

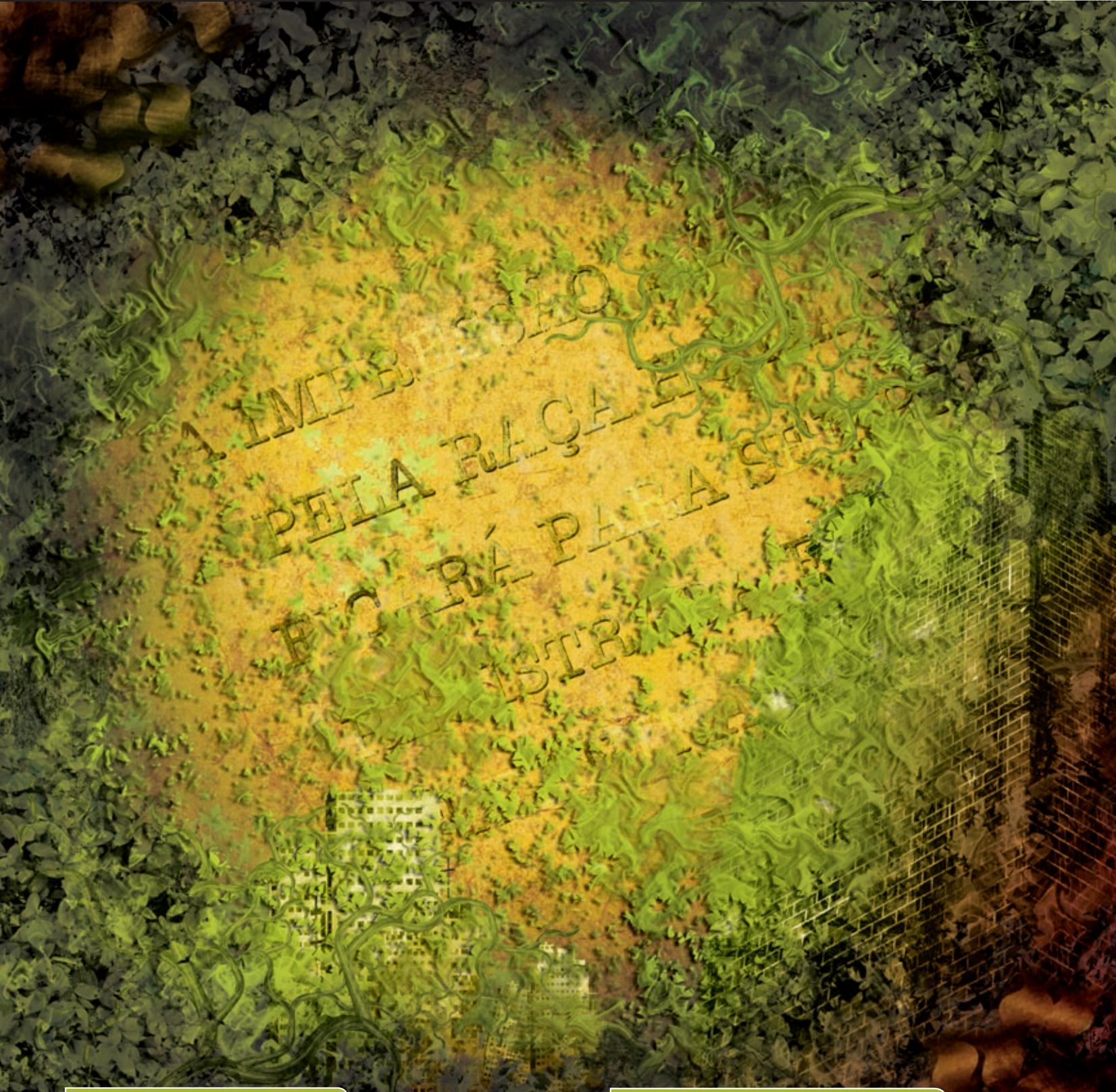


Sindigraf^{RS}

NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

216
JUNHO 2014



Concurso de Desenho

Talentos infantis serão premiados pelo Sindigraf-RS

Ao Empresário

Endomarketing ajuda a motivar os colaboradores

"Somos todos anjos de uma asa só. E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros" Luciano de Crescenzo

Editorial

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

Chegamos ao final deste semestre com ótimos resultados. O projeto de interiorização do Sindigraf-RS já está colhendo os seus primeiros frutos. Nas cinco edições do Encontro de Empresários – Bate-Papo Sindical, realizadas de março a maio, nas regiões estruturadas pelo Sindigraf-RS em sua base territorial, o resultado foi muito positivo. Em todos levamos muitas informações aos colegas sobre a situação do setor gráfico, principalmente sobre produtos e serviços oferecidos pela entidade e que a maioria desconhece. Com base na minha experiência de gestão e conhecimento de mercado, elaborei a palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*, apresentada aos participantes do encontro. Nestes eventos desempenhei dois papéis, um como palestrante e outro como presidente das entidades, e em todos recebi manifestações positivas, tanto pelo conteúdo da palestra como pela atenção que estamos dedicando às gráficas sediadas no interior do Estado. Ouvei muitos empresários dizerem que agora vão pagar suas contribuições, pois estão sentindo o retorno.

Na área de capacitação, realizamos três cursos neste ano, em parceria com a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), e em todos tivemos vagas esgotadas antes do final das inscrições. Ficamos, inclusive, com uma lista de espera de outros interessados. O conteúdo programático também atendeu às expectativas dos participantes. Isso demonstra que estamos no caminho certo, focando nossas atividades nas necessidades das micro e pequenas empresas. Na parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, em Porto Alegre, ampliamos o percentual de subsídio, em forma de ressarcimento, às empresas filiadas, em relação à matrícula de colaboradores em cursos, que varia de 35% a 90%, conforme a distância do município até a capital. Organizamos duas caravanas (uma aérea e outra terrestre) para a Expo-Print Latin América 2014, que ocorrerá de 16 a 22 de julho, em São Paulo. A maior parte dos valores são subsidiados pelo Sindigraf-RS, tornando a participação acessível às micro e pequenas empresas, para que possam se atualizar e buscar novos negócios. Ainda temos entre a nossa

gama de produtos e serviços os Indicadores Setoriais, consultas trabalhistas, tributárias e fiscais, publicações no site e mídias sociais, fornecimento de documentos e uma série de informações que são levadas até as gráficas por este informativo, impressas e por e-mail.

Para o segundo semestre programamos mais três cursos, o concurso de desenho infantil e os Encontros de Confraternização Regional, em substituição à Festa de Fim de Ano, que também foi descentralizada. Com base no retorno dos encontros que realizamos, contamos com a adesão e o comprometimento de todos na identificação de demandas para a elaboração dos projetos e ações para 2015. A Abigraf-RS mantém o fornecimento do Atestado de Capacidade Técnica para obtenção da Autorização para Impressão de Documentos Fiscais (AIDF) junto à Secretaria Estadual da Fazenda. Além disso, passamos a emitir o Atestado Técnico para licitações dos órgãos estaduais. O 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica segue com inscrições abertas até 13 de junho. Não importa o tamanho de sua gráfica nem sua localização geográfica dentro do Estado. Sem apostar ninguém ganha na loteria. Com o Prêmio não é diferente. Selecione seus produtos e participe!

E mais uma vez, em busca de mais representatividade para o setor, a indústria gráfica integra as diretorias da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs) – na minha pessoa e na do presidente do Singrapel, Roberto Llanos de Avila – e do Centro de Indústrias do Estado do RS (Ciergs) – pelos colegas Marco Aurélio Vieira Paradedda (Riverprint) e Murilo Lima Trindade (Gráfica Trindade). O industrial Heitor Müller foi reconduzido à presidência para a gestão 2014/2017. Além de mim, que serei vice-presidente da Abigraf Nacional para a região Sul (Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul), também temos três empresários gráficos gaúchos participando da diretoria da Abigraf Nacional: Osni Tadeu dos Santos, Arthur Adalberto Schabbach e Roque Noschang. Dessa forma, nossos interesses poderão ser cada vez mais ouvidos e debatidos em prol do setor gráfico gaúcho. Uma boa Copa do Mundo a todos!

Expediente

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato



Presidente: ANGELO GARBARSKI
1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH
2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS
3º Vice-Presidente: LOURIVAL LOPES DOS REIS
1º Diretor Administrativo: ROQUE NOSCHANG
2º Diretor Administrativo: JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA
1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS
2º Diretor Financeiro: LADEMIR DOS SANTOS PACHECO
Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO

Produção e Execução:



Edição:
 FERNANDA RECHE –
 MTB 9474
Chefe de reportagem:
 CLÁUDIA BOFF

Textos: CLÁUDIA BOFF E
 PAOLA OLIVEIRA

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRAITZ

Ilustração de Capa: SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CIP e Impressão:
 GRÁFICA ANS

Tragem: 2.300 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Junho



TÉRMINO DAS INSCRIÇÕES PARA O 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Local: Abigraf-RS, Porto Alegre (RS) / **Horário:** 19h30

Promoção: Abigraf-RS



DIA NACIONAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Julho



EXPOPRINT LATIN AMÉRICA

Local: Transamérica Expo Center, São Paulo (SP)

Mais informações: www.exoprint.com.br



ANIVERSÁRIO DE 47 ANOS DA ABIGRAF-RS

Agosto



CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO DO 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Local: Sogipa, Porto Alegre (RS) / **Promoção:** Abigraf-RS



CURSO: FORMAÇÃO DE LÍDERES DE PRODUÇÃO

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS) / **Horário:** 8h30 às 17h30

Promoção: Sindigraf-RS



ANIVERSÁRIO DE 73 ANOS DO SINDIGRAF-RS

Setembro



ENCONTRO DE CONFRATERNIZAÇÃO – REGIÃO CENTRO-OESTE

Local: Santa Maria (RS) / **Horário:** 9h às 16h

Promoção: Sindigraf-RS



CURSO: COMO AUMENTAR MINHAS VENDAS EM MERCADOS COMPETITIVOS

Local: Passo Fundo (RS) / **Horário:** 8h30 às 17h30

Promoção: Sindigraf-RS



ENCONTRO DE CONFRATERNIZAÇÃO – REGIÃO NOROESTE/MISSÕES

Local: Santa Rosa (RS) / **Horário:** 9h às 16h / **Promoção:** Sindigraf-RS

Não haverá expediente na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre, em 20/06, devido ao feriado de Corpus Christi.

Acompanhe as novidades no site www.sindigraf-rs.com.br e nas páginas do Sindigraf-RS no Facebook e no Twitter.

Concurso de Desenho

INSCRIÇÕES ATÉ 31 DE JULHO

Para incentivar a prática de atividades artísticas, o Sindigraf-RS realiza o 6º Concurso de Desenho Infantil. As inscrições são gratuitas até 31 de julho. Basta entregar um trabalho, à mão livre, com o tema *Felicidade*, acompanhado do formulário preenchido (encartado nesta edição do informativo), na secretaria da entidade, conforme o regulamento.

Podem participar filhos, netos e bisnetos de sócios e proprietários de gráficas, de 3 a 10 anos. Três profissionais das áreas de psicologia, educação, *design* e publicidade farão o julgamento. O resultado será divulgado no Sindigraf Notícias de setembro. Os vencedores, em seis categorias, ganharão *tablets*. Serão entregues certificados e *kits* de material escolar (*saiba mais sobre o concurso no encarte desta edição*).

Indústria Gráfica

HOMENAGEM PELO DIA NACIONAL

Em 24 de junho, comemora-se o Dia Nacional da Indústria Gráfica. O setor reúne mais de 20 mil empresas no Brasil, com 219 mil trabalhadores, segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados do Ministério do Trabalho. Em 2013, o setor faturou R\$ 44 bilhões, segundo o IBGE, investindo US\$ 1,17 bilhão em equipamentos e tecnologias. Além disso, a indústria gráfica é peça-chave na área da Comunicação. Pesquisa do Ibope revela que 53% das pessoas consideram as notícias de jornais diários mais confiáveis – chegando a 40% em revistas. Parabéns aos que ajudam o setor a crescer e tornar-se mais forte!



Qualificação

TREINAMENTO ABORDA CUIDADOS NA ARTE-FINALIZAÇÃO DE ARQUIVOS

O curso *Arte-finalização de arquivos para pré-impressão* contou com mais de 40 profissionais da área gráfica. O treinamento, ministrado pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Ricardo Minoru, ocorreu em 17 de maio, no Centro das Indústrias de São Leopoldo.

“As empresas dos participantes pareceram muito bem equipadas, não perdendo na comparação com gráficas de outras regiões do Brasil e da América Latina”, afirma Minoru. O instrutor avalia que os empresários gaúchos enfrentam os mesmos problemas com relação à qualidade dos arquivos e são obrigados a contratar mão de obra para arte-finali-

zar. “Se as gráficas não fazem esse investimento, em qualquer segmento, não terão material de qualidade para enviar à pré-impressão.” Representando a Data-certa, de Porto Alegre, Pedro Rafael dos Santos gostou da didática de Minoru e destaca uma dica importante. “Pensava que era melhor converter o arquivo em curvas, mas o melhor é mandar a fonte do arquivo para a pré-impressão”, relata o operador de tratamento de imagens.

Arte-finalista da Editora Sinodal, de São Leopoldo, Gilson Garibaldi conseguiu tirar algumas dúvidas. “Ele deu dicas sobre o CorelDraw e apontou certas práticas, como efeitos que muitas vezes acabam atrapalhando a pré-impressão.”

O próximo curso, *Formação de Líderes de Produção*, ministrado pela consultora da ABTG Cristina Simões, será em 16 de agosto, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre. Garanta a sua participação neste e outros eventos de interesse enviando preenchida a ficha de inscrição, disponível em www.sindigraf-rs.com.br para eventos@sindigraf-rs.com.br.



Divulgação/Sindigraf-RS

Agenda do presidente

JUNHO

3 – Reunião da Diretoria Executiva do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede)

5 – Posse da Diretoria e Conselho Diretivo da Abigraf Nacional (Brasília)

6 – Encontro de Empresários Gráficos – Região Vale do Taquari/Vale do Rio Pardo (Estrela)

11 – Reunião Plenária do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (Hotel Continental)

CONVÊNIOS E PARCERIAS

Com o objetivo de apoiar o desenvolvimento da indústria gráfica, o Sindigraf-RS oferece convênios e serviços exclusivos às empresas associadas e afiliadas:

ZÊNITE SISTEMAS

Oferece softwares com preços diferenciados, como o programa G Works Solution 2.0 Lite por R\$ 195, às empresas associadas ao Sindigraf-RS. A empresa disponibiliza suporte online para os clientes.

Mais informações:

no site www.zls.com.br ou pelo telefone (31) 3419-7300.

CURSOS DA ALFAMÍDIA

Empresas associadas e afiliadas ao sindicato contam com desconto de 15% em cursos nas áreas de *Tecnologia da Informação e Design* da Alfamídia. Há opções presenciais, na escola em Porto Alegre, e módulos online.

Confira as programações em:

www.alfamidia.com.br ou pelo telefone (51) 3073-2100.

UNIMED PORTO ALEGRE

Associadas ao sindicato contam com tabela especial de valores na Unimed Porto Alegre e mais 5% de desconto. Os planos disponíveis são: Unimax, Unipart e Unifácil e Odonto +.

Mais informações:

telefone (51) 9818-1471 com Dirça.

BOLSA DE EMPREGOS E CLASSIFICADOS

A divulgação de empregos e o anúncio de ofertas de bens e serviços (compra, venda e troca) são feitos gratuitamente em www.sindigraf-rs.com.br. A solicitação do serviço, oferecido às associadas e afiliadas adimplentes, deve ser feita no site do Sindigraf-RS, enviando o Pedido de Inserção de Vaga ou o Pedido de Inserção de Classificado preenchido para o e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.

INDICADORES SETORIAIS

A ferramenta é gratuita para indústrias gráficas afiliadas ao Sindigraf-RS (ou Singraf ou Singrapel). O serviço fornece dados que auxiliam nas estatísticas do setor, oferecendo o desempenho médio das empresas e por segmentos. O resultado é enviado aos participantes por e-mail e disponibilizado no sistema de gerenciamento de consulta.

BANCO DO BRASIL E CAIXA

Empresas gráficas afiliadas adimplentes ao sindicato podem realizar financiamento para adquirir bens, serviços e equipamentos com o Banco do Brasil (BB). A Caixa Econômica Federal oferece também capital de giro por meio de convênios de cooperação técnica e financeira. Consulte as opções disponíveis nas duas redes bancárias mais próximas do seu município. Em Porto Alegre, procure a agência Independência da Caixa, ou as unidades do BB.

CEP SENAI DE ARTES GRÁFICAS

Convênio para reembolso em cursos. A solicitação deve ser feita ao Sindigraf-RS após o término da qualificação, mediante a apresentação do certificado de conclusão e o recibo de pagamento. O ressarcimento das inscrições pode chegar a 90%, de acordo com a distância de Porto Alegre das empresas associadas e afiliadas, com limite de três participantes por gráfica em cada qualificação. Saiba mais em www.senairs.org.br e no telefone (51) 3347-8421.

ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

Empresas gráficas associadas e afiliadas adimplentes ao Sindigraf-RS podem tirar suas dúvidas nas áreas fiscal, trabalhista e tributária por meio do endereço secretaria@sindigraf-rs.com.br. Os assessores técnicos da entidade serão consultados para tirar dúvidas de questionamentos amplos.

Encontro de Empresários

SINDIGRAF-RS REÚNE COLEGAS EM CANOAS E PASSO FUNDO

Os meses de maio foi marcado por duas novas edições do Encontro de Empresários – Bate-Papo Sindical, que reuniu empreendedores gráficos das regiões Metropolitana e Planalto. Os eventos fazem parte do projeto de interiorização do Sindigraf-RS, que busca tornar o setor mais unido e forte. A equipe do sindicato estará em Estrela, na região do Vale do Taquari/Vale do Rio Pardo, em 6 de junho, com a mesma programação, a partir das 19h30, no Estrela Palace Hotel.

O primeiro encontro ocorreu no dia 6 de maio, no Italianíssimo Restaurante, em Canoas. As boas-vindas foram dadas pelo superintendente da entidade, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, que apresentou os projetos e ações que a entidade realiza em prol do setor. A noite também contou com a palestra *Como falir ou quebrar uma indústria gráfica*, do presidente da entidade, Angelo Garbarski. Dicas de gestão, que envolvem finanças, recursos humanos e produção, entre outras áreas, possibilitaram que os 17 presentes refletissem sobre o rumo dado ao negócio.

Os participantes desfrutaram ainda de um jantar gratuito. Também foi sorteado um pacote de mil folhas de papel *offset* 75g que teve como ganhador Adilson Camargo, proprietário da AN

Camargo Alves, de Esteio. “A palestra e o bate-papo com os colegas foram muito bons”, avaliou o empresário, que participou pela primeira vez de um evento do sindicato. O gerente da Cia. dos Carimbos, de Canoas, João Batista Gue, disse que o encontro foi importante para redefinir alguns pontos da gestão da empresa. “Me vi em várias situações apontadas pelo presidente (Angelo Garbarski), como o colaborador que não é bom ‘vendedor’, problemas no estoque, controle e pessoal”, contou o gestor, que pretende aproveitar as dicas de gestão para organizar melhor o negócio.

No dia 17 de maio, o encontro de Empresários chegou a Passo Fundo. Dessa vez, a iniciativa reuniu 21 empresários gráficos, na Churrascaria Veneza. Após conhecerem mais sobre o sindicato, os participantes acompanharam a palestra de Garbarski, que passou aos colegas um pouco da sua experiência de mercado. Na oportunidade, também foi possível trocar ideias sobre o momento atual do setor. Os presentes ainda confraternizaram em um delicioso almoço.

Ademir Veloso Linhares, um dos sócios da Gráfica Gaúcha, de Passo Fundo, ganhou as mil folhas de papel *offset* 75g sorteadas no evento. “Vamos aproveitar o material para produzir alguns trabalhos”,



conta. Participando pela primeira vez de um evento do Sindigraf-RS, o empresário elogiou a iniciativa. “Foi muito boa a palestra, por toda a experiência repassada pelo presidente (Angelo Garbarski). Vamos sentar para conversar na empresa e tentar mudar algumas coisas”, planeja. Acostumado a acompanhar palestras, cursos e outros eventos da entidade, Maurício Marchiori pretende convidar outros empresários para a edição do curso *Como aumentar minhas vendas em mercados competitivos*, que ocorrerá na cidade, em 13/09. “Seu Angelo abordou várias dificuldades que temos na região. Precisamos nos unir mais”, apontou ele, saudando a programação dos encerramentos regionalizados.

Ações para o setor

EMPRESÁRIOS GRÁFICOS SÃO ELEITOS PARA DIRETORIAS DA FIERGS E DO CIERGS

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, e o presidente do Singrapel, Roberto Llanos de Avila, integram a nova diretoria da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). Os empresários Murilo Lima Trindade (Gráfica Trindade) e Marco Aurélio Vieira Paradedda (Riverprint) foram designados direto-

res do Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Ciergs) na mesma oportunidade. As eleições ocorreram em 20 de maio, na sede das entidades, em Porto Alegre, com chapa única.

O atual presidente da Fiergs e do Ciergs, Heitor José Müller, foi reeleito para a gestão 2014/2017. “A mensagem que quero deixar é de união e

unidade para a expansão da indústria. Onde existe indústria, há crescimento”, declarou o industrial.

A eleição para o comando da Fiergs teve a participação de 93 votantes entre os 114 sindicatos filiados. Já a assembleia eleitoral do Ciergs registrou votos de 103 indústrias. A posse das novas diretorias ocorrerá em julho.



Copyjui
Soluções Digitais
Av. Coronel Dico, 806,
Centro - Ijuí - RS
Fone: (55) 3332.7741
e-mail: copyjui@copyjui.com.br
site: www.copyjui.com.br

RICOH
Canon

SUA GRÁFICA MERECE UMA IMPRESSORA DIGITAL

- Produção Gráfica
- Impressão em 300g
- Formato 33x48cm



- Impressoras para Fitolito
- Dados Variáveis
- Impressoras Solvente



DESEMPENHO DA EMPRESA DEPENDE DOS COLABORADORES

Ações estratégicas voltadas ao público interno são formas de motivar e integrar a equipe sobre os valores e o posicionamento da empresa

O *endomarketing* consiste em ações elaboradas exclusivamente para o público interno. A ideia é utilizar estratégias do *marketing* tradicional dentro da empresa, criando vínculos entre o colaborador e a cultura da organização. Ao contrário do que muitos pensam, o *endomarketing* não é necessário apenas em grandes companhias. Ele é utilizado também em pequenas e médias empresas com eficiência e ótimos resultados.

Mesmo não possuindo um setor de recursos humanos, o empresário pode estabelecer práticas que trabalhem a integração e o entendimento dos funcionários sobre os valores e posicionamento da empresa. Para fidelizar o cliente, entende-se que primeiro é preciso ter a lealdade do público interno. O administrador Gustavo Periard, que edita o *blog Sobre Administração*, defende a prática, ressaltando que “o funcionário é a maior vitrine para expor o valor do negócio ao mundo”.

Uma das formas de motivar os colaboradores, segundo Periard, é fazê-los se expressar com mais facilidade, ajudando a criar um valor único para a organização. Também é importante reconhecer o trabalho dos colaboradores em pequenas ações. Devem-se proporcionar treinamentos constantes, além de trabalhar a transparência em todos os níveis. Periard diz que é válido desde a utilização de boletins mensais para mostrar os resultados das equipes, como o trabalho para melhorar a marca da empresa com seus funcionários, com campanhas e brindes.

Diálogo nas rotinas

Cerca de 90% das empresas gráficas brasileiras são compostas por até 20 funcionários, informa o presidente do conselho diretivo da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Reinaldo Espinosa. Para ele, o primeiro passo para a aplicação do *endomarketing* é simplificar o conceito. “Ao entender melhor as atividades e necessidades dos meus colegas de trabalho, poderei contribuir de forma mais objetiva para que tenha sucesso no cumprimento das suas tarefas”, explica.

Aqueles que fazem as compras da empresa, segundo Espinosa, devem buscar os melhores preços. “Deve-se garantir que chapas e tintas não sejam trocadas constantemente sem prévio aviso”, diz o empresário. Mudanças como essas impactam diretamente no processo produtivo e, eventualmente, na qualidade do produto final. “É necessária a difusão do conhecimento das necessidades de cada um para o melhor desempenho das funções”, observa o empresário.

Nas empresas de pequeno porte, o presidente do conselho diretivo considera importante que o dono ou gestor lidere reuniões objetivas, fazendo uma análise da semana ou quinzena anterior. “O líder precisa dialogar, explorar o que cada um pode contribuir para a empresa, onde é possível economizar, melhorar os processos e produtos”, afirma Espinosa. Também é importante melhorar a satisfação de cada colaborador na convivência interna, criando um clima de compartilhamento de responsabilidades. “É necessário ter uma visão de equipe em prol do sucesso individual, da empresa e dos seus clientes”, ensina Espinosa.



Vanessa Bratz

Artigo

Tributarista

NOTAS FISCAIS SOBRE PRODUTOS GRÁFICOS

Como divulgado pelo Sindigraf-RS, desde outubro de 2010, todas as gráficas estão obrigadas à emissão de nota fiscal eletrônica (NF-e), em substituição à nota fiscal modelo 1 ou 1A. Até dezembro de 2012, algumas gráficas poderiam obter dispensa da obrigatoriedade, desde que, cumulativamente, tivessem faturamento anual não superior a R\$ 180 mil em 2011 e que não realizassem operações interestaduais. Atualmente, não há mais essa possibilidade de dispensa.

Sendo assim, é obrigatório para todas as gráficas, independentemente do tipo de impresso produzido e do faturamento anual, emitir NF-e, com a intenção de documentar o transporte dos produtos gráficos. Por outro lado, o Estado do Rio Grande do Sul manteve o entendimento no sentido de a gráfica estar sujeita à tributação pelo ISS, quando da produção de impressos destinados à utilização

pelo próprio encomendante, não afastando a obrigatoriedade de emitir o documento fiscal estadual.

Na vigência da obrigatoriedade da emissão da NF-e, em todos os casos em que a impressão gráfica se tratar de prestação de serviço, há três alternativas:

a) havendo convênio entre o Estado do Rio Grande do Sul e o Município de sede do estabelecimento gráfico, este terá de emitir apenas a NF-e;

b) não havendo convênio, porém, existindo permissão da legislação do município ao uso da NF-e para documentar as prestações de serviço, a gráfica terá de emitir apenas a NF-e;

c) na hipótese de não haver convênio entre o Estado e o Município, bem como a legislação municipal não permitir o uso de NF-e, o estabelecimento gráfico, sempre que realizar prestação de serviço e o produto estiver dentre aqueles cuja

emissão é obrigatória, deverá emitir NF-e sem destaque de qualquer imposto, e nota fiscal de prestação de serviços, para fins de documentar a incidência do ISS.

Como ainda não existe o convênio e muitos municípios não autorizam pela própria legislação o uso da NF-e para a documentação da prestação de serviço, as gráficas desses municípios, que produzirem impressos gráficos submetidos ao ISS, encontram-se obrigadas à emissão da NF-e, sem destaque de qualquer imposto, e à emissão também de nota fiscal de prestação de serviços, cuja base de cálculo será tributada pelo ISS. Nesses casos, recomenda-se que no campo "dados adicionais" seja informada a não incidência de ICMS com base na IN nº 45/98, título I, capítulo II, item 2.

EDUARDO GOMES PLASTINA
Advogado Tributarista

**AMBIENTE APLICACIONAL
SISTEMA DE PRODUÇÃO**
ENTRADA

Submissão de Trabalhos
Digitalização
Composição de Documentos

PROCESSO

Fluxo de Trabalho PDF
Conversão de Ficheiros
Hot Folder

SAÍDA

Gestão das Filas de Impressão
Controle de Quantidades
Clustering
Separação da Cor

GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Arquivo
Integração MIS
Controle do Fluxo de Trabalho

bizhub PRO 951


**Panel
Touch Screen**


Até 324 x 483 mm
e até 350 g/m²



Resolução Mono
de 1200x1200dpi



milsul.com.br
51 3230-7200



C224e



C6000 / C7000



C70hc



C8000

Perfil Empreendedor

SUCESSO É RESULTADO DAS CONQUISTAS DIÁRIAS

É com vontade e dedicação que Rosane Roehrs leva adiante o empreendimento de sucesso iniciado pelo marido, Ademar Roehrs. Após o falecimento do cônjuge, no ano passado, ela e o filho, Franciel, administram a SR Indústria Gráfica, localizada em Horizontina. Atualmente a gráfica conta com 26 colaboradores e maquinários modernos, mas nem sempre foi assim.

A gráfica, fundada em 23 de julho de 1992, por Ademar e a sócia Juliane Sartor, consistia em uma peça de 40 metros quadrados e contava com apenas dois colaboradores.

Aos poucos, com garra e determinação, a empresa foi crescendo no mercado e se atualizando. “Morávamos na cidade vizinha de Três de Maio. O Ademar já trabalhava com gráfica antes de conseguir montar a própria empresa. Era o sonho dele”, relata Rosane. Em 1998, eles negociaram a sociedade e passaram a ser os únicos proprietários da gráfica.

Já pensando na sucessão familiar, o filho, Franciel, começou a atuar na empresa em 2004. A inauguração das novas instalações, com 754 metros quadrados e mais espaço para os equipamentos – de acordo com as necessidades e o desenvolvimento da empresa –, aconteceu em setembro de 2005. “O tempo foi passando e percebemos que as mudanças são necessárias. Num mercado acirrado, só sobrevive quem inova e se atualiza, quem acompanha as mudanças, reavaliando conceitos, gestão, comunicação, tecnologia e capacitação”, salienta a empresária.

Nos anos seguintes, foram feitos investimentos em impressão em *plotter* e, em 2010, em uma máquina quatro cores, dando mais agilidade e qualidade aos trabalhos. “Era um desejo que tínhamos há muito tempo”, conta. No mesmo ano, por causa da velocidade na impressão, foi adquirida uma alceadeira para agilizar também o acabamento. O *Computer-to-Plate* foi insta-



Divulgação/SR Gráfica

lado em 2012, e uma nova máquina quatro cores, para formatos maiores, chegou no ano passado.

Para Rosane, o crescimento é reflexo dos princípios e valores adotados por quem administra o negócio e seguidos pelos colaboradores. “Foram a vontade e a conquista diária de mais eficiência naquilo que fazemos que nos fizeram chegar onde estamos. Temos colaboradores competentes, comprometidos, seguros e éticos que querem crescer junto com a gente”, orgulha-se a empresária.

Agenda fiscal – Junho de 2014

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 05/2014	4/6	Simei	Faturamento 05/2014	20/6
FGTS	Folha de pagamento 05/2014	6/6	ICMS – Diferença de alíquota	Mês 04/2014	20/6
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 05/2014	6/6	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 05/2014	23/6
Salário	Folha de pagamento 05/2014	6/6	ICMS – Substituição Tributária	Mês 04/2014	23/6
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/6	DCTF – Mensal	Mês 04/2014	23/6
ISSQN	Prestação de serviços 05/2014	10/6	IOF	2º decênio 06/2014	25/6
ICMS – Comércio – Categ. Geral	Vendas 05/2014	12/6	Cofins	Faturamento 05/2014	25/6
GIA Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 05/2014	12/6	PIS	Faturamento 05/2014	25/6
IOF	1º decênio 06/2014	13/6	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 05/2014	30/6
EFD – PIS/Cofins /INSS	Mês 04/2014	13/6	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 05/2014	30/6
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/05 a 31/05/2014	13/6	Refis/Paes/lei 11.941/12.865	SRF, PGFN	30/6
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/6	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 05/2014	30/6
Previdência Social	Folha de pagamento 05/2014	20/6	Cofins/PIS/CSLL de Terceiros	Período: de 01/04 a 15/05/2014	30/6
Imp. de Renda na Fonte	Mês 05/2014	20/6	IRPF – Quotas	3ª quota	30/6
Paes	Parcela INSS lei.10.684/2003	20/6	DIPJ	Ano-base 2013	30/6
Paex MP 303/2006	Parcela INSS MP. 303/2006	20/6	GIA-SN	Todos os contribuintes do Simples	30/6
Simples Nacional	Faturamento 05/2014	20/6	Sindigraf-RS	Bimestral	30/6