

### ENTREVISTA

EDUARDO TEVAH FALA  
SOBRE O SEGREDO DE  
EMPRESAS DE SUCESSO

### AO EMPRESÁRIO

PROFISSIONAL COM  
VISÃO DO TODO É  
ALIADO NA GESTÃO

ESPECIAL

# Inscrições abertas ao 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica





João Mattos/Impresul

“Somos todos anjos de uma asa só.  
E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros”

LUCIANO DE CRESCENZO

GESTÃO 2013-2016

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

**E** com satisfação que abrimos mais um Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O concurso, organizado pela Abigraf-RS, tendo a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) como parceira, é uma grande oportunidade para que as gráficas do nosso Estado mostrem a força dos seus produtos em termos de qualidade, inovação e criatividade. Quem inscrever os seus impressos no período promocional, de 4 a 21 de maio, ganha desconto no valor pago por peça. Empresas associadas à entidade ainda ganham isenção em um dos produtos inscritos.

A 11ª edição do Prêmio Gaúcho conta um pouco da história do Rio Grande do Sul, eternizada por meio de lendas e de personagens tradicionais da literatura gaúcha, como o Boitatá, Negrinho do Pastoreio e a Salamanca do Jaraú. Uma das grandes novidades deste ano está na parceria que firmamos com a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), que passa a sediar a cerimônia de entrega dos troféus do evento (*mais detalhes nas páginas 6 e 7*). Dessa forma, passamos a celebrar a grande festa da indústria gráfica gaúcha, congregados a outros setores, que também impulsionam o desenvolvimento do país.

Ao grande time de apoiadores que o evento possui em 2015 (Tecnofacas, ANS,

Braile, Zênite Sistemas, Heidelberg, Konica Minolta e Perfil Consultoria Gráfica), obrigado pela parceria e pela confiança depositada na diretoria da Abigraf-RS ao aderirem à nova proposta de plano de patrocínio, instituída nesta edição do concurso. Desta forma, estamos sempre buscando inovar, assim como melhorar a organização do evento. Sintam-se todos convidados a participar de todas as etapas do evento, que serão divulgadas nos sites das entidades ([www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) e [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br)), assim como nas páginas do Facebook e do Twitter e no Sindigraf Notícias.

O Prêmio Gaúcho é uma grande vitrine para as gráficas do Estado mostrarem os seus melhores trabalhos, inclusive em âmbito nacional. Os produtos finalistas do concurso regional têm inscrição gratuita no 25º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, desde que não tenham participado de edições anteriores. Os demais ganham 20% de desconto na inscrição de produtos no Pini.

Outra grande oportunidade é de participar do 22º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris. As inscrições, abertas desde o dia 2 de maio, podem ser feitas até o dia 10 de agosto junto à Abigraf Nacional. Neste ano, a premiação acontecerá no Rio de Janeiro.

Esperamos que muitos dos troféus fiquem com as gráficas gaúchas.

Da mesma forma, quero contar com todos os colegas, inclusive do interior do Estado, para prestigiar as programações do sindicato. Infelizmente, tivemos que cancelar alguns encontros empresariais, assim como a edição de um curso, em abril, por falta de participantes inscritos. Seguiremos com o projeto de interiorização, com o objetivo de qualificar cada vez mais as empresas gráficas gaúchas. Há novos cursos, palestras técnicas e encontros empresariais, previstos na programação do sindicato, ainda no primeiro semestre deste ano (*saiba mais na Agenda do Empresário Gráfico, da página ao lado*). Garanta já a sua inscrição, pois as vagas são limitadas.

As negociações do acordo coletivo 2015 já estão em andamento. Esperamos chegar a uma resolução favorável com os representantes da Federação e dos sindicatos dos trabalhadores.

*Por decisão da diretoria do Sindigraf-RS, o valor da contribuição assistencial patronal se mantém em R\$ 143 por empregado – mesmo valor de 2014. A medida leva em conta a crise econômica do país e do Estado.*

Tenho certeza de que unidos conseguiremos vencer todos os problemas que enfrentamos diariamente em nosso setor e até mesmo em nossa vida.

## EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0803

[www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) / [sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br](mailto:sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br) / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

Presidente: Angelo Garbarski

1º Vice-Presidente: Arthur Adalberto Schabbach

2º Vice-Presidente: Silvio José dos Santos

3º Vice-Presidente: Lourival Lopes dos Reis

1º Diretor Administrativo: Roque Noschang

2º Diretor Administrativo: José Roberto Lobraico da Silva

1º Diretor Financeiro: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Financeiro: Ladimir dos Santos Pacheco

Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

Produção e Execução:

Edição: Fernanda Reche  
– MTb 9474

Chefe de reportagem: Cláudia Boff

Textos: Amanda Gomes, Cláudia Boff e Ludmila Cafarate

Revisão: [www.pos-texto.com.br](http://www.pos-texto.com.br)

Edição de Arte: Eduardo Mello

Assistente de Diagramação: Camilla Moura

Ilustração de Capa: ©iStock.com/Richter Foto

Pré-impressão – CtP e Impressão: Gráfica ANS

Tiragem: 1.900 exemplares

É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DE MATÉRIAS, DESDE QUE CITADA A FONTE.



## Abertas as inscrições para o Prêmio Theobaldo de Nigris 2015

Estão abertas as inscrições, de 2 de maio a 10 de agosto, para o 22º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris. A premiação ocorrerá em 1º de outubro, às 20 horas, no Windsor Barra Hotel, no Rio de Janeiro. O evento é promovido pela Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), com apoio da Abigraf Nacional.

A premiação está dividida em 28 categorias, que vão de livros, revistas e catálogos até estudantes, que são aqueles trabalhos feitos pelas es-

colas gráficas. As peças inscritas devem ter sido produzidas entre 5/08/2014 e 31/07/2015. A data limite para a apresentação dos trabalhos é 10 de agosto na Abigraf Nacional. A avaliação será feita entre 31 de agosto e 4 de setembro, em São Paulo. O custo da inscrição por produto de empresas associadas à Abigraf-RS é de R\$ 400, e para as demais, R\$ 495. Quem inscrever mais de cinco e até dez produtos tem 10% de desconto na taxa. Para o registro de 11 ou mais trabalhos, a redução no valor é de 15%.

Em paralelo, o Rio de Janeiro sediará a 16ª edição do Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), promovido pela Abigraf Nacional, e o 24º Congresso Latino-Americano, organizado pela Conlatingraf. Os eventos ocorrerão entre 30/09 e 2/10. As inscrições poderão ser feitas no site [www.doppiod.com/rio2015/#congraf](http://www.doppiod.com/rio2015/#congraf).



Divulgação/Abigraf Nacional

## Programe-se para os encontros empresariais do Sindigraf-RS

Com intuito de estar mais próximo das empresas filiadas e associadas das regiões Vales do Taquari/Rio Pardo e Sul/Sudeste, o Sindigraf-RS programou dois encontros empresariais – Bate-Papo Sindical em Santa Cruz do Sul e Rio Grande, em 11 e 25 de abril, respectivamente. Os eventos, no entanto, foram cancelados devido ao número insuficiente de inscritos. A entidade conta com a participação de todos os empresários para os próximos encontros, que ocorrerão no final de maio.

No dia 28, acontecerá na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2623 - 5º andar), a palestra técnica sobre as atualizações dos sistemas GS ou GW, com um especialis-

ta da Zênite Sistemas. A atividade é gratuita e ocorrerá das 19h às 21h. Vagas limitadas!

Já em 30 de maio, ocorrerá o Encontro Empresarial – Dando as Tintas da região Noroeste/Missões. O evento será na Faculdade Unintese, em Santo Ângelo (R. Duque de Caxias, 839). A atividade se dará das 9h às 17h, ministrada pela Zênite Sistemas. No turno da manhã, haverá uma palestra sobre gestão empresarial, e à tarde, o curso *Formação de Preço de Vendas*.

As inscrições são gratuitas e podem ser feitas até o dia 25 de maio pelo site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br). Não perca essas grandes chances de qualificar a sua empresa!

## Sesi-RS orienta sobre segurança e saúde

O Serviço Social da Indústria (Sesi-RS) dá orientações gratuitas às empresas gráficas gaúchas na campanha de Segurança e Saúde no Trabalho (SST) 2015/2016. Estão disponíveis diagnóstico de Gestão de Riscos e Conformidade Legal, elaboração do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais e a Ação Educativa em SST, com avaliações qualitativas de riscos ambientais e medições quantitativas. A execução dos traba-

lhos terá duração de 12 meses, com adesão até o dia 30 de junho, por meio do edital disponível no site [www.sesirs.org.br/campanhasst](http://www.sesirs.org.br/campanhasst).



©Stock.com/Tony Lomas

### 2 Maio a 10 Agosto

Inscrições para o 22º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris

Promoção: Conlatingraf

Detalhes em [www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br).

### 4 Maio a 11 Junho

Inscrições para o 11º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica

Promoção: Abigraf-RS

Mais informações em [www.premiogaucha.org.br](http://www.premiogaucha.org.br).

### 23 Maio

Curso Coaching em Vendas

Local: Associação Comercial, Industrial e de Serviços (Acis), São Leopoldo (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 25 a 27 Maio

12ª Photoshop Conference

Local: Teatro Brasil Kirin, Campinas (SP)

Promoção: Photopro e APS Feiras e Eventos

### 28 Maio

Palestra Técnica

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 30 Maio

Encontro Empresarial – Dando as Tintas

Local: Santo Ângelo (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 13 Junho

Curso Líder Coach

Local: Santa Maria (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 20 Junho

Curso Gestão com Qualidade

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 24 Junho

Dia Nacional da Indústria Gráfica

### 9 Julho

Palestra Técnica

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 11 Julho

Encontro Empresarial – Dando as Tintas

Local: Passo Fundo (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 18 Julho

Curso Liderança de Resultados

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 19 a 22 Julho

29ª Office Brasil Escolar

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi, São Paulo (SP)

Promoção: Francal Feiras

# Inovação e liderança entre os temas dos cursos do Sindigraf-RS

Duas formações integraram a agenda de programações do Sindigraf-RS no mês de abril, na sede da entidade, em Porto Alegre. A primeira delas, no dia 11, abordou os métodos de vendas que podem melhorar os resultados das empresas, dentro do curso *Coaching em Vendas*. A atividade, ministrada pelas consultoras Cinara Dupont e Eveline Tomazi, teve a participação de 23 pessoas que refletiram sobre as relações comerciais e como elas podem ser aprimoradas. “Se o vendedor não pergunta, ele não vai ter a capacidade de atender com qualidade o seu cliente e apenas oferecerá o que ele quer, nunca mostrando algo mais”, afirmou Cinara Dupont. Dinâmicas proporcionaram aos participantes se avaliarem como vendedores, incentivando o autoconhecimento.

Para os participantes, o curso esclareceu dúvidas sobre o cotidiano das vendas. “Apreendi que o mais importante é vender o valor do produto e não o seu preço. Não se deve chamar o cliente apenas com liquidações, mas é preciso mostrar a qualidade do seu produto e do seu trabalho”, relata a administradora da Triângulo Gráfica e Editora, Angélica Gonçalves, da unidade de Torres. A necessidade de estar sempre se reciclando na área foi o que levou o consultor de vendas da Ideograf, de Porto Alegre, Rodrigo Nascimento, a participar: “É importante o gestor entender que ele não sabe



Coaching em Vendas ocorreu em Porto Alegre



Qualificação incentivou atitudes inovadoras tudo e que precisa procurar recursos para melhorar o seu atendimento ao cliente”.

Já atitudes inovadoras foram incentivadas no curso *Como adequar a gráfica a um cenário competitivo*, comandado pela especialista da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (AB-TG) Cristina Simões, no dia 25. “Inovar é buscar diferentes atitudes, novos modelos de negócio (utilizando plataformas digitais, por exemplo), processos e formação de equipe”, destaca a consultora. Ela acrescenta que a produção gráfica preocupada com a sustentabilidade e a liderança participativa, que é aberta às sugestões dos funcionários para a melhoria da empresa, são atitu-

des inovadoras. Segundo Cristina, para destacar a empresa no mercado, é preciso que os funcionários desconstruam comportamentos e renovem suas atitudes desde a proposição de novas ideias até o atendimento diferenciado ao cliente que procura criar peças impressas.

A atividade teve a participação de 27 pessoas, de 15 empresas. Entre elas estava a designer Jéssica Souza, da Gráfica Gaúcha, de Parobé. Ela conta que um dos aprendizados foi oferecer mais opções ao cliente e absorver o máximo da ideia na criação de um impresso: “Vimos que não se deve focar no problema, e sim na solução”. A aceitação do curso foi tão boa que a média das notas dos participantes totalizou 9,17.

Uma nova edição do curso *Coaching em Vendas* ocorrerá em 23 de maio, na Associação Comercial, Industrial e de Serviços de São Leopoldo, a Acis, (R. Lindolfo Collor, 439), voltado à região Vale do Sinos/Hortênsias. No dia 13 de junho, será a vez de Santa Maria, na região Centro-Oeste, receber a formação *Líder Coach*. As duas atividades serão ministradas pelas especialistas Cinara Dupont e Eveline Tomazi, a partir das 8h30. Já no dia 20 de junho, haverá o curso *Gestão com Qualidade*, com o consultor Marcelo Ferreira, a partir das 8h, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre. Inscreva-se em [www.sindigraf-rs.com.br/agenda](http://www.sindigraf-rs.com.br/agenda).

Divulgação/Sindigraf-RS



## Homenagem eternizada

A galeria de presidentes do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, inaugurada em 12 de novembro, já conta com a foto do empresário Nestor Pereira – 1º dirigente das entidades (1941 a 1952). O memorial, na sede do sindicato, em Porto Alegre, homenageia os nove presidentes, a partir de 1941. As demais gestões foram: Alcio Rinaldo Selbach (1952 a 1955), José Bertaso Filho (1955 a 1978), Henry Victor Saatkamp (1978 a 1986), Marco Aurélio Paradedda (1986 a 1992 e 1998 a 2001), Murilo Trindade (1992 a 1995), Manfredo Frederico Koehler (1995-1998), Carlos Evandro Alves da Silva (2001 a 2007 e 2010 a 2013) e Paulo Roberto Borgatti Coutinho (2007 a 2010).

## DICA DE LEITURA

### Incentivo à competitividade no setor de embalagens

O livro *Criação de embalagens competitivas*, de Antonio Celso Collaro e Igor Roberto Collaro, aborda de maneira pedagógica os elementos necessários para se planejarem e produzirem embalagens profissionais. Focando em uma produção competitiva, a obra aprofunda alguns processos, como: comportamento da embalagem e suas funções, utilização estratégica de elementos que a constituem (como o material-base e a cor, por exemplo), tipografia e a forma dos invólucros.

A fim de oferecer uma metodologia eficiente, os autores incentivam os atuais e os futuros profissionais gráficos a mergulharem em uma realidade desconhecida da produção de embalagens. Esse produto, na maioria das vezes, tende a não permanecer

no mercado, visto que possui alto risco de ser descartado. Descubra durante a leitura que outras características, além de uma produção visual não eficaz ou da utilização de um material inadequado para acondicionar materiais, contribuem para que as embalagens não permaneçam por muito tempo no mercado.





## Senai-RS e Sesi-RS têm novos dirigentes

Desde Abril, Carlos Artur Trein é o novo diretor regional do Senai-RS, em substituição a José Zortea. Trein é especialista em gestão de instituições de ensino técnico e atua no Senai desde 1986.

Outra mudança foi a do cargo de superintendente regional do Sesi-RS. Juliano Colombo sucede Edison Lisboa. Colombo afirma que a meta para 2015 é chegar a 13 milhões de atendimentos, ampliando o número de municípios contemplados pela instituição, através do aumento de serviços móveis e virtuais. O novo superintendente é formado em Ciências Contábeis e trabalha no Sesi há 18 anos.

### Mantida contribuição assistencial

A diretoria do Sindigraf-RS decidiu manter o valor da contribuição assistencial patronal em R\$ 143 por empregado. A decisão leva em conta a situação econômica do país e do Estado, que está preocupando as empresas gráficas gaúchas. O recolhimento será realizado de acordo com a cláusula da convenção coletiva de trabalho, após o fechamento das negociações da entidade com os representantes da Federação e dos sindicatos dos trabalhadores gráficos.

## Site do Sindigraf-RS será modificado

Para melhorar a divulgação das informações e serviços oferecidos pelo Sindigraf-RS, a entidade está aprimorando o seu *website*. Serão reformuladas algumas seções, como a atualização cadastral, com intuito de dar mais interatividade aos usuários. Acompanhe as programações da entidade em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br).

### AGENDA DO PRESIDENTE

#### 5, 12, 19 e 26 Maio

Reuniões de diretoria da Fiergs (Porto Alegre)

#### 6 Maio

Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede/Porto Alegre)

#### 11 Maio

Reunião da comissão de negociação para a Convenção Coletiva 2015 (sede/Porto Alegre)

#### 12 Maio

Reunião do Contrab, da Fiergs (Porto Alegre)

#### 19 Maio

Reunião do Copemi – GT da Média Indústria da Fiergs (Porto Alegre)

#### 27 Maio

Assembleias Gerais Ordinárias do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Porto Alegre)

# ENTREVISTA

EDUARDO TEVAH / Consultor Empresarial

Com quase 30 anos de experiência em gestão empresarial, Eduardo Tevah compartilha os conhecimentos adquiridos com outros empreendedores, através de palestras, *workshops* e consultorias. Formado em Administração de Empresas pela Ufrgs, com especialização em Gestão de Pessoas, o executivo é também diretor-presidente da DE Consultores Associados. Tevah, que já escreveu cinco livros, fala um pouco de vendas, crise, diferenciais competitivos e futuro.



DE Consultores/Divulgação

### Quais são os diferenciais das empresas de sucesso?

EDUARDO TEVAH: Creio que não existe uma fórmula pronta, mas existem caminhos que devem ser seguidos. Uma empresa de sucesso deve ter diferenciais competitivos percebidos pelos clientes, como um atendimento encantador, uma entrega rápida e um foco em padrão classe AAA. Uma empresa precisa ter ainda uma equipe motivada, pois elas são feitas de pessoas. A tecnologia é muito importante, mas quem coloca em segundo plano as pessoas pode estar correndo um sério risco. Outro diferencial está na capacidade de inovar e se adaptar às mudanças. Infelizmente, muitas empresas ficam arraigadas a tradições de um passado exitoso, mas o presente é incerto, e isso as paralisa. Para completar, é preciso ter uma gestão altamente profissional, com ênfase na área financeira e de TI.

### Como gerir uma empresa em tempos de crise?

TEVAH: Boas previsões financeiras e uma contabilidade gerencial e não fiscal já representam uma grande arrancada. Una a isso um forte compromisso com clientes e fornecedores, construindo relações duradouras e de respeito mútuo. Acrescente um sistema de remuneração que gratifique todos os colaboradores, caso as metas da empresa sejam alcançadas. Para finalizar, com um forte investimento na marca teremos uma estrutura sólida para suportar momentos econômicos difíceis.

### O que é necessário para ter uma boa performance em vendas?

TEVAH: Contratar certo, investindo mais tempo e dinheiro para selecionar quem atuará na equipe de vendas. Com as pessoas certas, o grande desafio é o da capacitação. Infelizmente, ainda são poucas as empresas que acreditam que capacitar sua equipe é o melhor caminho. A grande verdade é que não existe vendedor nato, o que existe são pessoas que têm alguns atributos que, se devidamente lapidados, poderão transformá-las em profissionais de vendas muito acima da média.

### Como preparar os futuros gestores?

TEVAH: Entendendo que para ser líder você precisa unir competência técnica com competência humana. O que precisamos fazer é preparar pessoas que detenham o conhecimento dos padrões de trabalho para que elas se tornem futuros líderes. A liderança é virtude e não dom, ou seja, pode ser desenvolvida.

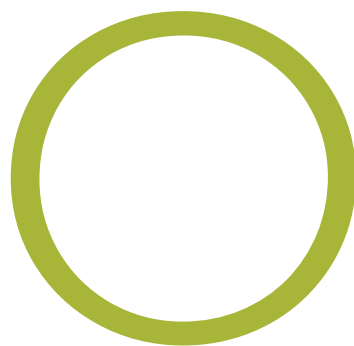


especial

Estão abertas as inscrições para o 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica – iniciadas em 4 de maio e vão até 11 de junho.

O período promocional estende-se até 21 de maio, com isenção de uma peça para empresas associadas à Abigraf-RS. Nesta fase, é possível economizar até R\$ 50 na inscrição de cada produto.

# Oportunidade de ser uma “lenda” entre as gráficas gaúchas



Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica chega à sua 11ª edição, homenageando as lendas do Rio Grande do Sul. As inscrições para o concurso, que se iniciaram em 4 de maio, vão até 11 de junho. Esta é a oportunidade de as gráficas gaúchas se transformarem em verdadeiras “lendas gaúchas”! A cerimônia que destacará as melhores peças produzidas no Estado será realizada pela primeira vez no Salão de Convenções da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), em

Porto Alegre. O evento ocorrerá em 31 de julho, às 19 horas.

Para a realização do prêmio, a Abigraf-RS, além de contar com a parceria da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) na coordenação e auditoria, possui sete apoiadores, que viabilizam o evento. São eles: Tecnofacas, ANS, Braile, Zênite Sistemas, Heidelberg, Konica Minolta e Perfil Consultoria Gráfica. O coordenador da comissão técnica da Abigraf-RS, Sílvio José dos Santos, destaca que o prêmio é importante para mostrar ao mercado que as gráficas do Estado são de ponta e possuem excelência e capacidade de executar projetos variados e elaborados. “Temos empresas absolutamente atualizadas e competentes, basta ver o número de prêmios nacionais e internacionais que essas gráficas vêm conquistando”, ressalta. De acordo com Santos, para aumentar o número de participantes, será feito um intensivo contato com os empresários para estimulá-los a mostrar o que sabem fazer de melhor.

Para a efetivação das inscrições no 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, os empresários gráficos devem enviar duas amostras do produto concorrente, acompanhadas da ficha técnica preenchida e do comprovante de pagamento da taxa de participação (*veja valores e condições no quadro*). As gráficas associadas à Abigraf-RS adimplentes que realizarem sua inscrição no primeiro período, que vai de 4 a 21 de maio, serão bonificadas com a isenção do pagamento de uma das peças concorrentes. Para empresas que não estão adimplentes com as entidades e enviarem suas peças neste prazo, o investimento é de R\$ 150. Já para as gráficas que se inscreverem no segundo período das inscrições, o valor passa para R\$ 200.

## Inscrições com desconto

Gráficas gaúchas filiadas ao Sindigraf-RS, Singraf ou Singrapel têm descontos no valor da inscrição para o Prêmio Gaúcho. Acompanhe, no quadro da página ao lado, quando se iniciam os períodos e quais serão as bonificações para as empresas que se inscreverem. Como a ABTG também coordenará a competição, os produtos finalistas em cada categoria do Prêmio Gaúcho terão inscrição gratuita no 25º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini – desde que se enquadrem nas categorias e condições de inscrição e que não tenham participado de edições anteriores. As inscrições dos demais produtos de gráficas vinculadas à Abigraf-RS contam com 20% de desconto.



Emmanuel Denauil/Divulgação Abigraf-RS

Ganhadores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica receberam troféus na Sogipa, em Porto Alegre, em 2014

## Regulamento de 2015

O concurso é aberto a todas as gráficas do Estado que possuam parque gráfico, independentemente de seu porte econômico, visto que o que conta na avaliação dos jurados é a criatividade e a qualidade das peças produzidas. De acordo com o regulamento do 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, as gráficas têm um ano para elencar os seus melhores produtos, de 13 de junho de 2014 a 10 de junho deste ano.

Os produtos poderão ser inscritos em apenas uma categoria, à exceção das que se referem à *Inovação Tecnológica* e à *Complexidade Técnica do Processo*. Esses dois segmentos poderão receber inscrições de diversos tipos de produtos, e a ABTG fica responsável por possíveis reclassificações e desclassificações. Cada produto inscrito deverá ter suas características detalhadas em uma ficha técnica, na qual constarão informações sobre os seus processos de confecção, como as etapas de impressão, suportes utilizados, tipos de acabamento final e tiragem, entre outros. Os materiais podem ser inscritos nas cinco categorias existentes, que estão divididas em dez segmentos. Para Santos, nenhuma categoria é mais importante que a outra: “Temos empresas importantes fazendo um excelente trabalho em todas as categorias”,

afirma o coordenador da comissão técnica da Abigraf-RS. Antes da cerimônia que revelará os vencedores, as peças concorrentes farão parte de uma exposição que será aberta ao público de 2 a 4 de julho, no DC Shopping, em Porto Alegre.

## Como será realizado o julgamento

Prevista para o dia 1º de julho, a avaliação das peças concorrentes será realizada pela Comissão Julgadora do 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, cujos integrantes serão convidados pela Abigraf-RS. O grupo responsável pelo julgamento será formado por um representante da ABTG, que coordenará o prêmio,

e por profissionais que possuam conhecimento técnico gráfico ou de criação. “O julgamento será incumbência de uma equipe da ABTG juntamente com nossos técnicos”, explica Santos.

De acordo com o regulamento do concurso, os jurados poderão dar notas que vão de 1 a 10 para cada produto; depois, caberá à ABTG a apuração da pontuação e o segredo do nome das vencedoras até o momento da premiação, em que serão anunciadas as cinco finalistas e o grande vencedor em cada categoria. Caso haja empate, vence o produto que obtiver as maiores notas nos quesitos técnicos. Os vencedores receberão um troféu no mesmo dia da premiação, e as empresas finalistas ganharão um certificado posteriormente.

## Garanta sua participação

As inscrições devem ser realizadas através do endereço [www.premiogaucho.org.br](http://www.premiogaucho.org.br). Não deixe para a última hora!

Condição e situação da empresa gráfica	Período de inscrição e valor da inscrição por produto	
	4 a 21 de Maio	22 de Maio a 11 de Junho
Empresa gráfica sediada no RS	R\$ 150	R\$ 200
Empresa gráfica filiada adimplente ao Sindigraf-RS, Singraf ou Singrapel	R\$ 80	R\$ 110
Empresa gráfica associada adimplente à Abigraf-RS	R\$ 60	R\$ 80





©Stock.com/Yuri

## O profissional com visão do todo

Funcionários que entendem do seu trabalho e conhecem a rotina dos diferentes setores de uma empresa são os que mais se destacam. A redução de custos e a otimização do tempo das equipes são as palavras de ordem em muitas gráficas

**D**isponibilidade e habilidade para transitar pelas diversas áreas da empresa. Vontade de crescer na profissão. Essas são as características mais comuns do profissional multitarefas, que não necessariamente atua em todas as frentes da gráfica, mas têm a visão do todo, podendo assim identificar falhas e sugerir soluções para a melhoria dos processos da empresa. Apesar de dar mais autonomia para o empregado, já que ele passa a controlar mais o resultado do trabalho, o empresário deve ter em mente que aquele profissional não está ali para ser mão de obra barata e nem deve ficar sobrecarregado de atividades.

Para o especialista em *marketing* estratégico Marcos Garcia, da Ser Humano Consultoria, não há problemas de se acumular diferentes tarefas, desde que o profissional tenha conhecimento para isso: “Um dos principais erros é desenvolver atividades para as quais não se tenha habilidade e, por isso, com baixa qualidade. É melhor não realizar um trabalho do que fazê-lo de forma errada, prejudicando a empresa e a sua reputação”.

Entre milhares de candidatos, o profissional qualificado para qualquer situação será o preferido. Essa é a tendência em todos os setores empresariais, pois gera uma economia em várias pontas da empresa. Mas não basta

fazer de tudo, é preciso saber fazer de tudo. Estar preparado para esta realidade é fundamental, e a empresa deve fornecer a qualificação necessária. “É importante a preocupação com a formação, incluindo especializações e o interesse pelo conhecimento de múltiplas atividades. O profissional deve participar de cursos de sua área, ficar atento às mudanças do mercado, estar sempre atualizado com o ‘universo’ à sua volta”, destaca Garcia, também administrador de empresas.

### O sucesso da empresa é também pessoal

O trabalho em equipe e o crescimento da empresa são importantes para o sucesso pessoal. O profissional precisa entender que a competição por quem faz mais e melhor, muitas vezes, não é o caminho para avançar no mercado. Segundo Garcia, o trabalho baseado na colaboração é um requisito básico para a empresa crescer, e isso, com certeza, irá se refletir na trajetória de cada um. “É importante que os profissionais entendam que o seu crescimento depende do crescimento da empresa, e por isso devem colaborar com o máximo de seu esforço.” Tudo isto sem ultrapassar o horário de expediente, é claro. Os empresários, assim como os chefes, têm papel fundamental na construção de um

bom ambiente de trabalho. Para os colaboradores se sentirem estimulados a cooperar com o avanço da empresa e terem vontade de se qualificar para ajudar em diversas atividades, precisa haver reconhecimento profissional e remuneração adequada.

### É preciso gostar do que faz

Para ser bem-sucedido neste papel, é preciso gostar da atividade e ter afinidades com o negócio. “Cada profissional tem um perfil de habilidades e comportamentos, os quais lhes direcionam para determinados tipos de atividades. Eles devem ter um bom autoconhecimento para se direcionar ao que é mais adequado a este perfil”, afirma Garcia. Um funcionário perfeito para esta função é aquele que tem o chamado “brilho no olho”, e gosto pelo que faz.

Porém, ter o “trabalho da sua vida” não significa que a vida do trabalhador tenha que ser inteiramente voltada à empresa. O profissional multitarefas, com a devida organização, não deve se sobrecarregar e abdicar da sua vida pessoal. “É importante que haja organização no trabalho. Desta forma, ele terá mais agilidade na realização das tarefas e assim evitará fazer horas extras. O equilíbrio na vida profissional trará equilíbrio na vida pessoal”, conclui Garcia.



## Novo piso regional

A lei nº 14.653, de 9 de dezembro de 2014, publicada no DOE em 22 de dezembro de 2014, que estabelecia os pisos regionais do Rio Grande do Sul, estava com seus efeitos suspensos em razão de Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADIN) interposta pela Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Rio Grande do Sul (Fecomércio-RS). A Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs) ajuizou medida de mesma natureza (Processo CNJ nº 0003508-22.2015.8.21.7000).

Tal liminar foi cassada, tendo ocorrido nesta semana a publicação do acórdão do julgamento do processo. A decisão, ao final, assim está resumida: “Por maioria, preliminar de inépcia da inicial rejeitada e, no mérito, ação direta de inconstitucionalidade julgada improcedente, dando provimentos aos agravos regimentais e tornando insubsistente a liminar.”

Não resta dúvida de que a lei nº 14.653, de 9 de dezembro de 2014, retornou ao orde-

namento jurídico e seus efeitos estão vigendo. Ou seja, quem não observar os valores dos pisos regionais nela estabelecidos está sujeito à ação judicial por parte dos empregados e dos sindicatos que os representam. Os valores previstos na lei são retroativos a 1º de fevereiro de 2014. Para os trabalhadores da indústria gráfica, o valor do piso é de R\$ 1.095,02.

Nossa convenção coletiva de trabalho tem previsão expressa no parágrafo 4º da cláusula 3ª:

“Caso seja estabelecido, para os trabalhadores da indústria gráfica do Rio Grande do Sul, piso regional superior aos pisos normativos dos 4º e 5º grupo e dos não catalogados (letras f/g), deverão as empresas observar, a partir da vigência da referida lei, para os 4º e 5º grupos e para os não catalogados, o valor do piso regional fixado em lei.”

Mesmo que a lei do piso regional seja aplicável somente aos empregados que não possuem convenção coletiva de trabalho

(CCT), no caso da indústria gráfica gaúcha, por disposição da própria convenção, tal piso é aplicável.

A federação da indústria gaúcha irá recorrer da decisão proferida pelos desembargadores do Tribunal de Justiça, recurso que levará tempo para ser julgado. Como recomendação, cabe aos empresários que não queiram acumular provável passivo e não correr o risco de serem demandados em ações judiciais, tomar a decisão de pagar os valores das diferenças retroativas a 1º de fevereiro e observar o valor do piso regional desde já.



Daniel Rodrigues/Divulgação Rossi

**BENÔNI ROSSI**  
Advogado trabalhista

## ANUNCIE NESTE INFORMATIVO!

### Sua marca vista por quem entende de artes gráficas.

O Sindigraf-RS Notícias é uma das mídias mais lidas pelos empresários gráficos gaúchos, com informações pontuais para o planejamento e o crescimento do mercado gráfico regional. Comunique-se através de quem forma opinião e seja visto por todos.

Informações pelo e-mail [comercial@sindigraf-rs.com.br](mailto:comercial@sindigraf-rs.com.br) ou ligue (51) 3323-0303

## Centhury comemora 15 anos

Para marcar seus 15 anos, a Centhury Soluções Gráficas, de Porto Alegre, está realizando uma série de ações comemorativas. No dia do seu aniversário, em 14 de abril, ocorreu uma palestra com a ONG *Um por cento*, de Porto Alegre, que trabalha com reciclagem

de garrafas PET. A intenção foi mostrar para os colaboradores e funcionários como é possível ser criativo, mesmo com poucos recursos. Neste dia, também ocorreu uma festa, na sede da empresa, para homenagear os colaboradores mais antigos.

As ações promovidas pela Centhury incluem o lançamento do selo comemorativo da gráfica, campanha de *endomarketing*, com foco na valorização dos funcionários, anúncios, materiais institucionais, campanhas de incentivo e brindes para os clientes. Além disso, a empresa está trabalhando na atualização

do seu *portfólio* e em breve estará no ar o seu novo site.

Para completar as novidades, a Centhury acertou uma parceria com o Grêmio. A gráfica será responsável pela impressão dos Guias da Partida de 2015 – revista que circula em todos os jogos que acontecem na Arena.

A diretora, Eleonora Duarte, destaca que as mudanças serão fundamentais para o crescimento da gráfica, que passa por uma reformulação em todos os setores: “Todas ações e investimentos são para que possamos enfrentar essa crise econômica nacional e sairmos dela fortalecidos”.



Divulgação/Centhury

## Apostando no mercado alimentício

Fabricar forminhas personalizadas para *cupcakes* e docinhos é uma alternativa encontrada pela Gráfica e Editora Adhara, de Santo Ângelo, para atender o mercado alimentício. Além disso, com intuito de ampliar os produtos voltados para esse nicho, a gráfica está planejando embalagens personalizadas para bombons, *mousses* e hambúrgueres. “Estamos sempre atentos às novas oportunidades que o mercado oferece, para atender nossos clientes

com criatividade”, ressalta a gerente, Caroline Diel. As bases para os Doces da Bruxa foram desenvolvidas em novembro de 2014. Estão sendo fabricadas no momento as formas para os alimentos da Kemper’s Haus. De acordo com a gerente, a confecção tem processos similares aos impressos gráficos que necessitam de acabamento com corte e vinco. “O que os diferencia são os materiais utilizados (papel) e os tipos de acaba-



Divulgação/Gráfica Adhara

mento, como laminação e verniz, por exemplo”, explica Caroline. Ela conta que a gráfica trabalha desde a ideia da forma (tamanho, formato, corte) e do *design* até a arte final. Segundo a gerente, por disponibilizar todos os processos de confecção da peça, além de ter empresas como clientes, a gráfica Adhara está abrangendo pessoas que querem personalizar as forminhas para festas de aniversário.

### Aniversários e novidades

Gráficas filiadas e associadas ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS podem divulgar suas novidades tanto no Sindigraf Notícias como nas mídias sociais das entidades. Entre os destaques de abril estão os 92 anos da Gráfica Pallotti, de São Leopoldo, lembrados em 23/04, e os 41 anos da Grafiset, comemorados em 1º de abril. Empresas interessadas em participar desta seção podem escrever para [sindigraf@tematica-rs.com.br](mailto:sindigraf@tematica-rs.com.br).

### AGENDA FISCAL – Maio de 2015

Imposto/contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 04/2015	4/5	Simei	Faturamento 04/2015	20/5
FGTS	Folha de pagamento 04/2015	7/5	Simples Nacional	Faturamento 04/2015	20/5
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 04/2015	7/5	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 04/2015	21/5
Salário	Folha de pagamento 04/2015	7/5	ICMS – Substituição Tributária	Mês 03/2015	21/5
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/5	DCTF – Mensal	Mês 02/2015	22/5
ISSQN	Prestação de Serviços 04/2015	10/5	IOF	2º decênio 05/2015	25/5
ICMS – Comércio Categ. Geral	Vendas 04/2015	12/5	Cofins	Faturamento 04/2015	25/5
GIA Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 04/2015	12/5	PIS	Faturamento 04/2015	25/5
IOF	1º decênio 05/2015	13/5	Parcelamento lei 12.996	Parcela 04/2015	29/5
EFD – PIS /Cofins /INSS	Mês 03/2015	15/5	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 04/2015	29/5
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/04 a 30/04/2015	15/5	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 04/2015	29/5
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/5	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 04/2015	29/5
Previdência Social	Folha de pagamento 04/2015	20/5	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/05 a 15/05/2015	29/5
ICMS – Diferença de alíquota	Mês 03/2015	20/5	Refis/Paes/lei 11.941/12.865	Pagamento SRF, PGFN	29/5
Imposto de Renda na Fonte	Mês 04/2015	20/5	GIA-SN	Todos os contribuintes do Simples	29/5
Paes	Parcela INSS lei 10.684/2003	20/5	Quota IRPF	2ª Quota IRPF	29/5
Paex MP 303/2006	Parcela INSS MP 303/2006	20/5			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla



## Controle de qualidade gráfica deve ser contínuo

A **TODO MOMENTO** podem surgir novas inconformidades e os insumos podem se modificar a cada lote. Por isso, as empresas devem possuir um trabalho de gerenciamento de rotina com padrões técnicos e procedimentos operacionais bem definidos.

Além disso, os profissionais precisam estar preparados e orientados para avaliar se o que estão produzindo está de acordo com o padrão desejado ou preestabelecido.



©iStock.com/Machine Headz

- 1 A inspeção tem de partir de todos os envolvidos na produção gráfica, não sendo necessário um colaborador exclusivamente dedicado a esta tarefa. A empresa deve praticar o conceito de Qualidade Percebida, atentando para os detalhes que agregam valor aos olhos do cliente.
- 2 O controle do processo deve começar com a normatização dos arquivos recebidos, utilizando como base um trabalho de gerenciamentos de cores. Para obter uma condição de repetibilidade que garanta um resultado previsível durante a transferência de imagem e comportamento de tinta, existem *softwares* e *hardwares* que auxiliam a linearização de todo o processo produtivo.
- 3 As normas ISO 12647 utilizadas para a padronização de sistemas de impressão *offset*, que pressupõem um trabalho de calibração, caracterização e conversão de equipamentos, auxiliam para que as gráficas obtenham qualidade final adequada. Se a empresa está produzindo nos padrões, ela garante aos clientes que resultados obtidos em diferentes parques gráficos sejam próximos, evitando surpresas.
- 4 Disponibilizar um Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), registrar todas as inconformidades que estão conduzindo à insatisfação do consumidor e classificá-las de acordo com o conceito das sete perdas de Shigeo Shingo e Taiichi Ohno (por superprodução, transporte, processamento, elaboração de produtos defeituosos, espera, estoques e movimentação) ajuda a definir um plano de ação decisivo para melhorar a qualidade dos produtos.
- 5 Deve-se criar um plano de ação para cada inconformidade e ter uma equipe responsável por coleta de dados. O histórico de inconformidades deve ser analisado mensalmente para avaliar se o plano estabelecido está conduzindo aos resultados esperados.



## CUIDADOS NA ESCOLHA DO TIPO DE ACABAMENTO PARA A SUA PUBLICAÇÃO

**Tão importante** quanto conferir os detalhes do acabamento da sua publicação quando ela fica pronta é fazer as escolhas certas no momento de realizar o pedido na gráfica. Ter conhecimento sobre quais materiais utilizar para cada tipo de acabamento é fundamental.

1

Sempre que necessitar manter uma tonalidade de tinta específica, realize testes com o acabamento proposto, pois alguns tons de cores se alteram após a aplicação de uma laminação ou envernizamento.

2

Escolha o material adequado para o tipo de acabamento que desejar. Assim, evitam-se erros como o uso de um papel macroporoso para a aplicação de um verniz brilhante – algo que não dará resultados devido à alta absorção do papel.

3

Os acabamentos mais baratos são aqueles que podem ser feitos de forma simultânea, não necessitando novas entradas em máquinas, como por exemplo, o envernizamento base d'água brilhante ou fosco com aplicação durante os processos de flexografia, *offset* e rotogravura.

4

Utilize a laminação quando necessitar de materiais com alta resistência à umidade e sujeitos a frequentes dobras que ocorrem com o uso.

5

Opte pela encadernação do tipo costura para publicações com grande número de páginas. Já para os livros usados por mais tempo, como os didáticos, escolha o tipo espiral.

