



# Sindigraf<sup>RS</sup>

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul / Número 223 / Janeiro / 2015

## NOTÍCIAS

DICAS PARA O CLIENTE

SAIBA COMO  
GERENCIAR A  
FANPAGE DO SEU  
NEGÓCIO

AO EMPRESÁRIO

PLANEJAMENTO  
TRIBUTÁRIO AUXILIA  
NA ORGANIZAÇÃO  
DAS GRÁFICAS

ESPECIAL

# Sindigraf-RS promove ações para o desenvolvimento do setor



João Mattos/CIMPRESUL

“Somos todos anjos de uma asa só.  
E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros”

LUCIANO DE CRESCENZO

GESTÃO 2013-2016

ANGELO GARBARSKI  
Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

Chegamos a 2015 com novos desafios. Em meio a uma economia em crise, esperamos encontrar juntos o caminho para o desenvolvimento do setor. Nesse sentido, o sindicato mais uma vez se propõe a estar mais perto dos empresários gráficos, proporcionando o acesso a informações sobre mercado, novas tecnologias e oportunidades, a fim de orientá-los na gestão de seus negócios. Para isso, o nosso norte será o de conscientizar as filiadas e associadas da entidade para a integração constante dos colegas, ampliando-se a interação com o sindicato em prol do fortalecimento da indústria gráfica gaúcha.

As programações de 2015 contam com diversas atividades que buscam a capacitação dos empresários, encontros para trocas de conhecimento e a integração dos empreendedores, assim como ações para a valorização do produto gráfico. Dando sequência ao projeto de interiorização, abriremos as atividades no dia 14 de março, em Santo Ângelo, na região Noroeste/Missões, com o curso *Líder Coach*. A qualificação será ministrada pelas consultoras Cinara Dupont e Eveline Tomazi. A atividade terá mais quatro edições: nas regiões Produção/Planalto (em Passo Fundo, 28/03), Vale do Taquari (Lajeado, 9/05) e Centro-Oeste (Santa Maria, 13/06).

Já as gráficas da região Metropolitana contarão com cursos a partir de março, na sede do sindicato, em Porto Alegre. As capacitações são promovidas pelo Sindigraf-RS, em parceria com a Associação Brasileira de

Tecnologia Gráfica (ABTG), contando com consultores renomados. Os Encontros Empresariais – Bate-Papos Sindicais serão retomados no dia 28 do mesmo mês, em Alegrete, organizados pelos empresários da região Centro-Oeste. Estarei presente no evento, levando algumas orientações e dicas na palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*. Estão previstas ainda mais duas edições dos encontros no primeiro semestre deste ano, nas regiões Vale do Taquari/Vale do Rio Pardo (Santa Cruz, 11/04) e Sul (Rio Grande, em 25/04). Uma parceria com a Zênite Sistemas garante mais encontros empresariais nas regiões Metropolitana (Porto Alegre, 28/05) e Noroeste/Missões (Santo Ângelo, 30/05).

O sindicato possibilitará ainda que os empresários gráficos possam acompanhar as atualizações do mercado na Expoprint Digital Latin America 2015 – que ocorre de 18 a 21 de março, no Pavilhão Branco do Expo Center Norte, em São Paulo. A caravana aérea organizada pelo Sindigraf-RS disponibilizará visita no evento – nos dias 20 e 21 do mesmo mês. Além das passagens, o subsídio oferecido pela entidade abrange uma diária de hotel, garantindo momentos de convivência e a oportunidade de novos contatos e negócios. As vagas são limitadas e estão disponíveis até 19 de fevereiro!

Em abril e maio, estão previstas também duas edições da palestra *Coaching em Vendas*, no Sindigraf-RS, em Porto Alegre (11/04), e no Centro das Indústrias de São Leopoldo (23/05). Mais dois cursos fecham as programações do primeiro semestre, no

Sindigraf-RS, em Porto Alegre: *Atitude inovadora: como adequar a gráfica a um cenário competitivo*, ministrada por Cristina Simões (25/04), e *Gestão com Qualidade*, com Marcelo Ferreira (20/06), ambos consultores da ABTG. Além disso, os empresários contam com diversas opções de cursos junto ao CEP Senai de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso, que possuem subsídios do Sindigraf-RS às filiadas e associadas, de 50% a 90%, de acordo com a distância da empresa em relação à escola.

Para garantir a excelência no atendimento, seguimos efetivando a reestruturação das equipes e processos da entidade, que passa por uma ampla modernização. As melhorias também abrangem o Sindigraf Notícias, que a partir desta edição ganha novas seções e espaços, além de um *layout* mais arrojado e funcional. O 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já está acontecendo e constitui um importante reconhecimento às empresas gráficas, que, ao mesmo tempo, mostram a sua inovação e qualidade e encontram espaço para divulgar seus melhores produtos dentro e fora do Estado. Ainda dá tempo de aderir ao plano de patrocínio, que tem cota única no valor de R\$ 6 mil.

Contamos com a participação efetiva de todos os colegas nas programações, para que possamos crescer juntos, dentro do espírito associativista, pois como bem diz o lema desta gestão, descrito na frase de Luciano de Crescenzo: “Somos todos anjos de uma asa só, e só poderemos voar quando abraçados uns aos outros”. Um feliz 2015 a todos!

## EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-RS Sindicato

Presidente: Angelo Garbariski

1º Vice-Presidente: Arthur Adalberto Schabbach

2º Vice-Presidente: Sílvio José dos Santos

3º Vice-Presidente: Lourival Lopes dos Reis

1º Diretor Administrativo: Roque Noschang

2º Diretor Administrativo: José Roberto Lobraico da Silva

1º Diretor Financeiro: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Financeiro: Lademir dos Santos Pacheco

Superintendente: Luiz Carlos Gautério Pinheiro

Produção e Execução:

Edição: Fernanda Reche  
– MTb 9474

Chefe de reportagem: Cláudia Boff

Textos: Amanda Gomes, Cláudia Boff e Kátia Souza

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Eduardo Mello

Assistente de Diagramação: Camilla Moura

Ilustração de Capa: ©Stock.com/Ru3apr

Pré-impressão – CtP e Impressão: Gráfica ANS

Tiragem: 1.900 exemplares

É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DE MATÉRIAS, DESDE QUE CITADA A FONTE.



## Sindigraf-RS terá diversas programações

Com o intuito de reunir as suas empresas filiadas e associadas e promover encontros e trocas de conhecimento em 2015, o Sindigraf-RS está programando diversas atividades pelo Estado. Os cursos e os Encontros Empresariais – Bate-Papos Sindicais, promovidos pela entidade, começarão em março e já estão com inscrições abertas, em [www.sindigraf-rs.com.br/agenda](http://www.sindigraf-rs.com.br/agenda).

Tendo o foco em gestão e desenvolvimento empresarial, o curso *Líder Coach*, com as consultoras Cinara Dupont e Eveline Tomazi, acontecerá em quatro regiões do Estado, iniciando pela Noroeste/Missões, em 14/03, em Santo Ângelo. Após, será a vez das regiões Produção/Planalto (Passo Fundo, 28/03), Vale do Taquari (Lajeado, 9/05) e Centro-Oeste (Santa Maria, 13/06).

Ainda em março, iniciam as capacitações promovidas pelo Sindigraf-RS, em parceria com a ABTG, na sede do sindicato, em Porto Alegre. Já os Encontros Empresariais – Bate-Papo Sindical terão a primeira atividade na região Centro-Oeste, em Alegrete, em 28/03. Na oportunidade, os empresários poderão conhecer mais sobre os produtos e serviços da entidade, que serão apre-

sentados pelo superintendente do sindicato, Luiz Carlos Gautério Pinheiro. A programação conta ainda com a palestra *Como falar ou quebrar uma empresa gráfica*, ministrada pelo presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski. Mais duas edições do evento ocorrerão nas regiões Vale do Taquari/Vale do Rio Pardo (Santa Cruz, 11/04) e Sul (Rio Grande, em 25/04).

Em abril e maio, Cinara e Eveline apresentarão a palestra *Coaching em Vendas*, no Sindigraf-RS, em Porto Alegre (11/04) e no Centro das Indústrias de São Leopoldo (23/05). Também estão previstas as capacitações *Atitude Inovadora: Como adequar a gráfica a um cenário competitivo*, com Cristina Simões (25/04), e *Gestão com Qualidade*, com Marcelo Ferreira (20/06), ambos consultores da ABTG, no Sindigraf-RS, em Porto Alegre. Para participar dos cursos, o investimento é de R\$ 50 por pessoa e associadas adimplentes possuem uma inscrição cortesia. As turmas serão, no máximo, de 50 participantes. Preencha a ficha de inscrição das atividades de seu interesse no site da entidade e garanta já a sua vaga!

## Inscrições para caravana à Expoprint até 19 de fevereiro

O Sindigraf-RS disponibiliza uma caravana aérea para os empresários gráficos que quiseram visitar a Expoprint Digital Latin America 2015. As inscrições estão abertas no endereço [www.sindigraf-rs.com.br/agenda](http://www.sindigraf-rs.com.br/agenda) até 19 de fevereiro! O evento ocorrerá de 18 a 21 de março, no Pavilhão Branco do Expo Center Norte, em São Paulo. Já a visita da comitiva gaúcha será nos dias 20 e 21 de março. Organizada pela APS Feiras, a exposição conta com novidades em tecnologia de impressão digital desenvolvidas especialmente para o setor.

O valor do investimento para filiadas adimplentes é de R\$ 630, mais taxa de embarque. Já para as associadas adimplentes, o valor é de R\$ 550, mais taxa de embarque. As vagas são para até dois proprietários, sócios ou colaboradores de



gráficas do Estado. A participação de uma terceira pessoa da mesma empresa do setor sai por R\$ 850, mais taxa de embarque. O pagamento é feito à vista ou parcelado no cartão de crédito. Além das passagens aéreas de ida e volta, estão inclusos uma diária no Hotel Confort Downtown, em apartamento duplo e com café da manhã, e os traslados entre o aeroporto, o hotel e a feira.

As vagas são limitadas! Envie o formulário disponível no site da entidade preenchido para o e-mail [eventos@sindigraf-rs.com.br](mailto:eventos@sindigraf-rs.com.br) e faça já a sua reserva.

## Cadastramento de contadores

Após pesquisa realizada em dezembro, o Sindigraf-RS realiza a coleta de informações para cadastramento dos contadores que atuam junto às empresas gráficas. O contato com os profissionais será feito por meio

de *telemarketing*, nos primeiros meses de 2015. A entidade agradece quem fez o envio dos dados solicitados e pede a colaboração dos demais para a efetivação da atualização do seu banco de dados.

### 14 Março

#### Curso Líder Coach

Local: Santo Ângelo (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 18 a 21 Março

#### Expo Print Digital Latin America e Fespa Brasil

Local: Expo Center Norte, São Paulo (SP)

Promoção: APS Feiras

### 28 Março

#### Curso Líder Coach

Local: Escola Menino Jesus Notre Dame, Passo Fundo (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### Encontro Empresarial – Bate-Papo Sindical

Local: Alegrete (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 11 Abril

#### Encontro Empresarial – Bate-Papo Sindical

Local: Santa Cruz do Sul (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

#### Curso Coaching em Vendas

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 25 Abril

#### Encontro Empresarial – Bate-Papo Sindical

Local: Rio Grande (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

#### Curso Atitude Inovadora: Como Adequar a Gráfica a um Cenário Competitivo

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 9 Maio

#### Curso Líder Coach

Local: Lajeado (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 23 Maio

#### Curso Coaching em Vendas

Local: Centro das Indústrias, São Leopoldo (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 28 Maio

#### Encontro Empresarial

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS e Zênite Sistemas

### 30 Maio

#### Encontro Empresarial

Local: Santo Ângelo (RS)

Promoção: Sindigraf-RS e Zênite Sistemas

### 13 Junho

#### Curso Líder Coach

Local: Santa Maria (RS)

Promoção: Sindigraf-RS

### 20 Junho

#### Curso Gestão com Qualidade

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)

Promoção: Sindigraf-RS



Jair da Motta/Divulgação Singraf-RS

## Singraf-RS empossa novo presidente

A diretoria da gestão 2015/2016 do Singraf-RS tomou posse, em 11 de dezembro, na presença de 200 convidados. A cerimônia ocorreu na Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul, contando com a presença do superintendente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Luiz Carlos Gautério Pinheiro.

O novo dirigente eleito, Adair Niquetti (foto), pretende, junto ao restante da diretoria, investir em visitas técnicas, feiras, mostras, comitativas, capacitações e outras atividades, continuamente visando ao fortalecimento do setor. O empresário assumiu a presidência em substituição a Luiz Carlos Moraes, que liderou o sindicato de 2010 a 2014.

Ainda de acordo com Niquetti, o quadro complexo da economia atual pode ser atenuado, se não revertido, caso as empresas da indústria gráfica gaúcha trabalhem juntas e apostem na criatividade, levando a um aumento na competitividade.

### Gestão 2015/2016

**Confira a nova diretoria do Singraf-RS:**

#### Presidente

Adair Angelo Niquetti

#### Vice-Presidentes

Osmar Antonio Leidens e Jacinta Carrer

#### Conselho Fiscal

Celso Antonio Cenci, Eliana Brezolin e

Gilmar Jones Rech

## Fiergs prevê persistência da estagnação econômica em 2015

O ano de 2015 será de estagnação financeira semelhante à de 2014, segundo indica a Unidade de Estudos Econômicos (UEE) da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). Conforme os estudos, o cenário é de intensificação do aperto monetário, inflação próxima à banda superior da meta (6,5%), continuidade na desvalorização da taxa cambial, melhora tímida do saldo comercial, desaceleração na oferta de trabalho e ligeiro aumento no desemprego. A entidade diz que crescimentos palpáveis devem acontecer apenas a partir de 2016.

Segundo o *Balanço 2014 e Perspectivas 2015 da Economia*, o Produto Interno Bruto (PIB) teve alta de 0,1% no país e 0,2% no Estado, no ano passado. Já em 2015, os valores podem chegar a 0,6% e 1,3%, respectivamente. Os dados foram divulgados pelo presidente da Fiergs, Heitor José Müller, no almoço de final de ano da instituição, em 9 de dezembro. A pesquisa também apresenta os motivos para a existên-



Dudu Leal/Divulgação Fiergs

cia de uma crise no mercado interno brasileiro, como a abertura reduzida aos estímulos fiscais, pouca ampliação de crédito, investimentos em baixa e crescimento dos juros e inflação.

A federação acredita que, a fim de corrigir a conjuntura econômica atual, o Brasil precisa se reinventar. É necessário um posicionamento forte do Governo Federal, com alterações em sua política econômica. Em se tratando da indústria gaúcha, a Fiergs aponta que o reajuste em 16% no mínimo regional agrava ainda mais a situação, considerando o quanto custará aos empresários a manutenção ou ampliação de sua quantia atual de colaboradores.

## ISS fica em 2,5% para gráficas de Porto Alegre

Completados quatro anos da redução do Imposto de Serviços de Qualquer Natureza (ISS) pela metade, a Secretaria da Fazenda de Porto Alegre mantém a reivindicação do Sindigraf-RS por tempo indeterminado. A lei complementar 751/14, que reinstalou à prefeitura da capital a alíquota de 2,5% para o ISS incidente sobre atividades gráficas das empresas submetidas ao lucro presumido e ao lucro real, foi publicada no Diário Oficial de 2 de janeiro.

O presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, salienta que a conquista é resultado das tratativas da diretoria do sindicato com os órgãos municipais, após diversas solicitações, juntamente com a Câmara de Vereadores. “Eles atenderam às reivindicações de nossa entidade, mantendo a alíquota de forma definitiva para o setor gráfico porto-alegrense”, comemora. Dúvidas ou consultas podem ser encaminhadas para o e-mail [comercial@sindigraf-rs.com.br](mailto:comercial@sindigraf-rs.com.br).

## Adesão ao Supersimples vai até 31 de janeiro

Micro e pequenas empresas que faturam até R\$ 3,6 milhões por ano podem solicitar a adesão ao Supersimples até 31 de janeiro. A partir da revisão da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, 140 novas atividades foram beneficiadas pelo sistema de tributação, que unifica oito impostos em um único boleto e reduz, em média, a carga tributária em 40%. A

redução dos impostos já vale a partir do primeiro mês de 2015.

A solicitação deve ser feita pelo site [www.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional](http://www.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional). As empresas recém-criadas, que têm até 30 dias depois da liberação do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), não terão tempo hábil para aderir ao programa. O recolhimento

é feito por meio de um documento único de arrecadação que deve ser pago até o dia 20 do mês seguinte.

A desvinculação do regime de tributação simplificado pode ser feita a qualquer momento. É necessário, porém, que o desenquadramento seja solicitado em janeiro, pois senão a desvinculação só valerá para o ano seguinte.

## 66 alunos do CEP Senai formados em 2014

O Centro de Educação Profissional (CEP) Senai Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso realizou, em 17 de dezembro, a formatura de seis turmas, na sede da escola, em Porto Alegre. A cerimônia reuniu mais de 200 pessoas, entre professores, funcionários e familiares dos 66 formandos.

Os cursos de Impressão Flexográfica e Impressão Offset, com uma turma de manhã e outra à noite, formaram nove alunos em cada classe. Já a formação em Pré-Impressão teve 13 alunos do turno manhã e 16 à tarde. Também fizeram parte da cerimônia 10 alunos do projeto *Novos Horizontes*, cujo ensino foi destinado ao acabamento de produtos gráficos.

O diretor da escola Gráfica, Leonardo Millermeister de Araújo, recebeu homenagens na abertura da atividade. Segundo ele, os formandos são profissionais aptos para atuarem no mercado, operarem máquinas e produzirem materiais para a impressão. Após a conclusão do curso, os alunos recebem auxílio do Senai para se estabelecerem no mercado. Ao acessarem [www.industriadetalentos.com.br](http://www.industriadetalentos.com.br), no espaço Indústria de Talentos, os empresários cadastrados têm acesso gratuito ao banco de currículos dos egressos do CEP Senai. "Todos os nossos alunos formandos dos cursos de aprendizagem, qualificação e aperfeiçoamento são orientados a registrarem seus currículos no site", afirma Araújo.

O diretor explica que, caso a empresa necessite de mais informações sobre a escola ou novos talentos para o seu quadro de colaboradores, pode entrar em contato com o CEP Senai através dos telefones (51) 3347-8421 ou 3347-8429, e falar com a coordenadora de educação profissional, Maria Teresa Leitune, ou com Araújo.

## Inscrições abertas para o Prêmio da Qualidade

O prazo para inscrições na 20ª edição do Prêmio Qualidade RS encerra-se em 10 de fevereiro. O concurso é promovido pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP) e visa a avaliar as capacidades gerenciais das organizações. Entre os objetivos da disputa estão a obtenção de uma maior visibilidade para as companhias do Estado e o fomento de práticas empresariais cada vez mais positivas, proporcionando a disseminação de uma filosofia de excelência na sociedade.

Para participar, deve-se definir a modalidade na qual o negócio melhor se insere e preencher a ficha de adesão disponível em [www.mbc.org.br](http://www.mbc.org.br). As empresas concorrentes ainda precisarão entregar – via hotsite e até 2 de março – o Relatório da Gestão, que deve conter explicações referentes ao tipo de perfil do empreendimento e descrições de suas respectivas práticas administrativas. A divulgação das vencedoras ocorre no dia 30 de junho. Já a cerimônia de entrega das premiações acontece em 14 de julho. Mais informações pelo telefone (51) 3216-8800.

# ENTREVISTA

JOSÉ ZORTÉA / Diretor regional do Senai-RS

**Economista, pós-graduado em Recursos Humanos, José Zortéa atua como diretor regional do Senai-RS há 18 anos. Na entrevista concedida ao Sindigraf Notícias, o dirigente destaca como a instituição vem auxiliando na formação gráfica e os resultados obtidos junto à sociedade, além das novidades previstas para os próximos cursos.**



Divulgação Unicom/Flieg

### Como os empresários gráficos podem contar com o Senai-RS?

**ZORTÉA** No campo da Educação Profissional, o Senai qualifica profissionalmente jovens aprendizes para atuarem nas empresas do setor e prepara os atuais colaboradores destas empresas por meio da atualização e aperfeiçoamento de conhecimentos. Há também a oferta de cursos em que o Senai é o principal parceiro do governo federal na oferta gratuita de vagas. O Senai presta também serviços tecnológicos e de inovação, com a prestação de assessorias técnicas e tecnológicas visando à melhoria nos processos produtivos e de gestão.

### Há novos projetos para os cursos da área gráfica?

**ZORTÉA** No CEP Senai de Artes Gráficas existe projetos de novos cursos a serem implantados. Para exemplificar, podemos citar a Impressão Digital e Gerenciamento de Cores com Aplicação de Perfil ICC, além do incremento na utilização de simuladores de impressão gráfica nos cursos. Visando a ampliar a atuação do Senai na indústria gráfica, são realizadas, pelos agentes de relações do mercado e técnicos da escola, visitas às empresas do interior do Estado, o que tem gerado assessorias técnicas do Senai para as empresas e capacitações de colaboradores dessas regiões. Na Escola de Educação Profissional Nilo Peçanha está sendo implementada uma readequação das oficinas da área gráfica e há estudos sobre investimentos em flexografia.

### Qual a importância dos bons resultados em competições?

**ZORTÉA** O grande objetivo da realização da Olimpíada do Conhecimento e do Worldskills para o Senai é, a partir das experiências vivenciadas, incrementar a qualidade da Educação Profissional desenvolvida pela instituição. A avaliação da participação dos competidores em cada uma das ocupações e os resultados obtidos por eles são importantes referências para a identificação de oportunidades de melhoria nos cursos, no que tange aos perfis profissionais dos egressos, à metodologia, à tecnologia, aos processos de capacitação de docentes, à sistemática de avaliação, aos recursos didáticos, a investimentos necessários e outras variáveis que interferem na qualidade das ações de Educação Profissional.

### Por que a capacitação é essencial para a área industrial?

**ZORTÉA** Uma instituição, empresa ou indústria é composta de estrutura física, tecnologia e pessoas. Acreditamos que o maior bem de uma empresa são as pessoas, e quanto mais forem qualificadas, mais teremos competitividade. Portanto, a qualificação dos colaboradores que contribua com a formação de princípios, valores, consciência socioambiental e conhecimentos técnicos é essencial à sobrevivência e ao crescimento das empresas.



especial

O Sindigraf-RS trabalha em prol do desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha, oferecendo informações, orientações e benefícios às empresas filiadas e associadas. Conheça o Sindicato e sua importância para o setor

# Representatividade e defesa dos interesses gráficos

**V**oltado às necessidades da indústria gráfica gaúcha, o Sindigraf-RS representa os interesses da categoria, defendendo e estimulando o seu desenvolvimento. Por meio de ações que integram o seu planejamento estratégico, como cursos, palestras e encontros empresariais, além dos produtos e serviços oferecidos – como convênios e orientações técnicas, entre outros –, a entidade busca o fortalecimento e a competitividade das empresas filiadas e associadas. A base territorial do sindicato é formada por 1,5 mil empresas gráficas, que integram 475 municípios, distribuídos nas regiões Metropolitana, Vale do Sinos/Hortênsias, Vale do Taquari/Vale do Rio Pardo, Produção/Planalto, Noroeste/Missões, Centro-Oeste e Sul/Sudeste. Atendendo ao anseio dessa clientela, o Sindigraf-RS tem focado suas iniciativas na gestão e qualificação da indústria gráfica, disponibilizando informações sobre o mercado, a administração do negócio, áreas técnicas, inovação tecnológica, entre outras. As articulações junto ao setor público, por meio de diversas reuniões com representantes do governo – nas esferas municipal, estadual e federal –, são realizadas constantemente e também são de grande importância para a valorização do setor.

O planejamento de ações para 2015, conforme o superintendente do Sindigraf-RS, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, foi baseado no resultado da pesquisa realizada com os empresários gráficos em 2014. “Agradecemos a participação de todos. Todas as manifestações estão sendo avaliadas”, garante o presidente, Angelo Garbarski. As consultas nas áreas trabalhista, tributária e fiscal continuam disponíveis às filiadas e associadas com o intuito de orientar os empresários sobre assuntos que atendem à coletividade da categoria.

## Reforço na descentralização

As programações do Sindigraf-RS em 2015 têm o intuito de ampliar a participação dos empresários nos encontros, capacitações e demais atividades da entidade. Uma das metas, segundo Garbarski, é ampliar as ações descentralizadas com novas edições, a partir de março, dos Encontros de Empresários – Bate-Papos Sindicais. A organização dos eventos em cada região passará a ser feita pelos delegados e os próprios empresários. Dessa forma, a entidade quer oferecer mais opções de cursos, palestras e convênios, entre outras demandas provenientes do interior do Estado. As reuniões contarão com consultores técnicos, focados na gestão empresarial.



Divulgação/Sindigraf-RS

## Conheça o Sindigraf-RS

### Missão

Representar, defender e estimular o desenvolvimento sustentável visando ao fortalecimento e à competitividade das empresas gráficas filiadas e associadas.

### Visão

Consolidar-se como entidade líder na representatividade, defesa e estímulo do desenvolvimento das empresas filiadas e associadas.

### Princípios

- Busca permanente da geração de valor para as empresas associadas
- Crença no espírito associativo como a forma para desenvolver o setor gráfico
- Ética como fundamento da confiança entre todos
- Credibilidade para servir de exemplo, sempre
- Promoção do desenvolvimento com o foco no bem comum
- Respeito à natureza através de uma permanente preocupação ambiental

Já as capacitações são voltadas às equipes das empresas e realizadas com consultores renomados, a partir da parceria com a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), com temas relacionados à área técnica. A agenda de cursos terá início em março, com diversas opções, em várias regiões do Estado. A entidade também proporciona qualificações voltadas aos empreendedores, com temas direcionados para a gestão do negócio, dentro das ações de interiorização do sindicato (veja mais informações na página 3).

## Reestruturação da gestão

Dentro de uma política de melhoria contínua, o Sindigraf-RS passa por uma reestruturação que envolve a infraestrutura física e humana, além da modernização de processos. As mudanças, iniciadas em 2014, contam com a organização de um novo organograma, que abrange a diretoria, conselhos, assessorias e superintendência. Nesse novo modelo, a área operacional passa a contar com os setores administrativo/financeiro, que engloba atividades relacionadas a contabilidade, almoxarifado, tecnologia de informação, controladoria e recursos materiais, patrimoniais e humanos. Já o departamento comercial é quem executa o planejamento e a execução de projetos de *marketing*, vendas, produção e mercado.

Da mesma forma, os processos internos estão sendo revistos, buscando dar mais eficiência e agilidade às tarefas. A entidade também dá seguimento ao grupo de trabalho de comunicação, que busca padronizar a linguagem dos materiais e divulgações realizadas para os seus diferentes públicos. Nesse processo, o informativo já ganhou novo *layout* e passa a contar com novas seções e espaços

### Prazo para contribuição sindical vai até 30 de janeiro

Para manter o seu funcionamento, as entidades sindicais contam com uma arrecadação anual, que reverte em diversos benefícios e vantagens à categoria, garantindo que as conquistas obtidas para o setor empresarial não fiquem restritas a somente um grupo. A modalidade é obrigatória e abrange os empregadores industriais e os profissionais autônomos organizados em empresas atuantes no setor. No caso do Sindigraf-RS, o recolhimento da contribuição gera condições para a manutenção dos produtos e serviços da entidade, além de assessorias e consultorias para a qualificação e o desenvolvimento do setor. O pagamento da contribuição sindical patronal pode ser feito até 30 de janeiro. Abaixo, veja como fazer o cálculo, cujo valor-base é de R\$ 170,85.

Linha	Classe de capital social (R\$)	Alíquota (%)	Valor a adicionar (R\$)
1	De 0,01 a 12.813,62	Contrib. Mínima	102,51
2	De 12.813,63 a 25.627,24	0,8	-
3	De 25.627,25 a 256.272,37	0,2	153,76
4	De 256.272,38 a 2.562.723,72	0,1	410,04
5	De 2.562.723,73 a 136.678.598,47	0,02	20.911,83
6	De 136.678.598,48 em diante	Contrib. Máxima	48.247,55

Fonte: CNI

exclusivos, levando mais informação e conhecimento aos seus leitores.

Outro veículo que passa por alterações é o site da entidade, que busca levar aos internautas uma linguagem mais funcional e interativa. O superintendente Pinheiro diz que o objetivo principal dessa remodelação é a excelência no atendimento às empresas. “Esperamos atender cada vez melhor os clientes da entidade”, garante.

A expectativa do sindicato para 2015, segundo ele, é de proporcionar mais informa-

ções aos empresários gráficos e orientá-los na gestão de suas empresas. “Esperamos conscientizar o empresário para a integração das empresas, incentivando-o a interagir mais com a entidade que os representa para o fortalecimento do setor gráfico gaúcho”, ressalta o executivo.

Sugestões podem ser enviadas para a entidade através do e-mail comercial@sindigraf-rs.com.br. Contatos pelo telefone (51) 3323-0303 ou pelo endereço www.sindigraf-rs.com.br.



©iStock.com/Tepp Yimgmm

## Planejamento tributário: como definir o seu regime fiscal?

Organizar o pagamento dos tributos com antecedência influencia na reputação, produtividade, ganhos e gastos das empresas. Descubra agora qual modalidade de regime fiscal é a melhor para o seu negócio

As leis mudam constantemente, por isso o planejamento tributário torna-se essencial para o sucesso de qualquer empreendimento, uma vez que o custo que o empresário terá com determinados encargos do seu negócio influenciará no valor dos produtos e serviços oferecidos aos consumidores. Além disso, o pagamento em dia de impostos, taxas e contribuições também serve para consolidar uma imagem positiva da gráfica no mercado. A prospecção e conquista de novos clientes estão intimamente ligadas ao sentimento de confiança passado pela empresa, o que depende, entre outros fatores, da responsabilidade fiscal e da sua manutenção e competitividade no mercado.

Algumas tributações são obrigatórias e aplicadas de acordo com o porte de cada

empreendimento. As micro, pequenas e médias empresas – em que a indústria gráfica geralmente está situada – enquadram-se em um dos três tipos de regimes fiscais existentes no Brasil: lucros real, presumido e Simples Nacional (diretamente relacionados a receita e faturamento). Através de uma preparação adequada fica mais fácil definir em qual das modalidades o seu negócio se enquadra, proporcionando a diminuição dos gastos com o pagamento de tributos.

Os consultores do Sindigraf/RS, Eduardo Plastina e Michel Miralla, recomendam que as empresas façam simulações. “Nem sempre é vantajoso continuar a ser tributado pelo mesmo regime fiscal. Assim, no segundo semestre do ano, é indicado que seja estudada a possibilidade de alteração deste, com a comparação dos diferentes cenários”, explica

Plastina. Já Miralla ressalta que “confrontar os aspectos bons e ruins dos meios tributários nos permite descobrir de que forma podemos, dentro da lei, pagar a menor quantidade de impostos possível”.

Não há uma fórmula pronta para determinar aonde sua gráfica se encaixa. Segundo os especialistas, essa decisão deve ser baseada na análise de uma série de especificidades de cada empreendimento. Existem, porém, pontos gerais que podem auxiliar o gestor no momento de escolher a melhor maneira para o recolhimento de impostos (*confira no quadro abaixo*).

### Regimes fiscais brasileiros

Conheça os três regimes fiscais existentes no Brasil e saiba em qual deles a sua empresa pode ser enquadrada:

**Lucro Real:** é considerado o mais desvantajoso entre os três, e pode ser adotado por qualquer empresa que disponha de uma rígida escrituração contábil. No entanto, é recomendado somente para aquelas de maior porte, com lucro inferior a 32%. É calculado no resultado da receita, menos os gastos dedutíveis.

**Lucro Presumido:** indicado para empresas com lucro superior a 32% do faturamento bruto. Nesse caso, a base para o cálculo dos impostos é definida segundo a utilização de percentuais predeterminados sobre a receita da pessoa jurídica.

**Simples Nacional:** voltado às micro e pequenas empresas que preencham certos requisitos de faturamento, número de sócios e quadro de funcionários, entre outros. Como o próprio nome indica, é um regime facilitador da agenda tributária, com alíquotas menores. Nele, os encargos são calculados referenciando a receita bruta do empreendimento. Também conhecido como Supersimples, o sistema engloba os seguintes impostos: IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Cofins, IPI, ICMS, ISS e Contribuição para a Seguridade Social.

## Insegurança jurídica

O artigo 193 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) foi alterado em 2014 (lei nº 12997/14), com acréscimo do seu § 4º, que dispõe: “são também consideradas perigosas as atividades de trabalhador em motocicleta”. Esse parágrafo foi regulamentado pela portaria Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) nº 1.565, de 13/10/14, que aprovou o anexo 5 – Atividades Perigosas em Motocicleta – da norma regulamentadora nº 16, que trata de Atividades e Operações Perigosas.

No dia 16/12/14 o MTE publicou a portaria nº 1.930, que suspende os efeitos da portaria 1.565/14. Tal suspensão, segundo os termos da própria portaria, seria decorrente do defe-

rimento de decisão liminar proferida nos autos do processo nº 0078075-82.2014.4.01.3400, que tramita na 20ª Vara Federal do Distrito Federal, ajuizado pela Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR).

Dezessete dias após a referida data, em 07/01/2015, o MTE publicou nova portaria, nº 05, revogando a portaria nº 1.930/14 e mantendo a suspensão dos efeitos do Anexo V da NR-16 apenas para os representados da ABIR e aos confederados da Confederação Nacional das Revendas AMBEV e das Empresas de Logística da Distribuição, autores da ação em que houve deferimento da liminar.



Danil Rodrigues/Divulgação Rossi

**BENÔNI ROSSI**  
Advogado trabalhista

Enfim, depois de toda a confusão do próprio MTE, as empresas não pertencentes ou representadas pelas autoras da ação 0078075-82.2014.4.01.3400 permanecem com a obrigação do pagamento do adicional de periculosidade, na forma do artigo 193 da CLT e do anexo V da NR-16. A forma como o poder executivo trata esse tema é uma demonstração evidente da insegurança jurídica que os empregadores vivenciam.

## GESTÃO

### Gráficas têm chances de voltar a crescer

Os próximos dois a quatro anos deverão ser de baixo crescimento, porém, com saneamento dos problemas das empresas do setor. Teremos em 2015 um crescimento beirando 1% e no ano seguinte alavancando para 2% em termos globais. Isso não quer dizer que algumas empresas não possam crescer até 5% ou 10% ao ano. Dependerá da revisão na política fiscal e do posicionamento de cada empresário gráfico em relação às mudanças de cenário.

O empresário deverão estar voltados aos novos paradigmas de estilo de vida dos consumidores, o que fará eventualmente escolher novos segmentos de mercado para prospectar. O consumo é e será conduzido pela necessidade de bem-estar e conhecimento, envolvendo uma imensa cadeia de novas indústrias, empresas de serviços e a mudança de segmentação das atuais empresas, nossas clientes. Existe bastante otimismo com relação aos negócios dedicados a qualidade de vida, prevenção a doenças, setores voltados à estética e aparência, bem como ao aumento do conhecimento. Quase todos terão que mudar, como novas empresas que surgirão através das *startups*.

Os empresários gráficos que ainda não são empreendedores deverão se transformar, vendo a necessidade de pesquisar o mercado. O tempo do empreendedor será dedicado à pesquisa, com sua equipe controlando o que acontece dentro da empresa com constante *feedback*. O empreendedor deve discutir suas ideias com a equipe de confiança e ser muito arrojado em vendas e praticar o “TBC” (tirar a bunda da cadeira).

O estilo do gráfico empreendedor é o de escutar e de sempre promover o coletivo. A prática mostra que as equipes mais inovadoras desempenham melhor as funções na diversidade. As gráficas enfrentarão pelo menos um 2015 difícil e talvez igualmente o próximo. Teremos desafios e o mais importante será ter uma atitude positiva. Uma redução de gastos será necessária, porém, não pensem imediatamente na folha de pagamento. Existem muitos setores da empresa onde o desperdício é abundante. Boas práticas poderão ser uma das ferramentas.

Para voltar a crescer, será necessário fazer um plano de metas 2015/2016. Deve-se analisar o cenário externo, a economia e a legislação tributária. O empreendedor deverá



Arquivo/Printconsult

**THOMAZ CASPARY**  
Consultor, *coach* e diretor da Printconsult

também verificar os novos “players” da área gráfica, bem como “fornecedores” e materiais equivalentes aos utilizados.

Com relação ao ambiente interno, o empreendedor deve verificar a capacitação de seus funcionários, a estrutura tecnológica para atender os mercados delineados, capacidade de produção e espaço físico, entre outros. Toda a área de finanças é importante para responder aos itens abordados, pois o eventual investimento deverá ser analisado em relação ao ROI, ao fluxo de caixa e aos recursos necessários. O próximo passo será o estabelecimento de metas específicas e mensuráveis. Também determinar a importância delas para o crescimento sustentável, com um prazo de execução viável. O empreendedor deve determinar quem o ajudará na prática com o plano e tomar uma atitude de comando e cobrança constante.

## Volta às aulas com a Gráfica D21

Com a proximidade do retorno às aulas, a D21 Gráfica Digital disponibiliza o serviço de personalização de agendas, calendários e cadernos. “Criar um material único é uma maneira de ter algo individualizado, que combine com o gosto de cada aluno”, acredita a diretora da empresa, Tatiana Meuser.

Em se tratando de agendas, a empresa oferece uma versão em tamanho A5, com capa dura e encadernação *wire-o* (anel duplo) nas cores branco, preto ou prata e miolo pronto, possibilitando que o cliente modifique a área externa. Porém, existe a opção de alterar a parte interna com a



inserção de escritos e imagens. O modelo padrão de caderno é A4 e com 100 folhas, mas pode-se optar por outras medidas. A gráfica ainda customiza calendários e diversas mercadorias.

## Grafiset investe em impressão digital

Tecnologia e impressão digital são os focos da Grafiset, de Porto Alegre, que adquiriu o novo modelo da Konica Minolta, a *bizhub* Press C1060. Para o diretor da gráfica, Régis Men-



des, a compra, realizada em dezembro, é essencial para dar suporte ao crescimento dos trabalhos em impressão digital previstos para 2015.

O modelo foi lançado na Expoprint Latin America 2014 e representa a nova geração de tecnologia de impressão digital da empresa. “Em 2013, os impressos digitais respondiam por 8% do nosso faturamento. Em 2014, esse volume subiu para 35%”, avalia Mendes. Ele acrescenta que, ao contrário de muitas gráficas, 2014 foi um ano de crescimento para a Grafiset. Com o novo equipamento, ele projeta participação de 45% a 50% dos impressos digitais no faturamento total da empresa.



Divulgação/Cosac Naify

## Um livro feito de livros

Como um almanaque ilustrado, o livro *O BiblioGráfico*, do designer e bibliófilo inglês Jason Godfrey, reúne uma seleção de 100 títulos que marcaram a produção editorial e o design gráfico nos séculos 19 e 20. Através de um mosaico variado, a obra lançada pela Cosac Naify apresenta desde monografias de designers destacados até imagens raras e normalmente inacessíveis ao público.

A primeira edição do livro, que foi lançada simultaneamente em todo o mundo, é organizada em seis seções: Tipografia, Livros de referência, Didáticos, Histórias, Antologias e Monografias. Cada livro possui comentários e explicações sobre a estrutura editorial que o compõe também suas especificidades gráficas. Além de apresentar a evolução da produção editorial, é reproduzido com imagens das capas e principais páginas internas.

### AGENDA FISCAL – janeiro de 2015

Imposto/contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 12/2014	6/1	Simples Nacional	Faturamento 12/2014	20/1
FGTS	Folha de pagamento 12/2014	7/1	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 12/2014	21/1
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 12/2014	7/1	DCTF – Mensal	Mês 11/2014	22/1
Salário	Folha de pagamento 12/2014	7/1	ICMS – Substituição tributária	Mês 01/2015	23/1
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	12/1	IOF	2º decênio 01/2015	23/1
ISSQN	Prestação de Serviços 12/2014	12/1	Cofins	Faturamento 12/2014	23/1
ICMS – Comércio – Categ. Geral	Vendas 12/2014	12/1	PIS	Faturamento 12/2014	23/1
GIA Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 12/2014	12/1	Parcelamento lei 12.996	Entrada parcelada	30/1
IOF	1º decênio 01/2015	14/1	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 12/2014	30/1
EFD – PIS/Cofins/INSS	Mês 11/2014	15/1	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 12/2014	30/1
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/1	Contribuição Social s/lucro	4º trimestre 2014	30/1
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/12 a 31/12/2014	15/1	Imposto de Renda s/lucro	4º trimestre 2014	30/1
Previdência Social	Folha de pagamento 12/2014	20/1	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 12/2014	30/1
ICMS – Diferença de alíquota	Mês 11/2014	20/1	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/01 a 15/01/2015	30/1
Imposto de Renda na Fonte	Mês 12/2014	20/1	Refis/Paes/lei 11.941/12.865	Pagamento SRF, PGFN	30/1
Paes	Parcela INSS Lei 10.684/2003	20/1	GIA-SN	Todos os contribuintes do Simples	30/1
Paex MP 303/2006	Parcela INSS MP 303/2006	20/1	Contribuição Sindical	Exercício 2015	30/1
Simei	Faturamento 12/2014	20/1			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

# M U R A L



## 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

O ANO DE 2015 APONTA NOVAS OPORTUNIDADES PARA AS GRÁFICAS GAÚCHAS. APROVEITE O PERÍODO DE VERÃO PARA PLANEJAR A PARTICIPAÇÃO DA SUA EMPRESA NO 11º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA. CONFIRA ALGUMAS DICAS VALIOSAS PARA ARMAZENAR SEUS MELHORES PRODUTOS E, QUEM SABE, CONQUISTAR ALGUNS TROFÉUS NESSA EDIÇÃO:

• Separe as melhores amostras, descartando as que tiverem falhas de impressão e/ou acabamento.

• Verifique nas embalagens se não há problemas com vincos e pontos de cola.

• Certifique-se de que não existem cadernos invertidos, mal impressos ou contendo outros defeitos.

• Não dobre os cartazes e posters, pois ocorre quebra de superfície do papel.

• Não use cliques para unir as peças de um kit, pois marcam e arranham o impresso.

• Peças pequenas, como cartões e conjuntos de rótulos, são mais bem acondicionadas em envelopes. Peças grandes, como cartazes, em pastas de papelão.

• Peças arranhadas, amassadas, onduladas pela umidade, sujas, com marcas de dedo, poeira, borrões e outras danificações perdem pontos.





## COMO GERIR PÁGINAS NO FACEBOOK

As redes sociais têm cada vez mais usuários e acessos, e os negócios estão aproveitando o ciberespaço para progredir. Segundo o site Negócios em detalhe, oito em cada dez brasileiros possuem uma conta no Facebook, canal de relacionamento que virou um importante meio de divulgação das empresas. Acompanhe algumas dicas que incentivam melhores práticas na web:

01

Crie uma fanpage, e não um perfil comum de “amigo”. Assim o empresário agirá de forma mais profissional. Informar-se sobre as regras de uso e fornecer dados suficientes sobre a empresa, como site, endereço, *e-mail* e telefone, é fundamental para guiar o visitante. Outra dica é disponibilizar o endereço da página em todos os canais de relacionamento da empresa. Esta é uma iniciativa de *marketing* e não para fazer “gol-contra”.

Mantenha a página sempre atualizada, pois pode alavancar as vendas de sua empresa. Não basta ter uma *fanpage*, é preciso que os *posts* sejam frequentes e interajam com o público. Sempre que possível tenha um profissional responsável por isso.

02

03

Utilize imagens atrativas, como produtos gráficos, cuidando dos direitos autorais e dos créditos de quem a produziu – o mesmo vale para os textos. Crie seus próprios *posts*, pois utilizar o material de terceiros é crime.

Verifique a relevância das postagens. Ideias engajadas podem ser compartilhadas por mais seguidores, o que promove uma divulgação gratuita. O serviço pago da rede social não custa caro e é uma alternativa para que as publicações tenham maior alcance.

04

05

Esteja atento às opiniões das pessoas que acessam a página, atingindo novos seguidores e cativando os atuais. Também é importante acompanhar as curtidas e descurtidas, o alcance e o número de visualizações de cada postagem, o horário em que elas costumam ser acessadas e responder aos usuários que comentam na sua *fanpage*.

