



### ESPECIAL

## Ano repleto de programações para retomar o crescimento

**A** pesar de não ter sido fácil, 2017 foi marcado por muita luta e busca de melhorias para o setor gráfico. Para fazer o segmento crescer, o Sindigraf-RS buscou principalmente a qualificação dos empresários de gráficas filiadas/associadas com o propósito de capacitar a gestão das empresas. O ciclo também contou com o subsídio de caravanas, abrindo os horizontes dos empreendedores e levando-os para conhecer novas oportunidades de negócios. A Abigraf-RS também teve momentos especiais neste ano – em agosto, comemorou seus 50 anos com programação que incluiu o lançamento de um livro comemorativo dos aniversários das entidades. O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, ao atingir a sua 13ª edição, seguiu a premissa de instituir uma competição saudável para fomentar a competitividade entre as gráficas.



©iStock.com/Alek Zotoff

PANORAMA PÁGINA

6

Duas gráficas gaúchas ganham troféus no 27º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini

DESTAQUE PÁGINA

16

Conheça todos os trabalhos, assim como os vencedores, do 9º Concurso de Desenho Infantil do Sindigraf-RS



ANGELO GARBARSKI  
Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

“Somos todos anjos de uma asa só.  
E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros.”

LUCIANO DE CRESCENZO

GESTÃO 2017-2019

N o dia a dia do setor gráfico, pode-se pensar que somos concorrentes. Isso não significa que não possamos ser amigos. Uma pesquisa do Instituto Gallup, com mais de 8 milhões de pessoas, ressalta a importância das amizades no ambiente profissional. Quem possui um grande amigo no emprego tem sete vezes mais chance de se dedicar ao trabalho.

Em outras palavras, é um ótimo negócio para as empresas estimular os relacionamentos entre os funcionários, pois esses vínculos aumentam os níveis de produtividade e comprometimento. Isso mostra que nós devemos fazer com que os nossos colaboradores se tornem mais próximos, compartilhando momentos entre si.

A amizade é uma das necessidades humanas mais básicas. Sem amigos, é muito difícil seguir em frente, quanto mais prosperar. Eles acrescentam um valor significativo aos casamentos, às nossas famílias, ao trabalho e às nossas vidas. Nós fazemos cursos de técnicas de administração, de recursos humanos,

de impressão e tantas outras qualificações ligadas à nossa área. Alguém já se inscreveu ou fez algum curso a respeito de amizade?

Eu já procurei em algumas ocasiões e não encontrei uma única qualificação deste tipo. Acredito no poder da amizade, por isso, creio que, mesmo concorrentes, podemos ser mais próximos. Os amigos são responsáveis por muitos dos bons momentos que passamos na vida. Relacionamentos sociais fortes são o maior indicativo da felicidade geral. A qualidade das nossas amizades parece ser algo de mais importante que podemos ter. Falta de laços desse tipo de alta qualidade é ruim para a saúde, para o ânimo, para a produtividade e para a longevidade de todos.

Bons relacionamentos melhoram a disposição física e mental e curam depressões. O filósofo Friedrich Nietzsche já dizia: “Não é a falta de amor, mas a falta de amizade que torna os casamentos infelizes”. O desenvolvimento de laços fraternos é parte fundamental em ambientes de trabalho e familiar saudáveis. Por isso, desde o início da minha

gestão à frente das entidades adotei o *slogan*: “Somos todos anjos de uma asa só. E só poderemos voar abraçados uns aos outros”.

O ano de 2017 foi de muitos desafios econômicos e políticos. Mantendo-se em sintonia com suas filiadas/associadas, o Sindigraf-RS disponibilizou uma programação repleta de qualificações e vantagens aos empresários gráficos, por meio de seus produtos e de seus serviços. Seguimos representando os interesses do setor, em diversos eventos, reuniões e outras ações que estão descritos nas retrospectivas do sindicato e da Abigraf-RS, em meio ao ano em que celebramos o cinquentenário de nossa regional gaúcha.

Diversas atividades são preparadas para 2018, dentro do planejamento de ações das entidades, que desta vez conta com um plano de patrocínio conjunto. Esperamos que o próximo ano seja de reaquecimento e modificações nos rumos do país! Desejo a todos um maravilhoso Natal e que tenhamos um Ano Novo com muita saúde e felicidade junto aos nossos familiares. Boas festas!

## EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0803

www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-RS Sindicato

Presidente: Angelo Garbarski  
1º Vice-Presidente: Roque Noschang  
2º Vice-Presidente: Anderson Nunes dos Santos  
3º Vice-Presidente: José Mazzarollo  
1º Diretor Administrativo: Roberto Antônio Jaeger  
2º Diretor Administrativo: Albert Feser  
1º Diretor Financeiro: Lourival Lopes dos Reis  
2º Diretor Financeiro: José Roberto Lobraico da Silva  
Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

Produção e execução:



Edição: Fernanda Reche (MTb 9474)  
Edição de apoio: Marianna Senderowicz  
e Renata Giacobone

Chefe de reportagem: Cláudia Boff  
Textos: Cláudia Boff, Laís Albuquerque  
e Nathália Cardoso

Revisão: www.pos-texto.com.br  
Edição de arte: Eduardo Mello  
Pré-impressão – CtP e impressão: Gráfica ANS  
Tiragem: 2.000 exemplares



É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DE MATÉRIAS, DESDE QUE CITADA A FONTE.

## Planejada a programação de 2018

Após sondagem realizada em outubro com suas filiadas/associadas, o Sindigraf-RS prepara sua programação para o próximo ano, com foco na capacitação da indústria gráfica. Na primeira fase da Pesquisa de Capacitação 2018, foram 52 empresas participantes, que apontaram as suas principais áreas de interesse. Já na segunda etapa, 48 gráficas responderam às questões, que indicaram quais as temáticas mais procuradas pelos empresários. No geral, foram citadas como principais interesses em capacitação as áreas de vendas, custos, gestão de produção, ações e estratégias voltadas aos clientes e controle de qualidade.

Com base nesses resultados, o Sindigraf-RS está preparando o seu plano de ação, verificando os melhores cursos, palestras, *workshops* e caravanas, para promover, assim, cada vez mais a qualificação das empresas gráficas do Estado. Terão continuidade os subsídios disponibilizados para os cursos do Centro de Educação Profissional (CEP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, o Concurso de Desenho Infantil e eventos de integração. Em março, será organizada uma caravana para a Expoprint 2018. A capital gaúcha também sediará o 4º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica.

## Sindigraf-RS e Abigraf-RS lançam plano de patrocínio integrado

Em novembro, foi lançado o Plano de Patrocínio 2018, que disponibiliza cotas para os eventos das entidades, como o 14º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, a Confraternização da Família Sindigraf-RS e o 4º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica. A iniciativa do sindicato e da Abigraf-RS disponibiliza três modalidades: a cota *Ouro*, de R\$ 20 mil, que dá direito a logomarca em destaque e participação nas programações, seis anúncios e dois encartes no Sindigraf Notícias, *merchandising* e espaço no *Salão de Negócios* do 4º Seminário; a *Prata*, de R\$ 10 mil e que oferece inserção de logo, presença nos eventos, quatro anúncios de meia página no informativo e uso de *materiais promocionais*; e a *Bronze*, de R\$ 5 mil, que disponibiliza divulgação de mar-

ca e participação nas atividades, dois anúncios de rodapé no jornal do sindicato e *merchandising*.

Há também modalidades exclusivas de patrocínio por R\$ 15 mil no 4º Seminário, que ocorrerá no RS no próximo ano. Pode-se optar pela cota *Chimarrão*, que possibilita que uma única empresa faça ações promocionais no *welcome coffee* e *coffee break* do evento. A *Costelão* dá direito a divulgação e marketing do patrocinador no espaço destinado ao almoço. Já a *Laçador* oferece exposição de marca nos encostos de cadeira do auditório. Essas empresas terão ainda um anúncio no informativo, espaço no *Salão de Negócios*, ingressos cortesia e outras formas de divulgação. Contate as entidades pelo e-mail [comercial@abigraf-rs.com.br](mailto:comercial@abigraf-rs.com.br) ou no fone (51) 3323-0303.

### 7 fevereiro

Dia do trabalhador gráfico

### 22 fevereiro

Entrega de troféus do 24º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris

Local: Convention Center, Fort Lauderdale, Flórida (EUA)

Promoção: Conlatingraf

### 20 a 24 março

Expoprint Latin America 2018

Local: Pavilhões Azul e Branco do Expo Center Norte, São Paulo (SP)

Promoção: APS Feiras e Eventos

### 21 e 22 março

Caravana Exoprint Latin America

Local: Pavilhões Azul e Branco do Expo Center Norte, São Paulo (SP)

Promoção: Sindigraf-RS

### 27 Abril

Dia mundial do design gráfico

### 21 a 23 Maio

Photoshop Conference 2018

Local: Teatro Shopping Iguatemi, Campinas (SP)

Promoção: Photopro

### 25 a 28 Julho


Feira Serigrafia Sign Future Textil 2018

Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)

Promoção: Informa Exhibitions

Acompanhe novidades no site

[www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br), na página

do Sindigraf-RS no  e nos perfis da entidade no  e no .

## Os primeiros impressos

Depois de duas décadas que a primeira máquina de impressão chegou ao Brasil, o Rio Grande do Sul iniciou as atividades do setor. Em 1827, foi criada a Typografia Rio-grandense, ligada ao governo da província, que só pôde iniciar as impressões quando chegaram na cidade dois franceses, um impressor e um tipógrafo, únicos profissionais do ramo. Naquele mesmo ano, iniciou-se a circulação do primeiro jornal do Estado, chamado Diário de Porto Alegre, publicação oficial do



governo. Depois, foi publicado o primeiro folheto do RS, um livro de matemática chamado *Primeiro compendio arithmetico*, ou *Taboada curiosa para meninos*.

Essas publicações foram precursoras no Estado.

Já para o Sindigraf-RS e a para a Abigraf-RS, o primeiro impresso institucional surgiu na década de 1980. O Informativo Gutemberg era mensal, publicado em preto e branco. Em 1987, o jornal ganhou nova diagramação e passou a contar com detalhes em vermelho. Dois anos depois, a publicação ganhou o nome Abigraf/Singrar (antiga sigla do Sindigraf-RS),



Reprodução/Livro Nossa História

em formato menor e preto e branco. Em 1992, ele passou a se chamar Abigraf Notícias, ganhando versão colorida a partir de 2001. Já o atual Sindigraf Notícias teve início em 2003.



O DIA A DIA DO PRESIDENTE

- 1º Novembro
- Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 7 Novembro
- Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 10 Novembro
- Reunião-almoço com o ministro da Fazenda, Henrique Meirelles (Fiergs, Porto Alegre)
- Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 14 Novembro
- Expediente externo (Vila Ventura Ecoresort, Viamão)
- Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 20 Novembro
- Reunião do Conselho Consultivo do CFP Senai Henrique D'Ávila Bertaso (Senai, Porto Alegre)
- 21 Novembro
- Reunião do Conselho de Representantes (Fiergs, Porto Alegre)
- Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 24 Novembro
- Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 25 Novembro
- Confraternização da Família Sindigraf-RS (Vila Ventura Ecoresort, Viamão)
- 28 Novembro
- Entrega de troféus do 27º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini (Espaço das Américas, São Paulo)
- 30 Novembro
- Conferência Gestão da Mídia Impressa 2017 (Hotel Radisson, Porto Alegre)

AGENDA DO PRESIDENTE

- 5 Dezembro
- Reunião do Copemi (Fiergs, Porto Alegre)
- Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 6 Dezembro
- Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Sede, Porto Alegre)
- 12 Dezembro
- Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)
- 13 Dezembro
- Reuniões plenárias e assembleias gerais ordinárias da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS (Hotel Continental, Porto Alegre)
- 19 Dezembro
- Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

eSocial entra em vigor em janeiro

O cronograma definitivo para implementação do eSocial, que acontecerá em cinco fases ao longo de 2018, foi anunciado em 29 de novembro. Por meio do programa, o governo federal quer facilitar e unificar a comunicação de informações relativas aos trabalhadores. O alvo é compreender todas as negócios privados do país, incluindo pequenas empresas e Microempreendedores Individuais (MEIs) que possuam empregados. Quando consolidado, o eSocial conterá informações de mais de 44 milhões de trabalhadores dos setores público e privado do Brasil. Confira abaixo todas as etapas, com datas e perfis de empresas.

Cinco fases de implantação para empreendimentos privados

A adesão ao eSocial terá duas etapas, divididas pelo faturamento das empresas. O teor das fases será o mesmo, diferindo apenas nas datas.

- ETAPA 1 – Empresas com faturamento anual superior a R\$ 78 milhões.
- ETAPA 2 – Demais empresas privadas, incluindo Simples, MEIs e pessoas físicas (que possuam empregados).
- Fase 1 – Em janeiro de 2018 para a etapa 1 e em julho de 2018 para a etapa 2: apenas informações das empresas, como cadastros do empregador e tabelas.
- Fase 2 – Em março de 2018 para a etapa 1 e em setembro de 2018 para a etapa 2: envio de informações dos trabalhadores e seus vínculos com as empresas, como admissões, afastamentos e desligamentos.
- Fase 3 – Em maio de 2018 para a etapa 1 e em novembro de 2018 para a etapa 2: envio das folhas de pagamento.
- Fase 4 – Em julho de 2018 para a etapa 1 e em janeiro de 2019 para a etapa 2: substituição da Guia de Informações à Previdência Social e compensação cruzada.
- Fase 5 – Em janeiro de 2019 para ambas as etapas: envio dos dados de segurança e saúde do trabalhador.

Fonte: Governo Federal

Road Show apresenta tecnologias

Aconteceu, em 8 e 9 de novembro, o Road Show da Konica Minolta em Porto Alegre, evento no qual a empresa exibiu suas novidades e opções de tecnologia de ponta em impressão digital. A iniciativa foi realizada no showroom da filial na capital gaúcha e apresentou novidades ao empresariado gráfico do Rio Grande do Sul, incluindo destaques em performance



de soluções como a AccurioPrint C2060L, a impressora de alta produtividade Bizhub Press C1100 e os modelos Bizhub C258 e Bizhub C287. Entre os diversos visitantes da indústria de impressos, estiveram presentes o vice-presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS Roque Noschang e o superintendente das entidades, Luiz Carlos Gautério Pinheiro.

Natal do Bem recolhe doações

Seguindo a premissa de ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade a terem um final de ano mais feliz, o Banco de Alimentos, da Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais, firmou parceria mais uma vez com o Grupo RBS, lançando, em novembro, a campanha Natal do Bem. A iniciativa arrecada doações para a entidade e terá mobilização até 6 de janeiro, com diversos pontos de coleta pelo Estado. Em Porto Alegre, as opções são na emissora de TV (R. Rádio e TV Gaúcha, 189, bairro Santa Tereza), na sede da empresa de comunicação (Av. Erico Verissimo, 400, bairro Azenha) e no Banco de Alimentos (Av. Francisco Silveira Bitencourt, 1.928, bairro Sarandi). A meta é superar a edição de 2016, que totalizou 111 toneladas.

## Mês vermelho inspira atenção do empreendedor

Mesmo com todas as alterações na legislação com a Reforma Trabalhista, o mês vermelho continua em atividade, inspirando cuidados do empresário gráfico acerca de demissões sem justa causa. A data-base da categoria é 1º de abril, então, haverá multa adicional em rescisões que incidirem em março. Os trabalhadores que forem demitidos durante o mês têm o direito de receber o valor equivalente a um salário mensal de indenização. Portanto, o empresário gráfico precisa estar atento ao aviso-prévio de cada funcionário, uma vez que, de acordo com a lei, além dos 30 dias previstos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), também há o direito adicional de mais três dias por ano de trabalho prestado na mesma empresa, com prazo máximo de 60 dias. Então, cuidado, pois o mês vermelho pode se iniciar ainda em janeiro, em alguns casos.

## CFP Senai de Artes Gráficas forma nova turma

Acontece, em 15 de dezembro, no auditório da Faculdade Senai de Tecnologia, em Porto Alegre, a cerimônia de graduação de 2017 do curso *Mídia impressa* do Centro de Formação Profissional (CFP) Senai Henrique D'Ávila Bertaso. A turma, que conta com 15 formandos, escolheu o instrutor Victor Bernardo, ex-aluno da instituição e vencedor do Worldskills 2015, como paraninfo da noite especial.

## Divulgadas finalistas no Theobaldo de Nigris

O 24º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris terá uma alta representação de gráficas gaúchas entre as concorrentes do maior prêmio de produtos gráficos da América Latina. Para esta edição, estão inscritas 148 peças de 27 empresas brasileiras – e, destas, 9 gráficas gaúchas competem com 42 impressos. A expectativa da Abigraf Nacional é alcançar novamente a posição do país com o maior número de produtos inscritos no concurso, uma vez que o Theobaldo De Nigris é uma grande oportunidade de aprendizado para a melhoria contínua dos produtos da indústria gráfica brasileira. Devido aos desastres naturais ocorridos na Flórida, as inscrições foram prorrogadas até 1º de dezembro, e o julgamento das peças se dará ao longo do mês. O concurso é realizado pela Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf) em parceria com a Printing Association of Florida, e a cerimônia de premiação será realizada em 22 de fevereiro, em Fort Lauderdale, na Flórida, nos Estados Unidos.



Divulgação/Abigraf Nacional

# ENTREVISTA

MILEINE VARGAS / *Trainer em PNL e hipnóloga*

Graduada em Design Gráfico, Mileine Vargas é *trainer em Programação Neurolinguística (PNL) e hipnóloga, analista comportamental e em Inteligência Emocional. Também possui formação completa em PNL no Brasil e é Practitioner pela Universidade da PNL nos EUA.*



Arquivo pessoal

### Quais são os maiores desafios que o empresário gráfico encontra para se manter motivado? E como superá-los?

MILEINE VARGAS Os desafios são enfrentados por profissionais de todas as áreas. No ramo gráfico não é diferente, e encarar os desafios como fatores motivacionais é o grande segredo para quem quer constantemente alavancar seus negócios. Com o avanço cada vez maior da internet, o cenário gráfico tende a cada vez mais apresentar mudanças na sua forma de comunicar, e cabe ao empresário buscar formas diferentes de reestruturar seu negócio.

### De que maneira a Programação Neurolinguística pode auxiliar no dia a dia do empresário gráfico?

MILEINE Na Programação Neurolinguística, existem diversas ferramentas que possibilitam criar novos cenários com muito embaçamento e avaliação de novas estratégias. Na essência de toda mudança e da busca de novos conceitos está o ser humano. As pessoas é que fazem toda a diferença nos negócios. A PNL é fascinante pela sua capacidade de oferecer transformação pessoal para enfrentar esses desafios inerentes a qualquer mercado. Existem gráficas que crescem a cada ano, a despeito do cenário em que vivemos.

### Como utilizar os cinco sentidos do corpo humano para impulsionar a gestão da empresa?

MILEINE Processamos o mundo a nossa volta através do que experimentamos. É nesse conceito que se baseia a venda pela experiência. Quando um empresário responsável pela gestão do seu negócio se propõe a observar de forma muito atenta o que ocorre no mundo, quais as tendências e para onde o mercado irá caminhar, ele está na frente de outros. Percepção é uma habilidade fundamental para quem quer se conectar com seus clientes.

### Possui dicas inovadoras de como prospectar clientes?

MILEINE Percebo ainda gestores que não fazem o básico – uma conexão verdadeira com seus funcionários e também com seus clientes. Além disso, as tecnologias estão muito mais acessíveis e disponíveis para promovermos mudanças nos atendimentos. Porém, nada adianta ter tecnologia quando não temos seres humanos preparados. E isso se faz com técnica e treino.

### A percepção pode ajudar no trabalho do empresário gráfico?

MILEINE Totalmente. A percepção é característica fundamental que contribui muito nas ações diárias de uma pessoa. Muitos líderes ainda são chefes. Poucos sabem verdadeiramente escutar, apoiar e acreditar nas pessoas do seu time. Isso requer força e coragem. Os problemas de comunicação são os mais evidentes tanto nos meus treinamentos quanto nos atendimentos individuais de mentoria.

## Fernando Pini 2017 premia duas gráficas gaúchas

O Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini é sempre um dos momentos mais esperados pela indústria de impressos do país, pois evidencia as melhores peças produzidas em vários segmentos. Este ano, foram ao todo 1.502 peças inscritas, de 200 empresas. O Rio Grande do Sul teve 14 empresas finalistas, disputando com 29 produtos em 15 categorias. A noite de entrega de troféus da 27ª edição do concurso ocorreu em 28 de novembro, no Espaço das Américas, em São Paulo, e contou com diversas autoridades e expoentes da indústria gráfica. A diretoria do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS estava representada pelo presidente das entidades, Angelo Garbarski, e pelo vice-presidente Roque

Noschang. E, mais uma vez, as gráficas gaúchas alcançaram reconhecimento na competição: a Grafiset, de Porto Alegre, faturou mais uma vez a categoria *Cartões de visita*, e a Degráfica, de Flores da Cunha, recebeu o troféu no segmento *Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais*, formado totalmente por competidores gaúchos.

A Grafiset já é antiga conhecida no Fernando Pini – participante há muitas edições, em cinco anos consecutivos é finalista da competição. Atualmente, a gráfica está entre as maiores ganhadoras das empresas filiadas/associadas da base do Sindigraf-RS, com 10 troféus no total. O diretor da empresa, Régis Mendes, conta que a vitória deste ano já é a

oitava na categoria *Cartões de visita*, conquistada com um produto cheio de processos especiais, trazendo um cartão costurado com jeans natural: “Este prêmio significa a retomada para a Grafiset. Depois de dois anos sem ganhar no Fernando Pini, desta vez voltamos com mais um troféu para a nossa estante”.

Segundo Mendes, o certame, além de uma oportunidade de reconhecimento pela inovação e pelo bom trabalho da gráfica porto-alegrense, também é uma vitória para os consumidores, que buscam a empresa para desenvolver projetos desafiadores e gratificantes. “Os nossos clientes procuram saber se ganhamos prêmios, pois valorizam bastante este diferencial que é o destaque trazido pelo Fernando Pini, um concurso nacional de peso no ramo de impressos”, comenta. Ele ainda revela: “É sempre uma satisfação participar e sairmos vencedores.”

Para o diretor da Degráfica, Dércio Demoliner, que levou na ocasião o seu 12º troféu, o Fernando Pini representa a possibilidade de estar na vitrine para clientes potenciais, por meio da distinção que o prêmio acarreta. “Ser o mais bem colocado nesta competição significa que temos o melhor produto do Brasil no segmento, o que abre portas para qualquer lugar que desejarmos fazer vendas”, observa. O produto premiado foi uma das suas duas peças finalistas na categoria de *Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais*. Na noite de gala, o presidente do Singraf-RS, Adair Niquetti, recebeu a distinção em nome da Degráfica, uma vez que Demoliner não pôde estar presente. O empresário garante: “É uma grande honra principalmente porque anima a nossa equipe, que já é bem motivada e integrada, e também reflete o resultado de um todo, que se prontifica a fazer um bom trabalho.”



Grafiset, de Porto Alegre, foi uma das gaúchas a levar um troféu para o Estado



Impresso da Degráfica, de Flores da Cunha, também foi agraciado com a premiação

## Ministro da Fazenda na Fiergs

O ministro da fazenda, Henrique Meireles, esteve em Porto Alegre, em 10 de novembro, para uma reunião-almoço com lideranças da indústria gaúcha, em evento na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). Na ocasião, ele ministrou a palestra *A recuperação da economia brasileira e as reformas para o país avançar*, na qual defendeu a necessidade de reformas estruturais e microeconômicas a fim de fomentar o crescimento da economia. O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, marcou presença no evento, representando e defendendo os interesses das entidades.



Presidente da Fiergs, Gilberto Petry (D), ministro da Fazenda, Henrique Meireles, e o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski



# Diversão e união marcam novas edições da Confraternização da Família Sindigraf-RS

Últimos eventos de 2017, ocorridos nos meses de outubro e novembro, proporcionaram momentos de descontração e amizade para os empresários gráficos. Diversas famílias participaram das programações, que foram realizados em Santa Rosa e Viamão

A Confraternização da Família Sindigraf-RS 2017 foi palco de alegria e integração entre os empresários e suas famílias. O segundo encontro ocorreu em 28 de outubro, na sede campestre da Sociedade Recreativa e Esportiva Cisne, em Santa Rosa, com 53 participantes de 13 gráficas. Em 25 de novembro, ocorreu a última edição deste ano, que também encerrou as atividades de 2017 do sindicato. O Vila Ventura Ecoresort, em Viamão, recebeu 424 participantes de 64 empresas. Nas confraternizações foram revelados os vencedores do 9º Concurso de Desenho Infantil e entregues kits para as crianças.

Werner Winkler, sócio-proprietário da Gráfica AGE, de Santa Rosa, foi um dos presentes no evento ocorrido em sua cidade natal. Ele levou a esposa, Rosane Winkler, e o filho, Pedro. “É sempre bom ter um momento de lazer, e não ficar só trabalhando”, opina o empresário. Outro ponto alto da iniciativa foi a aproximação entre os representantes das gráficas, mostrando-se o momento ideal para conhecer melhor os colegas e fortalecer amizades. “Houve bastante integração. As atividades propostas estavam bastante criativas”, avalia.

O fortalecimento dessa união também chamou a atenção da sócia-diretora da Gráfica Avenida, de Ajuricaba, Rubia Teresinha Trindade. “Esses eventos mostram que o Sindigraf-RS se importa com as suas filiadas/associadas”. Ela estava com seu marido, João Alberto Hermann, e o filho, Thiago. A empresária conta que o discurso do presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, que falou de amizade, trouxe uma visão interessante e que a fez refletir.

## Edição de Viamão

Diversão não faltou na edição de Viamão. Crianças e adultos fizeram *slackline*, passeio de



Em Santa Rosa, evento foi momento de integração e lazer



Confraternização de Viamão reuniu mais de 400 representantes de gráficas do Estado

trator, carrinho de lomba, tirolesa, escalada, caminhada, aula de ritmos e dinâmicas de integração. Para alimentação, havia lanches deliciosos. Houve distribuição de um kit com cuia e bomba de chimarrão personalizadas com o logo do sindicato, além de um pacote de erva-mate, para as gráficas participantes. Em seu discurso, Garbarski destacou a importância da amizade para manter boas relações pessoais e profissionais. Estavam no evento os presidentes do Singraf, Adair Niquetti, e do Singrapel, Gilmar Levien, representando a união das entidades. Os dirigentes também receberam o brinde personalizado.

Entre os presentes estavam os proprietários da Daluza Impressos, de Dois Irmãos: Juarez Patrício e seu filho, Cristian. Juarez trouxe sua esposa, Helena Patrício, e Cristian levou sua mulher, Patrícia Patrício, e a filha, Eduarda, de 9 anos. Segundo Cristian, esse é o segundo ano em que eles participam da confraternização. “O Vila Ventura é excepcional, pois possibilita uma grande interação. Há muita competitividade entre os

empresários, e o evento reforça o laço de amizade entre os colegas”, comenta.

Nesta edição, havia também a opção de hospedagem no Vila Ventura. Adriana Flores dos Santos, proprietária da Fercol Artes, de Porto Alegre, o marido, Marcos Fernando dos Santos, e o filho, Felipe, ficaram lá de sexta até domingo. Essa foi a primeira participação da empresária em uma confraternização nesse formato. Para ela, o evento foi ótimo, pois houve muita integração e alegria. “Estava muito bom e bem organizado”, elogia.

Os representantes da Home Arte Gráfica, de Santa Maria, percorreram 300 km para passarem o final de semana no local. A proprietária Elaine da Rosa foi com o marido, Rogério Melo da Rosa, e a filha Luana. Segundo ela, o evento já faz parte do calendário da família. “O objetivo de reunir o pessoal, trocar ideias e rever os amigos foi alcançado. Há atividades para nossos filhos. Aproveitamos muito, tiramos uma folga do trabalho”, revela.

Mais um ano se passou e o Sindigraf-RS continua na batalha por um mercado justo e produtivo para os empresários gráficos. Em 2017, o cenário era de um otimismo tímido, com perspectivas de recuperação da economia. Para fortalecer o setor, o sindicato investiu em muita qualificação e união, a fim de incentivar práticas empreendedoras

# Retomada pelo trabalho, qualificação e novas parcerias



aravanas, cursos, capacitações, visitas do presidente, *workshops*, convênios, confraternizações e concursos. Muito aconteceu em 2017 na programação do Sindigraf-RS, que encontrou apoio em suas empresas filiadas/associadas, bem como entidades de classe e estatais. Este ano foi marcado pela luta do sindicato para garantir os interesses coletivos da indústria gráfica e proporcionar oportunidades de desenvolvimento gerencial e profissional aos empresários, visando ao crescimento do setor. Em agosto de 2016, o Sindigraf-RS comemorou 75 anos de funda-

ção, e neste ano foi a vez da Abigraf-RS assoprar 50 velinhas – ambas as efemérides culminaram na publicação de um livro comemorativo de mais de 150 páginas que conta a história, as conquistas e os bastidores das entidades. A publicação apresenta ainda diversos depoimentos e fotos, resgatando as ações e atividades promovidas pelo sindicato e pela associação.

Além disso, 2017 marcou uma etapa de retomada da economia e de crescimento. Foi a hora de apertar o cinto e cortar gastos, mas também de ser criativo e investir, pois não se sai de uma recessão sem se reinventar e oferecer sempre o melhor para o consumidor. A indústria gráfica apostou na inovação aliada à cautela – fortalecendo não apenas o segmento como também a indústria e a economia, e, aos poucos, os empresários estão colhendo os frutos. O Indicador de Produção Industrial do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) registrou aumento de 0,2% em agosto, em relação ao mês anterior, e na comparação do mesmo período do ano passado, houve alta de 5,3%. Apesar de apresentar queda na produção física da indústria gráfica em sua totalidade, de acordo com o Departamento Econômico da Abigraf Nacional (Decon), verificou-se alta em nichos como embalagens e fabricação de produtos de papel (0,9%) e cadernos e etiquetas (5,4%).

Neste cenário de mudanças e transformações, as diretorias da Federação e do Centro das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs e Ciergs, respectivamente) mudaram de mãos. Desde julho, o industrial Gilberto Petry comanda as entidades. Ele também é presidente do Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico e Eletrônico do Rio Grande do Sul (Sinmetal) e diretor da Weco, de Porto Alegre. A nova diretoria tem como integrante, novamente, o presidente do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, e conta com o conselheiro consultivo do sindicato e da associação Marco Aurélio Vieira Paradedda, que assumiu a vice-presidência da nova diretoria do Ciergs.

Posicionando-se politicamente, a postura do sindicato é sempre a favor da modernização legislativa para que tanto o empresário quanto a população em geral sejam beneficiados pelo fortalecimento da economia. A negociação coletiva, fechada em abril, conferiu a concessão de 4,57% de reajuste, conforme o Índice Nacional de Preços do Consumidor (INPC). A convenção foi fruto de um trabalho conjunto entre a entidade e sindicatos de trabalhadores, na qual os colaboradores demonstraram entender a situação das empresas, em recuperação da recessão nacional e estadual. Outro serviço provido pelo sindicato, os Indicadores Setoriais são um termômetro para avaliar o desempenho das empresas no setor em que elas atuam. Por meio da iniciativa, é possível detectar os pontos mais críticos do empreendimento e, assim, analisar quais estratégias



e melhorias devem ser implantadas. Para participar, basta se inscrever pelo site da entidade ([www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br)). Para finalizar o ano, o sindicato ainda promoveu a Pesquisa de Capacitação 2018. Desta vez, o levantamento passou por duas etapas. Na primeira, foram abordadas questões sobre gestão de pessoas, vendas, inovação e marketing, entre outras, e, a partir dos destaques desta fase foram formuladas sugestões de cursos e reencaminhadas aos empresários para que apontassem o que mais lhes seria útil.

## Capacitação para crescer

Este ano contou ainda com um ciclo muito importante de qualificações promovido pelo Sindigraf-RS. Ao todo, foram 466 participantes em 10 formações realizadas em 5 cidades pelo Estado. A ideia, como sempre, é oferecer o mais completo leque de opções de temáticas de cursos, bem como interiorizar as ações para os proprietários de empresas filiadas/associadas por todo o Estado. A primeira capacitação do ano foi a palestra magna 2017 – *O ano da excelência*, ministrada pelo empresário e consultor Eduardo Tevah, realizada na Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais, em Porto Alegre. Com a presença de 130 pessoas, entre proprietários, gestores e funcionários da indústria gráfica gaúcha, o evento arrecadou 117 kg de alimentos não perecíveis, que foram encaminhados pela entidade ao Banco de Alimentos. Na palestra, Tevah propôs cinco desafios para alcançar a excelência: sendo comprometidos, proporcionando uma experiência de compra encantadora, buscando criatividade e inovação, tendo uma atitude mental positiva e trabalhando com foco em resultados.



Jorge Scherer/Sindigraf-RS

Palestra do consultor Eduardo Tevah inspirou participantes a começar 2017 com o pé direito

Outro ponto forte do primeiro semestre de programações do sindicato foram os *workshops* da consultora Cinara Dupont *Como anda a sua gráfica? O que é preciso pensar?*. O conteúdo programático do evento contava com temas como a organização do negócio, estrutura, tecnologia, bom atendimento, qualidade e outros diferenciais, que ajudam a conquistar e fidelizar clientes. A proposta da consultora era que houvesse melhorias por meio da análise de competências, incluindo pontos como atendimento, diferencial, pessoal capacitado, política de vendas, tecnologia e produtos mais vendidos. A sucessão do gestor também foi abordada pela *coach*, temática considerada sensível entre os empresários gráficos. Entretanto, ela aponta, é de fundamental importância que haja organização e planejamento da parte do empreendedor para treinar alguém a fim de deixar no seu lugar em alguma situação necessária.

O primeiro *workshop* aconteceu na noite de 25 de abril, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre, e reuniu 21 empresários de 18 gráficas. O encontro seguinte foi em Santo Ângelo, em 6 de maio, e contou com a presença de 12 empresários de 10 gráficas da região Noroeste/Missões, na Faculdade Unintese. A terceira edição foi em São Leopoldo, na Região Metropolitana de Porto Alegre, e teve sete participantes ao todo, no dia 21 de junho, no Centro das Indústrias da cidade. O ciclo final começou no coração do Estado, em Santa Maria, e reuniu sete participantes no Itaimbé Palace Hotel, em 8 de julho, e terminou com sete pessoas em Santa Cruz do sul, no Charrua Hotel, em 5 de agosto.

A fim de elucidar questões a respeito da sucessão, a palestra *Profissionalização da gestão familiar na indústria gráfica*, trazida à Porto Alegre pela Associação Brasileira de Tecnolo-



Sindigraf-RS

A coach Cinara Dupont pautou motivação no dia a dia dos empresários gráficos



Após sucesso no 2º Seminário Sul-Brasileiro, em 2016, Ortigara trouxe palestra a Porto Alegre

gia Gráfica (ABTG), debateu em 27 de maio a estruturação profissional e a otimização de resultados nas empresas gráficas familiares. O treinamento se deu na sede do sindicato com o consultor Flávio Botana e contou com a presença de 12 empresários e diretores de gráficas gaúchas, propondo a reflexão sobre como executar um processo de sucessão sem comprometer o funcionamento do negócio.

No evento proposto pelas entidades para lançar o livro *Nossa história*, também foi atendido um pedido recorrente por parte dos empresários gráficos – a vinda do consultor empresarial e *coach* Anacleto Ortigara ao Rio Grande do Sul para ministrar uma palestra aos empreendedores do Estado. A demanda surgiu em 2016, quando o grupo presente no 2º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica, em Florianópolis, assistiu à formação e percebeu o quanto ela era atual e necessária para o público. Contemplando essa solicitação, Ortigara esteve na capital gaúcha em 17 de agosto com a palestra *Novas competências para o sucesso*, falando para 209 pessoas na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). A capacitação abordou temáticas como a reinvenção do negócio a partir do indivíduo, os pressupostos à inovação ampliada, a motivação para mudanças e o *trade-off*. Além disso, outras pautas foram a autogestão por crenças, valores e propósitos, os estados emocionais como definidores de resultados e, para completar, o significado abrangente do sucesso.

Com a aproximação da implementação da Reforma Trabalhista, que fortalece a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) por flexibilizar as relações laborais por meio do foco no diálogo produtivo entre o patrão e o empregado, nasceram algumas preocupações entre

os empresários gráficos de o quanto a nova lei poderia mudar os seus processos. Para tirar dúvidas sobre a nova legislação, o advogado trabalhista e consultor do Sindigraf-RS, Benôni Rossi, recebeu 20 representantes de 10 empresas do setor, em 31 de agosto, para uma palestra na sede do sindicato. Entre as principais novidades destacadas pelo advogado estão a necessidade de quem ingressa com um processo na Justiça indicar o valor de indenização pretendido, bem como a inclusão de regime de teletrabalho (*home office*) e o reajuste de multa administrativa por empregado sem registro.

A fim de encerrar o ciclo de formações de 2017, a *trainer* em Programação Neurolinguística (PNL) e hipnóloga Mileine Vargas veio a Porto Alegre para promover a palestra *Estratégias eficazes para a motivação*, que reuniu 41 participantes em 10 de outubro, na sede do sindicato. A capacitação incluiu a importância da motivação do empresário e formas de utilizar as ferramentas certas para boa comunicação e atendimento aos clientes. Essas estratégias são inovadoras para potencializar as vendas. A ministrante ainda frisou que, diante de um cenário de incertezas econômicas, é preciso estabelecer objetivos e ter entusiasmo para realizá-los.

## Convênios

A reestruturação gradual da produção da indústria gráfica passa por parcerias, a fim de auxiliar os empreendimentos do setor no seu crescimento constante. Para tal, o sindicato conta com convênios, que concedem benefícios de diversos tipos às empresas filiadas/associadas para se manterem em dia com qualificações e outros serviços. Por ser associado à Fiergs, o Sindigraf-RS conta com alguns parceiros na

federação. Um deles é o Instituto Euvaldo Lodi (IEL), que oferece vantagens para algumas programações promovidas pelo setor. Os produtos e serviços gratuitos disponibilizados pelo Serviço Social da Indústria do Rio Grande do Sul (Sesi-RS), como segurança e saúde no trabalho, odontologia e cursos de educação a distância (EAD), também são opções para a contratação do empresário gráfico.

Em 2017, mantiveram-se parcerias de longa data, como a com o Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, que oferece reembolso de até 90% nas qualificações de acordo com a distância da gráfica em relação à capital gaúcha. A Zênite Sistemas, que possui mais de 20 anos de atuação, oferece soluções de ferramentas operacionais, administrativas e de gestão para o ramo gráfico. No convênio com o Sindigraf-RS, a proposta é de desconto no sistema GE Lite, ferramenta carro-chefe da empresa, cuja assinatura mensal fica em R\$ 230 mensais, R\$ 70 mais barata em relação ao valor original.

Os planos de saúde empresariais da Unimed também estão disponíveis para empreendedores da indústria de impressos, sob tabela com valores especiais. Uma novidade deste ano foi o fechamento, em maio, do convênio com a Uniodonto, no qual as gráficas terão subsídio e isenção da taxa de inscrição. O plano disponível é o Odonto Master, com 20% de desconto sobre a tabela da Uniodonto.

A Alfamídia, escola de Porto Alegre, é mais uma antiga parceira do sindicato, oferecendo diversos cursos presenciais com 20% de desconto, e também em formato EAD gratuito ou com desconto. Em setembro, o convênio foi ampliado por meio de uma nova plataforma de ensino desenvolvida especialmente para o Sindigraf-RS ([www.ead.sindigraf-rs.com.br](http://www.ead.sindigraf-rs.com.br)), com o objetivo de aproximar o conhecimento e reduzir barreiras como a disponibilidade de tempo e deslocamento por meio do portal que coloca o empresário em contato com formações a distância.

Este ano trouxe ainda uma parceria com a Guarde Mais, de Canoas, que oferece serviços de armazenamento de materiais diversos, como documentos e móveis. Agora, as empresas filiadas/associadas ao sindicato terão 18% de desconto na adesão aos planos oferecidos. A Guarde Mais disponibiliza alguns tipos de serviço, desde boxes até *containers*, com preços que partem de R\$ 150 mensais.





Encontros anuais com o presidente do sindicato já fazem parte da programação

## Investimentos em gestão

A equipe diretiva do Sindigraf-RS sabia que, por estar conduzindo a entidade durante um período de transição e recuperação do mercado, seria necessário se atualizar e buscar novas práticas de gestão que beneficiassem a indústria de impressos do Estado. Então, neste ano, foram muitas as oportunidades em que o sindicato buscou opções para a sua gestão.

No início de 2017, o presidente Angelo Garbarski visitou algumas cidades para a série de encontros *Bate-Papo com o Presidente*, uma conversa informal para compreender como anda o setor gráfico gaúcho e de que maneira ele pode crescer ainda mais. A ideia é colocar o dirigente na linha de ação com os colegas empreendedores, saber o que pensam e o que esperam, além de debater diversos assuntos do segmento, como a importância de realizar ações cooperativadas para buscar desfechos em negociações, ou até mesmo indica-



Com a proposta de debater gestão sindical, comitiva do Sindigraf-RS participou do 3º Intercâmbio de Lideranças Setoriais

ções de temas de interesse para capacitações, como *e-commerce* e técnicas práticas para vendas. Na primeira edição do evento, ocorrida na sede do sindicato em Porto Alegre, em 10 de maio, 13 empresários gráficos encontraram o presidente para a conversa. No final do mesmo mês, Garbarski, acompanhado do superintendente Luiz Carlos Gautério Pinheiro, foi à região Noroeste/Missões para ouvir os gestores locais. A primeira cidade na rota foi Santa Rosa, e 13 participantes marcaram presença no Restaurante do Negrinho na noite do dia 30. Já a manhã do dia 31 foi de bate-papo com quatro empresários no Arena Grill, em Santo Ângelo, e à noite o presidente seguiu para Ijuí, quando encontrou 6 dirigentes de empresas no Jardim Europa Hotel.

## Qualificações e lideranças

A fim de começar a preparação para a sucessão no próximo triênio (2020-2023), em maio foi realizada a primeira etapa da revisão do planejamento estratégico das entidades, em reunião realizada no Vila Ventura Ecoresort. A prática teve base na nova sistemática da Confederação Nacional da Indústria (CNI) que apoia as lideranças dos sindicatos nesses processos, ajudando a diretoria a refletir sobre seus desafios e até mesmo reavaliar sua forma de se relacionar com os associados. Na ocasião, foi discutida a identidade da organização, incluindo fatores como missão, visão e valores, além de reformular o mapa estratégico. Para os cônjuges, a hipnóloga Mileine Vargas trouxe uma palestra que versou sobre temas como medos, desafios e equilíbrio. Para a segunda fase, visou-se à modernização e à inovação da gestão das entidades por meio dos objetivos do sindicato, repensando estratégias e definindo ações. Além disso, para inovar a gestão e fomentar o desempenho das entidades foi instituído um organograma funcional composto pelas seguintes diretorias: Comercial e Marketing, Desenvolvimento, Financeira, Administrativa e Presidência.

Em 28 de junho, a fim de discutir temáticas tangentes à liderança dos setores industriais de todo o país, o presidente do sindicato, Angelo Garbarski, junto com superintendente da entidade, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, partiu para Brasília rumo ao 3º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica. Entre os destaques do encontro estavam a reflexão

a respeito do papel dos sindicatos e também o compartilhamento de informações de interesse do setor e de experiências de gestão, visando ao fortalecimento do segmento, da rede sindical e do sistema de representação da indústria.

Em 25 de maio, Dia da Indústria, foi realizado o Seminário da Pequena e Média Indústria, no Centro de Eventos da Fiergs, promovido pelo Conselho da Pequena e Média Indústria (Cope-mi). O evento teve como tema central *Como voltar a crescer em 2017*, e contou com patrocínio do Sindigraf-RS, que forneceu sacolas personalizadas para os participantes reunirem materiais distribuídos no local.

## Produtos e serviços

Os produtos e serviços do Sindigraf-RS foram vitrine como bons exemplos a serem seguidos. Em 13 de julho, o superintendente do Sindigraf-RS, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, reuniu-se com o presidente da Associação Comercial e Industrial do Haiti, Pierre Borgat, na Fiergs, em Porto Alegre, para apresentar os processos do sindicato. A ideia era, além de expor o trabalho da entidade, também fomentar as relações internacionais da indústria gráfica gaúcha. Em 8 de agosto, o presidente Angelo Garbarski cruzou o país para apresentar o *case* Redução do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN), no *Bate-papo de defesa de interesses* na Federação de Indústrias de Roraima (Fier), em Boa Vista. O objetivo da visita era tanto se atualizar com os outros conteúdos apresentados pelos colegas do Norte como ajudar a indústria do país a crescer com a apresentação do *case* do Sindigraf-RS.

Em 5 de setembro, os vice-presidentes da entidade Anderson Nunes e Roque Noschang e o superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, marcaram presença no 18º Congresso Internacional da Gestão, promovido pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP). O evento teve como mote *#Inova Gestão – Conectividade e Boas Experiências* e propôs debates sobre inovação, governança, gestão, tecnologia e sustentabilidade, no Centro de Eventos Pucrs, em Porto Alegre.

## Solidariedade

Como já acontece tradicionalmente, em agosto as entidades contribuíram com iniciativas beneficentes no McDia Feliz, ação



proposta pelo McDonald's anualmente. Em 2017, o Sindigraf-RS adquiriu 100 ríquetes do Instituto do Câncer Infantil e os doou para a Fundação O Pão dos Pobres, de Porto Alegre. Já a Abigraf-RS comprou 100 bilhetes da Santa Casa e encaminhou metade para o Educandário São Luiz, também da capital, e a outra parte para a Casa Aberta, em São Leopoldo.

## Voando cada vez mais alto

Este ano também foi marcado por diversos eventos em âmbitos regional e nacional que trouxeram oportunidades de negócios e qualificações para os empresários gráficos do Estado. Para facilitar o acesso dos empreendedores às grandes programações da indústria de impressos do Brasil, o Sindigraf-RS promoveu três caravanas, com subsídios especiais e diversas vantagens.

A primeira delas foi em março, para a Expoprint Digital, considerada uma das maiores e mais completas feiras de impressão digital da América Latina. O evento aconteceu do dia 15 a 18, em São Paulo, e bateu recordes de negócios. A comitiva gaúcha, formada por 24 pessoas, chegou na capital paulista em 17 de março para aproveitar os dois últimos dias de feira. O evento reuniu expositores de diversos segmentos da impressão digital, como transpromo, mala-direta de alta relevância, dados variáveis, impressão sob demanda, baixas tiragens, *web-to-print*, *outsourcing*, 3D, soluções de acabamento e *softwares*. A caravana foi um sucesso, pois muitos empresários viram na comitiva uma oportunidade de conhecer as novas



Na primeira caravana de 2017, comitiva foi à Expoprint Digital em São Paulo



3º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica contou com grupo de industriários do RS

tendências em impressão digital e nutrir *networking* entre os colegas gaúchos e fornecedores de todo o país.

Outro grupo de empresários também rumou a São Paulo, para a Serigrafia Sign FutureTextil 2017, evento voltado à impressão digital, à serigrafia e à comunicação visual, que aconteceu de 12 a 15 de julho. A comitiva do Estado, organizada pelo sindicato, visitou a feira no dia 13 e contou com 10 participantes

para conhecer diversos lançamentos e novidades em tecnologia e soluções para os nichos.

Encerrando o ano repleto de qualificações de excelência, foi a vez de o Sindigraf-RS promover uma caravana para o 3º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica. O evento foi organizado pela Abigraf-PR, pela Abigraf-SC e pela Abigraf-RS e ocorreu em 21 de outubro, no Auditório Caio Amaral do Campus da Indústria da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), em Curitiba. Com 280 participantes, o seminário contou com comitiva de 26 empresários gráficos, saída de Porto Alegre.

## Fechamento com chave de ouro

A despedida deste ciclo de luta e superação foi de cuidado com os empresários gráficos e de carinho com os seus pequenos. O Concurso de Desenho Infantil, já em sua 9ª edição, é altamente esperado por todos como uma maneira de soltar a imaginação e participar de uma competição saudável. Neste ano, a competição abordou a temática *Brincando na praça*, assunto recorrente no dia a dia das crianças. Foram ao todo seis categorias, divididas en-



Seguindo a proposta de interiorização, o Sindigraf-RS promoveu novas edições das Confraternizações da Família Sindigraf-RS em 2017, como a de Santa Cruz do Sul



tre faixas etárias de 3 a 10 anos de idade. O julgamento se deu em setembro, com o publicitário Jorge Karkling e a psicóloga Lisandre Matte à frente da avaliação. Todos os 29 participantes, de 21 empresas, receberam um certificado e um *kit* de material escolar.

Os ganhadores foram conhecidos na Confraternização da Família Sindigraf-RS 2017, evento proposto pelo sindicato para integrar os empresários gráficos e se aproximar das filiais/associadas do interior do Estado, proporcionando momentos de lazer, bate-papo e troca de experiências. A programação dos eventos incluiu atividades recreativas, com roda de chimarrão e almoço, e foram convidados empresários, seus cônjuges, filhos e pais.

A primeira edição aconteceu em Santa Cruz do Sul, na Associação Atlética Banco do Brasil (AABB) da cidade, e contou com 27 participantes de 9 empresas. A próxima cidade a receber a confraternização foi Santa Rosa, na Sociedade Recreativa e Esportiva Cisne, e atraiu 53 participantes de 13 gráficas. A terceira e última edição aconteceu em 25 de novembro, em Viamão, no Vila Ventura Ecoresort, e teve a presença de 454 pessoas ligadas a 64 gráficas.

## Novidades nos meios de comunicação

Mantendo-se atualizado com as tendências de comunicação atuais, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS iniciaram, em março, perfis no Instagram, rede social voltada ao compartilhamento de fotos com pequenas mensagens como *post*. Por meio de diversas publicações semanais, o alvo é divulgar eventos realizados pelas entidades, bem como promover *hashtags* de interesse dos seguidores, como *#NossaHistória*, com depoimentos e trechos do livro comemorativo e *#JáPensou*, que vai ao encontro dos anúncios veiculados no Jornal do Comércio para a valorização da indústria gráfica local. Além disso, todas as quintas-feiras, no Facebook do Sindigraf-RS, é dia da *hashtag* *#Inspiração*, na qual são apresentadas peças de diversos nichos da indústria gráfica, mostrando impressos diferenciados para motivar os empresários a continuar sempre inovando.

No informativo, uma das novidades de 2017 foi a seção *Você sabia?*, que traz curiosidades a respeito da indústria gráfica, podendo ajudar no dia a dia do empresário gráfico. Outra adição foi a seção *Túnel do Tempo*, na qual foram publicados alguns dados sobre a origem e estruturação das entidades, com informações e imagens baseadas no livro *Nossa história*.



O BRANCO DO RÉVEILLON É POUCO  
PERTO DO **MUNDO DE CORES**  
QUE DESEJAMOS A VOCÊ.

Esperamos contribuir para que seu ano  
seja próspero, com muitas conquistas  
e bons negócios.

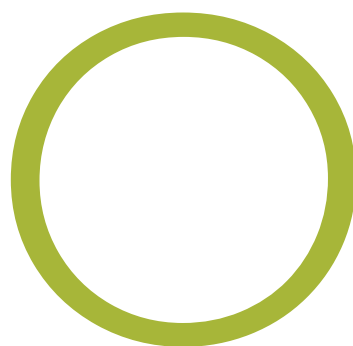
Boas festas!



## Abigraf-RS

No ano em que completou seu cinquentenário, a Abigraf-RS teve muito o que comemorar. A entidade conquistou reivindicações para a categoria, realizou eventos importantes e colocou em evidência as melhores produções gráficas do RS

# Cinco décadas de conquistas



ano de 2017 foi movimentado para a Abigraf-RS, passando por conquistas e celebrações. Em parceria com o Sindigraf-RS, realizou diversas ações sociais. Além disso, uma das primeiras novidades foi a nova legislação da tributação de impressos, uma reivindicação antiga da Abigraf Nacional em conjunto com suas regionais. A lei complementar (LC) 157/2016 prevê a não incidência do Imposto sobre Serviço de Qualquer Natureza (ISSQN) sobre impressos sem personalização destinados à venda, pondo fim à bitributação sobre a categoria.

Sempre pensando em suas associadas, a entidade continuou oferecendo benefícios. Por meio do seu site ([www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br)) ou diretamente na sede, as empresas puderam emitir o Atestado de Capacidade Técnica e o Atestado Técnico para Licitações, documentos que garantem a idoneidade das gráficas. A associação regional atuou em conjunto com a Abigraf Nacional, oferecendo convênios. Em abril, as entidades firmaram parceria com a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e lançaram o *Guia Orientativo da Indústria Gráfica: NR-12 – Identificação de riscos e medidas de segurança para máquinas e equipamentos*. A Abigraf-RS também marcou presença nas reuniões da entidade regional. Além disso, a Abigraf Nacional elegeu em abril sua nova diretoria, que comandará até 2020 as atividades. Quem assumiu a presidência da associação nacional foi Levi Cerigato, e a diretoria executiva possui como membros o presidente e o vice da Abigraf-RS, Angelo Garbarski e Roque Noschang, respectivamente. Também assumiu como diretor plenário da Abigraf Nacional o diretor financeiro da Abigraf-RS Lourival Lopes dos Reis.

Em 28 de julho, a associação regional completou 50 anos. Nesta data, a indústria gráfica esteve em peso no Salão de Convenções da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), na capital gaúcha, para comemorar o aniversário. Mais de 300 pessoas, entre empresários, lideranças, parceiros e convidados, brindaram e cantaram “Parabéns a você”. Na ocasião, o presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, agradeceu aos presentes e relembrou conquistas da entidade. A associação gaúcha é a primeira, entre 22 regionais, a alcançar cinco décadas de trabalho. Na mesma noite, foi divulgado o selo comemorativo dos 50 anos da Abigraf-RS. Entre as ações de comemoração do aniversário, ocorreu também em 7 de agosto o lançamento do livro *Nossa História*, que narra em detalhes toda a trajetória do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.

### Destaque aos melhores do Estado

A cerimônia de comemoração ao aniversário antecedeu a entrega de troféus do 13º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Esta edição contou com algumas novidades, como a transferência do julgamento para São Paulo, aos cuidados da ABTG. Além disso, foi incluída uma nova categoria na premiação: *Impressão em Substratos Sintéticos (PVC ou PP)*. A modalidade surge para contemplar as tecnologias que imprimem outros substratos que não o papel.





Dudu Leal/Abigraf-RS

Presidente Angelo Garbarski e outras autoridades brindaram aos 50 anos da Abigraf-RS

Para dar mais divulgação ao evento, foi reativada a hashtag #SouPremioGaúcho, que foi usada nas mídias sociais da entidade para dar destaque a informações e curiosidades da premiação. Desta vez, a comercialização do Plano de Patrocínio se iniciou em outubro de 2016, finalizando em março de 2017. Foram três empresas com a cota de patrocínio *master* e três com a *premium*.

As inscrições para o concurso ocorreram de 2 de maio a 8 de junho, sendo o período promocional até 17 de maio, com a exigência de serem entregues três impressos de cada produto, acompanhadas de ficha de inscrição e comprovante de pagamento. Das três amostras disponibilizadas, duas foram enviadas para a ABTG, sendo uma delas usada no julgamento do Prêmio Gaúcho e a outra para inscrição no 27º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. A que ficou com a Abigraf-RS fez parte da exposição das concorrentes no Espaço Bailanta, no Centro de Eventos da Fiergs, antes da cerimônia de entrega dos troféus do prêmio regional.

O 13º Prêmio Gaúcho contabilizou 294 produtos de 27 empresas sediadas no Estado, que disputaram nos 11 segmentos os 38 troféus do concurso. Porto Alegre triunfou em mais categorias, levando 22 prêmios. O interior do Estado se manteve firme na disputa, com 16 vitórias. A mais premiada da noite foi a Editora São Miguel, de Caxias do Sul, com sete troféus. Em segundo lugar, ficaram empatadas as gráficas ANS e Impresul, ambas da capital, com cinco prêmios cada uma.

## Tecnologia e gestão em pauta

A partir da união das Abigraf's do Paraná, de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul, foi



Dudu Leal/Abigraf-RS

Foram 294 produtos inscritos, de 27 empresas, na 13ª edição do Prêmio Gaúcho

realizado o 3º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica. O evento ocorreu em 21 de outubro, no Auditório Caio Amaral do Campus da Indústria da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), em Curitiba. Em 2018, a 4ª edição do seminário ocorrerá em solo gaúcho.

Com o impulso dado pelo Sindigraf-RS, que organizou uma caravana, os gaúchos estavam em peso no seminário. Foram 38 empresários gráficos que se capacitaram no evento, que teve como tema *A impressão no mundo conectado – A odisséia começa agora*. Os assuntos debatidos estavam ligados à gestão e suas ferramentas. Foram sete palestrantes, que ministraram painéis sobre *neuromarketing*, comunicação, tecnologia e vendas, entre outros. O local abrigou ainda o *Salão de Negócios*, que colocou diversos fornecedores de produtos e serviços à disposição dos empresários.

## Estado se destaca em premiações

O ano de 2017 começou com comemorações, pois a gráfica Brazicolor, de Caxias do Sul, foi

uma das ganhadoras do 23º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris. A empresa venceu a categoria *Rótulos adesivos com processos especiais*, com o produto Marco Luigi Champenoise 10 anos. A premiação do concurso internacional ocorreu em 16 de fevereiro, na cidade de Fort Lauderdale, na Flórida (EUA).

Já em âmbito nacional, a indústria gráfica gaúcha obteve um bom desempenho. Na 27ª edição do Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica, o Estado contou com 29 produtos finalistas, provenientes de 14 empresas. Um dos destaques na competição foi o segmento *Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais*, pois todos os cinco concorrentes eram do Rio Grande do Sul. Foram duas vencedoras: a Grafiset, de Porto Alegre, na categoria *Cartões de Visita*, e a Degráfica, de Flores da Cunha, ganhadora em *Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais*. A cerimônia de entrega dos troféus ocorreu em 28 de novembro, no Espaço das Américas, na Barra Funda, em São Paulo.

# 9º Concurso de Desenho Infantil incentiva os pequenos artistas

Muita cor, arte e diversão foram vistas na 9ª edição do Concurso de Desenho Infantil do Sindigraf-RS. Em 2017, 29 desenhos concorreram, representando 21 gráficas. A partir do tema *Brincando na praça*, foram aceitos tanto trabalhos coloridos como em preto e branco. Todos os inscritos receberam um certificado de participação e um *kit* de material escolar. Os melhores trabalhos foram revelados na edição de Viamão da Confraternização da Família Sindigraf-RS, ocorrida na Vila Ventura Ecoresort, em 25 de novembro.

Todos os anos, o Sindigraf-RS seleciona profissionais competentes, que julgam os desenhos de maneira justa e atenciosa, para não expor os pequenos. A psicóloga Lisandre Matte faz parte do júri desde a primeira edição do concurso. “Observo os esforços das crianças participantes em dar o seu melhor dentro das suas possibilidades”, considera. Segundo a profissional, foi possível notar que concorrentes de edições anteriores tiveram um crescimento pessoal e afetivo, mas sem deixar de transparecer sua personalidade por meio dos desenhos. “Em cada trabalho, podemos ver suas formas de acessar as informações e a preocupação em fazer o melhor. Por isso, todas estão de parabéns pela participação”, elogia.

Nesta edição, o publicitário Jorge Karkling, da Agência Efetiva, de Osório, estreou como jurado. Seu papel no júri foi verificar como os pequenos artistas traduziram por meio da arte a sua vivência ao retratar brincadeiras na

praça. “Vi desenhos com traços fortes, usando cores atenuantes. Notei que, de modo geral, a maioria colocou o sol na ponta, e outros faziam só uma parte dele e tinham equilíbrio nas cores. Referências como essas nos mostraram quem se destacou”, aponta. Karkling destaca também a importância do evento: “O concurso é uma forma de as crianças se manifestarem. Ações como essas conseguem incentivá-las a seguir desenhando e até mesmo a revelar alguns talentos”.

## Conheça os vencedores

Como a categoria 3 anos não teve concorrentes, neste ano foram cinco ganhadores que, além do *kit*, receberam livros infantis. O vencedor da faixa de 4 anos foi Felipe Guimarães dos Santos, representante da gráfica ANS, de Porto Alegre. No ano passado, o menino já havia ganhado a categoria 3 anos. Segundo a tia, Fabiane dos Santos, ele ficou empolgado com a vitória. “O Felipe gosta muito de participar. Inclusive, ele adorou os livros e nos pediu para ler as histórias”, conta. Conforme Fabiane, o concurso é uma maneira divertida de fornecer aprendizado: “Explicamos que todos têm a mesma oportunidade, podendo-se ganhar ou perder, mas o importante é a participação”.

Representando a Print Press, de Porto Alegre, quem venceu a categoria 5 anos foi Maria Eduarda Bastos Ramos de Almeida. Pela primeira vez no concurso, a menina já saiu vitoriosa. “Ela ficou realizada. Foram seis meses esperando por esse momento”, contou a mãe,

Mariana Bastos. Outro estreante na competição foi o ganhador da categoria 6 anos, Andrio Silveira Jaeger, representante da Automação, de Novo Hamburgo. Sua mãe, Letícia Silveira Jaeger, elogiou a atividade. “A iniciativa é muito importante para a autoestima das crianças. Estamos muito orgulhosos pela conquista dele, que gosta muito de desenhar”, relata.

A representante da Solution Code, de Canoas, Maria Eduarda Ferreira Weissheimer, foi a vencedora da categoria 7 e 8 anos. Foi uma estreia dupla, pois, além de ganhar pela primeira vez o concurso, foi a primeira participação da empresa em uma Confraternização da Família Sindigraf-RS. “É uma felicidade e uma surpresa vê-la ganhar já na estreia. Ela sempre gostou de desenhar. Quando viu o concurso, insistiu muito para participar, mesmo não sabendo se iríamos vir na confraternização. Vimos que ela queria muito e incentivamos. Amamos a festa. Esperamos voltar no Vila Ventura no ano que vem”, afirmou a mãe da menina, Débora Weissheimer.

Já a vencedora da categoria 9 e 10 anos, Laura da Costa Montink Agostini, já pode ser considerada uma veterana na competição. Essa é a terceira vez que a representante da gráfica Sinval Lopes da Costa, de Porto Alegre, participa do concurso, sendo a sua segunda vitória. “Estimulamos ela a participar, porque é uma oportunidade de desenvolver mais as suas habilidades. Ela se diverte muito, por isso tem que continuar”, comemora a mãe, Andrea Lopes da Costa.



**Categoria 4 anos**  
Felipe Guimarães dos Santos



**Categoria 5 anos**  
Maria Eduarda Bastos Ramos



**Categoria 6 anos**  
Andrio Silveira Jaeger



**Categoria 7 e 8 anos**  
Maria Eduarda Ferreira Weissheimer



**Categoria 9 e 10 anos**  
Laura da Costa Montink Agostini

Dudu Leal/Sindigraf-RS





# 9º CONCURSO DE DESENHO INFANTIL



CONHEÇA OS DESENHOS DOS NOSSOS PEQUENOS ARTISTAS

Tema "Brincando na Praça"



Mariana Rahm Maschio - 4 anos



Mariella Corrêa dos Reis - 7-8 anos



Alice Ehlers Feser - 5 anos



Rafael da Silva Bordin - 5 anos



Gregory Silveira Jaeger - 7-8 anos



Andrio Silveira Jaeger - 8 anos



Barbara Bortolini Fortunati - 8 anos



Benjamin Martins Bandeira - 8 anos



Martina Juchem Martins - 7-8 anos



Eduardo Martins dos Reis - 7-8 anos



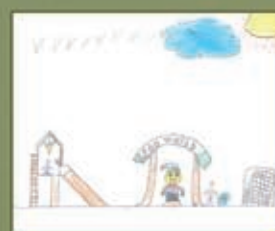
Maria Eduarda Ferreira Weissheimer - 7-8 anos



Felipe Guimarães dos Santos - 4 anos



Pedro Henrique Winkler - 4 anos



Arthur Ehlers Feser - 7-8 anos



Henrique Zilotto Fomari - 4 anos



Rafael Bortolini Fortunati - 8-10 anos



Rhiana Borges - 5 anos



Helena Saenger Cardozo - 7-8 anos



Gabriela Benchimol dos Santos de Lima - 8-10 anos



Marcelo Corrêa dos Reis - 8-10 anos



Laura Reis Martins - 4 anos



Anita Natalia Althaus - 8-10 anos



Giovana Rahm Maschio - 4 anos



Maria Eduarda Bastos Ramos de Almeida - 7 anos



Eduarda Kaliszewski Silva - 8-10 anos



Laura da Costa Motnik Agostini - 8-10 anos



Manuela Saenger Cardozo - 7-8 anos



Pedro Sohne Engel - 8-10 anos



Catarina Paradedá - 7-8 anos





# Melhorando os resultados

Aumentar a produtividade atualmente é uma meta em quase todas as empresas. Isso pode parecer difícil, mas por meio de ações efetivas é possível trabalhar mais e melhor

**S**er produtivo é aproveitar com eficiência seu tempo, seus recursos e seus talentos. Mas isso não é tarefa fácil, pois as poucas horas disponíveis e a grande demanda de trabalho fazem da gestão de tempo um desafio duplo para o empreendedor, afinal ele tem de gerir seu próprio rendimento e o do seu time. Atualmente, a lógica das empresas é entregar cada vez mais e com menos recursos, o que pode prejudicar a qualidade dos serviços. Para o diretor de Desempenho Empresarial da TOTVS Consulting, Tarcísio Ademak, a chave está na otimização da estrutura organizacional para aumentar a produtividade.

O papel do líder é fundamental para obter melhores resultados. Para um colaborador que está diretamente envolvido nas atividades é difícil identificar a causa dos problemas. Por isso, o gestor deve avaliar constantemente esses fatores e garantir que as ações necessárias sejam tomadas, para não impactar os resultados.

Ademak aponta sete vilões que causam a baixa produtividade: o retrabalho; as interferências (que tiram o foco, geram atrasos e provocam erros); as burocracias; as demandas

esporádicas (que dificultam o bom planejamento); o excesso de atividades manuais; e a ociosidade e a falta de adequação de funções e plano de carreira. Organizar e repensar esses detalhes pode fazer a diferença.

Para resolver, é preciso revisar constantemente os processos. “Um bom exemplo é o recebimento de solicitações das áreas e clientes em duplicidade, com dados incompletos ou sem

a documentação necessária”, indica. Para amenizar esses problemas, o profissional orienta estabelecer regras, como a criação de formulários com campos de preenchimento obrigatório, além da recusa de solicitações incompletas e a definição de prazos para elas.

## Tecnologia como aliada

Uma alternativa para melhorar a produtividade é a automação de processos. Assistentes virtuais como o *Robotic Process Automation* (RPA) automatizam tarefas que antes eram manuais e repetitivas. Com baixo custo de implementação, o RPA não substitui o trabalho de um colaborador, mas pode reduzir o esforço utilizado nas operações. Dessa forma, sobra mais tempo e energia para focar em tarefas que agregam mais valor ao negócio. “Estes robôs executam atividades difíceis para os colaboradores, como a análise de uma grande massa de dados para identificar erros em faturas. Com isso, a empresa impulsiona sua capacidade de atuação sem aumentar a equipe”, explica Ademak.

Mas combater a baixa produtividade não precisa envolver grandes gastos. O profissional aponta que a maioria das ações efetivas, na verdade, não têm custo algum. “Definir prazos e cronogramas para o recebimento de demandas das áreas agiliza o processamento. Estabelecer uma data fixa para o pagamento e dias fixos de contratação são bons exemplos da consolidação das tarefas, aumentando a previsibilidade, facilitando a alocação do time e evitando a necessidade de horas extras excessivas”, recomenda. Ações simples, mas que reduzem custos operacionais e administrativos e aumentam as oportunidades.

## Cinco passos para produzir mais

Algumas medidas podem fazer a diferença na hora de melhorar os resultados:

**Prioridades** – Defina o que é urgente. As tarefas prioritárias devem ser colocadas em evidência.

**Foco** – As distrações podem ser um problema para aumentar a produtividade. Analise o que mais te distrai e evite perder tempo.

**Trabalhar em equipe** – Fazer tudo sozinho não é a melhor maneira de tocar uma empresa. Aprender a delegar é essencial para todos os empreendedores.

**Execução imediata** – A frase “nunca deixe para depois o que você pode fazer hoje” se aplica para a realidade das empresas. A procrastinação é uma grande inimiga dos profissionais.

**Qualidade** – Não adianta ser ágil se o serviço não possui excelência. Empenho, dedicação e comprometimento garantem a satisfação do cliente.

Fonte: Portal do Empreendedor

## Trajетória longa e de muito esforço

A caminhada de João Eloi Fritz na indústria gráfica conta com quase 40 anos de muito trabalho, dedicação e comprometimento. Ele conheceu o ramo em São Paulo, quando começou a vender calendários e folhetos na Indústria Gráfica Schelliga. Então, no final da década de 1970, Fritz resolveu que havia chegado a hora de investir no empreendedorismo. “Ao final do ano de 1978, adquirei uma impressora manual e um cavalete de tipos e iniciei os impressos gráficos”, comenta. Nasceu, assim, a Gráfica Keops, em Porto Alegre. Segundo ele, na época, o mercado de impressos era muito promissor, mas também repleto de desafios: “Havia muito mais trabalho do que fornecedores adequados, além de uso abundante do papel. Lembro que, no início, fazíamos muitos relatórios de empresas, em grandes blocos, o que era muito rentável”.

Aos poucos, Fritz foi adquirindo prática e entendendo como contornar as questões do dia a dia da fábrica. Ele acredita que o ramo gráfico é extremamente desafiador devido às mudanças radicais que aconteceram ao longo do tempo, e, conforme o empresário, quem não conseguiu acompanhar as mudanças acabou por sair do

segmento. Devido à grande concorrência, Fritz aponta que precisa estar sempre reciclando seus conhecimentos para entender o mercado no qual está inserido: “Preciso compreender como as outras gráficas trabalham, pensar no que posso oferecer de diferente, e o que as empresas localizadas em países mais desenvolvidos estão criando, uma vez que já ultrapassaram os obstáculos que enfrentamos hoje”. Para se manter motivado, o empresário foca no carinho que sente pelo seu trabalho, que, segundo ele, é uma proposta diferenciada e que auxilia a vida das pessoas. “O que me empolga diariamente é ter uma missão que necessita controle total, desde o orçamento até a entrega. A cereja no bolo é ver a satisfação dele em relação ao bom serviço prestado”, reflete.

### Foco para vencer

Entre os desafios enfrentados pela empresa nessas quatro décadas de história está a aquisição da primeira impressora tipográfica Heidelberg automática: “Tive que contornar diversas contas, juntar muito dinheiro e apertar o cinto nos gastos, pois na época este equipamento era



Arquivo pessoal

muito caro, incluindo os insumos para trabalhar com ele. Entretanto, foquei em um horizonte de sucesso que me traria, uma vez que os seus processos ainda compensavam pelo valor agregado aos produtos”. Para chegar nessa grande compra, o empreendedor conta que foi preciso muito esforço, alcançando uma etapa de cada vez até chegar ao objetivo. Para vencer tempos difíceis, Fritz observa que contou com a ajuda de sua equipe, visando à motivação constante de todos para produzir itens de qualidade para a sua carteira de clientes. “Os nossos planos para o futuro incluem a consolidação nas áreas em que trabalhamos por meio da pesquisa constante de tendências de mercado, a fim de aplicar corretamente todos os nossos investimentos financeiros”, completa.

## QUER DAR VISIBILIDADE À SUA MARCA?

Seja um parceiro estratégico do Sindigraf-RS e Abigraf-RS: participe de grandes eventos e mostre sua marca para todo o segmento gráfico gaúcho.

Solicite o **Plano de Patrocínio 2018**

**Oportunidade Única  
APROVEITE!**



Av. Pernambuco, 2623 - 5º Andar - Porto Alegre - RS  
comercial@sindigraf-rs.com.br - www.sindigraf-rs.com.br  
comercial@abigraf-rs.com.br - www.abigraf-rs.com.br  
51 3323.0303





## Gráfica Algo Mais lança selo editorial

Apostando em um novo mercado, a Gráfica Algo Mais, de Porto Alegre, lançou em 21 de novembro a Plus Editora. A criação do selo editorial constitui uma ampliação dos negócios, pois, agora, além de oferecer produtos gráficos, o grupo trabalhará com a editoração e a publicação de livros. As linhas editoriais da empresa se concentrarão, inicialmente, em biografias e autobiografias, livros de arte e fotografia e também em obras de não ficção.

A partir de sua criação, a Plus realiza um trabalho intenso para reunir editores e escritores, a fim de fomentar a novidade e ampliar o seu catálogo. Além disso, a empresa criou um Conselho Editorial com nomes de peso do âmbito literário: os jornalistas Roger Lerina e Márcio Pinheiro, o escritor Pedro Gonzaga e o diretor da Algo Mais, Cristiano Tiaraju. A coordenação do conselho fica por conta do livreiro e ex-secretário municipal da Cultura, Roque Jacoby. A missão



Divulgação/Plus Editora

dos conselheiros é ampliar o catálogo, reunindo ótimos escritores e suas obras. Segundo Jacoby, a novidade vem para fortalecer o mercado editorial gaúcho: “Ele vinha exigindo isso da empresa. Acreditamos que a Plus Editora levará o nome da Algo Mais para o resto do Brasil”.

## Um dia dentro da Estação Gráfica



Divulgação/Estação Gráfica

Para entender a produção de uma gráfica, nada melhor do que ver na prática os processos do ramo. Pensando nisso, a Ellera Hipercursos, em

parceria com a Estação Gráfica, de São Leopoldo, realizou em 28 de outubro o curso *Um dia dentro da gráfica*, que, durante oito horas, mostrou tudo o que acontece diariamente na empresa, desde a solicitação de um orçamento até o acabamento final do impresso. A primeira edição contou com 12 participantes, que, em sua maioria, eram da área de produção de agências de publicidade e alguns funcionários de outras gráficas.

Segundo o gerente comercial da Estação Gráfica, Conrado Andrade, o evento foi uma oportunidade de aprendizado para todos. “Os participantes adquiriram muito conhecimen-

to técnico. Já para nós, da gráfica, significou uma oportunidade de *networking*, pois conhecemos agências novas e, a partir daí, podem surgir novas parcerias”, comenta. Segundo ele, o número pequeno de inscritos foi proposital, pois dessa forma a capacitação se tornou mais interativa. “Eles elogiaram bastante os colaboradores, pois eles foram muito atenciosos e ofereceram todas as informações. As pessoas faziam perguntas a todo momento, foi muito produtivo”, comemora. Como a parceria foi um sucesso, a ideia é realizar uma edição do curso a cada semestre.

## DICA DE LEITURA

### Histórias sobre os livros

Uma publicação que fala sobre livros. Assim podemos definir a obra *Bibliomania*, escrita pelos professores Lincoln Secco e Marisa Midori Deaecto. Os autores reuniram diversos artigos que escreveram ao longo de dois anos sobre o tema, abordando assuntos como as mudanças no mercado editorial, os sonhos e até mesmo a fé e a razão. Apesar de serem textos distintos, todos tratam de alguma maneira da forte presença deste tipo de impresso em nossa cultura. Em suas 232 páginas, divididas em 2 volumes, a obra oferece ao leitor homenagens, impressões, histórias e memórias sobre o mundo dos livros, desde sua escrita até sua impressão e comercialização.

A ideia de realizar essa publicação surgiu a partir do questionamento sobre qual será

o destino de impressos num mundo cada vez mais digital. Portanto, além de propor reflexões sobre isso, a obra também é uma forma de destacar a importância que as versões impressas possuem para grande parte dos leitores.

Do ponto de vista estético, é uma obra bonita para colecionar, pois possui capa feita numa pequena prensa tipográfica, com aspectos artesanais e industriais em sua produção. Segundo a definição do dicionário Michaelis, a palavra bibliomania designa a mania de colecionar esse tipo de publicação, principalmente obras consideradas antigas ou raras. Os autores pegam esse termo emprestado para dar nome à obra e, assim, falar sobre a paixão pela leitura e pelos livros em geral.



Divulgação/Ateliê Editorial

### Ficha de leitura

**Título:** *Bibliomania*  
**Autores:** Lincoln Secco e Marisa Midori Deaecto  
**Número de páginas:** 232  
**Editores:** Ateliê Editorial  
**Investimento:** R\$ 50