



### ESPECIAL

## Gatilhos mentais para alavancar as suas vendas



**D**urante a jornada de compra de um cliente, um fator que deve ser levado em consideração são os gatilhos mentais que podem ser despertados para levá-lo a adquirir um produto ou um serviço. Para isso, é importante entender o que se passa na mente das pessoas, captar os sinais que elas transmitem e, assim, seguir uma estratégia de persuasão para conquistar o tão desejado “sim”.

Se você conhece os principais gatilhos e sabe usá-los, consegue orientar o consumidor a tomar uma decisão. Essa tática pode ser definitiva em setores que oferecem produtos e serviços muito similares e competitivos. Entretanto, o uso desses atalhos deve ser muito bem analisado, tanto para ver se combinam com o estilo do negócio quanto para refletir se causarão um bom impacto. Tendo sempre como norte a ética e o profissionalismo, o uso dos gatilhos mentais para garantir mais vendas se torna um excelente apoio para o desenvolvimento dos negócios. Saiba mais sobre o tema nas páginas 8 e 9.

PRÊMIO

ENCARTE

Confira a cobertura completa do 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e do Prêmio Fornecedores do Ano, ocorridos na Fiergs, em 9 de agosto

AO EMPRESÁRIO

PÁGINA

Descubra como o empreendedorismo corporativo pode potencializar o engajamento das equipes

# 10



ANGELO GARBARSKI  
Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

“Somos todos anjos de uma asa só.  
E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros.”

LUCIANO DE CRESCENZO

GESTÃO 2017-2019

**P**assamos da metade de 2019 com boas perspectivas para a indústria gaúcha. Conforme a Sondagem Industrial de julho, divulgada em agosto pela Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), a atividade do setor no Estado avançou no início do segundo semestre. O índice de produção, cuja pontuação varia de 0 a 100, ficou em 55,6, superando junho por 12,4 pontos. De acordo com a Federação, este foi o maior patamar registrado desde outubro de 2018 – e para o mês, desde 2010, o início da série histórica.

Consequentemente, os dados mostram que caiu também no mesmo período a ociosidade da indústria. Com isso, o grau de utilização da capacidade instalada cresceu de 66% para 70%, de junho em relação ao mês seguinte – passando de 38,1 para 44,8 pontos. Para os próximos seis meses, os empresários ouvidos na pesquisa projetam aumento da demanda (57,2 pontos) e das compras de matérias-primas (55,3). Já o índice de intenção de investir da indústria gaúcha atingiu 50,8 pontos em agosto – 1,5 a mais do que o registrado em julho e 2 superior à média histórica. Esperamos que o reaquecimento projetado se confirme, trazendo bons resultados para os nossos negócios.

Em agosto, comemoramos a 15ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, na qual sete foram sob a minha presidência na Abigraf-RS. O evento foi mais uma vez um sucesso, organizado com muita competência pela nossa equipe, coordenada pelo diretor Silvío José dos Santos. A entrega dos troféus do

concurso regional é um momento importante, pois é a comemoração de tudo o que fizemos em nossas gráficas durante o ano. Premia a nós e a nossos clientes, que confiam em nosso trabalho. O Prêmio Gaúcho mostra como o Estado possui muita categoria gráfica para imprimir.

Ao longo destes 15 anos, o Rio Grande do Sul foi muito bem representado no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Não houve uma única ocasião em que voltamos sem trazer alguns prêmios para o Estado, e isso é motivo de orgulho para todos. Seguimos na torcida pelas gráficas que concorrem à 29ª edição do concurso nacional. Também saudamos a gráfica Automação, de Novo Hamburgo, que saiu vitoriosa no 15º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris.

Minha despedida da presidência das entidades será no fim deste ano, quando novas diretorias assumirão a gestão dos próximos três anos. Depois de 33 anos de trabalho no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS, chegou o momento de pendurar a chuteira, como diz o termo futebolístico. Tenho a certeza de que um time de talentosos jovens dirigirá as atividades do sindicato e da associação a partir de 2020.

Entre 2013 e 2019, tivemos muitas conquistas. Depois de 23 anos, realizamos o 17º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica na Fiergs, em Porto Alegre, em maio. Digo com muito orgulho que, tivemos no Congraf deste ano, recorde de público em relação às edições anteriores, com mais de 500 participantes. Sinto-me muito feliz nesta etapa final do meu

segundo mandato, porque fizemos tudo aquilo que prometemos. Falamos que não esqueceríamos o interior e nos últimos anos viajamos mais de 4 mil kms para visitar todas as nossas regionais. Também descentralizamos a festa de fim de ano, a pedido dos colegas, realizando também nas respectivas localidades em que fomos recebidos. Tivemos várias atividades fora da capital, chamadas de Encontros Empresariais – Bate-papo com o Presidente, em que conversei com os empresários de cada parte do Estado para entender as expectativas deles em relação ao sindicato.

Mesmo passando por adversidades, acredito que tudo se torna aprendizado. Não tenho queixas e nesse momento só quero agradecer, principalmente à minha diretoria. Quero também cumprimentar a nossa brilhante equipe, que sozinha realizou todos os nossos eventos. Além disso, evidencio a importância de nossas filiadas/associadas, pois sem vocês não existe sindicato. Nós exercemos a função diretiva a serviço das empresas do setor, fazendo o que a categoria deseja.

Teremos ainda a 11ª edição do Concurso de Desenho Infantil, que envolve a garotada no mundo das artes gráficas, e a nossa tradicional confraternização da Família Sindigraf-RS, em 7 de dezembro, no Vila Ventura Ecoresort, em Viamão. Que possamos nos congregar mais uma vez para trocarmos ideias, aproveitarmos a natureza e brindarmos as vitórias e dificuldades ultrapassadas neste ano de tantos desafios. Afinal, somente unidos nos mantemos fortalecidos. Sucesso e realizações a todos!

## EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato



Presidente: Angelo Garbarski  
1º Vice-Presidente: Roque Noschang  
2º Vice-Presidente: Anderson Nunes dos Santos  
3º Vice-Presidente: José Mazzarollo  
1º Diretor Administrativo: Roberto Antônio Jaeger  
2º Diretor Administrativo: Albert Feser  
1º Diretor Financeiro: Lourival Lopes dos Reis  
2º Diretor Financeiro: José Roberto Lobraico da Silva  
Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

Produção e execução:



Edição e revisão: Fernanda Reche (MTb 9474)

Chefe de reportagem: Cláudia Boff

É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DE MATÉRIAS, DESDE QUE CITADA A FONTE.

Textos: Cláudia Boff, Diego Castro e  
Lais Albuquerque

Edição de arte: Eduardo Mello

Pré-impressão – CtP e impressão: Gráfica ANS

Tiragem: 2.000 exemplares

## Concurso de Desenho Infantil convida a pensar no futuro

Desde muito cedo, a criança é estimulada a pensar naquilo que quer ser quando crescer. Em meio às suas vivências e experimentações, essa perspectiva vai mudando ao longo da vida, adequando-se à realidade e aos sonhos de cada um. Proporcionando uma reflexão lúdica, por meio de traços artísticos, o Sindigraf-RS convida os pequenos a se expressarem sobre o tema *O que eu quero ser no futuro*. A 11ª edição do Concurso de Desenho Infantil é promovida pelo Sindigraf-RS, com o intuito de revelar os talentos mirins do setor. As inscrições ocorrem de 1º a 30 de outubro.

Voltada a crianças de 3 a 10 anos, a iniciativa é gratuita para filhos, netos ou bisnetos de proprietários e sócios das empresas gráficas filiais/associadas adimplentes ao Sindigraf-RS. O propósito é de estimular a criatividade, de forma divertida e saudável, superando dificuldades e limitações para a produção de desenhos coloridos ou em preto e branco. Os participantes serão divididos em seis categorias, de acordo com a sua faixa etária: 3, 4, 5 e 6, 7 e 8 e 9 e 10 anos.



Cada criança poderá inscrever apenas um desenho, que deve estar na sede do sindicato, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2.623) até 30 de outubro, juntamente com a ficha de inscrição preenchida (*Formulário encartado nesta edição*). Os trabalhos devem ser feitos à mão livre e ter relação com o cotidiano dos pequenos. Eles serão avaliados por profissionais nas áreas de psicologia, pedagogia, publicidade e *design*, levando em conta as técnicas e quesitos ligados à criatividade, relação com a idade, detalhamento e traço. O resultado será divulgado no Sindigraf Notícias.

## Intercâmbio entre lideranças setoriais

O Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) promoveu, em 2 e 3 de julho, o Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica. O encontro ocorreu na Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília, contando com a presença do presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, do vice-presidente Roque Noschang e do superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro.

Na primeira palestra do evento, a gerente-executiva de Desenvolvimento Associativo,

Camilla Cavalcanti, abordou o *Cenário sindical – Desafios e oportunidades*. Em seguida, houve o compartilhamento de boas práticas sindicais e a economista Daniela Capobianco moderou o debate sobre negociação coletiva. No dia seguinte, o gerente de Políticas Fiscal e Tributária, Mário Sérgio Carraro Telles, falou sobre as *Reformas Tributária e Previdenciária*. Temas como a valorização do Sesi e do Senai, além de proposições de interesse do setor também foram apresentadas em preparação a audiências com parlamentares.



Miguel Angelo de Brito Pinheiro/Divulgação CNI

### 1º a 3 Outubro

28ª Mercopar

Local: Centro de Feiras e Eventos Festa da Uva, Caxias do Sul (RS)

Promoção: Fiergs e Sebrae

### 8 Outubro

Eleições das diretorias e conselhos fiscais do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS para a gestão 2020-2022

Local: sede das entidades, em Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS e Abigraf-RS

### 1º a 30 Outubro

Envio de trabalhos para o 11º Concurso de Desenho Infantil

Promoção: Sindigraf-RS

### 1º a 17 Novembro

65ª Feira do Livro de Porto Alegre

Local: Praça da Alfândega, Porto Alegre (RS)

Promoção: Câmara Rio-Grandense do Livro

### 5 a 7 Novembro

HSM Expo Management 2019

Local: Transamerica Expo Center, São Paulo (SP)

Promoção: HSM Educação Executiva

### 21 Novembro

Posse das novas diretorias e dos conselhos fiscais do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS para a gestão 2020-2022

Local: Leopoldina Juvenil, Porto Alegre (RS)

### 26 Novembro

Cerimônia de entrega de troféus do 29º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini

Local: Espaço das Américas, São Paulo (SP)

Promoção: ABTG

### 7 Dezembro

Confraternização da Família Sindigraf-RS 2019

Local: Vila Ventura Ecoresort, Viamão (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

Acompanhe novidades no site

[www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br), na página

do Sindigraf-RS no  e nos perfis da entidade no  e no .

O DIA A DIA DO PRESIDENTE

- 2 JULHO**  
Intercâmbio Setorial da Indústria Gráfica (CNI, Brasília)
- 3 JULHO**  
Intercâmbio Setorial da Indústria Gráfica (CNI, Brasília)
- 4 JULHO**  
Audiência do Stigpoa (TRT da 4ª Região, Porto Alegre)
- 9 JULHO**  
Reunião do Copemi da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)  
Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 10 JULHO**  
Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 11 JULHO**  
Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 12 JULHO**  
Reunião da diretoria executiva da Abigraf Nacional (Abigraf Nacional, São Paulo)
- 16 JULHO**  
Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 17 JULHO**  
Reunião com empresa associada (Sede, Porto Alegre)
- 22 JULHO**  
Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 23 JULHO**  
Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 30 JULHO**  
Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 6 AGOSTO**  
Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 7 AGOSTO**  
Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 9 AGOSTO**  
Cerimônia do 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica (Centro de Convenções Fiergs, Porto Alegre)
- 13 AGOSTO**  
Reunião do Copemi da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)  
Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 15 AGOSTO**  
Expediente na sede do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 20 AGOSTO**  
Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 26 AGOSTO**  
Reunião com o superintendente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

AGENDA DO PRESIDENTE

- 2 SETEMBRO**  
Audiência com o secretário da Fazenda do RS (Sefaz-RS, Porto Alegre)  
Assembleia Geral Ordinária do Condomínio Senador (Cond. Senador, Porto Alegre)
- 3 SETEMBRO**  
Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 5 SETEMBRO**  
Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 10 SETEMBRO**  
Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 17 SETEMBRO**  
Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)  
Reunião do Copemi da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)



Divulgação/Fundação Pão dos Pobres

Sindigraf-RS participa do McDia Feliz

Em uma ação do Sindigraf-RS, cerca de 100 crianças, de 6 a 15 anos, puderam saborear em 24 de agosto um delicioso Bic Mac. Uma vez ao ano, a rede de fast food McDonald's realiza o Mc Dia Feliz, data em que todo o valor vendido deste sanduíche é revertido para instituições voltadas ao tratamento do câncer infantil. O sindicato adquiriu 100 tickets e doou para a Fundação Pão dos Pobres, que auxilia crianças e jovens em vulnerabilidade social.

O gerente socioeducativo da Fundação, João Rocha, conta que, para aproveitar o sábado de sol, as crianças fizeram um piquenique na praça. A parceria ocorre há cerca de cinco anos e gera expectativa. “Eles perguntam se vamos participar. Como sempre temos novas crianças entrando, vamos renovando os participantes”, explica. Para ele, uma das partes mais relevantes da ação é a experiência de ganha-ganha: “O valor dos lanches é revertido para o bem de outros pequenos. O Sindigraf-RS é um parceiro importante, sendo essencial essa conexão.”



Divulgação/Conlatingraf

Vencedores do Theobaldo De Nigris

No 15º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris, foram 384 trabalhos inscritos dos países membros da Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf). Desta vez, 90 produtos brasileiros concorreram e 33 venceram: 17 levaram os troféus de ouro e 16 ganharam os de prata. A premiação ocorreu em 22 de agosto no hotel Camino Real Polanco, Cidade do México. A gráfica Automação, de Novo Hamburgo, conquistou o primeiro lugar na subcategoria 25d, com a peça Rótulo Cachaça Primavera, e levou o segundo lugar na categoria 25, com o impresso Rótulo Benzadeus 750 ml Tropical. Recentemente, ela venceu também o 6º Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Adesivos Abiea 2019, na categoria Impressão digital Cromia.

Divulgação/Future Print



## Feira Future Print proporciona *networking*

A 29ª edição da Future Print, ocorrida em São Paulo de 10 a 13 de julho, recebeu a caravana do Sindigraf-RS composta por 15 empresas participantes e subsidiada pela entidade. Reconhecida anteriormente como Serigrafia Sign FutureTextil, a feira mostrou novidades em comunicação visual, sublimação, impressão digital têxtil e gestão em quatro dias agitados na Expo Center Norte.

Para Clóvis Bandeira, da Gráfica Direta (Porto Alegre), o evento foi positivo e rendeu vários contatos. “A Future Print é maior do que a Fespa e lá vimos uma quantidade grande de expositores chineses e vários tipos de substratos para quem trabalha com artes visuais”, conta. “Fui em busca de uma máquina para fabricação de sacolas e acabei encontrando um fornecedor do produto que preencheu minha necessidade com menor custo. Trouxe de lá muitas ideias, saindo um pouco do ‘garrão’ do Brasil”.

Conrado Andrade, da Estação Gráfica (São Leopoldo), gostou de conhecer novidades do mercado, embora considere que a feira aborde um segmento diferente do que está habituado. “Trabalhamos com impressão *offset* e digital e um pouco de comunicação visual. Lá, vimos muita impressão em tecido. É sempre bom estar atualizado”, diz. O maior legado, para ele, é a troca de informações entre os colegas do ramo que vão na caravana.

Leandro Maciel, da Angraf (Esteio), elogia a organização da caravana: “Essas oportunidades são muito importantes para a categoria se inteirar com os lançamentos e trocar ideias com os colegas e parceiros do ramo, não somente fornecedores, mas também com as outras gráficas que participaram.”

Sindigraf-RS



Especialista em Gestão de Pequenos Negócios, professor do curso de Administração na ESPM-Sul e no Decision-FGV, Rogério Bohn é consultor de empresas e autor do livro *Destino? Sucesso!*, entre outras obras. Foi ainda presidente da Federação dos Jovens Empresários do RS (Fajers) e vice-presidente do Conselho Regional de Administração (CRA-RS).



Arquivo pessoal

### Quais as principais razões de conflito nas empresas familiares?

ROGÉRIO BOHN Muitas vezes, há conflitos nas empresas porque as pessoas se percebem como família e não como profissionais. O patriarca acaba não acatando a sugestão ou ideia inovadora de um filho, mesmo que ele seja funcionário ou sócio, porque continua a vê-lo como a criança que um dia foi. Outro obstáculo comum é transportar para dentro da companhia problemas de outra ordem, que não tem a ver com o negócio, como primos que têm relacionamento pessoal difícil e fomentam discussões e desconfianças.

### Onde as empresas pecam mais: por investir menos do que deveriam em tecnologia ou nas pessoas?

BOHN O investimento em tecnologia é fundamental. Não tem como se imaginar uma empresa moderna, inovadora e atual sem isso. Porém, as pessoas sempre serão necessárias para lidar com tais avanços, com os novos procedimentos e os resultados dos novos processos gerados. A tecnologia depende das pessoas para implementá-la ou interpretá-la, e a falta de investimento em RH é o maior pecado.

### As crises são fatores cíclicos em qualquer economia. Como o empresário deve se preparar para esses períodos?

BOHN Os empresários devem gerir suas empresas de modo a construir uma segurança financeira suficiente para atravessar períodos de crise. A dificuldade maior é quando elas se prolongam e as reservas, quando existentes, esgotam-se. A recessão exige atitudes diferentes: imaginar que o trabalho pode ser realizado de forma mais eficaz, que se pode fazer mais com menos. Não necessariamente com diminuição de pessoas, mas reduzindo processos e tempo de execução. É o momento de repensar o negócio em busca de soluções inovadoras. O ideal é se antecipar aos efeitos danosos da economia fraca.

### O senhor publicou recentemente em uma rede social a seguinte mensagem: “O próximo grande salto evolutivo da humanidade será a descoberta de que cooperar é melhor que competir”. Como o ambiente empresarial pode trabalhar essa questão?

BOHN Dentro de um ecossistema produtivo, o ideal seria que todos os seus entes fossem fortes. Claro que a competição vai acontecer nos negócios, e ela é um elemento incentivador da inovação. Quando as empresas podem estabelecer parcerias para fazer projetos ou lutar por interesses em comum, isso as fortalece. Se as indústrias gráficas se unem em torno de um objetivo, sua defesa ganha poder. Se elas não se enxergarem como parceiras, as lutas serão mais árduas e difíceis. O mundo vive um momento de cooperação, as novas gerações percebem que essa atitude é mais válida.

## Integração em família e perto da natureza



adultos como crianças podem participar ainda de aulas de dança, caminhadas pela mata nativa e dinâmicas em grupo.

A programação terá um momento de integração, com a palavra do presidente Angelo Garbarski e almoço no restaurante do local. Haverá ainda a entrega de brindes para as empresas filiadas/associadas e dos kits de material escolar pela participação da criança no 11º Concurso de Desenho Infantil. Na ocasião, serão conhecidos os vencedores e entregue lembranças aos ganhadores de cada categoria. Participe!

O tradicional momento de congregamento da indústria gráfica já tem data marcada no calendário. A edição 2019 da Confraternização da Família Sindigraf-RS acontecerá em 7 de dezembro, das 10h às 16h, no Vila Ventura Ecoresort, em Viamão (R. Manoel Santana, 652). Exclusivo para proprietário ou sócios registrados no contrato social e seus familiares, o evento possibilita a integração de filiadas/associadas com a diretoria e a equipe da entidade, fechando as programações do ano.

Participantes acima de 6 anos investem R\$ 50, com isenção de entrada para crianças de até 5 anos. Interessados em se hospedar no

local possuem valores especiais. A diária em apartamento duplo sai por R\$ 500, incluída meia pensão, que compreende o jantar de *check-in* e o café da manhã do *check-out*.

### Programação

Ao longo do sábado, será possível aproveitar a infraestrutura do Vila Ventura, que possui ampla área verde, piscinas em áreas abertas e cobertas, quadras de vôlei, futebol, cama elástica e mesas de pingue-pongue e *snooker*, entre outras atividades. Também estarão disponíveis brincadeiras típicas, como carrinho de lomba e arvorismo, além dos passeios de trator. Tanto

### Agende-se

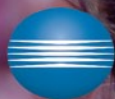
**Evento:** Confraternização da Família Sindigraf-RS 2019

**Data:** 7 de dezembro

**Local:** Vila Ventura Ecoresort, em Viamão (R. Manoel Santana, 652)

**Horário:** 10h às 16h

**Inscrições:** em breve pelo site [www.sindigraf-rs.com.br/agenda](http://www.sindigraf-rs.com.br/agenda)



KONICA MINOLTA

# Qualidade Cores Vivas e Intensas



AccurioPress C3080P



AccurioLabel 190



AccurioPrint C3070L



AccurioPress C6100



AccurioPress C83hc

CENTRAL DE VENDAS DIRETAS  
E ATENDIMENTO AO CLIENTE: (51) 3230-7200

[www.konicaminolta.com.br](http://www.konicaminolta.com.br)  
facebook/konicaminoltabrasil



# PASSALACQUA

DESDE 1924

## Papéis

Em 2019 a **Passalacqua completa 95 anos**. Durante essa jornada buscamos evoluir e nos aperfeiçoar para atender com excelência e agilidade.

**Há dois anos no Rio Grande do Sul**, estamos com nossa equipe e estrutura, disponibilizando o mais completo mix de papéis para o setor gráfico, com entregas rápidas e estoques de produtos, para não deixar sua gráfica parada.



**É nosso papel atender e manter a tradição com o Povo Gaúcho.**

### PRINCIPAIS FORNECEDORES



[www.passalacqua.com.br](http://www.passalacqua.com.br)

## Especial

Compreender o comportamento e produzir efeitos emocionais nos clientes é possível por meio dos gatilhos mentais. Com ética e profissionalismo, o uso dessa ferramenta pode ser crucial no processo de decisão de compra dos consumidores

# Atalhos da mente: entenda os mecanismos da decisão de compra



Que o nosso cérebro é uma máquina poderosa, todos sabem. Ao analisar algumas questões mais a fundo, podemos ver o quanto temos atitudes incríveis sem perceber. Um exemplo são os diversos atalhos que nossa mente cria para tomarmos decisões imediatas. Como quando sentimos um odor ruim na comida e imediatamente entendemos que está estragada. Ou quando sentimos calor extremo em uma parte do corpo e automaticamente nos afastamos, para evitar uma queimadura. Atitudes que nos ajudam até mesmo a sobreviver, pois se o cérebro não desenvolvesse esse raciocínio rápido, demoraríamos demais para fazer uma escolha. Essa mesma

lógica vale para a comunicação, pois criamos gatilhos mentais.

O consultor de negócios e *copywriter* Gustavo Ferreira explica que esses atalhos no cérebro nos auxiliam na tomada de decisão na vida diária. “Imagine que você tem que escolher entre dois restaurantes, um ao lado do outro, e até com o mesmo cardápio. Um está lotado, e o outro praticamente vazio. A maior chance é que vamos escolher o local cheio. É uma questão de sobrevivência que trazemos no nosso inconsciente”, considera.

Em seu livro *Gatilhos Mentais*, Ferreira apresenta uma estrutura para elucidar como essa prática funciona e de que maneira é possível vender por meio dela. Ele divide entre as categorias de autoridade, emoção e lógica. “Se você procura um médico e pode escolher entre um PHD em Harvard e o outro que acabou de se formar em uma faculdade desconhecida, você ficaria com a primeira opção, não é? Esse é o poder da autoridade”, exemplifica. Já a emoção pode ser despertada na diferenciação dos demais. “Você já viu um comercial de carro na televisão e sentiu uma vontade de ter aquele veículo? São as emoções que vendem”, considera. A lógica entra depois da tomada de decisão de compra: “Agora, precisamos apenas dos argumentos lógicos para efetivar. Aí entra a quantidade de parcelas ou as condições de pagamento, por exemplo”.

### Oriente a decisão do cliente

Para Ferreira, a principal vantagem de saber usar esses gatilhos é a possibilidade de ajudar seu cliente a tomar uma decisão. “Na maioria das vezes, o consumidor só sabe que quer ter seu problema resolvido. É aí que entra o vendedor, que mostra a necessidade, apresenta as opções, e revela como a sua solução irá ajudá-lo a resolver o problema”, evidencia. Com argumentos, é possível provar que seu produto ou solução é melhor; ter pessoas falando sobre sua solução e mostrar que ela estará no mercado por tempo limitado (escassez). Além disso, pode-se usar *storytelling*, imaginação, medo, curiosidade, dor e prazer para despertar os gatilhos emocionais.

Para facilitar a tomada de decisão e ajudar o cliente a fazer boas escolhas, o profissional indica uma abordagem ética e transparente. “Faça seu cliente ver com total clareza o que ele está comprando. Gráficos, tabelas e até vídeos ajudam muito a mostrar a diferença entre os produtos”, orienta. O caminho para acelerar o processo de decisão e ganhar o tão desejado “sim” em



todas as negociações também pode estar em tirar o peso da decisão de cima do consumidor. “Ajude-o a pagar. Ofereça garantia de resultado e uma real condição especial por tempo limitado”, sugere Ferreira.

### Palavras que vendem

Se você possui uma loja virtual, também pode fazer uso das práticas dos gatilhos mentais. Entretanto, há algumas diferenças, pois prender a atenção do internauta é uma missão cada vez mais desafiadora nos tempos atuais. “Na internet seu cliente está sempre vendo tudo ao mesmo tempo. Então, a sua mensagem precisa ir direto ao ponto para captar e manter a atenção. A dinâmica digital é cada vez mais desafiadora, e saber se comunicar é um grande diferencial”, afirma o consultor.

Por isso, é tão importante obter conhecimento em *copywriting*. A prática consiste em escrever de maneira persuasiva, a fim de convencer o leitor a praticar uma determinada ação. Ou seja, por meio de termos bem pensados, é possível fazer alguém cadastrar seu e-mail ou até mesmo realizar uma compra. “Você deve usar as palavras certas, que vão alinhar o objetivo de vida do seu cliente com a sua oferta”, orienta. Para isso, é importante entender tanto o seu produto quanto o seu público. “Com as melhores estratégias de vendas, e a comunicação correta, você pode conseguir resultados extraordinários”, assegura.

### Gatilhos na prática

Na indústria gráfica, isso não é diferente. O consultor traz um exemplo bem prático para mostrar como os gatilhos podem ser usados. “Um empresário gráfico de Curitiba criou um *e-book* que explica uma fórmula para escrever

## Conheça dez gatilhos mentais para usar em suas vendas

1. **Autoridade** – Deixe claro que você entende do seu nicho de mercado.
2. **Prova social** – Mostre que seu produto foi aprovado por outros consumidores.
3. **Urgência e escassez** – Faça promoções imperdíveis e avise quando um produto estiver no fim do estoque.
4. **Reciprocidade** – Disponibilize brindes e descontos e o cliente se sentirá grato.
5. **Afeição** – Aproxime os consumidores de sua marca.
6. **Novidade** – Divulgue o que há de novo em sua loja.
7. **Utilidade** – Evidencie como o item pode ser conveniente e vantajoso.
8. **Razão** – Explique motivos para que o cliente adquira seu produto.
9. **Antecipação** – Anuncie lançamento de produtos e faça campanhas para divulgação.
10. **Ancoragem** – Crie preços competitivos para conduzir seus clientes a se entusiasmarem com sua promoção.

panfletos que vendem. Ele mantém um relacionamento por e-mail com todos que baixam o conteúdo, se interessaram pelo serviço ou que já compraram o produto dele. Com essa comunicação, ele está construindo sua autoridade. No site da empresa, há comparativos, depoimentos e garantia de prazo, dando mais clareza ao que o cliente está comprando”, conta.

Segundo o diretor da Gráfica ANS, Anderson Santos, a percepção sobre o perfil do cliente é indispensável antes do uso dos gatilhos. “Enquanto alguns estão preocupados com a qualidade do produto final, outros estão focados exclusivamente no preço e há quem esteja mais atento às questões relacionadas à sustentabilidade. Há também o perfil de empresa que está sempre buscando a inovação de processos e a sofisticação de suas peças”, considera.

Saber as necessidades e as peculiaridades do negócio se torna indispensável ao fechamento do orçamento. “Quando utilizamos estratégias de venda afinadas aos objetivos da nossa clientela, o preço se torna um elemento secundário.

Precisamos saber ouvir para que o cliente possa nos ensinar como devemos ofertar nossos serviços de forma mais adequada às suas expectativas”, enfatiza. Santos destaca ainda a importância da ética e do profissionalismo: “Prometer algo que não podemos entregar por vezes pode ser muito mais nocivo ao nosso relacionamento com o cliente do que sermos francos e operarmos da melhor forma, de acordo com a nossa estrutura”.

Para identificar os interesses dos clientes, a internet pode ser uma excelente aliada. “As ferramentas digitais permitem que possamos dividi-los em subgrupos. Assim, podemos propor campanhas que estejam alinhadas às expectativas e às necessidades de diferentes públicos”, explica o diretor. Porém, a avaliação desses resultados deve ser permanente, pois, assim, será possível identificar o momento certo de mudar a estratégia. “Não existe fórmula de bolo. Precisamos estar dispostos a realizar testes e definir mudanças através de nossos erros ou acertos”, observa Santos.



# Empreendedorismo corporativo

Criação de ambiente em que todos contribuam com ideias para a empresa e possam colocá-las em prática é a chave para o crescimento e a alta performance

“**P**ara que uma organização rejuvenesça firme e continuamente, ela deve desenvolver uma estratégia empreendedora corporativa capaz de reconhecer e explorar as oportunidades identificadas por seus próprios funcionários”. A frase é do CEO da SS-Consulting, Simphiwe Mayisela, em artigo sobre os desafios do empreendedorismo corporativo. Não sabe o que é isso? É o ato de empreender dentro do seu próprio local de trabalho, de dar chance a todos os componentes da organização para que contribuam com novas ideias de negócios e projetos a serem realizados.

Ainda que seja um conceito novo e pouco aplicado no Brasil, os estudiosos do tema são unânimes em afirmar que as empresas devem investir nele porque ajuda no crescimento e na alta performance. Num mercado em constante mutação, motivar os colaboradores a pensar em melhorias como se fossem os próprios donos da

empresa auxilia na identificação de pontos fortes e fracos da companhia e no surgimento de soluções que resolvam os problemas e obstáculos do dia a dia, aprimorando a competitividade.

## Desafios a superar

De acordo com Mayisela, há desafios a serem superados na área. Um deles é a cultura das companhias, porque muitas têm uma gestão engessada e o empreendedorismo não é incentivado pelos seus líderes. “A gerência reluta em abraçar ideias inovadoras e tende a manifestar fixação no pensamento convencional. Isso ocorre porque eles enxergam novas ideias como desvios da prática comercial normal”, escreve.

No livro *Empreendedorismo corporativo – Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa* (Elsevier Brasil, 2009), José Dornelas comenta que um dos mecanismos para estimular um ambiente empreendedor é

oferecer um sistema de recompensas e reconhecimento aos funcionários, como a participação nos resultados e opções de compra de ações da empresa, por exemplo.

## Visão sistêmica

Em uma era de volatilidade e incerteza, em que a tecnologia e a sociedade evoluem mais rápido do que as organizações podem se adaptar, o empreendedor corporativo deve possuir uma visão sistêmica do negócio, propondo sugestões que aprimorem os processos de trabalho e maximizem os resultados da organização. “Ele não restringe suas ações apenas ao seu departamento, busca conhecer todas as áreas e atividades da empresa, adquirindo um olhar mais amplo, enxergando pontos fortes e falhas, sugerindo soluções”, lembra o presidente do Instituto Brasileiro de Coaching, José Roberto Marques. Outras vantagens dessa forma de trabalho incluem o ganho de produtividade e a retenção de talentos. Com menos rotatividade e treinamentos, há diminuição de custos. Segundo Dornelas, o funcionário que olha a empresa de forma estratégica elimina dificuldades como o alto teor de formalidade nos processos e a intolerância a erros.

## Saiba mais

Veja as quatro perguntas fundamentais para começar o diagnóstico de sua empresa na área:

- 1) Os funcionários têm liberdade para propor mudanças?
- 2) A liderança cria um ambiente favorável à troca de ideias?
- 3) Os colaboradores são motivados e convidados a participar ativamente da performance do negócio?
- 4) Eles são reconhecidos quando sugerem inovações e melhorias?

## A Solução ideal para o que você precisa!

Venha conhecer e surpreenda-se com a Xerox C9000.  
Resolução de impressão até 1200 x 2400 dpi.  
Cores gerenciáveis com o espectrofotômetro Color Meter.(opcional)  
Formatos 320 x 1.320,8 mm (64 a 350 g/m2).

VÁ ATÉ A ONDE SUA IMAGINAÇÃO PERMITIR COM A XEROX VERSANT 180.

Xerox Versant 180 Press



**VersaSTUDIO**

SIGN MAKER BN-20

Impressão, Recorte e Tinta Metálica, agora na sua Mesa



Revende Platinum



SOLUÇÕES CORPORATIVAS

Matriz Av. Protásio Alves, 4900 Porto Alegre - RS CEP 91310-000 - Fone: 51 3017 0999



Roland

SOLUÇÕES CORPORATIVAS

# Eleições em outubro nas entidades

**D**epois de duas gestões comandadas pelo presidente Angelo Garbarski, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS se preparam para eleger seus novos representantes. As eleições das novas diretorias e dos conselhos fiscais das entidades para a gestão 2020-2022 acontecerá em 8 de outubro, no sindicato e na associação, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2.623).

O edital, que traz as regras detalhadas dos dois processos eleitorais, foi publicado em jornal de grande circulação no mês de setembro. As empresas associadas às entidades terão direito ao voto de um representante, que deverá comparecer na sede, das 9h às 16h, em 8 de outubro, para registrar a sua escolha durante a realização das assembleias das entidades.

Após computado os votos, os novos representantes serão anunciados pela comissão eleitoral. A posse das novas diretorias e dos conselhos fiscais de ambas as entidades ocorrerá em 21 de novembro, durante cerimônia no Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre. A participação das empresas associadas é



©Stock.com/Sergey Tinyakov

## Calendário eleitoral

Fique de olho nas datas e registre a sua escolha:

**8/10** – Eleições do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

**21/11** – Posse das novas diretorias e conselhos fiscais

fundamental durante todo o processo eleitoral, garantindo a defesa dos interesses da indústria gráfica gaúcha. Não perca a oportunidade de eleger os próximos representantes das entidades, que comandarão os trabalhos nos próximos três anos!

**FRANTIN**  
SERVIÇOS GRÁFICOS

*Qualidade  
e agilidade*

Atendimento **Exclusivo** para a Indústria Gráfica

### Verniz UV



**LOCALIZADO E TOTAL**  
Relevo, textura, soft touch, high gloss.

### Grauação de chapas



**CTP TÉRMICAS**  
Pequenos e grandes formatos.

### Laminação BOPP



Fosco, brilho, soft touch, ouro e prata.

### Impressão Digital



Tamanhos  
33x48 - 33x120

**Prova de Cor - Vareta metálica para calendários** (Produção e colocação).

**ENDEREÇO** Av. Cairu, 494 - CEP 90230-031 - Bairro Navegantes - Porto Alegre/RS  
**E-MAIL** Bureau de Chapas: trabalhos@frantin.com.br | Acabamento: ftacabamentos@frantin.com.br

(51) 99215-7188 (51) 98949-8523 | **FONE:** (51) 3085-7582

## RS em peso no Fernando Pini 2019

A grande vitrine nacional para os impressos gaúchos acontece anualmente no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. A 29ª edição, organizada pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), teve suas inscrições encerradas em 13 de setembro para a categoria *Gráficas e Designers*. Desta vez, o Rio Grande do Sul contará com os 183 produtos finalistas no 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, provenientes de 20 empresas locais. Todos tiveram inscrição automática e gratuita no certame. As demais peças inscritas no Prêmio Gaúcho receberam 20% de desconto no concurso nacional.

Nesta edição, participam empresas que produziram trabalhos de 15 de setembro de 2018 até 23 de setembro deste ano. Já o julgamento dos concorrentes acontecerá em duas fases: nas primeiras quinzenas de outubro e de novembro.

### Exposição das finalistas

A exposição das peças finalistas será de 21 a 25 de outubro, das 9h às 17h, na Escola Senai Theobaldo De Nigris, em São Paulo (R. Bresser, 2.315).



A entrega dos troféus, dispostos em 15 segmentos e 63 categorias, acontecerá em 26 de novembro no Espaço das Américas, na capital paulista (R. Tagipuru, 795). A comercialização dos convites será feita em outubro. O valor individual é de R\$ 475 para associadas e R\$ 617 para os demais interessados. Ingressos extras para gráficas participantes do Fernando Pini podem ser adquiridos com 30% de desconto.

## Prêmio Gaúcho completa 15 anos

Os 15 anos do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foram comemorados pela

Abigraf-RS com lideranças, representantes das empresas filiadas/associadas e imprensa,



além de convidados, durante a cerimônia de entrega de troféus do concurso. A solenidade ocorreu no Salão de Convenções Fiegs, em Porto Alegre, em 9 de agosto. Neste ano, foram 23 empresas, que concorreram em 43 categorias e 12 segmentos do setor. Também houve a estreia do Prêmio Fornecedores do Ano, que contou com 14 categorias próprias (*confira a cobertura completa no encarte especial desta edição*).

# Transforme sua empresa. Seja digital.

OS MELHORES EQUIPAMENTOS PARA DIGITALIZAR A PRODUÇÃO DA SUA EMPRESA É COM A EIXOPRINT, CONTE COM A GENTE!

Corte digital para rótulos, etiquetas, formato 33x48cm, alimentação automática para 100 folhas.

Impressora UV para brindes, displays, etc. Mesa de vácuo integrada, cabeças industriais Ricoh, secagem de tinta instantânea, formato 60x90cm. Impressão em objetos cilíndricos.

Mesa de corte digital, multi-ferramentas, corte, vinco, picote dentre outros. Corta papelão, papel cartão, PVC, vinil e diversos tipos de materiais.

Plotter formato 1.7m, alta definição. Velocidade com baixo custo operacional.



## Inconstitucionalidade do adicional sobre o FGTS

Todas as empresas, sempre que realizam alguma demissão sem justa causa, devem recolher o adicional de 10% ao Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS). A Lei Complementar nº 110/01 criou essa contribuição social estipulando, expressamente, que a finalidade seria garantir o custeio do pagamento das diferenças monetárias decorrentes da aplicação dos expurgos inflacionários advindos dos Planos Verão e Collor I. Eles deixaram de ser agregados no período de 1º de dezembro de 1988 a 28 de fevereiro de 1989 e durante o mês de abril de 1990 às contas vinculadas do FGTS. Por decorrência, a destinação dos recursos seria exclusivamente o pagamento das diferenças monetárias advindas da aplicação dos aludidos expurgos inflacionários àqueles que possuíam tais contas vinculadas nos referidos períodos.

Ocorre que as contribuições sociais, tal qual o adicional ao FGTS, são, constitucionalmente, tributos afetados a uma determinada finalidade, sendo atributo de validade que as receitas derivadas sejam direcionadas ao cumprimento da finalidade específica para a qual foram instituídas. Isso significa, em última análise que, para a validade da contribuição social, a finalidade deve ser efetivamente existente e a receita tributária deve ser destinada ao cumprimento do objetivo para o qual o tributo foi instituído.

### Interposição de ação judicial

Na hipótese do adicional ao FGTS, contudo, o pagamento dos expurgos foi finalizado em dezembro de 2006, quando se encerraram os repasses para as contas vinculadas do FGTS. Por essa razão, a finalidade que

justificou a criação da referida contribuição social extinguiu-se nesse momento, não havendo, a partir da mencionada competência, qualquer fundamento de validade para a continuação da cobrança.

Por essa razão, considera-se ser possível a interposição de ação judicial para questionar o pagamento de tal tributo, com pedidos de restituição dos valores pagos nos últimos cinco anos e o afastamento da cobrança para o futuro próximo.



Daniel Rodrigues/Divulgação Rossi

EDUARDO PLASTINA  
Advogado tributarista

## COUCHÉ SUZANO FIT 130

MÚLTIPLAS APLICAÇÕES COM RESULTADO EXCLUSIVO

O Couché Suzano® Fit 130 traz para você ainda mais rentabilidade e ótimo resultado para o seu trabalho.

O único do mercado nacional de papéis revestidos com a gramatura de 130g/m².

Desenvolvido para trabalhos que busquem a melhor relação custo-benefício, com ótima reprodução de cor, qualidade e mais rigidez para as melhores impressões.

Sua fabricação é nacional, o que possibilita facilidade e agilidade para uma entrega imediata.

Couché Suzano® Fit 130, valorize suas ideias com mais esta opção de gramatura na família Couché, sinônimo de categoria no Brasil, sempre oferecendo o melhor papel revestido para você!

Valorize suas ideias.

# 11º CONCURSO DE DESENHO INFANTIL



## TEMA: O QUE EU QUERO SER NO FUTURO

Com muita alegria, o Sindigraf-RS promove mais uma edição do Concurso de Desenho Infantil, com o propósito de estimular de forma divertida e saudável a criatividade, a superação e as habilidades artísticas entre as crianças. Vamos deixar o mundo mais colorido? Participe!

### REGULAMENTO 2019

**OBJETIVO:** Incentivar a prática de atividades artísticas em crianças, através da produção de desenhos coloridos ou preto e branco e com o uso de quaisquer técnicas e materiais, conforme critérios previstos neste regulamento.

**PARTICIPANTES:** Estão habilitados a participar deste concurso os descendentes dos proprietários/sócios das empresas gráficas filiadas/associadas ao Sindigraf-RS, que tenham entre 3 e 10 anos, na data da inscrição.

**CATEGORIAS:** As crianças participantes serão divididas em seis categorias.

- |            |                 |
|------------|-----------------|
| 1ª) 3 anos | 4ª) 6 anos      |
| 2ª) 4 anos | 5ª) 7 a 8 anos  |
| 3ª) 5 anos | 6ª) 9 a 10 anos |

#### COMO PARTICIPAR:

1. Cada criança poderá concorrer com apenas 1 (um) trabalho.
2. Somente participarão do concurso os formulários que, além do desenho, estejam devidamente preenchidos com todos os dados cadastrais e estejam na sede do Sindigraf-RS até o dia 30 de outubro de 2019.
3. O formulário também poderá ser obtido através de download no site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br). Neste caso, imprima o formulário em papel A4 branco e siga todas as demais orientações deste regulamento.
4. Os trabalhos deverão ser enviados para a Área Comercial do Sindigraf-RS, em envelope lacrado, identificados da seguinte forma:

**11º CONCURSO DE DESENHO INFANTIL SINDIGRAF-RS - 2019**  
**Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar – 90240-005 – Porto Alegre/RS.**

5. Os desenhos concorrentes deverão ter relação com o tema proposto, apresentando situações do cotidiano da criança participante, onde ela tem consciência de sua participação e consequente responsabilidade, quer seja no convívio familiar, na escola ou na sociedade de forma geral.
6. O desenho deverá ocupar o espaço específico deste formulário, não podendo ultrapassá-lo, tão pouco utilizar formulário complementar.
7. Os desenhos deverão ser produzidos à mão livre, sem uso de réguas e acessórios semelhantes.
8. Não poderão ser inseridos textos ou palavras sobre o desenho.
9. No campo específico do formulário, Descrição do Desenho, deverá ser descrito, pela própria criança ou responsável, o que o desenho está transmitindo.

**10.** A participação no concurso é gratuita, sendo as despesas de envio do formulário (postagem, moto-boy, etc.) de responsabilidade do participante.

#### JULGAMENTO:

1. A comissão julgadora será formada por no mínimo 2 (dois) profissionais das áreas de psicologia, educação, design e publicidade, avaliando os quesitos ligados à criatividade, técnicas utilizadas e a correlação idade x detalhamento e traço.
2. A decisão da comissão julgadora, contratada especificamente para o julgamento, será irrecorrível.
3. Somente serão julgados os desenhos que estiverem com todos os dados de identificação preenchidos e de acordo com todos os quesitos deste regulamento.
4. O resultado do concurso será apresentado no informativo do Sindigraf-RS.

#### PREMIAÇÃO:

1. Todos os participantes receberão Certificado de Participação e Kit de material para desenho.
2. Os primeiros trabalhos de cada categoria serão premiados.

#### CONSIDERAÇÕES GERAIS:

1. As crianças, seus responsáveis e a empresa gráfica a qual estão vinculadas, renunciam a qualquer pagamento a título de direitos autorais, e autorizam a entidade promotora do concurso a publicar, divulgar e reproduzir os desenhos inscritos neste concurso, bem como, as imagens das crianças participantes que possam ser utilizadas na divulgação deste concurso e/ou de edições futuras, em outros materiais e eventos do Sindigraf-RS.
2. Caso a organização detecte qualquer irregularidade na inscrição, esta poderá ser desclassificada.
3. Casos omissos neste regulamento serão decididos pela Diretoria do Sindigraf-RS.
4. A inscrição neste concurso, através do envio do formulário preenchido configura automática concordância com o presente regulamento.



# Materiais para decorar ambientes e divulgar marcas

**O**s adesivos são peças de grande gama de usos e formatos dentro da indústria gráfica, sempre gerando pedidos de clientes de todos os portes. O envelopamento de veículos e a adesivação de espaços externos já são atividades consolidadas na área da comunicação visual. A produção de materiais para divulgação de marca e personalização de ambientes internos (em decoração e arquitetura) também encontra boa aceitação no mercado.

Com aplicações possíveis em automóveis, fachadas de loja, janelas, pisos e móveis, entre outras superfícies e objetos, a adesivação inspira consumidores e fornecedores a criar e produzir imagens. Quem ganha com isso é o segmento. Algumas empresas relatam o crescimento da flexografia. Na decoração de ambientes, além do vinil adesivo e do papel de parede, diversos tipos de tecido estão disponíveis para revestir superfícies. Seja buscando sofisticação, simplicidade ou sustentabilidade (materiais livres de cloro e com-



postos químicos de ftalatos), as gráficas podem atender a diversas demandas.

Na Gráfica Cometa, em Lajeado, o gerente operacional Volnei Reckziegel confirma um aumento considerável dos pedidos em flexografia nos últimos cinco anos. “É o ramo que mais cresceu e onde mais investimos”, conta. A companhia adquiriu uma impressora Nilpeter para produzir peças de até 420 mm de largura máxima de banda. “Temos mais de 100 clientes e

geramos 300 ordens de serviços para adesivos por mês, mas fazemos apenas a produção. Normalmente, os próprios clientes cuidam da aplicação”.

Ricardo Vieira da Cunha, proprietário da Gráfica Jacuí, em Cachoeira do Sul, costuma realizar impressão de adesivos em folhas, com papel ou vinil. “Temos produzido para mais clientes em menor quantidade, de um a três milhares, geralmente. São rótulos, na maior parte das vezes”, conta. Matheus Martins, proprietário da Gráfica Papuesta, de Campo Bom, parou de produzir adesivos para veículos ou assemelhados por falta de mão de obra especializada e de volume de pedidos suficientes. “Seguimos produzindo peças promocionais, cerca de oito pedidos ao mês, de um ou dois milhares cada. São feitos para confecções, fabricantes de tênis e marcas de skate”, afirma. Na Gráfica Bonaflex, de Alvorada, o diretor Mateus Bonafe atende principalmente pequenas empresas interessadas em *stickers* para embalagens, em geral modelos de 6 cm por 10 cm em papel couchê.

#SmartPrintShop

# PUSH TO STOP

Push to Stop é a nossa visão da produção gráfica “smart” no futuro. Com máquinas e processos inteligentes interconectados por uma rede que organiza e processa todos os trabalhos de impressão de forma totalmente autônoma. O operador só intervém se necessário. Isto é inestimável, porque você ganha tempo para se concentrar no que realmente importa. Simply Smart.

**HEIDELBERG**



Heidelberg do Brasil Sistemas Gráficos e Serviços Ltda.  
Alameda África, 756 • Santana de Parnaíba-SP • Brasil  
+55 11 5525-4500 • [www.heidelberg.com/br](http://www.heidelberg.com/br)

## Participe!

Gráficas filiadas/associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar novidades no Sindigraf Notícias. Entre em contato pelo e-mail [sindigraf@tematica-rs.com.br](mailto:sindigraf@tematica-rs.com.br).

FILIADAS/ASSOCIADAS

## Cartões postais para ajudar os animais

Para contribuir com a causa animal, a Grafdil doou dezenas de cartões postais ilustrados para a Associação dos Amigos dos Animais do município de Dois Irmãos. Os impressos foram oferecidos na 5ª Cãominhada de Dois Irmãos, realizada em 26 de maio, e desde a data seguem sendo comercializados pela Associação. Assim, além de levar para casa uma lembrança que simboliza a relação de amor com esses seres tão fiéis, as pessoas puderam ajudar na manutenção do canil e na compra de mantimentos.

Desde 2009, a Associação resgata cães e gatos de rua, oferecendo abrigo e buscando um novo lar para os peludos. A diretora da Grafdil, Kátia Isabel Schneider Scherer, explica que essa foi a primeira vez que a empresa contribuiu com a entidade. "Criamos seis modelos de cartão com fotos dos animais abrigados e mensagens bem bonitas. Já havíamos doado impressos para outras Associações da causa, como a de Nova Petrópolis", conta. Ajudar em ações sociais também faz parte dos valores da empresa: "Sempre que podemos



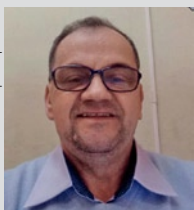
Divulgação/Grafdil

ajudamos na confecção de material. Gostamos de fazer a nossa parte. Para nós, o custo não é muito alto e, além disso, temos satisfação em saber que estamos contribuindo", considera Kátia.

### #SouSindigrafRS



Arquivo pessoal



Meu nome é **Vorlei Aldori Zuanazzi** e sou proprietário da gráfica Zuanazzi há 40 anos no centro do município de Ijuí, onde produzimos impressos comerciais e documentos fiscais. Tenho três funcionários. Decidi me associar ao Sindigraf-RS pelos diferenciais de atendimento. A entidade sempre participa de feiras e eventos, apoiando as companhias do setor e demonstrando ser muito atuante. Acredito que o empresário gráfico precisa ser mais ativo, aproveitando as oportunidades de aperfeiçoamento e troca de experiências.

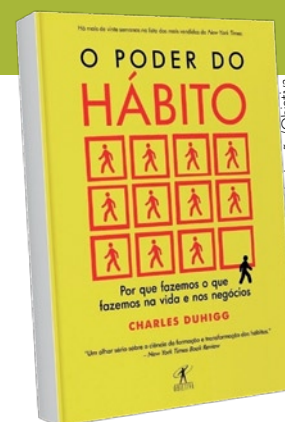
Acompanhe nesse espaço o depoimento de empresários de gráficas filiadas/associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS que tiveram a sua trajetória impactada pelas entidades.

### DICA DE LEITURA

## Desmitificando os hábitos

Mais do que entender como os nossos hábitos funcionam, o livro *O Poder do hábito* – Por que fazemos o que fazemos na vida e nos negócios se propõe a explicar qual a melhor maneira de mudá-los. Trazendo exemplos práticos tanto de sua vida pessoal quanto de pessoas famosas,

o autor Charles Duhigg coloca em evidência a importância da correção no momento certo e da criação de hábitos corretos. Assumindo o controle de sua rotina, é possível obter resultados positivos em produtividade, estabilidade financeira e até mesmo na felicidade.



Divulgação/Objetiva

**MAXIPEL**  
DISTRIBUIDORA DE PAPÉIS

Trabalhamos também com  
Folhas avulsas

\* Papel Off Set \* Papel Off Set Bobinas \* Superbond \* Adesivos \* adesivos Bopp \* Papeis Especiais \* Vegetal  
\* Cartão Duplex e Triplex \* Carbono \* Cartolina \* Autocopiativos \* Couchê \* Envelopes \* Papel Reciclado \* Papelão

Aqui é o lugar certo para comprar seu papel !



WWW.MAXIPEL.COM.BR

FONE: 3337-7800

Porto Alegre - RS  
[maxipel@maxipel.com.br](mailto:maxipel@maxipel.com.br)



**Prêmio Gaúcho de  
Excelência Gráfica**



**ABIGRAF-RS**

# CELEBRANDO **15 ANOS** DE QUALIDADE NA INDÚSTRIA GRÁFICA

Inclusão de segmentos e categorias, mudanças na cerimônia de premiação e acréscimo do Prêmio Fornecedores do Ano foram algumas novidades da 15ª edição do Prêmio Gaúcho

**COM UM FORMATO INOVADOR E DINÂMICO**, em que o público se tornou expectador e ao mesmo tempo pode interagir mais, a Abigraf-RS comemorou os 15 anos do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica em grande estilo. A cerimônia de premiação ocorreu em 9 de agosto, no Salão de Convenções da Federação das Indústrias do Estado do

Rio Grande do Sul (Fiergs), em Porto Alegre, destacando os melhores produtos em 43 categorias e 12 segmentos do setor. Também houve o Prêmio Fornecedores do Ano, que distribuiu troféus para fabricantes e prestadores de serviços em 14 categorias, escolhidos pelas 23 empresas que concorreram ao Prêmio Gaúcho.

Por volta das 19h, mais de 300 pessoas – entre empresários, lideranças, gráficos, imprensa e demais convidados – foram recepcionados pela equipe da Associação no Espaço Bailanta, para o *welcome coffee*. Durante o momento de integração, também foi possível visitar a exposição de produtos concorrentes, que neste ano foi posicionada logo na entrada do salão. Diversos empreendedores, colaboradores, fornecedores e visitantes olharam com atenção cada detalhe das peças, que estiveram à prova dos jurados, coordenados pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG). O julgamento ocorreu em julho, na sede da entidade, em São Paulo. Estreante na premiação gaúcha, o presidente do Conselho Diretivo e Fiscal da ABTG, Fabio Gabriel dos Santos, considera o concurso um dos principais do país em termos de inovação, qualidade e quesitos técnicos. “Os impressos brasileiros passam por um momento de adequação tecnológica. O papel da associação é contribuir com todas as etapas de nossa cadeia produtiva.”



Fotos: Dudu Leal/Abigraf-RS



A solenidade, conduzida pela jornalista Maysa Bonissoni, foi aberta pelo discurso do presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, que mostrou a sua satisfação em ver mais uma vez a casa da indústria gaúcha lotada em uma premiação do concurso. “É um momento de despedida, já que teremos outra diretoria assumindo em 2020, mas de muitas realizações. Foi a mais bela cerimônia organizada pela nossa equipe”, elogia o dirigente, que encerrará em dezembro a sua segunda gestão à frente das entidades. Garbarski também agradeceu a dedicação do coordenador do concurso, Silvio Santos, e parabenizou todos os finalistas e ganhadores dos Prêmios Gaúcho e Fornecedores do Ano.

Em seguida, os 14 patrocinadores do sindicato e da associação foram chamados ao palco para receber um agradecimento à colaboração e ao incentivo pelas ações desenvolvidas pelas entidades (*saiba mais na página 15*). Depois disso, Maysa citou as empresas indicadas ao Prêmio Fornecedores do Ano. De forma inédita, foram entregues 14 troféus para 8 fornecedores do setor (*veja a listagem completa na página 14*).

### NOVAS CATEGORIAS E SEGMENTOS

Desta vez, o concurso regional contou com 314 impressos no certame, que foram produzidos entre 8 de junho de 2018 e 4 de julho de 2019. A 15ª edição ampliou as oportunidades de vitória, com o acréscimo dos segmentos *Design Gráfico* e *Sustentabilidade ambiental*, além das categorias de mesmo nome e *Embalagens impressas em suporte metálico*. Em 2019, metade dos troféus ficaram em Porto Alegre

e o restante foi distribuído entre as empresas localizadas no interior do Estado.

Durante a cerimônia, o anúncio de todas as gráficas finalistas do 15º Prêmio Gaúcho foi recebido com empolgação pelo público. Muitas empresas fizeram torcida e vibraram com a confirmação das vencedoras. Neste ano, houve empate no número de vitórias entre a ANS Impressões Gráficas, da capital gaúcha, e a Lupagraf, de Santa Cruz do Sul, que levaram para casa cinco distinções cada.

Feliz com o recorde de premiações em uma única edição, o diretor da ANS, Anderson Santos, considera que este resultado é reflexo do trabalho que vem sendo feito ao longo dos últimos anos, com investimentos em novos nichos de mercado. “Primamos pela qualidade de todos os nossos produtos. Começamos a atuar recentemente no segmento de embalagens e já temos bons frutos. É uma grande satisfação sermos reconhecidos pela complexidade técnica do processo gráfico”, comemora. Os cinco troféus foram: no segmento *Livros*, categoria *Livros Infantis/Juvenis*; em *Acondicionamento*, *Sacolas*; *Promocional*, em *Posters e Cartazes*, e em *Kits Promocionais*; e em *Inovação Tecnológica* ou *Complexidade do processo*, em *Inovação Tecnológica*.

Wagner Lupatini, diretor da Lupagraf, mostrou-se satisfeito com a conquista no segmento *Promocional*, nas categorias *Relatório de Empresas* e em *Calendários de Mesa e de Parede*. Em *Comercial*, foram três troféus: categorias *Convites*; *Papelarias*, *Certificados e Diplomas*, e *Cadernos em geral*. O outro foi no segmento *Produtos Próprios*, em *Kits Promocio-*

nais. “Há uma preocupação constante da nossa equipe com inovação e qualidade. Estamos sempre buscando novidades para os clientes. Foi um ótimo resultado”, expõe ele, citando que a premiação costuma trazer bons frutos no mercado. Ele também pretende inscrever alguns impressos no Prêmio Fernando Pini.

### ESTREIA PREMIADA

Inaugurando sua participação no Prêmio Gaúcho, a Gráfica Celer, de Dois Irmãos, conquistou dois troféus na 15ª edição do concurso: no segmento *Acondicionamento*, categoria *Embalagens semirrígidas sem recursos gráficos especiais*, e em *Produtos próprios*, *Sacolas*. “Foi o ano em que tivemos os melhores resultados em vendas. Levar dois prêmios na estreia mostra que estamos no caminho certo”, celebra o empresário Dario Giehl, citando que continuará trabalhando forte para já separar os melhores trabalhos para 2020.

A Cromo Gráfica e Editora, de Bento Gonçalves, também passa a escrever uma história de sucesso no concurso regional. Neste ano, foram dois prêmios: no segmento *Revistas*, categoria *Revistas periódicas de caráter variado sem recursos gráficos especiais*, e em *Promocional*, *Catálogos promocio-*



*nais e de arte sem recursos gráficos especiais*. “Foram dois segmentos que buscamos nos especializar, sempre oferecendo a melhor tecnologia e qualidade para os clientes”, garante o diretor Comercial, Julio Gostisa, que aposta em parcerias para expandir a atuação da gráfica para outras regiões do Estado.

O vice-presidente do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional, Cidnei Barozzi, elogiou o novo formato da premiação. “A Abigraf-RS está de parabéns pelos 15 anos de realização do concurso. As novidades apresentadas mostram a evolução do certame”. Para ele, o evento gaúcho já está consolidado, mostrando-se um dos mais conceituados da indústria gráfica, acompanhando o mercado em termos de qualidade e a necessidade crescente em inovação. Ao final, todos puderam confraternizar com um coquetel servido em frente ao salão.



### OUTRAS OPORTUNIDADES

Os produtos finalistas em cada categoria do 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica tiveram inscrição automática e gratuita no 29º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. As amostras dos concorrentes foram enviadas pela Abigraf-RS para a ABTG. Os demais impressos que participaram do concurso regional tiveram 20% de desconto na inscrição do Fernando Pini, encerrada em 13 de setembro. Os vencedores serão conhecidos em 26 de novembro (*saiba mais na página 12 do informativo*).

# VENCEDORES DE 2019

Em mais uma brilhante edição, o Prêmio Gaúcho colocou em destaque todos aqueles que se empenharam em fazer um belo trabalho em 2019. Muita inovação, criatividade e qualidade puderam ser observadas nas mais de 314 peças inscritas. Conheça os grandes vencedores deste ano:

**CONCORRENTES:** Alternativa Gráfica e Impressão Digital / ANS Impressões Gráficas / Associação Literária São Boaventura – Editora São Miguel / Automação Comércio e Indústria de Impressos / Brazicolor Indústria Gráfica / Centhury Artes Gráficas Editora / Cor Fotolito e Editora / Cromo Gráfica e Editora / Degráfica Impressos / Edicopy Soluções Gráficas / Grafdil Impressos / Gráfica Celer / Gráfica e Editora Comunicação Impressa / Gráfica Jacuí / Gráfica RJR / Grafiset – Gráfica e Serviços de Offset / Ideograf – Gráfica e Editora Gaúcha / Impresul Serviços Gráficos e Editora / Jornal do Comércio / Lupagraf – Gráfica Lupatini / Okta Branding e Design / Ramaje Editora Gráfica / Triângulo Gráfica e Editora

## Segmento I – Livros

### 1.1

#### LIVROS DE TEXTO

**Empresa:** Grafiset

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Desmontagem

**Cliente:** Marcelo Armesto dos Santos



Fotos dos produtos: Fábio Brun

### 1.2

#### LIVROS CULTURAIS, DE ARTE, INSTITUCIONAIS, ILUSTRADOS, TÉCNICOS E DIDÁTICOS

**Empresa:** Ideograf

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Livro Leoporello

**Cliente:** Letícia Lampert & Cia Ltda.



### 1.3

#### LIVROS INFANTIS E JUVENIS

**Empresa:** ANS

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Rat Queens

**Cliente:** Jambô Editora



# 1.4

## LIVROS GUIAS, MANUAIS

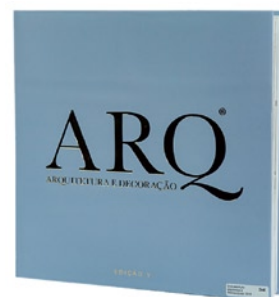
### E ANUÁRIOS

**Empresa:** Editora São Miguel

**Município:** Caxias do Sul

**Produto:** Livro Anuário Arquitetura e Decoração 2019

**Cliente:** Girafa Comunicação



# 1.5

## PHOTOBOOK DIGITAL

**Empresa:** ANS

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Photobook 1º ano Maitê

**Cliente:** Fabiane Fraga



## Segmento 2 – Revistas

# 2.1

## REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER

### VARIADO SEM RECURSOS

### GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Cromo

**Município:** Bento Gonçalves

**Produto:** Revista Estilo Zaffari

**Cliente:** Cia. Zaffari



# 2.2

## REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER

### VARIADO COM RECURSOS

### GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Editora São Miguel

**Município:** Caxias do Sul

**Produto:** Revista Praça Nilo – Julho 2018

**Cliente:** Wolens Empreendimentos Imobiliários



# 2.4

## REVISTAS INSTITUCIONAIS

**Empresa:** Editora São Miguel

**Município:** Caxias do Sul

**Produto:** Revista A União faz a vida

**Cliente:** Sicredi Pioneira RS



## Segmento 3 – Jornais

### 3.2 JORNAIS DE CIRCULAÇÃO NÃO DIÁRIA

**Empresa:** Gráfica RJR

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** CRESS RS Informa – Jornal do Conselho Regional de Serviço Social

**Cliente:** Conselho Regional de Serviço Social da 10ª Região



## Segmento 4 – Produtos para Identificação

### 4.2 RÓTULOS EM AUTOADESIVO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Brazicolor

**Município:** Caxias do Sul

**Produto:** Chocolate Enigma Wheatwine

**Cliente:** Salvador Indústria e Comércio de Cervejas Artesanais Ltda.



### 4.3 RÓTULOS EM AUTOADESIVO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Degráfica

**Município:** Flores da Cunha

**Produto:** Vinho Fino Chardonnay

**Cliente:** Caderode Indústria de Móveis Ltda.



### 4.4 ETIQUETAS

**Empresa:** Grafiset

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Pandora

**Cliente:** Mala de Pandora Turismo



### 4.5 ADESIVOS

**Empresa:** Grafiset

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Barber Shop

**Cliente:** QOD Barbershop



## Segmento 5 – Acondicionamento

### 5.1

#### EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Gráfica Celer

**Município:** Dois Irmãos

**Produto:** Caixa para Geleias

**Cliente:** Ronsoni & Bogo Indústria de Conservas de Frutas Ltda.



### 5.2

#### EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Grafdil

**Município:** Dois Irmãos

**Produto:** Caixa Cinta e Gaveta Lore Be

**Cliente:** Dimitri Dzioubanov



### 5.3

#### EMBALAGENS DE MICRO ONDULADOS COM E SEM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Grafdil

**Município:** Dois Irmãos

**Produto:** Caixa Box de amostras

**Cliente:** Fibraplac Paineis de Madeira S/A



### 5.4

#### SACOLAS

**Empresa:** ANS

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Onde for quero ser seu par

**Cliente:** Antonio e Eva Santos



## Segmento 6 – Promocional

### 6.1

#### Pôsteres e Cartazes

**Empresa:** ANS

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Panvel Você se transporta

**Cliente:** Panvel



## 6.2

### CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Cromo

**Município:** Bento Gonçalves

**Produto:** Catálogo Residencial  
Borgio Verezzi

**Cliente:** Exacta



## 6.3

### CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Centhury

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Catálogo Etnos

**Cliente:** Santander Cultural



## 6.4

### RELATÓRIOS DE EMPRESAS

**Empresa:** Lupagraf

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Relatório de Sustentabilidade

**Cliente:** Alliance One



## 6.5

### FOLHETOS PUBLICITÁRIOS

**Empresa:** Editora São Miguel

**Município:** Caxias do Sul

**Produto:** Folders Lumì – Censi e Fisa

**Cliente:** D Seven Soledade  
Empreendimentos



## 6.6

### KITS PROMOCIONAIS

**Empresa:** ANS

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Santa Lata Speciale

**Cliente:** Dio Santo



## 6.7

### DISPLAYS, MÓBILES E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE MESA

**Empresa:** Editora São Miguel

**Município:** Caxias do Sul

**Produto:** Display de mesa  
Restaurante Thai Mee

**Cliente:** Thai Mee Comércio de Alimentos



## 6.8

### DISPLAYS E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE CHÃO

**Empresa:** Impresul

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Vivo

**Cliente:** Vivo



## 6.9

### CALENDÁRIOS DE MESA E DE PAREDE

**Empresa:** Lupagraf

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Calendário de mesa

**Cliente:** Souza Cruz



## Segmento 7 – Comercial

## 7.1

### CARTÕES DE MENSAGEM

**Empresa:** Ideograf

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Cartão postal Nosso Amor

**Cliente:** Cartões Gigantes



## 7.2

### CONVITES

**Empresa:** Lupagraf

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Convite Inauguração

**Cliente:** JTI Processadora



## 7.3

### CARTÕES DE VISITA

**Empresa:** Grafiset

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Trybo Design

**Cliente:** Trybo Design



## 7.4

### PAPELARIAS, CERTIFICADOS E DIPLOMAS

**Empresa:** Lupagraf

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Pasta Me Gusta

**Cliente:** Me Gusta Propaganda



## 7.5

### IMPRESSOS DE SEGURANÇA

**Empresa:** Gráfica RJR

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Pila Bunker

**Cliente:** Bunker Outlet Fabrica



## 7.6

### CADERNOS EM GERAL

**Empresa:** Lupagraf

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Caderno Capa Dura

**Cliente:** Souza Cruz



## 7.7

### AGENDAS

**Empresa:** Centhury

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Planner Jornada do Eu

**Cliente:** Luze Design



## 7.8

### CARDÁPIOS

**Empresa:** Grafiset

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Cardápio Spoiler

**Cliente:** Spoiler



## Segmento 8 – Produtos próprios

## 8.1

### PRODUTOS PRÓPRIOS KITS PROMOCIONAIS

**Empresa:** Lupagraf

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Guia de Amostras

**Cliente:** Gráfica Lupatini Ltda.



## 8.2

### PRODUTOS PRÓPRIOS CALENÁRIOS

**Empresa:** Impresul

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Calendário Impresul

**Cliente:** Impresul



## 8.3

### PRODUTOS PRÓPRIOS IMPRESSOS PROMOCIONAIS

**Empresa:** Impresul

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Kit Cartões

**Cliente:** Impresul



## 8.4

### PRODUTOS PRÓPRIOS SACOLAS

**Empresa:** Gráfica Celer

**Município:** Dois Irmãos

**Produto:** Sacola Celer

**Cliente:** Gráfica Celer



## Segmento 9 – Impressão serigráfica

# 9.1

### IMPRESSÃO SERIGRÁFICA

**Empresa:** Impresul  
**Município:** Porto Alegre  
**Produto:** Tim Pré  
**Cliente:** Tim



## Segmento 10 – Produtos Impressos em Substratos Sintéticos (PVC ou PP)

# 10.1

### PRODUTOS IMPRESSOS EM SUBSTRATOS SINTÉTICOS (PVC OU PP)

**Empresa:** Grafdil  
**Município:** Dois Irmãos  
**Produto:** Gravata para escova de cabelo linha Extreme Liss  
**Cliente:** Condor AS



## Segmento 11 – Inovação Tecnológica ou Complexidade Técnica do Processo

# 11.1

### INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

**Empresa:** ANS  
**Município:** Porto Alegre  
**Produto:** Caixa para Fatia de Pizza  
**Cliente:** Oca de Savóia



# 11.2

### COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO

**Empresa:** Ramaje  
**Município:** Porto Alegre  
**Produto:** Cartão Rajeunir  
**Cliente:** Rajeunir



## Segmento 12 – Design Gráfico

# 12.1

### DESIGN GRÁFICO

**Empresa:** Gráfica RJR  
**Município:** Porto Alegre  
**Produto:** Incendeia Tua Aldeia  
**Cliente:** Projeto Dragão



# PRÊMIO FORNECEDORES DO ANO 2019

O Prêmio Fornecedores do Ano distribuiu 14 troféus para 8 empresas provenientes do Estado e do país. Confira as empresas que foram escolhidas pelas gráficas gaúchas:

**FABRICANTE DE CHAPAS  
PARA IMPRESSÃO:**

Agfa Gevaert



**REVENDA DE CHAPAS  
PARA IMPRESSÃO:**

Heidelberg



**FABRICANTE/REVENDA  
DE EQUIPAMENTOS DE  
IMPRESSÃO PLANA:**

Heidelberg



**FABRICANTE/REVENDA  
DE EQUIPAMENTOS DE  
IMPRESSÃO DIGITAL:**

Konica Minolta



**FABRICANTE DE  
EQUIPAMENTOS PARA PRÉ-  
IMPRESSÃO, SISTEMAS E  
CTPs:**

Heidelberg



**REVENDA DE  
EQUIPAMENTOS PARA PRÉ-  
IMPRESSÃO, SISTEMAS E  
CTPs:**

Perfil Consultoria Gráfica



**FABRICANTE/REVENDA  
DE EQUIPAMENTOS PARA  
ACABAMENTO GRÁFICO:**

Heidelberg



**SISTEMA DE PROVAS:**

Perfil Consultoria Gráfica



**SISTEMAS DE CUSTOS,  
ORÇAMENTOS, FINANCEIRO  
E ETC:**

Zênite Sistemas



**FABRICANTE/REVENDA  
DE PAPEL/CARTÃO PARA  
IMPRESSÃO:**

Distribuidora de Papeis Braille



**REVENDA DE PAPÉIS  
ESPECIAIS, FINOS E  
SINTÉTICOS:**

Passalacqua & Cia



**DISTRIBUIDORES DE  
INSUMOS GRÁFICOS:**

Heidelberg



**PRESTADOR DE SERVIÇO DE  
ACABAMENTO:**

Frantin Comércio  
de Produtos Gráficos



**SOFTWARE PARA  
GERENCIAMENTO  
DE CORES:**

Perfil Consultoria Gráfica





## PARCEIROS EM DESTAQUE

Mais do que apoiadores, os patrocinadores são grandes idealizadores no processo do impulsionamento e fomentação da qualidade e criatividade da indústria gráfica. Por isso, anualmente a Abigraf-RS destaca aqueles que acreditam na força do setor. Na cerimônia, todos os patrocinadores receberam uma homenagem.

### PATROCINADORES

#### OURO



#### PRATA



#### BRONZE



# FLASHES

