

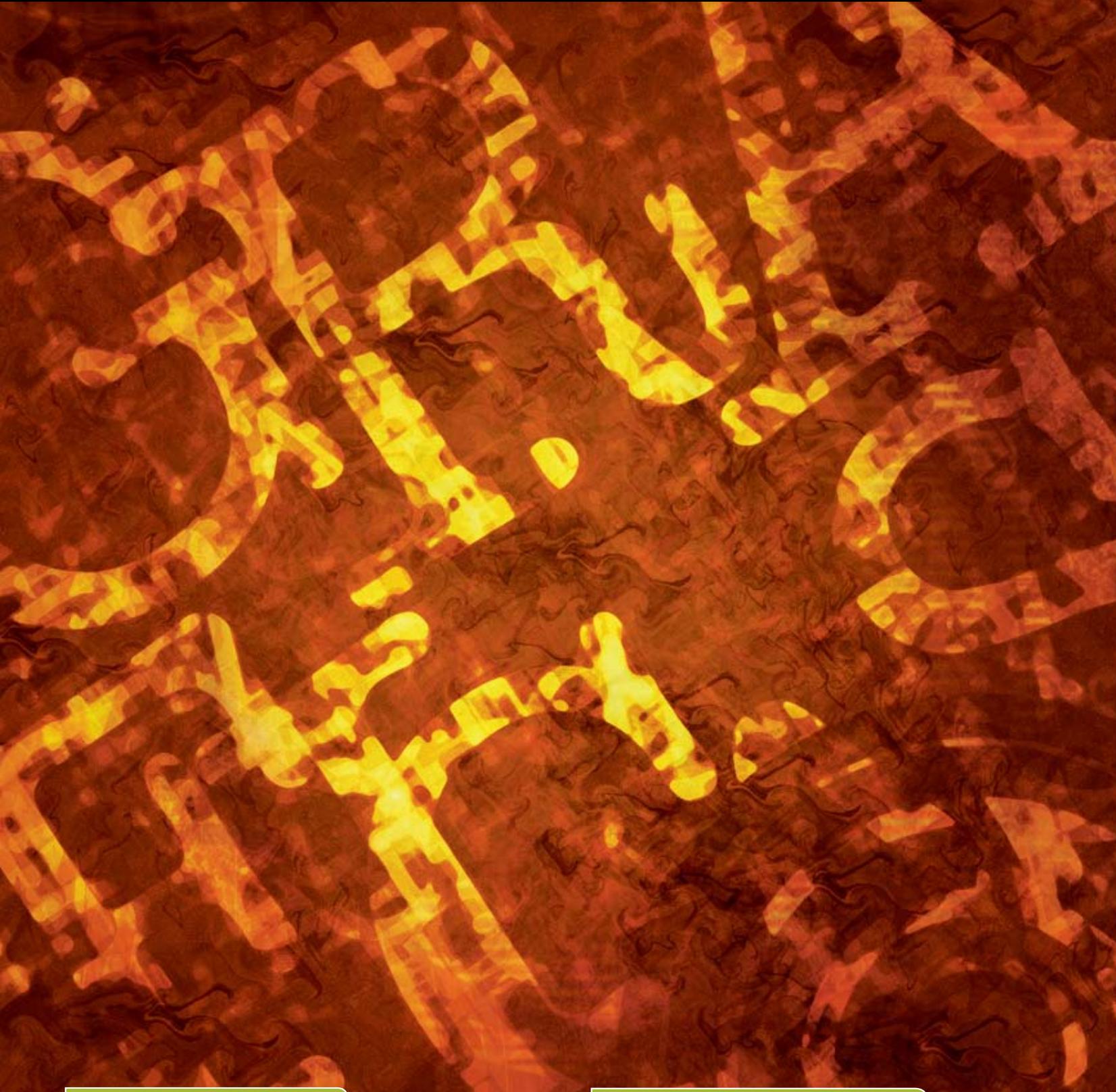


Sindigraf^{RS}

NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

220
OUTUBRO 2014



Confraternização Regional

Encontro em Santa Rosa
abre série de confraternizações

Ao Empresário

Mapeamento da empresa
é fundamental para investir

"Somos todos anjos de uma asa só. E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros" Luciano de Crescenzo

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

Editorial

Abrimos com sucesso, no dia 27 de setembro, em Santa Rosa, a série de encontros de confraternização regional da família gráfica. Foi um sábado muito agradável, onde pudemos compartilhar diversos momentos com os colegas da Região Noroeste/Missões e seus familiares. A dinâmica comandada pelos palestrantes Carla Galo e Carlos Gonzaga, no talk show *Integração + Felicidade = Ação – A fórmula do sucesso!*, instigou os presentes a pensarem no rumo que estão dando aos seus negócios.

Tanto no trabalho como na vida pessoal, manter a união é fundamental, na qual uso sempre como lema a frase de Luciano de Crescenzo: "Somos todos anjos de uma asa só, e só podemos voar quando abraçados uns aos outros". É somente com esse espírito de congregamento que conseguiremos fazer o setor se desenvolver cada vez mais.

Esperamos da mesma forma contar com a presença em peso dos colegas da região Produção/Planalto, no Centro Hípico e Haras MD, na localidade de Santo Antônio, em Passo Fundo, no dia 11 de outubro. O evento está sendo organizado com muito carinho pela equipe do sindicato e contará com atividades para toda a família, além de almoço de integração, sorteio de brindes e a entrega de prêmios do 6º Concurso de Desenho Infantil para os participantes da região.

Não percam tempo e já garantam a inscrição na edição que ocorrerá na sua região: Vale do Taquari/Vale do Rio Pardo (Santa Cruz do Sul, em 18/10), Vale do Sinos/Hortênsias (Novo Hamburgo, em 8/11) e Metro-

politana e Sul (Viamão, em 22/11). A série de eventos substituiu a Festa de Fim de Ano para que possamos estar juntos, inclusive no interior do Estado.

Dentro do projeto de interiorização do sindicato, ainda tivemos mais uma turma do curso *Como aumentar as minhas vendas em mercados competitivos*. Assim como nas edições de Porto Alegre, em 2013, tivemos vagas esgotadas em Passo Fundo, que sediou a capacitação em 13 de setembro. A mesma formação está sendo levada para Giruá, em 18 de outubro, capacitando as empresas pertencentes à Região Noroeste/Missões.

Agradecemos a todos que participaram das atividades e estão ajudando com ideias e sugestões para buscarmos novas ações em prol do setor. A pesquisa de atividades 2015 foi prorrogada até 3 de outubro para que tivéssemos o retorno da maioria das associadas e filiadas. Dessa forma, queremos estar cada vez mais próximos dos empresários gráficos, para crescermos juntos.

Esperamos que a qualidade dos impressos gaúchos seja reconhecida tanto no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini como no 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris, que estão em sua reta final. Seguimos com os preparativos para o 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que será realizado em 2015 e já tem confirmada a coordenação da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG). A excelência dos nossos produtos pode contribuir para a valorização do produto gráfico no Estado. Faça parte desta história.

Expediente



PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: LOURIVAL LOPES DOS REIS

1º Diretor Administrativo: ROQUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: LADEMIR DOS SANTOS PACHECO

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE
– MTB 9474

Chefe de reportagem:
CLÁUDIA BOFF

Textos: AMANDA GOMES e CLÁUDIA BOFF

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRATZ

Ilustração de Capa: SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CIP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem: 2.000 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Outubro



16º CONGRESSO BRASILEIRO DE EMBALAGEM
Local: Centro Fecomércio de Eventos, São Paulo (SP)
Informações: www.abre.org.br/congresso_2014

FLEXO LATINO AMÉRICA 2014
Local: Transamérica Expo Center, São Paulo (SP)
Informações: www.feiraflexo.com.br



CONFRATERNIZAÇÃO DA FAMÍLIA GRÁFICA – REGIÃO PRODUÇÃO/PLANALTO
Local: Centro Hípico e Haras MD, Passo Fundo (RS)
Horário: 9h às 16h / **Promoção:** Sindigraf-RS



CURSO: COMO AUMENTAR MINHAS VENDAS EM MERCADOS COMPETITIVOS
Local: Colinas Hotel, Giruá (RS)
Horário: 8h30 às 17h30 / **Promoção:** Sindigraf-RS

CONFRATERNIZAÇÃO DA FAMÍLIA GRÁFICA – REGIÃO VALE DO TAQUARI/VALE DO RIO PARDO
Local: Sede da AABB, em Santa Cruz do Sul
Horário: 9h às 16h **Promoção:** Sindigraf-RS



ENTREGA DOS TROFÉUS DO 21º CONCURSO LATINO-AMERICANO THEOBALDO DE NIGRIS
Local: Hotel Las Americas, Cartagena de Índias (Colômbia)
Promoção: Conlatingraf, Andigraf e Abigraf Nacional



INÍCIO DA 60ª FEIRA DO LIVRO DE PORTO ALEGRE (ATÉ 16/11)
Local: Praça da Alfândega, Porto Alegre (RS)
Horário: 9h30 às 21h / **Promoção:** Câmara Rio-Grandense do Livro

Novembro



CONFRATERNIZAÇÃO DA FAMÍLIA GRÁFICA – REGIÃO VALE DO SINOS/HORTÊNSIAS
Local: OK Center, Novo Hamburgo (RS)
Horário: 9h às 16h / **Promoção:** Sindigraf-RS



CONFRATERNIZAÇÃO DA FAMÍLIA GRÁFICA – REGIÕES METROPOLITANA E SUL
Local: Hotel Vila Ventura, Viamão (RS)
Horário: 9h às 16h / **Promoção:** Sindigraf-RS



ENTREGA DOS TROFÉUS DO 24º PRÊMIO BRASILEIRO FERNANDO PINI
Local: Espaço das Américas, São Paulo (SP) / **Promoção:** ABTG

Acompanhe as novidades no site www.sindigraf-rs.com.br e nas páginas do Sindigraf-RS no Facebook e no Twitter.

Gestão

EM DEBATE, OS DESAFIOS DO LÍDER SINDICAL

Ferramentas para uma gestão estratégica e inovadora foram apresentadas pelo empresário do setor metal-mecânico Roberto Sotomaior Karam, na palestra *Desafios do líder sindical empresarial na representação*. O debate reuniu 32 dirigentes gaúchos, entre eles o presidente do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, na Fiergs, em Porto Alegre. O evento, no dia 16 de setembro, integra o Programa de Desenvolvimento Associativo, da Confederação Nacional da indústria (CNI).

Para Karam, o líder tem de ter um conhecimento abrangente e de toda a sociedade. A internet e os avanços tecnológicos, segundo ele, estão forçando o empresário a estar em constante vigília tecnológica, econômica e social. Essas transformações, ressalta o consultor, acabam impactando nas relações com os trabalhadores, com outras empresas e com a comunidade.



Dudu Leal/Divulgação Fiergs

Comunicação

CRIADO GRUPO DE TRABALHO

Com o intuito de melhorar a comunicação com as empresas filiadas e associadas, o Sindigraf-RS montou um grupo de trabalho para buscar novas estratégias de divulgação. A iniciativa é formada pelas empresas BD Divulgação, Grau Soluções e Temática Publicações, com a coordenação do sindicato. A reestruturação abrange o estudo de uma nova identidade visual, assim como de *layout* e a linguagem dos materiais impressos (informativos), *online* (*sites* e mídias sociais) e na comunicação com os veículos de mídia (jornais, rádios e TVs).

Confraternização regional

ENCONTRO INTEGRA EMPRESÁRIOS E FAMILIARES EM SANTA ROSA

O Sindigraf-RS abriu no dia 27 de setembro, em Santa Rosa, a série de confraternizações regionais da família gráfica. O primeiro evento, que substituiu a Festa de Fim de Ano, reuniu empresários gráficos e suas famílias para um momento de descontração e aprendizado na sede campestre da Sociedade Esportiva e Recreativa Cisne. Além do almoço, foi oferecido um *talk show* e houve sorteio de brindes. Durante o encontro, ocorreu também a entrega dos prêmios do 6º Concurso de Desenho Infantil aos participantes das empresas da região Noroeste/Missões. Os próximos encontros ocorrem em outubro e novembro, em diferentes regiões do Estado.

As boas-vindas aos mais de 50 participantes foram dadas pela equipe do sindicato. O presidente do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, acompanhado da esposa, Regina Garbarski, e o diretor Roque Noschang, com a esposa, Neiva Andrades da Silva, participaram da programação. Um dos pontos altos do evento foi a palestra motivacional *Integração + Felicidade = Ação – A fórmula do Sucesso!*, com os consultores Carla Galo e Carlos Gonzaga. Para Carla, a atividade promoveu a boa convivência entre as famílias gráficas. “O público se identifica, pois são abordados diferentes perfis de funcionários – como o controlador e o acomodado – de maneira bem-humorada”, observa. O segundo momento foi comandado por Gonzaga, que realizou exercícios respiratórios e deu dicas para

que os empresários cuidem da saúde. Para ele, qualidade de vida e atividade física são fundamentais. “Quando o dono adocece, a empresa adocece junto”, justifica Carla.

O diretor e proprietário da Coli Gráfica e Editora, de Santa Rosa, Wilson Mallez, é um dos participantes pioneiros das reuniões gráficas na região. A palestra o fez refletir sobre os rumos dados aos negócios. “Enchíamos os balões, depois soltávamos para ver a direção que tomavam. Isso fez pensar na dinâmica da empresa”, contou o empresário, ressaltando ainda que o almoço estava ótimo. O empresário, que estava acompanhado da família, também ganhou um *tablet* no sorteio. A sua mãe, Nelda Mallez, de 90 anos, chamou atenção pela alegria, mantendo-se em atividade na gráfica. Para o sócio-gerente da Gráfica Santos & Boeno, de Porto Xavier, Lourival Santos, a palestra serviu “para motivar e lembrar de que não se pode esmorecer”. Ele também levou para casa uma câmera digital.

A proprietária da Gráfica Tuparendi, Karol Winkler, diz que os conferencistas animaram o pessoal: “Na palestra, não ficamos parados. Fizemos dinâmicas e até cantamos”, lembra ela, que também evidencia o clima familiar no ambiente. A Gráfica e Editora Santa Rosa, do município de mesmo nome, foi uma das 17 empresas representadas na comemoração. O proprietário, Izaias Segatti, destaca que o evento estava excepcional. “Pudemos trocar ideias e aprender com

outros empresários”, ressaltou. No total foram sorteados oito prêmios, entre eles um televisor de 32 polegadas, um HD externo, aspirador de pó automotivo, *kit* de ferramentas e uma caixa de espumante.

Próximas confraternizações

Em outubro, ocorrem mais duas edições do evento. A primeira abrange a região Produção/Planalto e será realizada no dia 11, em Passo Fundo, das 9h às 16h, no Centro Hípico e Haras MD (Estrada Santo Antão, s/n). No dia 18, Santa Cruz sedia a integração da região Vale do Taquari/Vale do Rio Pardo, no mesmo horário, na Sede da Associação Atlética Banco do Brasil, a AABB (Rua Vereador Beno J. Kist, 2565). Em 8 de novembro será a vez da região Vale do Sinos/Hortênsias receber a comemoração, em Novo Hamburgo. Já no dia 22, a integração será em Viamão, voltada às regiões Metropolitana e Sul. As inscrições estão abertas em www.sindigraf-rs.com.br. Participe dessa festa!



Divulgação/Sindigraf-RS



Agenda do Presidente

OUTUBRO

- 1º – Reunião de diretoria executiva do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede)
- 7, 14, 21 e 28 – Reuniões na Fiergs (Porto Alegre)
- 11 – Confraternização da Família Gráfica na região Produção/ Planalto (Passo Fundo)
- 18 – Confraternização da Família Gráfica na região Vale do Taquari/Vale do Rio Pardo (Santa Cruz do Sul)

Miolo de agenda Executiva 2015

Sr. gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2015? Fornecemos miolo de agenda para pronta entrega, costurado ou refilado, 14 x 21 cm, com 336 p. Temos, também, agenda com capa personalizada. **Brinde seus clientes com agendas Salles. Solicite catálogo.**



SALLES

R. Campos Salles 89, Niterói - Canoas | brindes@sallesbrindes.com.br | 51 3472.5051

Capacitação

CURSO APRIMORA TÉCNICAS DE VENDAS

A primorar as técnicas dos funcionários da área comercial e de atendimento gráfico para a melhoria de suas vendas é o objetivo do curso *Como aumentar as minhas vendas em mercados competitivos* – sucesso de público na edição de Passo Fundo, ocorrida em 13 de setembro deste ano, assim como nas turmas realizadas em Porto Alegre, em 2013. No dia 18 de outubro será a vez da região Noroeste/Missões receber a formação, das 8h30 às 17h30, no Colinas Hotel, em Giruá (RS-344, km 63).

A edição do evento na região Produção/Planalto ocorreu na Escola Menino Jesus, em Passo Fundo, contando com a sala lotada. Durante a capacitação, o consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Auro Aldo Gorgatti, analisou dados da indústria gráfica, destacando estratégias de vendas, além de oferecer orientações para mudanças. “O mercado se transformou e as gráficas



Divulgação/Sindigraf-RS

mudaram pouco ou quase nada”, justifica. As vendas adicionais, de acordo com Gorgatti, são um dos maiores problemas encontrados pelos empresários, que não costumam oferecer aos clientes outras opções e produtos. “Vamos a uma loja de calçados e nos oferecem bolsas também. É esse comportamento que deve ser incorporado às gráficas”, enfatiza.

O sócio da Gráfica Bom Pastor, de Passo Fundo, Alexandre Ferrão, participou da capacitação com a auxiliar administrativa Dulce Veridiana Neckel. “Podemos ampliar nossa visão em relação às vendas”, observou

o empresário. Dulce completa que o curso fez pensar no tratamento diferenciado, na recuperação e na prospecção de clientes. “Estimula-nos a agregar mais produtos à empresa e oferecer mais variedade, quando ele for buscar a sua encomenda.”

A maneira de abordar o cliente, em dias e horários adequados, foi um dos aspectos destacados pelo sócio-proprietário da Gráfica Danielli, de Passo Fundo, Altair Danielli. “Aprendi que não se visita cliente nas segundas-feiras e nem ao meio-dia. Deve haver uma estratégia de horários”, afirmou o empresário.

GE GRÁFICA ERECHIM

BR 153 | Km 52 | N.º 430
Bairro Frinape | CEP 99700-000
Erechim | RS

Fone: (54) 3519-4886

graficaerechim@gmail.com

www.graficaerechim.com.br



IMPRESSÃO OFFSET

- | Folders, catálogos, blocos, panfletos, caixas,
- | calendários, pastas, livros, revistas, sacolas,
- | envelopes, agendas, encartes e tudo o que sua
- | empresa necessita em impressos.

KONICA MINOLTA



www.milsul.com.br



**AGORA COM
IMPRESSÃO DIGITAL
Dando maior agilidade na
impressão de pequenas
tiragens**



FERRAMENTAS E ESTRATÉGIAS PARA INVESTIMENTO NA INDÚSTRIA GRÁFICA

Adquirir equipamentos, contratar pessoas e lançar produtos requer planejamento e conhecimento de mercado. Empresário deve desenhar um mapa do seu negócio e investir apenas no que for necessário

“O item básico para a elaboração de um plano de investimentos é um planejamento estratégico”, resume o engenheiro mecânico Luiz Flávio Suarez

Botana. “Antes de investir, o empresário deve contabilizar os gastos e quanto deve lucrar”, explica o administrador de empresas José Pires de Araújo Júnior. A partir da construção de um mapa dos negócios e necessidades das empresas, os professores da Faculdade Senai de Tecnologia Gráfica de São Paulo sugerem ferramentas e estratégias de investimento aos empresários da indústria gráfica.

De acordo com Pires, há três ferramentas financeiras usadas para análises de investimento: o valor líquido presente (VLP) e a taxa interna de retorno (TIR) – utilizadas para medir o lucro com o investimento –, e o *payback* descontado, que revela o tempo para o retorno financeiro. Se o empresário não tem um objetivo claro, suas escolhas para investimentos aumentam a possibilidade de estarem erradas. “Investimento não é uma coisa que permite grandes margens de erro”, enfatiza Botana, acrescentando que, na elaboração do planejamento estratégico, os pontos centrais devem ser as necessidades e desejos dos consumidores.

Para fidelizar o cliente e aumentar as vendas, segundo Pires, o empresário tem de planejar uma ação de *marketing* que deixe claro que a gráfica está do lado dele. O engenheiro também enfatiza que a tendência é as gráficas expandirem o seu conceito de negócios e transformarem-se em empresas

de comunicação, para atender seus clientes de forma mais ampla.

Criatividade é diferencial

Para o consultor Flávio Botana, o produto gráfico está virando *commodity*, e quem quiser apenas imprimir, consequentemente, reduzirá seus preços. “O que está fazendo as gráficas crescerem hoje é a criatividade das pessoas. É um erro pensar que investimento é só em máquina”, salienta Pires. O administrador ensina que é preciso inverter a lógica de negociação: “O cliente deve enxergar primeiro o valor do produto, e não o seu preço”. O também professor analisa que os equipamentos são pura mercadoria e, em tese, qualquer um pode adquiri-los. Entretanto, a capacidade de criar uma estratégia de *marketing* para a empresa depende da ação de alguém.

Ainda que as tarifas de exportação sejam caras, Pires diz que “nós não perdemos em tecnologia gráfica para nenhum outro país”. Uma impressora de quatro cores chega a custar R\$ 3 milhões. De acordo com o consultor, “não há pessoas que consigam tirar o máximo das máquinas”. Ele frisa que 98% das gráficas são micro, pequenas e médias empresas, e que a maioria dos operadores só aprende a manusear o maquinário durante o trabalho. “As máquinas de hoje são ótimas, mas exigem um conhecimento especializado”, enfatiza Pires. Para Botana, funcionários confiáveis, competentes e comprometidos são imprescindíveis para alcançar os objetivos propostos. Pires conclui: “O dono deve saber montar uma equipe de líderes que trabalhe com ele”.



Vanessa Bratz

Artigo

Tributário

RESPONSABILIDADE POR DÍVIDAS TRIBUTÁRIAS

A responsabilidade pelas dívidas tributárias é, em regra, sempre de quem realiza o fato gerador. Nesse contexto, se é a pessoa jurídica que efetua o fato tributável, então, obviamente, a ela deve ser imposta o pagamento do tributo. Apenas em casos excepcionais, previstos expressamente em lei, é que a mencionada responsabilidade transfere-se à terceira pessoa.

Entre as principais formas de responsabilização de terceiros, dentro do direito brasileiro, destaca-se a que atinge os administradores, sócios ou não. O Código Tributário Nacional (CTN) determina que diretores, gerentes ou representantes de pessoas jurídicas de direito privado são pessoalmente responsáveis pelos créditos correspondentes a obrigações tributárias resultantes de atos praticados com excesso de poderes ou infração de lei, contrato social ou estatuto. A regra geral, portanto, é

de que não pode haver a responsabilização por qualquer obrigação tributária inadimplida pela empresa, mas tão somente por aquelas havidas a partir de atos praticados com dolo, que tenham, em alguma medida, extrapolado o âmbito de atuação da função de gerência. O Supremo Tribunal de Justiça, além disso, consolidou a jurisprudência no sentido de que a dissolução irregular, que se constitui no fechamento da empresa sem a correspondente baixa nos órgão de registro (Jucergs) e controle (Fazendas Públicas), também é causa de responsabilização do sócio.

Frise-se, ainda, que a lei complementar nº 123, que instituiu o Simples Nacional, prevê que, nos casos de baixa de pequenas e microempresas, os sócios e administradores do período de ocorrência dos respectivos fatos geradores ou em períodos posteriores são solidariamente responsáveis pelos tri-

butos decorrentes da simples falta de recolhimento ou da prática, comprovada e apurada em processo administrativo ou judicial, de outras irregularidades, praticadas pelas microempresas, pelas empresas de pequeno porte ou por seus sócios ou administradores.

Enfim, não é qualquer inadimplência de tributos que dá origem à responsabilização do sócio, porém sempre que for comprovado pelo Fisco que o tributo originou-se de atos praticados com dolo ou que houve dissolução irregular, o administrador, sócio ou não, poderá ser responsabilizado. Do mesmo modo, nas hipóteses em que empresas submetidas ao Simples Nacional forem baixadas com dívidas, os sócios poderão ser demandados pelo ente tributante.

EDUARDO PLASTINA

Advogado Tributarista

Gestão

A ARTE DE INFLUENCIAR PESSOAS

A literatura corporativa está repleta de livros que prometem revelar as “técnicas ocultas” dos grandes líderes para influenciar e mobilizar pessoas. O psicólogo norte-americano Howard Gardner, um dos renomados pesquisadores da Universidade de Harvard, elaborou, ao longo de uma década, uma espécie de raio-x dos cérebros mais influentes da história. Focalizando da primeira ministra britânica Margaret Thatcher ao superCEO Jack Welch, ele analisou como essas personalidades “mudaram a cabeça” de outros indivíduos. O resultado da pesquisa deu origem a um livro que comprova que a ciência da persuasão vai muito além dos exercícios de oratória ou das nuances da linguagem corporal.

Acreditava-se até então que influenciar pessoas era uma habilidade comportamental e não intelectual. Diziam que o cantor é mais importante do que

a canção. Da mesma forma, quem fala é mais importante do que aquilo que está sendo falado. No entanto, descobriu-se que os líderes mais influentes do mundo expõem suas ideias de uma forma racional e sistemática – e com uma estrutura de argumentação envolvente.

A mente processa e arquiva informações de diversas formas. Cada ideia que temos é representada ou por uma imagem, ou por um som ou por outros tipos de signos mentais. Para mudar uma pessoa, ou suas opiniões, é necessário, portanto, remodelar essas roupagens que a mente dá a cada ideia. E isso pode ser feito, inclusive conversando.

A pesquisa ajudou a desvendar, de quebra, por que algumas pessoas conseguem mover multidões com o dom da palavra. Hoje, provocar mudanças é uma habilidade obrigatória para qualquer líder. Na atual dinâmica da economia global,

as empresas são obrigadas a estarem sempre em compasso de transição.

O problema é que raramente as pessoas estão preparadas para mudar na velocidade que o mundo dos negócios exige. Pelo contrário, por natureza, a mente humana prefere as mordomias da estabilidade às incertezas da mudança. Os indivíduos geralmente criam uma fixação pelos hábitos e comportamentos que se mostraram eficazes no passado.

A tendência à acomodação é uma verdadeira dor de cabeça para os gestores que tentam implantar novos paradigmas em suas empresas. Sem a devida preparação, dificilmente eles conseguem contornar as resistências e levar seus projetos adiante. Influenciar pessoas está cada vez mais difícil.

CLAITON FERNANDEZ

Consultor e educador

Olimpíada do Conhecimento

MEDALHA DE PRATA EM DESIGN GRÁFICO PARA ALUNA DO CEP SENAI

Aluna do CEP Senai de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, Aryanna Mauer Machado, foi vice-campeã na categoria *Design Gráfico* da 8ª Olimpíada do Conhecimento. Cerca de 800 jovens de cursos do Senai, Senac e Institutos Federais de Educação de todo o Brasil participaram dessa que é a maior competição de educação profissional das Américas. O evento ocorreu de 3 a 6 de setembro, em Minas Gerais. Os ganhadores da etapa regional nas categorias *Tecnologia e Mídia Impressa* (antiga *Impressão Offset*) e *Design Gráfico*, Victor Bernardo e Manuela Sant'anna Pereira, respectivamente, alunos da mesma escola, também estavam na equipe.

De acordo com o gerente de operações da escola, Leonardo Millermeister de Araújo, a participação dos alunos no concurso serviu como treino para o 43º WorldSkills Competition. Considerado a maior competição de educação profissional do mundo, o evento de 2015 terá a América do Sul como sede pela primeira vez, de 11 a 16 de agosto, em

São Paulo. Os vencedores da Olimpíada do Conhecimento 2014, entre eles sete medalhistas da delegação do Rio Grande do Sul, representarão o Brasil no torneio mundial que reunirá alunos de mais de 60 países das Américas, Europa, Ásia e África. "A Olimpíada auxilia a verificar se nossa metodologia está de acordo com o resto do Brasil em termos de qualificação", destaca Araújo. Ele frisa que os resultados obtidos pela escola comprovam bons níveis de ensino do Senai, que sempre procura atualizar tecnologicamente sua escola em *design* gráfico, impressão *offset* e tecnologia, conforme os padrões mundiais de qualidade.

Múltiplas habilidades

A jovem Aryanne Machado, que terminou em dezembro de 2013 o curso de *Design Gráfico*, começou a se preparar para a olimpíada em fevereiro deste ano. Para alcançarem os prêmios, os concorrentes precisam demonstrar habilidades técnicas, individuais e coletivas na feitura de um produto gráfico. A instrutora da

equipe de *Design Gráfico*, Patrícia Thomazi, diz que no curso são trabalhadas questões objetivas, como técnicas para criar identidade visual, embalagem, editorial e promocional e ações racionais do aluno. Também são treinadas questões subjetivas, que estimulam a capacidade de criação, com o auxílio de um psicólogo para o controle emocional. "O diferencial está na nossa experiência e na dedicação do aluno para desenvolver o que a gente propõe", explica. A vice-campeã constata: "A conquista me deu confiança para seguir na profissão".



Aryanna, com a medalha, comemora com a instrutora Patrícia

Divulgação/Manuela Sant'Anna

Agenda fiscal – Outubro de 2014

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 09/2014	3/10	Paes	Parcela INSS lei 10.684/2003	20/10
Salário	Folha de pagamento 09/2014	6/10	Paex MP 303/2006	Parcela INSS MP 303/2006	20/10
FGTS	Folha de pagamento 09/2014	7/10	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 09/2014	21/10
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 09/2014	7/10	IOF	2º decênio 10/2014	23/10
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/10	ICMS – Substituição Tributária	Mês 08/2014	23/10
ISSQN	Prestação de Serviços 09/2014	10/10	Cofins	Faturamento 09/2014	24/10
GIA Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 09/2014	12/10	PIS	Faturamento 09/2014	24/10
ICMS – Comércio – Categ. Geral	Vendas 09/2014	13/10	Contribuição Social s/lucro	3º trimestre	31/10
EFD – PIS/Cofins/INSS	Mês 08/2014	14/10	Imposto de Renda s/lucro	3º trimestre	31/10
IOF	1º decênio 10/2014	15/10	Parcelamento Lei 12.996	Entrada Parcelada	31/10
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/10	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 09/2014	31/10
Cofins/PIS/CSLL de Terceiros	Período: de 16/09 a 30/09/2014	15/10	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 09/2014	31/10
Simei	Faturamento 09/2014	20/10	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 09/2014	31/10
Simples Nacional	Faturamento 09/2014	20/10	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/10 a 15/10/2014	31/10
Previdência Social	Folha de pagamento 09/2014	20/10	Refis/Paes/lei 11.941/12.865	Pagamento SRF, PGFN	31/10
DCTF – Mensal	Mês 08/2014	20/10	IRPF – Quotas	Pagamento 7ª quota	31/10
ICMS – Diferença de Alíquota	Mês 08/2014	20/10	GIA-SN	Todos os contribuintes do Simples	31/10
Imp. de Renda na Fonte	Mês 09/2014	20/10			