

ENTREVISTA

FABIO MORTARA FALA
DA IMPORTÂNCIA DA
CONLATINGRAF

DESTAQUE

VICTOR BERNARDO
LEVA TROFÉU
NO WORLDSKILLS

ESPECIAL

Produtos em série tomam conta do mercado gráfico



ANGELO GARBARSKI
Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

“Somos todos anjos de uma asa só.
E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros”

LUCIANO DE CRESCENZO

GESTÃO 2013-2016

Dando sequência às atividades de descentralização do sindicato, esperamos contar com todos os colegas e seus familiares nas Confraternizações da Família Sindigraf-RS. Neste ano, disponibilizamos quatro opções de encontros: em Santa Cruz do Sul (19 de setembro), Santa Rosa (17 de outubro), Passo Fundo (7 de novembro) e Viamão (21 de novembro). Serão momentos de lazer e trocas de experiências entre os empresários gráficos e seus cônjuges, filhos e pais para que juntos possamos buscar novas alternativas para o setor e nossas vidas.

Mais uma vez a diretoria e os colaboradores da entidade estão preparando atividades especiais para que possamos nos reencontrar e vivenciarmos situações de aprendizado e diversão, incentivando a convivência fraterna com os empresários das diversas regiões do Estado. A realização deste projeto de interiorização só é viável se participarmos conjuntamente. Por isso, convida os colegas da sua região e garanta já a sua presença e de seus familiares (*saiba mais sobre a programação na página 3*).

As confraternizações também serão um ótimo momento para avaliarmos as ações

realizadas pelo sindicato em prol do setor. Pensando nisso, realizaremos ao longo do mês de setembro a pesquisa de atividades 2016. A consulta será realizada por e-mail e a partir dela todos os empresários gráficos terão a chance de apontar temas e ministrantes para palestras, cursos, encontros empresariais e demais eventos que poderão ser realizados nas diversas regiões do Estado.

Dentro desse espírito associativo, estamos sempre abertos a sugestões de melhorias, assim como de novas ações visando ao crescimento da indústria gráfica gaúcha. Esperamos por meio desta pesquisa e das avaliações realizadas ao final de cada programação ter o retorno das atividades oferecidas. Somente com a colaboração das empresas filiadas poderemos atender às necessidades do setor. Outra expectativa é de identificar as demandas prioritárias de cada região, que estão relacionadas às características dos municípios e sua população.

A 7ª edição do Concurso de Desenho Infantil é mais uma ótima oportunidade de incentivarmos os novos talentos. O tema deste ano é *Brincadeiras de Criança*, buscando que os pequenos contem as suas experiências no universo infantil, hoje tão

influenciado pelas tecnologias e novidades do mundo globalizado.

Para que possamos atendê-los cada vez melhor, tanto diretores como a equipe do sindicato estão sempre em busca de atualização. Outro ponto fundamental é a defesa de direitos, na qual estamos sempre atentos às oportunidades e em tratativas com as autoridades competentes para conquistas importantes.

No dia 20 de agosto, estive presente no lançamento da Frente Parlamentar do Setor Gráfico e Mídia Impressa, juntamente com o superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, e o diretor financeiro, Osni Tadeu dos Santos. O evento ocorreu no Hotel Windsor Plaza, em Brasília, onde foram debatidos assuntos importantes como a dupla tributação (ICMS e ISS-QN) sobre os produtos gráficos e a aprovação da PL 2396/2015, que prevê alíquota zero de PIS/Cofins para impressão de livros no Brasil.

A gestão de entidades como a nossa também foi tema do 3º Encontro Nacional dos Sindicatos da Indústria Gráfica. O evento, também realizado na capital federal, na mesma data, foi muito proveitoso para que aprendêssemos formas de aprimorar nossos produtos e serviços. Esperamos, por meio de uma gestão colaborativa, gerar cada vez mais valor a esta tão importante cadeia gráfica.

EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0803

www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-RS Sindicato

Presidente: Angelo Garbarski

1º Vice-Presidente: Arthur Adalberto Schabbach

2º Vice-Presidente: Sílvio José dos Santos

3º Vice-Presidente: Lourival Lopes dos Reis

1º Diretor Administrativo: Roque Noschang

2º Diretor Administrativo: José Roberto Lobraico da Silva

1º Diretor Financeiro: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Financeiro: Lademir dos Santos Pacheco

Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

Produção e Execução:



Edição: Fernanda Reche
– MTB 9474

Chefe de reportagem: Cláudia Boff

Textos: Cláudia Boff, Ludmila Cafarate e Nathália Cardoso

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Eduardo Mello

Assistente de Diagramação: Caroline Soares

Ilustração de Capa: ©iStock.com/De Marco-Media

Pré-impressão – CtP e Impressão: Gráfica ANS

Tiragem: 1.900 exemplares



Curso debate atitude inovadora

A região do Vale do Sinos/Hortênsias recebeu o curso *Atitude Inovadora – Como adequar a gráfica a um cenário competitivo*, do Sindigraf-RS, em 15 de agosto, na Associação Comercial, Industrial e de Serviços (Acis), em São Leopoldo. A formação contou com nove participantes, de quatro empresas gráficas, que buscaram o desenvolvimento de suas competências e a obtenção de mais sucesso nas suas performances laborais.

Para a consultora da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Cristina Simões, o curso reforçou a necessidade de os profissionais assumirem uma postura inovadora para gerar competitividade. “Precisamos de criatividade para solucionar problemas, para aproveitar oportunidades e gerar mais rentabilidade. Um líder de sucesso deve sempre buscar sair da mesmice e pensar fora da caixa”, contou a ministrante. Ela também destacou a participação dos presentes, com muita troca de experiências e perguntas voltadas para o mercado gráfico.

O gestor do departamento de vendas da Grafdil, de Dois Irmãos, Nikolas Schmitt, aprovou o tema abordado e a didática da especialis-

ta: “O curso foi muito dinâmico, e o assunto é muito importante, mas não paramos para refletir no dia a dia. A ministrante mostrou com exemplos claros e discussões bem fundamentadas”. Participando pela primeira vez de um curso do sindicato, a assistente-administrativa da Dalmina & Paim, de Novo Hamburgo, Monique Dalmina, elogiou a iniciativa: “Aprendi que devo inovar cada vez mais nas minhas decisões, usando sempre a criatividade em diversas situações”.

A atividade fechou a série de cursos do sindicato em 2015, que já planeja novas programações. Acompanhe as novidades em www.sindigraf-rs.com.br/agenda.



Prepare-se para as Confraternizações da Família Sindigraf-RS

Para proporcionar momentos de lazer e de trocas de experiências entre os empresários gráficos, acontecerão nos próximos meses as Confraternizações da Família Sindigraf-RS. Neste ano, haverá quatro edições. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas no site da entidade (www.sindigraf-rs.com.br). Os eventos contarão com momentos de bate-papo, sorteio de brindes, almoço e a entrega dos prêmios para os vencedores do 7º Concurso de Desenho Infantil. Podem participar os empresários registrados no contrato social de empresas filiadas e associadas e seus familiares, como cônjuges, filhos e pais.

A primeira confraternização ocorrerá no dia 19 de setembro, em Santa Cruz do Sul, na sede da Xalingo (Distrito industrial – BR-471). Interessados têm até 10 de setembro pa-

ra garantir a sua inscrição. Em 17 de outubro, será a vez de Santa Rosa receber o evento, na sede campestre da Sociedade Cisne (Av. Santa Cruz, 645 – RS-344) – inscrições até 8 de outubro. O terceiro encontro acontecerá em Passo Fundo, no dia 7 de novembro, no Haras MD (RS-153). Neste caso, a participação deve ser confirmada até 29 de outubro.

A última edição da iniciativa será em 21 de novembro, em Viamão, no Vila Ventura Ecoresort (R. Manoel Santana, 625). As confraternizações serão sempre aos sábados, das 9h às 17h. Não perca a oportunidade de se divertir com a sua família e ainda conhecer as novidades da área, através da interação com os colegas. Escolha os locais de sua preferência, programe-se e participe!



Até 18 setembro

Inscrições para o 25º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica

Promoção: *Abigraf Nacional e ABTG*
Informações: www.abtg.org.br

19 Setembro

Confraternização em Santa Cruz do Sul

Local: *sede da Xalingo*

Horário: *9h às 17h*

Promoção: *Sindigraf-RS*

30 Setembro a 2 Outubro

16º Congraf e 28º Congresso Latino-Americano da Indústria Gráfica

Local: *Windson Barra Hotel, Rio de Janeiro (RJ)*

Promoção: *Abigraf Nacional e Conlatingraf*

1º Outubro

Premiação do 22º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris

Local: *Windson Barra Hotel, Rio de Janeiro (RJ)*

Promoção: *Conlatingraf*

17 Outubro

Confraternização em Santa Rosa

Local: *Sede campestre da Sociedade Cisne*

Horário: *9h às 17h*

Promoção: *Sindigraf-RS*

31 Outubro a 16 Novembro

60ª Feira do Livro de Porto Alegre

Local: *Praça da Alfândega, Porto Alegre (RS)*

Promoção: *Câmara Rio-Grandense do Livro*
Informações: www.feiradolivro-poa.com.br

7 Novembro

Confraternização em Passo Fundo

Local: *Haras MD*

Horário: *9h às 17h*

Promoção: *Sindigraf-RS*

21 Novembro

Confraternização em Viamão

Local: *Vila Ventura Ecoresort*

Horário: *9h às 17h*

Promoção: *Sindigraf-RS*

24 Novembro

Premiação do 25º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica

Local: *São Paulo (SP)*

Promoção: *Abigraf Nacional e ABTG*

Observação: No dia 7 de setembro não haverá expediente na sede do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS devido ao feriado de Independência do Brasil.

O DIA A DIA DO PRESIDENTE

1º Agosto

9h30 às 11h30 – 2ª Reunião da Região Sul com representantes das Abigraf Regionais RS, SC e PR, Singraf e Singrapel (sede do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, em Porto Alegre)

4 Agosto

15h30 às 17h30 – Reunião do Copemi da Fiergs, do GT da Pequena e Média Indústria (Fiergs, Porto Alegre)

4, 11, 18 e 25 Agosto

18h às 20h – Reuniões de diretoria da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

11 Agosto

16h às 18h – Reunião do Contrab da Fiergs (Fiergs, Porto Alegre)

12 Agosto

18h30 às 20h30 – Reuniões das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, em Porto Alegre)

14 Agosto

15h às 15h30 – Visita e entrega de tickets do Mc Dia Feliz às crianças da Fundação Pão dos Pobres (Pão dos Pobres, Porto Alegre)

18 Agosto

11h às 12h – Reunião com a equipe de Marketing do Vila Ventura Ecoresort (Viamão)

20 Agosto

8h30 às 10h30 – Participação no lançamento da Frente Parlamentar do Setor Gráfico e Mídia Impressa (Hotel Windsor Plaza, Brasília)
11h às 17h – 3º Encontro de Sindicatos da Indústria Gráfica (Hotel Windsor Plaza, Brasília)

AGENDA DO PRESIDENTE

1º, 8, 15 e 22 Setembro

Reuniões de diretoria da Fiergs (Porto Alegre)

2 Setembro

Reuniões das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Porto Alegre)

8 Setembro

Reunião do Copemi da Fiergs – GT da Média Indústria (Porto Alegre)

18 Setembro

2º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria (São Paulo)

19 Setembro

Confraternização da Família Sindigraf-RS (Santa Cruz do Sul)



Sindigraf-RS

Indústria gráfica nacional lança Frente Parlamentar

Promovida pela Abigraf Nacional e liderada pelo deputado federal Baleia Rossi, foi lançada no dia 20 de agosto, no Hotel Windsor Plaza, em Brasília, a Frente Parlamentar do Setor Gráfico e Mídia Impressa. O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS foram representados pelo presidente, Angelo Garbarski, pelo superintendente, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, e pelo diretor financeiro, Osni Tadeu dos Santos. Também integraram a comitiva gaúcha o presidente do Singraf, Adair Niquetti, e o deputado federal Mauro Pereira. O evento contou com a participação de membros de outras 22 regionais e de 20 parlamentares da Câmara Federal e do Senado.

A Frente foi criada com o objetivo de defender os interesses da indústria gráfica no Congresso Nacional. As principais bandeiras são: acabar com a dupla tributação (ICMS e ISSQN) sobre os produtos gráficos e fazer com que livros didáticos destinados ao Programa Nacional do Livro Didático (PNLD) sejam impressos obrigatoriamente por gráficas nacionais. Também são pleiteadas a aprovação da PL 2396/2015, que prevê alíquota zero de PIS/Cofins para impressão de livros no Brasil, a adoção do Cartão Aquisição de Material Escolar – algo que ajudaria os pequenos comércios e as papelerias – e a desoneração dos materiais escolares.

Após o lançamento da Frente, ocorreu, no mesmo local, o 3º Encontro Nacional dos Sindicatos da Indústria Gráfica, que reuniu 53 lideranças do segmento. A atividade foi promovida pelo Sindigraf-SP e teve seis palestras com diversos profissionais da área. Os painéis abordaram a importância da política no progresso da indústria gráfica, a gestão de micro e pequenas empresas, além de estratégias de competitividade. Os debates foram acompanhados pelos dirigentes gaúchos, com o intuito de aprimorar a gestão das entidades.

Inscrições ao Prêmio Fernando Pini vão até 18 de setembro

Ainda dá tempo de participar do 25º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, cujas inscrições vão até o dia 18 de setembro. Empresas associadas adimplentes da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), da Abigraf Nacional, do Sindigraf-RS, da Associação Nacional de Jornais (ANJ) ou das entidades apoiadoras pagam R\$ 410 por produto e as gráficas não associadas, R\$ 530. O período promocional foi encerrado em 6 de setembro. Podem participar do concurso, realizado pela Abigraf Nacional e pela ABTG, impressos produzidos a partir de 15 de setembro de 2014.

Na primeira quinzena de outubro, as peças inscritas nas 17 categorias serão analisadas pelos jurados, que escolherão os cinco finalistas de cada categoria. A entrega dos troféus será realizada em 24 de novembro, em São Paulo. Os finalistas do 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica têm inscrições gratuitas no Fernando Pini. Os demais produtos inscritos nesta edição do concurso regional têm 20% de desconto. Confira o cronograma completo em www.abtg.org.br.

Está no ar o novo site do Sindigraf-RS

O Sindigraf-RS já disponibiliza aos internautas o seu novo *website* (www.sindigraf-rs.com.br). Uma das novidades está no formato responsivo que se adapta à plataforma de acesso, podendo ser no PC, *tablet* ou *smartphone*. O espaço para publicidade também foi modificado, dando mais visibilidade aos anunciantes. Interessados em anunciar no *site* ou informativo da entidade podem solicitar o envio do mídia *kit* pelo e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br.

Sindigraf-RS oferece consultoria cível

Empresas gráficas filiadas e associadas ao Sindigraf-RS contam com um novo serviço de consultoria jurídica gratuita. Além do atendimento a dúvidas nas áreas trabalhista e tributária, com a contratação do advogado cível Paulo Scharlau agora a entidade também disponibiliza consultas na área cível. Basta enviar o seu questionamento para o e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br. As demandas jurídicas serão encaminhadas e respondidas pelos escritórios contratados.

500 produtos concorrem ao Theobaldo de Nigris



O 22º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris terá os vencedores revelados durante o 16º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), em 1º de outubro, às 20 horas.

Paralelamente, acontece o 28º Congresso Latino-Americano do setor (Conlatingraf), de 30 de setembro a 2 de outubro, no Windsor Barra Hotel, no

Rio de Janeiro. O Prêmio Theobaldo de Nigris possui 70 categorias, com mais de 500 produtos gráficos inscritos em toda a América Latina, como livros, sacolas, impressão digital e até mesmo projetos acadêmicos.

O Congraf traz como tema central *A indústria gráfica em (R)evolução – Uma agenda (PRO) positiva*, abordando assuntos como inovação, criatividade, estratégia e competitividade. O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS disponibilizam subsídio de 50% sobre o valor da inscrição para empresas filiadas e associadas adimplentes. As inscrições podem ser feitas pelo endereço www.doppiod.com/rio2015/#congraf.

ENTREVISTA

FABIO ARRUDA MORTARA / Presidente da Conlatingraf

À frente da Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf) desde o ano passado, Fabio Arruda Mortara busca o desenvolvimento do setor. Ele também preside o Sindigraf-SP e é o segundo vice-presidente da Abigraf Nacional. Na entrevista abaixo, confira algumas ações citadas pelo dirigente em prol da indústria gráfica.



Divulgação/Conlatingraf

Qual a importância da Conlatingraf para a indústria gráfica?

FABIO ARRUDA MORTARA A Conlatingraf tem importância estratégica para o desenvolvimento do conjunto do setor no continente. Ela é um ponto de encontro, que agiliza o compartilhamento de ideias, tecnologias, projetos e inovações relevantes para o desenvolvimento do setor. Ao canalizar de modo produtivo a comunicação entre empresas e agremiações do bloco latino-americano, acaba também reunindo informações que permitem acompanhar e entender a evolução da indústria gráfica latino-americana e seus mercados locais.

Como a sua atuação na Conlatingraf pode auxiliar a indústria gráfica brasileira?

MORTARA A indústria gráfica brasileira inegavelmente é o mais importante *player* do setor em nosso bloco econômico, mas há excelentes empresas e iniciativas também em outros países. A presença do Brasil na presidência da entidade é uma oportunidade de impulsionar intercâmbios e relações de mercado mais produtivas para todos. Essa experiência, sem dúvida, contribuirá para ampliar a percepção brasileira em relação ao potencial de colaboração e trocas com nossos vizinhos latino-americanos. Vale lembrar que a presidência da Conlatingraf é rotativa entre as entidades associadas e que, neste ano, coube ao Brasil a honra de assumir a posição e, a mim, a honra ainda maior de exercer a presidência por indicação da Abigraf Nacional.

O que se pode esperar das discussões propostas pelo Congraf?

MORTARA Os participantes do Congraf, que acontecerá simultaneamente com o 18º Congresso Latino-Americano da Indústria Gráfica, terão um momento de integração e muito crescimento profissional. O temário dos eventos, rico e instigante, contempla os desafios mais contemporâneos do setor e da comunicação impressa. Como, por exemplo, o painel *Producción Limpia en la Industria Gráfica Latino-Americana*, que contará com a participação de Juan Ladrón de Guevara, diretor do Conselho de Produção Limpa, do Chile, e de Antonio Hernández, presidente da Associação da Indústria Gráfica do Panamá, além da engenheira Márcia Biaggio, da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG).

Quais são as novidades desta edição do Theobaldo de Nigris?

MORTARA Um dos destaques foi a modernização do regulamento, que ficou mais aderente à realidade do mercado e ampliou as possibilidades de participação. Ele foi revisado para permitir a democratização do concurso e dar maior visibilidade às inovações do mercado.



especial

Os produtos feitos em série, ou seja, que demandam uma continuidade, estão ganhando espaço no mercado e atraindo consumidores movidos pela emoção. Apesar das boas possibilidades, o segmento traz grandes desafios para os seus produtores, que precisam inovar a cada lançamento

Um mercado de possibilidades “sem fim”

Desde a Pré-História, o homem utiliza histórias para se comunicar. Dentro das tribos, as narrativas eram formas de passar as regras e os valores que mantinham a comunidade em harmonia. As primeiras pinturas rupestres nas cavernas já traziam a ideia de continuidade dos relatos. De acordo com pesquisadores espanhóis, apenas uma parte do cérebro, relacionada à linguagem, é ativada durante a exposição de fatos soltos, mas quando está sob o estímulo de uma história, todo o cérebro é colocado para trabalhar, fazendo com que ele capte melhor a mensagem. Em um artigo publicado no site do The New York Times, a consultora norte-americana em ciência e educação Annie Murphy Paul afirma que no momento em que as pessoas estão lendo uma história, dependendo dos recursos linguísticos empregados, é como se a estivessem vivenciando. Para a mente, segundo a especialista, não há diferença entre ler ou viver determinada situação, porque os estímulos cognitivos serão os mesmos.

Para aproveitar essas características humanas não faltam projetos que investem na ideia de continuidade para conquistar os consumidores. Através da tendência da *storytelling*, a publicidade é um grande exemplo disso. Há histórias em quadrinhos impressas em embalagens, fazendo com que o público acompanhe os personagens a cada compra. Existem também as embalagens, de diferentes produtos compostos em uma mesma marca, que se complementam – como, por exemplo, em campanhas do dia do amigo ou dos namorados – ou ainda no caso de convites promocionais que podem ser espalhados pela cidade e em dicas oferecidas pelas empresas nas redes sociais, onde as pessoas são estimuladas a procurá-los. A ideia de afetividade e de emoção é o que move a produção dessas peças. Ao entrar em contato com elas, os consumidores conseguem incorporá-las de maneira mais completa na sua vida, não se limitando apenas às suas funcionalidades.

Um mundo mágico

As séries e as sagas literárias se tornaram um fenômeno nos últimos anos e o público-alvo dessas histórias são principalmente os jovens. Segundo a empresa de pesquisa GFK, o segmento de livros juvenis cresceu 24% em 2014. Os universos mágicos, com bruxos e vampiros, atraem multidões de fãs adolescentes em vários lugares. As aventuras fantásticas do bruxo Harry Potter contadas em sete livros da britânica J. K. Rowling venderam mais de 400 milhões de exemplares no mundo, sendo 3 milhões deles no Brasil. Na Inglaterra, foram vendidos mais exemplares de *Harry Potter e o Enigma do Príncipe* em um único dia do que de *O Código Da Vinci* (romance policial do escritor norte-americano Dan Brown) em um ano, fazendo com que ele entrasse para o Guinness Book como o livro vendido mais rapidamente da História. –Os quatro volumes de *A saga Crepúsculo* (série de histórias de fantasia e romance sobre vampiros, criada por Stephenie Meyer) venderam mais de 120 milhões de cópias pelo mundo – 5 milhões somente no Brasil. Os roteiros baseados em universos fantásticos já migraram para as séries de TV a cabo, com as bem-sucedidas *Once Upon a Time* (drama-fantasia, que aborda o gênero conto de fadas) e *The Vampire Diaries* (baseada no livro



Reprodução

Diários de um Vampiro, da autora L. J. Smith), para os jovens, além de *True Blood* (inspirado nas obras *The Southern Vampire Mysteries*, de Charlaine Harris) e *Game of Thrones* (também baseado nos livros *As Crônicas de Gelo e Fogo*, de George R. R.), para os adultos.

A representante do núcleo de comunicação da L&PM Editores, Paula Taitelbaum, considera os escritores muito inteligentes por conseguirem atender aos desejos dos jovens leitores: “As histórias não são contos de fadas, nem narrativas mais profundas. Elas acompanham a fase de transição dos adolescentes, não sendo infantis nem adultas”. Para a vice-presidente do Clube dos Editores do Rio Grande do Sul, Clô Barcellos, as séries estimulam a leitura de um segmento que não estava acostumado a ler. “É lindo ver jovens lendo e comprando livros que não são obrigatórios da escola”, comemora a também escritora.

Outros temas que levam os mais novos para as livrarias são a *Chick-lit* e a *Sick-lit*. A primeira é a literatura de autoajuda, que aborda assuntos como amor, família e relacionamentos. As principais representantes são Thalita Rebouças, com a série *Fala Sério...*, no Brasil, e Meg Cabot, autora da série *O Diário de uma princesa*, no cenário internacional. Já a *Sick-lit* trata de assuntos como a vida e a morte no universo dos jovens. O exemplo mais recente é o *best-seller A Culpa é das estrelas*, de John Green.

Apesar de oferecer grandes possibilidades, o mercado juvenil também traz desafios, como a alta competitividade. “O mercado é predador. Todos percebem o que o público quer e fazem. Então, é muito difícil e caro se diferenciar com essa alta concorrência”, explica o diretor da gráfica Comunicação Impressa, de Porto Alegre, José Mazarollo. A dificuldade para fidelizar os compradores é um aspecto apontado pela gerente ge-

ral da Gráfica Editora Pallotti, de São Leopoldo, Nara Levandowski: “Os produtos seriados são mais voltados para os nichos dos fãs. Atualmente, os únicos produtos em série que trabalhamos são os livros didáticos”. Para Clô, as séries são muito lucrativas porque existe uma enorme publicidade em cima delas, mas o Estado não está preparado para alimentar essa demanda: “Para trabalhar com esse segmento, precisa ter agilidade tanto de produção quanto de distribuição, algo que o RS ainda não tem. Hoje essa atividade está sendo mais desenvolvida no centro do país”.

As séries transmídia também ocupam um espaço importante na hora de envolver os consumidores em uma narrativa. Um exemplo é o *game* de aventura *Assassin`s Creed*, criado em 2007, que virou livro. Em uma semana, a primeira obra, escrita pelo inglês Oliver Bowden, vendeu mais de 10 mil exemplares, o que fez o título ser reimpresso e entrar para a lista dos mais vendidos. A série é composta por oito jogos principais, dois secundários e cinco livros e já foram comercializados mais de 1,1 milhão de exemplares.

Crescendo junto

Apesar do maior consumo de produtos em série ser de jovens, eles não são os únicos que sustentam este mercado. Muitos adultos que começaram a acompanhar séries, na adolescência, não perderam o hábito ao longo do tempo. O fenômeno das histórias em quadrinhos demonstra a situação. Segundo a Diamond Comic – empresa americana que detém a exclusividade de distribuição das revistas das principais editoras de super-heróis, como Marvel, DC, Image e Dark Horse –, os meses de julho, agosto e setembro de 2014 representaram o melhor trimestre desde a funda-

ção da companhia em 1982 (foram US\$ 145,5 milhões em encomendas de quadrinhos).

Os colecionadores são grandes fomentadores da demanda, por isso os produtores têm o desafio de inovar nas histórias, para que a leitura não se torne repetitiva. A série *Morte do Wolverine*, em que a Marvel matou um de seus heróis mais populares, e depois as histórias que exploram as consequências do seu falecimento são tentativas de impressionar os amantes das revistinhas. Quando a qualidade gráfica se une a um roteiro atraente, aumenta ainda mais as chances de sucesso. As capas com detalhes em alto relevo e pintura metálica, além de pôsteres encartados, são boas sugestões para impulsionar as vendas.

Para Mazarollo, o final do ano é sempre a melhor época para os lançamentos. “O segundo semestre do ano, principalmente o período de férias, é mais promissor em relação às vendas”, afirma. Paula destaca a importância da agenda cultural das cidades: “As feiras e bienais são uma ótima vitrine para os produtos gráficos”.

Todo novo investimento deve ser estudado, por isso é fundamental fazer pesquisas de mercado para saber se tal empreendimento daria retorno em determinadas regiões. Muitos sucessos mundiais podem não ser lucrativos em pequenas cidades do Estado, por exemplo. No entanto, é muito importante estar atualizado sobre as tendências editoriais e tentar aplicá-las em diferentes produtos. Diversos estudos apontam que as pessoas se envolvem mais diante de uma história. Então embalagens, agendas, cadernos, revistas e cartões corporativos podem adotar a estratégia dos folhetins do século 19 para se diferenciar dos concorrentes. Exemplos contemporâneos nos mostram que este pode ser um universo de possibilidades sem fim.

Aprendiz gráfico gaúcho é campeão no Worldskills 2015

Representante da indústria gráfica gaúcha no Worldskills 2015, Victor Bernardo foi medalhista de ouro na categoria *Tecnologia de Mídia Impressa*. O aluno do Centro de Educação Profissional (CEP) Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, foi o vencedor de uma prova de alto nível que abrangeu diversas áreas da mídia impressa, como planejamento gráfico, gerenciamento de cores e impressão *offset*, além de encarar um *software* que simula defeitos de impressão. Sediado pela primeira vez no Brasil, o evento aconteceu no Parque Anhembi, em São Paulo, de 12 a 15 de agosto.

O Brasil, pela primeira vez na história da competição foi o grande vencedor: foram ao todo 27 medalhas, 11 de ouro, 10 de prata e 6 de bronze. Victor Bernardo não consegue conter a

sua felicidade. “Foram dois anos de treinamento intenso para chegar até aqui. Eu e meu treinador Douglas Moura nos dedicávamos dez horas por dia durante toda a semana. O sentimento maior é de satisfação, apesar de não ter palavras para descrever o que senti quando ouvi meu nome ser chamado. Mas no geral é de dever cumprido, com certeza”, comemora. Moura destacou a dedicação de toda a equipe, em uma longa jornada de muito trabalho e planejamento. “Tivemos contato com *experts* e equipes do mundo inteiro”. Após descansar, o jovem pretende prestar vestibular para Engenharia de Produção e continuar o curso de inglês.

Comandando o CEP Senai de Artes Gráficas desde maio, o gerente de operações Fabiano Rath, ressalta a importância da dedicação do professor de Impressão *Offset* Douglas Mou-



José Paulo Lacerda/Divulgação CNI

ra (Deputy Chief Expert) e de Victor Bernardo. “Esse resultado é um reconhecimento para o trabalho da equipe da escola gráfica. Essa repercussão positiva refletiu o esforço do treinador e do aluno durante a preparação que durou dois anos, após o término do curso do Victor, para culminar nessa vitória mundial.”

Sindigraf-RS apoia projetos sociais

O Sindigraf-RS contribuiu mais uma vez para a cura do câncer infantil e juvenil. Por meio da aquisição de 100 sanduíches Big Mac, a entidade participou da 27ª edição do Mc Dia Feliz, realizado em 29 de agosto. A mobilização de voluntários, nos restaurantes da rede no Estado, destinará a arrecadação à construção do novo Centro Integrado de Apoio, do Instituto do Câncer Infantil, em Porto Alegre.

Por meio da iniciativa, a outra entidade beneficiada é a Fundação Pão dos Pobres que recebeu os *tickets* doados pelo sindicato. A entrega foi realizada pelo presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, e

o superintendente das entidades, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, no dia 14 de agosto, ao diretor da Fundação, irmão Albano Thiele. Na oportunidade, a entidade social comemorava os seus 120 anos de atuação, em Porto Alegre. A festa contou com a participação de 200 pessoas, na sede do Pão dos Pobres, que celebraram a data com um bolo de aniversário.

Para o irmão Albano, as festividades são importantes para colocar em evidência o trabalho social que é feito e que, normalmente, não é divulgado. Além disso, ele ressaltou que as doações são fundamentais para sustentar as ações: “Os serviços que oferecemos são todos gratuitos,

por isso as parcerias são o que mantém o nosso trabalho. As doações também alegram a garotada, que têm a possibilidade de sair da rotina”. Atualmente, são atendidas 1,2 mil crianças e adolescentes, de até 24 anos, em seis projetos socioeducativos, como oficinas culturais, cursos profissionalizantes e acolhimento institucional através da oferta de roupas, moradia, alimentação e educação para os jovens.

As comemorações do aniversário da instituição social começaram no dia 29 de julho, com o lançamento do livro *O Pão dos Pobres de Santo Antônio: Uma História de 120 anos de existência*, escrito pelo diretor Thiele. No dia 6 de agosto, a fundação foi homenageada na sessão plenária da Tribuna Popular da Assembleia Legislativa do RS. Em 13 de agosto, foi a vez da Câmara de Vereadores de Porto Alegre homenagear a instituição. No dia 19 de agosto, a festa foi no Teatro São Pedro e contou com as apresentações da Orquestra Jovem do RS e da Orquestra Marcopolo, regidas pelos maestros Telmo Jaconi e Íon Bressan, com participação especial da família Fagundes. A próxima atividade será uma sessão de autógrafos – do livro que conta a história do Pão dos Pobres – na Feira do Livro de Porto Alegre. Para realizar a sua doação basta entrar no site www.paodospobres.org.br.



Sindigraf-RS

Índice de correção monetária e o aumento do passivo trabalhista

O Pleno do Tribunal Superior do Trabalho (TST) decidiu que os créditos trabalhistas devem ser atualizados com base na variação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo Especial (IPCA-E), do IBGE. A decisão terá como resultado a alteração da tabela de atualização monetária da Justiça do Trabalho (tabela única). Até então era utilizada a Taxa Referencial Diária (TRD). Nos autos do processo TST-ArgInc-479-60.2011.5.04.0231, o Pleno do TST declarou a inconstitucionalidade da expressão “equivalentes à TRD”, contida no *caput* do artigo 39 da Lei da Desindexação da Economia – Lei nº 8.177/91.

Diante da inconstitucionalidade declarada, os ministros do Pleno do TST definiram o IPCA-E como índice a ser aplicável à atualização monetária dos créditos trabalhistas. O TST adotou precedente do STF, que já havia utilizado tal índice para a correção dos valores de precatórios e requisições de pequeno valor (RPV) da União (ação cautelar 3764 do STF). Segundo a decisão,

o IPCA-E deve ser aplicado desde 30 de junho de 2009, quando entrou em vigor o dispositivo declarado inconstitucional pelo STF (artigo 1º-F da lei 9.494/1997, introduzido pela lei 11.960/2009). O Acórdão ainda estabelece “a preservação das situações jurídicas consolidadas resultantes dos pagamentos efetuados nos processos judiciais, em andamento ou extintos, em virtude dos quais foi adimplida e extinta a obrigação, ainda que parcialmente, sobretudo em decorrência da proteção ao ato jurídico perfeito (artigos 5º, XXXVI, da Constituição e 6º da Lei de Introdução ao Direito Brasileiro – LIDB)”.

Uma dívida de R\$ 1 mil com origem em 1º de agosto de 2010, atualizada para a mesma data desse ano pelo índice da TR com juros de 1% ao mês corresponde a R\$ 1.661,75. Essa mesma correção pelo IPCA com juros de 1% ao mês corresponde a R\$ 2.212,64. A diferença é de 33%. Empresas com dívidas trabalhistas, em razão da decisão do TST, terão repentinamente um au-

mento expressivo do passivo. Deverão as empresas ajustar suas previsões de passivo para adaptar ao novo índice de correção definido pela Justiça do Trabalho. Alguns peritos estimam que a diferença pode chegar a 40% do valor antes considerado. Trata-se de uma mudança a ser feita antecipadamente para que não haja desencontro entre os valores lançados pela contabilidade.

Torna-se relevante ainda adotar políticas de prevenção do passivo trabalhista antes de ser criado e estratégias de solução de demandas por acordos judiciais. Passivos prováveis merecem atenção para que venham a ser solucionados antes que se tornem volumosos pela incidência de juros e correção. Neste período de mudança, boas oportunidades de acordo certamente surgirão.



Daniel Rodrigues/Divulgação Rossi

BENÔNI ROSSI
Advogado Trabalhista

ANUNCIE NESTE INFORMATIVO!

Sua marca vista por quem entende de artes gráficas.



O Sindigraf-RS Notícias é uma das mídias mais lidas pelos empresários gráficos gaúchos, com informações pontuais para o planejamento e o crescimento do mercado gráfico regional. Comunique-se através de quem forma opinião e seja visto por todos.

Informações pelo e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br ou ligue (51) 3323-0303

Gráfica Triângulo é a mais lembrada do litoral gaúcho



Divulgação/Gráfica Triângulo

Presente no setor gráfico desde 1991, a Gráfica Triângulo, com matriz no município de Terra de Areia, é uma campeã de prêmios no litoral gaúcho. Pelo quinto ano consecutivo, a empresa

foi eleita a gráfica destaque, na premiação realizada pela Associação Comercial Industrial e de Serviços de Santo Antônio da Patrulha (Acisap), em abril deste ano.

A Triângulo ainda recebeu o troféu Mérito Empresarial Lojista de Torres, pela décima vez consecutiva, no evento promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas do município (CDL Torres) e Ulbra, em janeiro de 2015. O concurso tem o objetivo de premiar as empresas que foram mais lembradas em seu segmento, na pesquisa feita pela universidade. A gráfica também foi a mais

recomendada por empresas de Capão da Canoa e Xangri-Lá, vencendo o Prêmio Destaque Empresarial, da Associação Comercial e Industrial de Capão da Canoa (ACICC).

Para o diretor da gráfica, Roque Noschang, os prêmios são motivo de orgulho para os colaboradores. “É muito importante ser lembrado pelos profissionais da região e conquistar essa credibilidade. Hoje somos considerados a principal gráfica do litoral”, afirmou. Em fevereiro do ano que vem, a Gráfica Triângulo completa 25 anos e a equipe já está criando um selo comemorativo.

Gráfica Calábria auxilia jovens vulneráveis

Completando uma década em 2015, o projeto *Adote um futuro*, da gráfica Calábria, de Porto Alegre, auxilia jovens em situação de vulnerabilidade social que buscam a possibilidade de um futuro melhor. A ação, promovida pelo Centro de Educação Profissional São João Calábria, busca despertar na sociedade uma consciência de solidariedade e de responsabilidade social.

As doações realizadas por pessoas jurídicas e físicas, através do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Funcriança), be-

neficiam mais de 600 estudantes, entre 14 e 24 anos, que participam dos cursos profissionalizantes do Calábria. Basta acessar o site www.portoalegre.rs.gov.br/fundocrianca e selecionar o projeto. Parte do imposto devido pode ser destinado ao Imposto de Renda (1% para pessoa jurídica e 6% para pessoa física). Também é possível doar por boleto bancário, Pag Seguro, ou depósito em conta corrente. Para assegurar o destino correto do dinheiro arrecadado, o Calábria tem um Plano de Aplicação aprovado pelo Conselho Municipal



Divulgação/Calábria

dos Direitos da Criança e do Adolescente. “As doações são investidas na manutenção dos cursos, despesas com materiais pedagógicos, insumos, lanche, RH e encargos, entre outros”, conta a assessora de projetos e de coordenação, Marta Bortoli. Mais informações em www.calabria.com.br/site/como-colaborar/faca-sua-doacao.

Participe!

Gráficas filiadas e associadas adimplentes ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar novidades no Sindigraf Notícias e nas mídias sociais das entidades. Mande suas sugestões pelo e-mail sindigraf@tematica-rs.com.br.

AGENDA FISCAL – setembro de 2015

Imposto/contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 08/2015	3/9	Simei	Faturamento 08/2015	21/9
FGTS	Folha de pagamento 08/2015	4/9	Simplex Nacional	Faturamento 08/2015	21/9
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 08/2015	4/9	ICMS – Diferença de Alíquota	Mês 07/2015	21/9
Salário	Folha de pagamento 08/2015	4/9	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 08/2015	21/9
Previdência Social	Contribuinte Doméstico	8/9	DCTF – Mensal	Mês 07/2015	22/9
Salário Doméstica	Folha de pagamento 08/2015	8/9	IOF	2º decênio 09/2015	23/9
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/9	ICMS – Substituição Tributária	Mês 07/2015	23/9
ISSQN	Prestação de Serviços 08/2015	10/9	Cofins	Faturamento 08/2015	25/9
EFD – ESCRIT. FISCAL ESTADUAL	Mês 08/2015	14/9	PIS	Faturamento 08/2015	25/9
ICMS – Comércio Categ. Geral	Vendas 08/2015	14/9	Quota IRPF	6ª cota IRPF	30/9
GIA Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 08/2015	14/9	DITR	Declaração ano 2014/2015	30/9
IOF	1º decênio 09/2015	15/9	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 08/2015	30/9
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/9	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 08/2015	30/9
EFD – PIS /Cofins /INSS	Mês 07/2015	15/9	Parcelamento lei 12.996	Parcela 08/2015	30/9
Previdência Social	Folha de pagamento 08/2015	18/9	Parcelamento Simplex Nacional	Parcela 08/2015	30/9
Imp. de Renda na Fonte	Mês 08/2015	18/9	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/09 a 15/09/2015	30/9
Paes	Parcela INSS lei 10.684/2003	18/9	Refis/Paes/lei 11.941/12.865	Pagamento SRF, PGFN	30/9
Paex MP 303/2006	Parcela INSS MP 303/2006	18/9	GIA-SN	Todos os contribuintes do Simplex	30/9
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/08 a 31/08/2015	18/9	ITR	Último dia pagamento – 1ª cota	30/9

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

MURAL

Dicas para o planejamento da produção gráfica



A excelência na execução do processo de impressão é fundamental para o sucesso de uma peça gráfica. Por isso, o planejamento de todas as etapas da produção de impressos deve ser cuidadoso e executado com maestria. Qualquer erro pode acarretar problemas e resultar em prejuízos. Todas as áreas de atuação gráfica são responsáveis pelo controle de qualidade dos trabalhos, garantindo a satisfação dos clientes. Confira algumas dicas técnicas:

Depois que o departamento comercial libera o pedido para o gerente de Produção da gráfica, deve ser feita a ordem de serviço com os dados do trabalho, juntamente com os arquivos para o setor de Pré-Impressão.

Quando o material enviado pelo cliente for verificado, é importante conferir se está tudo em ordem, como a tipografia, a resolução e o tratamento das fotos, as marcas de corte, dobras e sangras.

Confirmados todos os dados, são fabricadas as provas e montado um boneco do trabalho. Quando aprovada pelo cliente, a peça volta à pré-impressão para o começo do processo de gravação das chapas, responsáveis pela impressão do produto.

Para evitar problemas e erros na impressão da peça, deve-se cuidar o tipo de papel escolhido pelo cliente, ficar atento ao formato, registro e acerto das cores – conforme definido nas provas –, conferir a paginação e o esquadro do impresso.

Depois de impresso, o trabalho é encaminhado para o departamento de Pós-Impressão, onde receberá o acabamento final. Lá, serão feitas as dobras, o *refile*, e a costura, além de colocados os grampos e a cola PUR, entre outros.



A embalagem certa para suas publicações especiais

O primeiro contato que os consumidores têm com o seu produto é através da embalagem. Por isso, é muito importante escolher os materiais, os tamanhos e o *layout* adequado para cada caso. Então, confira dicas para escolher a embalagem ideal para publicações especiais, como livros e relatórios.



Personalize as embalagens especiais que envolvem uma publicação, destacando a sua logomarca. O *design* e o *layout* devem ter a cor da sua representação visual para causar uma identificação com o público. Além disso, coloque os dados da sua empresa, como endereço, telefone e *e-mail*. Isso facilita a comunicação e dá mais segurança para o seu público.

Uma boa opção para envolver publicações maiores ou pedidos com vários itens é a caixa de papelão. Elas são leves e podem ser desmontadas para ocupar menos espaço no estoque. Para maior proteção contra danos, ainda há opções de papelão ondulado.

Para proteger as publicações das vibrações e impactos, que podem ocorrer durante o transporte, é possível utilizar itens de acolchoamento. O plástico bolha é flexível e pode embrulhar objetos de qualquer formato, já as almofadas de ar não devem ser utilizadas com produtos de pontas aguçadas.

Utilize embalagens especiais laminadas para agregar valor à peça e aumentar a sua propriedade de barreira, ou seja, a capacidade de proteger o produto dos agentes externos. A laminação é a união de dois ou mais filmes flexíveis. Como ela possui diferentes materiais na mesma estrutura, verificam-se mais características protetoras por um custo menor.

