

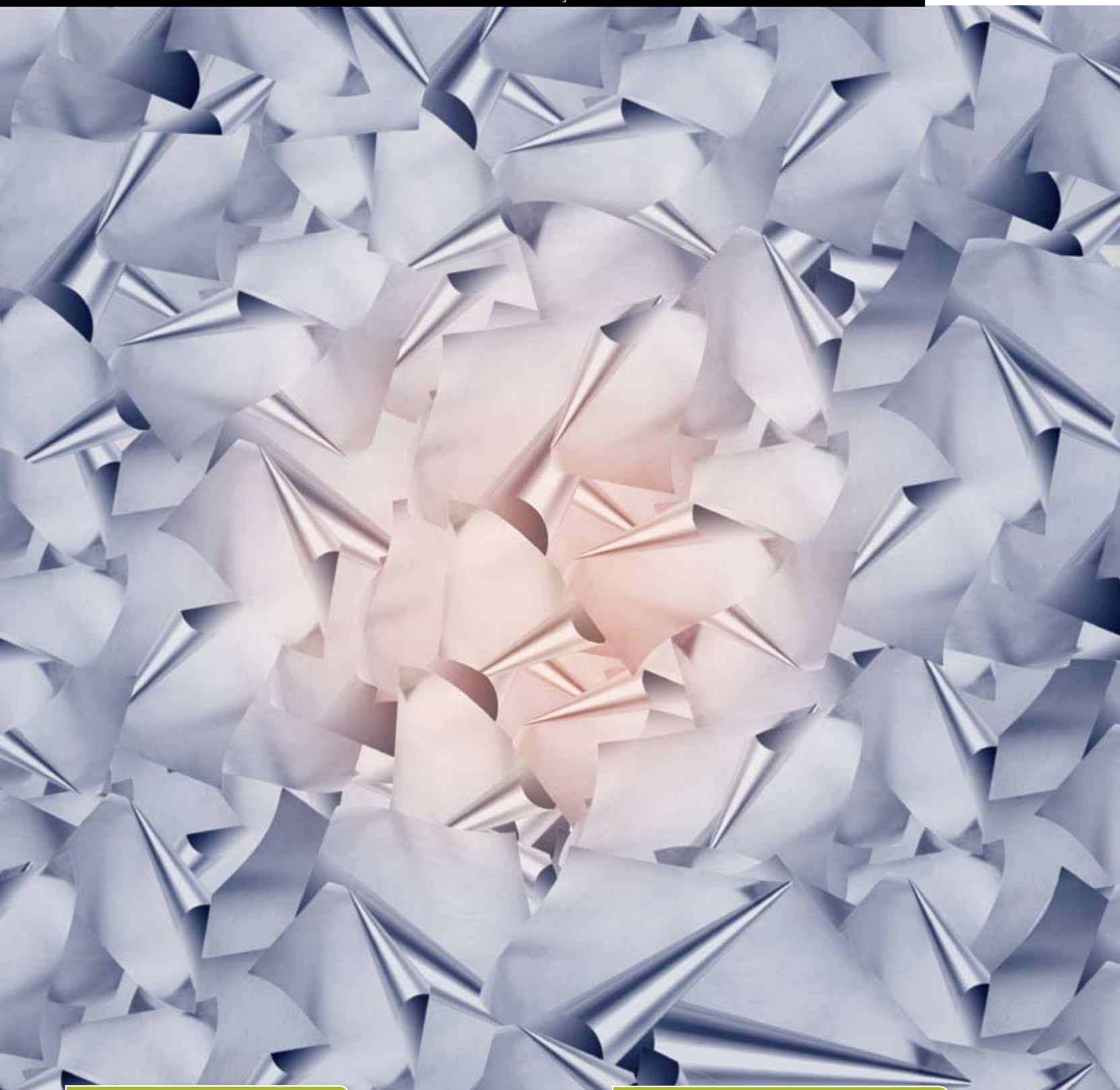


# Sindigraf<sup>RS</sup>

# NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

214  
ABRIL 2014



Ações para o setor

Sindigraf-RS realiza cursos e encontros de empresários

Ao Empresário

Acabamentos diferenciados dão requinte aos impressos

"Somos todos anjos de uma asa só. E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros" Luciano de Crescenzo

## Editorial

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

Iniciamos em março a programação do Sindigraf-RS em 2014, que oferece capacitações, encontros empresariais, caravanas e outros eventos de atualização tecnológica voltados às necessidades dos empresários gráficos gaúchos. Para a realização de cursos, como o ocorrido em Porto Alegre, no dia 22 de março, contamos com a parceria da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica. Os temas, escolhidos pelos proprietários e/ou sócios das gráficas, por meio da pesquisa de atividades 2014, trazem informações preciosas sobre o mercado, assim como orientações técnicas para alavancar os negócios em todos os segmentos.

Posso afirmar que o curso *Custo e Formação de Preço para a Indústria Gráfica*, ministrado pelo consultor José Pires de Araujo Jr., foi de grande valia para todos os participantes, pois estive presente. As empresas associadas ao sindicato têm garantida uma vaga gratuita nas capacitações, mediante o preenchimento da ficha de inscrições no site da entidade. O próximo curso *Como implantar ou melhorar o controle de qualidade*, do Sindigraf-RS, ocorrerá no dia 12 de abril. Sem dúvida, a qualidade deixou de ser um diferencial, mas passou a ser um compromisso contínuo das empresas com os seus clientes.

Também abrimos, em 25 de março, os encontros empresariais – Bate-Papo Sindical, para troca de experiências e integração com os colegas gráficos de Porto Alegre, apresentação dos projetos e aproximação com o Sindigraf-RS. Outro momento importantíssimo foi a palestra *Sucessão familiar & Proteção Patrimonial*, com a consultora Eliana Vincensi, do Circuito Alfa, que trouxe dicas para o planejamento e futuro de nossas empresas. Tivemos ainda, no dia 29 de março, uma nova edi-

ção do evento em Santa Maria, descentralizando a atividade para os colegas da região Centro-Oeste. Dessa vez, as orientações foram voltadas para a gestão das empresas, evitando-se, assim, surpresas desagradáveis ao ponto de falir ou quebrar o negócio. Atenção, empresários do Vale do Sinos e da região Noroeste/Missões! Estaremos conversando mais de perto nos dias 8 e 12 de abril, em São Leopoldo e Giruá, respectivamente, com a palestra *Como quebrar ou falir uma indústria gráfica*. Já em maio, haverá novas edições do Bate-Papo Sindical em Canoas (6/05), Passo Fundo (17/05) e Gravataí (27/05). Ao longo do ano tem muito mais, basta manter-se atualizado pelo site da entidade e reservar a vaga nas atividades do seu interesse.

Queremos contar também com a participação das associadas e afiliadas nas caravanas que o Sindigraf-RS oferece à ExpoPrint Latin América 2014. O evento ocorrerá de 16 a 22 de julho, na Transamérica Expo Center, em São Paulo, trazendo as principais novidades em tecnologia gráfica para pré-impressão, impressão e acabamento. Será uma ótima oportunidade para conhecer as tendências e saber o que é feito fora do Estado, além de fazer novos contatos.

A equipe da Abigraf-RS está trabalhando para ampliar a gama de serviços oferecidos às gráficas gaúchas. O regulamento para o 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já foi enviado às empresas, que devem separar os seus melhores trabalhos. As inscrições para a disputa de troféus no concurso se iniciam em 5 de maio e vão até 13 de junho, sendo uma grande vitrine para os talentos de nosso Estado. Os finalistas também concorrerão ao 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, projetando as empresas nacionalmente. Muita sorte e bons negócios a todos.

## Expediente



### PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

**Presidente:** ANGELO GARBARSKI

**1º Vice-Presidente:** ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

**2º Vice-Presidente:** SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

**3º Vice-Presidente:** LOURIVAL LOPES DOS REIS

**1º Diretor Administrativo:** ROGUE NOSCHANG

**2º Diretor Administrativo:** JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA

**1º Diretor Financeiro:** OSNI TADEU DOS SANTOS

**2º Diretor Financeiro:** LADEMIR DOS SANTOS PACHECO

**Superintendente:** LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO

**Produção e Execução:**



**Edição:**

FERNANDA RECHE –  
MTB 9474

**Chefe de reportagem:**

CLÁUDIA BOFF

**Textos:** CLÁUDIA BOFF E PAOLA OLIVEIRA

**Revisão:** www.pos-texto.com.br

**Edição de Arte:** SILVIO RIBEIRO

**Diagramação:** VANESSA BRAITZ E  
MICHELLE MARQUETTI

**Ilustração de Capa:** SILVIO RIBEIRO

**Pré-impressão – CIP e Impressão:**  
GRÁFICA ANS

**Tiragem:** 2.300 EXEMPLARES

## Agenda do Empresário Gráfico

### Abril



ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO VALE DO SINOS

**Local:** Churrascaria Schneider, São Leopoldo (RS)

**Horário:** 19h30 às 22h30 / **Promoção:** Sindigraf-RS



CURSO: COMO IMPLANTAR OU MELHORAR O CONTROLE DE QUALIDADE

**Local:** Sindigraf-RS, Porto Alegre (RS) / **Horário:** 8h30 às 17h30

**Promoção:** Sindigraf-RS

ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO NOROESTE/MISSÕES

**Local:** Colinas Hotel, Giruá (RS) / **Horário:** 10h às 14h

**Promoção:** Sindigraf-RS

### Maio



INSCRIÇÕES PARA O 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA (ATÉ 13/06)

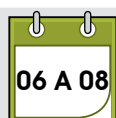
**Local:** Abigraf-RS, Porto Alegre (RS) / **Promoção:** Abigraf-RS



ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO METROPOLITANA

**Local:** Canoas (RS) / **Horário:** 19h30 às 22h30

**Promoção:** Sindigraf-RS



11º PHOTOSHOP CONFERENCE

**Local:** Centro de Convenções Rebouças, São Paulo (SP)

**Informações:** [www.photoshopconference.com.br](http://www.photoshopconference.com.br)



CURSO: ARTE-FINALIZAÇÃO DE ARQUIVOS PARA PRÉ-IMPRESSÃO

**Local:** Centro das Indústrias, São Leopoldo (RS)

**Horário:** 8h30 às 17h30 / **Promoção:** Sindigraf-RS

ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO PRODUÇÃO/PLANALTO

**Local:** Passo Fundo (RS) / **Horário:** 10h às 14h

**Promoção:** Sindigraf-RS



ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO METROPOLITANA

**Local:** Gravataí (RS) / **Horário:** 19h30 às 22h

**Promoção:** Sindigraf-RS

### Junho



ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO METROPOLITANA

**Local:** Porto Alegre (RS) / **Horário:** 19h30 às 22h

**Promoção:** Sindigraf-RS



ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS – REGIÃO TAQUARI/RIO PARDO

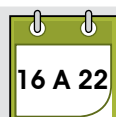
**Local:** Lajeado (RS) / **Horário:** 10h às 13h

**Promoção:** Sindigraf-RS



DIA NACIONAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA

### Julho



EXPOPRINT LATIN AMÉRICA

**Local:** Transamérica Expo Center, São Paulo (SP)

**Mais informações:** [www.expoprint.com.br](http://www.expoprint.com.br)

## Tecnologia

### CARAVANAS PARA A EXPOPRINT

Empresas associadas e afiliadas ao Sindigraf-RS poderão marcar presença na ExpoPrint Latin América 2014. A entidade oferece opções de transporte aéreo e rodoviário por meio de caravanas organizadas para a feira, que ocorrerá de 16 a 22 de julho, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Considerado o principal evento da indústria gráfica na América Latina, a ExpoPrint apresenta as principais novidades em tecnologia gráfica para pré-impressão, impressão e acabamento.

Nas duas modalidades, os participantes contam com dois dias de visita (18 e 19/07), têm uma diária inclusa em apartamento duplo e café da manhã, passagem em ônibus ou avião, transferidos, bolsa de viagem e seguros de assistência. O investimento por participante na caravana rodoviária varia de R\$ 120 (associada adimplente) a R\$ 240 (afiliada adimplente). Na modalidade aérea, associada paga R\$ 580 e afiliada, R\$ 690 – devido aos subsídios exclusivos, oferecidos pela entidade. Confira a programação de cada uma das caravanas em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) e reserve já os seus lugares. Basta enviar a ficha de inscrição preenchida para o e-mail [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br), indicando a modalidade escolhida. Vagas limitadas!

## Defesa do setor

### NEGOCIAÇÃO COLETIVA

A negociação coletiva de trabalho, que tem data-base em 1º de abril, já foi iniciada pelo Sindigraf-RS com as entidades representativas dos empregados gráficos. O sindicato orienta aos empresários que não alterem o valor dos vencimentos até que o reajuste salarial seja acordado entre as partes.

Acompanhe as novidades no site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) e nas páginas do Sindigraf-RS do Facebook e do Twitter.



## Qualificação

### ORGANIZAR PROCESSOS É FUNDAMENTAL PARA FORMAR PREÇOS COMPETITIVOS

O curso *Custo e Formação de Preço para a Indústria Gráfica* abriu as capacitações do Sindigraf-RS em 2014. O encontro ocorreu em 22 de março, na sede da entidade, em Porto Alegre. Ao todo, 37 profissionais participaram do treinamento, ministrado pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) José Pires de Araujo Jr.

Durante o dia, José Pires explicou como verificar os custos gráficos para estabelecer valores competitivos. Também foram abordados o sistema de custeio RKM e o modelo para formação de preço na indústria gráfica. "O que forma o custo é o processo de produção da empresa, não a indústria", explicou o também professor do Curso Superior e da Pós-Graduação da Faculdade Senai de Tecno-



Divulgação/Sindigraf-RS

logia Gráfica. Segundo o consultor, o que muda é o jeito que as empresas trabalham internamente. "É preciso conhecer e organizar os processos para que sejam mais rápidos e eficazes. Quanto melhor, mais baixo será o seu custo e preço".

O orçamentista da Ideograf Gráfica e Editora, Marcelo Holz, diz que é bom rever o tema. "Com mais pessoas dá para debater o assunto e promover um crescimento significativo nas empresas", afirma o profissional de Porto Alegre.

O diretor da gráfica Nossa Senhora de Fátima, Marlon Gomez, afirma que o encontro foi muito bom para esclarecer dúvidas sobre os custos no orçamento da empresa. "Agora é só colocar em prática", garante o diretor da gráfica de Bom Jesus, salientando que a equipe participará do próximo treinamento.

No dia 12 de abril, o Sindigraf-RS realiza o curso *Como implantar ou melhorar o controle de qualidade*, com a consultora da ABTG Márcia Biaggio. A atividade ocorrerá das 8h30 às 17h30, na sede da entidade, em Porto Alegre. Acompanhe as programações da entidade em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) e garanta a sua vaga nas atividades de interesse. Basta enviar a ficha de inscrição preenchida para o e-mail [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br).

### Agenda do presidente

#### ABRIL

8 – Palestrante no Encontro de Empresários – Bate-Papo Sindical (São Leopoldo)

12 – Palestrante no Encontro de Empresários – Bate-papo Sindical (Giruá)

25 – Assembleia Geral Ordinária da Abigraf Nacional (Fortaleza)

Direcione as pequenas tiragens para a sua Nova RISO e mantenha sua offset funcionando sem precisar parar.



Tinta e Inovação

**CUSTO-BENEFÍCIO INCOMPARÁVEL!**

Impressora à Tinta  
**EZ231**



Com um baixo custo de investimento, sua gráfica otimiza a produção de impressos, em vários tipos de papéis e gramaturas, com uma qualidade já consolidada no mercado.



Live...Print...Save  
**GREEN**

Gramaturas até 210 g/m<sup>2</sup>

Imagem até 251 x 357mm

Velocidade até 130 ppm



[milsul.com.br](http://milsul.com.br)  
51 3230-7200



9150R



7150R



3050R



RZ1090



EZ391

Bate-Papo Sindical

EMPRESÁRIOS GRÁFICOS SE REÚNEM EM PORTO ALEGRE E SANTA MARIA

Sindigraf-RS retomou em março os encontros de empresários – Bate-Papo Sindical. No dia 25, representantes de gráficas de Porto Alegre prestigiaram a palestra *Sucessão familiar & Proteção Patrimonial*, ministrada pela advogada Eliana Vincensi. O encontro ocorreu na D’Italiani Galeteria, com troca de experiências, informações de projetos da entidade, sorteio de papel e jantar.

Instigando os presentes a planejarem o futuro do negócio, a consultora financeira disse que sucessão não é sinônimo de morte. “Os empreendedores devem preparar a primeira geração para assumir a empresa”, sugere ela, indicando que o processo deve abranger as esferas da família, gestão e propriedade. O planejamento, segundo ela, deve



Divulgação/Sindigraf-RS

ter ações de médio a longo prazo, como a definição do sucessor, passando por questões de direito, contabilidade e financeiras. “Com atitude proativa há mais chances de preservar o patrimônio para novas gerações”, aconselha.

Para o proprietário da Portal MKT Impressos Gráficos, Daniel Oliveira, a iniciativa é válida pela oportunidade de aprendizado. “Descobri na palestra as diferenças entre as empresas e quais os impostos a serem pagos.” O colega Júlio Madeira, um dos sócios da Tipografia Aquarius, foi o agraciado no sorteio de papéis. “Muitas empresas acabam só correndo atrás da máquina e esquecem do planejamento”, alertou.

No dia 29 de março foi a vez da região Centro-Oeste receber o evento, na interiorização da entidade. O encontro reuniu 12 empresários, no Itaimbé Palace Hotel, em Santa Maria, que tiveram a oportunidade de conversar com o presidente do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, na palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*. Os participantes



David Dutra/Jornal A Razão

também desfrutaram de almoço gratuito e participaram de um sorteio.

O sócio-proprietário da gráfica Multipress, Éverton Stecca, achou o encontro interessante. “É uma forma de aproximar os empresários e o sindicato”. Para o proprietário da Gráfica Ideal, Emerson Guido Tomazetti, o Bate-Papo Sindical superou as expectativas. “O evento foi proveitoso. Estamos empolgados para o próximo”, afirmou o ganhador das mil folhas de papel offset 75g (66 x 9,5 cm).

A próxima edição será em 8 de abril, das 19h30 às 22h, na Churrascaria Schneider, em São Leopoldo. Haverá a palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*, com Garbarski, e jantar gratuito. Confira a programação completa da entidade no site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br).

Serviços

A DIFERENÇA DE SER ASSOCIADA

Gráficas gaúchas associadas ao Sindigraf-RS contam com benefícios exclusivos, que vão desde descontos em cursos, inscrições no Prêmio

Gaúcho de Excelência Gráfica à emissão de pareceres e atestados técnicos. O total de vantagens (*veja abaixo*), em relação às afiliadas, é de no mínimo

R\$ 884 investidos em atividades e serviços oferecidos pela entidade, sem contar os descontos em capacitações do Senai, por meio de convênios.

Benefício	Quantidade	Afiliada	Associada	Diferença
Parecer técnico AIDF	Unitário	R\$ 400	R\$ 200	R\$ 200
Atestado técnico	Unitário	R\$ 400	R\$ 200	R\$ 200
Caravana ExpoPrint 2014 (aérea)	Unitária	R\$ 690	R\$ 580	R\$ 110
Caravana ExpoPrint 2014 (rodoviária)	Unitária	R\$240	R\$ 120	R\$ 120
Cursos do Sindigraf-RS	Unitário	R\$ 50	cortesia	R\$ 50
Cursos do CEP Senai de Artes Gráficas (0 a 100 km de Porto Alegre)	Unitário	subsídio de 35%	desconto de 50%	
Cursos do CEP Senai de Artes Gráficas (101 a 400 km de Porto Alegre)	Unitário	subsídio de R\$ 55%	desconto de 70%	
Cursos do CEP Senai de Artes Gráficas (acima de 400 km de Porto Alegre)	Unitário	subsídio de 75%	desconto de 90%	
Inscrição no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica	Unitária	R\$ 80	R\$ 60 + uma cortesia	R\$ 80
Ingresso para cerimônia do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica	Unitário	R\$ 120	R\$ 100	R\$ 20
Convênio com a Zênite Sistemas – G. Work Solution 2.0 (versão Lite)	Unitário	R\$ 220	R\$ 146	R\$ 44
Convênio com a Zênite Sistemas – Módulo NF-e (versão Lite)	Unitário	R\$ 150	R\$ 90	R\$ 60
Total de vantagens				R\$ 884

# ACABAMENTOS ESPECIAIS REQUEREM CUIDADOS

Vanessa Bratz



Mercados gráficos  
convencional e  
digital precisam  
ser trabalhados de  
forma diferenciada

**P**ara proteger e deixar o produto gráfico mais durável utilizam-se acabamentos especiais. O uso de materiais, texturas e até mesmo tintas diferenciadas também concedem requinte aos impressos. Atendendo a busca constante do mercado por novidades, esse nicho torna-se cada vez mais valorizado na indústria gráfica, inclusive pelos clientes.

A empresa Luciano Resende da Silva – ME, de Porto Alegre, antiga Presgraf, é uma das especialistas em finalizações diferenciadas. Um dos principais acabamentos, segundo a orçamentista Arlete Zilioto, é a plastificação com polietileno brilho e fosco, utilizados em pastas, capas para livros e impressos promocionais para proteção e enriquecimento na apresentação; aplicação de *bopp* brilho, fosco, prata, holográfico e *soft touch*. “A aplicação de filme com toque aveludado leva a sofisticação para impressos promocionais, editoriais e embalagens, com maior resistência a riscos e abrasão. Assim, as cores ficam fiéis à impressão”, explica Arlete. Também há bastante procura, conforme Arlete, na aplicação de *hot stamping* “Usamos gravação em cores metalizadas, douradas ou holográficas principalmente em sacolas, envelopes para convites de eventos, cartões de visita e embalagens.”

A consultora da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Ivy Sanches alerta que os mercados gráficos convencional e digital têm características diferentes e devem ser trabalhados de forma distinta. As gráficas que atendem grandes e médias tiragens tendem a implantar em seus parques gráficos

setores dedicados à impressão digital, com o intuito de realizar trabalhos especiais e também atender integralmente às necessidades de seus clientes. “Mas é preciso cuidado nessa mudança.”

Olhando mais de perto para esse cenário, que segundo a consultora expande-se em todo o mundo, notam-se algumas ressalvas. “A inserção de equipamentos de impressão e alta tecnologia para atender a contento à demanda e à rapidez do mercado digital gera discussões e reavaliações nos processos e nos equipamentos de pós-impressão”.

Os processos de pós-impressão tradicionais, salienta ela – incluindo as ações básicas de acabamento como *refile*, vinco e dobra –, são necessários também nos produtos da impressão digital, e a qualidade exigida é a mesma, porém o tempo de acerto e o *timing* de ambos são diferentes. “Sendo assim, a chegada do produto impresso para finalização também tem seu ritmo próprio, por mais ágeis e automatizadas que estejam se tornando as funções de impressão hoje em dia”, observa a consultora.

Há equipamentos compactos, rápidos e acessíveis para a pós-impressão no mercado digital, lembra ela, garantindo que já é possível ter vinco e dobra simultaneamente, serrilhas, vincos perfeitos nas impressões a laser, alceaderias práticas e precisas que garantem a produtividade, o aperfeiçoamento e a qualidade. “Ser conciso na tomada de decisões e na aquisição de equipamentos gráficos é fundamental, pois um fluxo adequado com equipamentos dedicados e corretos potencializa os resultados na qualidade, atendimento de prazos, receita e rápido retorno de investimentos”.



## Artigos

## Trabalhista

## ESOCIAL: IMPLICAÇÕES JURÍDICAS ATUAIS

**E**m 2007, através do decreto nº 6.022/07, foi promulgado o Sistema Público de Escrituração Digital (Sped), o qual faz parte do Programa de Aceleração do Crescimento do governo federal e tem como objetivo a informatização e a modernização das obrigações cumpridas pelos contribuintes. Entre os diversos projetos do Sped estão a Escrituração Contábil Digital, a Escrituração Fiscal Digital e a Nota Fiscal Eletrônica, sendo realizados através de certificação digital.

No contexto jurídico, um projeto importante é o eSocial – Escrituração Fiscal Digital Social – que visa à unificação das obrigações trabalhistas, previdenciárias e tributárias referentes à contratação de mão de obra, com ou sem vínculo empregatício. Inicialmente, a ideia é unificar e padronizar os eventos trabalhistas, a fim de que as informações tenham uma base de dados comum. Essas informa-

ções alimentarão uma base de dados denominada de Registro de Eventos Trabalhistas e esses eventos passarão por validação dos órgãos competentes. Desse modo, as informações repassadas pelos empregadores e tomadores de serviços estarão disponíveis para: a Secretaria da Receita Federal, Ministério do Trabalho e Emprego, Instituto Nacional do Seguro Social e Caixa Econômica Federal. Um dado importante a ser ressaltado é que o eSocial não mudará nenhuma legislação trabalhista ou benefícios dados aos trabalhadores. No entanto, a adesão de todas as empresas passa a ser obrigatória.

Com o eSocial será necessária uma comunicação entre os setores contábil, jurídico, administrativo, de pessoal, segurança e medicina do trabalho, entre outros, a fim de que todas as informações repassadas sejam consistentes. Na

prática, é gerado um documento eletrônico com as informações que deve estar em conformidade com os outros dados repassados. No caso de um empregado em férias, o envio da folha de pagamento e a remuneração das férias ao trabalhador só serão consistentes se forem informados ao sistema anteriormente o aviso de férias do mesmo.

Recentemente, os prazos para as adequações das empresas mudaram, sendo que as novas datas para a implantação do sistema e o início de informações dos dados serão a partir de outubro de 2014 para as empresas optantes pelo regime tributário de lucro real. Para as empresas tributadas pelo lucro presumido e demais empresas, a nova data logo deve ser divulgada pela órgãos responsáveis.

FELIPE DIAS RIBEIRO

Advogado Trabalhista

## Tributarista

## INCONSTITUCIONALIDADE DO ADICIONAL SOBRE O FGTS

**T**odas as empresas, sempre que realizam alguma demissão sem justa causa, devem recolher o adicional de 10% ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS). A lei complementar nº 110/01 criou essa contribuição social estipulando expressamente que a finalidade seria garantir o custeio do pagamento das diferenças monetárias decorrentes da aplicação dos expurgos inflacionários advindos dos Planos Verão e Collor I, que deixaram de ser agregados, no período de 1º de dezembro de 1988 a 28 de fevereiro de 1989 e durante abril de 1990, às contas vinculadas do FGTS. Em decorrência, a destinação dos recursos seria exclusi-

vamente o pagamento das diferenças monetárias advindas dessa aplicação dos aludidos expurgos inflacionários àqueles que possuíam tais contas vinculadas nos referidos períodos.

Ocorre que as contribuições sociais, tal qual o adicional ao FGTS, são, constitucionalmente, tributos afetados a uma determinada finalidade, sendo atributo de validade que as receitas derivadas sejam direcionadas ao cumprimento da finalidade específica para a qual foram instituídas.

Na hipótese do adicional ao FGTS, contudo, o pagamento dos expurgos foi finalizado em dezembro de 2006, quando se encerraram os repasses

para as contas vinculadas do FGTS. Por essa razão, a finalidade que justificou a criação da referida contribuição social extinguiu-se nesse momento, não havendo, a partir da mencionada competência, qualquer fundamento de validade para a continuação da cobrança. Por essa razão, considera-se ser possível a interposição de ação judicial para questionar o pagamento de tal tributo, com pedidos de restituição dos valores pagos nos últimos cinco anos e o afastamento da cobrança para o futuro.

EDUARDO GOMES PLASTINA

Advogado Tributarista



**Copyjui**  
Soluções Digitais

Av. Coronel Dico, 806,  
Centro - Ijuí - RS  
Fone: (55) 3332.7741  
e-mail: copyjui@copyjui.com.br  
site: www.copyjui.com.br

**RICOH**  
**Canon**

## SUA GRÁFICA MERECE UMA IMPRESSORA DIGITAL

- Produção Gráfica
- Impressão em 300g
- Formato 33x48cm



- Impressoras para Fitolito
- Dados Variáveis
- Impressoras Solvente



Perfil Empreendedor

DA DOCÊNCIA AO EMPREENDEDORISMO

A dedicação ao setor gráfico marca a trajetória do empresário Valter Zottis, 58 anos. Trabalhando desde os 12 anos na propriedade da família, em Bento Gonçalves, ele se empenhou nos estudos à noite. Quando terminou o curso Técnico em Estatística, em 1976, surgiu um concurso do Centro Técnico Social, de Caxias do Sul, que selecionaria dois candidatos para um curso técnico em artes gráficas na Escola Senai Theobaldo de Nigris, em São Paulo. “Fui um dos aprovados. Nunca tinha entrado em uma gráfica”, relata ele, que tinha duas opções de especialização: Offset e Fotomecânica. “Não sabia o que era Fotomecânica, foi amor à primeira vista.”

Após um ano de estudo e outro de estágio em empresas do setor, Zottis retornou para o Centro Técnico Social com um contrato de dois anos. Na época, a instituição só trabalhava com tipografia, mas já havia comprado equipamentos mais modernos. “O diretor me chamou na sala e mostrou as caixas com máquinas *offset*, fotolito e gravadoras de

chapa, todos os instrumentos para arte final”, lembra o profissional, acrescentando que possuía o conhecimento, mas não a prática. Depois, Zottis trabalhou oito anos em uma empresa de embalagens como fotológrafo, chegando ao cargo de supervisor. Em 1986, ele foi convidado para trabalhar no CEP Senai de Artes Gráficas Henrique d’Ávila Bertaso, em Porto Alegre. “Fui instrutor por 25 anos até me aposentar, aos 45 anos”, orgulha-se o educador, que nesse tempo nunca parou de estudar e buscar o autodesenvolvimento. “Ensi-nei uma profissão para cerca de 1,3 mil alunos. Passou muito rápido porque eu fazia o que gostava.”

Há mais de dois anos, ele e dois só-cios tiveram a ideia de montar a Eficaz Bureau Digital, de Porto Alegre, que presta serviços na gravação de chapas, no processo CTP-térmico, na confecção de *banners*, provas calibradas para impressão e criações para a indústria gráfica. “Destinamos e tratamos corre-tamente nossos resíduos.



Arquivo Pessoal

Em parceria com uma empresa, desenvolvemos um circuito interno de tratamento e aproveitamento de água”, conta Zottis. Ele afirma que está sempre procurando parcerias com os forne-ce-dores para atender melhor os clientes e vê as tiragens menores como uma ten-dência. “O cliente quer produtos perso-nalizados e rapidez na entrega. Estamos avaliando novos mercados. Hoje, aten-demos principalmente outras gráficas”, revela o empresário, ressaltando que a meta é sempre buscar competitividade e confiabilidade nos produtos. Futura-mente Zottis pensa em escrever um li-vro sobre a história das artes gráficas.

Agenda fiscal – Abril de 2014

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 03/2014	3/4	ICMS – Indústria cat. geral	Vendas 03/2014	22/4
Salário	Folha de pagamento 03/2014	4/4	DCTF – Mensal	Mês 02/2014	23/4
FGTS	Folha de pagamento 03/2014	7/4	ICMS – Substituição Tributária	Mês 02/2014	23/4
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 03/2014	7/4	IOF	2º decênio 04/2014	24/4
ISSQN POA	Declaração mensal eletrônica	10/4	Cofins	Faturamento 03/2014	25/4
ISSQN	Prestação de serviços 03/2014	10/4	PIS	Faturamento 03/2014	25/4
IOF	1º decênio 04/2014	14/4	Contribuição Social s/lucro	1º Trimestre 2014	30/4
EFD – PIS /Cofins /INSS	Mês 02/2014	14/4	Imposto de Renda s/lucro	1º Trimestre 2014	30/4
ICMS – Comércio categ. geral	Vendas 03/2014	14/4	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 03/2014	30/4
GIA mensal categ. geral	Vendas do mês 03/2014	14/4	Imposto de Renda s/Lucro	Faturamento 03/2014	30/4
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/4	Refis/Paes	Faturamento 03/2014	30/4
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/03 a 31/03/2014	15/4	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 03/2014	30/4
Previdência Social	Folha de pagamento 03/2014	17/4	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/04 a 15/04/2014	30/4
Imp. de Renda na fonte	Mês 03/2014	17/4	Contribuição Sindical	Pagamento ano-base 2014	30/4
Paes	Parcela INSS lei 10.684/2003	17/4	Parcelamento lei 11.941/12.865	Pagamento SRF, PGFN e INSS	30/4
Paex	Parcela INSS MP 303/2006	17/4	Sindigraf-RS	Bimestral	30/4
Parcelamento MP 303/2006	Pagamento SRF E PGFN	17/4	DIRPF	Ano-base 2013	30/4
Simei	Faturamento 03/2014	22/4	DIRPF - Quotas	Pagamento 1ª quota	30/4
Simples Nacional	Faturamento 03/2014	22/4	GIA-SN	Todos os contribuintes do Simples	30/4
ICMS – Diferença de Alíquota	Mês 02/2014	22/4			