

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

CATEGORIA 6.5
FOLHETOS PUBLICITÁRIOS



Empresa: GRÁFICA CELER LTDA.
Município: Dois Irmãos
Produto: Folder Hunsruck com 10 dobras
Cliente: Cervejaria Hunsruck

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

CATEGORIA 6.6
KITS PROMOCIONAIS



Empresa: ANS IMPRESSÕES GRÁFICAS LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Press kit Berguio
Cliente: Bebidas Fruki S/A

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

CATEGORIA 6.7
DISPLAYS, MÓBILES E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE MESA



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Display Vivo 5g
Cliente: Vivo

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

CATEGORIA 6.8
DISPLAYS E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE CHÃO



Empresa: ASSOCIAÇÃO LITERÁRIA SÃO BOAVENTURA GRÁFICA E EDITORA SÃO MIGUEL
Município: Caxias do Sul
Produto: Toten Green Planet Brinox Coza
Cliente: Brinox Metalúrgica

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

CATEGORIA 6.9
CALENDRÁRIOS DE MESA E DE PAREDE



Empresa: CENTHURY ARTES GRÁFICAS EDITORA LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Calendário de Mesa
Cliente: Luze Design

SEGMENTO 7 - COMERCIAL

CATEGORIA 7.2
CONVITES EM GERAL



Empresa: CENTHURY ARTES GRÁFICAS EDITORA LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Convite
Cliente: Cia. Zaffari

SEGMENTO 7 - COMERCIAL

CATEGORIA 7.4
PAPELARIAS, CERTIFICADOS E DIPLOMAS



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Pasta Uma Incorporadora
Cliente: Uma Incorporadora

SEGMENTO 7 - COMERCIAL

CATEGORIA 7.5
IMPRESSOS DE SEGURANÇA



Empresa: GRÁFICA RJR LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Certificado de Registro de Arma de Fogo
Cliente: Corpo de Bombeiros Militar do RS

SEGMENTO 7 - COMERCIAL

CATEGORIA 7.7
CADERNOS EM GERAL



Empresa: LUPAGRAF - GRÁFICA LUPATINI LTDA.
Município: Santa Cruz do Sul
Produto: Caderno 2023
Cliente: Saf Indústria e Comércio de Filtros LTDA.

SEGMENTO 7 - COMERCIAL

CATEGORIA 7.8
AGENDAS



Empresa: GRÁFICA RJR LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Astro Planner 2022
Cliente: Tabatta Inspira

SEGMENTO 9 - PRODUTOS PRÓPRIOS

CATEGORIA 9.1
KITS PROMOCIONAIS PRÓPRIOS



Empresa: ANS IMPRESSÕES GRÁFICAS LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Kit de Final de Ano ANS Gráfica 2020
Cliente: ANS Gráfica e Embalagens

SEGMENTO 9 - PRODUTOS PRÓPRIOS

CATEGORIA 9.2
CALENDRÁRIOS PRÓPRIOS



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Calendário Impresul – Lugares Fantásticos
Cliente: Impresul

SEGMENTO 9 - PRODUTOS PRÓPRIOS

CATEGORIA 9.3
IMPRESSOS PROMOCIONAIS PRÓPRIOS



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Folder – O que é Comprar Briga com o impossível?
Cliente: Impresul

SEGMENTO 9 - PRODUTOS PRÓPRIOS

CATEGORIA 9.4
SACOLAS PRÓPRIAS



Empresa: LUPAGRAF - GRÁFICA LUPATINI LTDA.
Município: Santa Cruz do Sul
Produto: Sacola Impressionar
Cliente: Lupagraf

SEGMENTO 9 - PRODUTOS PRÓPRIOS

CATEGORIA 9.5
CARTÕES DE VISITAS E PAPELARIAS PRÓPRIAS



Empresa: GRÁFICA REÚNA LTDA.
Município: Veranópolis
Produto: Cartão de Visita Gráfica Reúna
Cliente: Gráfica Reúna LTDA.

SEGMENTO 9 - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO

CATEGORIA 11.2
COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO



Empresa: GRÁFICA REÚNA LTDA.
Município: Veranópolis
Produto: Dois ou Mais Substratos em Um Único Rótulo Union
Cliente: Union Distillery Maltwhisky do Brasil LTDA.

SEGMENTO 12 - SINALIZAÇÃO - COMUNICAÇÃO VISUAL

CATEGORIA 12.1
IMPRESSÃO DIGITAL EM GRANDES FORMATOS



Empresa: ANS IMPRESSÕES GRÁFICAS LTDA.
Município: Porto Alegre
Produto: Foto Veneza em PS
Cliente: Eva Nunes dos Santos

SEGMENTO 12 - SINALIZAÇÃO - COMUNICAÇÃO VISUAL

CATEGORIA 12.2
IMPRESSÃO DIGITAL EM PEQUENOS E MÉDIOS FORMATOS



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Cartaz Homens e Máquinas
Cliente: Eurico Salis

SEGMENTO 13 - PRODUTOS DE BAIXAS TIRAGENS (ATÉ 500 UNIDADES)

CATEGORIA 13.1
EDITORIAL



Empresa: IMPRESUL GRÁFICA E EDITORA
Município: Porto Alegre
Produto: Photobook No me Voy
Cliente: Rafael Rodrigues

SEGMENTO 13 - PRODUTOS DE BAIXAS TIRAGENS (ATÉ 500 UNIDADES)

CATEGORIA 13.2
IDENTIFICAÇÃO E ACONDICIONAMENTO



Empresa: GRÁFICA REÚNA LTDA.
Município: Veranópolis
Produto: Somacal Vinho Syrah
Cliente: Vinícola Somacal LTDA.

Patrocinadores 2023 recebem homenagem



Cota Diamante



Cota Ouro



Cota Prata



Cota Bronze



O 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já está acontecendo.

Separe as suas melhores peças, produzidas a partir de 1º/06 de 2023. Faça parte também desta história!

ENTREGA RÁPIDA com LOGÍSTICA automatizada

CONHEÇA NOSSOS PAPEIS GRÁFICOS

- Papel Offset
- Papel Couchê
- Papel Adesivo
- Papel Super Bond
- Cartão Duplex
- Cartão Triplex C1S e C2S
- Papel Autocopiativo
- Envelope
- Papéis Colors Plus
- F Cards
- e muito mais!

BRAILE
DISTRIBUIDORA

Excelência, sem perder a simplicidade.

brailedistribuidora.com.br



Excelência, sem perder a simplicidade.

4 décadas de tradição e constante transformação.



Toda história tem um caminho

Como chegamos até aqui? Como viemos parar onde estamos hoje? Costumamos olhar somente para o produto final e, a partir disso, fazer uma avaliação do todo. Mas quais caminhos escolhemos, quais obstáculos vencemos, quais atalhos pegamos e o que deixamos para trás para conseguirmos chegar nesse estado presente?

Toda trajetória é feita por etapas e todo caminho conta uma história. Na distribuição, o mesmo acontece. Mais do que o envio, cada pedido passa por diferentes mãos antes de chegar em seu destino final. Da baixa no estoque, passando pela escolha da melhor embalagem até a melhor rota: existe muito cuidado por trás de cada entrega.

Há 40 anos, a Braile faz isso. Mistura o carinho de uma equipe dedicada e experiente no assunto com o compromisso e a garantia de assertividade em cada entrega. E agora, nessa nova fase de expansão e modernização da empresa, chegou a hora de olhar novamente para si e mudar: encontrar a melhor forma de comunicar, através de uma nova identidade visual, o que mais representa ao mesmo tempo as raízes e o futuro da marca.

Mas como ilustrar a história dos nossos caminhos?



O que queremos expressar?

Após consolidar-se como distribuidora de papelaria, equipamentos de escritório, informática e ramo gráfico, a Braile passa por um novo momento de profissionalização de processos internos e modernização. A incorporação de novas tecnologias é um passo importante nesse processo e a nova marca acompanhou essa nova fase.

As raízes e a essência da Braile está presente na identidade: o novo logo capturou o espírito de uma empresa que preza pelo compromisso sem deixar de lado o carinho e a proximidade.

Objetivo de marca

O principal objetivo de uma marca não é comunicar o que faz um negócio, mas sim quem ele é.

Ao contrário do que podemos pensar, o logo não necessariamente deve comunicar o segmento de atuação de uma organização ou fazer referência aos seus produtos. Ele pode fazer isso, mas o principal objetivo da identidade visual de uma marca é comunicar aspectos intangíveis da organização e que compõem a essência de seus valores e ideais.

Como será expressado?

- Traços mais objetivos, sem ser duro.
- Firmeza, sem perder o movimento.
- Nova cara, mesma essência.

Um passo rumo ao novo

É com grande satisfação que apresentamos nosso novo logotipo:

BRAILE
DISTRIBUIDORA

Novo símbolo



Desafiar o clássico para deixar o novo entrar

Com imensa alegria e entusiasmo, compartilhamos o marco significativo que representa o lançamento de nossa nova identidade visual. Esta transformação não apenas simboliza nosso percurso evolutivo, mas também espelha nossa visão proativa em direção ao futuro e a dedicação inabalável que temos em proporcionar uma experiência aprimorada a todos vocês, nossos valiosos stakeholders.

Ao introduzirmos o novo logotipo, ressaltamos não apenas um design, mas sim uma narrativa de inovação constante e uma dedicação inesgotável pelo que amamos fazer. Cada elemento meticulosamente concebido tem o propósito de capturar a energia vibrante e a identidade singular que nos demarcam no mercado. Uma fusão de formas, cores e símbolos que harmoniosamente refletem nossa essência.

Neste momento, também não podemos deixar de expressar nossa sincera gratidão a todos que nos têm acompanhado ao longo de nossa jornada, que agora completa quatro décadas de história. É o apoio incalculável de cada um de vocês que nos impulsiona incessantemente a trilhar novos caminhos, a elevar nossos padrões em termos de processos, produtos e serviços, de modo a continuamente superar as demandas em constante mutação.

É com um profundo sentimento de honra que damos as boas-vindas a todos para esta nova era da Braile Distribuidora, uma entidade revitalizada e reimaginada. Juntos, como parceiros nesta empreitada, moldaremos um futuro que exala brilhantismo e promete realizações grandiosas.

Inovando em cada passo

Nossa nova identidade representa tudo que somos (e um pouco mais). Somos feitos de tecnologia, somos feitos do que é impresso, somos feitos do que fica.

Também, somos feitos de credibilidade, paixão, ética, energia e seguimos em constante envolvimento, porque a nossa história está apenas no começo.

B40
Anos