



ESPECIAL

De olho na tecnologia gráfica

Empresários e lideranças gaúchas acompanharam de perto o que a indústria gráfica tem a oferecer em termos de inovação em maquinários, *softwares*, suprimentos e outras tecnologias. A Expoprint Latin America 2018 ocorreu em São Paulo, de 20 a 24 de março, com sucesso de público e negócios. Considerada o maior evento de impressão das Américas, a feira tem como lema *Se é impressão, é Expoprint*, pois abrange diversos segmentos do setor, como embalagens, rótulos, editorial, promocional e comunicação visual, entre outros. Os cinco dias de programação também proporcionaram atualização e novos conhecimentos aos visitantes, em conferências, palestras e *workshops*.

Na caravana, organizada pelo Sindigraf-RS, 45 empreendedores, de diversas cidades do Estado, participaram da feira nos dias 21 e 22 do mesmo mês. A experiência possibilitou renovação de parque gráfico, pesquisa de novos nichos, contatos com fornecedores e a convivência com colegas do ramo para troca de experiências e novas ideias. Saiba mais nas páginas 8 e 9.



Divulgação/Expoprint

ABIGRAF-RS

PÁGINA

12

Inscrições promocionais para o 14º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica começam em 3 de maio

PERFIL EMPREENDEDOR

PÁGINA

14

Editora Evangraf, de Porto Alegre, é comandada por Marilisa Pellizzato, que mantém a tradição cultural do negócio



ANGELO GARBARSKI
Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

“Somos todos anjos de uma asa só.
E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros.”

LUCIANO DE CRESCENZO

GESTÃO 2017-2019

Abrimos as programações do Sindigraf-RS deste ano possibilitando que mais de 40 empresários gráficos se fizessem presentes na Expoprint Latin America 2018, que foi realizada de 20 a 24 de março. A caravana organizada pela entidade mais uma vez cumpriu seu papel de levar conhecimentos sobre as principais novidades e inovações que fazem parte da indústria gráfica mundial. Nos dois dias de participação na feira, ocorridos em 21 e 22 do mesmo mês, em São Paulo, foi possível ver de perto os lançamentos das principais marcas e fornecedores do setor e acompanhar palestras, oficinas e *workshops* sobre diferentes segmentos. Além disso, os colegas tiveram momentos de convivência, que possibilitaram a troca de informações e experiências. São oportunidades como essa que fazem toda a diferença em nossa trajetória profissional.

Em 5 de abril, será a vez dos integrantes da comitiva do sindicato contarem suas impressões sobre a feira gráfica, contribuindo com quem não pôde se fazer presente no evento. A primeira edição do Encontro Empresarial – Dando as Tintas em 2018 acontece na sede da entidade, em Porto Alegre, com o intuito de

retomar as reuniões para discussão de assuntos pertinentes à nossa área de atuação.

De olho no mercado, o Sindigraf-RS fechou uma nova parceria com o Instituto Euvaldo Lodi (IEL), da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), para mapear e indicar as principais tendências do setor. Esse trabalho está sendo conduzido pela curadoria Cosmos, do IEL, que apontará melhorias e mudanças para uma gestão mais eficiente de nossas empresas. Os resultados desse levantamento serão apresentados na palestra *Um olhar sobre o futuro*, que será ministrada pelo especialista Cristiano Borges Franco em 10 de maio, no sindicato.

No eixo de capacitação, o Sindigraf-RS segue investindo em formas de qualificar cada vez mais as lideranças gráficas. Por meio de subsídios exclusivos, as gráficas filiadas/associadas terão redução de mais de 50% no valor do curso *Técnicas de gestão para supervisor gráfico*, promovido pela entidade, em conjunto com o Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D’Avila Bertaso. Não deixe para a última hora, pois as vagas são limitadas!

As inscrições para o 14º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica estão chegando. A partir de 3 de maio já é possível garantir a sua participação no concurso. Lembrando que até o dia 17

do mesmo mês as inscrições podem ser feitas com desconto. As vantagens não param por aí: durante o período promocional, associadas à Abigraf-RS têm direito à inscrição gratuita de um produto. Então, aproveite para reunir a sua equipe gráfica e defina quais são os melhores produtos para concorrer neste ano. Dessa forma, você pode aumentar as suas chances de sair com mais troféus da premiação.

Em 29 de maio, teremos a palestra motivacional *Você cada vez melhor*, com o consultor Daniel Müller, na sede do sindicato. Graduado em Comunicação, com ênfase em Jornalismo, ele é especialista nas áreas de Vendas e Comportamento Humano e dará dicas de como podemos ampliar a liderança e nos relacionar bem com nossos clientes e os colaboradores da empresa. Também estarão em pauta temas como excelência e a qualidade. Agende-se desde já e não perca essa grande oportunidade de aprendizado!

Seguimos na defesa de interesses das empresas, em especial na negociação coletiva, que já iniciamos com as entidades representativas da classe trabalhadora. Que possamos seguir juntos em busca de novas alternativas para a indústria gráfica gaúcha, além de ofertar diversos produtos e serviços voltados às filiadas/associadas. Só assim seremos mais fortes!

EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0803

www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-RS Sindicato

Presidente: Angelo Garbariski
1º Vice-Presidente: Roque Noschang
2º Vice-Presidente: Anderson Nunes dos Santos
3º Vice-Presidente: José Mazzarollo
1º Diretor Administrativo: Roberto Antônio Jaeger
2º Diretor Administrativo: Albert Feser
1º Diretor Financeiro: Lourival Lopes dos Reis
2º Diretor Financeiro: José Roberto Lobraico da Silva
Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

Produção e execução:



Edição: Fernanda Reche (MTb 9474)
Chefe de reportagem: Cláudia Boff

Textos: Cláudia Boff, Diego Castro e Laís Albuquerque

Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de arte: Eduardo Mello
Pré-impressão – CtP e impressão: Gráfica ANS
Tiragem: 2.000 exemplares



Agenda para impulsionar o conhecimento



As próximas programações do Sindigraf-RS alavancarão o crescimento e o conhecimento dos empresários gráficos. Em 5 de abril, ocorre o bate-papo Encontro Empresarial – Dando as Tintas, às 18h30 na sede do sindicato, em Porto Alegre. Será uma conversa entre os empresários que participaram e os que não puderam estar presentes na caravana à Expoprint Latin America 2018, contando as novidades vistas na feira.

Já em 10 de maio, ocorre a palestra *Um olhar sobre o futuro*, resultado da ação conjunta *Cosmos – Curadoria de inovações e tendências (mais informações na página 5)*. A partir de 12 do mesmo mês, inicia-se o curso *Técnicas de gestão para supervisor gráfico*, uma formação

voltada às lideranças gráficas com realização do Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso e com turma exclusiva para o Sindigraf-RS. As aulas ocorrerão sempre aos sábados na escola, na capital gaúcha, totalizando 112 horas/aula. Diversos especialistas ministrarão o curso, que contará com três temáticas principais: gestão de relações humanas, qualidade e produtividade e gestão no processo gráfico. O investimento é de R\$ 874, mas associadas pagam R\$ 260 e filiadas R\$ 435, com benefício para duas pessoas por empresa. Para garantir a vaga, será necessário preencher uma ficha de inscrição em www.sindigraf-rs.com.br e enviar uma relação de documentos até 30 de abril.

Para fechar o mês, o sindicato realiza em 29 de maio, em sua sede, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2623) a partir das 19h, a palestra *Você cada vez melhor*, com o palestrante, escritor e consultor Daniel Müller. Com o intuito de integrar e motivar, a atividade pretende impulsionar as lideranças e trazer mais ânimo aos participantes, ampliando assim alguns valores, tanto para os clientes quanto para as empresas.

Empresário gaúcho realiza palestra sobre o futuro do setor

Durante a 54ª edição da Assembleia Geral Ordinária, realizada em 23 de março na Abigraf Nacional, em São Paulo, um dos diretores da Impresul, Fernando Garbarski, foi um dos palestrantes do evento, que contou com diversos representantes da indústria gráfica do país. Ele apresentou, seguindo o ponto de vista de sua empresa, as perspectivas para o futuro do segmento. “Fomos chamados para oferecer uma visão geral sobre o que esperar para os próximos anos, além de explicar como as empresas terão de se preparar para os desafios que virão”, ex-



plica. Para Garbarski, o convite representou um grande reconhecimento. “Isso nos deixa muito honrados, porque mostra que a Impresul é um case de sucesso nacional no setor”, observa.

Começam as negociações coletivas

As negociações coletivas de 2018 já começaram e, como todos os anos, o Sindigraf-RS está representando os empresários gráficos e defendendo seus interesses. Esta época é quando o sindicato se reúne com a Federação e demais entidades representantes dos trabalhadores para negociar pautas importantes como os direitos e deveres na relação entre

empresas e trabalhadores com data-base em 1º de abril. O sindicato tem como missão criar propostas que definam condições de trabalho aplicáveis, no âmbito das respectivas representações, às relações individuais de trabalho – o artigo 611 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) preconiza a possibilidade de acordo normativo.

23 Abril

Dia Mundial do Livro

27 Abril

Dia Mundial do Design Gráfico

3 a 17 Maio

Período promocional das inscrições para o 14º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Promoção: Abigraf-RS

10 Maio

Apresentação do projeto *Cosmos* e palestra *Um olhar sobre o futuro*

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS e IEL

12 Maio

Início da turma exclusiva no curso *Técnicas de gestão para supervisor gráfico*

Local: CFP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS e CFP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso

18 Maio a 7 Junho

2ª fase de inscrições para o 14º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Promoção: Abigraf-RS

21 a 23 Maio

Photoshop Conference 2018

Local: Teatro Shopping Iguatemi, Campinas (SP)

Promoção: Photopro

29 Maio

Palestra *Você cada vez melhor*, com Daniel Müller

Local: Sede do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

Promoção: Sindigraf-RS

24 Junho

Dia Nacional da Indústria Gráfica

25 a 28 Julho

Feira Serigrafia Sign Future Textil 2018

Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)

Promoção: Informa Exhibitions

27 Julho

Cerimônia de entrega dos troféus do 14º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Local: FiegRS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Abigraf-RS

28 Julho

Aniversário de 51 anos da Abigraf-RS

29 Agosto

Aniversário de 77 anos do Sindigraf-RS

Acompanhe novidades no site

www.sindigraf-rs.com.br, na página

do Sindigraf-RS no e nos perfis da

entidade no e no .

O DIA A DIA DO PRESIDENTE

6 Março

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

7 Março

Reunião da diretoria executiva do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

12 março

Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

13 Março

Reunião da Comissão de Negociação Coletiva (Sede, Porto Alegre)

Reunião do Copemi e da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

15 Março

Reunião com fornecedores para captação de patrocínio (São Paulo, capital)

16 Março

Reunião com fornecedores para captação de patrocínio (São Paulo, capital)

20 Março

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

21 Março

Reunião com o superintendente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

23 Março

54ª Assembleia Geral Ordinária (Abigraf Nacional, São Paulo)

27 Março

Reunião da Comissão de Negociação Coletiva (Sede, Porto Alegre)

Reunião de negociação com trabalhadores gráficos (Sede, Porto Alegre)

28 Março

Reunião Plenária (Hotel Continental, Porto Alegre)

Assembleia Geral de Negociação Coletiva (Hotel Continental, Porto Alegre)

AGENDA DO PRESIDENTE

3 Abril

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

4 Abril

Reunião da diretoria executiva do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

5 Abril

Encontro Empresarial – Dando as Tintas (Sede, Porto Alegre)

10 Abril

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

11 Abril

Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

17 Abril

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

18 Abril

Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)

Campanha de Vacinação 2018 é prorrogada

O Serviço Social da Indústria (Sesi-RS) prorrogou o período de adesão da Campanha de Vacinação 2018 para até 15 de abril. A iniciativa tem como objetivo promover mais saúde e produtividade aos trabalhadores da indústria gaúcha. A meta deste ano é imunizar 200 mil colaboradores e seus dependentes, de 2 mil empresas. A ação é considerada importante, pois segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) a doença causa danos graves a 3,5 milhões de pessoas anualmente no mundo. Além de proteger, a vacina é segura, contendo apenas vírus já mortos, não podendo causar gripe em quem a toma. Será disponibilizada a vacina trivalente, que corresponde a uma única dose contra a Influenza A e B e H1N1. A novidade desta edição é a viabilização da dose quadrivalente, que também protege contra essas doenças, mas possui quatro cepas do vírus, defendendo o indivíduo de outras enfermidades similares. Os valores das doses não sofreram alterações, e a adesão pode ser feita pelo *site* www.sesirs.org.br/campanhavacinacao. Mais informações pelo telefone: (51) 0800 518 555.

Área gráfica tem duas representantes no Worldskills 2018

Realizado a cada dois anos, o Worldskills é considerado o maior campeonato mundial de educação profissional. Estudantes de mais de 60 países das Américas, Europa, Ásia, África e Pacífico Sul disputam medalhas em provas que correspondem às profissões técnicas da indústria e do setor de serviço. A próxima edição só ocorre em 2019, na Rússia, mas os preparativos começam cedo. Na área gráfica, o Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Avila Bertaso, de Porto Alegre, já tem duas alunas na competição. Na ocupação *Tecnologia de Mídia Impressa* – área que envolve impressão *off-set* e digital – a concorrente é Andressa Batista (*foto*). Já na ocupação *Design Gráfico*, quem está na disputa é Karen Griebler.

As duas competidoras estão treinando e passando pelas provas seletivas desde julho de 2017. Em 2018 ocorrem as seletivas finais, que definirão os campeões nacionais que competirão no mundial do próximo ano. O treinador Victor Bernardo explica que os preparativos são sempre baseados em provas que ocorreram anteriormente. “Seguimos um ciclo, de maneira que o competidor evolua, sempre buscando alcançar uma nota melhor”, aponta. Para ele, as expectativas sobre o campeonato estão altas: “Nessas duas ocupações já tivemos campeões em edições anteriores, tanto em âmbito nacional quanto mundial. Esperamos repetir esses resultados.”



Victor Bernardo/Divulgação CFP Senai de Artes Gráficas

Declarações do IR vão até final de abril



©iStock.com/Nelson A. Ishikawa

O período de declarações do Imposto de Renda da Pessoa Física 2018 (IRPF), ano-base 2017, já está acontecendo e os contribuintes tem até 30 de abril para enviar suas informações para a Receita Federal. Os cidadãos podem declarar por meio do site do governo. Para isso, é necessário baixar um programa gera-

dor. Aqueles que receberam rendimentos tributáveis acima de R\$ 28.559,70 em 2017 são obrigados a prestar contas. Contribuintes que não enviarem seus documentos ou entregá-los fora do prazo serão multados em no mínimo R\$ 165,74. O valor máximo corresponde a 20% do imposto devido. As empresas também devem enviar suas informações durante o período de declaração do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica 2018 (IRPJ). Entretanto, as datas-limite variam conforme o tipo de negócio e valores de faturamento anuais. Mais informações sobre a IRPF e IRPJ podem ser obtidas no site idg.receita.fazenda.gov.br/interface/cidadao/irpf/2018.

Inovação com o IEL-RS



Como resultado de uma parceria entre o Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS) e o Sindigraf-RS, em 10

de maio, na sede do sindicato, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2623), ocorre a palestra *Um olhar sobre o futuro*. O especialista em Gestão Estratégica e Inovação Cristiano Franco falará sobre exponencialidade, revoluções pós-internet e futuro do trabalho. “Queremos sensibilizar os participantes sobre o que está acontecendo no mundo e como isso impacta na realidade das empresas. Assim, eles podem preparar o seu negócio, promovendo a cultura de inovação e a melhoria nos seus produtos e serviços”, explica o palestrante. Franco provocará uma reflexão sobre como esses conceitos influenciarão os negócios, os empregos e na maneira como as pessoas se relacionam nos próximos cinco anos: “Esperamos que os empresários tragam histórias e contribuições, para que todos tenham informação suficiente para poder crescer cada vez mais. Acredito na colaboração. Há espaço para todos se desenvolverem, basta se dividir e organizar”. As inscrições para o evento são gratuitas e podem ser realizadas até 7 de maio em www.sindigraf-rs.com.br.

O projeto é desenvolvido pela *Cosmos – Curadoria de inovações e tendências*, que orienta sobre o que esperar do futuro e quais os passos em preparação para o amanhã. A iniciativa, segundo o analista técnico do IEL-RS Thomas Antunes, nasceu em decorrência das dificuldades vivenciadas pelas empresas. “Os empresários focam no dia a dia e esquecem de pensar no futuro. O primeiro passo para a gestão de inovação é pensar a longo prazo”, afirma. Traduzindo relatórios e dados econômicos e demográficos, a curadoria fornece informações sobre tendências de acordo com o segmento. “São previsões de 5 a 20 anos sobre comportamento, tecnologia e economia, por exemplo. Inspiramos as organizações para a mudança”.

ENTREVISTA

DANIEL RANDON / Presidente do Conselho Diretor do PGQP

Vice-presidente de Administração e Finanças da Randon Implementos e Participações e presidente do Conselho Diretor do Programa Gaúcha da Qualidade e Produtividade (PGQP), o caxiense Daniel Raul Randon é formado em engenharia mecânica, com MBA na Universidade de Chicago.



Jefferson Bernardes/Divulgação

Em 25 anos de história, quais as principais transformações que o PGQP promoveu no meio empresarial?

DANIEL RANDON Construímos um legado consistente de práticas de gestão, num mosaico de organizações de todos os portes, setores e maturidades. Por meio do trabalho voluntário, nos tornamos protagonistas da causa da qualidade no RS. Em todas as épocas tivemos grandes momentos de mudança, renovações e adaptações. Mas o mundo nunca mudou tão rápido. Hoje, os consumidores mais exigentes, mas nem sempre bem atendidos. Somos eleitores mais participativos, mas nem sempre fazemos as melhores escolhas. O avanço tecnológico trouxe conexão constante com diferentes culturas e formas de pensar, remodelando nossa forma de relacionar, agir e viver. E o PGQP também precisa mudar. Necessitamos de uma sociedade mais consciente, com capacidade adequada para tomada de decisão. É uma mudança de comportamento, de atitude, onde oportunidades tendem a se estender para um número maior de pessoas para a qualidade se tornar um bem de todos.

Qual a sua visão da indústria gráfica gaúcha, no que diz respeito à busca por padrões de qualidade?

RANDON Como qualquer setor de atividade, a indústria gráfica também passa por enormes transformações e tem que ficar permanentemente atenta à inovação, à melhoria constante de qualidade, visando a manter um consumidor fiel que conta com o avanço do mundo digital como aliado. Trata-se de um setor em que o PGQP pode contribuir com seus métodos de avaliação e suas ferramentas de gestão para que a organização evolua nas práticas, nos projetos e na gestão, fortalecendo a cultura de inovação.

Como o PGQP pode contribuir para a saúde estrutural e financeira do Estado?

RANDON Com o objetivo de contribuir na melhoria da gestão das organizações no Rio Grande do Sul, foram lançados os quatro Desafios PGQP, arquitetados em temáticas cruciais para uma boa governança: Desafio Inovação, Desafio Cidades, Desafio Excelência da Gestão e Desafio Competitividade Sustentável. Esta ação representou um marco para os próximos anos. O PGQP buscará nesta nova formatação entregar a atualização necessária aos seus públicos. Quanto mais informações forem compartilhadas, mais preparados estarão os empreendedores e as lideranças. Precisamos mirar o amanhã, que está voltado para o crescimento sustentável e para a exploração do inexistente. O mundo empresarial privado avançou e ainda tem muito a conquistar. E o segmento público precisa acompanhar esta caminhada para abrir espaço a novas conquistas.



Planejamento de ações é diferencial

As gráficas podem aumentar seu faturamento e sua cartela de clientes se souberem planejar ações e produtos para impulsionar vendas em datas comemorativas. Em 2018, a Copa do Mundo e as eleições são ocorrências especiais

Todos os anos há uma série de boas oportunidades para o empresário que tem um olhar atento para o calendário. Há dezenas de datas comemorativas que, se bem trabalhadas, com produtos e serviços oferecidos por intermédio de uma estratégia de marketing inteligente, podem render bons frutos às indústrias. Em 2018, por exemplo, além dos tradicionais Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Dia das Crianças e Natal, há em junho a Copa do Mundo da Rússia e, em outubro, as eleições para presidente da República, governadores, senadores, deputados federais e estaduais.

O administrador e palestrante Auro Aldo Gorgatti, diretor da FPG Consultoria, tem conhecimento profundo sobre o mercado gráfico e dá algumas dicas a quem quiser

aproveitar as chances. “Conheço uma gráfica que, no Dia das Crianças, envia um bloco de papel de carta com motivos infantis para filhos e filhas de seus clientes. Recentemente, outra empresa do ramo presenteou com rosas e bombons suas consumidoras femininas mais assíduas, pela passagem do Dia Internacional da Mulher”, conta.

Atenção ao banco de dados

Isto é possível, pois as organizações têm no seu banco de dados informações valiosas e as utilizam para fidelizar compradores tradicionais e atrair novos. Produtos gráficos são produzidos sob demanda, na sua maioria tem *design* único, porém podem existir ações que auxiliem a impulsionar as vendas. “O exemplo que posso dar está nos calendários de mesa: uma das in-

dústrias que conheço produz três modelos a cada final de ano e oferece a todos os seus clientes a personalização com a logomarca, fortalecendo os negócios B2B”, sustenta.

As eleições costumam representar aumento de demanda para diversas gráficas. Neste ano, os brasileiros irão votar para presidente, governador, senador, deputado federal e estadual. O aumento de vendas pode ser expressivo. “Em alguns locais onde dei consultoria e que tinham clientes no mundo da política, os pedidos começam a chegar em julho e agosto. É possível até mesmo triplicar o faturamento no período, imprimindo santinhos, panfletos e malas-diretas.”

Copa do Mundo

Gorgatti deixa, todavia, um alerta: “Receber na frente, ou no mínimo o valor do papel, é regra básica para evitar surpresas.” Para a Copa do Mundo, a estratégia é prospectar antecipadamente fregueses que eventualmente tenham comprado ou feito uma ação especial na última edição do evento. Entre outros inúmeros casos, todos têm algo em comum: a utilização de um banco de dados e não de um “bando de dados.”

Segundo o consultor, o fato é que as gráficas dificilmente aproveitam as datas especiais, pois, em geral, guardam pouca informação sobre seus clientes. Sobra investimento em tecnologia de produção, falta em atendimento e vendas. “Por incrível que pareça, a maioria das indústrias nem sequer tem uma área comercial, as vendas são passivas e realizadas pelos próprios donos. Os vendedores, em geral, não sabem o que fazer, como, quando e com que frequência fazer”, observa.

Melhoria na gestão

Gorgatti considera que ainda há um longo caminho a percorrer nas ações de marketing de datas comemorativas porque a gestão nessa área é quase inexistente: “Experimente perguntar para um dono de gráfica se ele sabe quantos clientes o vendedor visitou no último mês, quantos orçamentos ele trouxe, quantas ligações de prospecção foram feitas e onde está seu vendedor neste exato momento (caso ele não esteja na gráfica). Serão poucos os que terão as respostas”.

PASSALACQUA PAPÉIS AGORA TAMBÉM NO RIO GRANDE DO SUL



A Passalacqua chega ao Rio Grande do Sul para atender todo o setor gráfico com o mais completo mix de papéis. Temos alta disponibilidade de estoque e entrega rápida para não deixar sua gráfica parada.

Mais de 90 anos de tradição



PASSALACQUA
DESDE 1924

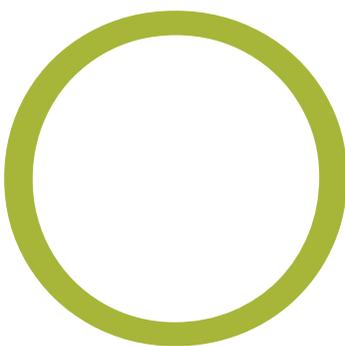
Papéis

Rua Papa João XXIII, 989 - Vila Cachoeirinha
Cachoeirinha / RS - CEP 94.910-170
Fone: (51) 3111-1200
poa.papeis@passalacqua.com.br

Especial

Caravana gaúcha de empresários gráficos, organizada pelo Sindigraf-RS, marcou presença na Expoprint Latin America 2018, feira internacional, nos dias 21 e 22 de março. O evento ocorreu em São Paulo e contou com exposições, congressos, conferências e oficinas, entre outras programações

Inovação e negócios na Expoprint Latin America 2018



presente e o futuro da indústria de impressão estiveram em voga em mais uma edição da Expoprint Latin America, que foi realizada de 20 a 24 de março nos pavilhões azul e branco do Expo Center Norte, em São Paulo. Considerada o maior evento de impressão das Américas, a iniciativa é realizada pela Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica (Afeigraf), juntamente à APS Feiras, reunindo mais de 700 marcas e 300 expositores. Por meio da caravana do Sindigraf-RS, 45 empresários gaúchos participaram das programações da feira internacional, na quarta e quinta-feira, 21 e 22 do mesmo mês, trazendo para casa novas ideias e aquisições.

Conforme a APS Feiras, o evento foi sucesso de público e negócios. Os resultados, porém, não foram divulgados até o fechamento deste informativo. Diversas inovações abrangeram soluções nas áreas editorial, têxtil, sublimação, comercial, embalagens e rótulos, entre outras. Foram novidades e lançamentos em impressoras, *softwares*, substratos, tintas, peças e acessórios, além de serviços de gestão, equipamentos de acabamento e variadas informações de diferentes segmentos.

Nos dois primeiros dias da feira, os visitantes puderam participar do Congresso de Impressão Digital, que discutiu como a indústria de comunicação gráfica vem se posicionando para atender clientes cada vez mais exigentes. Também na quinta-feira, 22, aconteceu a Fespa Digital Textile Conference, que debateu como a estamperia digital avançou na indústria têxtil, em eventos de moda e mercados paralelos, como decoração de ambientes e sinalização. No dia seguinte, foi a vez do Flexo Talk & Show, que apresentou um panorama da flexografia, em meio à impressão de embalagens e de rótulos. Já no sábado, 24, o grande debate foi o impacto da quarta revolução industrial no setor no evento Gráfica 4.0, com palestrantes da Faculdade e do Senai Theobaldo De Nigris.

Outra atração foi a *Ilha da Sublimação*, que uniu palestras, *workshop* e produtos criados com a técnica em vários substratos. Também foi destaque o Campeonato Brasileiro de Envolvimento Automotivo (Cambea), que consagrou a dupla Wellington e Rafael, da WS Adesivações, da cidade de Fortaleza (CE), com o melhor trabalho. Paralelamente, o público ainda pôde conferir a ConverExpo Latin America, Exposição e Congresso Internacional da Indústria de Conversão de Flexíveis, Corrugados e Rótulos, realizada pela Associação Brasileira Técnica de Flexografia (Abflexo/FTA-Brasil).

Novas experiências e investimento

Estreando no evento e na caravana do sindicato, a proprietária da Tipografia Marcel, de São Sebastião do Caí, Maira Rodrigues Coelho, aproveitou a oportunidade para ampliar sua visão de mercado. “É importante saber o que as gráficas estão mandando. Me chamou atenção a inovação dos chineses em termos de maquinários, que são muito criativos na parte de sacolas e de copinhos”, descreve a empresária. Além disso, ela considerou muito positivo conhecer novas pes-



Divulgação/Expoprint

soas, que atuam no mesmo ramo: “Essa troca passa muito conhecimento.” A participação na feira também possibilitou que a empresária conhecesse mais a área de brindes. “Estamos fazendo uma pesquisa de mercado, vendo como e quem já atua nesse nicho. Quem precisa de itens promocionais na cidade acaba buscando fora”, descreve. A troca de informações com colegas também a motivou a investir no novo segmento. “É algo de baixo custo. A expectativa é de começarmos nossa atuação nele ainda este ano”, projeta. Maira conta ainda que aproveitou a viagem para passear com o esposo e sócio, Francisco Resmim. “Achei tudo muito prático e pertinho, não perdendo tempo com traslado. Pretendo participar dos próximos eventos.”

Após anos sem estar presente em eventos desse gênero, em São Paulo, o empreendedor Luís Fernando Piccinini Vial, da Santos e Vial Impressão Digital, de Porto Alegre, notou um grande crescimento de opções voltadas à comunicação visual. “Fui outras vezes com meu pai, por outras empresas, mas era um formato bem menor. Nunca houve tantas coisas do nosso nicho juntas, como novas tecnologias, maquinários e inovação”, expôs o profissional.

Participando da comitiva do Sindigraf-RS pela primeira vez, Vial também destaca a integração com os colegas da indústria gráfica. “O pessoal é bem de boa. A convivência foi importante pela troca de informações.” A experiência, vivenciada também pelo sócio Juliano do Senna Lopes dos Santos, possibilitou a compra de uma impressora digital HP Latex. “Já tínhamos um equipamento parecido, mas não com a mesma tecnologia. Fomos bem focados, para visualizar as novidades da área, além de renovar o nosso parque gráfico”, cita. A expectativa com o investimento é fechar mais negócios.

“Pretendemos ir também na próxima Drupa. É importante saber o que está acontecendo no ramo gráfico dentro e fora do país.”

Contatos com fornecedores

Acompanhando a Expoprint pela terceira vez, o empresário Carlos Alberto Castro da Silva, da Gráfica e Editora São José, da capital gaúcha, verificou algumas mudanças. “Vi poucos maquinários pesados, principalmente de *offset*. Marcas tradicionais tiveram estandes mais enxutos”, relata. Ele destaca ainda uma grande presença do digital, não só na folha, mas com tração de bobina. O objetivo dele era contatar alguns parceiros. “Conversei com fornecedores de tintas e com o pessoal do mesmo ramo, para trocar informações.” Estreante na caravana gaúcha, ao lado do sócio Marco Antônio Ribeiro, o empreendedor citou a socialização. “Geralmente, quem participa já se conhece. Há muitas trocas.” O conhecimento de novas tecnologias, segundo ele, serve como norte para se pensar com os pés mais no chão. “Fazemos formulários contínuo se também planos. Nossa tendência é de irmos para o digital. Estamos olhando qual o caminho mais fácil para chegar lá.”

Taís Nunes de Quadros, proprietária da Tok Graf, de Guaíba, se surpreendeu com o que viu em São Paulo. “As máquinas novas estão com muita agilidade, qualidade e rapidez tanto no *offset* como no digital. Pena que os investimentos são altíssimos demais para gráficas pequenas como a nossa”, afirmou a empreendedora. Estar na caravana e no evento pela primeira vez, conforme ela, foi muito positivo. “As pessoas foram super-receptivas, inclusive na equipe do sindicato. Estou tentando me incluir e participar mais das atividades para ficar

por dentro das novidades do setor.” Ela relata que essa integração auxiliou muito no momento de mudanças pelo qual passa a empresa. “Trouxe bastante informações, pois estamos pensando em algumas novidades. Pretendemos investir em sublimação ainda neste ano”, anuncia. O forte da gráfica, conforme a profissional, tem sido impressão *offset* com uma cor. “Aproveitei para conversar com colegas, esclareci dúvidas e descobri curiosidades, inclusive sobre impressão digital”, completa. A ida na feira também a motivou em oferecer algo mais. “Enxerguei muitas possibilidades, que antes não via. Há muitas formas de inovar, resolvendo os problemas dos clientes.”



Sindigraf-RS

Comitiva de empresários gaúchos, organizada pelo Sindigraf-RS



Sindigraf-RS

O vice-presidente da Abigraf-RS Roque Noschang (D) e o superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, prestigiaram o evento



MUDAR É TER A OPORTUNIDADE DE FAZER AINDA MELHOR

A Braile está de casa nova.

O antigo endereço nos deixa ótimas lembranças. Contudo, precisávamos crescer. Crescer em espaço, em estrutura e no conteúdo.

Agora estamos prontos para uma nova fase, que começa com mais conforto, qualidade e atendimento de excelência.

Venha conhecer nosso novo centro de distribuição.

Sejam bem-vindos a Braile.



Av. A. J. Renner, 695 - Farrapos - Porto Alegre - CEP 90245-000 - Fone: (51) 3357.3700

E-mail: vendas@braileonline.com.br | Site: www.braileonline.com.br



Jornal para formadores de opinião

Criado em maio de 1933, no formato de boletim e sob o nome de Consultor do Comércio, o atual Jornal do Comércio foi fundado pelo casal Jenor e Zaida Jarros. Desenvolvido para levar informações aos comerciantes, é considerado o primeiro jornal segmentado do Brasil. No início, era impresso com mimeógrafos a tinta e destacava a movimentação de cargas nos navios. Em 1956, passou a ter circulação semanal e ganhou o nome que até hoje ostenta. Seu foco é apresentar notícias de economia, negócios, varejo e indústria, com uma diversidade de cadernos especiais (Geração E, Empresas & Negócios, JC Contabilidade e Viver, entre outros) para atrair um público diferenciado de formadores de opinião. Há 20 anos, é também o responsável pelo projeto *Marcas de quem decide*, apresentando anualmente estudo abrangente acerca da presença e movimentação das principais marcas gaúchas.

Desde 2004, a direção da empresa é exercida pelo empresário sananduvense Mércio Cláudio



Diego Castro/Temática

Tumelero. A cobertura do periódico abrange 321 municípios gaúchos, além de órgãos governamentais de âmbito federal, bancos e correios. São 200 mil leitores diários em todas as plataformas. De acordo com pesquisas institucionais, 87% deles possuem curso superior, pós-graduação, mestrado ou doutorado e 71% têm até 55 anos. “Nosso foco é prover informações qualificadas a quem tem poder de decisão nas empresas”, revela a gerente comercial, Rosi Zômer. A venda é destinada a assinantes, não havendo encalhe.

Parceiro do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, o veículo publica anúncios de apoio ao setor, motivando a sociedade a buscar gráficas gaúchas para a produção de impressos. “Quando dividimos os mesmos anseios, o que podemos fazer é unir forças”, diz. Sediado em Porto Alegre, o tabloide alterna sua face impressa com a digital, buscando um equilíbrio entre as plataformas. “O formato online é uma realidade em constante transformação, necessária ao mundo atual, mas a mídia impressa é o que nos traz credibilidade, dando base às notícias colocadas no site”, explica Rosi.

Canon imagePRESS C750

A impressora digital colorida mais vendida do Brasil no segmento gráfico

Com ela, você combina alta resolução, com impressões em até 2400 X 2400 dpi's, alta velocidade, com impressão de até 75 páginas por minutos, e alta capacidade de produção em materiais de até 300g/m².

Além disso, a C750 permite impressões em papéis de até 330 X 487mm, dando a você um mundo de possibilidades.



Entre em contato com a gente e adquira já a sua.

lunes3.com.br • lunes3@lunes3.com.br • 51 3357.5500 • facebook.com/lunes3

Inscrições com descontos em maio

Para quem já está se preparando para participar da 14ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, uma boa notícia: o período promocional para efetuar as inscrições está chegando. Os interessados terão de 3 a 17 de maio para usufruir de descontos e garantir a sua inscrição. Os produtos inscritos neste primeiro momento deverão ser entregues diretamente na sede da Abigraf-RS, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2623), até as 18 horas do dia 17, devidamente acompanhados da ficha de inscrição e do comprovante de pagamento. Durante esse período, as gráficas associadas adimplentes à associação terão direito à gratuidade na inscrição de um produto.

Para efetuar a participação, cada impresso necessita ter uma ficha de inscrição individual completamente preenchida. Nela devem constar tanto os dados de identificação do produto quanto suas características técnicas, como informações sobre os equipamentos e insumos utilizados em sua produção. Além disso, é obrigatório o envio de três amostras de cada peça,

que devem ser embaladas individualmente. As gráficas associadas e em dia com a Abigraf-RS investem R\$ 70 por produto. Já para as filiadas adimplentes ao Sindigraf-RS, Singraf ou Singrapel, o valor é de R\$ 90. Para outras empresas do ramo, a taxa é de R\$ 150.

A inscrição dos impressos poderá ser feita pela internet, por meio de uma ferramenta específica que estará disponível em www.premiogaucho.org.br assim que o período se iniciar. Antes de garantir a vaga, é essencial que a empresa concorrente esteja ciente sobre as condições de inscrição, que estarão previstas no regulamento. Outra observação importante é que as peças devem estar em perfeito estado de conservação, pois qualquer dano poderá resultar em desconto na pontuação. O ideal é já separar o material que será enviado e armazená-lo em local protegido até a data de inscrição.

Inscrições seguem até 7 de junho

As empresas que perderem o prazo para usufruir dos benefícios referentes ao período



Dudu Leal/Arquivo Abigraf-RS

promocional poderão garantir sua participação durante a segunda etapa de inscrições, que irá de 18 de maio até 7 de junho. As regras permanecerão as mesmas, mas o investimento neste período será diferente: associadas adimplentes na Abigraf-RS pagarão R\$ 90; para filiadas em dia com o Sindigraf-RS, o Singraf ou o Singrapel o investimento é de R\$ 120, e para outras empresas o valor será de R\$ 200 por peça. A noite de gala da indústria gráfica já tem data para acontecer: a premiação ocorre em 27 de julho no Salão de Convenções da Fiergs, em Porto

PERÍODO PROMOCIONAL
de 03 a 17 de maio
valores diferenciados

14º
Prêmio
Gaúcho de
Excelência
Gráfica

AS INSCRIÇÕES PARA O MAIOR
CONCURSO DO MERCADO
GRÁFICO GAÚCHO VÃO COMEÇAR!

14º Prêmio Gaúcho
de Excelência Gráfica

INSCREVA-SE:
www.premiogaucho.org.br

Realização



Coordenação



Parceiros



Em 1º de Setembro
IV Seminário Sul-brasileiro
da Indústria Gráfica - POA

OURO



PRATA



BRONZE



QUEM ACOMPANHA ECONOMIA E NEGÓCIOS SABE O VALOR DESTES NÚMEROS.



O conteúdo qualificado e de credibilidade pode ser acessado onde o leitor estiver e do modo que ele preferir. Nosso compromisso é publicar informações econômicas e do mundo dos negócios todos os dias em mídia impressa e nos nossos canais digitais. O Jornal do Comércio segue com a plena consciência de que o peso da longevidade e da tradição impõem um sentido de responsabilidade cada vez maior. A relação de confiança com a comunidade está vinculada à independência e isenção com as quais as notícias são tratadas. São 85 anos de história e compromisso com os nossos leitores. Compromisso este que o leitor reconhece lendo e compartilhando os nossos conteúdos.

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

Imprimindo cultura há quase 40 anos

Marilisa Pellizzato entrou na indústria gráfica pelos braços do pai e fundador da Evangraf, o italiano Egídio Pellizzato. Desde pequena, junto com o irmão, costumava acompanhar os trabalhos nas dobraduras de livros em meio às máquinas da indústria instalada no bairro Intercap, em Porto Alegre. Foi para a faculdade estudar Educação Física, mas a vocação para o negócio familiar falou mais alto.

A história da empresa começou em 1979, fruto do espírito empreendedor e da *expertise* adquirida em anos de trabalho do pai. Depois de terminar o colegial, ele fez um curso técnico gráfico em Turim (Itália), onde se formou. Em dezembro de 1962, aos 18 anos, desembarcou em Porto Alegre e começou a trabalhar na Gráfica Dom Bosco como chefe de produção. Em seguida, mudou-se para a Corag, onde alcançou o posto de chefe de impressão e mais tarde gerente de produção.

A Evangraf ganhou seu nome em homenagem à esposa do fundador, Evandina. Se no início da produção ainda eram feitos muitos cartões de visita, hoje 90% do que sai das impressoras são livros, de todos os tipos e não apenas para a edi-

tora própria, mas para muitas outras congêneres. A venda do item ao consumidor, contudo, não é realizada pela companhia. O período da Feira do Livro de Porto Alegre costuma representar uma alta. Além da impressão, lá podem ser realizadas a diagramação do miolo e a obtenção do International Standard Book Number (ISBN).

A indústria conta com CtP, Gto mono e quatro cores, equipamentos de acabamento, dobra, costura e cola, duas guilhotinas, máquina de *shrinkar* e impressoras bicolores. Entre os seus fregueses, encontram-se também autores independentes, universidades e muitos palestrantes. Os últimos, aliás, representam um novo filão a ser aproveitado.

Fidelidade aos pedidos

Na linha editorial, a gráfica fabrica livros, *e-books*, revistas, jornais, informativos e agendas. Na linha comercial, timbrados, *folders*, panfletos, cartazes, envelopes, convites, cartões, rótulos, calendários e outros. “Tudo aqui é feito em prol dos clientes e, cada elogio recebido nos



Arquivo Pessoal

motiva mais”, conta Marilisa. O objetivo é garantir que as necessidades deles sejam produzidas de forma fiel ao solicitado. “Saber que fomos indicados a prestar serviço para outras pessoas e organizações também. Apesar de toda a tecnologia existente hoje, o ‘boca a boca’ continua sendo a melhor propaganda para nós.”

Segundo ela, os dois últimos anos de crise econômica provocaram reestruturações. O faturamento não está permitindo investimento em maquinário. “Embora não tenha havido tanta queda nos serviços, antes havia mais pressa na produção. De qualquer forma, vamos nos mantendo, continuando na luta e acreditando que se pode crescer”, declara. A Evangraf conta com 16 funcionários nas suas instalações.

ARTIGO

Inovação é o motor das organizações

Sem inovar, as empresas estão restritas a fazer as mesmas coisas e a trabalhar com os mesmos processos e produtos. Se esta postura podia ser aceita há algumas décadas, hoje, em virtude do dinamismo das economias digitais e do ritmo das inovações disruptivas, os empreendedores não têm mais escolha: ou inova-se ou o negócio está fadado a ser superado pela concorrência.

Para que a sociedade usufrua dos benefícios das atitudes inovadoras, é importante que elas estejam presentes nos ambientes público e privado. Tom Peters, um dos principais especialistas em gestão do mundo, explica que “para a empresa excelente, a inovação é a única coisa permanente”. Inovar é dar espaço e desenvolver o novo, mas também readaptar processos, rotinas ou os modelos de gestão de um negócio.

Uma mentalidade inovadora sabe que somos responsáveis pela produção de mudanças, pela

condução do futuro e do desenvolvimento econômico. As companhias com maior alinhamento no quesito inovação tendem a se destacar perante as demais. Para difundir um comportamento mais inovador, cinco pontos devem ser observados:

- **Incentivo à criatividade:** o espaço para uma cultura criativa deve ser desenvolvido, incentivado e validado pelo gestor. Estimule suas equipes a produzir novas ideias e ouça as sugestões que podem trazer benefícios para o seu negócio.

- **Conhecimento:** é a base para criação. Busque colaboradores ávidos por novos desafios e abertos à aprendizagem. Incentive-os a adquirir novos saberes, afinal, a inovação pode surgir das mais diversas fontes.

- **Integração:** estimule a conversa produtiva e o debate de ideias entre seus colaboradores. A troca de experiências é outro pilar que favorece o surgimento das iniciativas inovadoras.

GESTÃO



Fredy Uehara/Divulgação

LATIF ABRÃO JR.
Presidente da ADVB Nacional

- **Cultura organizacional:** além do reconhecimento e da remuneração, os colaboradores devem conhecer e se identificar com o negócio. Motivados, eles podem solucionar os desafios diários.

- **Liberdade:** não puna erros para coibir a criatividade; dê chance para corrigir processos. Só com o desenvolvimento de ideias é possível o surgimento de uma cultura de inovação. Pense no futuro, não abra mão da evolução da empresa!

Propaganda em busca de adaptação

A mala-direta pode ser a propaganda impressa preferida do varejo, embora muitas gráficas percebam uma queda nas suas requisições de serviço ao longo dos anos. O fato é que ela ajuda a construir uma marca, a melhorar os resultados do negócio, aproximando e prospectando clientes, testando novos produtos ou promovendo eventos. Além disso, permite segmentar o público e a região geográfica, personalizar a mensagem ou a sua oferta e mensurar os resultados da ação. Cabe às gráficas fazer ver aos clientes as vantagens desse tipo de produto, que é também flexível (utiliza uma infinidade de formatos para sua mensagem, como postais, cartas, brochuras, folhetos e peças tridimensionais) e interativo (podendo conter cupons, adesivos, amostras e cartas-resposta).

O conselheiro da Associação Brasileira de Marketing de Dados (Abemd) e membro da Academia Brasileira de Marketing, Eduardo Souza Aranha, reflete sobre essa mídia no artigo *A mala-direta sobreviverá?*, publicado no site da Abemd. Segundo diz, mesmo que o e-mail marketing tenha incorporado benefícios exclusivos da versão impressa, do ponto de vista da estratégia de comunicação a mala-direta continua a ser uma mídia poderosa para abrir o diálogo com os clientes ou para estabelecer o primeiro contato de venda com os *prospects*. Sua comunicação tem maior poder residual.

Para Aranha, há restrições preocupantes ao uso da mala-direta no Brasil: perda da confiabilidade no seu principal fornecedor (os Correios), falta de cultura de mensuração de resultados e visão de curto prazo na seleção da mídia de comunicação direta. O momento atual é de ajuste até uma definição



do tamanho do espaço a ser ocupado por essa ferramenta de comunicação, passando pela criação de formatos inovadores, aumentando a capacidade de leitura dos destinatários.

Serviço esporádico

Josiclei Pandolfi, diretor financeiro da Amigraf, de Caxias do Sul, afirma que a crise econômica brasileira fez cair a produção de mala-direta em 30% em relação ao volume de dois anos atrás. O varejo é o principal cliente interessado no produto, normalmente feito em formato A4 e em papel couchê. A gramatura, por questão de custos, tem sido reduzida de 170g/m² para 115g/m² ou até mesmo o 90g/m². “Muitos migraram para o e-mail marketing, mas hoje nossas caixas de entrada ficam cheias de mensagens que não temos tempo para ler. Com a mala-direta isso não acontece”, diz, confiando em uma lenta retomada do ritmo.

Os pedidos também rarearam nas gráficas Pain, de Novo Hamburgo, Veneza, de Canoas, e Overprint, de Porto Alegre. “Essa

mídia migrou para o ambiente digital, porque é mais barato”, diz Fabiano Oliveira, da Overprint. “Isso virou um serviço esporádico, solicitado por parte de lojistas e escolas. Uma tendência atual é o uso de papel reciclado, em virtude dos apelos da sustentabilidade”, conta Gilnei Pain, da Gráfica Pain. “Muitos produzem a mala-direta em casa, com uma impressora moderna, porque se orçarem poucas peças o valor não compensa”, resume Rogério Seibel, da Veneza.

Saiba mais

O leitor interessado em conhecer o rol de empresas gráficas gaúchas que produzem mala-direta pode consultá-las no site do Sindigraf-RS (www.sindigraf-rs.com.br), clicando na aba *Gráficas*, selecionando nos campos o tipo de produto ou serviço e o nome da cidade onde deseja que ele seja feito. O resultado da busca indicará o telefone, o endereço e até mesmo o site das associadas mais próximas.

MAXIPEL
DISTRIBUIDORA DE PAPEIS

FONE: (51) 3337-7800
maxipel@maxipel.com.br



21 ANOS
de bom atendimento



AQUI É O LUGAR CERTO PARA VOCÊ ADQUIRIR O SEU PAPEL.

Desde 1997, a MAXIPEL atende o mercado gráfico e serigrafias possuindo um diversificado estoque de papéis e envelopes. Possui uma linha de papéis especiais comercializados também em folhas avulsas, oportunizando ao Cliente adquirir somente a quantidade necessária para cada serviço. Em um mundo globalizado, onde as mercadorias e os preços são cada vez mais semelhantes, o bom atendimento faz a diferença.

NÓS DA MAXIPEL QUEREMOS FAZER ESSA DIFERENÇA!

Gráficas filiadas/associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar novidades no Sindigraf Notícias e nas mídias sociais. Entre em contato pelo e-mail sindigraf@tematica-rs.com.br.

Rota Indústria Gráfica faz investimento pioneiro

Para aprimorar seus produtos e melhorar a qualidade dos serviços, a Rota Indústria Gráfica, de Estrela, investiu cerca de 8 milhões na Impressora offset KBA 105, de tecnologia híbrida, que oferece seis cores mais verniz. A novidade faz da empresa pioneira no Estado, sendo a única a possuir um equipamento desse tipo. “Ela permite imprimir aplicando verniz UV e *dry off*, por exemplo, oportunizando acabamentos diferenciados de impressão. Com ela, há melhora nos processos e mais qualidade nos produtos”, explica o diretor Henrique Purper. Especialista na produção de embalagens, a Rota realizou o

investimento para aumentar sua produtividade, pois com a nova impressora é possível imprimir de 30 a 40 toneladas de papel cartão por dia.

A máquina foi adquirida em dezembro de 2017 e os resultados do investimento já estão sendo vistos. “Ela faz em alta tiragem impressões que teriam que ser separadas. Assim, ganhamos mais agilidade com o equipamento e também oferecemos custos melhores para os clientes”, observa. Purper aponta ainda que apostar em impressão UV é uma tendência mundial: “O mercado, aos poucos, vai começar a imprimir mais dessa forma. Hoje, a maioria



Divulgação/Rota Indústria Gráfica

usa o suporte à base de água, mas a tendência é ocorrer essa migração. Acredito que em cinco anos grande parte das embalagens serão impressas nesse tipo de tecnologia”.

Impresul completa 50 anos

Fundada em 1968, a Impresul iniciou com trabalhos voltados ao mundo publicitário. Seus



Divulgação/Impresul

fundadores foram os publicitários Marcos Fichbein e Gelson Brasil, e depois de alguns anos, o empresário e atual presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, e o empreendedor Jairo Amaral entraram para a sociedade. Em 20 de fevereiro, a gráfica completou 50 anos, mantendo as origens, mas sempre atenta às novidades: “O mercado gráfico está em transformação. Há dificuldades, mas acreditamos que o futuro é promissor e apostamos em novas tecnologias”, afirma o diretor Fernando Garbarski.

Contando com 130 colaboradores, o negócio está consolidado no Estado. Para Amaral, é um orgulho completar 50 anos. “Em nosso segmento, muitas empresas não completam dois anos, e poucas gráficas se tornam quinquenárias”, observa. Para comemorar, a Impresul convidou seus principais clientes para o lançamento de um calendário especial, em 23 de janeiro, com imagens do fotógrafo Fernando Bueno. Agora, a empresa realizará em 1º de maio uma grande comemoração com toda sua equipe.

DICA DE LEITURA

Os desafios da sucessão

Quando falamos de empresas familiares, um dos maiores desafios enfrentados é a sucessão de liderança. A falta de qualificação ou até mesmo o desinteresse dos herdeiros em assumir a empresa causam o fechamento de diversos negócios Brasil a fora, tanto que, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a expectativa de vida das empresas familiares é de 24 anos, significando que 70% delas não chegam à segunda geração. Aproveitando suas experiências como sucessor de uma família empresária, o consultor Nelson Cury Filho escreveu o livro *Sucessão ou morte da empresa familiar?*

Sócio-proprietário da Cedar Tree Family Business Advisors e fundador do Fórum Brasileiro da Família Empresária (FBFE), o autor se dedi-

cou durante mais de dois anos a pesquisas. Cury Filho evidencia os impactos emocionais causados nos membros familiares quando os fundadores possuem perfil narcisista. Por meio de uma abordagem psicanalítica do narcisismo, o autor analisa as consequências disso no processo sucessório, medindo o grau de narcisismo nos fundadores e a influência na longevidade da empresa familiar. A obra aponta que a relação entre pai e filho, que nesses casos atuam como fundador e sucessor, é uma das principais razões do encerramento das empresas familiares. Com o apoio de depoimentos de outros herdeiros que passaram por essa difícil experiência, Cury Filho estuda profundamente o mito de Narciso na psicanálise e relaciona com a situação de diversas empresas familiares.



Divulgação/Cedar Tree

Ficha de leitura

Título: *Sucessão ou morte da empresa familiar?*

Autor: Nelson Cury Filho

Editora: Cedar Tree

Número de páginas: 109