



ESPECIAL

Participe do 15º Prêmio Gaúcho e do Fornecedores do Ano



A

inclusão de dois segmentos e de três categorias inéditas traz mais oportunidades para os concorrentes ao 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Outra novidade é a criação do Fornecedores do Ano. A nova premiação, que ocorrerá em paralelo ao concurso regional, disponibiliza 17 categorias próprias destinadas aos fabricantes e prestadores de serviços com identidade jurídica no território nacional. Para fornecedores, as inscrições começam em 21 de maio e vão até o dia 28. Os concorrentes receberão votos das gráficas participantes do Prêmio Gaúcho, já no momento da inscrição. Patrocinadores da Abigraf-RS terão até 2 vagas gratuitas no Fornecedores do Ano.

No Prêmio Gaúcho, as inscrições ocorrem de 4 de junho a 4 de julho em três períodos diferentes. No primeiro deles, que se estende até 10 de junho, há valores promocionais para associadas adimplentes à Abigraf-RS e filiadas em dia com o Sindigraf-RS, o Singraf ou o Singrapel, além de vaga gratuita de um produto. Nos demais, o investimento terá aumento progressivo, pagando mais quem deixar para incrementar seus produtos nos últimos dias.

Aproveite este último mês para ampliar as suas chances no concurso regional, garantindo mais troféus em 2019. O regulamento do Prêmio Gaúcho, que contém o do Fornecedores do Ano, está disponível em www.abigraf-rs.com.br. Saiba mais novidades nas páginas 8 e 9.

EVENTO PÁGINA

7

Caravana do Sindigraf-RS
para a Digital Printing e Fespa
Brasil 2019 possibilitou novos
conhecimentos e negócios

PRODUTOS E SERVIÇOS PÁGINA

11

Articulações com o governo
e líderes da cadeia produtiva
garantem a defesa dos interesses
dos empresários do setor



ANGELO GARBARSKI
Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

“Somos todos anjos de uma asa só.
E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros.”

LUCIANO DE CRESCENZO

GESTÃO 2017-2019

É com satisfação que voltamos a sediar, após 23 anos, o Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf) – o evento nacional de maior prestígio do setor. Realizado pela Abigraf Nacional, em conjunto com a Abigraf-RS, o encontro acontecerá em 18 de maio, no Teatro do Sesi, em Porto Alegre. Será uma grande oportunidade de aprendizagem e desenvolvimento técnico aos empresários gráficos, líderes e demais profissionais que buscam soluções para a melhoria da gestão e novas perspectivas no mercado.

Ao longo do sábado, teremos uma programação de alto nível, com palestrantes de renome, que darão um panorama sobre a situação econômica, trarão dicas de como nossas empresas podem vender mais e melhor, *insights* sobre inovação e execução tanto para a gestão do negócio como visando ao aprimoramento de nossos relacionamentos. Além disso, teremos a atração internacional Michael Makin, presidente & CEO da Printing Industries of America, que compartilhará a sua experiência de mais de 25 anos em administração de associações da área. Será um momento único, de grande integração com colegas, fornecedores e demais membros da cadeia produtiva nacional.

Na oportunidade, será possível ainda trocar vivências, fazer novos contatos e parcerias nos momentos de *networking*, proporcionados pelo Salão de Negócios. Quem garantiu a sua vaga até 30 de abril contou com subsídio especial disponibilizado pelo Sindigraf-RS. Em vez de desembolsar R\$ 190 por participante, filiadas/associadas adimplentes ao sindicato pagaram R\$ 70 por inscrição. Esse foi mais um retorno das entidades às contribuições sindical e assistencial realizadas, além dos diversos benefícios oferecidos por meio de variados produtos e serviços. Que possamos aproveitar esse dia para *Pensar e fazer diferente* – como no mote do Congraf 2019 –, vivenciando juntos esta enriquecedora experiência e explorando novas ideias do futuro do mercado.

Seguimos também com o forte e contínuo trabalho de base, que garante as articulações para a defesa dos interesses dos empresários. Ele envolve participação contínua junto à Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs) e aos três poderes, reivindicando melhorias e fomento de todos os segmentos que compõem o setor. Entre elas, estão as negociações coletivas, na qual mantemos o diálogo e as tratativas com a classe trabalhadora e demais envolvidos.

A caravana do Sindigraf-RS para a Digital Printing e a Fespa Brasil 2019, realizada em 21 e 22 de março, em São Paulo, foi um sucesso, possibilitando atualização e negócios. Em julho, um novo grupo de empresários poderá marcar presente na Future Print, na capital paulista, nos dias 11 e 12. Reserve já o seu lugar, com subsídios do sindicato, que incluem hospedagem com café da manhã, passagem aérea, taxas de embarque, *transfers* e seguro viagem. Em vez de R\$ 1.020, empresas associadas em dia com o sindicato só investem R\$ 305, enquanto filiadas adimplentes pagam R\$ 515. Não dá para ficar de fora, há pouquíssimas vagas!

Já o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica entra em sua fase final de preparação, trazendo novos segmentos e categorias que geram mais possibilidades de troféus para as gráficas. Na edição comemorativa de 15 anos do concurso, teremos três períodos de inscrição, entre 4 de junho e 4 de julho. A grande novidade deste ano é o concurso paralelo Fornecedores do Ano. Interessados em participar devem se inscrever de 21 a 28 de maio, para que os empresários gráficos, já no ato da inscrição do Prêmio Gaúcho, possam votar naqueles fabricantes e prestadores de serviços que estão concorrendo. Não percam tempo e garantam já a participação nos certames!

EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-RS Sindicato

NO BRASIL
AS ÁRVORES
DESTINADAS À PRODUÇÃO
DE PAPEL
PROVÊM DE FLORESTAS
PLANTADAS


SindigrafRS

Presidente: Angelo Garbarski
1º Vice-Presidente: Roque Noschang
2º Vice-Presidente: Anderson Nunes dos Santos
3º Vice-Presidente: José Mazzarollo
1º Diretor Administrativo: Roberto Antônio Jaeger
2º Diretor Administrativo: Albert Feser
1º Diretor Financeiro: Lourival Lopes dos Reis
2º Diretor Financeiro: José Roberto Lobraico da Silva
Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

Produção e execução:

 **temática**
publicações

Edição e revisão: Fernanda Reche (MTb 9474)

Chefe de reportagem: Cláudia Boff

É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DE MATÉRIAS, DESDE QUE CITADA A FONTE.

Textos: Cláudia Boff, Diego Castro,

Diego Rodrigues e Laura Schenkel

Edição de arte: Eduardo Mello

Pré-impressão – CtP e impressão: Gráfica ANS

Tiragem: 2.000 exemplares

Fechado acordo com gráficos

A comissão de negociação coletiva do Sindigraf-RS, representada por empresários, o presidente da entidade, Angelo Garbarski, e o advogado Benôni Rossi entrou em acordo com a Federação dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas do Estado do Rio Grande do Sul e com os Sindicatos dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas de São Leopoldo, Ijuí, Cachoeirinha, Erechim, Caxias do Sul e Santa Maria. Segundo as tratativas, realizadas em reuniões com a categoria, o reajuste para os gráficos ficou em 5% a partir de 1º de abril de 2019. Com o aumento, os pisos normativos variam de R\$ 1.381,60 (não catalogados) a R\$ 2.239,60 (grupo A) – veja abaixo.

Já as cláusulas econômicas e sociais foram mantidas em sua grande maioria, inclusive a participação nos resultados de 25% do salário base do trabalhador. O banco de horas teve al-

terada a sua periodicidade para 8 meses entre 2019 e 2020 e para 10 meses de 2020 a 2021. As alterações da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), com vigência até 31 de março de 2020, estão sendo finalizadas para registro no sistema mediador do Ministério da Economia.

Na base territorial de Porto Alegre, Alvorada, Viamão, Eldorado do Sul e Guaíba, as negociações continuam com o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas de Porto Alegre.

Contribuição assistencial

O Sindigraf-RS definiu ainda para a contribuição assistencial patronal, em assembleia geral extraordinária, a manutenção do valor-base por empregado, calculado a partir da convenção de 2015, o que vem sendo praticado desde 2016. A decisão leva em consideração a conjuntura econômica do país e do Estado, com o objetivo de continuar promovendo o desenvolvimento das gráficas filiadas/associadas.

As empresas que não possuem empregados recolherão o equivalente a um valor-base por pessoa. Para as demais, a quantia será definida pela multiplicação do número de empregado registrados em abril de 2019 pelo valor-base de cada. O recolhimento da contribuição assistencial patronal será feito em duas parcelas de igual valor, sendo o primeiro boleto enviado com a CCT.

Pisos normativos		
Tipo	Mensal	Hora
Grupo A	R\$ 2.239,60	R\$ 10,18
Grupo B	R\$ 2.142,80	R\$ 9,74
1º Grupo	R\$ 2.037,20	R\$ 9,26
2º Grupo	R\$ 1.777,60	R\$ 8,08
3º Grupo	R\$ 1.540,00	R\$ 7,00
4º Grupo	R\$ 1.430,00	R\$ 6,50
5º Grupo	R\$ 1.392,60	R\$ 6,33
Não catalogados	R\$ 1.381,60	R\$ 6,28

Ampla programação no 17º Congraf

Depois de 23 anos, o Rio Grande do Sul volta a ser palco do Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica. A 17ª edição do evento, realizada pela Abigraf Nacional e pela Abigraf-RS, ocorre em 18 de maio, das 8h às 18h, no Teatro do Sesi, em Porto Alegre (Av. Assis Brasil, 8787). Mais de 500 empresários de todo o país são esperados para debater gestão e novas perspectivas do setor.

A programação tem como tema central *Pensar e fazer diferente* e apresenta uma visão moderna do mercado, que estimula o ambiente de negócios. A cerimônia de abertura está marcada para as 9h. Com a palestra *Chega de desconto – venda valor!*, o consultor e sócio do grupo Venda Mais, Marcelo Caetano, abrirá a parte técnica do encontro. Em seguida, o estrategista-chefe da BTG Pactual Asset Management, João Scanduzzi, abordará *Chegou o momento – O que esperar da indústria gráfica brasileira?* Ainda pela manhã subirá ao palco o cofundador da




AAA Plataforma de Inovação, investidor-anjo e professor, Arthur Igreja, que falará sobre *O que fazer para inovar no seu negócio?*

À tarde, as atividades serão com a palestra *Você cada vez melhor*, do jornalista e CEO do Instituto Você Cada Vez Melhor, Daniel Müller. Depois, será a vez do antropólogo, professor e consultor de empresas Luiz Almeida Marins Filho, que dirige o Anthropol Consulting. Conhecido como professor Marins, ele palestrará sobre *Desafios da execução – Porque as coisas não acontecem na empresa*. Por fim, a grande atração internacional Michael Makin, presidente & CEO da Printing Industries of America fechará a parte técnica com a palestra *Para onde caminha a indústria gráfica? – Retratos do mercado norte-americano e tendências*. Ao longo do sábado, será possível trocar experiências com outros participantes, além de fazer novos contatos e até mesmo alavancar negócios no foyer do teatro.

AGENDA

DO EMPRESÁRIO GRÁFICO

- 18 Maio**
17º Congraf
Local: Teatro do Sesi, Fiegs, Porto Alegre (RS)
Promoção: Abigraf Nacional e Abigraf-RS
- 21 a 28 Maio**
Inscrições para o Prêmio Fornecedores do Ano
Promoção: Abigraf-RS
- 27 a 29 Maio**
Photoshop Conference 2019
Local: Teatro Shopping Iguatemi, Campinas (SP)
Promoção: Photopro
- 4 a 10 Junho**
Primeiro período de inscrições para o 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica
Promoção: Abigraf-RS
- 5 Junho**
Dia Mundial do Meio Ambiente
- 11 Junho a 1º Julho**
Segundo período de inscrições para o 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica
Promoção: Abigraf-RS
- 24 Junho**
Dia Nacional da Indústria Gráfica
- 2 a 4 Julho**
Terceiro período de inscrições para o 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica
Promoção: Abigraf-RS
- 10 a 13 Julho**
Future Printing
Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)
Promoção: Informa Exhibitions
Caravana do Sindigraf-RS: 11 e 12 de julho
- 28 Julho**
Aniversário de 52 anos da Abigraf-RS
- 4 a 7 Agosto**
Escolar Office Brasil 2019
Local: Expocenter Norte, São Paulo (SP)
Promoção: Franca Feiras
- 9 Agosto**
Cerimônia de entrega dos troféus do 15º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e do Prêmio Fornecedores do Ano
Local: Fiegs, Porto Alegre (RS)
Promoção: Abigraf-RS
- 29 Agosto**
Aniversário de 78 anos do Sindigraf-RS
- Obs: não haverá expediente em 21 de junho

Acompanhe novidades no site www.sindigraf-rs.com.br, na página do Sindigraf-RS no  e nos perfis da entidade no  e no .

O DIA A DIA DO PRESIDENTE

6 MARÇO

Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede, Porto Alegre)

12 MARÇO

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

19 MARÇO

Reunião da Comissão de Negociação 2019

(sede, Porto Alegre)

Reunião do Comitê da Pequena e Média Indústria (Copemi) da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

22 MARÇO

Assembleia geral ordinária da Abigraf Nacional (Abigraf Nacional, São Paulo)

27 MARÇO

Reunião plenária e assembleia geral extraordinária do Sindigraf-RS (Hotel Continental, Porto Alegre)

2 ABRIL

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

4 ABRIL

Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (sede, Porto Alegre)

9 ABRIL

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

10 ABRIL

Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede, Porto Alegre)

16 ABRIL

Reunião de negociação com a Federação e sindicatos do interior (sede, Porto Alegre)

Reunião do Copemi da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

17 ABRIL

Reunião com a direção do jornal Zero Hora

(Zero Hora, Porto Alegre)

Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (sede, Porto Alegre)

23 ABRIL

Reunião de negociação com a Federação e sindicatos do interior (sede, Porto Alegre)

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

24 ABRIL

Participação em evento da Suzano (sede, Porto Alegre)

AGENDA DO PRESIDENTE

7 MAIO

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

8 MAIO

Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede, Porto Alegre)

14 MAIO

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

17 MAIO

Reunião do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional (Fiergs, Porto Alegre)

18 MAIO

17º Congraf (Fiergs, Porto Alegre)

21 MAIO

3º Seminário da Pequena e Média Indústria (Fiergs, Porto Alegre)

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

Ajuda estrangeira na preparação para o Worldskills 2019

A Worldskills 2019, competição internacional de ocupações técnicas, será realizada de 22 a 27 de agosto em Kazan, na Rússia. Organizado pela Worldskills International – entidade responsável pelo evento e que trabalha desde 1950 com o desenvolvimento de profissões –, o torneio reúne, a cada 2 anos, competidores de países e regiões das Américas, Europa, Ásia, África e Pacífico Sul. Na última edição, em 2017, em Abu Dhabi, o Senai-RS teve seis alunos representando o país em quatro ocupações. Conquistaram o ouro em *Mecatrônica* (Gustavo Andreola e Lucas Tochetto) e *Tecnologia em Mídia Impressa* (Murilo Antunes da Silva), prata em *Joalheria* (Andrei Chiesa) e certificado de excelência em *Robótica Móvel* (Theodoro Flores Cardoso e Guilherme Rabuske).

Andressa Baptista, de 19 anos, é a representante brasileira em *Tecnologia de Mídia Impressa* neste ano. Aluna do Senai-RS, está envolvida com o treinamento na ocupação desde maio de 2017, quando decidiu concorrer no estadual. Após conquista na etapa nacional em 2018, que lhe rendeu a vaga para o torneio na Rússia, treina das 8h às 18h diariamente. “Estou adquirindo conhecimento e disciplina, aprendizados que vou levar para toda a minha vida”, ressalta a estudante do Centro de Formação Profissional Senai



Andressa trabalhou com Ekaterina (ao fundo, com intérprete) durante o simulado

de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre.

Dois competidores russos, Fedor Shadrin e Ekaterina Sbrodova, participaram de um simulado em *Tecnologia de Mídia Impressa* com Andressa. A iniciativa foi realizada em abril no Senai de Artes Gráficas, na capital gaúcha, onde os alunos russos permaneceram em treinamento especial por quatro semanas. Além deles, os treinadores Sergei Kudriashov, Aksenova Anzhelika e Andry Slobodnikov participaram da capacitação. As trocas de conhecimento entre países da edição de 2019 do Worldskills também ocorrem em outras modalidades para os alunos do Senai-RS: Cristiano de Castro Nunes e Emerson Luis Lemes Moraes passaram por capacitação em *Robótica Móvel* com especialistas do Japão, e o aluno de *Instalações Elétricas Prediais*, Carlos Brys, esteve na Rússia, onde participou e venceu um simulado com outros quatro países.

Saúde bucal promovida pelo Sesi

O Sesi-RS oferece aos industriários e seus dependentes o serviço de Odontologia Preventiva e Curativa, em clínicas gerais das unidades do Sesi ou nas dependências das empresas, mediante contratação. As alternativas proporcionadas pela entidade buscam minimizar possíveis perdas de produtividade e garantir uma melhor saúde bucal, ressaltando a mesma como copartícipe do bem-estar geral. Trabalhadores do setor gráfico e dependentes usufruem de especialidades oferecidas, como endodontia (tratamento de canal), periodontia (intervenção

gingival), cirurgia bucomaxilofacial (extrações de sisos e cirurgias de maior complexidade) e a odontopediatria (para crianças), de acordo com a disponibilidade em cada gabinete. As unidades fixas estão em Porto Alegre, Canoas, São Leopoldo, Sapiranga, Montenegro, Caxias do Sul, Farroupilha, Santa Cruz, Santa Maria, Santa Rosa e Pelotas, com atendimento de segunda a sábado até as 20h. Para obter mais informações, entre em contato com a Central de Relacionamento do Sesi-RS, por meio do número de telefone 0800 518555.

Participe da caravana para a Future Print

O Sindigraf-RS está organizando uma caravana para levar as empresas filiadas/associadas para a feira Future Print, que ocorre de 10 a 13 de julho em São Paulo. As vagas são limitadas e as inscrições vão até 16 de junho. Basta preencher a ficha no site da entidade: www.sindigraf-rs.com.br. A saída está marcada para 11 e o retorno no dia seguinte, com diária de hotel, café da manhã, traslado, passagens aéreas e seguro de viagem inclusos. O valor subsidiado para as associadas adimplentes é de R\$ 305 e para as filiadas em dia, R\$ 515. As demais empresas arcam com R\$ 1.020.

Com foco em inovação e entrega de valor, a edição de 2019 promete trazer mais de 250 expositores que representam em torno de 650 marcas de produtos e serviços. Cerca de 40 mil visitantes devem conferir as diversas possibilidades de empreendedorismo e as mais recentes tecnologias e soluções em acessórios, equipamentos, máquinas, substratos/mídias, painéis, tintas e *softwares*.

Serviço

Future Print 2019

Site da feira: www.feirafutureprint.com.br

Data: de 10 a 13 de julho de 2019

Horário: De quarta a sexta, das 13h às 20h.
Sábado das 10h às 17h

Local: Expo Center Norte – São Paulo (SP)

Contato: comercial.futureprint@informa.com

Reunião do Conselho de Administração da Polo RS

O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, participou da reunião do Conselho de Administração da agência de desenvolvimento Polo RS, em 29 de março, na sede da Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB), em Porto Alegre. Na oportunidade, conversou com o presidente do Conselho, Humberto César Busnello, e com o empresário e integrante do órgão, Jorge Gerdau Johannpeter (*foto*).

A Polo RS tem como seu principal projeto a Agenda 2020, movimento da sociedade gaúcha para tornar o Estado o melhor lugar para se viver e trabalhar. A iniciativa busca transformar a realidade por intermédio da mobilização de lideranças de todos os segmentos, da ação conjunta voltada para o bem comum e da informação qualificada com dados, indicadores e tendências. Na agenda encontram-se as principais prioridades do Estado eleitas pelos gaúchos. Estão distribuídas em 10 áreas temáticas: Gestão

Pública do Agronegócio, Infraestrutura, Inovação e Tecnologia, Desenvolvimento de Mercado e Empreendedorismo, Educação, Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Cidadania e Responsabilidade Social.



ENTREVISTA

RODRIGO LEME, ARQUITETO E DESIGNER

O arquiteto Rodrigo Leme é sócio-fundador do Grupo Criativo e foi presidente da Associação Profissional de Design do RS (APDesign) de 2015 até 18 de abril, quando assumiu Felipe Amaral, do Studio Bah. Com projetos expostos no MUDE Lisboa e na Bienal Iberoamericana de Desenho em Madri, foi vencedor da categoria *Brand Identity* no German Design Awards 2019.



Arquivo Pessoal

O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica está completando 15 anos. O que se pode destacar de avanços do setor nessa trajetória?

RODRIGO LEME Um prêmio de *design* relacionado à indústria gráfica apresenta não só o potencial criativo, mas também tecnológico e produtivo. Os avanços nas técnicas foram muito bem retratados nestes 15 anos de concurso e acredito que estamos em um momento em que otimizar a produção e controlar custos estão aliados ao alto impacto visual que as peças devem gerar no mercado. O prêmio fomenta projetos inovadores e viáveis juntamente com o conceito de sustentabilidade e relevância que a indústria gráfica tem como essência.

Como a inclusão de novas categorias na premiação, em 2019, contribui para o mercado de *design*?

LEME O *design* assumiu um papel relevante nos negócios e precisa ser visto desta forma, transitando do conceito apenas estético e funcional para o de ferramenta de inovação. Diferentes categorias, bem como dos tipos estratégico, de serviços e experiência do usuário, por exemplo, colocam o setor em um alto nível sem abrir mão de entregas concretas, seja em produtos, peças gráficas ou embalagens. Todo *design* deve ter uma boa estratégia como núcleo.

Quais os maiores desafios ou obstáculos ao desenvolvimento de sua área de atuação no Rio Grande do Sul?

LEME O RS é um mercado fechado e conservador. Precisamos quebrar esta casca e ocupar espaços que outras áreas hoje têm, porém com deficiência. A publicidade e propaganda, por exemplo, cumpriu seu papel e precisa se reinventar, o *design* está apenas começando e possui mais do que as respostas, a capacidade de fazer perguntas e diagnosticar problemas. Queremos o setor inserido na estratégia das empresas e relacionado ao negócio.

Qual a sua análise sobre a atuação do Sindigraf-RS em parceria com entidades e associações como a APDesign, em busca da valorização da indústria gráfica gaúcha?

LEME Estamos no caminho, as parcerias são boas, mas acredito que a cocriação de um concurso de *design*, com entidades especializadas, resultaria em algo muito grande e transformador. Os prêmios da área assumem um papel muito importante para indústria, varejo e serviços, desta forma, a iniciativa precisa ser forte o suficiente para gerar selos de qualidade e inovação relevantes para os premiados, sejam *designers* ou empresas.

Fiergs conta com movimento por avanço da indústria gaúcha

A Fiergs lançou em abril, em parceria com membros da Assembleia Legislativa e o Centro das Indústrias do Rio Grande do Sul (Ciergs), a Frente Parlamentar da Indústria Gaúcha. A base de trabalho do grupo é formada por deputados estaduais e representantes das entidades, com o objetivo de incentivar a competitividade do setor entre os grandes polos do país. Segun-

do o presidente da Federação, Gilberto Petry, os obstáculos econômicos que motivam o movimento são os impostos altos para empresas em relação a outros estados, piso salarial regional e baixos investimentos em infraestrutura no Rio Grande do Sul.

A unidade tem como referência a *Plataforma de compromissos para um Brasil*

industrial, documento apresentado pela Fiergs em 2018 com cinco pilares – segurança jurídica, desburocratização, simplificação e eficiência administrativa do setor público; infraestrutura e logística; estabilidade macroeconômica e financiamento; inserção externa e novas tecnologias, e empreendedorismo, indústria e sociedade.

Abertas as inscrições do 25º Prêmio Theobaldo de Nigris

Trabalhos gráficos de toda a América Latina estarão em evidência no 25º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris. O prêmio reconhece a qualidade dos impressos no continente, assim como estimula a competitividade entre os países. Realizado pela Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), tem neste ano o México como país organizador por meio da coordenação da Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas (Canagraf), com a promoção no Brasil sob responsabilidade da Abigraf Nacional.

As inscrições do concurso estão abertas a empresas da indústria gráfica, editoras, agências de publicidade, *designers*, anunciantes e afins, situados em qualquer um dos países



membros da Conlatingraf. Os trabalhos apresentados pelas escolas gráficas concorrerão a partir da categoria *Estudantes*. Para participar, é necessário realizar cadastro em www.theobaldodenigris.com.br, preenchendo o formulário de inscrição com os dados da empresa e a identificação dos produtos a serem inscritos.

Empresas associadas à Abigraf-RS inscrevem cada um de seus cases mediante pagamento de R\$ 485. Para empresas não associadas, o valor por trabalho é de R\$ 610. A fim de incentivar a participação, estão previstos descontos de 10% para 5 a 10 trabalhos inscritos, enquanto uma dedução de 15% é feita pelo registro de 11 ou mais cases.

Participantes podem cadastrar trabalhos produzidos entre 1º de janeiro de 2018 e 18 de junho de 2019. A premiação ocorrerá em 22 de agosto, no hotel Camino Real Polanco, Cidade do México. O regulamento completo está disponível no site do concurso. Para obter mais informações, é possível entrar em contato pelo número (11) 3232-4549 ou pelo e-mail dmonteiro@abigraf.org.br.



KONICA MINOLTA

Confira os Lançamentos Production Printing

Alta Produção e Qualidade de Cor para seu Negócio!



AccurioPrint C3070L



AccurioPress C3080P



AccurioPress C83hc



Para mais informações, entre em contato conosco:

CENTRAL DE VENDAS DIRETAS E ATENDIMENTO AO CLIENTE:
Tel.: (51) 3230-7200 - Rua Santana, 646 - Farrópilha Cep: 90040371 - Porto Alegre RS [konicaminoltabrasil](https://www.konicaminolta.com.br)

Digital Printing 2019 reúne o melhor do setor gráfico

Comitiva do Sindigraf-RS participou da feira, que apresentou os principais produtos e serviços de impressão digital da indústria gráfica

A feira Digital Printing – organizada pela associação Fespa em conjunto com a produtora APS Marketing – concentrou mais de 100 empresas expositoras e 18 mil visitantes para expandir conhecimentos sobre o setor gráfico. O evento, realizado no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo, entre 20 e 23 de março, contou com a presença de diversos empresários gaúchos por meio da caravana do Sindigraf-RS. A viagem reuniu 30 participantes, que trouxeram de volta aos seus negócios no Estado diferentes perspectivas e novidades do mercado.

Voltada para a comunicação visual e produtos de grandes formatos, a feira se dividiu em atividades técnicas e temáticas a cada dia. O congresso Inteligência Gráfica, promovido nos dias 20 e 22, tratou da gestão de processos, gerenciamento das vendas, uso de novas tecnologias, como a realidade aumentada e o poder da internet para a indústria gráfica. A conferência Digital Textile, retornou pela quarta vez ao evento na quinta-feira (21/03) para debater o mundo da estampa digital em suas mais diferentes facetas: a impressão industrial, o mercado *Plus Size*, *e-commerce* e inovações em vestuário. Estreante na feira, a Academia da Impressão Digital foi realizada em parceria com o Senai, e cuidou da parte prática da produção gráfica durante o sábado, dia 23, ensinando métodos de tratamento de cores, impressão direta em tecido, sustentabilidade, personalização de produtos e resolução de problemas para arquivos digitais.

Entre as atividades do evento, três segmentos receberam destaque. Os grandes formatos, ligados à produção de impressos para sinalização, *banners*, *outdoors*, envelopamento de frotas e sinalização de ponto de vendas (PDV), entre outras aplicações, foram abordados com informações sobre novas tecnologias de substratos e tintas, como ecossolvente, lá-

tex, tinta base d'água. A sublimação, presente também nas pequenas peças, especialmente voltadas ao mercado de brindes, foi a base da Ilha da Sublimação, com palestras diárias, debates e exposição de produtos, incluindo equipamentos e *transfer* para a criação de peças criativas. O envelopamento, tanto para decoração como no setor automotivo, rendeu à feira a nona edição do Cambea, campeonato de envelopamento de carros que oportunizou aos campeões uma vaga para o torneio mundial na Alemanha.

Há 32 anos, Pedro Mazzurana, proprietário da Mazzurana Artes Gráficas, de Gramado, frequenta eventos da indústria gráfica. Participando pela primeira vez da caravana Sindigraf-RS, aproveitou a feira para se infor-

mar e trazer diferenciais para a empresa. “A caravana proporcionou um grupo equilibrado, com busca de objetivos comuns e experiências diversas. A troca de conhecimento foi bem interessante e gostei muito da iniciativa”, relata o empresário.

A Ellera Comunicação Gráfica, de Porto Alegre, atua com editoração eletrônica e design gráfico, tendo enfoque na criação de peças. A empresa foi representada por seu fundador, Lorenzo Ellera, que já fez parte da caravana há 2 anos. “Além da rede de contatos, meu propósito com a feira era compreender o que há de novo em termos de tecnologias de ponta. Foi muito proveitoso e consegui aprender muitas técnicas e aplicações”, compartilha.



Sindigraf-RS

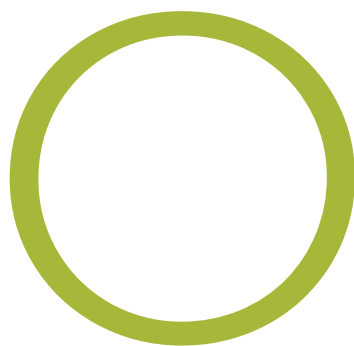


Especial

A 15ª edição do Prêmio Gaúcho, promovido pela Abigraf-RS, lança dois segmentos e três categorias, além da premiação à parte Fornecedores do Ano.

As inscrições para prestadores de serviço e fornecedores vão de 21 a 29 de maio. Já as gráficas têm de 4 de junho a 4 de julho para garantir a sua vaga no certame

Inscriva-se no Prêmio Gaúcho e vote no Fornecedores do Ano



Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica completa 15 anos e comemora muitas conquistas junto à indústria gráfica gaúcha. Considerado um dos maiores concursos do gênero, a iniciativa revela talentos e destaca as principais produções do setor, sendo uma grande vitrine para empresas do Rio Grande do Sul dentro e fora do Estado. Neste ano, o regulamento do certame traz novidades, que abrangem o lançamento de dois segmentos e três categorias, além de uma premiação à parte, voltada a fornecedores e prestadores de serviços. O período de inscrições para o Fornecedores do Ano é de 21 a 28 de maio. Já o do Prêmio Gaúcho ocorre de 4 de junho a 4 de julho. Separe as suas três melhores amostras de cada produto, organize a documentação, preencha a ficha e garanta a sua participação!

Mais segmentos e categorias

Nesta edição, serão válidos impressos produzidos de 8 de junho de 2018 a 4 de julho deste ano. Ao todo são 13 segmentos e 49 categorias, divididos em diferentes nichos, como livros, embalagens, rótulos e sacolas. Um dos novos segmentos é *Design Gráfico*, na qual a comissão julgadora, comandada pela Associação Brasileira de Excelência Gráfica (ABTG), apontará qual o melhor projeto de produção, venda e/ou distribuição regulares. Os impressos da categoria *Design Gráfico* devem ser realizados por empresas, escolas ou pessoas físicas, individualmente ou em grupos. Não podem, porém, produtos próprios. Serão avaliados a escolha (especificação) de materiais, sua funcionalidade e adequação da iniciativa à sua finalidade, aproveitamento dos recursos gráficos disponíveis, uso criativo dos fundamentos da linguagem visual e a qualidade das produções.

No segmento *Acondicionamento*, concorrem na nova categoria *Embalagens impressas em suporte metálico* produtos de qualquer processo, com formatos livres. As peças devem apresentar cromias e/ou cores especiais. Já o substrato é uma chapa de flandres, aço, alumínio, outros metais ou ligas metálicas. Não serão aceitos impressos em bases celulósicas ou plásticas, metalizadas. Os itens devem ter circulação no mercado.

Gráficas, cursos de formação no setor e fornecedores que têm ações sustentáveis passam a encontrar no concurso regional espaço para divulgar os seus projetos. Serão premiados aperfeiçoamentos em produtos ou em processos que resultem na redução do impacto no meio ambiente. No novo segmento *Sustentabilidade ambiental* e na categoria de mesmo nome, será avaliada a melhoria promovida em comparação a produtos e processos anteriores da própria empresa ou com práticas de responsabilidade ambiental. As propostas devem conter um descritivo técnico, com especificações detalhadas sobre o que foi realizado e a justificativa para a necessidade dessa mudança.

Três períodos de inscrição

As empresas que quiserem se inscrever com desconto no 15º Prêmio Gaúcho devem ficar atentas! O período promocional foi reduzido, com cadastramento disponível no site www.premiogauchoo.com.br.



org.br entre 4 e 10 de junho. Na primeira fase, há valores diferenciados para associadas adimplentes na Abigraf-RS (R\$ 70 por produto) e filiadas em dia com o Sindigraf-RS, o Singraf ou o Singrapel (R\$ 90 por impresso), além de inscrição gratuita de um produto. Já as demais empresas desembolsam R\$ 150 por peça.

Cada produto deverá ter três amostras, que devem ser embaladas individualmente com uma cópia da ficha preenchida com dados de identificação, características técnicas e informações sobre os equipamentos e insumos utilizados em sua produção. Nesta fase, o prazo para entrega dos materiais na Abigraf-RS vai até as 18 horas de 10 de junho, acompanhados das fichas de inscrição e comprovantes de pagamento.

O segundo período vai de 11 de junho a 1º de julho, com os seguintes valores: associadas adimplentes à Abigraf-RS investem R\$ 90 por impresso, filiadas em dia com o Sindigraf-RS, o Singraf ou Singrapel, R\$ 120 por produto, e as demais, R\$ 200 por inscrição. Os interessados têm até as 18 horas de 1º de julho para deixar na Associação as amostras, fichas e comprovantes. De 2 a 4 de julho, a taxa de inscrição aumenta novamente: associadas adimplentes pagam R\$ 120 por produto, filiadas em dia R\$ 150 por inscrição e para outras empresas sai R\$ 250 por impresso. Na terceira fase, o prazo de entregas na Abigraf-RS termina às 18 horas de 4 de julho.

Fornecedores do Ano

Outra novidade é o lançamento do Prêmio Fornecedores do Ano, destinado aos fabricantes (detentoras ou representantes exclusivos) e prestadores de serviço com identidade jurídica no território nacional. Os concorrentes serão escolhidos pelas gráficas inscritas no Prêmio Gaú-

Fique atento aos prazos de inscrições

Fornecedores do Ano: 21 a 28 de maio

Investimento: R\$ 180 (para parceiros) e R\$ 300 (demais fornecedores) por categoria, patrocinadores da Abigraf-RS têm até 2 inscrições gratuitas

Votação: os ganhadores serão eleitos pelas gráficas no ato de inscrição no 15º Prêmio Gaúcho

Primeira fase do Prêmio Gaúcho: 4 a 10 de junho

Valores: R\$ 70 (associadas adimplentes à Abigraf-RS), R\$ 90 (filiadas em dia com o Sindigraf-RS, Singraf ou Singrapel) e R\$ 150 (demais empresas) por produto, inscrição gratuita de uma peça

Segunda fase do Prêmio Gaúcho: 11 de junho a 1º de julho

Valores: R\$ 90 (associadas), R\$ 120 (filiadas) e R\$ 200 (demais empresas) por impresso

Terceira fase do Prêmio Gaúcho: 2 a 4 de julho

Valores: R\$ 120 (associadas), R\$ 150 (filiadas) e R\$ 250 (demais empresas) por impresso

Novas oportunidades nas premiações

Novidades no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica:

- Segmento *Acondicionamento*, categoria *Embalagens impressas em suporte metálico*
- Segmento *Design gráfico*, categoria de mesmo nome
- Segmento *Sustentabilidade ambiental*, categoria de mesmo nome

Categorias do Prêmio Fornecedores do Ano:

- Fabricante de chapas para impressão
- Revenda de chapas para impressão
- Fabricante/revenda de equipamentos de impressão plana
- Fabricante/revenda de equipamentos para impressão digital
- Fabricante de equipamentos para pré-impressão, sistemas e CtPs
- Revenda de equipamentos para pré-impressão, sistemas e CtPs
- Fabricante/revenda de equipamentos para acabamento gráfico
- Sistema de provas
- Sistemas de custos, orçamentos, financeiro e outros
- Fabricante de tintas e vernizes
- Revenda de tintas e vernizes
- Fabricante/revenda de papel/cartão para impressão
- Fabricante de papéis especiais, finos e sintéticos
- Revenda de papéis especiais, finos e sintéticos
- Distribuidores de insumos gráficos
- Prestador de serviço de acabamento
- Software para gerenciamento de cores

cho, vencendo quem atingir a maior pontuação nos quesitos: atendimentos técnico e comercial, confiabilidade no produto/equipamento e cumprimento de prazos. As notas variam de 1 a 5 – sendo vencedor, no caso de empate, quem tiver maior número de avaliações ótimas. Em categorias com somente uma inscrição, o concorrente só vencerá se obter 50% dos pontos.

A nova premiação conta com 17 categorias próprias (veja acima). As inscrições de fornecedores e prestadores de serviços serão realizadas eletronicamente em www.premiogauch.org.br, de 21 a 28 de maio. Patrocinadores da Abigraf-RS terão até 2 vagas gratuitas. Demais parceiros investem R\$ 180 por inscrição, en-

quanto outros fornecedores desembolsam R\$ 300 por categoria.

Premiações

A cerimônia de entrega dos troféus do 15º Prêmio Gaúcho e do Fornecedores do Ano acontecerá em 9 de agosto, na Fiergs, em Porto Alegre (Av. Assis Brasil, 8787). Os finalistas do concurso regional terão inscrição automática e gratuita no 29º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Quem optar em não participar do Pini, deve comunicar à Abigraf-RS por escrito até 16 de agosto. Os demais inscritos no Prêmio Gaúcho terão 20% de desconto no concurso nacional. Não perca essas grandes oportunidades!



Reuniões mais produtivas

Encontros com a equipe podem se transformar em desgaste e desmotivação se não forem bem planejados pela liderança. Confira como tirar o melhor desses momentos

Você já se sentou em uma reunião e pensou em quanto tempo de trabalho foi perdido ali? Difícil encontrar alguém no meio corporativo que não tenha passado (ou passe) por isso. Embora as reuniões possam ser estratégicas ou abordar processos úteis para compartilhar o progresso do trabalho e se conectar com as pessoas, agendamentos excessivos e mal administrados têm efeito negativo na produtividade e na motivação das equipes.

Em um relatório da Harvard Business Review, mais de 70% dos 182 gerentes entrevistados concordaram que as reuniões são improdutivas e ineficientes. Os entrevistados disseram que tais práticas os impedem de completar suas próprias tarefas (65%) e perdem oportunidades de aproximar a equipe (62%). Um estudo da Microsoft mostrou que objetivos pouco claros, falta de comunicação da equipe e reuniões ineficazes estão entre os principais desperdiçadores de tempo no labor.

Tempo é dinheiro

Alexandre Slivnik, especialista em gestão de pessoas e diretor da Associação Brasileira

de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD), indica formas para manter a objetividade sobre as pautas discutidas a fim de que a produtividade seja alcançada, tanto durante quanto depois da reunião. “É preciso definir claramente quais são os objetivos práticos a serem abordados e quem é importante participar. Muitos encontros são prolixos e contam com a presença de pessoas que acabam não agregando por não estarem cientes dos assuntos”, afirma.

Tempo é dinheiro no mundo dos negócios. Por esse motivo, agilizar as atividades e estruturas a serem trabalhadas de forma sucinta, durante uma assembleia, é garantia de melhor desenvoltura para toda a equipe envolvida. “Defina o que se quer com o debate, além de prazos para implementação de ideias. Escreva o que foi falado, compartilhe com os participantes e fique atento aos resultados, acompanhando e dando suporte”, indica.

Muitos defendem que a preparação de uma reunião é tão importante quanto o seu acontecimento, por isso gestores, facilitadores e participantes precisam estar alinhados nos propósitos. “Além de deixar claro o objetivo, é preciso que o líder seja um ótimo ouvinte, pois colaboradores gostam de ser ouvidos. Quanto maior o interesse em suas ideias, maior a possibilidade de continuarem sugerindo novas abordagens. O *feedback* é uma ferramenta muito positiva para o engajamento dos colaboradores”, acrescenta Slivnik, também diretor do Institute for Business Excellence (Ibex) e autor do livro *O Poder da Atitude*.

Dicas de produtividade

Reuniões são importantes em qualquer empresa. No entanto, reduzir significativamente a frequência e a quantidade de tempo gasto nelas pode aumentar a produtividade e a satisfação dos profissionais participantes:

Defina prazos rigorosos – Comece no horário marcado e limite a duração a uma hora, ou menos, se puder. E termine a conversa a tempo, mesmo que a agenda não esteja completa.

Crie e distribua uma agenda com antecedência – Tenha uma pauta clara, distribuída antecipadamente, que anuncie o propósito do encontro e os resultados esperados. Assegure-se de que tenha um número limitado de pautas para discussão.

Decida os itens de ação atribuídos para depois da reunião – Garantir que haja acompanhamento específico e acionável das decisões tomadas, incluindo quem é responsável.

Não chame todos apenas para “atualização de status” – Acompanhamentos ou disseminação de informações podem ser realizadas por outros métodos, como e-mail.

Mantenha a conversa em movimento – O líder tem o papel de controlar os debates, evitando repetições do que já foi dito ou monopólios de fala. O compartilhamento de conteúdo com uso de mídia e tecnologia ajuda a deixar a conversa mais interessante.

Articulações para defesa do setor

Muitas das ações do Sindigraf-RS fazem parte de um trabalho de formiguinha, que não saem no jornal, mas são vitais no conjunto da obra quando o assunto é a defesa dos interesses do setor. Não é uma entidade que se limita às negociações coletivas, apenas assinando convenções e dissídios com os representantes dos trabalhadores. Pelo contrário, o trabalho de base realizado envolve participação contínua junto à Fiergs e aos três poderes, apresentando reivindicações e necessidades de todo um segmento econômico essencial ao comércio, ao lazer e à cultura do Rio Grande do Sul. O fato é que os governantes desconhecem as peculiaridades de cada ambiente de trabalho, e cabe ao sindicato propor alterações para sua melhor organização.

A participação dos empresários nas atividades é incentivada e muito bem-vinda, ajudando a indústria gráfica a crescer e a se modernizar. As empresas atuantes no Sindigraf-RS podem manter contatos estratégicos com importantes agentes, como universidades, insti-

tuições de pesquisa, fornecedores, membros do governo, confederações e federações. A troca de experiências sobre matérias tributárias, tecnologia, boa gestão e marketing e até a influência em projetos de lei e decisões junto à Receita contribui para o desenvolvimento e a atualização do mercado.

Retorno garantido

Toda a estrutura sindical é custeada com os recursos oriundos das mensalidades e das contribuições sindical e assistencial pagas pelas suas filiadas ou associadas. Tudo isso volta em serviços, como a consultoria jurídica em todos os âmbitos. Além disso, a entidade oferece cursos de capacitação profissional, organiza feiras empresariais, caravanas e convênios, com o apoio de entidades como o Senai e o Sesi, além de promover campanhas de valorização dos impressos, entre outras.

Uma categoria unida mantém um sindicato forte. É assim que crises são vencidas e que conquistas têm acontecido. O trabalho norteando o desenvolvimento econômico



©iStock.com/People Images

sustentável e estimulando a competitividade (juntamente com a integração), tem mostrado resultados na promoção do bem comum. Os empresários devem estar conscientes dessa atuação da entidade como um todo, pois este trabalho só é possível por meio das contribuições que auxiliam o sindicato a manter a sua estrutura.



Future Print

CARAVANA SINDIGRAF-RS À FUTURE PRINT

29ª Feira de Tecnologias de Impressão



De R\$ ~~1.020,00~~

POR APENAS

R\$ **305,00**

Gráficas Associadas

R\$ **515,00**

Gráficas Filiadas

VIVENCIE O FUTURO DA INOVAÇÃO

**11 E 12 DE JULHO
SÃO PAULO-SP**

Inscrições até
19/06

Acesse www.sindigraf-rs.com.br



Gráficos defendem projetos nacionais

A indústria gráfica brasileira está solicitando ao governo federal para que pautas de seu interesse avancem nas instâncias decisórias do país. Uma delas é o Projeto de Lei 49/2015, cujo texto prevê que os livros tenham preço mínimo fixado durante o período de um ano após lançamento. Outra é a retomada do Vale Cultura, pelo qual as empresas tinham incentivo de dedução no Imposto de Renda ao dedicar R\$ 50 mensais para seus colaboradores investirem na aquisição de produtos culturais.

Os empresários gráficos querem atenção especial às questões do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), também conhecido como “Lei Castilho”, que foi sancionada na gestão de Michel Temer e ainda espera regulamentação. O PNLL é composto por quatro eixos centrais: Democratização do acesso, Fomento à leitura e à formação de mediadores, Valorização do livro e comunicação e Desenvolvimento da economia do livro. Além disso, pleiteia-se mudanças na Lei Rouanet de modo a aumentar a contrapartida social dos

principais beneficiados (artistas, produtores musicais, de cinema, editores e autores).

As discussões sobre o preço fixo dos livros começaram em 2015 e ganharam força por conta da recuperação judicial das livrarias Saraiva e Cultura. Em novembro, a Abigraf Nacional criou um grupo de trabalho para discutir o assunto. O objetivo é garantir um mercado sustentável para empresas de todos os portes, sem que grandes *players* imponham regras e métricas de compra e venda prejudiciais à concorrência. O modelo de negócio tido como ideal é praticado no Japão e em países da Europa, como a Inglaterra.

Sinais positivos

As reivindicações foram levadas ao secretário especial da Cultura, Henrique Pires, num encontro ocorrido em fevereiro no Ministério da Cidadania. Na oportunidade, houve sinais positivos do governo quanto aos pleitos do segmento. Desde então, a Abigraf Nacional tem acompanhado os movimentos em Brasília para garantir que as pautas avancem. Segundo o gerente geral Wagner



Silva, assuntos em questão estão evoluindo, mas “as velocidades das ações no poder público, via de regra, são bem diferentes daquelas da iniciativa privada”, observa.

Quanto ao finado Vale Cultura, no final de 2017 o (extinto) Ministério da Cultura tentou persuadir a área econômica do governo a renovar os incentivos fiscais às empresas, mas não obteve sucesso. Na discussão do orçamento deste ano o assunto sequer foi cogitado em Brasília e o benefício está à míngua. No entanto, o presidente da Abigraf Nacional, Levi Ceregato, acredita que as sementes foram plantadas e, se forem bem regadas, podem dar frutos.

FRANTIN

SERVIÇOS GRÁFICOS

VERNIZ UV



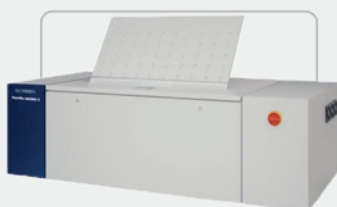
LAMINAÇÃO BOPP



PROVA DE COR



GRAVAÇÃO DE CHAPAS



AQUI VOCÊ ENCONTRA:

- **LAMINAÇÃO BOPP**
(FOSCO, BRILHO, SOFT TOUCH, OURO E PRATA)
- **VERNIZ UV LOCALIZADO E TOTAL**
(RELÉVO, TEXTURA, SOFT TOUCH, HIGH GLOSS)
- **GRAVAÇÃO DE CHAPAS CTP TÉRMICAS**
(PEQUENOS E GRANDES FORMATOS)
- **VARETA METALICA PARA CALENDÁRIOS**
(PRODUÇÃO E COLOCAÇÃO)

**QUALIDADE
e
AGILIDADE**

Endereço: Av. Cairu, 494 - CEP 90230-031- Bairro Navegantes - Porto Alegre / RS

@ - Bureau de Chapas: trabalhos@frantin.com.br / Acabamento: ftacabamentos@frantin.com.br

(51) 99215-7188

(51) 98949-8523

Fone: (51) 3085-7582

Prazos para a guarda de documentos fiscais

Muito se discute a respeito da alta carga tributária brasileira. Na prolongada luta pela sobrevivência dos seus empreendimentos, os empresários estão, cada vez mais, conscientes e preocupados com a forma com que vem sendo estruturado o sistema fiscal brasileiro e as repercussões deste sobre o cotidiano empresarial. Um assunto que, apesar de ter relação com a carga tributária, não tem merecido atenção e ocasionalmente causa diversos inconvenientes com as administrações é relacionado ao prazo para a guarda dos documentos fiscais. Trata-se, na espécie, de tema sensível, pois, na eventualidade de procedimentos de fiscalização, a falta de algum documento pode gerar novas cobranças de impostos já recolhidos, além dos juros e multas sobre os valores cujo pagamento não foram comprovados.

Com base nisso, elabora-se, ao lado, um quadro resumido, nos quais são esclarecidos os prazos de guarda dos principais documentos fiscais das empresas, em que devem ser armazenados. O artigo 173 do Código Tri-

butário Nacional estabelece que o direito de a Fazenda Pública constituir estes créditos extingue-se após 5 anos. Entretanto, vale salientar que, por serem contados, muitas vezes, do primeiro dia útil do exercício seguinte àquele em que o lançamento poderia ter sido efetuado, o prazo pode chegar, em algumas hipóteses, a até 6 anos. Esta é a razão pela qual se adotou, para a maioria dos tributos e documentos destacados, o aludido prazo.



Daniel Rodrigues/Divulgação Rossi

EDUARDO PLASTINA
Advogado tributarista

Documento	Prazo	Documento	Prazo
Notas fiscais de saída	6 anos	Notas fiscais de entrada	6 anos
Impostos em geral	6 anos	DAS	6 anos
Cofins e PIS/Pasep	6 anos	Documentos fiscais necessários à apuração da Cofins e PIS/Pasep	6 anos
Guias de recolhimentos de FGTS	30 anos	Livros contábeis (diário, razão)	6 anos
Recibos de pagamentos de salários	30 anos	RPA's	30 anos
GPS	6 anos	GFIPs	6 anos
SPED fiscal	6 anos	GIA	6 anos

COUCHÉ SUZANO
FIT 130

MÚLTIPLAS APLICAÇÕES COM RESULTADO EXCLUSIVO

O Couché Suzano® Fit 130 traz para você ainda mais rentabilidade e ótimo resultado para o seu trabalho.

O único do mercado nacional de papéis revestidos com a gramatura de 130g/m².

Desenvolvido para trabalhos que busquem a melhor relação custo-benefício, com ótima reprodução de cor, qualidade e mais rigidez para as melhores impressões.

Sua fabricação é nacional, o que possibilita facilidade e agilidade para uma entrega imediata.

Couché Suzano® Fit 130, valorize suas ideias com mais esta opção de gramatura na família Couché, sinônimo de categoria no Brasil, sempre oferecendo o melhor papel revestido para você!



De gráfico a empresário

O empresário Antônio Klein, proprietário da Kleingraf Impressos e Embalagens, no bairro Vale Verde, município de Dois Irmãos, nunca conheceu trabalho que não fosse no setor gráfico. Aos 13 anos, ingressou como aprendiz geral na Grafdil e lá aprendeu diversas funções até deixar a empresa como gerente de produção, aos 39 anos. “Comecei na era da tipografia e peguei toda a transformação da indústria para o *offset*”, recorda.

Corria o ano 2000 quando, já desligado do único emprego que tivera na vida, decidiu utilizar sua expertise num empreendimento próprio, para não ficar parado. O início se deu com uma impressora Multilith e uma guilhotina facção. “Comecei a me apresentar nas empresas da região, fui fazendo visitas e aos poucos os clientes foram aparecendo”, conta. “A maioria dos pedidos vinha do comércio e envolvia folhetins, cartões de visita e carnês de pagamento.”

Avanços do tempo

Com 19 anos de atuação, a Kleingraf é uma empresa familiar com cinco colaboradores, entre eles a esposa de Klein, Maria Regina, e a filha do casal, Alexandra. O maquinário

atual conta com uma impressora GTO, uma *offset* Sakurai 52 e duas impressoras laser A3. “Avançamos bastante, crescendo conforme as necessidades apontadas pelos clientes”, relata. “Já trabalhamos muito produzindo convites e brindes diversificados, ampliando o escopo de serviços prestados e produtos oferecidos.”

Lembrancinhas, ingressos, agendas escolares, *flyers*, blocos, rótulos e etiquetas para alimentos e para fábricas de calçados de grande porte são solicitações frequentes. “Em nossa cidade, no Vale do Sinos, o mercado se encontra estável, não podemos dizer que está ruim, embora saibamos de algumas dificuldades pelas quais passa o setor. “Criamos um giro bom de fregueses para uma empresa pequena”, vibra.

Agilidade na entrega

Nas palavras de Klein, os diferenciais de sua companhia para se destacar diante da concorrência são a qualidade dos produtos e a rapidez, porque prazo curto é uma constante nas exigências. “Somos bastante ágeis”, explica. Outro destaque vai para o atendimento personalizado que ele provê, aproveitando-se



Arquivo pessoal

da experiência de 46 anos em meio ao som das máquinas e às conversas no balcão.

Para não dizer que não tem queixa, o empresário reclama da dificuldade em se obter linhas de financiamento bancário para a compra de equipamentos produzidos no exterior. Os bancos de investimento costumam exigir negócios somente com maquinário proveniente das indústrias nacionais. “Concordo com essa valorização, mas nem sempre as fabricantes brasileiras têm o que nós precisamos”, reflete.

Em seus 46 anos de trajetória no ramo gráfico, Klein participou de várias palestras, cursos, feiras e confraternizações promovidas pelo Sindigraf-RS. “A entidade é importante porque sempre nos mantém informados sobre tudo o que acontece no setor, o que contribuiu muito para a realização profissional, então só tenho a agradecer”, finaliza.

Traga suas ideias para imprimir aqui.

Valores especiais
para gráficas.

Rua D. Teodora, 1461
Porto Alegre/RS

Comercial:
51 **3230.9000**
Atendimento site:
51 **3230.9010**

ans

UMA GRÁFICA A UM "CLICK" DE VOCÊ!

www.ans.com.br

Oferta Especial Limitada!

Speedmaster SX 74-4-H



Imagem meramente ilustrativa.

A solução confiável para ampliar o seu negócio

A Speedmaster SX 74 é a nossa solução confiável para o formato A2. Impressora robusta e aprovada pelo mercado, com rápidos tempos de acerto e alta produtividade. Equipada com a última palavra em tecnologia proporciona uma produção flexível para todos os tamanhos de tiragem.



*Oferta válida para assinatura do pedido e pagamento da entrada até dia 31/05/2019.

Acesse nossa página pelo QR Code ou pelo link bit.ly/promosx74 e confira o depoimento de quem já investiu em uma SX 74-4-H



Gráfica Log - BA



Associação Torre de Vigia - SP



Volpato Soluções Gráficas - SC



Editora Referência - SP

HEIDELBERG

Heidelberg do Brasil

[f](https://www.facebook.com/HeidelbergdoBrasil) /HeidelbergdoBrasil

[in](https://www.linkedin.com/showcase/heidelberg-brazil) /showcase/heidelberg-brazil

Tel.: 11 5525-4500

www.heidelberg.com/br

Comemoração de aniversário

A Gráfica Papuesta, de Campo Bom, no Vale do Sinos, completou 25 anos de fundação no dia 4 de abril. A data foi comemorada entre os funcionários da empresa que produz pequenas embalagens, catálogos, materiais promocionais, cartões de visita, *folders*, calendários e ainda age como representada para a produção de materiais acrílicos, brindes e corrugados. “Plantar é bom, colher é melhor. Mas ambos exigem disposição, decisão e atitudes com honestidade”, é a mensagem deixada pelo diretor, Matheus Martins.

Além do aniversário, a gráfica comemora o aumento de 15% nas vendas do primeiro trimestre, na comparação com o mesmo período do ano passado. Nos próximos 60 dias, a Papuesta ainda vai abrir um *e-commerce* especializado na produção de convites. “Tirei a ideia e o estímulo para colocar em prática de um dos *workshops* Toolbox, promovidos pelo Sindigraf”, conta. “Encontrar novas formas de trabalho é a grande sacada para os próximos anos”. Atuando nos ramos calçadista, metal-mecânico, eletrônico e químico,



Divulgação/Gráfica Papuesta

co, a empresa procura ser uma solução para os seus clientes, daí o *slogan* *Gráfica além do seu papel*.

Canecas em destaque pela Direta



Divulgação/Gráfica Direta

Com a aquisição de uma máquina para personalizar canecas, na feira Digital Printing 2019, a Gráfica Direta, de Porto Alegre, renovou um de seus serviços. Clóvis Paulo Dresch Bandeira, proprietário da gráfica, participou pela primeira vez da caravana do Sindigraf-RS e concretizou o negócio com a empresa Metal Printer, de São Paulo, durante o evento. “Com novas tecnologias digitais e a rapidez oferecida por elas, decidi novas alternativas para atender às expectativas dos consumidores.”

O equipamento leva cerca de 3 minutos para preparar uma unidade, seja ela de plástico, acrílico ou porcelana, de acordo com o empresário. “Já trabalhávamos com *transfer*, processos serigráficos e de esmaltografia, mais demorados e que exigiam uma série de etapas, além dos gastos despendidos com o processo. Adquiri a impressora pelo custo operacional e taxa de retorno significativas, procurando oferecer também novos serviços de stampa aos clientes”, relata Bandeira.

DICA DE LEITURA

Sucessão de empresas e patrimônio

Tema fundamental para a gestão das empresas – ainda pouco discutido na grande maioria dos negócios familiares do Brasil –, a sucessão de empresas é um dos maiores motivos para o fim dos empreendimentos. Em paralelo, o consultor e assessor no mercado financeiro Tiago Melo apresenta a importância da proteção do patrimônio construído no livro *Xeque-mate*. A publicação independente conta com 128 páginas, dividida em sete capítulos.

Na obra, o fundador da TCBM Gestão de Riscos mostra de forma descomplicada e de fácil entendimento todos os trâmites a serem realizados para ter segurança no processo de mudança no comando da empresa. Há mais de nove anos, ele estuda a temáti-

ca, que possui enfoque multidisciplinar para compreender os aspectos jurídicos, contábeis e econômicos. Segundo pesquisa da consultoria PwC, 75% das empresas familiares no Brasil fecham após serem sucedidas pelos herdeiros. O estudo alerta para uma realidade preocupante, já que 9 em cada 10 empresas no país são constituídas por parentes, conforme levantamento do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Usando a metáfora do jogo de xadrez para falar sobre o assunto, alusão que dá o nome ao livro, Melo mostra os caminhos que fazem as empresas americanas chegarem até a quinta geração, em média. No Brasil, no entanto, elas não chegam sequer à terceira linha sucessória.



Gustavo Correia/Divulgação TCBM Gestão de Riscos

Ficha de leitura

Título: *Xeque-mate*
Autor: Tiago Melo
Número de páginas: 128