

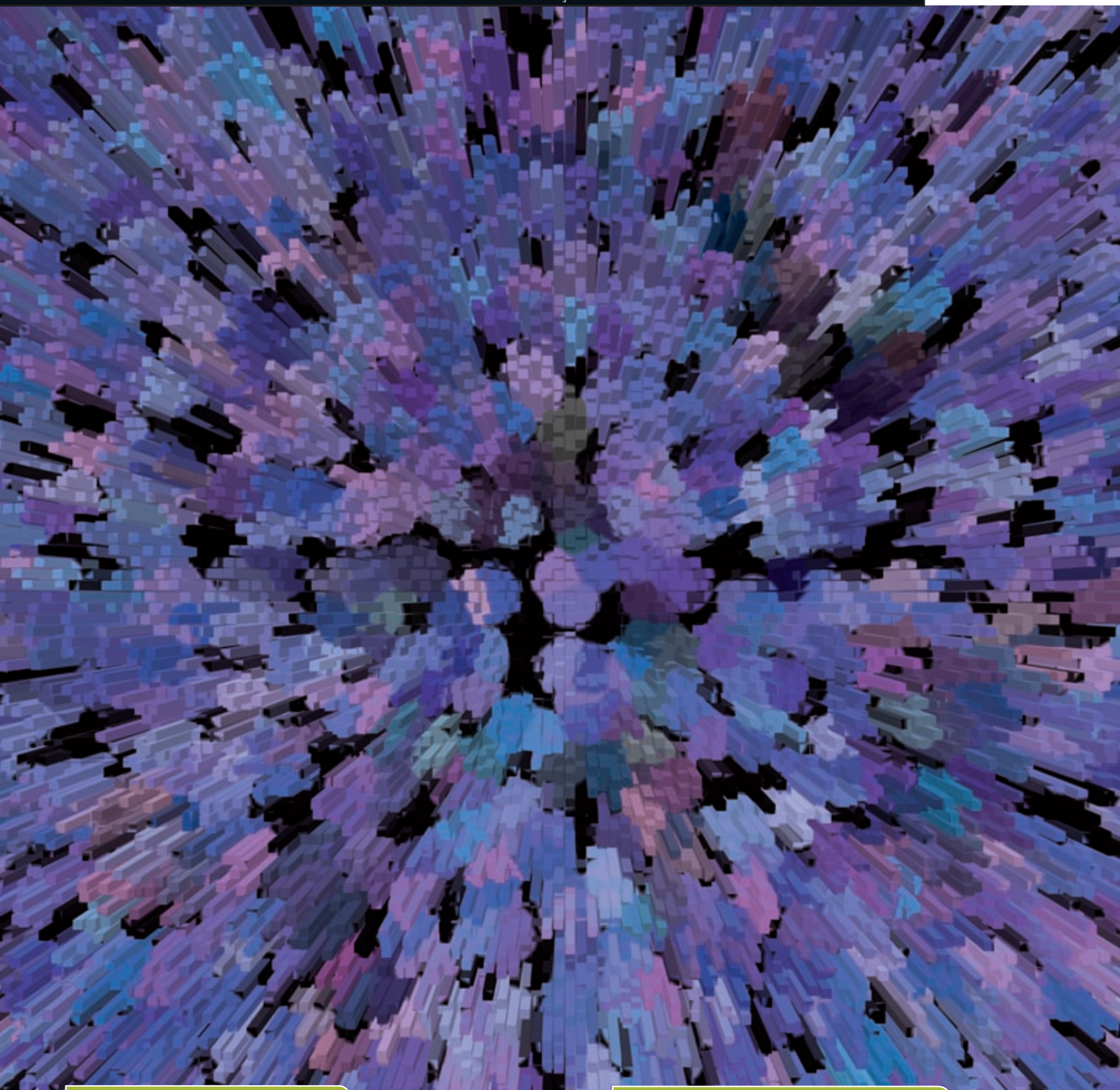


Sindigraf^{RS}

NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

215
MAIO 2014



Ao empresário

Gráficas devem se preparar para reajuste de energia

Plano de ação

Sindicato intensifica ações para empresas do interior

"Somos todos anjos de uma asa só. E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros" Luciano de Crescenzo

Editorial

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

O projeto de interiorização do Sindigraf-RS vem apresentando resultados altamente positivos. As primeiras edições do Encontro de Empresários – Bate-Papo Sindical fora de Porto Alegre foram bem recebidas pelos representantes da indústria gráfica de cada município. O índice de aprovação dos participantes supera a casa dos 90%, o que é para nós motivo de orgulho e estímulo para intensificar essa iniciativa. Em abril, estivemos em São Leopoldo, na região do Vale do Sinos, e em Giruá, cidade da região Noroeste/Missões. Foram novas oportunidades para aproximar o setor, trocando experiências e conhecendo as demandas dos lugares por onde passamos. Os próximos encontros Bate-Papo Sindical, que encerram o circuito regional, acontecem em Canoas, Passo Fundo e Lajeado, sempre com refeição gratuita aos participantes. Nesses eventos já estamos comunicamos a data de realização, no segundo semestre, do Encontro de Empresários Gráficos – Confraternização Regional com a participação da família do empresário.

Outra preocupação da entidade é com o resultado do trabalho apresentado por suas afiliadas e associadas. A qualidade dos processos de produção é importante não só para se obter um bom produto final, como para melhorar a saúde financeira e o dia a dia das empresas. Foi por isso que o Sindigraf-RS promoveu o curso *Como implantar ou melhorar o controle de qualidade*, realizado na sede da entidade no último dia 12 de abril. A capacitação foi ministrada pela consultora da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Márcia Biaggio e contou com a presença de 47 empresários e colaboradores do setor gráfico. Na palestra, ficou clara a mensagem de que é preciso adotar um sistema para monitorar o rendimento das companhias e evitar que trabalhos precisem ser refeitos. Para o dia 17 de maio, em São Leopoldo, está previsto o cur-

so *Arte-finalização de arquivos para pré-impressão*, ministrado por Ricardo Minoru, também da ABTG. Conhecer as tendências do mercado, inovar e apresentar novidades aos clientes também deve ser um objetivo dos profissionais gráficos. Por esse motivo, o Sindigraf-RS organiza duas caravanas, uma aérea e outra rodoviária, para a ExpoPrint Latin America 2014, considerada a maior feira da Indústria Gráfica no continente. A cada quatro anos, esse evento de referência mundial apresenta o que há de mais moderno na tecnologia gráfica para pré-impressão, impressão e acabamento. Este ano, a ExpoPrint ocorre entre os dias 16 e 22 de julho, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Associadas e afiliadas à entidade poderão participar da viagem. O pacote inclui visitação à feira nos dias 18 e 19, diária em hotel com café da manhã, além de passagem, traslados e seguro de assistência.

E é evidente que todo esforço merece reconhecimento. Por isso, as gráficas não podem perder a chance de participar do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, promovido pela Abigraf-RS. As empresas têm até o dia 31 de maio para aproveitar o período promocional de inscrições. Os produtos finalistas também poderão ser inscritos gratuitamente na 24ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, desde que se enquadrem nas categorias e condições de inscrição e não tenham participado em edições anteriores. Sempre é bom lembrar: as inscrições para todos os eventos do Sindigraf-RS ao longo do ano estão abertas. Para participar de qualquer atividade, basta realizar o preenchimento da ficha de inscrição, disponível no *link Agenda* do site www.sindigraf-rs.com.br. Ela deve ser enviada para o e-mail eventos@sindigraf-rs.com.br. Participe e ajude a fortalecer conosco o setor gráfico gaúcho.

Muita sorte e bons negócios a todos.

Expediente



PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: LOURIVAL LOPES DOS REIS

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: LADEMIR DOS SANTOS PACHECO

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE –
MTB 9474

Chefe de reportagem:

CLÁUDIA BOFF

Textos: CLÁUDIA BOFF, PAOLA OLIVEIRA E RAFAEL TOURINHO RAYMUNDO

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: MICHELLE MARQUETTI

Ilustração de Capa: VANESSA BRATZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem: 2.300 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Maio



INÍCIO DAS INSCRIÇÕES PARA O 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Local: Abigraf-RS, Porto Alegre (RS) / **Promoção:** Abigraf-RS



ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO METROPOLITANA

Local: Canoas (RS) / **Horário:** 19h30 às 22h30

Promoção: Sindigraf-RS



11º PHOTOSHOP CONFERENCE

Local: Centro de Convenções Rebouças, São Paulo (SP)

Informações: www.photoshopconference.com.br



24ª SERIGRAFIA SIGN FUTURE TÊXTIL

Local: Pavilhão do Anhembi, São Paulo (SP)

Informações: www.serigrafiasign.com.br



CURSO: ARTE-FINALIZAÇÃO DE ARQUIVOS PARA PRÉ-IMPRESSÃO

Local: Centro das Indústrias, São Leopoldo (RS)

Horário: 8h30 às 17h30 / **Promoção:** Sindigraf-RS

ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO PRODUÇÃO/PLANALTO

Local: Passo Fundo (RS) / **Horário:** 10h às 14h

Promoção: Sindigraf-RS

Junho



ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES PARA O 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Local: Abigraf-RS, Porto Alegre (RS) / **Promoção:** Abigraf-RS



ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO TAQUARI/RIO PARDO

Local: Lajeado (RS) / **Horário:** 10h às 13h

Promoção: Sindigraf-RS



DIA NACIONAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Convenção Coletiva

REAJUSTES DA CATEGORIA



Sindigraf-RS, junto a entidades representativas dos trabalhadores da indústria gráfica, estabeleceu reajuste de 6,62% para a categoria. O anúncio foi feito no dia 30, após negociação com a Federação dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas do Estado do Rio Grande do Sul e com os sindicatos de São Leo-

poldo, Ijuí, Cachoeirinha, Erechim, Porto Alegre, Santa Maria e Caxias do Sul (base Guaporé). Também foram determinados os valores dos pisos normativos (*tabela*). Demais cláusulas econômicas e sociais foram mantidas. A Convenção Coletiva de Trabalho tem vigência de 1º de abril de 2014 a 31 de março de 2015.

Tecnologia

ÚLTIMAS VAGAS NAS CARAVANAS EXPOPRINT 2014

Ainda é possível participar das caravanas do Sindigraf-RS para a ExpoPrint Latin América 2014, que ocorrerá de 16 a 22 de julho, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Não há restrição de vagas para associadas e afiliadas à entidade, que contam com poucas vagas na opção rodoviário. Já a modalidade aérea está com inscrições esgotadas!

Os participantes visitarão a feira nos dias 18 e 19 de julho, com uma diária em apartamento duplo e café da manhã, passagem (ônibus ou avião), traslados, bolsa de viagem e seguros de assistência. O investimento por participante varia de R\$ 120 (associada adimplente) a R\$ 240 (afiliada) no pacote rodoviário. Reservas no site www.sindigraf-rs.com.br.

Infraestrutura

MELHORIA NA SEDE DO SINDICATO

Para proporcionar melhores condições de infraestrutura para eventos e cursos da entidade e melhor atender às empresas associadas, o Sindigraf-RS realizou a troca de piso na sede da entidade. A retirada do carpete e a colocação do novo pavimento ocorreram nos meses de fevereiro e março. A novidade também beneficia os colaboradores.

Grupos:	Mensal:	Por hora:
a) para o grupo A:	R\$ 1.663,20	R\$ 7,56
b) para o grupo B:	R\$ 1.592,80	R\$ 7,24
c) para o 1º grupo:	R\$ 1.515,80	R\$ 6,89
d) para o 2º grupo:	R\$ 1.320,00	R\$ 6,00
e) para o 3º grupo:	R\$ 1.139,60	R\$ 5,18
f) para o 4º grupo:	R\$ 1.025,20	R\$ 4,66
g) para o 5º grupo e não catalogados:	R\$ 972,40	R\$ 4,42

Capacitação

CONTROLE DE QUALIDADE DEVE ABRANGER TODOS OS SETORES

Empresários e colaboradores do setor gráfico participaram do curso *Como implantar ou melhorar o controle de qualidade*. O treinamento, promovido pelo Sindigraf-RS, ocorreu em 12 de abril, na sede da entidade, em Porto Alegre, e foi ministrado pela consultora da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Márcia Biaggio. Ao todo, 47 pessoas estiveram presentes no evento.

A diretora da Gráfica Branesa, Ana Maria Oliveira, considera o tema apresentado de fundamental importância. Ela conta que a palestrante destacou a dificuldade que as gráficas têm de implantar o controle da qualidade, mas afirmou ser impossível não adotar um sistema. “Toda a equipe tem que se adaptar, senão

não se conseguem um bom rendimento e uma margem de lucro satisfatória, pois muitos trabalhos terão que ser refeitos”, relata a diretora da empresa de Rolante. A didática utilizada pela palestrante, salienta Ana, foi ótima. “Ela conseguiu prender a atenção envolvendo toda a turma, debatendo o assunto. Com os exercícios, conseguimos colocar aquilo que aprendemos na prática”, avalia.

Profissional do setor de acabamento da SR Gráfica, de Horizontina, Débora Chaiane Pedó participou pela primeira vez de um curso da entidade. Segundo ela, a palestrante abordou de forma consistente a importância que a qualidade tem nos trabalhos gráficos. “Precisamos entender o funcionamento de cada



Divulgação/Sindigraf-RS

processo e saber onde estão os pontos positivos e negativos para conseguir melhorar”, observa Daiane. Ela destaca que a consultora da ABTG mostrou as ferramentas e os meios necessários para que as empresas possam melhorar o controle de qualidade. “Márcia mostrou o passo a passo, deu exemplos e conseguiu tirar nossas dúvidas. Além disso, participaram profissionais de diversos setores, o que contribuiu para a interação e o aprendizado”, aponta Débora.

Agenda do presidente

MAIO

6 e 17 – Encontro de Empresários (Canoas e Passo Fundo)

7 – Reunião das Diretorias Executivas Sindigraf-RS e Abigraf-RS

8 e 9 – Inova Sindicato, da Fiergs

20 – Eleição da Diretoria da Fiergs

Equipamentos

Duplo

PRONTA ENTREGA

Distribuidora no Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e Mato Grosso do Sul, a Milsul oferece total suporte e treinamento personalizado.



milsul.com.br
51 3230-7200

Financiamento Direto ou através de Agente Financeiro: PROGER, BCD, LEASING E CDC.

Dobreadeira por sucção ideal para todos os tipos de papéis, inclusive couchê, possui funções automáticas, sensores de atolamento e botões para ajustes finos.



DF-1000

Envernizadora para impressões digitais, oferece alto revestimento em UV e estratégica posição dos seus rolos de aplicação.



ULTRA 100A

Encadernadora Térmica que permite encadernar até 200 livros por hora, coloca fita na lombada, e ainda possui ajuste para blocos de notas.



DB-280

Compaginador DSC-10/20, Dobreadeira | Grampeadora DBM-120 e Refiladora DBM-120T possuem alimentação por sucção, o que permite o uso de diferentes papéis.



DBM-120T | DBM-120 | DSC-10/20

Encontro de Empresários

BATA-PAPO SINDICAL APROXIMA EMPRESÁRIOS

Em abril, foi a vez dos empresários gráficos das regiões do Vale do Sinos e Noroeste/Missões receberem o Encontro de Empresários – Bate-Papo Sindical. Os eventos contaram com a presença do presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, e do superintendente das entidades, Luiz Carlos Gautério Pinheiro. Os participantes dos encontros puderam conferir a palestra Como falir ou quebrar uma empresa gráfica, ministrada pelo presidente, e participar do sorteio de mil folhas de papel offset 75g.



Divulgação Sindigraf-RS

A edição do Bate-Papo no Vale do Sinos ocorreu na noite de 8 de abril, na Churrascaria Schneider, em São Leopoldo, com jantar oferecido pelo sindicato. Ao todo, 19 empresários gráficos da região estiveram presentes no evento. Proprietário da Editora Gráfica Sinodal, de São Leopoldo, Eloy Teckemeier avalia que o encontro foi muito importante, por conta das informações sobre planejamento. “Sempre surgem ideias novas interessantes”, conta o empresário, que também elogia a postura dos presentes. “Senti que há uma união entre o pessoal que compareceu. Todos estavam lá não como concorrentes, mas buscando parcerias com os colegas.”

Na região Noroeste/Missões, o Encontro de Empresá-

rios – Bate-Papo Sindical ocorreu no Colinas Hotel, em Giruá, no dia 12, com a presença de 28 pessoas. O sócio-proprietário da gráfica Giruaense, Régis Kegler, considera o evento ótimo para trocar experiências com os colegas. Ele destaca as recomendações da palestra para atualizar-se sempre e procurar não investir além do que a companhia consegue. “Às vezes acontece de se comprar um equipamento porque outra gráfica também comprou, mas a empresa nem sempre comporta um investimento desse tamanho”, explica.

Os próximos encontros ocorrem em Canoas, Passo Fundo e Lajeado. As inscrições estão abertas e devem ser feitas por meio do envio da ficha de inscrição, disponível na agenda do site (www.sindigraf-rs.com.br), para o e-mail eventos@sindigraf-rs.com.br. Informações sobre datas e locais também podem ser encontradas no site da entidade.

Plano de ação

EVENTOS PELO INTERIOR DO ESTADO REFORÇAM POSICIONAMENTO DA ENTIDADE

Com o objetivo de aproximar a entidade e os empresários gráficos do interior do Rio Grande do Sul, além de disseminar a cultura de gestão gráfica, o Sindigraf-RS iniciou em 2014 o seu projeto de interiorização. A medida consiste em uma série de ações. Uma das já previstas é a descentralização das atividades, que antes ficavam concentradas basicamente na região da capital gaúcha.

O Encontro de Empresários – Bate-Papo Sindical, evento realizado em Porto Alegre no ano passado, já está sendo levado para as diferentes regiões do Estado. “Fizemos o primeiro encontro em março, no Centro-Oeste do Rio Grande do Sul, na cidade de Santa Maria. Nós despertamos a atenção do

público, obtendo aprovação de 95% dos participantes”, relata o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski.

Em abril, foi a vez das regiões do Vale do Rio dos Sinos e das Missões receberem o Bate-Papo Sindical. Nos próximos meses, as regiões Metropolitana, Planalto e Taquari/Rio Pardo também receberão o evento. “Estamos dando atenção especial aos empresários do interior do Estado”, garante Garbarski.

Com a iniciativa, o formato da Festa de Final de Ano do Sindigraf-RS também será alterado. De acordo com o presidente, 90% do público que comparecia no Hotel Laje de Pedra, em Canela, era de Porto Alegre. Pela falta de participação de representantes

das gráficas do interior do Estado, a entidade resolveu não realizá-la neste ano. “No segundo semestre, teremos confraternizações em cada região, inclusive na Região Metropolitana, com os empresários gráficos e seus familiares diretos. Na ocasião, pretendemos levar palestras com temas escolhidos por eles”, anuncia Garbarski. A ideia é que os locais, datas e assuntos sejam definidos durante os encontros de empresários pelo interior gaúcho.

É possível fazer a inscrição em qualquer evento do Sindigraf-RS já programado para 2014. Para tanto, basta preencher a ficha de inscrição, disponível na seção *Agenda* do site (www.sindigraf-rs.com.br), e enviá-la para o e-mail eventos@sindigraf-rs.com.br.

Ao empresário

EMPRESAS DEVEM SE PREPARAR PARA REAJUSTE NA CONTA DE LUZ



Medidas podem ser tomadas para evitar que o aumento seja excessivo em 2015

O empréstimo de R\$ 8 milhões que o governo concederá às distribuidoras de energia elétrica deve ser repassado a todos os consumidores brasileiros a partir do próximo ano. Ações em curto e médio prazos podem auxiliar os empresários gráficos a evitar dificuldades na produção.

A redução média de 20% na conta de luz em 2012 fez com que o faturamento das distribuidoras diminuísse, explica o diretor da Coenel-DE – Assessoria e Consultoria, Clair Cagliari. Em consequência disso, o capital de giro das concessionárias reduziu, e os investimentos nas redes de distribuição foi praticamente anulado. A escassez de chuva e as altas temperaturas diminuíram o nível das hidrelétricas, fazendo com que as distribuidoras acionassem mais as usinas térmicas – energia gerada de forma mais dispendiosa. “Tudo isso junto gerou um grande rombo no sistema elétrico”, observa Cagliari.

O reajuste mínimo, que deve começar a ser aplicado em 2015, ainda será definido pelo governo, por meio de portaria. O valor será usado como garantia para o empréstimo disponibilizado às distribuidoras. Além disso, há ainda o acréscimo anual que as concessionárias são autorizadas a fazer (*confira abaixo*). No Rio Grande do Sul, a AES Sul divulgou em abril o reajuste médio de 29,54% na tarifa de energia elétrica de seus clientes. As

economias de baixa tensão (residenciais) tiveram aumento de 28,86%, enquanto as de alta tensão (maioria indústrias e comércios) foi de 30,29%. As novas tarifas foram repassadas proporcionalmente a partir de 19 de abril. Já a RGE e a CEEE devem enviar as suas propostas à Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), em junho e outubro.

Diante desse cenário, as empresas gráficas podem ter alguns cuidados e evitar que o preço da conta de luz se torne excessivo. Já que o tempo de máquina parada gera prejuízo, é preciso atentar para o bom andamento da produção. O diretor da Coenel-DE comenta que entre as atitudes que podem ser tomadas estão efetuar a medição de grandezas elétricas – para conferir se a corrente, a potência e a resistência elétricas estão corretas – e verificar os equipamentos, cabos, motores e iluminação – para verificar se estão no nível correto. Também é possível realizar uma termografia para checar se não há fuga de energia.

Com o calor do último verão, Cagliari notou uma maior preocupação, por parte das empresas, com a climatização da parte industrial. “O calor gasta mais energia. Os equipamentos têm melhor consumo e mais durabilidade em ambientes climatizados”, afirma ele. Deve-se ainda verificar se a empresa está pagando o preço correto, dentro dos diversos tipos de tarifação, e se a que está sendo aplicada é a mais econômica. “Trocar um equipamento antigo por um mais moderno, que já vem com um consumo de energia mais moderado, pode ser muito válido. Às vezes, a redução na conta de luz paga o maquinário em poucos meses”.

Distribuidora de energia	Percentual e/ou data proposta de reajuste à Aneel
AES SUL	29,54%
RGE	18 de junho de 2014
CEEE	22 de outubro de 2014

Artigo

Trabalhista

NEGOCIAÇÕES COLETIVAS

Atualmente os sindicatos que representam as categorias dos trabalhadores e dos empregadores realizam negociação coletiva, que acarreta a revisão parcial das cláusulas econômicas e sociais da Convenção Coletiva de Trabalho vigente. Como regra, o sindicato profissional apresenta diversas reivindicações de melhoria das condições de trabalho, que representam, em sua maioria, direta ou indiretamente, aumento de custo aos empregadores. O sindicato da categoria econômica, por sua vez, busca demonstrar a situação das empresas no momento da negociação e, nos limites existentes, estabelecer negociação das regras previstas nas normas coletivas.

Nossa data-base, como todos sabem, é 1º de abril. A negociação está em pleno andamento. Reuniões já ocorreram em abril e outras provavelmente ocorrerão em maio. A reivindicação de melhorias das condições de trabalho e

dos salários por parte do sindicato profissional é absolutamente legítima, assim como a manifestação do sindicato patronal, que expressa a realidade vivida pelas empresas representadas. A do setor gráfico, no atual cenário, é de preocupante decréscimo de sua atividade.

Por estarem as partes pressionadas por interesses diversos, há sempre muita dificuldade em buscar solução que contente a todos. A categoria dos trabalhadores acaba achando que o reajuste anual não reflete a efetiva perda inflacionária. A categoria dos empregadores entende que a negociação resulta em elevado custo às empresas. Tal sentimento não é exclusivo do setor gráfico, mas sim da grande maioria das categorias.

Ocorre que o problema não está especificamente nas negociações ou em seus interlocutores, e sim, na atual legislação trabalhista brasileira. Invariavelmente, as partes envolvidas na negocia-

ção acabam verificando que quaisquer atos/concessões tomados ou são onerados pela tributação, ou são vedados pela proteção legal dos direitos previstos em nossa legislação. Pouco resta à livre negociação que não tenha os efeitos antes mencionados. Portanto, quando se está diante de uma mesa de negociação, a responsabilidade daqueles que nela atuam está em analisar não somente a repercussão direta de seus efeitos financeiros, mas também em analisar consequências indiretas – sejam econômicas, sejam jurídicas.

Evidentemente que o trabalhador tem direito anualmente à sua reposição salarial. Todo empregador tem grande satisfação de ver bem seu quadro de colaboradores. A solução talvez seja uma menor interferência do Estado.

BENÔNÍ ROSSI

Advogado Trabalhista



Juan Vargas/Freemagens

organizadora do evento, detém a proteção de marca de diversos termos relativos ao torneio – como Copa 2014, Copa do Mundo e Copa do Mundo 2014 – e de imagens – mascote, emblema e pôster oficial. O uso de qualquer um deles para vendas de produtos e ações de *marketing*, sem autorização e pagamento prévios, infringe a lei de propriedade intelectual, podendo resultar em ações na justiça. Apenas o uso jornalístico é autorizado pela Fifa. No Brasil, a Globo Marcas é a licenciadora oficial do evento.

Gestão

COPA DO MUNDO MODIFICA FUNCIONAMENTO DE EMPRESAS

Porto Alegre será palco de cinco jogos da Copa do Mundo, que ocorre entre os dias 12 de junho e 13 de julho. A capital gaúcha recebe confrontos nos dias 15, 18, 22, 25 e 30 de junho, no Estádio Beira-Rio. Além disso, somente na primeira fase da competição, a Seleção Brasileira joga três vezes, nos dias 12, 17 e 23 de junho. Seis desses jogos ocorrem durante a semana e em horário comercial. Para o consultor Thomaz Caspary, o empresário gráfico não deve fingir que não há um campeonato mundial acontecendo. “Não dá para ignorar uma cultura. Isso gera frustração nos colaboradores”, garante o diretor da Printconsult. Ele ob-

serva que o país inteiro fica praticamente paralisado quando a Seleção Brasileira disputa partidas no torneio. “O melhor que as empresas podem fazer é aproveitar o momento e oferecer uma reunião de integração a um custo muito baixo”, aconselha. Também é possível aproveitar a Copa do Mundo como meio de trabalhar o engajamento da equipe, avalia Caspary. “Uma análise dos jogos e dos times pode ajudar a trabalhar o valor da liderança junto aos colaboradores e servir de inspiração para projetos de alcance de metas, por exemplo”, conclui.

Outra importante observação em relação à Copa do Mundo é que a Fifa,



Av. Coronel Dico, 806,
Centro - Ijuí - RS
Fone: (55) 3332.7741
e-mail: copyjui@copyjui.com.br
site: www.copyjui.com.br

RICOH
Canon

SUA GRÁFICA MERECE UMA IMPRESSORA DIGITAL

- Produção Gráfica
- Impressão em 300g
- Formato 33x48cm



- Impressoras para Fitolito
- Dados Variáveis
- Impressoras Solvente



Associada

FAMÍLIA UNIDA EM PROL DA QUALIDADE GRÁFICA

A história de sucesso da Lupagraf, de Santa Cruz do Sul, começou há 25 anos, quando João Carlos Lupatini comprou a gráfica Disneylândia. “Somos uma família de gráficos. Meu pai trabalhava na gráfica do irmão, em Santo Ângelo, até decidir abrir a própria empresa”, conta um dos diretores da Lupagraf, Wagner Lupatini. Após seis anos trabalhando com equipamentos tipográficos e qualificando seus colaboradores, a companhia trocou de endereço pela primeira vez, logo adquirindo a primeira impressora *offset*. O investimento em modernização e tecnologia não parou mais.

Em fevereiro de 2012, a gráfica mudou novamente de endereço, desta vez para o parque gráfico de 3.600m² de área construída onde está atualmente. “Não tínhamos mais espaço no outro prédio”, explica Wagner. Além dele e do pai, João Carlos, os irmãos Guilherme e Andressa, e a mãe, René Lupatini, ajudam na administração da empresa.



Divulgação/Lupagraf

Com cerca de 40 colaboradores, A Lupagraf possui impressoras 4 cores com sistema *computer-to-plate* (CtP) na pré-impressão, além de máquinas de acabamento como corte e vinco, alceaderia, *hot melt*, *hot stamping*, dobradeira e guilhotinas. “Estamos sempre pesquisando máquinas mais modernas e mais rápidas. Nosso objetivo é que o cliente saia com seu produto finalizado”, afirma Wagner.

A Lupagraf venceu o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica nos últimos cinco anos. Também conquistou, na categoria Cartões de Mensagem, o Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, em 2013. “O reconhecimento é importante porque reflete nossa preocupação com a qualidade. Procuramos atender da melhor forma, oferecendo recursos diferenciados para que os clientes fiquem satisfeitos”, conclui Wagner.

Agenda fiscal – Maio de 2014

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 04/2014	6/5	Paex	Parcela INSS MP 303/2006	20/5
FGTS	Folha de pagamento 04/2014	7/5	Parcelamento MP 303/2006	Pagamento SRF E PGFN	20/5
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 04/2014	7/5	ICMS – Indústria Cat. Geral	Vendas 04/2014	21/5
Salário	Folha de pagamento 04/2014	7/5	DCTF – Mensal	Mês 03/2014	22/5
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	12/5	IOF	2º decênio 05/2014	23/5
ISSQN	Prestação de Serviços 04/2014	12/5	Cofins	Faturamento 04/2014	23/5
ICMS – Comércio categ. Geral	Vendas 04/2014	12/5	PIS	Faturamento 04/2014	23/5
GIA mensal categ. Geral	Vendas do mês 04/2014	12/5	ICMS – Substituição Tributária	Mês 03/2014	23/5
IOF	1º decênio 05/2014	14/5	DIRPF	Ano-base 2013	30/5
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/5	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 04/2014	30/5
EFD – PIS /Cofins /INSS	Mês 03/2014	15/5	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 04/2014	30/5
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/04 a 30/04/2014	15/5	Refis/Paes	Faturamento 04/2014	30/5
Simei	Faturamento 04/2014	20/5	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 04/2014	30/5
Simples Nacional	Faturamento 04/2014	20/5	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/04 a 15/04/2014	30/5
Previdência Social	Folha de pagamento 04/2014	20/5	Parcelamento lei 11.941/12.865	Pagamento SRF, PGFN e INSS	30/5
ICMS – Diferença de alíquota	Mês 03/2014	20/5	IRPF – quotas	Pagamento 2ª quota	30/5
Imp. de Renda na Fonte	Mês 04/2014	20/5	GIA-SN	Todos os contribuintes do Simples	30/5
Paes	Parcela INSS lei 10.684/2003	20/5			