



# Sindigraf<sup>RS</sup> NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

221  
NOVEMBRO 2014



Confraternização Regional

Família gráfica se reúne em  
Passo Fundo e Santa Cruz do Sul

Ao Empresário

Boa imagem no mercado  
auxilia na conquista de clientes

"Somos todos anjos de uma asa só. E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros" Luciano de Crescenzo

## Editorial

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

O setor gráfico vem apresentando, nos últimos anos, queda maior que a do país. Em meio a crise, recessão, concorrência externa, tributação excessiva e dificuldades para exportar, o mercado revela algumas dificuldades. As importações de maquinários vêm caindo. Muitas gráficas estão sendo desativadas e outras incorporadas. A recessão resulta de uma baixa geral nos impressos, inclusive aos meios de comunicação, como jornais e revistas, que enfrentam o crescimento de outras mídias, especialmente as digitais.

A situação é preocupante e vem sendo alertada pela Abigraf-RS desde 2006, principalmente para as gráficas que têm como sustento a impressão de documentos fiscais (nota fiscal, manifesto de carga e bilhetes de passagem, entre outros) os quais estão sendo substituídos pelos meios eletrônicos. O cenário está um pouco melhor para as empresas que ampliaram sua visão de negócio e buscam atender a outras necessidades do mercado. Na reportagem *O desafio de empreender*, veiculada em outubro na Revista Indústria em Ação, da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), fica claro que o momento para a indústria gráfica é de "reempreender", e só conseguiremos isso juntos, ampliando nossa visão associativa.

Em todas as suas ações, o Sindigraf-RS vem buscando estar mais próximo das empresas filiadas e associadas. No mês de outubro, estivemos em Passo Fundo e Santa Cruz do Sul para confraternizar com os colegas e seus familiares. Foram momentos de bate-papo,

aprendizado, diversão e troca de experiências. A série de eventos, que substitui a Festa de Fim de Ano em um único lugar, está proporcionando a convivência e a proximidade dos empresários com o presidente das entidades, oportunizando, assim, o conhecimento do setor em cada região e uma análise na esfera estadual.

As próximas confraternizações da família gráfica ocorrem nos dias 8 e 22 de novembro, em Novo Hamburgo e Viamão, respectivamente, voltados às empresas das regiões Vale do Sinos/Hortênsias, Metropolitana e Sul. Esperamos ampliar a participação dos empresários gráficos nas ações, justificando a realização das atividades descentralizadas. Devido ao sucesso das edições anteriores, o curso *Como aumentar minhas vendas em mercados competitivos* foi realizado em Giruá, na região Noroeste/Missões, em 18 de outubro. Novos cursos já estão sendo planejados!

Agradecemos a colaboração das empresas que se dispuseram a responder à pesquisa de atividades 2015. As programações do próximo ano serão realizadas com base nas sugestões de temas para encontros e capacitações indicadas pelas filiadas e associadas. Parabéns a Grafdil, de Dois Irmãos, certificada no 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris. Ficamos na torcida pelas 11 gráficas que são finalistas do 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Já é possível tornar-se apoiador do 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que terá outras novidades em 2015. Aposte na qualidade da indústria gráfica!

## Expediente



### PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

**Presidente:** ANGELO GARBARSKI

**1º Vice-Presidente:** ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

**2º Vice-Presidente:** SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

**3º Vice-Presidente:** LOURIVAL LOPES DOS REIS

**1º Diretor Administrativo:** ROGUE NOSCHANG

**2º Diretor Administrativo:** JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA

**1º Diretor Financeiro:** OSNI TADEU DOS SANTOS

**2º Diretor Financeiro:** LADEMIR DOS SANTOS PACHECO

**Superintendente:** LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO

**Produção e Execução:**



**Edição:**

FERNANDA RECHE  
– MTB 9474

**Chefe de reportagem:**  
CLÁUDIA BOFF

**Textos:** AMANDA GOMES e CLÁUDIA BOFF

**Revisão:** www.pos-texto.com.br

**Edição de Arte:** SILVIO RIBEIRO

**Ilustração de Capa:** SILVIO RIBEIRO

**Pré-impressão – CIP e Impressão:**  
GRÁFICA ANS

**Tiragem:** 2.000 EXEMPLARES



Agenda do Empresário Gráfico

Novembro



INAUGURAÇÃO DA GALERIA DOS PRESIDENTES

**Local:** sede do Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS)


**Horário:** 19h30

**Promoção:** Sindigraf-RS  e Abigraf-RS 



CONFRATERNIZAÇÃO DA FAMÍLIA GRÁFICA – REGIÕES METROPOLITANA E SUL

**Local:** Hotel Vila Ventura, Viamão (RS)

**Horário:** 9h às 16h / **Promoção:** Sindigraf-RS 



ENTREGA DOS TROFÉUS DO 24º PRÊMIO BRASILEIRO FERNANDO PINI

**Local:** Espaço das Américas, São Paulo (SP)

**Promoção:** ABTG e Abigraf Nacional

Fevereiro 2015



DIA DO TRABALHADOR GRÁFICO

Março 2015



FESPA BRASIL E EXPO PRINT DIGITAL LATIN AMERICA

**Local:** Expo Center Norte, São Paulo (SP)

**Promoção:** Afeigraf

Mai 2015



2ª INTERNATIONAL PRINTING SOLUTION FAIR (IPS)

**Local:** Rio Centro, Rio de Janeiro (RJ)

**Promoção:** Diretriz Feiras e Eventos

No dia 21/11 não haverá expediente na sede das entidades.

Acompanhe as novidades no site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) e nas páginas do Sindigraf-RS no Facebook e no Twitter.

Gestão



Dudu Leal/Divulgação Fiergs

CASE DO SINDIGRAF-RS É APRESENTADO NA FIERGS

**E**xecutivos de sindicatos industriais de diversos setores reuniram-se na Fiergs, em Porto Alegre, em 14 de outubro, para compartilhar ideias e experiências de gestão. A iniciativa faz parte do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), da Confederação Nacional da Indústria (CNI), possibilitando a troca de informações para a elaboração de ações conjuntas e o fortalecimento do setor produtivo.

O *case* do Sindigraf-RS foi apresentado pelo superintendente da entidade, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, que mostrou como está organizado o planejamento estratégico do sindicato. “Estamos trabalhando na descentralização das atividades para melhor atender os 465 municípios que integram a nossa base territorial. O retorno dos cursos e encontros empresariais vem sendo positivo”, avalia. O objetivo, segundo ele, é oferecer às 1,5 mil empresas gráficas, ligadas à entidade, produtos, serviços e atividades em contrapartida à receita obtida por meio das contribuições sindical e assistencial.

O assessor de Relações Institucionais do Sinditabaco, Sérgio Rauber, também falou do programa *Crescer Legal*, focado em atividades esportivas, culturais e de inclusão digital para a educação do produtor e de seus filhos. Ainda foram apresentados alguns serviços oferecidos pelo Sindmarc, expostas pelo executivo Jorge Wojciech Tyska, como assessoria jurídica emergencial e trabalhista, palestras e simpósios de interesse do setor. Pinheiro integra o grupo que auxiliará no planejamento das ações do PDA gaúcho em 2015.

Comunicação

PROBLEMA TELEFÔNICO

**D**evido ao furto de cabos telefônicos na região da sede, em Porto Alegre, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS ficaram sem receber chamadas telefônicas pelo número (51) 3323-0303, de 16 a 24 de outubro. Em virtude disso, foram divulgados por e-mail os celulares (51) 9917-1262 e 9917-1263, que

seguem disponíveis para comunicação com as entidades. Por isso, é importante que as gráficas filiadas e associadas estejam com o cadastro em dia. A atualização pode ser feita em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br). Mais informações também estão disponíveis no e-mail [administrativo@sindigraf-rs.com.br](mailto:administrativo@sindigraf-rs.com.br).

## Confraternização regional

### ENCONTROS OCORREM EM PASSO FUNDO E SANTA CRUZ

**M**omentos de convivência, diversão e aprendizado marcaram as novas edições da Confraternização Regional da Família Gráfica, realizadas em Passo Fundo e Santa Cruz do Sul, no mês de outubro. Ambas tiveram a presença do presidente do sindicato, Angelo Garbarski, acompanhado da esposa, Regina Garbarski. A série de eventos têm sequência em Novo Hamburgo e Viamão, em 8 e 22 de novembro, respectivamente, e substitui a Festa de Fim de Ano, que era realizada em Canela.

No dia 11 de outubro, mais de 40 empresários e seus familiares, de 12 gráficas da região Produção/Planalto, passaram o sábado juntos no Centro Hípico e Haras MD, na Estrada Santo Antônio, em Passo Fundo. A palestra *Integração + Felicidade = Ação – A fórmula do Sucesso!*, com os consultores Carla Galo e Carlos Gonzaga, trouxe informações sobre gestão e saúde, proporcionando reflexão aos presentes. “Chamou muito a atenção pelo contexto da união que devemos ter para superar as dificuldades diárias”, afirmou o proprietário da Gráfica Danielli Ltda., de

Passo Fundo, Altair Danielli, que participou da reunião com a esposa, dois filhos e o netinho de dois meses.

Nem mesmo a chuva e o frio atrapalharam as brincadeiras da garotada, além da roda de chimarrão, do bate-papo e da troca de experiências. “Falamos de política, contamos piada e até comentamos sobre a gravidade da falta de mão de obra e dos altos impostos para o setor”, contou o proprietário da Imperial Artes Gráficas Ltda., Silvio Marchiori. Ele foi ao evento com a esposa e dois filhos e considera que a iniciativa foi uma boa oportunidade para rever conhecidos e conhecer outros colegas. “A indústria gráfica é uma das classes mais desunidas. Cabe a nós mudarmos esse conceito. Devagarinho chegamos lá.”

Depois do almoço, houve ainda o sorteio de brindes. O proprietário da Calliari Editora Gráfica Ltda., de Marau, Albery Calliari, foi o sortudo que levou para casa um televisor. “Foi a primeira vez que fui a um evento do Sindigraf-RS. Tava muito bom, gostei bastante”, falou o empreendedor, que está montando uma gráfica nova e deve curtir o prêmio com a família na praia. Já Paulo Menlak, da Litografia Pluma Ltda., de Frederico Westphalen, foi o ganhador de um HD externo.

### Vales do Taquari e Rio Pardo

Trinta empresários, de sete gráficas da região do Vale do Taquari/Rio Pardo, aproveitaram o dia 18 de outubro para se encontrar na sede da Associação Atlética Banco do Brasil (AABB) de Santa Cruz do Sul. O proprietário da Gráfica Jacuí, Ricardo Noal Vieira da Cunha, aproveitou o evento, ao lado da esposa e filho de um ano e sete meses. “Gostei muito. É uma iniciativa diferente, voltada para todas as famílias”, elogiou. Um dos destaques da programação, segundo ele, foi a palestra *Integração + Felicidade = Ação – A fórmula do Sucesso!*. “Foi um momento motivacional, que envolveu assuntos como união, família e a importância de manter a saúde em dia. É preciso ter cuidado com o estresse e a parte física.”

Acostumada a comparecer nos eventos da entidade, Leila Stroher – que é uma das sócias da Centergraf, de Santa Clara do Sul – curtiu a confraternização com os dois irmãos e uma cunhada. “As dicas dos consultores ajudaram muito, pois não adianta estar bem no trabalho, é preciso ter a saúde em dia”, alertou a empresária. A iniciativa, segundo ela, também possibilitou a troca de ideias, oportunizando que se conhecessem novos colegas.

O encontro contou ainda com almoço e sorteio de brindes. Leila levou para casa um televisor, enquanto Vieira da Cunha ganhou um HD externo. “Vou aproveitar o equipamento com a família”, comemorou o empreendedor. Nos dois eventos foram entregues ainda um *tablet*, aspirador de pó automotivo, *kit* de ferramentas, uma caixa de espumante, câmera digital e um carrinho de alumínio. Além disso, os concorrentes ao 6º Concurso de Desenho Infantil foram premiados em cada região.

### Delegados e próximas edições

Para reforçar as ações de interiorização, o Sindigraf-RS está definindo representantes, em diferentes partes do Estado. Os delegados regionais da Noroeste/Missões já foram definidos: Wilson Mallez (Coli Gráfica e Editora, de Santa Rosa) e José Luiz Lermen (Gráfica Rex, de Nova Candelária). Já na Produção/Planalto são: Maurício Marchiori (Imperial Artes Gráficas Ltda.) e Altair Danielli, (Gráfica Danielli Ltda.) – ambas de Passo Fundo.

A próxima Confraternização da Família Gráfica será no dia 8 de novembro, no OK Center, em Novo Hamburgo (RS-239, nº 5333, bairro São Jorge), voltada à região Vale do Sinos/Hortênsias. O último encontro deste ano ocorrerá no dia 22 do mesmo mês, também a partir das 9h, no Hotel Vila Ventura, em Viamão (R. Manoel Santana, 625, Passo da Branquinha), para as regiões Metropolitana e Sul. Inscreva-se em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br). Prestigie essa ação na sua região!



Divulgação/Sindigraf-RS

Encontro no Centro Hípico e Haras MD, em Passo Fundo



Divulgação/Sindigraf-RS

Empresários e familiares reunidos na AABB de Santa Cruz do Sul



## Capacitação

### CURSO DE VENDAS É REALIZADO EM GIRUÁ

**O** Sindigraf-RS fechou no dia 18 de outubro a série de capacitações 2014, com mais uma edição do curso *Como aumentar as minhas vendas em mercados competitivos*. A atividade reuniu 18 participantes no Colinas Hotel, em Giruá, apresentando estratégias de venda e técnicas de atendimento para os gráficos.

Segundo o consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Auro Aldo Gorgatti, que ministrou o curso, a capacitação abordou dois temas principais. Investimentos e faturamentos das gráficas nos últimos anos foram os primeiros assuntos a serem analisados. Depois, o especialista tratou de estratégias de venda e orientações para mudanças no mercado gráfico, aspectos que ele destaca como fundamentais para o crescimento das empresas. "O mercado mudou, e as gráficas mudaram muito pouco ou quase nada", contrapõe.

"Um dos maiores problemas encontrados pelos empresários gráficos são

as vendas adicionais", afirma Gorgatti. Ele explica que os profissionais costumam fazer apenas o que o cliente pede, e não lhe oferecem outras opções e produtos. O vendedor da Gráfica Adhara, de Santo Ângelo, Paulo Sergio Kusiak, diz que a iniciativa o motivou a oferecer os diversos produtos que a empresa possui, e não apenas o que o cliente está procurando. "O curso sugere atividades práticas, que não precisam de investimento financeiro. Isso facilita que a gente as ponha em prática", enfatiza.

O consultor diz que as dificuldades encontradas pelas gráficas são as mesmas, mas elogiou a participação das equipes gráficas da região Noroeste/Missões principalmente porque "o pessoal se mostrou muito empreendedor". O proprietário da Gráfica Schneider, Paulo Schneider, mostrou-se



Divulgação/Sindigraf-RS

satisfeito por saber que estão no caminho correto. Ele conta que Gorgatti os instigou a buscar sempre a melhoria do atendimento. "Atender melhor o cliente e procurar fidelização são pontos muito importantes para aumentar nossas vendas", afirma o empresário. A programação dos próximos cursos já está sendo planejada pela entidade. Acompanhe as novidades em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br).



ctp • qualidade • tecnologia

*Qualidade e satisfação em seus impressos.*



#### OFFSET / CTP

- ✓ Agendas
- ✓ Blocos
- ✓ Calendários
- ✓ Cartazes
- ✓ Catálogos
- ✓ Encartes
- ✓ Folders
- ✓ Flyers
- ✓ Informativos
- ✓ Pastas
- ✓ Revistas
- ✓ Rótulos

#### AGORA COM IMPRESSÃO DIGITAL

Mais agilidade para impressão de pequenas tiragens.



KONICA MINOLTA



[www.milsul.com.br](http://www.milsul.com.br)

51 3761.1119

[www.graficaalthaus.com.br](http://www.graficaalthaus.com.br)

Rua 4 de Julho, 6741 - Paverama - RS  
contato@graficaalthaus.com.br



## Ao empresário

# DE BEM COM O MERCADO, OS CLIENTES E A SOCIEDADE



Ter uma boa imagem  
é fundamental  
para conquistar  
novos negócios.  
Ações efetivas  
de comunicação  
ajudam a tornar a  
empresa responsável  
nas áreas social  
e ambiental

**"A**o contrário de outros tempos, já não basta para a empresa ter produtos de qualidade e cumprir os prazos adequadamente para conseguir uma

boa imagem no mercado", diz a professora de Jornalismo da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Rosângela Florczak de Oliveira. A comunicóloga traz aspectos importantes para que uma empresa construa uma imagem favorável e uma reputação positiva e sólida, resultado de muito esforço e que depende não só de uma boa relação com clientes, mas com a sociedade.

Segundo a também coordenadora da agência júnior da ESPM, HUB Comunicação Corporativa, o empresário deve se preocupar com três dimensões comunicacionais. Primeiro, a comunicação interna, que mantém a equipe envolvida com objetivos e metas e estabelece canais de diálogo e compartilhamento dos projetos de vida dos funcionários com os da empresa. Depois, a comunicação institucional, que propaga a identidade, a cultura e as causas da empresa para a sociedade. E, por fim, a comunicação mercadológica, que estabelece canais e mensagens sobre os produtos e serviços.

Para fidelizar clientes e prospectar novos, a empresa deve inspirar confiança. De acordo com a consultora, empresas admiradas e conhecidas são sempre lembradas e despertam interesse na hora de fazer negócios. "Desde a apresentação da proposta

para o cliente até a entrega do produto, é preciso trabalhar de forma que a imagem da empresa seja fortalecida", enfatiza. Todos os materiais promocionais da empresa – *site*, papelaria, mídias sociais, participação em feiras e patrocínios diversos – devem comunicar a excelência na relação com os clientes. "Materiais bem apresentados, alinhados com a identidade visual da marca da empresa e entregues de forma ágil surpreendem positivamente." Além disso, ela ressalta que é preciso ter profissionais capacitados e um pós-venda efetivo e sincero.

A empresa deve desenvolver ainda ações que estejam relacionadas à responsabilidade social. Rosângela diz que esse conceito envolve um tripé: a busca de resultados positivos a partir do bom relacionamento interno, da atuação que busque reduzir a injustiça social e os danos ambientais. "Investir em causas sociais, como combate ao trabalho infantil e à destruição do meio ambiente, profissionalização de jovens, incentivar sistemas de coleta seletiva e reciclagem, é de extrema importância", exemplifica.

Essas "bandeiras" podem ser mostradas em todos os canais de comunicação das empresas gráficas. A cultura desse engajamento estimula outras organizações a garantirem um futuro melhor à sociedade. "Responsabilidade social nada tem a ver com assistencialismo e ações pontuais. Um planejamento estratégico de médio e longo prazos garante sua continuidade", explica a consultora, indicando a busca de parcerias.

## Artigo

## Trabalhista

## PERICULOSIDADE PARA MOTOCICLISTAS

O artigo 193 da Consolidação das Leis do Trabalho foi alterado pela lei nº 12.997/2014, de 18 de junho deste ano, que acrescentou o § 4º, para considerar perigosas “as atividades de trabalhador em motocicleta”. O Ministério do Trabalho e Emprego aprovou o anexo cinco da Norma Regulamentadora nº 16 - Atividades e Operações Perigosas, regulamentando o referido § 4º. As empresas que possuem empregados que utilizam motocicletas no trabalho estão obrigadas ao pagamento do adicional de periculosidade de 30% sobre o salário básico.

A portaria nº 1.565, de 13 de outubro de 2014, publicada no DOU de 14 de outubro deste ano, anexo cinco, além de dispor que as atividades

laborais com utilização de motocicleta ou motoneta no deslocamento de trabalhador em vias públicas são consideradas perigosas, afasta da condição de periculosidade as seguintes situações: a) a utilização de motocicleta ou motoneta exclusivamente no percurso da residência para o local de trabalho ou deste para aquela; b) as atividades em veículos que não necessitem de emplacamento ou que não exijam carteira nacional de habilitação para conduzi-los; c) as atividades em motocicleta ou motoneta em locais privados; e d) as atividades com uso de motocicleta ou motoneta de forma eventual, assim considerado o fortuito, ou o que, sendo habitual, dá-se por tempo extremamente reduzido.

As empresas que realizam vendas ou entregas de produtos por meio de empregados se deslocando com motocicletas estão obrigadas ao referido pagamento, mesmo que não tenham como atividade-fim o transporte (tele-entrega). A tendência natural será a substituição de motos por automóveis.

A legislação trabalhista criou mais um ônus ao empregador, até mesmo nessa situação em que o risco do deslocamento na atividade (com uso da moto) não é ocasionado pelo empreendedor e sim pela insegurança do trânsito nas estradas e nas cidades, assim como pela falta de educação dos condutores. Mais uma vez, quem paga a conta são as empresas.

BENÔNÍ ROSSI

Advogado Trabalhista

## Pesquisa

## SUGESTÕES AUXILIAM NO PLANEJAMENTO DE AÇÕES PARA 2015

Os resultados da pesquisa de atividades 2015, realizada em setembro e outubro, estão auxiliando a equipe do Sindigraf-RS no planejamento de ações para o próximo ano. Ações como o encontro de empresários gráficos, a confraternização regional da família gráfica e o curso *Líder Coach* tiveram boa aceitação da maioria dos participantes. Entre os temas sugeridos para capacitações estão a Norma Regulamentadora nº 12, qualidade, inovação, vendas, liderança e gestão.

Para os empresários consultados, as melhores formas de o sindicato se co-

municar com as gráficas são por e-mail e pelo informativo Sindigraf Notícias.

Além da série de cursos oferecidos em conjunto com a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), o Sindigraf-RS quer fortalecer as qualificações voltados ao setor, por meio da parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, em Porto Alegre. O reembolso, após o término dos cursos, pode chegar a 75% para filiadas e 90% para associadas distantes acima de 100 km da capital. Basta apresentar cópias do certificado e do pagamento.

## Agenda do Presidente

## NOVEMBRO

**4** – Reuniões do Contrab e de diretoria executiva do Sindigraf-RS e Abigraf-RS (sede)

**5 e 6** – Encontro Nacional da Indústria (Brasília)

**8** – Confraternização da Família Gráfica na região Vale do Sinos/Hortênsias (Novo Hamburgo)

**11, 18 e 25** – Reuniões na Fiergs (Porto Alegre)

**12** – Inauguração da galeria de presidentes (sede)

**22** – Confraternização da Família Gráfica nas regiões Metropolitana e Sul (Viamão)

**25** – Assembleia Geral Extraordinária da Abigraf Nacional (São Paulo)

## Miolo de agenda Executiva 2015

Sr. gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2015?

Fornecemos miolo de agenda para pronta entrega, costurado ou refilado, 14 x 21 cm, com 336 p. Temos, também, agenda com capa personalizada.

Brinde seus clientes com agendas Salles. Solicite catálogo.



**SALLES**

R. Campos Salles 89, Niterói - Canoas | brindes@sallesbrindes.com.br | 51 3472.5051



Associada

PLANEJAR E INVESTIR É FUNDAMENTAL PARA O CRESCIMENTO

A Gráfica Bom Pastor, de Passo Fundo, foi fundada em 1994 por Vilmar Ferrão, quando ele investiu em uma impressora *offset* Ricoh de mesa e, em seguida, em uma guilhotina para abrir a própria empresa. O empresário já era funcionário de outra gráfica, e formou a primeira sociedade com o amigo Sérgio Piazza. Aos poucos, a empresa se tornou familiar, pois Vagner e Alexandre Ferrão passaram a trabalhar com o pai e aprenderam a operar o maquinário.

Há 15 anos, os três dirigem a Bom Pastor. A esposa de Alexandre, Dulce Veridiana Neckel, auxilia no setor administrativo. Vilmar acredita que trabalhar em família proporciona mais liberdade entre a equipe. “Quando precisamos de alguma coisa, falamos de imediato, já que trabalhamos com os ‘de casa’.”

Em 2010, a empresa ganhou uma sede própria, deixando de funcionar na casa da família Ferrão. “Nós compramos o terreno e fomos construindo a estrutura que hoje abriga a gráfica”, fala Vilmar. Ele conta que pretende ampliar o



Arquivo pessoal

prédio e, em seguida, aumentar a equipe para que a empresa cresça.

Antes, segundo o empresário, eles trabalhavam sem planejamento prévio. Desde que participam das reuniões e palestras do Sindigraf-RS, começaram a visualizar novas possibilidades e a buscar mais informações sobre investimentos. “Tínhamos um trabalho muito focado e passamos a ter uma visão mais ampla de mercado”, enfatiza Vilmar.

A gráfica trabalha com cartonagem, desenhos em bloco, panfletos, cartões

de visita, notas fiscais e outros tipos de impressos. Além disso, é disponibilizada ao cliente desde a feitura da arte e do projeto até a impressão e o acabamento do produto.

A fim de melhorar a qualidade dos produtos feitos na empresa, foram adquiridas recentemente uma impressora Sakurai 458 e uma guilhotina hidráulica, que facilita o trabalho de corte. “Hoje estamos com clientes mais exigentes, o que incentiva a buscar cada vez mais qualidade”, argumenta Vilmar.

Agenda fiscal – Novembro de 2014

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 10/2014	5/10	Paes	Parcela INSS lei10.684/2003	20/10
Salário	Folha de pagamento 10/2014	6/10	Paex MP 303/2006	Parcela INSS MP:303/2006	20/10
FGTS	Folha de pagamento 10/2014	7/10	DCTF – Mensal	Mês 09/2014	21/10
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 10/2014	7/10	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 10/2014	21/10
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/10	ICMS – Substituição Tributária	Mês 09/2014	24/10
ISSQN	Prestação de Serviços 10/2014	10/10	IOF	2º decênio 11/2014	25/10
ICMS – Comércio Categ. Geral	Vendas 10/2014	12/10	Cofins	Faturamento 10/2014	25/10
GIA Mensal – Categ. Geral	Vendas do mês 10/2014	12/10	PIS	Faturamento 10/2014	25/10
IOF	1º decênio 11/2014	13/10	Parcelamento lei 12.996	Entrada parcelada	28/10
EFD – PIS /Cofins /INSS	Mês 09/2014	14/10	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 10/2014	28/10
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/10 a 31/10/2014	14/10	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 10/2014	28/10
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	17/10	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 10/2014	28/10
Simei	Faturamento 10/2014	20/10	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/10 a 15/10/2014	28/10
Simples Nacional	Faturamento 10/2014	20/10	Refis/Paes/lei 11.941/12.865	Pagamento SRF, PGFN	28/10
Previdência Social	Folha de pagamento 10/2014	20/10	IRPF – quotas	Pagamento 8ª quota	28/10
ICMS – Diferença de Alíquota	Mês 09/2014	20/10	GIA-SN	Todos os contribuintes do Simples	28/10
Imposto de Renda na Fonte	Mês 10/2014	20/10			