



### ESPECIAL

## Encerrando mais um ciclo de muitas conquistas e avanços

A

creditando na fórmula que deu certo nos últimos anos, o Sindigraf-RS teve uma atuação de interiorização das atividades, convidando os empresários gráficos de todo o Estado a trabalhar em conjunto para superar os desafios de 2016. Confira nas retrospectivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

as principais realizações das entidades durante o ano, como as formações do primeiro semestre, o Seminário Sul-Brasileiro, o 12º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, a manutenção de produtos e serviços, as confraternizações de fim de ano e muito mais. Foi a partir de muitas parcerias e trabalho em conjunto que as adversidades foram transpostas e a gestão que esteve à frente das entidades pelos últimos três anos garantiu a sua permanência. Tivemos um ano intenso e de muita aprendizagem, então, nada mais justo do que recapitular esta história nas páginas 8 a 13.



©iStock.com/Shiranasov

PANORAMA PÁGINA

6

Quatro empresas gaúchas levaram troféus, com cinco produtos, no 26º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini

AO EMPRESÁRIO PÁGINA

14

Saber planejar e organizar as atividades, assim como delegar tarefas, é fundamental para ter férias mais tranquilas



ANGELO GARBARSKI  
Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

“Somos todos anjos de uma asa só.  
E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros.”

LUCIANO DE CRESCENZO

GESTÃO 2013-2016

O ano de 2016 está terminando e com ele fechamos mais um ciclo do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Nesses três anos e meio de gestão buscamos manter os empresários unidos, pois esta é a chave para deixar forte o setor gráfico gaúcho. O clima de amizade e harmonia que impera nas entidades ajuda a amenizar as dificuldades. No nosso dia a dia, o que vai fazer a diferença é nos mantermos firmes, com confiança, tentando fazer sempre o melhor.

Mesmo com toda a crise por que o Brasil passa, conseguimos pôr em prática a maioria das programações previstas. Foram cursos, seminários, palestras, encontros, caravanas, concursos, confraternizações e outros eventos, assim como diversas ações que tiveram como foco principal as necessidades dos empresários gráficos (*saiba mais na retrospectiva das páginas 8 a 13*). Este é o retorno das entidades em contrapartida às contribuições das empresas filiadas/associadas.

Nós, membros das diretorias, estamos felizes, pois tivemos mais um ano recorde de público nas duas edições da Confraternização da Família Sindigraf-RS 2016. Se formos somar o público dos outros anos, neste ano tivemos mais pessoas presentes. Agradeço o apoio de todos os colegas e parceiros dessa gestão, além do conselho consultivo, composto pelos ex-presidentes das entidades. Parabéns à equipe de colaboradores, chefiada pelo superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, que tão qualificadamente vem conduzindo esse trabalho em prol de nossa categoria.

Estamos indo para uma nova gestão em que teremos pela frente mais três anos de muito trabalho. Contaremos com sangue novo, tendo 50% de renovação na diretoria do sindicato e 1/3 na da associação. Nas anteriores, tínhamos a participação de poucas mulheres, e isso está mudando. Com a aproximação que tivemos de empresários de diversas regiões do Rio Grande do Sul, con-

seguimos aumentar o número de dirigentes do interior do Estado. Em mais de 70 anos de história em prol da indústria gráfica gaúcha, será a primeira vez que as entidades terão um vice-presidente que não possui a sua empresa sediada na capital gaúcha, o colega Roque Noschang.

Espero contar novamente com a confiança de todos para que, trabalhando com dedicação, seriedade e comprometimento, conquistemos uma maior participação dos empresários gráficos nas atividades. Dessa forma, poderemos ampliar o projeto de interiorização. Seguimos tentando fazer o melhor, lutando juntos, pois separadamente não conseguimos nada.

É preciso não esmorecer, se reciclar, trocar conhecimentos e seguir firme rumo à superação da crise que vivemos no país. Que Deus nos acompanhe sempre! Desejo um Feliz Natal e um ótimo Ano Novo para cada um e a todas as nossas famílias.

## EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0803

www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-RS Sindicato

Presidente: Angelo Garbarski

1º Vice-Presidente: Arthur Adalberto Schabbach

2º Vice-Presidente: Silvio José dos Santos

3º Vice-Presidente: Lourival Lopes dos Reis

1º Diretor Administrativo: Roque Noschang

2º Diretor Administrativo: José Roberto Lobraico da Silva

1º Diretor Financeiro: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Financeiro: Ladimir dos Santos Pacheco

Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

Produção e Execução:



Edição: Fernanda Reche

– MTb 9474

Chefe de reportagem: Cláudia Boff

Textos: Cláudia Boff, Laís Albuquerque e Nathália Cardoso

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Eduardo Mello

Pré-impressão – CtP e Impressão:

Gráfica ANS

Tiragem: 2.000 exemplares



É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DE MATÉRIAS, DESDE QUE CITADA A FONTE.

Ampliação de serviços é o foco para 2017

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS já estão se programando para 2017. Em dezembro, as entidades planejam suas atividades para o ano seguinte, com base nos dados levantados por meio da pesquisa de satisfação e marketing e das avaliações realizadas pelos empresários gráficos durante todos os eventos do ano.

No ano que vem, o Sindigraf-RS terá como foco a gestão e a capacitação dos empresários gráficos. Serão realizados seminários, palestras e cursos, todos voltados à qualificação dos empreendedores perante o mercado gráfico. Sucesso de 2016, as caravanas para feiras do segmento permanecerão na agenda.

Uma novidade será a ampliação da gama de produtos e serviços oferecidos pelo sindicato. Mas para isso, a entidade conta com as sugestões das pelos empresários gráficos, de acordo com sua localidade e suas necessidades. Também haverá continuidade da promoção das empresas gráficas gaúchas que integram a base do sindicato.

A Abigraf-RS já iniciou a realização do 13º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A entidade segue em busca de parceiros para o plano de patrocínio do concurso. Acompanhe a programação completa na edição de janeiro do informativo, pois 2017 será um ano de boas novidades para contribuir com o trabalho nas gráficas.

Atenção para a contribuição sindical

A tabela para cálculo da contribuição sindical já foi liberada pela Confederação Nacional das Indústrias (CNI). Sua vigência é a partir de 1º/01/2017 e o prazo máximo para pagamento vai até o último dia útil de janeiro, que cai em 31/01/2017. O valor base considerado é de R\$ 205,65. Prevista na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), a contribuição sindical é exigida anualmente a todos os integrantes das categorias econômicas ou profissionais, independentemente de associação a um sindicato, para custear as entidades sindicais.

Esses valores auxiliam a preservar a autonomia das entidades para defender os interesses das categorias e representá-las. É através

dessa contribuição que o Sindigraf-RS mantém seus produtos, serviços, convênios e parcerias. Da quantia arrecadada, 60% ficam com o sindicato que representa a categoria, 20% vão para a Conta Especial Emprego e Salário (CEES) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), 15% destinam-se à federação estadual e 5% cabem à CNI.

A contribuição sindical é a maior fonte das entidades de classe e contribui para a manutenção do seu bom trabalho. Os valores arrecadados pelo Sindigraf-RS são revertidos em ações de contrapartida em benefício do empresariado gráfico, como palestras, cursos e eventos, entre outras ações promovidas regularmente.

| Linha | Classe de Capital Social (R\$) |                |           |                | Alíquota (%)    | Valor a adicionar (R\$) |
|-------|--------------------------------|----------------|-----------|----------------|-----------------|-------------------------|
| 1     | De                             | 0,01           | a         | 15.424,07      | —               | 123,39                  |
| 2     | De                             | 15.424,08      | a         | 30.848,14      | 0,8             | —                       |
| 3     | De                             | 30.848,15      | a         | 308.481,42     | 0,2             | 185,09                  |
| 4     | De                             | 308.481,43     | a         | 3.084.814,20   | 0,1             | 493,57                  |
| 5     | De                             | 3.084.814,21   | a         | 164.523.424,09 | 0,02            | 25.172,08               |
| 6     | De                             | 164.523.424,10 | em diante |                | Contrib. máxima | 58.076,77               |

Fonte: CNI

Banco de Livros alcança um milhão de obras

Desde o início da 62ª edição da Feira do Livro de Porto Alegre, o Banco de Livros colocou em seu estande um Livrômetro, para medir as doações feitas pelos frequentadores. O evento ocorreu de 28 de outubro a 15 de novembro, na Praça da Alfândega e arredores. Em 11 de novembro, o Banco alcançou a meta de um milhão de livros. O Banco de Livros faz parte da Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais da Fiergs e tem como objetivo levar a literatura para quem



Banco de Livros/Divulgação

não tem acesso. Na comemoração da marca, o presidente do Banco de Livros, Waldir da Silveira, o diretor superintendente dos Bancos Sociais,

Paulo Renê Bernhard, e a bibliotecária do Banco de Livros, Neli Miotto, atualizaram o Livrômetro, colocando o número de um milhão no contador.

Desde 2008, o Banco de Livros trabalha arduamente em busca de doações junto à população. A Feira do Livro alavancou a iniciativa, pois durante os 19 dias de duração foram mais de 20 mil livros recebidos. Agora, esse acervo estará disponível para as mais de 600 instituições que a iniciativa atende.

**31 Janeiro**  
Contribuição Sindical

**7 Fevereiro**  
Dia do trabalhador gráfico

**16 Fevereiro**  
Premiação do 23º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris  
Local: Fort Lauderdale, Flórida (EUA)  
Promoção: Conlatingraf, Abigraf Nacional e PAF

**15 a 18 Março**  
ExpoPrint Digital 2017  
Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)  
Promoção: APS Feiras

**27 Abril**  
Dia Mundial do Design Gráfico

**22 a 24 Maio**  
Photoshop Conference  
Local: Teatro Shopping Iguatemi, Campinas (SP)  
Promoção: Photopro

**12 a 15 Julho**  
Feira Serigrafia Sign Future Textil 2017  
Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)  
Promoção: Informa Exhibitions

**23 a 26 Julho**  
Escolar Office Brasil 2017  
Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)  
Promoção: Francal Feiras

**28 Julho**  
Cerimônia de entrega de troféus do 13º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e 50 anos da Abigraf-RS  
Local: Fiergs, Porto Alegre (RS)  
Promoção: Abigraf-RS

Acompanhe as novidades no site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) e nas páginas do Sindigraf-RS no Facebook e Twitter.

## O DIA A DIA DO PRESIDENTE

**1º Novembro**

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

**4 Novembro**Posse das diretorias Sigep/Abigraf-PR  
(Fiep, Curitiba)**7 Novembro**Expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS  
(sede, Porto Alegre)**8 Novembro**

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

**9 Novembro**

Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede, Porto Alegre)

**19 Novembro**Confraternização da Família Sindigraf-RS  
(Vila Ventura Ecoresort, Viamão)**22 Novembro**

25ª Assembleia Geral Extraordinária da Abigraf Nacional (sede, São Paulo)

26º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica  
Fernando Pini  
(Espaço das Américas, São Paulo)

## AGENDA DO PRESIDENTE

**6 Dezembro**Reunião do Contrab (Fiergs, Porto Alegre)  
Reunião da diretoria da Fiergs  
(Fiergs, Porto Alegre)**9 Dezembro**Comemoração dos 75 anos do Sindigraf-RS e Posse das diretorias do sindicato e da Abigraf-RS  
(Associação Leopoldina Juvenil, Porto Alegre)**10 Dezembro**Reunião plenária das diretorias empossadas  
(Hotel Continental, Porto Alegre)**13 Dezembro**

Reunião da diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

**14 Dezembro**Assembleia geral ordinária do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, com a apresentação do plano de ação e do orçamento para 2017  
(sede, Porto Alegre)

## Benefícios do convênio com a Unimed Porto Alegre

Levando em consideração a necessidade que os gestores das gráficas têm de manter a saúde em dia, o Sindigraf-RS conta com a Unimed Porto Alegre como empresa conveniada, promovendo descontos para a contratação de seus planos de saúde. De acordo com a consultora de vendas da empresa, Cintia Heylmann, ao realizar a contratação como filiada/associada ao sindicato, há um desconto de 12% em toda a tabela de serviços, assim como a isenção das taxas de inscrição.

Segundo ela, para usufruir do convênio, basta estar adimplente com a entidade e ter no mínimo 2 pessoas como usuárias do plano. Além disso, quanto maior for a quantidade de pessoas conveniadas, maior ainda o desconto. “Dentro desta parceria está abarcada toda a tabela de planos da Unimed, desde os convênios mais econômicos até os pacotes mais completos. É benéfico ao Sindigraf-RS e às empresas”, completa. E a abrangência da Unimed Porto Alegre não fica restrita à capital gaúcha: ela atende os municípios das regiões metropolitana, Centro-Sul e Litoral Norte do Rio Grande do Sul. Para mais informações, basta contatar Cintia pelo telefone (51) 3314-7922, ou pelo e-mail [cintia.heyhlmann@unimedpoa.com.br](mailto:cintia.heyhlmann@unimedpoa.com.br).

O sindicato está aberto a sugestões de parcerias vindas das empresas filiadas/associadas de todo o Estado, a fim de expandir o seu núcleo de convênios, ampliando os serviços oferecidos às empresas. Para enviar as sugestões, basta contatar a entidade pelo e-mail [comercial@sindigraf-rs.com.br](mailto:comercial@sindigraf-rs.com.br).

## Selo comemorativo do Sindigraf-RS



O evento de comemoração dos 75 anos do Sindigraf-RS acontece em 9 de dezembro, na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre, e conta com uma programação de homenagens à entidade. A partir das 19h30, acontece o coquetel e a cerimônia de posse dos dirigentes eleitos para a gestão 2017-2019, seguido de jantar e baile. Entre elas está o lançamento do selo dos 75 anos, que marcará a data com uma identidade visual moderna, arrojada e, ainda assim, tradicional, refletindo a trajetória e postura do Sindigraf-RS. A cerimônia contará com jantar para os presentes, e os sócios ou proprietários das empresas filiadas/associadas adimplentes contam com ingresso cortesia; contudo, devem confirmar presença mediante inscrição antecipada. Já para familiares e acompanhantes, o investimento é de R\$ 40 por pessoa.

## Formatura do CFP Senai acontece em dezembro

Será, em 15 de dezembro, a formatura dos alunos dos cursos gráficos do Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre. Ao todo, 70 formandos são provenientes de três cursos da instituição: *Impressão offset*, *Impressão flexográfica* e *Programador visual gráfico*. Devido à sua atuação de quase 30 anos à frente da diretoria do CFP Senai de Porto Alegre, o paraninfo da turma é o professor Leonardo Araújo, e a solenidade acontecerá no auditório da Faculdade Senai de Tecnologia, localizada na zona Norte da capital. O evento reunirá os familiares, formandos e professores da escola e convidados para comemorar a conquista dos novos gráficos.



## Mais de 200 peças inscritas no Theobaldo De Nigris



O Brasil estará bem representado na 23ª edição do Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris. Mais de 200 produtos feitos por empresas gráficas do país estão inscritos no evento. Considerada a

maior premiação do setor gráfico na América Latina, a cerimônia do Theobaldo De Nigris acontecerá em 16 de fevereiro de 2017, na cidade de Fort Lauderdale, Flórida, nos Estados Unidos.

Como a premiação será em um local distante, a Abigraf Nacional irá divulgar a lista dos vencedores antes da cerimônia ocorrer. Evitando prejuízos e contratempos para os empresários gráficos, os ganhadores serão avisados em dezembro e, assim, terão tempo de se preparar para ir receber o troféu e prestigiar o evento. O concurso é realizado pela Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), com coordenação da Printing Association of Florida (PAF) e promoção e coordenação da Abigraf Nacional. Para mais informações, acesse: [www.conlatingraf.net](http://www.conlatingraf.net).

## Fiergs realiza 1º Encontro de Executivos Sindicais

A Fiergs realizou o 1º Encontro de Executivos Sindicais em 17 e 18 de novembro, destinado a integrantes das entidades patronais das indústrias gaúchas. Realizado na sede da Federação, em Porto Alegre, o encontro contou com 42 pessoas, e o Sindigraf-RS foi representado pelo seu superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro.

Durante as atividades, foram apresentadas ações da Federação para os sindicatos, como o Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) e o Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi), com apoio da Confederação Nacional da Indústria (CNI). Os programas têm por objetivo ampliar o faturamento e a geração de empregos dos sindicatos industriais. As atividades relacionadas ao planejamento estratégico foram ministradas pelo consultor Luc Pinheiro. O evento contou ainda com palestra sobre *leader coaching*, apresentada pelo CEO do Instituto Tânia Zanon, Michael Lopez D'Ávila.



# ENTREVISTA

JULIANO ANDRÉ COLOMBO / Diretor-superintendente no Sesi-RS

Formado em Ciências Contábeis, Juliano André Colombo atua como diretor-superintendente no Sesi-RS há quase dois anos. Ele possui especialização em Gestão Empresarial e MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, além de MBA em Marketing Estratégico. Colombo comenta a atuação e a trajetória do Sesi-RS.



### Como o Sesi-RS vem se reinventando nos seus 70 anos para atender às demandas das indústrias e de seus trabalhadores?

**JULIANO COLOMBO** O Sesi sempre colaborou com as indústrias, no sentido de criar um ambiente de trabalho seguro e saudável, promovendo maior qualidade de vida e elevando a escolaridade para o trabalhador. Nossa evolução se dá no acompanhamento constante e prospectivo das demandas das indústrias e trabalhadores, que o fez se reinventar ao longo dessas sete décadas, renovando seu portfólio de serviços de forma a acompanhar a evolução da indústria e da sociedade. Buscou sempre oferecer serviços que contribuam para a transformação social, para a competitividade da indústria e para a melhoria das condições de vida dos trabalhadores.

### Quais são as principais contribuições do Sesi-RS em educação e saúde para os trabalhadores?

**COLOMBO** Nossos programas em Educação têm por objetivo ampliar a escolaridade e o conhecimento dos trabalhadores, considerando que hoje a educação ocorre ao longo da vida. Na saúde, a preocupação é com a segurança no trabalho, e levando em conta que o adoecimento da população deriva de seu estilo de vida, a promoção da saúde no espaço de trabalho se torna fundamental. Tentamos contribuir para o desenvolvimento de espaços seguros e saudáveis, condição fundamental para uma indústria sustentável e competitiva.

### Como a indústria gráfica e seus trabalhadores podem aproveitar o que o Sesi-RS oferece?

**COLOMBO** São muitas opções ofertadas às indústrias e seus trabalhadores, seja nas unidades operacionais, presentes em diversos municípios, no atendimento direto dentro das empresas, ou por meio de ações virtuais. Nossos programas abrangem múltiplas abordagens nos campos da Saúde e da Educação e nosso papel é compreender as demandas específicas de cada empresa para oferecer a ação mais adequada. Detalhes sobre os serviços prestados e sua disponibilidade podem ser verificados em nosso site ([www.sesirs.org.br](http://www.sesirs.org.br)) ou por meio da nossa Central de Atendimento (0800 51 8555).

### Quais os seus conselhos para um boa gestão diante da crise?

**COLOMBO** Temos que olhar a crise com olhos de prospecção. Achar as oportunidades e enxergar adiante. Existem sempre melhores práticas a serem descobertas. A inovação também pode ajudar. Não necessariamente com um produto inovador, mas com novos processos que melhorem a eficiência e a produtividade. Estas premissas são fundamentais em cenários de crise ou de crescimento.

# Gráficas gaúchas são premiadas no 26º Prêmio Fernando Pini

A edição de 2016 teve 1.205 produtos inscritos, vindos de 15 estados. O Rio Grande do Sul marcou presença no evento, levando cinco troféus para casa. As gráficas ANS, Grafdil, Pallotti e Brazicolor foram as grandes ganhadoras

O mercado gráfico gaúcho foi muito bem representado no 26º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini.

Nesta edição, 11 gráficas gaúchas concorreram como finalistas na premiação nacional, com 33 peças inscritas em 17 categorias. A diretoria do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS esteve representada para prestigiar o evento e as gráficas ganhadoras. Na cerimônia realizada em 22 de novembro, quatro gráficas do Estado receberam troféus, conquistando cinco categorias.

O Espaço das Américas, em São Paulo, foi o palco do evento, que é considerado o principal prêmio da indústria gráfica brasileira. A cerimônia de entrega dos troféus foi ancorada pela jornalista e apresentadora Izabella Camargo e, ao todo, foram premiados 65 produtos de diversas gráficas do país. A 26ª edição do Fernando Pini teve 1.205 produtos inscritos, provenientes de 15 estados. O prêmio é promovido pela Abigraf Nacional e pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG).

A ANS Gráfica venceu a categoria *Etiquetas* com o produto *Etiqueta para caixa de chocolates Dio Santo*. O diretor administrativo, Anderson Santos, conta que foi muito emocionante: “Fizemos tanta festa quando subimos no palco que fiquei sem voz depois”. Esse é o primeiro Fernando Pini conquistado pela empresa. Nesta edição, a gráfica foi finalista em quatro categorias, mas esperavam mesmo vencer em *Etiquetas*. Para Santos, além de tornar a empresa conhecida nacionalmente, receber a premiação é ver todo o esforço ser recompensado. “Nossos colaboradores são muito competitivos e dedicados. O prêmio é o reconhecimento desse trabalho e serve como motivação para produzir cada peça como se fosse única”, avalia o diretor da empresa



Abigraf-RS

A gráfica Pallotti conquistou dois troféus: um na categoria *Guias, manuais e anuários*, com o produto *Anuário Elite Design*, e outro em *Revistas institucionais*, com *Revista Smiles Collection*. Segundo o diretor Márcio Roberto da Rocha, os materiais vencedores foram criados juntamente com o cliente, com o objetivo de fazer um produto diferenciado e surpreendente. Premiada em outras edições, a gráfica se sente reconhecida ao ganhar mais uma vez. “É um grande privilégio receber esse prêmio. Sempre torcemos para ganhar o Pini, pois é uma premiação nacional em excelência gráfica”, diz Rocha.

Foi a primeira vez que a Brazicolor ganhou a categoria *Inovação Tecnológica*. O rótulo premiado foi desenvolvido para a Cerveja Imaculada Hefeweisen. “Há vários anos sempre somos finalistas em outras categorias, mas esta foi novidade. Para nós, receber o prêmio foi um reconhecimento de nosso trabalho. Ele representa a dedicação de toda a nossa equipe”, avalia o diretor Celso Antonio Cenci. A inovação tecnológica para a empresa é muito importante, tanto que está em seu planejamento estratégi-

co. “Nosso foco em produtos com acabamentos especiais necessita de muita inovação e estamos sempre em busca dela. A conquista do primeiro lugar nesta categoria representa a concretização de nossos objetivos”, declara.

A conquista da Grafdil no Fernando Pini foi o resultado de um grande desafio. A gráfica conquistou a categoria *Embalagens semirrígidas com efeitos gráficos*, com o produto *Caixa de presente da Barber Shop*. Segundo o diretor comercial Gustavo Schneider, o desenvolvimento da peça só ocorreu após vários *insights*, até que ela finalmente atendesse às necessidades técnicas e também às expectativas do cliente em relação ao seu visual.

Para a gráfica, receber o prêmio significou se destacar no ramo em que mais atua. “Nos enche de orgulho, pois além de ser um concurso de âmbito nacional, é um reconhecimento no segmento de embalagens, área que a empresa vem fazendo grandes investimentos tecnológicos para se afirmar cada vez mais”, comemora Schneider. A gráfica possui oito prêmios no Fernando Pini, sendo que sete deles são de categorias relacionadas a embalagens.



# Confraternização de Viamão bate recorde de público

Marcada pelo contato com a natureza do Vila Ventura Ecoresort, a Confraternização da Família Sindigraf-RS de Viamão congregou empresários gráficos e suas famílias para um dia de trocas e muita descontração

Encerrando o ciclo de 2016, a Confraternização da Família Sindigraf-RS em Viamão aconteceu em 19 de novembro, reunindo 410 participantes, de 68 empresas – o maior quórum já registrado no evento. Realizado no Vila Ventura Ecoresort, a confraternização promoveu atividades de lazer, convivência em família e momentos de integração entre empresários, fornecedores e demais parceiros do setor gráfico. Organizado pela diretoria e a equipe do sindicato, o dia proporcionou momentos de descontração, além da troca de ideias, em um ambiente repleto de natureza. “Buscamos fazer um momento de integração com os colegas do interior do Estado. Devemos pensar sempre na união, pois separadamente não conseguimos

nada”, afirmou em seu discurso o presidente da entidade, Angelo Garbarski.

A programação da confraternização incluiu atividades para todas as idades, desde passeio de trator, carrinho de lomba, *slackline*, paredão de escalada até partidas de futebol, tirolesa e piscina térmica. Entre as opções para alimentação estavam churrasquinhos, pastéis, crepes, cachorros-quentes, pipoca e picolés, e para beber, água, refrigerante e chope. Garbarski abriu as atividades da tarde, com a entrega de prêmios do 8º Concurso de Desenho Infantil e um discurso de agradecimento a todos os presentes pela confiança na entidade há sete décadas e meia.

Em seguida, houve a distribuição de um brinde às empresas presentes, mudando a tradição do sorteio dos últimos anos. Acreditando que todas as gráficas deveriam levar consigo um pedacinho da entidade, foi distribuído um *kit* de chimarrão com logo do sindicato. A tarde seguiu com dinâmicas de interação entre os participantes, com pausa para um momento de comemoração pelos 75 anos da entidade, com bolo, parabéns e agradecimentos.

## Diversão tamanho família

Como parte da comemoração dos 6 anos da filha Antônia, o casal Emerson Bertagnoli e Débora Minuzzi, proprietários da gráfica Media-

neira, em Santa Maria, juntamente ao pequeno Francesco, de 3 anos, percorreu 320 km para participar do evento. “Já tínhamos ido na festa de final de ano na serra gaúcha, mas foi a nossa primeira vez em Viamão. Gostamos também desse novo formato, principalmente devido ao local, que é mais amplo”, elogiou o empresário. Para aproveitar melhor o fim de semana, eles se hospedaram no local até domingo, dia 20 de novembro, para curtir mais a infraestrutura do espaço.

Outra família que desfrutou do Vila Ventura por mais tempo foi a dos empreendedores Marciel e Raquel Fornari, da gráfica Fig, de Guaporé. “No ano passado, fomos na confraternização de Santa Cruz do Sul. Como não ocorreu a de Estrela, pedimos para vir nessa edição”, contou Raquel. O casal aproveitou para passear, ficar na piscina e brincar com o filho Henrique, de 5 anos. “O encontro foi fantástico. O local é bacana, bem diferente e cheio de opções”, comemorou.

Assíduos participantes das edições anteriores da confraternização em Canela, Jéferson e Eliana Althaus, da Gráfica Althaus, de Pavarama, no Vale do Taquari, comemoraram a iniciativa do Sindigraf-RS em proporcionar este momento de confraternização. “A nossa região seria compreendida pelo evento de Estrela, mas, como não aconteceu, resolvemos vir no de Viamão e aproveitar o fim de semana com nossa filha, Anita”, conta Jéferson.



Mesmo com as várias adversidades encontradas pelo empresariado gaúcho em 2016, o Sindigraf-RS fez questão de continuar fomentando o desenvolvimento do setor por meio de formações e encontros, além de promover a integração dos empresários por meio de comitivas e confraternizações

# Ano de aproximação e fortalecimento entre empresários gráficos

**E**m um ano de desafios em âmbitos estadual e nacional, a saída encontrada pelo Sindigraf-RS foi estar preparado baseando-se em companheirismo e fortalecimento do setor. Uma opção tomada pela diretoria da entidade foi a de continuar trabalhando a estratégia de regionalização das atividades, ação que deu certo nos últimos anos, atraindo e ouvindo cada vez mais os empresários gráficos de todas as regiões da sua base territorial. Além disso, a representatividade da entidade esteve muito reforçada, com a qualificação constante de dirigentes e defesa dos interesses do setor pelo Brasil. Caravanas, comitivas e eventos foram realizados, sempre tendo em vista a necessidade de convívio e troca de experiências constantes entre os empresários gráficos gaúchos. Então, depois de um ano de muitas formações, cursos, seminários, encontros e transformações, os gestores das empresas filiadas/associadas ao sindicato se reuniram para confraternizações de fim de ano, e também para comemorar o aniversário de 75 anos do Sindigraf-RS, completados em agosto.

## Parcerias

Não se atravessa uma tempestade sem apoio e trabalho coletivo. Durante 2016, o Sindigraf-RS fez questão de manter parcerias de sucesso, como com os subsídios para cursos do Centro de Formação Profissional (CFP) Senai Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, inclusive ampliando o percentual de desconto para a faixa de gráficas a 100km de distância de Porto Alegre. Atento às necessidades de formação em gestão do setor gráfico gaúcho, houve a criação de subsídios para qualificações ministradas pelo Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS) da Fiergs. Outro laço estreitado foi com a campanha mundial de sustentabilidade na área de impressos, a Two Sides, com espaços dedicados à iniciativa no Sindigraf Notícias. Mais uma grande parceira do sindicato este ano foi a Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais (FGBS). A instituição cedeu a sua sede para atividades do Sindigraf-RS, além de contar com a entidade e a Grafiset para o lançamento do livro *Primeiros Passos – saúde e alimentação em escolas de educação infantil*. Além disso, ao longo de 2016, o informativo do sindicato realizou uma série de reportagens sobre os 14 bancos da FGBS, mostrando o trabalho árduo da entidade.

## Intenso ciclo de formações

O ciclo de 2016 foi repleto de formações oferecidas pelo Sindigraf-RS, a fim de fomentar ainda mais a qualificação do empresário gráfico gaúcho. A abertura de atividades aconteceu em 3 de março, com o *talk-show Quando pensar em desistir, pense no porquê você começou!*, ministrado pela consultora Carla Galo e o educador físico Carlos Gonzaga, na FGBS, em Porto Alegre. Na ocasião, também foi apresentado o novo programa de gerenciamento de gráficas da Zênite Sistemas, ressaltando as mudanças da ferramenta. No dia 12 do mesmo mês, a série de capacitações do ano começou com o curso *Venda eficiente: preparando a sua empresa para a no-*



va realidade da indústria gráfica, ministrada pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Marcos Biaggio, em Porto Alegre. Em 7 de maio, Biaggio voltou ao Estado, levando a formação *Como sobreviver e prosperar em vendas diante das dificuldades atuais da indústria gráfica brasileira*, realizada em São Leopoldo. O curso seguinte foi realizado em 11 de junho, em Porto Alegre, sob a alcunha de *Como vendas podem encantar tecnicamente o cliente*, com o consultor da ABTG Marcelo Ferreira. Técnicas de liderança diferenciadas foram abordadas pela consultora Cinara Dupont, em Santa Maria, com o curso *Líder Coach*, em 16 de julho.

Apostando na inovação e também na interiorização das atividades da entidade, o Sindigraf-RS promoveu um ciclo de seminários ministrados pelo consultor gráfico Thomaz Caspary, que recebeu o nome de *Gestão de vendas e custos*, e pautaram assuntos como planejamento, otimismo, competência e criatividade. As primeiras cidades que receberam a formação do consultor foram Porto Alegre (7/04), Santo Ângelo (9/04) e Santa Maria (30/04). Passo Fundo foi a próxima parada em 21 de maio, e em agosto, Caspary visitou São Leopoldo e Santa Cruz do Sul (dias 11 e 13, respectivamente). Foram ao todo 148 participantes nas cinco edições dos seminários, demonstrando o interesse do empresariado gráfico gaúcho em estar cada vez mais qualificado, principalmente em tempos de adversidade.

## Representatividade do setor

Uma entidade fortalecida é uma entidade que se faz presente e é vista em encontros, defendendo a sua posição setorial – e em 2016, não



Sindigraf-RS

Abertura das atividades de 2016 com o talk-show de Carla Galo e Carlos Gonzaga



Sindigraf-RS

Seminários *Gestão de Vendas e Custos* reuniram mais de 140 participantes

foi diferente para o Sindigraf-RS. Em março, seguindo a proposta do sindicato de manter os seus dirigentes sempre qualificados, o superintendente do sindicato, Luiz Gautério Pinheiro, graduou-se no curso de extensão *Formação executiva em relações sindicais*, realizado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-Sul). A formação se estendeu de julho a novembro do ano passado e foi realizado na sede da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs). Em 10 de março, Garbarski, acompanhado do superintendente, marcou presença no 2º Fórum da Transparência e Competitividade, promovido pela Federação das Indústrias do Paraná (Fiep), e contou com palestrantes como o juiz federal Sérgio Moro e o presidente da Abigraf Nacional, Levi Ceregato.

Adotando o mote *Você já pensou na sua vida sem a indústria gráfica?*, o Sindigraf-RS

marcou presença nas edições de Porto Alegre e Novo Hamburgo da 16ª Expo Supermercados, evento realizado em 13 e 14 de abril na capital e em 17 e 18 de maio na região metropolitana. A feira de negócios foi promovida pelo Centro de Treinamento e Desenvolvimento Empresarial (CTDE), e, além do stand da entidade, Pinheiro apresentou uma palestra pautando os principais serviços oferecidos pelo sindicato.

Em maio também aconteceu a 26ª edição da feira Serigrafia Sign, de 3 a 6, no pavilhão do Anhembi em São Paulo. Durante o evento, que reuniu mais de 650 marcas expositoras para apresentar as novidades relativas à indústria gráfica, foram realizadas atividades paralelas de formação, como a Arena do Conhecimento e conferências especiais para o segmento.

Já em 21 de junho, foi a vez de os dirigentes trocarem experiências durante o Bate-Papo



Sindigraf-RS

Lideranças gaúchas no 4º Encontro Nacional de Sindicatos da Indústria Gráfica

Sindical do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), realizado na Fiergs e promovido pela Confederação Nacional da Indústria (CNI). Representando o Sindigraf-RS estavam Garbarski, o vice-presidente Lourival Lopes dos Reis, o diretor administrativo Roque Noschang, e Pinheiro, além de lideranças do setor. Os presidentes do Sindigraf-SP, Fábio Mortara, e do Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Nordeste Gaúcho (Simplás), Jaime Morandi, foram palestrantes no evento. Em 22 de julho, a mesma comitiva do Sindigraf-RS seguiu para Brasília, para o 4º Encontro Nacional de Sindicatos da Indústria Gráfica. Na ocasião, dirigentes e executivos de todo o setor brasileiro se reuniram para debater o futuro do ramo gráfico, por meio de palestras, mesas-redondas e discussões.

## Para além-mar

Sob o *slogan Nós colorimos o futuro com tinta, paixão e alma*, a edição da Drupa

2016, que aconteceu de 31 de maio a 10 de junho, pautou o futuro da indústria gráfica, focando em avanços tecnológicos na área da impressão e abrindo novos horizontes para as gráficas. Em 2016, foram ao todo 1.837 expositores de 54 países e cerca de 260 mil visitantes de 188 países percorreram os corredores durante 11 dias de feira. Dirigentes do Sindigraf-RS estiveram presentes na feira, representando os interesses de suas empresas, como Garbarski e Noschang, entre outros empresários gráficos gaúchos.

Para trazer os destaques da feira internacional ao setor gráfico gaúcho, o sindicato promoveu o Seminário Pós-Drupa 2016, em 6 de julho, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre. O evento convidou os consultores da ABTG Bruno Mortara e Bruno Cialone para debater as novas tendências apresentadas pela feira, juntamente aos 45 empresários gráficos presentes. Além de expor questões relacionadas a produção, mercado e gestão do negócio, eles apresentaram diversos maquinários voltados a diferentes segmentos, trazendo pesquisas internacionais que pautavam as tendências para o setor.

## Realizações do Sindigraf-RS

Como 2016 prometia ser um ano desafiador em diversos sentidos, em 23 de março, foi realizado o Encontro Empresarial – Conversa com o Presidente, a fim de reunir representantes da indústria gráfica e discutir assuntos

pertinentes à situação empresarial no Estado, durante um jantar na galeteria D'Italiani. Para debater juntamente aos empresários foram convidados o economista-chefe da Fiergs, André Nunes de Nunes, que trouxe dados sobre a economia do Rio Grande do Sul, e o advogado trabalhista do Sindigraf-RS, Benôni Rossi, para pautar a negociação trabalhista. As negociações coletivas de trabalho de 2016 foram encerradas no mês de julho, com a Federação dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas do Estado do Rio Grande do Sul e sindicatos de Porto Alegre, São Leopoldo, Ijuí, Cachoeirinha, Erechim, Caxias do Sul e Santa Maria. A proposta foi fechada de acordo com o Índice Nacional de Preços do Consumidor (INPC) do período revisado.

Foi mantido ainda, durante este ano, o fornecimento gratuito de documentos pelo sindicato, como o comprovante do exercício de atividade econômica da indústria gráfica, entre outros. Também foi continuada a tabulação de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica Gaúcha, procedimento feito com base nos dados informados pelas empresas gráficas participantes e que realiza a tabulação por indicador resultando no desempenho médio do setor e do segmento. Para mais informações sobre quaisquer destes serviços, basta encaminhar um e-mail para [administrativo@sindigraf-rs.com.br](mailto:administrativo@sindigraf-rs.com.br), ligar para o número (51) 3323-0303 ou ainda acessar a aba *Produtos e Serviços* no site da entidade ([www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br)).

## Apoios, eventos e solidariedade

Também repetindo a postura de anos anteriores, o Sindigraf-RS apostou na solidariedade para colocar o sorriso no rosto de várias crianças. Em agosto, a entidade adquiriu 100 tíquetes para o McDíia Feliz, campanha realizada pela rede McDonald's em prol do Instituto do Câncer Infantil. Em 2016, a entidade destinou os lanches para as crianças da Fundação Pão dos Pobres, da capital gaúcha.

Com a intenção de fomentar o segmento gráfico, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS divulgaram a cartilha *Vote no Impresso*. Realizada pela Abigraf Nacional, a publicação trouxe orientações sobre as eleições municipais 2016. O conteúdo foi disponibilizado nos sites das entidades. Em 16 de agosto, Garbarski visitou a desembargadora



Sindigraf-RS

Encontro Empresarial – Conversa com o Presidente, realizado em Porto Alegre





Divulgação/Abigraf-SC

Caravana dos empresários gaúchos para o Seminário Sul-Brasileiro

Liselena Robles Ribeiro, presidente do Tribunal Regional Eleitoral gaúcho (TRE-RS), na sede do tribunal, na capital, onde entregou exemplares para os magistrados. Cópias do material também foram disponibilizadas aos 26 diretórios estaduais, vereadores e deputados estaduais.

Em 22 de outubro, em uma iniciativa conjunta entre as Abigraf do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e do Paraná, aconteceu o 2º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica. Realizado no auditório da Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc), em Florianópolis (SC), o evento reuniu palestrantes renomados para um dia de formação dos empresários gráficos. Para garantir uma comitiva numerosa e representativa do segmento gaúcho, o Sindigraf-RS ofereceu uma caravana de 30 vagas para gestores gráficos de empresas filiadas/associadas ao sindicato. Quase uma semana anterior à data de fechamento, as vagas estavam esgotadas e mais de 10 outros empresários gaúchos compareceram ao evento por fora da caravana. De acordo com os presentes, além de o evento ter sido um sucesso, a caravana também proporcionou momentos de interação e troca entre os presentes.

Para avaliar as ações do sindicato durante o ano, foi enviada por e-mail, em setembro, a pesquisa de satisfação e marketing. A tabulação final foi veiculada no Sindigraf Notícias de novembro. No total, 48 gráficas responderam ao formulário, sendo que 93,7% revelaram estar satisfeitas com o sindicato e 89,6% creditam a nota de atuação entre ótimo e bom. Conforme o resultado da pesquisa, o foco das ações para o próximo ano estará voltado para o empresário, com seminários, palestras, encontros e confraternizações.

## Celebrando o fim de ano

Ao completar mais um ciclo e se preparar para um novo ano, é tempo de comemorar com quem esteve perto e ajudou a superar as dificuldades. Foi pensando assim que o sindicato promoveu, em outubro e novembro, as duas edições da Confraternização da Família Sindigraf-RS 2016. A primeira delas foi em Ijuí, no dia 8 de outubro, realizada no Jardim Europa Hotel, e recepcionou 60 participantes, representando 14 gráficas. A segunda aconteceu em Viamão, em 19 de novembro, no Vila Ventura Ecoresort, e bateu recorde de público: foram 410 participantes de 68 gráficas. Além da missão de encerrar o ano com muita diversão, as confraternizações também tiveram outro objetivo: iniciar as comemorações pelos 75 anos do Sindigraf-RS, completados em 29 de agosto de 2016. Os eventos tiveram bolo de aniversário e foram marcados com a entrega de um *kit*

chimarrão, contendo uma mateira com o logo do Sindigraf-RS, além de uma programação apostando em momentos de interação e diversão entre os presentes. Aproveitando a reunião dos empresários, as confraternizações também foram palco da premiação dos vencedores do 8º Concurso de Desenho Infantil, que este ano teve como tema *Jogos Olímpicos*, realizados em agosto, no Rio de Janeiro.

No final de setembro, foi a vez de os empresários gráficos se reunirem para definir as diretorias que comandariam o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS. Nos pleitos, foi definido que, para dar continuidade ao trabalho desenvolvido em 2013-2016, Angelo Garbarski será o presidente e Roque Noschang o vice-presidente das entidades para a gestão de 2017-2019. Na eleição do sindicato, as empresas associadas aptas a votar registraram a sua escolha, correspondendo a 65,5%. Já no pleito da Abigraf-RS, participaram 63,1% das associadas válidas.

Para celebrar as sete décadas e meia de história, e dando prosseguimento às festividades que começaram com as confraternizações, em 9 de dezembro acontece um evento social de aniversário, com coquetel, jantar e baile. Durante a ocasião serão empossadas as novas diretorias das entidades para a gestão 2017-2019. O evento, que acontece na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre, conta também com uma programação de homenagens à entidade. Entre elas, o lançamento do selo dos 75 anos do Sindigraf-RS e do vídeo institucional, marcando assim os festejos com uma nova e especial identidade visual.



Sindigraf-RS

Confraternização de Ijuí também distribuiu mateiras como presente de fim de ano



Criação de novo troféu para o 12º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, 2º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica, apoio a eventos e entidades sociais, entre outros produtos e serviços da entidade, foram alguns destaques de 2016

# União de esforços para vencer os desafios de 2016



A consolidação de ações para a indústria gráfica gaúcha, por meio da obtenção de documentos, convênios, incentivos a capacitações, participação em reuniões, concursos e eventos, entre outras, marcou a atuação da Abigraf-RS em 2016. Um dos benefícios que seguiu sendo oferecido foi a emissão do Atestado de Capacidade Técnica e do Atestado Técnico para Licitações, que garantem a idoneidade das empresas, além de atender à legislação. A partir de iniciativas como essas, a entidade reforçou também o combate às gráficas de pasta. Desde os primeiros

meses do ano, tanto dirigentes como a equipe de colaboradores da entidade estiveram mobilizados para planejar todas as atividades. Da mesma forma, o presidente Angelo Garbarski e outras lideranças se fizeram presentes nas reuniões da Abigraf Nacional, que ocorreram em diferentes regionais do país. As empresas associadas também tiveram à disposição convênios oferecidos pela entidade nacional, como a participação no Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica.

O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica teve mais um ano de sucesso. Em sua 12ª edição, o Plano de Patrocínio contou com a adesão de três empresas na cota *master* e sete parceiras na cota *premium*. Em abril, foi lançado o regulamento e cronograma do concurso, que teve inscrições de 3 de maio a 9 de junho, sendo o período promocional até 24 de maio. Desta vez, os participantes enviaram três amostras de cada produto, sendo uma delas destinada à inscrição automática e gratuita de peças finalistas no 26º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Os demais produtos receberam 20% de desconto no Prêmio Nacional. O julgamento dos 239 impressos concorrentes contou com 22 jurados técnicos e de criação, coordenados pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), no DC Shopping, em Porto Alegre, no dia 30 de junho. Já a exposição dos produtos inscritos manteve-se aberta ao público em geral, no mesmo local, de 1º a 2 de julho. Uma das novidades desta edição foi a campanha #SouPrêmioGaúcho, que possibilitou a publicação de fotos e mensagens, assim como uma busca temática nas redes sociais.

Neste ano, o grande destaque da premiação regional foi a criação de um novo troféu, elaborado a partir de um concurso interno com os alunos do CFP Senai de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertasi, de Porto Alegre. O *design* inovador foi elaborado pelo estudante Bruno Caregnatto, trazendo o formato do mapa do RS, remetendo também a uma cuia, nas cores da bandeira do Estado. Ele foi apresentado na cerimônia de entrega de troféus, em 29 de julho, no Centro de Convenções da FiegRS. Foram premiadas 15 empresas em 36 categorias e 9 segmentos, sendo a festa totalmente planejada e organizada pelos colaboradores da Abigraf-RS, elogiada por muitos participantes e convidados.

### Eventos, apoios e parcerias

As preparações para o 2º Seminário Sul-Brasileiro da Indústria Gráfica começaram em 19 de maio, durante reunião na sede da Abigraf-SC, em Florianópolis. O evento aconteceu em 22 de outubro, na Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc), em Florianópolis, com diversas

15 empresas de diferentes regiões do Estado venceram o 12º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica



Fotos: Fábio Pinheiro/Abigraf-RS

palestras. Representantes da Abigraf-RS integraram a organização do seminário, promovido pela vice-presidência da Abigraf Nacional para a Região Sul, comandada por Garbarski.

Em 27 de agosto, a Abigraf-RS colaborou com mais uma edição do McDia Feliz, em prol da Santa Casa, de Porto Alegre. Os 100 tíquetes adquiridos pela associação foram doados para a ONG Chimarrão da Amizade, em Canoas. Outra iniciativa apoiada pela entidade foi a cartilha *Vote no Impresso* (saiba mais nas páginas 10 e 11).

## Mais premiados em concursos

ANS, Grafdil, Pallotti e Brazicolor saíram vitoriosas do 26º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, com cinco produtos, em cerimônia no dia 22 de novembro, em São Paulo (*confira a cobertura do concurso na página 6*). O 23º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris também possui representantes locais, entre os mais de 200 produtos inscritos no evento. Os troféus serão

entregues em 16 de fevereiro de 2017, na Flórida, nos Estados Unidos.

Já o 13º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica teve seu Plano de Patrocínio lançado em outubro, mantendo cotas e valores da edição anterior. Além disso, os empresários gráficos já estão convidados a separar seus melhores produtos, ampliando suas chances de troféus. Nos últimos meses, uma nova programação começou a ser planejada visando a ampliar mais o relacionamento da Abigraf-RS com lideranças e os empreendedores.



**Patrocine e fortaleça sua marca no mercado gráfico gaúcho!**

Contate a área comercial da Abigraf-RS pelo Fone (51) 3323-0303 ou e-mail [comercial@abigraf-rs.com.br](mailto:comercial@abigraf-rs.com.br)

REALIZAÇÃO



PARCEIROS





©iStock.com/Zoranm

# Organização para descansar nas férias

Nessa época, muitos empresários se sentem inseguros em sair de férias e deixar que a empresa seja gerida sozinha. Mas descansar é necessário, e é possível deixar o negócio andar com as próprias pernas sem que ele desmorone. A organização e a estratégia são fundamentais para esse processo

Sair de férias é, para quase todo mundo, uma maravilha. Entretanto, para o dono de uma empresa, pode ser um martírio. Problemas como funcionários que não sabem substituir a chefia e pendências esquecidas resultam em uma enxurrada de ligações e e-mails para o empresário, fazendo com que ele não relaxe durante seu recesso. Para evitar isso, é importante que o empreendedor tenha em mente que é possível se ausentar para descansar, desde que ele se organize primeiro. Tão importante quanto tirar férias, planejá-las de maneira correta é essencial.

Para a palestrante, escritora e *master coach* Sílvia Bez, as férias são imprescindíveis

porque, sem elas, o desgaste na mente humana não cessa. “As empresas têm que saber que todos os seres humanos precisam descansar. O mercado hoje tem muita cobrança por eficiência e bons resultados, e tudo isso desgasta os colaboradores e gestores”, explica. Não tirar um tempo para o descanso sobrecarrega tanto que essa é uma das causas apontadas para doenças como o transtorno de ansiedade e a depressão. Mas é importante ressaltar que o ideal é planejar com antecedência. “Em janeiro de 2017, já programe suas férias para setembro do mesmo ano. Não faça nada em cima da hora. É um erro pensar que ‘quando der eu tiro férias’. Se organizando antes,

dá tempo de agendar compromissos e acertar pendências”, aconselha Sílvia.

Especialista em *coaching*, a profissional aponta que para fazer um bom planejamento é fundamental que o empresário entenda toda a logística de seu trabalho e de sua empresa. Cada departamento deve ser organizado para que o negócio consiga andar sozinho. “O grande equívoco dos empregadores é centralizar tudo em si. Quando chega o momento de se afastar, ele não consegue sair de férias porque ninguém mais consegue substituí-lo”, afirma. Há alguns que preferem fazer férias coletivas. Entretanto, a profissional aconselha uma análise antes de tomar essa decisão: “Em alguns segmentos, os gastos são diminuídos. Mas nem todas as empresas podem se dar esse luxo. É preciso analisar com muita seriedade o impacto das férias junto à empresa”.

## Foco no descanso

“Se o gestor é incomodado quando está fora da empresa, então não são mais férias”, define Sílvia. Para que isso não aconteça, a profissional aponta que o primeiro passo do empresário deve ser repassar suas atividades à quem é habilitado para tal. “Você é o dono, mas não deve ser insubstituível. Precisa delegar atividades e se cercar de pessoas qualificadas para executar essas tarefas”, aconselha. Outro ponto importante é sair sem deixar nada pendente. Responda a e-mails, feche contratos e faça as liberações necessárias. Depois, saia para descansar. “O empresário deve organizar e finalizar tudo o que ele tem aberto, para que nada dependa dele para ser feito”, explica a *master coach*.

Já durante as férias, o empresário que não se preparou encontrará outra dificuldade: não conseguir curtir as férias porque continua lendo e-mails e ligando para a empresa. Sílvia aponta que, para conseguir descansar, o correto seria o empreendedor não usar a internet e fugir do telefone. Entretanto, é bem difícil conseguir ficar longe e, por isso, ela aconselha o empresário a impor algumas regras: “Quem não pode ficar totalmente indisponível deve estipular um dia e um horário em que ele estará disponível para atender ligações e para ver seus e-mails. Assim ele terá como responder em casos de emergência e ainda aproveitará o seu descanso”.



## Mudanças no Simples Nacional

A lei complementar nº 155/2016, publicada em 28 de outubro de 2016, promoveu alterações importantes na legislação de regência do Simples Nacional, cabendo destacar duas: com aplicação imediata, a possibilidade de parcelamento em até 120 meses dos débitos vencidos até a competência de maio de 2016, e com a aplicação a partir de janeiro de 2018, a alteração do limite de adesão e a mudança na forma de cálculo das alíquotas.

O parcelamento de débitos poderá ser realizado em até 120 meses, com parcelas mensais não inferiores a R\$ 300. Ele é destinado aos débitos vencidos até a competência de maio de 2016, contemplando créditos constituídos ou não, com exigibilidade suspensa ou não, parcelados ou não e inscritos ou não em dívida ativa do respectivo ente federativo, mesmo em fase de execução fiscal. A adesão depende de regulamentação específica pelos entes tributantes, sendo que a Receita Federal já estabeleceu, pa-

ra os débitos federais, por meio da Instrução Normativa RFB nº 1670/16, que o contribuinte poderá manifestar previamente a opção pelo referido parcelamento, no período de 14 de novembro de 2016 a 11 de dezembro de 2016, por meio do formulário eletrônico *Opção Prévia ao Parcelamento da LC 155/2016*, disponível na página da Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) na internet.

A partir de 1º/01/2018, o limite de receita bruta para a adesão ao Simples Nacional passa a ser de R\$ 4,8 milhões anuais e o valor devido pelo contribuinte optante será determinado com base em novas tabelas e novas faixas de receita bruta dos 12 meses anteriores ao período de apuração. O valor será determinado pela alíquota efetiva, que será apurado com base no resultado do seguinte cálculo:  $RBT12 \times Aliq - PD / RBT12$ , em que:  $RBT12$  = Receita Bruta acumulada nos últimos 12 meses anteriores ao período de apuração;  $Aliq$  = ali-

quota nominal prevista nos Anexos I a V da lei complementar nº 123/2006, e  $PD$  = parcela a deduzir prevista nos Anexos I a V da lei complementar nº 123/2006.

A empresa de pequeno porte optante do Simples Nacional em 31/12/2017 que, durante o ano-calendário de 2017, auferir receita bruta anual entre R\$ 3,6 milhões e R\$ 4,8 milhões continuará automaticamente incluída no Simples Nacional, ressalvado o direito de exclusão por comunicação da optante.



Divulgação

EDUARDO PLASTINA  
Advogado tributarista

## Garantia dos contratos de locação (Parte I)

A locação de bens imóveis é um negócio jurídico de progressiva utilidade no mercado imobiliário brasileiro. O *deficit* habitacional do país motivado pela falta de recursos da população para a aquisição da casa própria e a procura por instalações comerciais são os principais fatores que impulsionam a utilização do contrato de locação.

Na lei 6.015/1973, denominada Lei de Registros Públicos (LRP), a apresentação deste contrato no registro imobiliário será uma garantia do locatário, pois no do artigo 220 são considerados, para fins de escrituração, credor e devedor, respectivamente, o locatário e o locador. O primeiro efeito deste contrato está descrito no artigo 167, inciso I, item 3, dispondo que será feito o registro dos contratos de locação de prédios, nos quais tenha sido consignada cláusula de vigência no caso de alienação da coisa locada. Além de expressa no

instrumento contratual, a menção desta cláusula não é suficiente para o locatário ter garantido o direito à continuidade do contrato, em eventual alienação do imóvel. Por outro lado, caso esteja registrado, o adquirente não poderá se opor à efetivação do direito real de propriedade, em compra e venda, permuta, dação em pagamento, entre outros, para desconstituição da garantia.

Outra garantia é o exercício do direito de preferência ao inquilino na aquisição do imóvel, se houver intenção do locador em vendê-lo durante o período de vigência do contrato. No entanto, não há exigência legal para a sua expressa previsão no texto do contrato. Para tanto, a norma do artigo 167, inciso II, item 16, da LRP, exige que seja feita no Registro de Imóveis a averbação do contrato de locação. Regnoberto M. de Melo Jr. elucida que “o direito de preferência do locatário



Arquivo pessoal

PAULO SCHARLAU  
Advogado cível

nasce da lei, mas o seu exercício requer contrato de locação válido e averbado no SRI”. Já o artigo 27 da lei 8.245/1991 adverte que, no caso de promessa ou venda, cessão de direitos ou dação em pagamento, o locatário tem preferência, em igualdade de condições com terceiros, devendo o locador dar conhecimento do negócio mediante notificação judicial, extrajudicial ou outro meio.

# Competição saudável marca 8º Concurso de Desenho Infantil

**S**eguindo a formatação dos últimos anos, durante as edições da Confraternização da Família Sindigraf-RS 2016, realizadas em Ijuí e Viamão, foram revelados e premiados os vencedores do 8º Concurso de Desenho Infantil (CDI). As categorias agraciadas no evento de Ijuí, que aconteceu no Jardim Europa Hotel, em 8 de outubro, foram as faixas de 5, 7-8 e 9-10 anos. Já na confraternização de Viamão, no Vila Ventura Ecoresort, em 19 de novembro, as categorias de 3, 4 e 6 anos receberam os seus prêmios. Este ano, o tema do concurso pautava os Jogos Olímpicos, apostando nas situações competitivas no dia a dia das crianças, estimulando a participação e a superação, mesmo quando não saímos vitoriosos.

Tradicionalmente, todos os participantes ganharam um *kit* de material escolar, para fomentar ainda mais os dons artísticos. Contudo, o prêmio dos vencedores este ano foi diferente – a pedido do Sindigraf-RS, a psicóloga infantil Lisandre Matte, jurada do concurso, escolheu livros pertinentes a cada faixa etária: “Foi muito especial pensar neste prêmio diferente, a fim de incentivar ainda mais o consumo de cultura entre os pequenos”. Ela ainda revela que o nível vem, a cada ano, crescendo cada vez mais, e que isso se reflete em cada desenho: “É muito interessante observar o desenvolvimento de cada criança, como, ao longo do tempo, o uso e a apresentação das cores e dos traçados mudam e mostram o amadurecimento delas”.

De acordo com o *designer* César Pires, um dos jurados do concurso, este ano o nível dos desenhos estava muito alto, com desenhos muito expressivos e criativos: “Notei uma ótima variedade de materiais e técnicas de pintura, desenho

e até colagens de outros elementos”. Ele também destaca que o tema fez sucesso entre os participantes. “Quanto mais alta a faixa etária, maior o entendimento da importância dos jogos e a variedade de modalidades esportivas. Percebemos que eles curtiram e se expressaram com bastante vigor”. Além disso, o *designer* reflete, alguns participantes evoluíram suas técnicas em relação aos concursos dos anos anteriores. “Algumas crianças participam todos os anos e já vimos desenhos de 3 ou 4 anos de evolução entre elas. Isso é muito gratificante”, comemora.

## Os vencedores

A categoria mais jovem, de 3 anos, foi a única que figurou um menino como vencedor – Felipe Santos, filho do sócio da gráfica ANS, de Porto Alegre, Alex Santos. De acordo com Santos, o pequeno adora desenhar e ficou muito animado ao ganhar o prêmio: “Costumamos dizer que é apenas quando está desenhando que ele se acalma”. Santos ainda revelou que o desenho de Felipe refletiu a união entre os continentes, pelos aros das nações.

Bicampeã, Rhiana Borges faturou a categoria de 3 anos em 2015, e, este ano, foi a vencedora da faixa etária de 4 anos. O pai dela, Ricardo Borges, diretor da gráfica P&J Borges, de Porto Alegre, revela que a irmã mais velha da pequena já participou e ganhou outras vezes, o que torna a família multicampeã no CDI. “Buscamos incentivar o apreço pelas artes, e costumamos dizer que o dom e a representação da empresa vêm desde pequenos, pelo concurso de desenho promovido pelo Sindigraf-RS”, completa.

Giovana Rahn Maschio, filha de Márcia Rahn Maschio, sócia da Gráfica e Editora Santa Rosa, de Santa Rosa, levou o prêmio da categoria de 5 anos. “Ficamos preocupados, pois a irmã gêmea da Giovana, a Mariana, também participou e queria muito ganhar. Mas o prêmio foi dividido e, devido à postura do Sindigraf-RS de presentear os participantes, mostra a valorização de todos os candidatos”, comemora Márcia.

Vencedora pela terceira vez, Martina Juchem Martins, filha do proprietário da gráfica Papuesta, Matheus Martins, foi premiada na categoria 6 anos. Segundo Martins, a menina é muito caprichosa e dedicada com os seus desenhos, e faz questão de divulgar o seu trabalho. “Quando estava na fase de preparação da peça, contou para todos e acompanhou as Olimpíadas de perto”, contou o empresário de Campo Bom. De acordo com ele, por ser bailarina, Martina abordou o nado sincronizado em seu desenho, devido à proximidade do esporte com a dança.

A categoria de 7 a 8 anos teve como vencedora Mariana Colombi Sanfelice, filha de Ana Paula Sanfelice, proprietária da Gráfica Pampa Ijuí, de Ijuí. Mesmo sendo a terceira vez que a garota participa do CDI, Ana Paula revela que foi uma empolgação desde o início: “Assim que sai o tema, ela e a irmã começam a pesquisar sobre o que vão criar os desenhos”.

Outra bicampeã, Amanda Jasper Segatti, filha do outro sócio da Gráfica e Editora Santa Rosa, Izaias Segatti, levou o prêmio para a faixa etária de 9 a 10 anos. Segatti conta que, por estar em sua última participação no concurso, Amanda já está triste em se despedir: “Mas ficou muito feliz em ter ganho o prêmio, principalmente com a novidade dos livros este ano”.



**Categoria 3 anos**  
Felipe Santos



**Categoria 4 anos**  
Rhiana Borges



**Categoria 5 anos**  
Giovana Maschio



**Categoria 6 anos**  
Martina Martins



**Categoria 7 a 8 anos**  
Mariana Sanfelice



**Categoria 9 a 10 anos**  
Amanda Segatti





# Tema: JOGOS OLÍMPICOS



Mariana Colombi Sanfelice - 8 anos



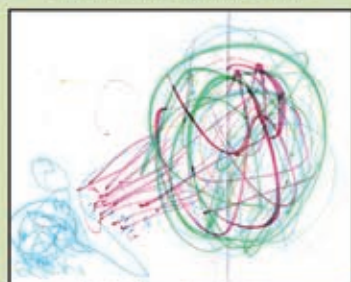
Rhiana Borges - 4 anos



Arthur Henrique Zuanazzi Belloni - 9 anos



Amanda Jasper Segatti - 10 anos



Natália Pitano Elzerik - 3 anos



Martina Juchem Martins - 6 anos



Arthur Ehlers Feser - 7 anos



Mariana Rahn Maschio - 5 anos



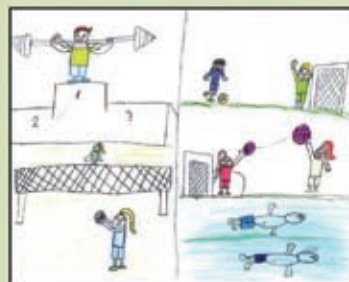
Marcelo Corrêa dos Reis - 8 anos



Pedro Sohne Engel - 9 anos



Laura Reis Martins - 5 anos



Manuela Oliveira dos Santos - 10 anos



Rafael Bortolini Fortunati - 8 anos



Giovana Rahn Maschio - 5 anos



Gabriel Pitano Elzerik - 7 anos



Felipe Guimarães dos Santos - 3 anos



Alice Ehlers Feser - 4 anos



Bárbara Bortolini Fortunati - 5 anos



Anita Natalia Althaus - 9 anos



Catarina Paradedá Pedri - 7 anos



Alberto Anfôr de Sant'ana - 10 anos



Laura da Costa Motink Agostini - 7 anos



Vicente Yamato Fasolo Quaresma - 10 anos



Laura Colombi Sanfelice - 7 anos



# Missão de fortalecer o setor

O diretor da Emgrapan, de Panambi, Marcelo Rahmeier, é um empresário com tinta nas veias, herança de seu pai. Segundo revela Rahmeier, suas lembranças de infância se misturam à Gráfica Panambi, antigo nome da Emgrapan, que conta com uma trajetória de 35 anos. “Lembro, desde muito pequeno, de observar meu pai, Orlando Rahmeier, envolvido com clientes, pedidos, fornecedores de chapas, papéis e impressos, além de sempre acompanhá-lo nas reuniões da Abigraf Missões, para discutir o futuro do setor na região Noroeste”, conta.

De acordo com o empresário, começar no meio gráfico, ainda na adolescência, foi um curso natural, seguindo os passos da própria família: “Iniciei na gráfica nas férias escolares do verão em que tinha 12 anos, atuando como *office boy* da empresa. Desde então, nunca mais consegui abandonar a Emgrapan”. Contudo, Rahmeier revela que decidiu apostar em outros sonhos também, abrindo as suas opções de vida. “Ao terminar a escola, optei em cursar Direito e, mesmo hoje, com carteira da OAB na mão, acredito que o meu destino está na Emgrapan”, garante.

O empresário ainda revela que o que o fascinou a permanecer no meio gráfico foi a onipresença dos impressos na vida diária de todos: “Muito cedo compreendi que o produto gráfico está presente no dia a dia dos consumidores em todos os cantos do planeta”. Por isso, unindo a experiência na gráfica desde o berço e a infini-

dade de possibilidades que o setor traz, ele se vê muito satisfeito e feliz dentro da sua carreira. “O que me move enquanto empreendedor é a oportunidade de oferecer produtos que realmente sejam necessários e importantes para o consumidor final, além de poder gerar empregos e renda às famílias, contribuindo assim para o progresso do Brasil”, completa.

Contudo, o empresário aponta, os 18 anos à frente da empresa não deixaram de apresentar desafios. Segundo Rahmeier, os prazos reduzidos lhe renderam muita dor de cabeça ao longo do tempo, além da questão burocrática e tributária que tange todos os empresários. “Mas não deixei as dificuldades nos abater. Estamos sempre buscando novidades para atender melhor a nossa carteira de clientes, investindo em mão de obra qualificada e em equipamentos modernos e eficientes”, afirma. E é a clientela satisfeita que mais o orgulha no trabalho realizado pela empresa: “Quando o cliente é bem atendido ele volta a nos procurar, e geralmente ainda traz novos projetos para incluirmos ao nosso portfólio”. E as novidades são as responsáveis por mover a inovação e diferenciar a empresa no mercado: “Acredito que a melhor parte de trabalhar no setor gráfico é o fato de que não existe monotonia, estamos sempre correndo atrás de novidades para os nossos clientes”, revela Rahmeier.

Assim como para outras gráficas, o ano de 2016 não está passando sem grandes desafios



Arquivo pessoal

para a Emgrapan. De acordo com o empresário, este ciclo foi de algumas dificuldades para a empresa, que buscou a união para vencer a crise: “Estamos mantendo a equipe de colaboradores focados e comprometidos com os clientes e com a gráfica, sempre dando continuidade à qualidade dos nossos produtos em primeiro lugar”.

Seguindo os passos de seu pai também no engajamento setorial, eleito pela chapa escolhida nas últimas eleições da entidade, Rahmeier ocupará o cargo de diretor plenário da Abigraf-RS na gestão 2017-2019. “É uma satisfação poder participar da direção da entidade para o próximo triênio. Terei oportunidade de aprender sempre e compartilhar conhecimento com os colegas gráficos”, comemora. Ele ainda revela que sempre viu, através do exemplo do pai, a necessidade da união do setor para se manter no mercado: “A amizade e o respeito que meu pai tem com colegas gráficos da sua época é admirável, e quero trazer esta relação para o nosso setor novamente”.

## AGENDA FISCAL – Dezembro de 2016

| Imposto/contribuição            | Base de cálculo                  | Vencimento | Imposto/Contribuição           | Base de cálculo                     | Vencimento |
|---------------------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------|
| IOF                             | 3º decênio 11/2016               | 5/12       | Cofins/PIS/CSLL de terceiros   | Mês 11/2016                         | 20/12      |
| Salário                         | Folha de pagamento 11/2016       | 6/12       | Imp. de Renda na Fonte         | Mês 11/2016                         | 20/12      |
| Empreg. Doméstico               | DAE mês 11/2016                  | 7/12       | PGDAS – D                      | Mês 11/2016                         | 20/12      |
| FGTS                            | Folha de pagamento 11/2016       | 7/12       | Paes                           | Parcela INSS lei.10.684/2003        | 20/12      |
| Minist. do Trabalho – Caged     | Folha de pagamento 11/2016       | 7/12       | Paex MP 303/2006               | Parcela INSS MP 303/2006            | 20/12      |
| ISSQN POA                       | Declaração Mensal Eletrônica     | 12/12      | DCTF – Mensal                  | Mês 10/2016                         | 21/12      |
| ISSQN                           | Prestação de Serviços 11/2016    | 12/12      | ICMS – Indústria – Cat. Geral  | Vendas 11/2016                      | 21/12      |
| Nota Fiscal Gaúcha              | Mês 11/2016 - Arquivo Eletrônico | 12/12      | IOF                            | 2º decênio 12/2016                  | 23/12      |
| ICMS – Comércio – Categ. Geral  | Vendas 11/2016                   | 12/12      | Cofins                         | Faturamento 11/2016                 | 23/12      |
| Gia Mensal Categ. Geral         | Vendas do mês 11/2016            | 12/12      | PIS                            | Faturamento 11/2016                 | 23/12      |
| IOF                             | 1º decênio 12/2016               | 14/12      | ICMS – Substituição tributária | Mês 10/2016                         | 23/12      |
| EFD – PIS /Cofins/INSS          | Mês 10/2016                      | 14/12      | DeSTDA                         | Declaração Subst. Trib/Difer. aliq. | 28/12      |
| Previdência Social              | Contribuinte Individual          | 15/12      | Contribuição Social s/lucro    | Faturamento 11/2016                 | 29/12      |
| EFD – Escrit. Fiscal Estadual   | Mês 11/2016                      | 15/12      | Imposto de Renda s/lucro       | Faturamento 11/2016                 | 29/12      |
| Simei                           | Faturamento 11/2016              | 20/12      | Parcelamento lei. 12.996       | Parcela 11/2016                     | 29/12      |
| Simples Nacional                | Faturamento 11/2016              | 20/12      | ITR                            | Pagamento 4ª quota ITR              | 29/12      |
| Previdência Social              | Folha de pagamento 11/2016       | 20/12      | Refis/Paes/lei 11.941/12.865   | Pagamento SRF, PGFN                 | 29/12      |
| ICMS – Diferença de Alíquota SN | Mês 10/2016                      | 20/12      |                                |                                     |            |

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

# Produtos gráficos integrando a decoração

Apesar de um pouco desconhecida, a impressão em madeira já existe há um tempo e é vista em nosso dia a dia com frequência. Quadros, móveis e itens de decoração podem ser feitos utilizando a técnica, que dá um resultado rústico, mas requintado. Com bons equipamentos e a técnica correta, é possível reproduzir imagens, texturas e estampas em chapas de madeira com alta definição, serviço que pode ser um diferencial da gráfica.

A instrutora de impressão Offset no Centro de Formação Profissional (CFP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'ávila Bertaso, Jaqueline Paz Bonoto, aponta que os processos de impressão usados para imprimir em madeira normalmente variam entre a impressão digital com máquinas de *plotter* e a impressão serigráfica. Nesses processos, é necessário que haja um verniz – também chamado de *primer* – sob a impressão, a fim de ajustar a característica da superfície da madeira. Ela explica que devido à baixa ou nula porosidade da madeira, especialmente após a aplicação do *primer*, deve-se realizar

cura UV para este tipo de impressão. Por meio da impressão digital, também é possível atingir uma gama maior de nuances de cores e detalhes.

Esses métodos permitem imprimir, além da madeira, chapas rígidas de diversos materiais, como azulejos, vidros, PVC e lonas. A impressão UV consegue imprimir em superfícies rígidas de até 2,5cm de espessura. Jaqueline aponta que uma tendência forte nesse segmento são as máquinas de corte a *laser*. “Elas dão características tridimensionais com cortes muito precisos e em altas espessuras”, explica. Porém, o custo destes equipamentos é elevado, partindo de 100 mil euros.

A instrutora conta que a indústria moveleira é pioneira no ramo. “Eles realizam a impressão em móveis a um certo tempo, assim como em pisos revestidos e fórmicas impressas”, exemplifica. Ela observa que existe uma procura grande por parte do consumidor final pela personalização de móveis, especialmente para a cozinha. “Em alguns casos o cliente retira portas de móveis e tampos de mesas para



©Stock.com/Shingopix

enviar à gráfica e realizar o trabalho. Em outros casos, ele compra a impressão e aplicação de adesivos nos móveis, sendo atendido em sua própria casa”, explica. Embora seja menos prático, Jaqueline avalia que a impressão realizada diretamente no móvel pode conferir maior durabilidade quanto às características de cor e brilho da imagem impressa.

Pelo alto custo das máquinas, há poucos locais especializados em impressão em madeira no Estado e pode ser um nicho a ser explorado pelas gráficas. Ela aponta que quem quiser se especializar em impressão em madeira pode fazer cursos de serigrafia ou impressão digital. “Essas capacitações poderiam auxiliar, já que estes processos de impressão aceitam uma grande diversidade de suportes”, aconselha.

## Sucesso em 2017!

*O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS desejam a toda Família Gráfica Gaúcha um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo cheio de realizações, saúde e sucesso!*



## Grafiset realiza concurso próprio de design

Tendo em vista a postura da empresa em participar assiduamente de prêmios para promover o seu trabalho, durante a R Design Sul, que aconteceu de 11 a 15 de novembro, em Porto Alegre, a Grafiset promoveu o 1º Prêmio Grafiset de Design. De acordo com o diretor da empresa, Régis Mendes, a gráfica era apoiadora do evento, o que lhe designava um espaço de exposição durante a feira. “Então pensamos: se gostamos tanto de prêmio, por que não promover um nosso e utilizar esse espaço?”, revela.

Segundo Mendes, devido a algumas questões técnicas, o período de inscrições durou apenas uma semana, mas foi o suficiente para ter um total de 36 inscritos nas duas categorias de avaliação – identidade visual e promocional: “Com os trabalhos na mão, reunimos uma comissão julgadora que escolheu os cinco finalistas para expor no evento”. Então, a Grafiset convidou os participantes da feira para votar nos seus trabalhos preferidos, em parte apostando na pluralidade de gostos e também colocando



Divulgação/Grafiset

o poder de decisão nos designers presentes no evento. “Foi um sucesso e, mesmo com os contratempos, queremos realizar o nosso prêmio de Design anualmente”, completa o diretor. Os vencedores receberam placas e crédito de R\$ 500 para utilizar em produtos da Grafiset. Todos os participantes levaram um brinde e certificado.

## Impresul é indicada no Salão ARP da Comunicação 2016

A Impresul, de Porto Alegre, recebeu uma ótima notícia em novembro. O Studios Meca, núcleo da gráfica especializado em fotografia, ilustração 3D e retoque digital, está entre os

três finalistas na categoria produção de imagem gráfica do Salão ARP da Comunicação 2016, premiação feita pela Associação Riograndense de Propaganda (ARP). Os vencedores serão conhecidos durante o Jantar da Propaganda, que acontece no dia 8 de dezembro, na Casa NTX, em Porto Alegre.

A categoria em que a empresa está concorrendo é uma das 15 presentes na edição de 2016 da premiação. Segundo Andréia Soares, gestora de Marketing da Impresul, é gratificante estar entre os três melhores do mercado e também ser um dos mais lembrados. “Para a empresa é

muito importante essa indicação, principalmente por ser um prêmio dentro da publicidade, pois nossos clientes são dessa área”, explica.

A relação da gráfica com o Salão ARP da Comunicação já vem de longa data. Ao longo de sua história, a Impresul já ganhou o prêmio Fornecedor Gráfico do Ano 11 vezes e, em 2015, recebeu o troféu Reconhecimento ARP. Para essa nova categoria, a esperança é continuar na liderança. “É difícil saber quem vai ganhar, porque os três finalistas têm grandes chances, mas gostaríamos muito de ser os campeões”, revela Andréia.



Impresul/Divulgação

### DICA DE LEITURA

## Lições sobre finanças e mundo dos negócios

Ainda quentinha da prensa, a dica de leitura desta edição é um lançamento do final de 2016 da editora Portfolio Penguin. *Fora da curva* – Os segredos dos grandes investidores do Brasil e o que você pode aprender com eles, escrito e compilado pelo advogado Pierre Moreau, pelo investidor Florian Bartunek e pela jornalista Giuliana Napolitano, conta as histórias das trajetórias de dez dos maiores investidores do país. Nos seus depoimentos, os expoentes revelam como atingiram o sucesso no mercado financeiro, além de falar sobre em quais situações acertaram, e também revelam quais foram seus maiores erros e quais lições podem ser tiradas de cada um. Diversos conselhos também aparecem no livro, abordando principalmente como contornar situações desafia-

doras, e cada dica pode ser seguida até mesmo por quem não entende de finanças.

Os dez investidores retratados na obra são: André Jakurski, Antonio Bonchristiano, Florian Bartunek, Guilherme Aché, Guilherme Affonso Ferreira, José Carlos Reis de Magalhães Neto, Luiz Fernando Figueiredo, Luis Stuhlberger, Meyer Joseph Nigri e Pedro Damasceno. Ao propor uma reflexão sobre investimentos, o livro contribui para desmitificar percepções equivocadas sobre o mercado financeiro e seus profissionais. *Fora da Curva* é uma obra destinada àqueles que querem, além de conhecer um pouco mais sobre os diferenciais dos investidores, aprender valiosas lições de negócios sobre o mercado brasileiro.



Divulgação/Portfolio Penguin

### Ficha de leitura

**Título:** *Fora da Curva – Os segredos dos grandes investidores do Brasil e o que você pode aprender com eles*

**Autores:** Florian Bartunek, Giuliana Napolitano e Pierre Moreau

**Número de Páginas:** 160

**Editora:** Portfolio Penguin

**Investimento:** R\$ 36