



Dudu Leal/Sindigraf-RS

Nova gestão quer fortalecer a Indústria Gráfica gaúcha

Sob o comando do presidente, Roque Noschang, e do vice-presidente, José Mazzarollo, a nova diretoria e o conselho fiscal do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS trabalham para gerar conexões para uma Indústria

Gráfica mais forte. Nova gestão, iniciada em janeiro, conta com muitas programações e vários benefícios para as empresas associadas às entidades. Conheça alguns planos e expectativas da gestão 2023-2025.

Páginas 2, 4 e 5



Caravana Fespa 2023

Caravana para a Fespa Digital Printing 2023 conta com 30 participantes, de 17 empresas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS, que aproveitaram pacote com valor especial.

Página 3



Cursos da Abitec

Além de 50% de desconto em cursos da Abitec (a Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional), associados adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS contam com cortesia.

Página 6



Prêmio Gaúcho

O 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica está de volta. Inscrições para o concurso devem ocorrer em maio, sendo aceitas as melhores peças produzidas a partir de 5/07 de 2019.

Página 7

Muitas oportunidades de parceria e novas conexões

Para ampliar as conexões, unir forças e oportunizar novas possibilidades de negócio, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS disponibilizam o seu Plano de Patrocínio 2023. Há quatro modalidades, que variam de R\$ 6 mil a R\$ 24 mil, com opções de parcelamento até 31/12. Ao garantir uma cota, sua marca poderá se destacar em materiais de divulgação nas mídias digitais e impressas, anúncios no informativo das entidades, ações de merchandising, participação e destaque em eventos e muito mais. A partir da cota prata, que corresponde a R\$ 12 mil, a sua empresa estará associada também ao 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Saiba mais em www.sindigraf-rs.com.br e garanta já a sua adesão!



Sindigraf-RS



Arquivo pessoal

Roque Noschang

Presidente do Sindigraf-RS e da
Abigraf-RS (gestão 2023-2025)

Começamos a nova gestão do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS com um grande propósito: gerar conexões, para uma Indústria Gráfica cada vez mais forte! Este é o mote para os próximos três anos, em que sigo à frente desse talentoso grupo de empresários gráficos, junto com José Mazzarollo, nosso vice-presidente, que somam muito ao trabalho já realizado pela equipe das entidades.

Temos muitos desafios neste momento do país. Segundo o Balanço 2022 & Perspectivas 2023, da Federação das Indústrias do Estado do RS (FIERGS), a demanda reprimida e reabertura do setor de serviços, o impulso fiscal causado por meio de programas sociais e redução de impostos, e uma demanda externa elevada, contribuíram para manter a atividade econômica aquecida no Brasil no ano passado.

O estudo ainda apontou um crescimento estimado de 3,1% na economia brasileira em 2022. Neste ano, as expectativas são de redução no ritmo do avanço para 1%. Diante deste cenário, as entidades gráficas se tornam ainda mais essenciais, para ampliar o diálogo com lideranças, governo e trabalhadores, entre outros. Seguiremos trabalhando juntos em busca das melhores alternativas para garantir o crescimento do setor.

Vamos fazer acontecer? A hora é agora! As entidades estão contigo. Aproveite os diversos produtos e serviços disponíveis em www.sindigraf-rs.com.br e www.abigraf-rs.com.br.

Nossas atividades presenciais começam em 9/03, às 18h30, na sede das entidades, em Porto Alegre, com o evento gratuito: Empresários em Conexão. Será uma oportunidade de conhecer a trajetória de lideranças femininas fundamentais à indústria gráfica gaúcha (saiba mais na página 6).

A caravana para a Fespa Digital Printing 2023 parte para São Paulo em 21/03, retornando no dia seguinte. Será um momento para buscar conhecimento, fazer novas parcerias e negócios. As 30 vagas, com pacote exclusivo e valor especial, estão esgotadas (veja na página 3).

Já o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica está de volta. Aproveitem para divulgar seus melhores trabalhos, criados a partir de 5/07 de 2019. As inscrições para o concurso abrem em maio!

As negociações coletivas de trabalho estão em andamento, para a defesa de interesses ao setor. Há gratuidade para quem participar de 3 qualificações da Abitec (Abigraf Nacional), além de reembolso de até 90% em formações do SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso.

Muito obrigado às empresas que aderiram ao Plano de Patrocínio 2023, ainda dá tempo de fazer parte dele. Participe conosco das programações, juntos, podemos mais. Forte abraço!

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul | Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Tel: (51) 3323-0303 / WhatsApp: (51) 99715-3423 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br



@conexaograficars



Presidente: Roque Noschang
Vice-presidente: José Mazzarollo
Diretor Administrativo: Gustavo André Schneider
Diretor Financeiro: Marcel Molz Coutinho
Diretor: Anderson Nunes dos Santos
Diretor: Alexandre Schoeler Recktenwald
Diretor: Ricardo Noal Vieira da Cunha
Diretor: Eleonora Hilgert de Souza Duarte
Diretor: Gilberto Bammann

**CONSELHO FISCAL**

Titulares:
Albert Feser
Régis Mendes dos Reis
Ulisses Camboim da Silva

Suplentes:
Andrea Paradedda
Juarês da Rosa

Produção e Execução:

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:

Cláudia Boff (MTB 11349)
Textos: Cláudia Boff e Laís Albuquerque
Colaboração: Mariana Dutra
Edição de arte: Leandro Reis

Projeto gráfico: Agência Efetiva
Pré-impressão – CtP e Impressão: CFP SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso
Tiragem: 1.500 exemplares
Fechamento desta edição: 28/02



Cadastre-se nos nossos sites para receber quinzenalmente nossa newsletter com as novidades do Conexão Gráfica Digital.

Caravana para a Fespa 2023 terá 17 empresas gráficas gaúchas

Os gaúchos estarão bem representados na Fespa Digital Printing 2023! Ao todo, 30 participantes, de 17 gráficas de diversas regiões do RS, garantiram o seu lugar na caravana do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS rumo à feira, em São Paulo. O grupo sairá de Porto Alegre em 21/03, com retorno no dia seguinte.

Os associados inscritos aproveitaram o pacote exclusivo, incluindo hospedagem no Novotel Center Norte, passagens aéreas e muito mais, com desconto especial, graças ao subsídio das entidades! A programação do evento conta com congressos, palestras, demonstrações ao vivo, exposições das principais marcas e soluções do setor, além de outras atividades.

Entre as novidades desta edição, está o Espaço 3D, que terá máquinas e toda a cultura desse tipo de



Divulgação/APS Feiras

impressão, além de workshops gratuitos. Já na Ilha da Sublimação, será possível conhecer diferentes técnicas e tecnologias, além de palestras, debates e workshops. Você ainda pode participar por conta, com inscrições gratuitas em www.fespabrasil.com.br e concorrer a um Echo Dot 4ª Geração com Alexa. Não perca!

A cada 3 cursos da Abitec, ganhe o próximo de graça

Empresas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS, que participarem de 3 cursos da Abitec (a Divisão de Inovação e Tecnologia Gráfica da Abigraf Nacional), ganham a 4ª formação de graça! O benefício é cumulativo, para formações a partir de 2022.

Quatro empresas já podem usufruir do benefício! Entre elas, está a Gráfica Sohne, de Três Coroas, que em 2022 participou dos cursos: Controle e otimização de processos da pré-impressão até a impressão, Gestão Positiva de Pessoas gerando Resultado e Prospecção Fanática: Saiba como Vender Mais.

Com a ótima experiência, em 2023 a Sohne deve participar novamente, aproveitando o benefício do curso

grátis. "Um colaborador e uma liderança da gráfica participaram de três formações. É excelente ter acesso prático a conteúdos desse tipo com ótimo custo/benefício. Todos foram bem aproveitados", conta o sócio-diretor, Guilherme Engel.

Além disso, associadas adimplentes têm 50% de desconto nos cursos através de cupom promocional, que deve ser solicitado pelo e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br e aplicado na hora da inscrição pelo aplicativo Sympla. Por meio de pesquisa, a Abitec mapeou as necessidades mais urgentes de capacitação e treinamento da indústria gráfica. As próximas qualificações serão divulgadas nos veículos de comunicação das entidades.

Inscrições abertas para o 27º Concurso Theobaldo De Nigris

As inscrições para o 27º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris estão abertas e vão até 30/04! São aceitas peças gráficas produzidas entre 2/01 de 2022 e 15/05 de 2023. Para associados adimplentes à Abigraf-RS, o investimento é de 100 dólares na primeira inscrição, tendo descontos progressivos em outros produtos participantes.

A cerimônia de entrega dos troféus está prevista para 9/06. Organizada pela Confederação Latino-americana da Indústria Gráfica (Conlatigraf), a premiação será realizada durante a Expografika, que ocorre de 8 a 10/06 no Centro Costa Salguero, em Buenos Aires (Argentina). Mais informações com a Abigraf Nacional no telefone (11) 3232-4500 ou e-mail abigraf@abigraf.org.br.

Agenda do empresário gráfico

- **7 de fevereiro**
Dia do Gráfico
- **4 de março**
Curso Impressão Offset
Seleção de Cores
Local: CFP SENAI (Porto Alegre - RS)
Promoção: SENAI-RS
- **9 de março**
Empresários em Conexão
Local: Sede do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Porto Alegre - RS), às 18h30
Promoção: Sindigraf-RS/Abigraf-RS
- **21 e 22 de março**
Caravana rumo à Fespa Digital Printing 2023
Local: Expo Center Norte (São Paulo - SP)
Promoção: APS Feiras e Eventos
- **8 de abril**
Curso Básico em Impressão
Offset - Monocolor
Local: CFP SENAI (Porto Alegre-RS)
Promoção: SENAI-RS
- **27 de abril**
Dia Mundial do Design Gráfico
- **Até 30 de abril**
Inscrições para o 27º Concurso Theobaldo De Nigris
Local: www.conlatigraf.net
Promoção: Conlatigraf
- **3 a 31 de maio**
Inscrições para o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica
Local: www.premiogaucho.com.br
Promoção: Abigraf-RS



Nas Redes

Dia do Gráfico é celebrado com ação especial

Para marcar o Dia do Gráfico, em 7/02, o Conexão Gráfica RS mobilizou empresários e trabalhadores gráficos para mostrarem o seu orgulho em fazer parte do setor. Por meio de fotos e vídeos, postados nas redes sociais, 18 empresas aproveitaram a data para mostrar um pouco da sua rotina gráfica. O espaço segue aberto para divulgação, basta usar a #SouIndústriaGráfica e marcar o @conexaograficars nos seus stories ou enviar o conteúdo por DM, assim como para o WhatsApp (51) 99715-3423.



União para potencializar a Indústria Gráfica gaúcha

Novos diretores e conselheiros fiscais do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, em conjunto com o presidente, Roque Noschang, e o vice-presidente, José Mazzarollo, tomaram posse em 9/12, na sede das entidades. A nova gestão vai até 2025, com foco em qualificar as gráficas associadas.

Consolidando as votações realizadas em outubro, a gestão 2023-2025 do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS tomou posse em 9/12, em cerimônia realizada na sede das entidades, em Porto Alegre. Em seu discurso, o presidente Roque Noschang agradeceu àqueles que trabalharam ao seu lado na gestão 2020-2022 e lembrou dos desafios da pandemia da Covid-19, além de realizações, como a caravana para a ExpoPrint 2022. O Relatório de Gestão 2020-2022, entregue aos presentes, pode ser conferido em www.sindigraf-rs.com.br/produtos-e-servicos/publicacoes/.

Entre as autoridades, estava o vice-presidente da Abigraf Nacional, Julião Gaúna, que leu o termo de posse, oficializando o começo da nova gestão da Abigraf-RS. "O setor é muito importante e movimenta o país, precisamos trabalhar unidos pelo desenvolvimento de todos". Representando o presidente da Federação das Indústrias do Estado do RS (FIERGS), Gilberto Petry, o empresário e ex-presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, leu o termo de posse da nova gestão do Sindicato: "O Sindigraf-RS não anda

sem a Federação e vice-versa, um precisa do outro."

Para tornar a indústria gráfica cada vez mais unida e moderna, Noschang propôs uma grande parceria com o Sistema S (Senai-RS, Sesi-RS e IEL-RS, pela FIERGS) e também com a Abitec (Divisão de Tecnologia e Inovação Gráfica da Abigraf Nacional), para qualificar o setor gráfico. "Ele está sofrendo muito com o digital e a pandemia da Covid-19. Só assim poderemos melhorar a gestão dos empresários e seus colaboradores, para juntos alavancarmos o setor."

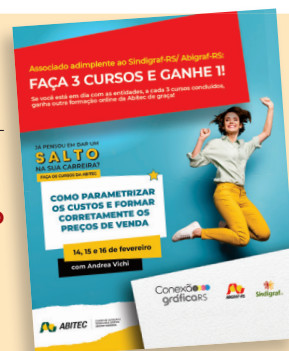
Diversas programações em 2023

As atividades presenciais deste ano serão abertas com o **evento Empresários em Conexão**, em **9/03, às 18h30, na sede das entidades**, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2623 - 5º andar, bairro São Geraldo). Voltado a empresários e gestores, contará com o painel "Mulheres na Indústria Gráfica: desafio e conquistas", com as diretoras Andrea e Eleonora contando um pouco de sua trajetória no setor, juntamente com Fernanda Saenger, diretora da Caeté Embalagens (saiba mais na página 6).

Em março, acontece ainda a caravana para a Fespa Digital Printing 2023, com visita no Expo Center Norte, em São Paulo, nos dias 22 e 23. Pacote especial, com subsidio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, para 30 participantes

de 17 empresas associadas adimplentes (veja mais na página 3). **Estão previstas comitivas gaúchas para outros eventos do ramo gráfico no segundo semestre de 2023.**

Também disponíveis **cursos da Abitec com 50% de desconto**, além de gratuidade para empresas que participarem de três qualificações. Associados adimplentes podem solicitar reembolso de até 90% nos cursos do Centro de Formação Profissional do SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso. **Já o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica abre suas inscrições em maio**, sendo uma grande vitrine para as gráficas mostrarem sua qualidade e inovação (veja detalhes nas páginas 3, 6 e 7, respectivamente).



O que esperam os integrantes da nova gestão?

Dudu Leal/Sindigraf-RS



Roque Noschang,
presidente

GRÁFICA TRIÂNGULO, DE CAPÃO DA CANOA

"A expectativa com a retomada dos eventos presenciais, como os Prêmios Gaúcho de Excelência Gráfica e Fernando Pini, é a melhor possível. Queremos ampliar a interação com os associados e auxiliá-los na insegurança jurídica, gerada pela mudança de governo."

Arquivo pessoal



José Mazzarollo,
vice-presidente

COMUNICAÇÃO IMPRESSA, DE PORTO ALEGRE

"Novo ano, novo governo e nova gestão. Estamos confiantes na capacidade dos nossos empresários. Sempre há uma esperança, nós estamos preparados. Contudo, a mudança de governo trouxe insegurança jurídica e trabalhista, mas, com a graça de Deus, continuaremos nesta vitoriosa empreitada."

Arquivo pessoal



Gustavo André Schneider,
diretor administrativo

GRAFID IMPRESSOS, DE DOIS IRMÃOS

"Estamos bastante otimistas em retomarmos os eventos presenciais do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, pois são estes que aproximam os empresários gráficos, possibilitando a troca de experiências e conhecimentos na busca por valorizar seus produtos e serviços."

Dudu Leal/Sindigraf-RS



Marcel Molz Coutinho,
diretor financeiro

GRÁFICA TRAÇO, DE VENÂNCIO AIRES

"Integração e união por meio do associativismo são nossas bandeiras principais. A retomada de eventos presenciais, como o Prêmio Gaúcho, possibilitará uma participação mais intensa de patrocinadores e fornecedores. Também as entidades se fazem mais necessárias para segurança jurídica e defesa do setor."

Arquivo pessoal



Anderson Nunes dos Santos,
diretor

ANS GRÁFICA E EMBALAGENS, DE PORTO ALEGRE

"Há desafios relacionados à normatização do setor. Foi uma grande vitória o reconhecimento das gráficas como essenciais. Prezaremos pelo compartilhamento de informações estratégicas e subsídios técnicos que possam alavancar o crescimento. O ingresso de novos membros nos auxiliará a superá-los."

Arquivo pessoal



Alexandre Schoeler Recktenwald,
diretor

GRÁFICA RJR, DE PORTO ALEGRE

"Esta será uma gestão de retomada. Vamos trazer de volta atividades, como o Prêmio Gaúcho, o Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica no RS e as caravanas. Teremos mais palestras e eventos na nossa sede, um local de amigos e grande aprendizado. Espero te encontrar em todas estas atividades!"

Arquivo pessoal



Ricardo Noal Vieira da Cunha,
diretor

GRÁFICA JACUÍ, DE CACHOEIRA DO SUL

"Participar desta diretoria é muito gratificante. Estamos entusiasmados, sempre em busca de soluções, aprendizado e melhorias para o nosso setor. Nosso objetivo é a defesa dos anseios de nossos associados. A realização de cursos, feiras e congressos será sempre divulgada, incentivando a participação."

Arquivo pessoal



Eleonora Hilgert de Souza Duarte,
diretora

GRÁFICA CENTHURY, DE PORTO ALEGRE

"Como gestora há 20 anos, aprendi a buscar esta união, para encontrar saídas, compartilhar soluções, buscar novas tecnologias, dividir informações. É uma oportunidade para compartilhar, aprender, dividir e somar. O empenho dos dirigentes e a equipe me motivou a participar. Espero contribuir com a classe."

Arquivo pessoal



Gilberto Bammann,
diretor

GRÁFICA E EDITORA SOLIDUS, DE PORTO ALEGRE

"Estamos no caminho certo. O presidente, Roque Noschang, já mostrou sua capacidade na gestão passada. O grupo é coeso, tem um clima de entendimento e cooperação. Trabalhamos em busca do empresário, para dentro das entidades, para mais conhecimento em cursos, palestras e feiras."

Arquivo pessoal



Albert Feser,
conselheiro fiscal

CARTANAGEM HEGA, DE PORTO ALEGRE

"As expectativas são grandes, superada a pandemia da Covid-19. Estamos motivados para a volta do Prêmio Gaúcho e a realização de cursos presenciais. As caravanas já estão acontecendo, então é voltar a agir, para que as entidades sejam facilitadoras do setor, trazendo conhecimento e gerando opinião."

Arquivo pessoal



Régis Mendes dos Reis,
conselheiro fiscal

GRAFISSET, DE PORTO ALEGRE

"A grande expectativa é a retomada dos investimentos do ramo gráfico. As entidades são um grande apoio em capacitações, feiras, eventos e congressos. Aproximam parceiros e gráficos, em prol do crescimento. O retorno do Prêmio Gaúcho faz aumentar a competitividade do setor e o investimento dos clientes."

Arquivo pessoal



Ulisses Camboim da Silva,
conselheiro fiscal

FERREIRA INDÚSTRIA GRÁFICA, DE SAPUCAIA DO SUL

"Estamos retomando o nosso trabalho, voltando às feiras, tentando engajar mais empresários. Unidos teremos mais força frente aos fornecedores de matéria-prima, quanto às legislações, melhorando o relacionamento no trabalho. Estamos com boas perspectivas, uma nova política, novos rumos e horizontes."

Dudu Leal/Sindigraf-RS



Andrea Paradedda,
conselheira fiscal

RIVER PRINT, DE PORTO ALEGRE

"A minha expectativa quanto a esta nova fase das entidades, que está se iniciando agora, é que, após 2 anos de pandemia da Covid-19, poderemos voltar a ter maior integração do segmento com promoções de cursos e eventos que agreguem a todos maior conhecimento e trocas de experiência."

Arquivo pessoal



Juarês da Rosa,
conselheiro fiscal

IMPRESSOS PORTÃO, DE SÃO LEOPOLDO

"A expectativa para a nova fase de trabalhos das entidades é a melhor possível! Tenho certeza que os empresários envolvidos estão engajados, para que o setor se fortaleça frente às inúmeras incertezas que existem no nosso mercado."

Cursos têm reembolso de até 90%

Empresas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem receber de volta até 90% do valor investido em cursos organizados pelo Centro de Formação Profissional (CFP) SENAI de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso. O reembolso varia conforme a distância da capital (veja o box). O benefício deve ser solicitado por meio do e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br até 30 dias após receber o certificado, com teto de R\$ 900. Basta apresentar o comprovante de pagamento e a cópia do certificado.

A formação Impressão Offset Seleção de Cores, começa em 4/03, com investimento de R\$ 799 em até 6x. Também na modalidade integral presencial há o Básico em Impressão Offset - Monocolor, com turmas previstas em 8/04 e 8/08 a R\$ 700 (5x de R\$ 140). As aulas ocorrerão na sede do CFP SENAI (Av. Assis Brasil, 8.450, bairro Sarandi). Mais informações pelo e-mail artesgraficas@senairs.org.br ou no telefone (51) 3904-2600. Participe e ajude a impulsionar a sua gráfica!

Reembolso por quilometragem (KM)

- Até 100 km de distância: **50% de desconto;**
- De 101 a 300 km de distância: **70% de desconto;**
- De 301 km ou mais de distância: **90% de desconto.**

Benefício por número de colaboradores

- Até 10 empregados: 3 pessoas/curso e até 9/ano;
- De 11 a 30 funcionários: 6 pessoas/curso e até 12/ano;
- Acima de 30 empregados: 9 pessoas/curso e até 18/ano.

Painel destaca lideranças femininas do setor

Abrindo suas atividades presenciais em 2023, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS promovem em 9/03 o evento gratuito Empre-sários em Conexão, na sede das entidades, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar, bairro São Geraldo). Haverá um café especial, a partir das 18h30, seguido pelo painel "Mulheres na Indústria Gráfica: desafios e conquistas".

Será possível conhecer sobre a trajetória de Fernanda Saenger, da Caeté Embalagens (Campo Bom); Eleonora Duarte, da Centhury (Porto Alegre), e Andrea Paradedda, da River Print (Porto Alegre). A programação é voltada a empresários e gestores gráficos associados adimplentes às entidades. Inscreva-se em www.sindigraf-rs.com.br. Vagas limitadas, não perca!

Mulheres fazem a diferença nas entidades

Para marcar o Dia Internacional da Mulher, lembrado em 8/03, conheça as mulheres que atuam no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS. A conselheira fiscal **Andrea Paradedda** é neta e filha de gráficos, abrindo seu negócio em 1997. "É gratificante ver os rótulos que produzimos. Muitas vezes encontramos dificuldades ao longo do processo que temos que contornar", explica. Para ela, a participação das mulheres cresceu bastante nas gráficas e outras áreas. "As mulheres podem trabalhar com sucesso em qualquer lugar. Sempre com muita resiliência, paciência e principalmente fazer o melhor de si", considera.

Já a diretora **Eleonora Duarte** conheceu a área gráfica por acaso. "Iniciei em 1990, fazendo fotolitos para gráficas e, em

2000, comprei minhas primeiras máquinas. Para quem gosta de desafios e ama o que faz, trabalhar na indústria gráfica é incrível", revela. A orientação para quem está começando é: "Lute pelo seu espaço, busque conhecimento, mas sempre com um bom planejamento. Encontre seu nicho e nele se destaque, buscando ser sempre a melhor no que faz."

Também atua nas entidades a analista comercial, **Fabiola Paines**, desde 2011. Ela cuida do relacionamento com os associados. "Foi um grande desafio assumir a área comercial em 2014, a convite do então presidente Angelo Garbarski. Sinto-me parte de uma engrenagem importante da sociedade, visto que a Indústria Gráfica faz parte do nosso cotidiano."



Entrevista

MAXIMILIANO LEDUR, sócio-diretor da Editora AGE e presidente da Câmara Rio-Grandense do Livro



Arquivo pessoal

Administrador formado pela FAPA, Maximiliano Ledur é livreiro e sócio-diretor da Editora AGE, que há 45 anos se dedica à edição, publicação, revisão, distribuição de livros e outras atividades do ramo. Além disso, é presidente da Câmara Rio-Grandense do Livro de 2022 a 2023. Abaixo, o profissional fala sobre os desafios e as tendências para o mercado editorial.

Qual é o panorama do mercado editorial?

LEDUR – O mercado editorial gaúcho, já impactado por crises econômicas, teve sua situação agravada entre 2020 e 2022 devido às medidas de isolamento em função da pandemia da Covid-19. Os números mostram um mercado em queda na última década, com o aumento no faturamento menor que a inflação. Houve o boom dos e-commerces, mas grande parte das empresas são familiares e pequenas, com pouca ou nenhuma experiência em comércio digital. Suas vendas se dão, basicamente, de forma presencial, em livrarias, feiras ou outros eventos.

O que há de novo desde a pandemia?

LEDUR – Muitas livrarias e distribuidoras migraram para a venda online, o que facilitou para os leitores. O mercado editorial está ampliando a presença digital, qualificando seus serviços e reduzindo custos. Em muitos casos, parte ou todo o pessoal segue trabalhando em home office. A pandemia acelerou a mudança de hábitos das pessoas. Leitores perderam o medo de comprar pela internet, sendo que o principal ponto positivo é as pessoas lerem mais.

Como foi a retomada a Feira do Livro na capital?

LEDUR – Se os hábitos de compra das pessoas mudaram, e elas se acostumaram a comprar livros online, será que ainda sairiam para comprar e participar de eventos? Para a nossa surpresa, a feira foi um sucesso! Sempre lotada, com um aumento no número de exemplares vendidos em quase 40%, e com mais de 130.000 livros vendidos. Isso mostra que as pessoas querem pegar no livro, ter contato com os autores e também se aproximar das histórias que leem.

Quais tendências devem ser observadas?

LEDUR – A perspectiva é de um crescimento lento, pois é um mercado muito sensível ao momento econômico do país, por não ser um produto de primeira necessidade. O livro tem um papel fundamental no desenvolvimento de qualquer país, e no Brasil apenas 12% da população tem o hábito da leitura. Para mudar isso, as feiras são peças-chave, pois aproximam e popularizam o livro de maneira muito mais eficiente.

Arquivo pessoal



Arquivo pessoal



Arquivo pessoal



Inscriva-se no 16º Prêmio Gaúcho de 3 a 31/05

A espera acabou: o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica está de volta! As inscrições para a 16ª edição do concurso ocorrem de 3 a 31/05. Já a cerimônia de premiação está prevista para 18/08, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS). Salve na agenda e prepare-se para a grande noite da indústria gráfica!

Na 16ª edição, produzida pela Abigraf-RS, serão aceitos produtos impressos de 5/07 de 2019 a 31/05 de 2023. Existem 14 segmentos, com mais de 50 categorias para inscrição. Em breve o regulamento completo será divulgado, no qual será possível verificar a categoria ideal para o seu impresso entrar na disputa.

Para se inscrever, é necessário enviar três amostras do produto, acompanhadas de cópia da respectiva ficha de inscrição (em breve disponível em www.premiogaucha.org.br), embaladas individualmente. Aproveite o período promocional: de 3 a 6/05, empresas gráficas associadas adimplentes à Abigraf-RS investem R\$ 90 e as demais R\$ 180 por peça. Além



Dudu Leal/Arquivo Abigraf-RS

disso, a cada três peças inscritas, associadas em dia ganham uma participação grátis.

De 7 a 24/05, associadas adimplentes à Abigraf-RS desembolsam R\$ 120 por impresso e outras empresas R\$ 240. No terceiro período (25 a 31/05), o investimento passa para R\$ 150, no caso de associadas adimplentes, e R\$ 300 para as demais empresas. Separe suas melhores peças e participe!

Editora São Miguel possui mais de 30 troféus na premiação gaúcha

Uma das mais bem-sucedidas gráficas do Rio Grande do Sul, a Editora São Miguel já venceu 34 vezes o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Tradicional gráfica de Caxias do Sul, a empresa tem mais de sete décadas de história. Sua trajetória no concurso gráfico se iniciou em 2012 e, a partir daí, foram diversas participações consecutivas sendo premiada. O gerente comercial, **Paulo Benedetti** (foto), revela, abaixo, algumas estratégias por trás dessas conquistas.

Quando a editora recebeu seu primeiro troféu do Prêmio Gaúcho?

Recebemos o nosso primeiro prêmio em 2012. Não sabíamos ao certo como era a premiação e como seria a participação de outras indústrias. Depois, vimos que não podemos mais deixar de estar presentes ano após ano no concurso.

Como é a escolha das peças e a definição de cada categoria que a empresa participa?

Nós escolhemos peças que tenham acabamentos e layout diferenciados durante todo o período de produção, indicado pelo concurso. Quando se iniciam as inscrições, uma comissão interna seleciona as melhores opções de cada categoria. Como trabalhamos nos segmentos promocional, editorial e de brindes, procuramos inscrever peças mais alinhadas a essas categorias.

Que estratégia é usada pela Editora para ser uma das maiores ganhadoras a cada edição?

Acreditamos que a nossa melhor estratégia é produzir cada trabalho como se fosse único.

Além disso, aplicamos os melhores processos e a melhor técnica, nunca esquecendo de ter muita dedicação na criação de cada produto gráfico.



Arquivo pessoal

Qual é a importância de participar e de receber prêmios como estes?

É importante para confirmarmos o nível técnico e de qualidade que a Editora São Miguel está oferecendo ao mercado. Também é um estímulo para os funcionários, pelo reconhecimento em trabalhar em uma das melhores empresas do segmento gráfico.

Qual é a expectativa nesse retorno do 16º Prêmio Gaúcho?

Iremos participar e nossa expectativa não poderia ser diferente: queremos continuar sendo uma das maiores ganhadoras da história do Prêmio.

Junte-se a nós, para ampliar as suas conexões e tornar a indústria gráfica mais forte!

Cota Diamante



Cota Ouro



Cota Prata

Cota Bronze



Traga a novidade da sua empresa para o Conexão Gráfica RS



Gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar projetos, novas tecnologias e produtos inovadores, entre outras sugestões de pauta, neste espaço. Entre em contato pelo e-mail informativoconexaograficars@gmail.com.

Nossas Associadas

Gráfica Ka&La é premiada em Canela

A Gráfica Ka&La, de Canela, foi uma das 74 empresas mais lembradas pela comunidade, agraciada com o Mérito ACIC 2022. Em sua 23ª edição, o prêmio, promovido pela Associação Comercial Industrial de Canela (ACIC), foi entregue durante cerimônia, ocorrida em 6/12 no Esporte Clube Serrano, em Canela.

"Esta premiação significa um grande reconhecimento por parte de nossos clientes de Canela e cidades vizinhas, que atendemos com muito orgulho e comprometimento. Isso nos faz focar ainda mais em qualidade e cuidado em cada pedido", afirma o sócio-proprietário da Ka&La, Daniel dos Reis.

O troféu foi recebido pelo proprietário e patriarca da empresa, Olmiro dos Reis. "Tivemos a felicidade de conquistar o Mérito desde a sua primeira edição, quando já obtemos 87% de preferência nas pesquisas, sendo que nossa gráfica estava há apenas 10 anos no mercado", completa Daniel.

A gráfica atende principalmente o setor turístico, incluindo parques, restaurantes e hotéis, pois está localizada em um dos maiores destinos



Arquivo pessoal

turísticos do Brasil, contando com 11 colaboradores. "Estamos sempre atentos às novidades do mercado que possam agregar qualidade e menor custo para os clientes", garante o sócio-proprietário.



Nas Máquinas

Divulgação/Impressos Portão



3% mais produção gráfica

Com o intuito de ampliar seus serviços, a gráfica Impressos Portão, de São Leopoldo, investiu em uma mesa de corte, que está em funcionamento desde dezembro de 2022. "Essa atualização é o pontapé para passos ainda maiores dentro do segmento de embalagens", anuncia o proprietário, Juarês da Rosa. Com o novo equipamento, a expectativa é de que a produção de impressos aumente pelo menos 3% em 2023. "Ele se destina principalmente às demandas de embalagem, auxiliando na confecção de mockups (simulação de um produto) e também na produção de pequenas tiragens de trabalhos deste segmento. Além do mais, conseguimos alcançar uma qualidade maior nos materiais produzidos", relata o empresário.



Divulgação/Gratall

2x mais embalagens

A Grafdil, de Dois Irmãos, adquiriu a impressora Offset Heidelberg CX 75, em funcionamento desde fevereiro. "Nosso foco é a produção de embalagens em papel cartão. Esta máquina de tecnologia de ponta moderniza o nosso processo, gerando mais agilidade, praticidade e qualidade, consequentemente mais competitividade", avalia o proprietário, Gustavo André Schneider. A aquisição atende a demanda crescente desse segmento. "Este investimento é uma das primeiras etapas da nossa cadeia produtiva. Será necessário modernizar também o restante do parque fabril, o que será feito progressivamente", explica Schneider. Com 50 anos de atuação, a empresa garante o compromisso com os clientes. "Com os últimos investimentos, devemos quase dobrar a produção no setor de embalagens."

Triângulo muda a sua sede para Capão da Canoa

Com o objetivo de modernizar a produção e entrega de impressos, a Gráfica Triângulo transferiu a sua sede para Capão da Canoa. A mudança do parque gráfico foi realizada em fevereiro, unindo a Triângulo Gráfica e Editora Ltda. e a Triângulo Comunicação Visual.

Desde 1991, a matriz da empresa funcionava em Terra de Areia. A partir de 1º/03, a nova sede se localiza na Avenida Paraguassú, 400, no bairro Araçá, de Capão. A estrutura possui 2.000 m² de área construída, em um terreno de 3.500 m², com estacionamento, carga e descarga.

Atuam nas 2 empresas mais de 30 colaboradores, com serviços de impressão offset e comunicação visual. "A ampliação possibilita inserir novos produtos no portfólio. Teremos novidades em equipamentos para a Comunicação Visual. A proximidade do mercado de Capão torna mais rápida a entrega dos trabalhos", afirma o proprietário, Roque Noschang.



Divulgação/Triângulo

Arquivo pessoal



Sou Associado

Mais de 30 anos de participação nas entidades

Jeferson Schmechel,
sócio-proprietário da Gráfica Garten Sul, de Santa Cruz do Sul

"São 31 anos de atuação no mercado, em que somos associados e participamos ativamente das entidades. Na penúltima gestão, integrei a diretoria, sendo motivo de muita satisfação e aprendizado. Já participamos de palestras, eventos, cursos e caravanas para feiras, que são momentos de grandes aprendizados e congraçamento entre os colegas gráficos.

Através das entidades, formamos um grande grupo de profissionais, onde trocamos ideias, fortalecendo nosso negócio, além de criarmos amizades e parcerias."