



Dudu Leal

Conheça a nova diretoria das entidades

Os novos diretores do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS tomaram posse em jantar festivo realizado no dia 21 de novembro de 2019, na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre. Na oportunidade, o novo presidente, Roque Noschang, reforçou o compromisso de lutar pelo fortalecimento do setor mesmo

diante das adversidades da economia brasileira. Ele é o primeiro a assumir o cargo tendo uma empresa atuante fora dos limites da capital gaúcha. Segundo diz, o desafio de todos empresários é abraçar a tecnologia como uma aliada para prestar melhores serviços aos clientes, reinventando o negócio. Essa será a saída.

Páginas 8 e 9



Capacitação

Ocorreu em janeiro a formatura da Escola CFP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, que capacitou 25 novos gráficos

Página 4



Concurso

A 11ª edição do Concurso de Desenho Infantil do Sindigraf-RS abordou o tema *O que eu quero ser no futuro*

Página 10



Confraternização

Encerramento de 2019 é marcado por encontro festivo na Confraternização da Família Sindigraf-RS

Página 15

Gaúchos no Pini

Rio Grande do Sul conquista oito troféus no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, com seis gráficas gaúchas premiadas. O desempenho reforça o trabalho primoroso realizado pelas empresas do Estado ao longo de 2019. Com 14 empresas finalistas, o RS só perdeu nesse quesito para São Paulo e Paraná. Foram agraciadas indústrias de Porto Alegre, Santa Cruz do Sul e Novo Hamburgo.

Página 6



Divulgação/Sindigraf-RS

Arquivo pessoal

**Roque Noschang**Presidente do Sindigraf-RS
e da Abigraf-RS

Minha história com o Sindigraf começou cedo, em um primeiro momento eu participava de oportunidades de atualização e também das confraternizações anuais, para trocar ideias com colegas de todo o Estado. Fiquei surpreso, e ao mesmo tempo honrado, quando em 2010 o então presidente Carlos Evandro me convidou para integrar a diretoria plenária do Sindigraf. Aceitei e comecei a conhecer, e ver as entidades de dentro para fora, com uma visão de gestão coletiva, compartilhada.

Na gestão seguinte o presidente Angelo me convidou para ser diretor administrativo, e, na sua reeleição, para ser um dos vice-presidentes na gestão 2017 a 2019, quando adquiri a experiência e a maturidade necessárias para assumir esse desafio de agora. No ano passado, por consenso dos colegas de diretoria, fui escolhido para ser o candidato para presidir as entidades na gestão 2020 a 2022. Aceitei e tomei posse, quebrando um paradigma de 78 anos no Sindigraf-RS e 52 anos na Abigraf-RS, sendo o primeiro presidente com a sede de sua gráfica fora da Grande Porto Alegre.

Quando convidei os colegas para estarem ao meu lado na administração das entidades, conversei muito com cada um. E posso afirmar que estamos convictos que a indústria gráfica tem, sim, vida longa, e que temos muito a fazer pelas entidades representativas da categoria em prol das empresas filiadas/associadas. Foi justamente por isto que aceitamos esta incumbência e vamos dirigir as entidades com

uma diretoria atuante e colaboradores dedicados, priorizando união, comprometimento, conhecimento e honestidade. A produção industrial das gráficas brasileiras hoje é de R\$ 46,7 bilhões/ano. Somos uma indústria forte e nos orgulhamos muito disso. Gostaria de deixar uma interrogação para todos:

Já pensaram como seria a comunicação impressa, a educação – enfim, a vida – sem a indústria gráfica?

As mudanças estão ocorrendo numa velocidade impressionante em todos os setores, e quem não acompanhar e se atualizar, marcará passo e será atropelado pelas novas gerações. O desafio é muito grande, mas temos que ver a tecnologia não como uma concorrente, e sim como aliada. É por meio dela que podemos aperfeiçoar a nossa gestão para sermos mais competitivos. Para marcar esta nova fase, o Sindigraf Notícias ganhou um novo nome – Conexão Gráfica – e teve seu projeto gráfico renovado. Nesta primeira edição, já trazemos um exemplo de como podemos nos aliar à tecnologia, com um vídeo em realidade aumentada partindo diretamente do meio impresso (veja na página 7).

Hoje, como Sindicato, temos 1338 empresas filiadas/associadas, e estamos presentes em 476 dos 497 municípios que compõem o nosso Estado. Faremos um trabalho minucioso de atualização de cadastro, e vamos dedicar toda a nossa energia para aquelas gráficas que buscam constante atualização tecnológica e uma gestão profissionalizada. Agradeço pela confiança em nós depositada, pois tudo faremos para não decepcioná-los nesses próximos três anos. Um abraço a todos e muito obrigado!

Expediente

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul | Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303 / www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: [sindigraf-rs.sindicato](https://www.facebook.com/sindigraf-rs.sindicato) / Instagram: [sindigraf-rs](https://www.instagram.com/sindigraf-rs) / www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br / Twitter: @ABIGRAFRS / Facebook: [AbigrafRSgraficas](https://www.facebook.com/abigraf-rs-graficas) / Instagram: [abigraf-rs](https://www.instagram.com/abigraf-rs)



Presidente: Roque Noschang
Vice-presidente: Roberto Antonio Jaeger
Diretor administrativo: Marcel Molz Coutinho
Diretor financeiro: Robson André Machado de Jesus
Diretor comercial: José Mazzarollo
Diretor de Tecnologia: Anderson Nunes dos Santos
Diretor de Marketing: Régis Mendes dos Reis
Diretor de Inovação: Gustavo André Schneider
Diretor institucional: Albert Feser
Diretor técnico: Ulisses Camboim da Silva
Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

CONSELHO FISCAL

Titulares:
José Luiz Lermen
Ricardo Noal Vieira da Cunha
Martin Hahn

Suplentes:
Gilberto Bammann
Alexandre S. Recktenwald
Evandro Hendler Brambilla

Produção e Execução:



É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Edição e Revisão:
Fernanda Reche (MTb 9474)
Chefe de Reportagem:
Diego Castro

Textos: Cláudia Boff, Diego Castro e Fernanda Reche

Edição de arte:
Luís Gustavo Van Ondheusden

Projeto gráfico: Agência Efetiva
Pré-impressão – CtP e Impressão: Gráfica ANS
Tiragem: 2.000 exemplares

Novidades anunciadas para o primeiro semestre do ano

As novas diretorias do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, em conjunto com a equipe das entidades, programaram diversas atividades para o ano de 2020. Confira as novidades!

Missão Empresarial em março

Já está confirmada a realização da Missão Empresarial do Sindigraf-RS para a Digital Printing e Fespa Brasil, nos dias 19 e 20 de março. As feiras acontecem na Expo Center Norte, em São Paulo, entre os dias 18 e 21, das 13h às 20h. São 30 vagas disponíveis, limitada a uma por empresa filiada/associada adimplente, com investimento de acordo com o número de funcionários (*veja quadro*).

O pacote inclui as passagens aéreas de ida a São Paulo e volta a Porto Alegre, taxas de embarque, hospedagem em apartamento duplo com café da manhã, *transfers* e assistência de viagem. Para garantir sua participação, é necessário estar inscrito previamente nos eventos, enviando o comprovante para eventos@sindigraf-rs.com.br. A iniciativa é uma oportunidade de integração e convivência entre os empreendedores e é mais que uma caravana, possibilitando a troca de informações e experiências com atividades paralelas à feira, além de atualização e *networking*.

Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Outra novidade será a padronização das categorias do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica de acordo com o Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Neste ano, a 16ª edição do concurso regional contará com 14 segmentos e 56 categorias, além de cinco atributos técnicos do processo. O certame, promovido pela Abigraf-RS, possuirá três períodos de inscrição entre 4 e 26 de maio, sendo o primeiro promocional, de 4 a 8. Uma nova edição do concurso *Fornecedores do Ano* também está confirmada. A divulgação dos finalistas e a entrega dos troféus aos vencedores será realizada em 7 de agosto, na Fiergs, em Porto Alegre. O regulamento das premiações deve ser enviado às gráficas e demais parceiros em breve.

Missão Empresarial do Sindigraf-RS para Digital Printing e Fespa Brasil 2020

- 📅 **Data:** 19 e 20/03
- 📍 **Local:** Expo Center Norte, em São Paulo (SP)
- 👥 **Vagas:** 30, sendo apenas 1 por empresa filiada/associada adimplente
- 💰 **Valores:** R\$ 370 (acima de 40 funcionários) R\$ 481 (11 a 40 colaboradores) e R\$ 555 (até 10 trabalhadores). Apartamento individual adicional a R\$ 170.
- 🗳️ **Inscrição nas feiras:** www.digitalprinting.com.br e www.fespabrasil.com.br



Lançado Plano de Parceria

As principais atividades do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS em 2020, como o 16º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e a Confraternização da Família Sindigraf-RS, estão com novas opções de patrocínio. O Plano de Parceria é uma nova forma de apoiar a indústria gráfica, impulsionando o seu desenvolvimento e o crescimento das empresas do setor. Serão disponibilizadas oportunidades de negócio para fornecedores e demais parceiros que queiram associar a sua marca à qualidade dos produtos gráficos do Estado, que são referência em técnica e inovação para o mercado nacional e internacional. Muitos talentos já foram descobertos e premiados em concursos dentro e fora do Estado e em outros países, mostrando o prestígio e pujança dos impressos locais. Para mais informações, contate a equipe comercial das entidades pelo telefone (51) 3323-0303 ou via e-mail: comercial@sindigraf-rs.com.br.

Agenda

do empresário gráfico

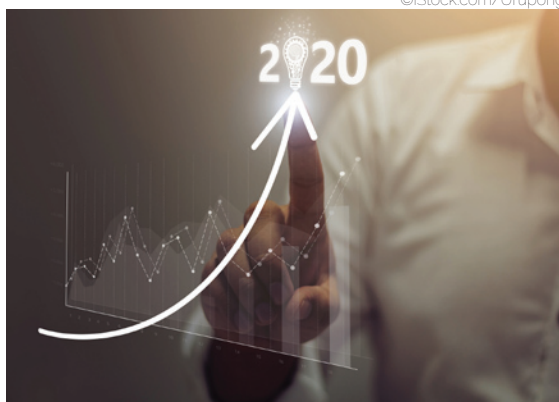
- **7 de fevereiro**
Dia do trabalhador gráfico
- **19 e 20 de março**
Missão empresarial: Digital Printing e Fespa Brasil
Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)
Promoção: Sindigraf-RS
- **6 e 7 de abril**
Fórum da Liberdade
Local: PUCRS, Porto Alegre (RS)
Promoção: Instituto de Estudos Empresariais
- **23 de abril**
Dia Mundial do Livro
- **27 de abril**
Dia Mundial do Design Gráfico

Perspectivas de crescimento para 2020

©iStock.com/Ururupong

A projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) gaúcho é de 2,6% – 1,1% superior ao do país, mas que deve ser reduzido para 1,8% neste ano. Isso é o indica o Balanço 2019 e Perspectivas 2020, divulgado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs) em dezembro. De acordo com o estudo, contribuíram para os resultados o incremento de 6,1% na colheita de grãos em relação à safra de 2018 e o bom desempenho da Indústria de Transformação no primeiro semestre, puxado pela fabricação de veículos automotores (21%). Para o economista-chefe da Federação, André Nunes de Nunes, mesmo completando o terceiro ano consecutivo de crescimento, as economias do Brasil e a gaúcha no final de 2019 ainda operaram aquém do período pré-crise, com

a produção física industrial do RS mais de 14% abaixo do pico. Há perspectivas positivas a partir de agora. O menor avanço do PIB gaúcho para 2020 em relação ao país se explica porque o Estado partirá de uma base de crescimento mais elevada. Nacionalmente, é esperada alta de 2% para o PIB em 2020, dando continuidade ao processo de expansão do mercado consumidor interno, a partir da melhora na confiança dos consumidores. Já a indústria local e a brasileira passaram 2019, segundo a Fiergs, estagnadas. O levantamento apontou baixos desempenhos no país tanto do segmento de

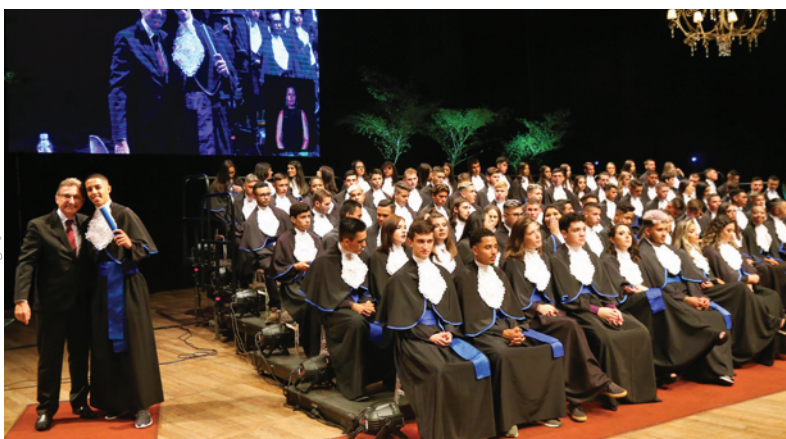


Impressões e Reproduções de Gravações (-7,1%) como de Celulose, Papel e Produtos de Papel (-5,8%) na variação acumulada até setembro. Para 2020, há previsão de recuperação lenta, gradual e sujeita a oscilações da indústria, com crescimento de 2,5% no país e de 2% no RS.

Novos gráficos no mercado

As turmas dos cursos de aprendizagem industrial básica do segundo semestre de 2019 dos Centros de Formação Profissional (CFP) Senai Visconde de Mauá, Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertasso, Senai Porto Alegre – todos da capital gaúcha –, Senai Ney Damasceno Ferreira, de Gravataí, e Senai Comendador Clemente Cifali, de Cachoeirinha, tiveram uma formatura integrada em 29 de janeiro. A solenidade aconteceu no Teatro do Sesi, localizado no Centro de Eventos da Fiergs, em Porto Alegre. Ao todos, 116 alunos participaram da cerimônia como formandos nos cursos Assistente Administrativo, Eletricista Industrial, Impressor Offset, Mecânica de Usinagem CNC, Mecânico em Manutenção de Máquinas Industriais e Programador Visual Gráfico (PVG). O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, foi um dos paraninfos, conduzindo 25 novos gráficos – 15 PVG e 10 Impressores Offset – e 11 Eletricistas Industriais até o palco para a entrega dos certificados. A cerimônia contou também com a homenagem e música aos formandos e seus convidados pelos cantores tradicionalistas Cesar Oliveira e Rogério Melo.

Divulgação/CFP Senai de Artes Gráficas



O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, foi um dos paraninfos

Novo curso do Senai

Voltado a jovens aprendizes de 14 a 24 anos, matriculados ou formados no ensino médio, o curso *Operador de mídias impressas* do Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique Bertasso, em Porto Alegre, passa a ser ofertado como novidade para o setor gráfico a partir de 2020. Contando com 25 vagas em cada uma das duas turmas previstas, foi elaborado em conjunto com o Sindigraf-RS para atender aos pedidos dos empresários em função das mudanças tecnológicas e do comportamento do mercado. O objetivo da formação é desenvolver competências para que os alunos gerem matrizes, operem equipamentos de impressão digital, executem acabamentos e reproduzam impressos flexográficos de banda estreita e impressos de offset monocolor e em cores. O curso abordará ainda o respeito a normas técnicas. Um dos docentes será o ex-aluno do Senai e campeão mundial na categoria *Impressão Offset* da Olimpíada do Conhecimento e do WorldSkills, Victor Bernardo. Mais informações no Senai (WhatsApp 51-99246-2381) ou no Sindigraf-RS.

Acompanhe novidades no site
www.sindigraf-rs.com.br ou nas redes sociais



Prepare-se para a Drupa 2020

A Drupa é um ponto de encontro para a indústria de encadernação, impressão e processamento de texto do mundo inteiro. A nova edição será em Düsseldorf, na Alemanha, de 16 a 26 de junho de 2020. Com cerca de 2 mil expositores, dos quais 60% são estrangeiros, vindos de 50 países e cerca de 400 mil visitantes, a feira (que ocorre a cada quatro anos) é a principal referência internacional na indústria de impressão. Sabine Geldermann, diretora da Drupa e Global Head Print Technologies do centro de eventos Messe Düsseldorf, está convicta de que a feira irá demonstrar o dinamismo e capacidades inovadoras da toda a indústria: “A feira representa tecnologias de ponta e soluções que atingem grupos focados em uma vasta gama de mercados. Fica claro que a fascinação por produtos impressos aumenta com o desenvolvimento constante de possibilidades técnicas inovadoras”. Garanta desde já suas passagens aéreas e hospedagem.

Reembolso

O Sindigraf-RS promove reembolso de despesa com a Drupa às empresas associadas adimplentes que ingressaram no quadro social até 31 de dezembro de 2019. A tabela varia conforme o porte da companhia (confira abaixo). Será aceito somente um participante por empresa (CNPJ) associada. A entidade sindical disponibilizará uma ficha para solicitação prévia de reembolso, com inscrições até 31 de maio. O reembolso será validado mediante a apresentação da cópia da passagem em nome do participante inscrito e comprovante de inscrição na feira. O prazo para apresentar estes comprovantes é 30 de julho.

Valores:

Até 10 funcionários	R\$ 1.250,00
De 11 a 40 funcionários	R\$ 1.750,00
Acima de 41 funcionários	R\$ 2.500,00

Constanze Tillman/Divulgação Messe Düsseldorf



Entrevista

RENATO MARTINI, ex-presidente do ITI



Assessor de Tecnologia do Colégio Notarial do Brasil, Renato Martini foi diretor presidente por 14 anos do Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI). Secretário do comitê da ICP-Brasil por 9 anos, o ex-professor na PUC-RJ fala sobre os conceitos da Indústria 4.0

Muitas tecnologias da Revolução Industrial 4.0 ainda não foram implantadas em larga escala. Na sua análise, o que ocorre? As novas soluções tecnológicas são vistas com ceticismo? Há medo nas empresas de serem as primeiras? Faltam recursos?

RENATO MARTINI – Isto que se chama “indústria 4.0” é uma metáfora para um conjunto de características: descentralização, plataforma orientada a serviços, o dado/informação como matéria estratégica, computação em nuvem, etc. Não se deve ver isto como um pacote único, algo assim que se aplica de forma mecânica. Em absoluto as coisas não se passam assim; o que ocorre, antes de tudo, é a adaptação destas características ao *core business* e ao ecossistema de um segmento econômico. Claro que qualquer transformação digital e reengenharia de processo demanda recursos materiais e num cenário recessivo isto gera temores e, então, atrasos e adiamentos destas adaptações.

Mesmo que os avanços tecnológicos continuem e as empresas mais adaptadas consigam obter os benefícios dessas tecnologias que se ajustam ao contexto dos negócios, alguns executivos estão desorientados pela quantidade de opções disponíveis. Como encontrar a inovação 4.0 mais adequada?

MARTINI – O tomador de decisão só deve ter um horizonte em consideração: melhoria da prestação de serviços e a superação dos seus concorrentes. Só assim as opções e seus custos obrigatórios de implementação irão se pagar no médio prazo. Para isto não há soluções mágicas ou universais. Por exemplo, a computação em nuvem: regra geral, ela é utilíssima para nossas empresas, mas deve ser adaptada no caso a caso.

Para as empresas que escolhem uma inovação da Indústria 4.0, justificá-la economicamente e iniciar a implementação são tarefas que contam com barreiras. Como calcular o case de negócios e superar os entraves?

MARTINI – O maior entrave hoje ao Mundo 4.0 são os temores por vezes irracionais que cercam uma era de disrupções muito agressivas. Participei nos últimos anos de dezenas de seminários e congressos, o tom era sempre o mesmo: o fim disto ou o fim daquilo, o “fim dos táxis”, o “fim dos supermercados”, o “fim das corretoras de seguros”, o “fim do médico”, etc. Não se trata de fim, mas de recomeço, de reinvenção ou, se quiser ainda, de adaptação. Superada esta barreira irracional, já que fundada no mero temor, as empresas devem perceber que desaparecem se não se reinventam. Por fim, como superar os entraves? O executivo deve perceber que, se o seu concorrente faz mais rápido e mais barato o seu negócio, é hora de se mexer!

Gráficas gaúchas ganham oito prêmios Fernando Pini

A indústria gráfica gaúcha continua sendo sinônimo de excelência na produção de materiais diversos para seus clientes. Prova disso é a conquista de oito troféus por gráficas gaúchas na 29ª edição do Prêmio Brasileiro Fernando Pini, realizada em 26 de novembro, em cerimônia no Espaço das Américas, em São Paulo. Neste ano, 14 empresas do RS concorreram em 28 categorias com 49 produtos. O concurso é promovido anualmente pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e evidencia os talentos da indústria gráfica nacional, premiando os melhores trabalhos em termos de qualidade e excelência do setor, considerando peças de todo o país. A Grafiset, de Porto Alegre, voltou da capital paulista com três distinções e foi a maior vencedora no Estado. Nas redes sociais, o grupo agradeceu à equipe, aos fornecedores e aos clientes "que sempre nos instigam a cada novo desafio".

Confira as vencedoras:

Categoria	Gráfica	Cidade
Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais	Automação	Novo Hamburgo
Etiquetas	Grafiset	Porto Alegre
Catálogos promocionais e de arte sem efeitos gráficos especiais	Lupagraf	Santa Cruz do Sul
Convites em geral	ANS	Porto Alegre
Convites de formatura	Ideograf	Porto Alegre
Cartões de visita	Grafiset	Porto Alegre
Cardápios	Grafiset	Porto Alegre
Impressos promocionais	Impresul	Porto Alegre

A Gráfica ANS celebrou a vitória com a frase "Nós amamos o que fazemos". A Impresul chamou o prêmio de "Oscar da Indústria Gráfica". Outro agradecimento veio da Automação, de Novo Hamburgo: "Estamos muito orgulhosos dessa conquista, pois é o reflexo de nosso esforço diário pela excelência em nossos serviços." A Lupagraf,

de Santa Cruz do Sul, levou para casa o quarto troféu nacional de sua trajetória em 30 anos. "Sempre tentamos nos superar", diz a diretora Maria René Lupatini. A Ideograf dividiu a alegria com seus seguidores lembrando que "acreditar no sucesso é importante, mas dedicação é fundamental para alcançá-lo."

A ferramenta certa para que todas as engrenagens do seu negócio funcionem



Eleito o melhor sistema de gestão
no 15º Prêmio Gaúcho de
Excelência Gráfica

Zênite
SISTEMAS

(31) 3419-7300
www.zsl.com.br

Sindigraf-RS



Garbarski entra para galeria

Ocorreu no dia 18 de dezembro na sede das entidades a última Reunião Plenária da gestão 2017/2019. Estiveram presentes os diretores e conselheiros do Sindigraf-RS e Abigraf-RS. Na oportunidade foi descerrada a placa com foto em homenagem ao ex-presidente Angelo Garbarski na Galeria dos Ex-Presidentes.

Contribuição sindical será espontânea

Em 2020, o Sindigraf-RS não enviará para suas filiadas/associadas a guia com os valores referentes à contribuição sindical anual, a menos que isso seja solicitado pelas empresas à Secretaria. A decisão tem por objetivo não emitir a guia sem o seu consentimento, além de reduzir os custos operacionais da entidade com a emissão da mesma – já que o pagamento hoje é facultativo, conforme regras estabelecidas na Reforma Trabalhista.

Vale lembrar que estes valores contribuem para que o Sindicato possa oferecer benefícios revertidos para as próprias empresas do setor. Portanto, se você apoia as oportunidades de capacitações, atualizações e o trabalho de articulações do Sindigraf-RS, entre outros serviços, solicite a sua guia e continue colaborando para uma entidade forte que, como contrapartida, fortalece também as empresas a ela vinculadas.



Para conferir o vídeo em **realidade aumentada** sobre a contribuição, baixe o app gratuito MagiPix, clique em Novo Conteúdo, insira o código Conexão e direcione a câmera de seu **smartphone** para a imagem ao lado!

COUCHÉ SUZANO FIT 130

MÚLTIPLAS APLICAÇÕES COM RESULTADO EXCLUSIVO

O Couché Suzano® Fit 130 traz para você ainda mais rentabilidade e ótimo resultado para o seu trabalho.

O único do mercado nacional de papéis revestidos com a gramatura de 130g/m².

Desenvolvido para trabalhos que busquem a melhor relação custo-benefício, com ótima reprodução de cor, qualidade e mais rigidez para as melhores impressões.

Sua fabricação é nacional, o que possibilita facilidade e agilidade para uma entrega imediata.

Couché Suzano® Fit 130, valorize suas ideias com mais esta opção de gramatura na família Couché, sinônimo de categoria no Brasil, sempre oferecendo o melhor papel revestido para você!



gmark

Nova diretoria toma posse

Fotos: Dudu Leal/Sindigraf-RS

Com a renovação de diversos integrantes, a nova diretoria assume a Gestão 2020/2022 com o desafio de reinventar as entidades

Em jantar festivo no dia 21 de novembro foi realizada a posse da nova diretoria das entidades, cuja gestão irá de 2020 a 2022. O evento ocorreu na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre, com coquetel, solenidade de posse e jantar, encerrando com um baile com o conjunto Os Neutrons. Entre outras autoridades, participaram da cerimônia o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), Gilberto Petry, e o presidente do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional, Julião Flaves Gaúna.

"Como vice-presidente na gestão anterior, adquiri experiência e maturidade necessárias para poder assumir esse novo desafio. Tomo posse quebrando um paradigma de 78 anos no Sindigraf e 52 anos na Abigraf, sendo o primeiro presidente com a sede de sua gráfica fora da Grande Porto Alegre", afirmou o novo presidente, Roque Noschang, em seu discurso de posse. "Estamos convictos que a indústria gráfica tem, sim, vida longa, e que temos muito a fazer pelas entidades representativas da categoria em prol das empresas filiadas/associadas. Vamos fazer a gestão das entidades com uma diretoria atuante e colaboradores dedicados, priorizando união, comprometimento, conhecimento, honestidade e credibilidade." Confira a seguir quem é quem na nova diretoria e quais as expectativas de cada integrante!



CONHEÇA OS INTEGRANTES DA NOVA GESTÃO

Fotos: Arquivo pessoal



"Minha expectativa é conseguir nesses próximos três anos fazer com que as entidades tenham sustentabilidade financeira, aproximando cada vez mais os industriais gráficos, fornecedores e entidades de classe. Somente se estivermos unidos, teremos uma indústria forte e com representatividade em todos os órgãos públicos."

Roque Noschang, presidente
Gráfica Triângulo (Terra de Areia)



"Essa gestão será marcada pela juventude dos diretores, aliada ao conhecimento dos mais experientes. A inovação será um dos nossos pilares, uma conexão com o futuro gráfico, pois está mudando a forma de imprimir e comercializar os produtos no setor gráfico."

Roberto Antônio Jaeger, vice-presidente,
Automação Comércio e Indústria de Impressos (Novo Hamburgo)



"Reforçaremos o relacionamento com filiadas e associadas, aqueles empresários gráficos que buscam o crescimento do seu negócio e possuem um perfil de união e de compartilhamento de conhecimento."

Marcel Molz Coutinho,
diretor administrativo
Traço Produções Gráficas
(Venâncio Aires)



"Se um ovo se rompe por uma força exterior, a vida termina, mas se ele se rompe por uma força interior, a vida começa. As grandes coisas começam a partir de seu interior. Transformaremos nossas entidades de classe de dentro para fora."

Robson André Machado de Jesus,
diretor financeiro
Ramaje Editora Gráfica (Porto Alegre)



"Cremos na importância das entidades, tendo a certeza de que a vitória vem pela união. Temos o dever e a responsabilidade de participar, só assim saberemos o valor que a representação sindical é para os seus associados. Enquanto alguns descontentes jogam pedras, precisamos demonstrar que podemos juntá-las e edificar um castelo."

José Mazzarollo, diretor comercial
Gráfica e Editora Comunicação
Imprensa (Porto Alegre)



"Queremos uma indústria gráfica próspera e competitiva. Por isso, precisamos superar os desafios relacionados às mudanças das leis sindicais e do nosso mercado. A diretoria está atenta a isso e acredita que as entidades estão preparadas para lidar com essas questões."

Anderson Nunes dos Santos, diretor de Tecnologia
ANS Impressões Gráficas (Porto Alegre)



"Nosso maior desafio será quebrar os paradigmas para conseguir desenvolver um novo pensamento na indústria gráfica gaúcha. É preciso olhar diferente para nossas entidades, trazendo os empresários para participar mais, ajudando a aumentar o desenvolvimento do setor."

Regis Mendes dos Reis, diretor de Marketing
Grafiset Gráfica e Serviços de Offset
(Porto Alegre)



"Bons ventos sopram para 2020. O que queremos é que bons ventos soprem e nos ajudem a fazer um excelente trabalho em equipe, agradando a todos os associados. Temos um enorme desafio pela frente, mantendo a classe unida e forte para defender os interesses da indústria gráfica, principalmente em questões políticas e econômicas."

Gustavo André Schneider, diretor de Inovação
Grafdil Impressos (Dois Irmãos)



"Temos pela frente o maior desafio já vivenciado na história das entidades. A missão de mostrar a relevância das entidades que representam os empresários gráficos, assim como a importância das mesmas na defesa de interesses e disseminação do conhecimento, farão parte dos esforços dispendidos. Uma diretoria jovem e disposta que buscará, de maneira inovadora, trazer resultados às gráficas do RS."

Albert Feser, diretor institucional
Cartonagem Hega (Porto Alegre)



"O mote hoje é nos reinventarmos. Temos que trazer o empresário para dentro da entidade. O empreendedor precisa de informações através dos nossos cursos de gestão, parcerias, consultas jurídicas, entre outras."

Ulisses Camboim da Silva, diretor técnico
Ferreira Indústria Gráfica
(Sapucaia do Sul)



"Trabalharemos para deixar mais forte as entidades, conseguir de 30 a 40% mais filiadas e associadas. Só assim seremos fortes, para que juntos, tanto empresários, gráficos e fornecedores, façamos a diferença. Com sustentabilidade financeira, poderemos ser valorizados, tendo mais faturamento."

José Luiz Lermen, conselheiro fiscal
Gráfica Rex Embalagens (Nova Candelária)



"Estou certo que o ano de 2020 será ótimo, pois os indicadores econômicos do Brasil melhoraram em 2019. Como membro do conselho fiscal, acredito, sim, que a nova diretoria continuará buscando sempre novas fontes de conhecimento e tecnologia ao empresário gráfico."

Gilberto Bammann, conselheiro fiscal
Gráfica Editora Solidus (Porto Alegre)



"Estou confiante que vamos realizar uma ótima gestão representando nossas entidades. Os desafios são constantes, mas com o objetivo principal de fortalecer nosso segmento, estaremos engajados em atender as principais demandas e necessidades do nosso setor."

Ricardo Vieira da Cunha, conselheiro fiscal
Gráfica Jacuí (Cachoeira do Sul)



"O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS, agora sob a liderança do colega Roque Noschang, auxiliado por seus diretores e a competente equipe executiva, continuará o trabalho incansável em defesa da valorização da indústria gráfica gaúcha, promovendo ações em prol da sua qualificação e crescimento."

Martim Hahn, conselheiro fiscal
Gráfica Cometa (Lajeado)



"O Roque Noschang está fazendo o maior processo de interiorização da história das entidades. Nunca tivemos tantos diretores de fora da Região Metropolitana, o que dará mais voz ao interior. Desejo uma grande gestão ao presidente e toda sua diretoria executiva."

Alexandre Schoeler Recktenwald, conselheiro fiscal
Gráfica RJR (Porto Alegre)



"Nesta nova gestão, houve renovação de muitos integrantes da diretoria. Esperamos a implementação de novas ideias e a continuidade de adequar as despesas às novas receitas. Temos uma visão otimista para o crescimento do mercado global brasileiro (PIB)."

Evandro Brambilla, conselheiro fiscal
Bhordo Artes Gráficas (Porto Alegre)

Incentivo ao talento

A 11ª edição do Concurso de Desenho Infantil do Sindigraf-RS abordou o tema O que eu quero ser no futuro. Conheça os vencedores em cada categoria

Para incentivar a prática de atividades artísticas das crianças, como uma forma lúdica de expressão nas rotinas diárias, o Sindigraf-RS realizou a 11ª edição do Concurso de Desenho Infantil, com o tema *O que eu quero ser no futuro*. As produções podiam ser coloridas ou não, feitas com o uso de quaisquer técnicas e materiais. A Comissão Julgadora contou com profissionais da psicologia e das artes visuais para avaliar inspiração, técnica e nível de detalhamento das obras feitas.

A participação gratuita mobilizou os filhos, netos e bisnetos de proprietários ou sócios das gráficas filiadas/associadas adimplentes ao sindicato entre 3 e 10 anos. Todos os inscritos receberam um kit de desenho e um livreto feito com todos os desenhos concorrentes do concurso. Os vencedores de cada categoria ganharam livros de acordo com sua idade.

A vencedora na categoria de 3 anos foi Yasmin Fritz de Almeida, da Gráfica Keops, de Porto Alegre. A mãe, Josiana, conta que a filha tem o hábito de desenhar na escolinha e em casa também gosta de pintar. "Ela gosta muito de brincar de doutora, então dei a ideia de pintar a própria mão. O prêmio a deixou toda faceira, ela ficou segurando a pastinha e adorou os livros, são obras muito legais para essa idade", comenta. Lara Bassotto Laske, da Styla Artes, de São Pedro do Sul, ganhou pela primeira vez o concurso na categoria de 4 anos sonhando com a medicina veterinária. Conforme o pai, Marcos André, a família incentiva bastante ela a usar lápis, cadernos, canetinhas e pincéis atômicos. "Ela devora aqueles livrinhos cheios de atividades, deve ter mais de 20 preenchidos aqui em casa", explicou.

Outro estreante vencedor foi Raul Coelho Resmin, de 5 anos, da Tipografia Marcel, de São Sebastião do Cai. Ele retratou uma ambulância com uma criança feliz. A mãe, Maira Coelho, afirma que o filho ficou muito feliz com o prêmio e os livros que recebeu pela conquista: "Vivemos num mundo muito digital, então saudamos quando existe estímulo a pegar uma folha e fazer um desenho numa competição, isso motiva. Lápis de cor e giz de cera são as ferramentas preferidas dele nessa fase."

Felipe Guimarães dos Santos (6 anos), da Gráfica ANS, de Porto Alegre, ganhou pela quarta vez. Mas ele não quer ser desenhista. Daniele, a mãe, conta que ele é apaixonado pelo Corpo de Bombeiros e até está fazendo o curso para se tornar um bombeiro aprendiz. "Ficamos muito felizes e até meio sem jeito por tantas vitórias. Havia outras obras inscritas que mereceriam a conquista também. Felipe é uma criança extremamente criativa", pontuou.

De Santa Rosa veio a ganhadora na categoria

8 anos. Giovana Maschio, da Gráfica Santa Rosa, vislumbrou um futuro como dona de uma perfumaria. A irmã gêmea, Mariana, também concorreu, desejando ser professora. "Elas desenham sempre, o universo delas gira muito em torno disso, com pinturas e leituras também", conta a mãe das meninas, Márcia. Na Grafiset, de Porto Alegre, Alexandre dos Reis conta que a filha Manoella (9 anos) não queria participar porque nunca havia ganhado nas edições anteriores, mas foi incentivada a desenhar por ser uma última oportunidade. "Na hora que chamaram o nome dela, ela não acreditou, ficou paralisada e emocionada. Perguntei como ela se sentiu tendo ganhado o prêmio, ela me respondeu assim: 'Pai, eu achei muito legal!'"



Brum Vídeos

Confira a relação dos vencedores:

Nome	Categoria	Empresa	Cidade
Yasmin Fritz de Almeida	3 anos	Gráfica Keops	Porto Alegre
Lara Bassotto Laske	4 anos	Styla Artes	São Pedro do Sul
Raul Coelho Resmin	5 anos	Tipografia Marcel	São Sebastião do Cai
Felipe Guimarães dos Santos	6 anos	Gráfica ANS	Porto Alegre
Giovana Rahn Maschio	8 anos	Gráfica Santa Rosa	Santa Rosa
Manoella Corrêa dos Reis	9 anos	Grafiset	Porto Alegre



Xerox Versant 180 Press



Soluções de Produção



Matriz Av. Protásio Alves, 4900 - Porto Alegre - RS CEP 91310-000 - Fone: 51 3017 0999

www.lojatlt.com.br - www.tlt.com.br

A Solução ideal para o que você precisa!

Roland

VersaUV

LEF-300



VersaSTUDIO BT-12

Impressora UV de mesa. Imprima diretamente sobre tecidos de algodão e emprenda personalizando vestuário em geral.



Filial - Rua Engenheiro Rebouças, 2721 - Curitiba - PR - CEP 80250-000 - Fone: 4130145999



PASSALACQUA

DESDE 1924

Papéis

Em 2019 a Passalacqua completa 95 anos. Durante essa jornada buscamos evoluir e nos aperfeiçoar para atender com excelência e agilidade.

Contamos com um mix completo de produtos para indústria gráfica e de embalagens, além de papéis para uso corporativo e papelarias, sempre com o objetivo de oferecer uma solução completa.

A alta disponibilidade de estoque garante a entrega dos pedidos em sua totalidade com eficiência.

MAIS DE 50 VEÍCULOS



Realizamos entrega
em praticamente todo Brasil

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Ribeirão Preto / SP (Matriz)
Franca / SP
Campinas / SP
Belo Horizonte / MG
Londrina / PR
Aparecida de Goiânia / GO
Porto Alegre / RS
Salvador / BA



Mais de 50.000 m²
de área de estocagem

PRINCIPAIS FORNECEDORES



APP



FEDRIGONI



ibema



SUZANO
PAPEL E CELULOSE

INTERNATIONAL



PAPER

SunChemical



OJI PAPEIS ESPECIAIS



www.passalacqua.com.br

Papel não causa desmatamento

A organização sem fins lucrativos Two Sides começou o ano de 2020 com o lançamento da campanha #PapelNãoDesmata, para defender as indústrias que dependem do papel como matéria-prima para seus negócios. A finalidade é informar a população que papel, papel-cartão e papelão são oriundos de fonte renovável, são recicláveis, biodegradáveis e, portanto, opções altamente sustentáveis para comunicação e embalagem.

Replântio

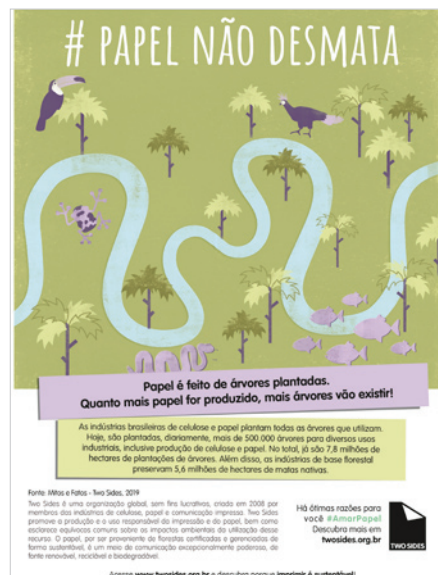
"Nosso objetivo é melhorar a percepção das pessoas quanto à sustentabilidade da mídia impressa e aumentar a conscientização sobre a silvicultura responsável que apoia a indústria de impressão e papel", afirma o *country manager* de Two Sides Brasil, Fábio Arruda Mortara. Segundo conta, muita gente ainda acredita que o uso de pa-

pel promove o desmatamento, quando é justamente o contrário. "No Brasil, todas as árvores para produção de celulose e papel são plantadas para essa finalidade. Portanto, quanto mais papel for produzido, mais árvores vão existir!", frisa.

Novas visões

Com o lançamento da nova campanha, a entidade (criada em 2008) quer que mais e mais pessoas saibam que papel não desmata e que há ótimas razões para amar papel e a comunicação impressa.

No anúncio da campanha, a Two Sides relata que as indústrias brasileiras de celulose e papel plantam todas as árvores que utilizam. No total, já são 7,8 milhões de hectares de plantações de árvores. Os interessados em colaborar com a ação podem ajudar a



divulgá-la utilizando as *hashtags* #PapelNãoDesmata e #AmarPapel em seus *posts* nas redes sociais.

REVOLUCIONE O JEITO DE PRODUZIR DA SUA EMPRESA

Corte digital para
rótulos e etiquetas
folha a folha, 33x48cm.



Impressora UV para
personalizar brindes, displays,
canetas, capas agendas, etc.
Mesa de vácuo, formato 60x90cm.



**FESPA
BRASIL
2020**
São Paulo
18-21 MARÇO

Estaremos mais uma vez
presentes na Fespa 2020,
Esq. Av. F, Rua 6.

Mesa de corte digital,
câmera CCD p/ leitura marcas de
registro, mesa de vácuo, faca oscilante,
corte, vinco, picote, semi-corte, corte V.



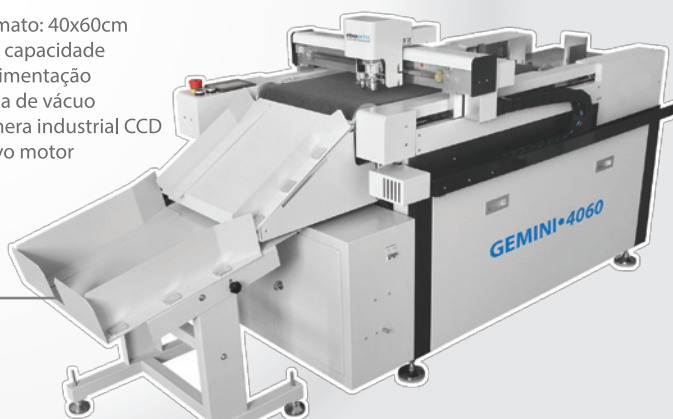
Formatos de
mesa disponíveis:
1.20x1.60m
1.60x2.50m

Corte e vinco digital com
alimentação automática.

- Formato: 40x60cm
- Alta capacidade de alimentação
- Mesa de vácuo
- Câmera industrial CCD
- Servo motor



**LANÇAMENTO
GEMINI 4060**



REFAZ 2019

No último dia 5 de novembro, foi publicado o Decreto n° 54.853/19, que institui o Refaz 2019, novo parcelamento especial do Estado do Rio Grande do Sul autorizado pelo Convênio ICMS n° 151/19 do Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz).

Por intermédio do referido programa, os contribuintes poderão quitar os débitos do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e Imposto sobre Circulação de Mercadorias (ICM), vencidos até 31 de dezembro de 2018, constituídos ou não, inscritos ou não em Dívida Ativa, inclusive ajuizados. O ingresso no Programa Especial de Quitação e Parcelamento de Débitos dar-se-á por formalização da opção por parte do contribuinte, utilizando-se dos formulários que serão disponibilizados pela Receita Estadual, e da homologação após o pagamento da parcela única ou da primeira parcela até 13 de dezembro de 2019.

Ao aderirem ao Refaz 2019, conforme o prazo do parcelamento optado, os contribuintes terão as seguintes possibilidades de reduções nos débitos de ICMS: (1) 90% dos juros, 90% das multas por infração material e moratória e 50% das multas por infração formal, caso o pagamento integral de todos os débitos tributários ocorra até o dia 13 de dezembro; (2) 60% dos juros, 60% das multas por infração material e moratória e 50% das multas por infração formal, caso o pagamento integral dos débitos tributários selecionados ocorra até o dia 13 de dezembro; (3) parcelamento de 12 a 120 parcelas, no caso de primeira parcela não inferior a 15% do total dos débitos parcelados, com desconto de 50% nos juros e regressivo sobre as multas, e (4) parcelamento de 12 a 60 parcelas, com desconto de 40% nos juros e regressivo sobre as multas.

Na hipótese de se tratar de contribuinte optante ou de débito decla-



Divulgação

Eduardo Plastina

Advogado tributarista

rado em guia informativa decorrente de período em que o contribuinte esteve como optante do Simples Nacional ou para créditos constituídos em decorrência do antecipação do recolhimento do imposto – Simples Nacional, identificado pelo código 04170, poderá ser realizado parcelamento de 61 a 120 parcelas com redução de 40% dos juros e sem redução no valor das multas, desde que a primeira parcela tenha sido paga até o dia 13 de dezembro.

Traga suas



VALORES
ESPECIAIS
PARA GRÁFICAS.

para imprimir aqui: NOSSA EQUIPE É HEXACAMPEÃ!

*Vencedora de seis categorias do 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

Comercial:

51 **3230.9000**

Atendimento site:

51 **3230.9010**

www.ans.com.br

Rua Dona Teodora, 1.461 Porto Alegre RS



Credibilidade na linha de frente

Comprometimento. Trabalho. Treinamento. Atualização. Honestidade. Credibilidade. Para quem ainda não o conhece, estes são alguns dos valores do novo presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Roque Noschang, fundador da Gráfica Triângulo, de Terra de Areia. Natural das Missões, o empresário nasceu no campo e quando era adolescente se mudou para a pequena cidade de Cerro Largo. Foi lá que começou sua carreira, há 35 anos, quando surgiu a oportunidade de trabalhar em uma gráfica. "Ali que aprendi a ser um gráfico, e jamais poderia imaginar que essa seria minha profissão até hoje", conta. Dali ele partiu para experiências em diferentes gráficas da região Noroeste. Em 1990, em companhia do irmão Paulo Noschang, resolveu deixar as Missões e ir para o Litoral Norte em busca de novos desafios. "Assim que chegamos ao litoral, ainda trabalhamos de empregados por um pequeno período em uma gráfica

de Osório, mas logo surgiu a ideia de montarmos a nossa própria empresa na cidade de Terra de Areia, localizada estrategicamente no centro do litoral." Nas últimas eleições para prefeito, a gráfica chegou a atender todos os 23 municípios do litoral Norte.

"O início foi difícil, iniciamos com uma estrutura básica, sendo necessário muito esforço, dedicação e trabalho. Depois ampliamos, e hoje, com 29 anos, a Triângulo emprega 40 colaboradores e tem 4 unidades de atendimento na região", revela. Em 2004, o irmão Paulo saiu da sociedade a criou a gráfica Noschang, em Tramandaí. "O que faz uma empresa ficar no mercado é a credibilidade, e isso para mim vem de berço, faz parte da minha origem – o alemão é muito correto."

"Nunca deixei para amanhã o que tem que ser feito hoje. Primeiro o trabalho, depois a diversão." Desde cedo, Noschang procurou andar na frente – e não perdia uma oportunidade de atualização, geralmente através do Sindigraf-RS. Cursos, palestras e idas a feiras em São Paulo faziam parte da sua agenda, desde o início dos anos 1990. Assim foi acumulando uma bagagem que hoje fará diferença na condução das entidades gaúchas.



Arquivo pessoal

FRANTIN

SERVIÇOS GRÁFICOS

Qualidade e agilidade

Atendimento **Exclusivo** para a Indústria Gráfica

Verniz UV



LOCALIZADO E TOTAL

Relevo, textura, soft touch, high gloss.

Grauação de chapas



CTP TÉRMICAS

Pequenos e grandes formatos.

Laminação BOPP



Fosco, brilho, soft touch, ouro e prata.

Impressão Digital



Tamanhos 33x48 - 33x120

Prova de Cor - Vareta metálica para calendários (Produção e colocação).

ENDEREÇO Av. Cairu, 494 – CEP 90230-031 – Bairro Navegantes – Porto Alegre/RS
E-MAIL Bureau de Chapas: trabalhos@frantin.com.br | **Acabamento:** ftacabamentos@frantin.com.br

(51) 99215-7188 (51) 98949-8523 | **FONE:** (51) 3085-7582

Famílias gráficas unidas em dia de confraternização

No encerramento de mais um ano de trabalho no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS, os empresários do setor e suas famílias foram convidados a aproveitar um dia repleto de lazer e diversão no Vila Ventura EcoResort, em Viamão. Mais de 300 participantes de 40 gráficas de diversas regiões do Estado reuniram-se com muitas atividades ao ar livre, além de almoço festivo e da entrega dos prêmios aos vencedores do 11º Concurso de Desenho Infantil. Foi um momento para compartilhar experiências e curtir a vida em um local com aula de ritmos, arvorismo, tirolesa, paredão de escalada, *slackline*, caminhada, passeio de trator, pescaria, carrinho de lomba, jogo de futebol, vôlei e piscinas. Muitos levaram o chimarrão, outros preferiram o chope gelado para se refrescar.

O ex-presidente Angelo Garbarski, ao deixar sua gestão, lembrou que, nos seis anos e meio à frente da entidade, voltou seu olhar aos pequenos e médios empresários, priorizando a capacitação dos gestores no interior gaúcho. "Por isso subsidiamos e incentivamos a participação em cursos, palestras e eventos", afirmou. O presidente empossado Roque Noschang elogiou o trabalho do antecessor e sua

abnegação por muitas vezes se ausentar da família para cuidar dos assuntos corporativos. "Tenho o compromisso de dar continuidade ao exemplo de quem já foi aplaudido de pé pelos diretores da Abigraf Nacional. Mudanças grandes virão por aí e a indústria gráfica precisa estar preparada. Que tenhamos saúde para tocar nossos negócios adiante", declarou. Ao final, entregou um presente a Garbarski em agradecimento por sua contribuição ao setor, deixando-o emocionado.

Lazer e harmonia

Osélia da Cunha, proprietária da Estação Gráfica, de São Leopoldo, compareceu ao encontro no Vila Ventura pela segunda vez. Ela estava acompanhada do marido Pedro, da filha Leticia e da neta Valentina. "Aproveitamos bastante, tudo estava muito bom. Há muitas opções de lazer, é um lugar excelente para vir", relatou. A Gráfica Destack, de Campo Bom, esteve representada pelo seu diretor, João Schwengber, a esposa Neiva, a filha




Fotos: Brum Videos

Patrícia e seus sogros João e Lori. "É a primeira vez que viemos a esse local, mas participávamos na época que o encontro ocorria em Canela. O espaço é muito bom, as piscinas, as árvores, o passeio de trator", elogiou. "Conseguimos rever amigos e con-correntes". Com atuação no ramo de embalagens e sacolas, ele diz que as vendas já estiveram melhores. Airton José Thomaz, da THX Soluções Gráficas, de Novo Hamburgo, participou da confraternização pelo terceiro ano consecutivo. "Achamos bem legal essa organização do pessoal. Às vezes, durante o ano, não sobra tempo para conversarmos com os colegas de ramo, e nesta época aproveitamos para ver quase todos", lembrou.



ECONOMIZE INVESTINDO NO FUTURO DO SEU NEGÓCIO.

 SOLICITE ORÇAMENTO VIA WHATS: 51 99767-2877

 elysia energiasolar | 

WWW.ELYSIA.COM.BR

Filiadas/Associadas

PARTICIPE! Gráficas filiadas/associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar novidades no Conexão Gráfica. Entre em contato pelo e-mail sindigraf@tematica-rs.com.br.

Produção de energia própria

A Gráfica RJR, de Porto Alegre, instalou 178 placas fotovoltaicas de 370 watts em seu telhado. A iniciativa faz parte de um projeto, em parceria com a empresa Elysia, cujo objetivo é gerar 100% da energia consumida pela indústria, de forma limpa e sustentável, já que a luz solar é renovável e inesgotável. Segundo o diretor Alexandre Schoeller Recktenwald, outros dois motivos levaram a empresa a optar por esse caminho: o ganho financeiro e o marketing positivo para a empresa. "O investimento foi feito com recursos

próprios e a previsão de retorno é de quatro anos. No caso da energia, você ainda tem a vantagem de saber que vai utilizá-la a pleno desde o início das operações, não é como a compra de uma máquina nova que precisamos gerar demanda para ela não ficar ociosa", explica. Ele aconselha a todos a mesma medida. "Só não vale a pena, talvez, se a gráfica não tem prédio próprio, porque até mesmo fazer um financiamento com essa finalidade é mais vantajoso do que pagar a luz fornecida pela CEEE".



Divulgação/ Gráfica RJR

Rex recebe homenagem na Schweinfest

Divulgação/ Assessoria Ernani Polo



No dia 8 de dezembro, a Rex Embalagens foi homenageada pela Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul na 23ª Schweinfest, tradicional festa da suinocultura da região Noroeste do Estado, realizada no município de Nova Candelária (onde está sediada a empresa). Uma placa lembrando suas quatro décadas de atividade

foi entregue ao proprietário José Lermen pelos deputados estaduais Ernani Polo (PP) e Aloísio Classmann (PTB). O primeiro saudou o exemplo de trabalho e empenhamento da gráfica. O segundo parabenizou o empresário, a sua esposa, Nair, e a todos os colaboradores que fizeram da Rex "uma referência na área".

Dica de leitura

Táticas para crescer e evoluir

Mais de 200 entrevistas, realizadas com artistas, investidores, escritores, cientistas, executivos e estrategistas fazem parte do livro *Ferramentas dos Titãs – As estratégias, hábitos e rotinas de bilionários, celebridades e atletas de elite*. Reunidas em 768 páginas, as mais curiosas perguntas feitas pelo empresário, palestrante e escritor americano Timothy Ferriss a convidados famosos, como Arnold Schwarzenegger, Tony Robbins, Scott Adams, Kevin Kelly, Jamie Foxx e Seth Godin, entre muitos, mostram o porquê do grande sucesso do programa *The Tim Ferriss Show – podcasts* que já ultrapassaram 200

milhões de *downloads* em dois anos. Os bate-papos trazem dicas para vencer desafios, rotinas de vida, momentos marcantes dos convidados, conselhos e as melhores táticas testadas e aplicadas pelo autor, que o salvaram de anos de esforços desperdiçados e frustração. Estas ferramentas ajudaram Tim a dobrar sua renda, flexibilidade e felicidade. São orientações indicadas para quem tem vontade de crescer e quer sair da zona de conforto, explicadas de forma simples e para serem usadas no dia a dia. Uma leitura interessante que auxiliará em sua mudança e evolução.



Ficha de leitura

Título: *Ferramentas dos Titãs – As estratégias, hábitos e rotinas de bilionários, celebridades e atletas de elite*
Autor: Tim Ferriss
Tradutora: Bruno Casotti
Editores: Intrínseca