



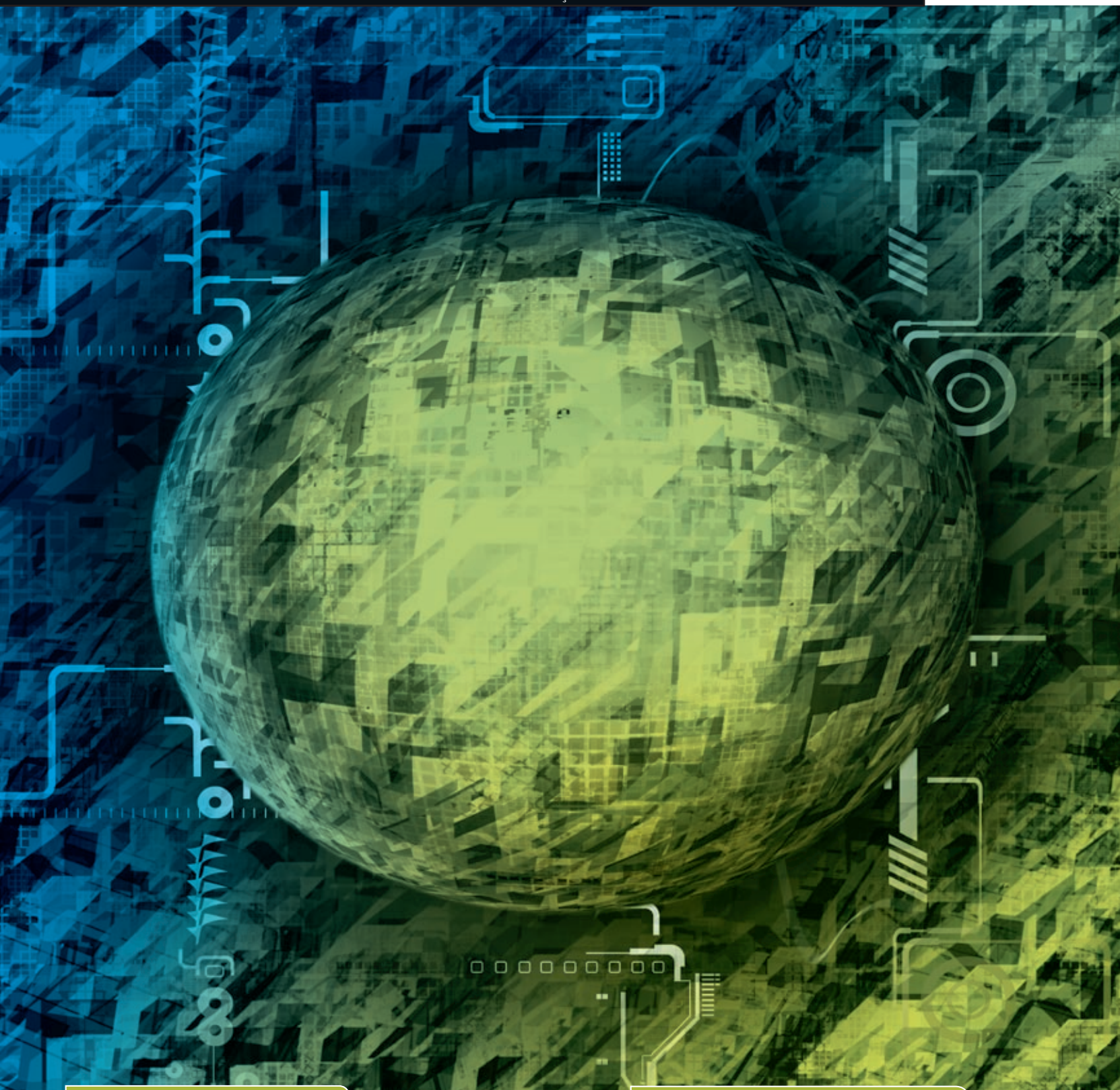
Sindigraf^{RS}

NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

212

JAN/FEV 2014



Ações para o setor

Série de cursos e bate-papos sindicais se inicia em março

Ao Empresário

Planejamento é a base para a sucessão familiar

Editorial

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

Iniciamos mais um ano planejando muito trabalho. Os seis meses de gestão da nossa diretoria, a partir de julho de 2013, serviram de base para avaliarmos qual o rumo dessa nova etapa do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. A experiência que tivemos confirma a premissa, baseada na sábia frase de Luciano de Crescenzo: "Somos todos anjos de uma asa só. E só poderemos voar quando abraçados uns aos outros". Assim, decidimos focar as programações de 2014 nos proprietários e sócios das gráficas sediadas na base territorial e afiliadas ao Sindigraf-RS.

Ao longo deste ano, daremos especial atenção a todas as empresas, a exemplo do que foi realizado em Porto Alegre, de setembro a novembro de 2013, e nas regiões Serrana (Caxias do Sul) e no Sul do Estado (Pelotas) – nos encontros empresariais realizados em outubro e novembro, respectivamente. Para o primeiro semestre estão programados Bate-Papos Sindicais nas regiões: Metropolitana, Vale do Sinos, Vale do Taquari/Rio Pardo, Produção/Planalto, Noroeste/Missões e Centro-Oeste, oportunizando o contato direto dos empresários com o presidente das entidades. Assim, poderemos levar às gráficas informações técnicas e pensar em outras atividades regionais, demandadas pelos próprios empresários de cada região.

A expectativa, no entanto, é de grande participação dos empresários. Espero contar com todos os colegas nos eventos e não ficar frustrado com a classe pela omissão. A continuidade de ações regionais dependerá exclusivamente de cada proprietário ou sócios, que devem se fazer presentes e se posicionar, fazendo observações positivas ou negativas, destacando necessidades, sugerindo temas para as palestras e cursos nas áreas administrativas e de produção das empresas, como também colaborar na organização de outros eventos na região e incentivar os colegas a participarem.

Pensando na integração de todos, a nossa diretoria programou encontros empresariais regionais para o segundo semestre de 2014, mesclando uma palestra técnica – com tema definido pelos próprios empresários – e um almoço de confraternização entre os empresários, seus cônjuges e

filhos, com a participação de diretores das entidades. Outra ferramenta importantíssima para o setor, que está disponível gratuitamente às afiliadas do Sindigraf-RS, é o serviço de Indicadores Setoriais da indústria Gráfica. Com ela, as gráficas podem medir sua atuação em cada nicho de mercado. À medida que todos participarem, teremos uma mostra mais fidedigna do setor, respondendo às consultas. Dessa forma, todos podem crescer juntos!

As caravanas aérea e terrestre para a Expo Print Latin América, que ocorrerá em São Paulo, de 16 a 22 de julho, é mais uma iniciativa do sindicato, que oportunizará aos empresários gaúchos visitarem a maior feira do setor no Brasil e na América do Sul. Cursos em parceria com a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) também auxiliarão na capacitação dos profissionais que atuam nas empresas afiliadas. Para os colaboradores da área técnica, aumentamos o subsídio na participação dos cursos realizados pelo CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre.

A direção do Sindigraf-RS também garantiu a renovação do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) de 5% para 2,5% para as gráficas de Porto Alegre. A lei complementar nº 731/14 foi publicada em 24 de janeiro, passando a vigorar, a partir desta data, a redução pela metade da alíquota até dezembro de 2014.

Destacamos ainda a importância da participação de todas as gráficas na edição comemorativa aos 10 anos do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Mais uma vez, os produtos finalistas em nosso concurso regional terão inscrição gratuita no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Em 2013, o Rio Grande do Sul bateu recorde de troféus no Pini! A emissão do Atestado Técnico para Licitações Estaduais, pela Abigraf-RS, é outro projeto implementado no final de 2013. Com isso, cumpre-se a exigência deste documento nas licitações públicas do RS, previsto em decreto estadual. Esperamos que 2014 seja um ano produtivo e de muito sucesso a todos, para que, estando cada vez mais unidos, possamos colher bons frutos para o setor gráfico gaúcho.

Expediente



PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: LOURIVAL LOPES DOS REIS

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: ALEXANDRE SCHOELER RECKTENWALD

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE –
MTB 9474

Chefe de reportagem:

CLÁUDIA BOFF

Textos: CLÁUDIA BOFF E PAOLA OLIVEIRA

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: MICHELLE MARQUETTI E
VANESSA BRATZ

Ilustração de Capa: SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CIP e Impressão:
GRÁFICA ANS

Tiragem: 2.300 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Fevereiro



DIA DO TRABALHADOR GRÁFICO

Março



BRASILPACK – EXPOGRÁFICA – FLEXO LATINO AMÉRICA 2014

Local: Parque de Exposições do Anhembi, São Paulo/SP

Informações: www.brasilpack.com.br



CURSO: CUSTO E FORMAÇÃO DE PREÇO PARA A INDÚSTRIA GRÁFICA

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre/RS / **Horário:** 9h30 às 18h

Promoção: Sindigraf-RS



BATE-PAPO SINDICAL – REGIÃO METROPOLITANA

Local: D'Italiani Galeteria, Porto Alegre/RS / **Horário:** 19h30 às 22h

Promoção: Sindigraf-RS



BATE-PAPO SINDICAL - REGIÃO CENTRO-OESTE

Local: Santa Maria/RS / **Horário:** 10h às 13h

Promoção: Sindigraf-RS

Abril



BATE-PAPO SINDICAL - REGIÃO VALE DO SINOS

Local: Novo Hamburgo/RS / **Horário:** 19h às 22h

Promoção: Sindigraf-RS



CURSO: COMO IMPLANTAR OU MELHORAR O CONTROLE DE QUALIDADE

Local: Sindigraf-RS, Porto Alegre/RS / **Horário:** 8h30 às 17h30

Promoção: Sindigraf-RS



BATE-PAPO SINDICAL – REGIÃO NOROESTE/ MISSÕES

Local: Santo Ângelo/RS / **Horário:** 10h às 13h

Promoção: Sindigraf-RS

Sesi-RS

CAMPANHA DE VACINAÇÃO

Empresas interessadas em imunizar seus colaboradores contra o vírus Influenza já podem contatar o Serviço Social da Indústria (Sesi-RS) para registrar o interesse em participar da campanha de vacinação contra a gripe 2014.

As regras e procedimentos sobre como a indústria pode participar serão lançados em fevereiro – mesmo mês em que se iniciará a campanha. Também é possível solicitar materiais de divulgação e prevenção sobre a doença pelo e-mail campanhavacinacao@sesirs.org.br.

PROGRAMAÇÕES NAS PRAIAS

O 13º Sesi Verão incentiva hábitos saudáveis nas praias gaúchas até fevereiro. Em Xangri-Lá, há atividades diárias de recreação, esporte, lazer e cultura na praça em frente à Associação de Funcionários da CEEE, assim como em Tramandaí (calçadão da beira-mar) e Pinhal (praças Alvimar Pierre e Osso da Baleia). As aulas de ginástica na orla ocorrem às 9h e 17h30. Aos finais de semana, o Praia Acessível, das 9h às 11h e das 15h às 18h. Já as praias do Cassino, Laranjal e São Lourenço contam com uma estação móvel aos sábados e domingos, das 10h às 20h. Acompanhe as programações em www.sesirs.org.br.

Legislação

ATENÇÃO AO “MÊS VERMELHO”

Os empresários gráficos devem ter atenção ao chamado “mês vermelho”. Segundo a 29ª cláusula da CCT e o artigo 9º da lei 7.238/84, rescisões sem justa causa feitas nos 30 dias anteriores à data-base da categoria (1º de abril) podem gerar indenização adicional ao empregado dispensado. A multa está relacionada ao tempo de aviso prévio, que agora varia de 30 a 90 dias. Logo, se a empresa pensa em demitir, deve calcular se, com os dias a mais de aviso prévio, a demissão não cairá no período vermelho que antecede a data-base.

Ações para o setor

MANTIDO O ISSQN EM 2,5% PARA GRÁFICAS EM PORTO ALEGRE

O Sindigraf-RS conquistou por mais um ano a redução do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) para a indústria gráfica em Porto Alegre, de 5% para 2,5%. A decisão foi aprovada em 20 dezembro de 2013, por meio de articulações com lideranças da capital gaúcha. Publicada no Diário Oficial de 24 de janeiro, a lei complementar nº 731/14 reinstituiu para o município de Porto Alegre a alíquota de 2,5% para

o ISSQN incidente sobre as atividades gráficas das empresas submetidas ao lucro presumido e ao lucro real até dezembro de 2014.

Notas fiscais de serviços emitidas entre 1º e 23 de janeiro, porém, devem ser tributadas com alíquota de 5%. Dúvidas ou esclarecimentos podem ser enviados para o assessor jurídico-tributário do Sindigraf-RS Eduardo Plastina pelo e-mail plastina@sbsp.com.br.

Ações para o setor

SINDIGRAF-RS PREPARA PROGRAMAÇÕES 2014

Cursos, bate-papos sindicais, eventos técnicos e uma nova edição do Concurso de Desenho Infantil são algumas atividades programadas pelo Sindigraf-RS em 2014. O objetivo é estar cada vez mais próximo das empresas associadas e afiliadas, informando e qualificando os empresários em prol do setor.

As atividades serão abertas em março, com capacitação e encontros empresariais em diferentes regiões do Estado. No dia 22, ocorrerá o curso *Custo e formação de preço para a indústria gráfica*, ministrado pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), José Pires. O evento ocorrerá na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2.623), das 9h30 às 18h. O objetivo é verificar todos os itens envolvidos nos custos gráficos para chegar ao valor praticado aos clientes. Envie a

ficha de inscrição, disponível em www.sindigraf-rs.com.br/agenda, preenchida até 17 de março para secretaria@sindigraf-rs.com.br. Vagas limitadas!

As reuniões do Bate-Papo Sindical na capital gaúcha serão retomadas em 25 de março. A atividade, voltada a proprietários e sócios das empresas gráficas, ocorrerá na D'Italiani Galeteria (Av. Pernambuco, 2.346), das 19h30 às 22h. Haverá a palestra *Sucessão Familiar & Proteção Patrimonial*, com a consultora Eliana Vincensi, do Circuito Alfa. Além de informar sobre as ações realizadas pelo sindicato, os encontros incentivam o diálogo dos empresários com o presidente da entidade, Angelo Garbarski, e contam com jantar de confraternização gratuito.

Em 29 de março, será a vez dos empresários gráficos da região Centro-Oeste receberem o evento em Santa Maria,

das 10h às 13h. Na oportunidade, Garbarski ministrará a palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*. Garanta a sua participação, enviando a ficha de inscrição com seus dados, presente no site da entidade (*confira outras datas na página 3 e no encarte desta edição*).

De 16 a 22 de julho, o sindicato programa caravanas aérea e terrestre para a Expo Print Latin América, em São Paulo. Reservas com a secretaria da entidade.

Agenda do presidente

FEVEREIRO

17 – Reunião da diretoria executiva da Abigraf Nacional (São Paulo)

MARÇO

05 – Reunião das diretorias executivas do Sindigraf-RS e Abigraf-RS (sede)

CEP Senai

GAÚCHOS SE PREPARARAM PARA ETAPA NACIONAL DA OLIMPÍADA DO CONHECIMENTO

Dois alunos do CEP Senai de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, começaram em janeiro a se preparar para a fase nacional da 8ª Olimpíada do Conhecimento. Victor Bernardo e Manuela Sant'anna Pereira foram os campeões das categorias *Impressão offset* e *Design gráfico*, respectivamente, na etapa estadual da competição. O anúncio foi feito em 26 de novembro, durante cerimônia no Teatro do Sesi, na capital gaúcha.

Antes de encarar a etapa estadual, Victor e Manuela tiveram que vencer a fase escolar, na própria instituição. Depois, foram mais quatro meses de preparação com os instrutores. A meta agora é estudar para a fase nacional do torneio, que ocorrerá de 1º a 7 de setembro, em Belo Horizonte. "Nosso treinamento vai até a data da competição", conta Victor, de 19 anos. Para ele, a etapa estadual foi difícil, mas estava confiante em função do árduo treina-

mento que realizou com o instrutor, Douglas Moura. "A etapa nacional vai ser ainda mais difícil, por isso vamos usar esses seis meses que restam para treinar ainda mais", garante o aluno.

Manuela, 19, acabou de se formar no curso de Design Gráfico e já retomou as atividades, após tirar uns dias de férias em janeiro. Os próximos meses serão dedicados à preparação para o novo desafio, durante oito horas por dia. "O treinamento será muito intenso, pois vamos competir em nível nacional. Estou confiante em manter a medalha de ouro da categoria na escola", diz a jovem, que tem como instrutora a professora Patrícia Thormann Thomazi.

O gerente de operações do CEP Senai, Leonardo Araújo, afirma que a escola é referência nacional nessas duas áreas. Ele lembra que a próxima edição do World Skills, considerado a olimpíada mundial do ensino profissionalizante, ocorrerá em 2015, no Brasil, e que

Divulgação/CEP Senai



os alunos da instituição já estão sendo preparados para competir. "Para nós, como escola, é muito bom participar e ganhar grandes competições. Isso mostra que estamos no caminho certo em termos de educação profissional."

No ano passado, Ricardo Calvi e Lucas de Souza Cardoso – também alunos do CEP Senai de Artes Gráficas, de Porto Alegre – foram os campeões nacionais da 7ª Olimpíada do Conhecimento, em *Design gráfico* e *Impressão offset*, respectivamente. Calvi também foi medalha de ouro no World Skills 2013.

SUCESSÃO FAMILIAR PRECISA DE PLANEJAMENTO

Muitos empresários apostam na qualificação de herdeiros para dar continuidade ao negócio em longo prazo



Vanessa Bratz

Planejar a continuidade do negócio, a partir da sucessão familiar ou da busca de novas lideranças, é fundamental às empresas. O consultor Thiago Risso diz que não há uma receita de sucesso, mas é preciso preparar o afastamento de pessoas-chave na gestão gráfica. Muitos empreendedores apostam na qualificação de herdeiros para garantir o futuro do negócio, perpetuando a tradição familiar.

Na gestão de uma empresa familiar, segundo Risso, é preciso ter em mente três papéis distintos. “Na família existe o pai, esposo ou irmão, enquanto na empresa o papel é de proprietário ou patrão, que pode estar associado também ao de administrador”, explica o especialista, formado em Administração. Muitas vezes essa proximidade faz com que seja difícil separar a relação familiar com o negócio. “As empresas normalmente precisam de profissionalização”, alerta o também sócio da TAO Investimentos.

Uma das opções, segundo ele, é tornar-se uma empresa de participação, também chamada de *holding*. “Separa-se quem é o proprietário, formalizando a sociedade com os parentes por meio de ações ou cotas patrimoniais”, aconselha Risso, indicando que o processo torna-se mais transparente.

Obrigar alguém a assumir um cargo, assim como um parente que não tem interesse em dar continuidade ao

negócio, é um dos problemas frequentes. “Pode-se escolher algum funcionário ou contratar um executivo para tocar a empresa. Outra opção é pensar na venda, ficando cada um da família com a sua parte”, elenca o consultor, lembrando que uma decisão dessas é difícil, mas precisa ser tomada no momento certo.

Ao preparar novas lideranças, Risso diz que investir no lado técnico, associada à prática na empresa, é uma escolha que tende a dar certo. Paulo Noschang, proprietário da Gráfica Noschang Ltda., de Tramandaí, é um dos empresários gráficos que preparam o filho mais velho para assumir a empresa. Aos 17 anos, Paulo Noschang Filho cursa o terceiro semestre de Engenharia de Produção, na Unisinos. Mas desde os 9 anos acompanha o pai na produção. “A vontade partiu de mim e conversamos muito sobre o assunto”, conta o jovem, que já atuou no setor financeiro e como orçamentista. Paralelamente, o rapaz auxilia na segun-

da empresa da família: a Gráfica Quatro Estações, voltada para o segmento digital. “Gosto da área e pretendo aprender bastante”, garante o rapaz.

Já o empresário Valter Zottis teve o sonho de ver o filho Lucas, 25, assumir o negócio da família realizado em 2004. Na época, Valter atuava no segmento de fotolitos e dava aulas no CEP Senai de Artes Gráfica, em Porto Alegre. “Desde pequeno, sempre me espelhei nele (Valter). Cheguei a ter algumas aulas com o meu pai”, conta o jovem, que ao profissionalizar-se em Impressão *offset* mudou o foco do negócio, montando com a ajuda do pai a Lumagraf Gráfica e Editora, em Cachoeirinha. Há 2 anos, a parceria dos dois estendeu-se em uma nova empreitada: a Eficaz Bureau Digital, de Porto Alegre – focada na prestação de serviços para o setor, como a gravação de chapas de CTP, *banners*, entre outros. “Nem sempre é fácil trabalharmos juntos, mas recompensador”, completa Valter.

PLANEJANDO A SUCESSÃO FAMILIAR

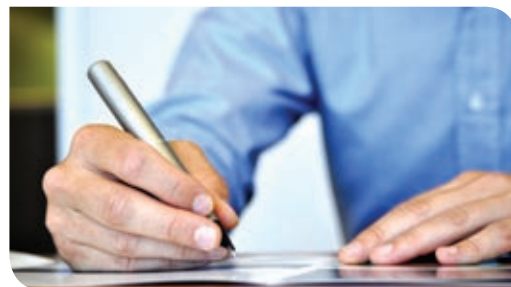
O consultor empresarial Thiago Risso diz que o processo de sucessão familiar deve ocorrer nas empresas em longo prazo, seguindo os seguintes passos:

- 1) *Identifique quem tem vontade de trabalhar, estar dentro do negócio e fazer a gestão dele.*
- 2) *Se tiver mais de uma pessoa apta a assumir o negócio, verifique os perfis profissionais para saber onde cada talento se encaixa (produção ou administração da empresa). Caso alguém seja novo no negócio, faça uma experiência.*
- 3) *A participação de herdeiros ou outros parentes na empresa deve ser incentivada desde a infância, buscando-se o aprimoramento na área desde cedo.*

Convênios e Serviços

BENEFÍCIOS E VANTAGENS EXCLUSIVAS

Confira os convênios e serviços exclusivos que são oferecidos pelo Sindigraf-RS às empresas associadas e afiliadas



Hidden/Stock.Xcimg

ZÊNITE SISTEMAS

Especializada no desenvolvimento de *softwares*, a Zênite oferece o G. Works Solution 2.0 Lite pelo valor de R\$ 195 aos associados do Sindigraf-RS. O programa possibilita manter um sistema de orçamento, ordem de serviço e gestão financeira, entre outras facilidades. A empresa oferece suporte *online* para os clientes. Mais informações em www.zsl.com.br e pelo telefone (31) 3419-7300.

ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

Empresas gráficas associadas e afiliadas adimplentes junto ao Sindigraf-RS podem enviar suas dúvidas nas áreas fiscal, trabalhista e tributária para o e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br. Os assessores técnicos da entidade serão consultados para tirar dúvidas de questionamentos amplos.

BANCO DO BRASIL

As micro, pequenas e médias empresas que estão adimplentes ao Sindigraf-RS podem requisitar financiamento para adquirir bens, serviços e equipamentos. Consulte a agência do Banco do Brasil mais próxima!

CEP SENAI DE ARTES GRÁFICAS

Apartir de janeiro de 2014, o convênio da entidade com o CEP Senai de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso passa a levar em conta a distância entre as gráficas e a escola. O reembolso, após o término do curso, para em-

presas sediadas em até 100 km de Porto Alegre é de 50% do valor da inscrição para empresas associadas e de 35% para afiliadas. De 101 a 400 km da capital, associadas recebem de volta 70% do custo e afiliadas 55%. Associadas sediadas a mais de 400 km da escola têm 90% do valor da inscrição ressarcido pela entidade, e as afiliadas recebem 75% de volta. O benefício é válido para inscrições em cursos de qualquer valor, com limite de três participantes por empresa por capacitação. Confira a programação em www.senairs.org.br. Contatos pelo telefone (51) 3347-8421.

PLANOS DA UNIMED

O convênio com a Unimed Porto Alegre proporciona uma tabela especial de valores e mais 5% de desconto. Os planos disponíveis para associadas ao Sindigraf-RS são: Unimax, Unipart, Unifácil e Odonto+. Contratos assistenciais fechados até março têm carência zero para consultas e exames simples, para empresas com até 30 usuários. Mais informações no telefone 0800-510-4646.

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

O convênio de cooperação técnica e financeira com a Caixa Econômica Federal permite às gráficas afiliadas adimplentes junto ao sindicato realizar financiamento para adquirir bens, serviços e equipamentos, bem como capital de giro. Na capital gaúcha, pro-

cure a agência Independência para mais informações. Demais municípios, busque a agência mais próxima.

BOLSA DE EMPREGOS

Espaço no site do Sindigraf-RS (www.sindigraf-rs.com.br) destinado a divulgar as vagas de emprego da indústria gráfica gaúcha. O serviço é gratuito para associadas e afiliadas adimplentes à entidade. A solicitação deve ser feita pelo próprio site, preenchendo o Pedido de Inserção de Vaga (PIV) e enviando para o e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.

CLASSIFICADOS

No Classificados do site da entidade é possível anunciar ofertas de bens e serviços (compra, venda ou troca). O serviço é gratuito para gráficas associadas adimplentes ao Sindigraf-RS. A solicitação deve ser feita em www.sindigraf-rs.com.br/classificados, enviando o Pedido de Inserção de Classificado preenchido para o e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.

INDICADORES SETORIAIS

Oportunidade gratuita para indústrias gráficas afiliadas ao Sindigraf-RS e/ou Singraf ou Singrapel fornecerem dados para auxiliar nas estatísticas do setor. O serviço oferece o desempenho médio das empresas e por segmentos. O resultado é repassado aos participantes por e-mail e disponibilizado no sistema de gerenciamento de consulta.

Artigos

Trabalhista

AVISO PRÉVIO PROPORCIONAL – TRÊS DIAS ADICIONAIS A PARTIR DO PRIMEIRO ANO

A Justiça do Trabalho do Rio Grande do Sul está adotando, em sua maioria, entendimento constante da Nota Técnica (NT) nº 184/2012, emitida pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), a respeito da contagem do aviso prévio proporcional. Tal posição pode ser identificada pelas decisões que constam do site www.trt4.jus.br, como nos Acórdãos dos processos 0000015-36.2012.5.04.0252 RO (Relator Marcelo Gonçalves de Oliveira) e 0000262-15.2013.5.04.0403 RO (Relator João Paulo Lucena), entre outros.

Segundo a nota emitida e as decisões proferidas sobre o tema, o aviso prévio passa a contar a partir do momento em que a relação contratual supera um ano. Ou seja, se o empregado está trabalhando há 1 ano e um dia já passa a ter o direito aos primeiros três dias adicionais do aviso proporcional. A tabela segue a seguinte contagem

progressiva, considerados os dados como tempo de serviço (anos completos)/dias de aviso prévio proporcional: 0/30; 1/33; 2/36; 3/39; 4/42; 5/45; 6/48; 7/51; 8/54; 9/57; 10/60; 11/63; 12/66; 13/69; 14/72; 15/75; 16/78; 17/81; 18/84; 19/87; e 20/90. O empregado com 20 anos de trabalho já passa a ter o direito ao recebimento dos 90 dias de aviso, teto estabelecido pela lei.

A projeção do aviso proporcional deve ser considerada para todos os efeitos legais, seja para férias, 13º salário e apuração de eventual direito ao recebimento da multa do trintídio que antecede a data-base da categoria. Já se firmou entendimento majoritário, inclusive no Tribunal Superior do Trabalho (TST), com orientação no sentido de que o aviso prévio se aplica somente às comunicações concedidas a partir da vigência da lei. Não se aplicaria aos avisos em curso e nem aos já concedidos anteriormente.

A orientação que vínhamos dando às empresas era no sentido de que a contagem dos primeiros três dias de aviso prévio somente se daria a partir do momento em que o empregado completasse 2 anos de trabalho. Tal interpretação do artigo 1º da lei 12.506/11 não prevaleceu, sendo mais coerente o reconhecimento de que os critérios da NT nº 184/2012 foram acatados pelo Poder Judiciário.

Trata-se de uma medida de economia às empresas, que deixarão de ter esse embate no momento da homologação da rescisão do contrato de emprego perante o sindicato que representa os trabalhadores ou perante o Ministério do Trabalho. Tais situações, delicadas para as partes, merecem total atenção para que se evite qualquer litígio ou conflito.

BENÔNÍ ROSSI

Advogado Trabalhista

Tributarista

SIMPLES NACIONAL SEM DIFERENCIAL DE ALÍQUOTA

No dia 14 de janeiro, foi publicada a lei nº 14.436 que impede a cobrança do diferencial de alíquota interestadual do ICMS pelo Estado do Rio Grande do Sul para as empresas submetidas ao Simples Nacional, ao determinar que o poder executivo deve incluir essas pessoas jurídicas entre as exceções de sujeição a tal obrigação tributária. Até a edição da referida lei, as associadas do Sindigraf-RS estavam obrigadas a recolher a diferença de alíquota sempre que fizessem a aquisição em outros estados de insumos pela alíquota interestadual de ICMS de 4%.

A partir da edição da aludida lei, essa obrigação deixa de existir para as gráficas submetidas ao Simples Nacional, continuando apenas para aquelas sujeitas ao lucro presumido e ao lucro real e tão somente para aquelas operações tributadas a 4%. Para aquelas

tributadas a 12%, não há qualquer obrigação de recolhimento.

Os associados que se submetem ao Simples Nacional, ao adquirirem insumos com a alíquota de 4%, devem observar que, como o fato gerador do diferencial de alíquota é a entrada da mercadoria no RS, sendo apenas o pagamento postergado para o dia 20 do segundo mês subsequente à referida entrada, então somente as operações de aquisição de mercadorias a partir da publicação da lei nº 14.436 – isto é, do dia 14 de janeiro em diante – é que estão salvas da incidência do diferencial.

Concretamente, isso significa que: 1) o pagamento das mercadorias que entraram no território gaúcho em novembro último deve ter sido realizado integralmente no dia 20 de janeiro; 2) o pagamento das mercadorias que entraram no território gaúcho em dezembro

último deve ser realizado integralmente no dia 20 de fevereiro; 3) o pagamento das mercadorias que entraram no território gaúcho entre os dias 1º e 13 de janeiro deste ano deve ser realizado no dia 20 de março; e 4) as mercadorias que entrarem no território gaúcho a partir do dia 14 de janeiro, por envolverem competências posteriores à data de início de vigência da lei, estão liberadas.

Frise-se por fim que, por enquanto, permanece a obrigatoriedade da entrega da Guia Mensal de Apuração do Diferencial de Alíquota e da Substituição Tributária de Contribuintes do Simples Nacional, a GIA-SN, de modo que, até eventual orientação contrária, as empresas submetidas ao Simples Nacional devem permanecer informando as operações interestaduais realizadas.

EDUARDO PLASTINA

Advogado Tributarista

Agenda fiscal – Fevereiro de 2014

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 01/2014	5/02	Simei	Faturamento 01/2014	20/02
Salário	Folha de pagamento 01/2014	6/02	ICMS – Diferença de alíquota	Mês 12/2013	20/02
FGTS	Folha de pagamento 01/2014	7/02	DCTF – Mensal	Mês 12/2013	21/02
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 01/2014	7/02	ICMS – Indústria cat. Geral	Vendas 01/2014	21/02
Dacon – mensal	Regime Lucro Real - mês 12/2013	7/02	ICMS - Substituição tributária	Mês 12/2013	24/02
ISSQN	Prestação de serviços 01/2014	10/02	IOF	2º decênio 02/2014	25/02
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/02	Cofins	Faturamento 01/2014	25/02
ICMS – Comércio categ. Geral	Vendas 01/2014	12/02	PIS	Faturamento 01/2014	25/02
GIA mensal categ. Geral	Vendas do mês 01/2014	12/02	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 1º a 15/02/2014	28/02
IOF	1º decênio 02/2014	13/02	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 01/2014	28/02
EFD - PIS/Cofins/INSS	Mês 12/2013	14/02	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 01/2014	28/02
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16 a 31/01/2014	14/02	ITR	4ª Cota	28/02
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	17/02	DIF – Papel Imune	Declaração Controle Papel Imune	28/02
Previdência Social	Folha de pagamento 01/2014	20/02	DIRF – 2013/2014	Declaração Imp. Renda ret. fonte	28/02
Imp. de Renda na fonte	Mês 01/2014	20/02	Mensalidade Sindigraf-RS	Bimestral	28/02
Parcelamento MP 303/2006	Pagamento SRF E PGFN	20/02	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 01/2014	28/02
Paex	Parcela INSS MP 303/2006	20/02	Refis/Paes	Faturamento 01/2014	28/02
Paes	Parcela INSS lei 10.684/2003	20/02	Parcelamento lei 11.941/12.865	Pagamento SRF, PGFN E INSS	28/02
Simples Nacional	Faturamento 01/2014	20/02	Gia-SN	Todos os contribuintes do Simples	28/02

VELOCIDADE

São até 71 páginas, por minuto.

TONER HIGH CHROMA

Permite a reprodução dos tons mais vibrantes e luminosos, aproximando o resultado final ao que é visto no monitor.

QUALIDADE DIGITAL

Impressora Digital com resolução de 1200 x 1200dpi, até 300g/m² e formatos personalizados até 1200mm.

bizhub PRESS C70hc



HC toner

KONICA MINOLTA

ROBUSTEZ

Excelente desempenho, com qualidade única, do começo ao fim.

ECOEFIÊNCIA

Certificada com Energy Star e redução de impacto ambiental na produção do toner polimerizado com menos de 33% de Co2, do que o tradicional toner.

Simitri with Biomass

HIGH CHROMA

TOTAL SUPORTE

A Milsul oferece treinamento personalizado



milsul.com.br
51 3230-7200



C224



C284



C6000/C7000



C8000