



Sindigraf^{RS}

NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

211

DEZEMBRO 2013



Festa de Fim de Ano

Reencontro especial no
Hotel Laje de Pedra

Retrospectiva

Relembre os principais
momentos de 2013

Editorial

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

Estamos chegando ao fim de 2013. Mais uma vez foi um ano muito difícil para o setor gráfico de todo o Brasil. O nosso mercado vem encolhendo, com a entrada de novas tecnologias e novas mídias. A tecnologia digital está crescendo e a quantidade de impressos em papel diminuindo. Por isso, devemos estar atentos às novas tecnologias e tendências de mercado.

Pela grande concorrência e o número enorme de máquinas que entraram no mercado, nossos colegas estão fazendo um tremendo "genocídio" nos preços e, possivelmente, vão gerar uma grande quebradeira no mercado. E isso também está ocorrendo fora do país. Para se ter uma ideia, 30% das gráficas norte-americanas encerraram as atividades, quebraram ou foram incorporadas por outras nos últimos 10 anos.

Além disso, começaram a surgir no mercado inúmeras gráficas de pasta. Por isso, com o apoio da Abigraf-RS, o governador Tarso Genro editou recentemente um decreto-lei de que só poderão participar de licitações e concorrências públicas no Estado gráficas legalmente estabelecidas e com atestado emitido pela Abigraf-RS. Estamos trabalhando para que os governos municipais possam fazer a mesma exigência, através de atestados emitidos pela Abigraf-RS. Nesse sentido, a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS têm trabalhado muito para moralizar o setor. Esperamos que assim só

restem em nosso meio gráficas legais e não mais picaretas, que só fazem concorrência desonesta, gerando grande prejuízo para o setor.

A nossa gestão, iniciada há 5 meses, está procurando fazer de tudo para capacitar principalmente os micro e pequenos empresários gráficos. Estamos oferecendo as ferramentas e, para quem interessar e for inteligente, é só usá-las.

Finalmente, estamos esperançosos para o novo ano, pois teremos Copa do Mundo e eleições, que deverão de qualquer forma agitar o mercado. Esperamos que com a chegada do Natal tenhamos o início de um mundo mais alegre para todos. E que os sentimentos de coragem, superação e justiça possam estar presentes em nossos corações. Que os sonhos – hoje apenas sonhos – num breve futuro se transformem em realidade.

Desejamos a todos os colegas e amigos um excelente ano novo com suas famílias, repleto de paz e rentabilidade em suas empresas. Que o ano de 2014, que vai se iniciar, supere em todos os aspectos o ano que passou. Encerro, reforçando a importância de manter este espírito de união em nossas vidas, lembrando a mesma frase que citei no momento da posse dessa diretoria: *"SOMOS TODOS ANJOS DE UMA ASA SÓ. E SÓ PODEREMOS VOAR QUANDO ABRAÇADOS UNS AOS OUTROS."*

Expediente

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato



Presidente: ANGELO GARBARSKI
1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH
2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS
3º Vice-Presidente: LOURIVAL LOPES DOS REIS
1º Diretor Administrativo: ROQUE NOSCHANG
2º Diretor Administrativo: JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA
1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS
2º Diretor Financeiro: ALEXANDRE SCHOELER RECKTENWALD
Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO

Produção e Execução:

Edição:
FERNANDA RECHE –
MTB 9474

Chefe de reportagem:
CLÁUDIA BOFF

Textos: CLÁUDIA BOFF, DIEGO CASTRO, RAFAEL TOURINHO RAYMUNDO E PAOLA OLIVEIRA

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRATZ E MICHELLE MARQUETTI

Capa: CARLOTA PAULS

Pré-impressão – CIP e Impressão:
GRÁFICA ANS

Tiragem: 2.300 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Fevereiro



07 DIA DO TRABALHADOR GRÁFICO

Março



BRASILPACK – EXPOGRÁFICA – FLEXO LATINO AMERICA 2014

Local: Parque de Exposições do Anhembi, São Paulo/SP

Saiba mais: www.brasilpack.com.br

Maiο



INÍCIO DAS INSCRIÇÕES PARA O 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA (ATÉ 13/06/2014)

Local: Abigraf-RS, Porto Alegre/RS / **Promoção:** Abigraf-RS



11º PHOTOSHOP CONFERENCE

Local: Centro de Convenções Rebouças, São Paulo/SP

Informações: www.photoshopconference.com.br

Julho



EXPO PRINT LATIN AMERICA

Local: Transamérica Expo Center, São Paulo/SP

Mais informações: www.expoprint.com.br

Agosto



CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO DO 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Local: Sogipa, Porto Alegre/RS

Promoção: Abigraf-RS

Contribuição sindical

CONTRIBUIÇÃO SINDICAL ATÉ JANEIRO

O prazo de pagamento da contribuição sindical patronal se encerra no dia 31 de janeiro de 2014.

No quadro abaixo, fique atento à tabela para o respectivo cálculo. O valor-base é R\$ 160,64.

Linha	Classe de capital social (R\$)	Alíquota (%)	Valor a adicionar (R\$)
1	De 0,01 a 12.047,78	Contrib. mínima	96,38
2	De 12.047,79 a 24.095,56	0,8	-
3	De 24.095,57 a 240.955,62	0,2	144,57
4	De 240.955,63 a 240.955,62,35	0,1	385,53
5	De 24.095.562,36 a 128.509.665,85	0,02	19.661,98
6	De 128.509.665,86 em diante	Contrib. máxima	45.363,91

Fonte: CNI

Legislação

TRINTÍDIO: CUIDADO COM A MULTA

Sindigraf-RS orienta as empresas a terem atenção para rescisões a partir de dezembro de 2013. A 29ª cláusula da CCT e o artigo 9º da lei 7.238/84 estabelecem que estas demissões, sem justa causa, podem gerar indenização adicional ao empregado dispensado, no período de 30 dias que antecede a data-base da categoria (1º de abril). A partir da lei 12.506/11, o tempo de aviso prévio pode variar de 30 a 90 dias. Um funcionário com 20 anos ou mais de trabalho tem o direito de receber 90 dias de aviso. Se despedido em dezembro, ele terá a projeção do aviso para março, incidindo a multa. Para quem não completou dois anos de serviço, o aviso prévio continua de 30 dias. Aos demais, acrescentam-se três dias por ano de serviço prestado.

Sesi-RS



Dudu Leal/Divulgação Sesi-RS

PROGRAMAÇÃO DE VERÃO NAS PRAIAS

Sesi Verão em 2014 estará em Tramandaí, Xangri-Lá, Pinhal, Pelotas e Cassino. A programação inclui aulas de ginástica na praia, avaliação nutricional, praia acessível, áreas de esportes com quadras de areia, bocha, jogos de tabuleiro e *slackline*. O Centro Cultural do Sesi também estará presente com minicursos de informática, hora do conto, exibição de filmes e acesso a revistas, livros e jornais. O projeto Cozinha Brasil também estará no litoral e estão programadas atividades do programa Atleta do Futuro e Jogos do Sesi (etapa municipal de vôlei de praia e futebol de areia).

Festa de Fim de Ano



Fotos: Diego Barros/Divulgação Sindigraf-RS

Representando 85 gráficas de diversas partes do Estado, mais de 250 empresários e seus familiares se reuniram, em Canela, para confraternizar na tradicional festa do Sindigraf-RS

LAZER E APRENDIZADO NA SERRA GAÚCHA

O Hotel Laje de Pedra, em Canela, foi mais uma vez o ponto de encontro da família gráfica gaúcha. Realizada em 7 de dezembro, a Festa de Fim de Ano do Sindigraf-RS reuniu mais de 250 empresários e seus familiares, de 85 gráficas de diversas partes do Estado, para momentos de lazer, aprendizado e descontração. A novidade desta edição foi a palestra *Como obter sucesso em 2014 na indústria gráfica*, ministrada pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Flávio Botana.

O empresário Nilton Laux, da Gráfica Laux, de Porto Alegre, reuniu cinco familiares e subiu a Serra, na noite de sexta-feira, para passar o final de semana. Sua esposa, Clarice Laux, diz que é tradição da família ir junto. "Aproveitamos para descansar e fazer passeios pela região. Encontrar os colegas é sempre bom", garante a administradora da empresa.

Direto de Lagoa Vermelha, um dos sócios da Graf-Printer, Cleonir Pessato, participou do encontro pela quarta vez. Acompanhado da mulher e do filho, 10 anos, a ideia foi aproveitar ao máximo o

final de semana na região: "Tento vir de dois em dois anos. A festa é muito boa e ainda tiramos um tempo do trabalho para curtir a família", comemora.

O presidente do Singraf, Luiz Carlos Moraes, aproveitou a oportunidade para passar o final da semana com a esposa e a filha, 15. Ele considerou a reformulação do evento muito interessante, pois julga importantíssimo dar mais instruções aos empresários. "Estamos em um momento decisivo para a indústria. Além de reunir os colegas, podemos sair daqui com novas ideias e mais conhecimento", aprova o empresário.

Para o presidente Roberto Llanos de Avila, o local é agradável e amplo, ideal para levar a família: "É uma oportunidade para descansarmos e passarmos pela região, após um longo ano de trabalho. O encontro é a chance de conversar com os associados e colegas, conhecendo mais as demandas do setor".

Ivo e Lígia Marx, proprietários da Impreset, de Novo Hamburgo, assistiram juntos à palestra de Botana. Ivo conta que as primeiras confraternizações de final de ano, realizadas pelo sindicato, foram realizadas na sua cidade e que

participa desde o início. Junto com os dois filhos e a nora, o casal aproveitou para passear em Canela e Gramado, descansar, rever os amigos e fazer compras de Natal. “A festa é sempre uma oportunidade muito boa para se divertir e descansar”, afirma Lígia. Sobre a palestra de Botana, que teve a participação de 85 pessoas, ela é enfática: “Foi genial!”.

Participando pela segunda vez da festa, o empresário José Vanderlan Renvegnu, da Gráfica Universitária, de Uruguaiana, aprovou o palestrante. “O que ele falou nos fez refletir bastante”, afirmou ele, que compareceu ao evento com a companheira. O casal desfrutaria das belezas naturais da Serra durante o final de semana.

O gerente de Qualidade da Gráfica Editora Pallotti, de São Leopoldo, Ênio Sbeghen, achou a palestra muito interessante. “Foi possível captar dicas que poderei usar depois. O empresário precisa estar sempre atento, participando tanto na parte industrial quanto na gestão da gráfica”, ressalta ele, que passou o final de semana com a esposa.

Vindos de longe

Foram 12 horas de estrada até que o empresário e jornalista Faustino Borges Munhoz, da Editora Gráfica Liberal, chegasse ao Laje de Pedra. Vindo de



Elaine e Miguel Schwengber, Priscila, Luiz Felipe, Cinara, Clarice e Nilton Laux, da gráfica Laux, curtiram as belas paisagens de Canela

Santa Vitória do Palmar, com a esposa, ele conta que é a segunda vez que comparece ao evento. “É uma oportunidade de trocar experiências com os colegas. O convívio é muito bom. Além disso, é uma forma de aproximar o associado da entidade, que trata os grandes e os pequenos empresários do mesmo jeito”, observa Munhoz, explicando que os dias no hotel foram como miniférias. “Vamos descansar bastante, mas aproveitar a cidade também. Nosso objetivo é fazer novos amigos e consolidar os antigos.”

Mudar de ambiente para sair da rotina de muito trabalho na Home Artes Gráficas foi a intenção dos proprietários Rogério Melo e Elaine Rosa, que viajaram com a filha, 9. “Vamos renovar as energias, descansar, ver o Natal Luz e comprar presentes que não temos em Santa Maria”, contou Elaine.

Distribuição de brindes

O proprietário da P&J Borges, de Porto Alegre, Ricardo Luciano Borges, foi um dos ganhadores no sorteio das dez cestas de Natal, distribuídas pelo Sindigraf-RS. Ele relata que participa todos os anos da confraternização e considera a festa ótima: “Aproveito para descansar, curtir a Serra e fazer compras com minha esposa e nossas duas filhas”.

No meio da tarde, o sino anunciou a tão esperada vinda do Papai Noel, que distribuiu atenção e presentes às ansiosas crianças, que não se contentaram apenas com uma imagem do Bom Velhinho (*foto*). Os pais de Davi, 3, Roberto e Letícia Jaeger, da Automação Indústria Gráfica, contam que foi a primeira vez que o menino viu de perto o personagem. “O Davi estava ansioso há dias para ver o Papai Noel. A festa está maravilhosa e gratificante.”



Sino anunciou a chegada do Papai Noel, após o Sindigraf-RS apresentar à criançada a imagem do Bom Velhinho



Celso e Lurdes Lermen, da Gráfica Rex, aproveitaram tempo livre para matear

Festa de Fim de Ano

EMPRESÁRIOS PLANEJAM O FUTURO DO NEGÓCIO

Agir agora para conquistar lá na frente é o conselho do consultor da ABTG Flávio Botana para conquistar o sucesso



“Como vocês querem que sua empresa esteja em 2024?”, perguntou Flávio Botana aos 85 empresários gráficos na Sala Brasil, do Centro de Convenções do Hotel Laje de Pedra. A palestra do consultor, que também atua como professor na Escola Senai Theobaldo de Nigris, de São Paulo, ocorreu em 7 de dezembro, durante a Festa de Fim de Ano do Sindigraf-RS.

Intitulada *Como obter sucesso em 2014 na indústria gráfica*, a palestra destacou que o mais importante é os empresários terem objetivos claros e a consciência de que o caminho para chegar até lá terá altos e baixos. “Precisamos começar hoje para alcançar nossas metas lá na frente, ter controle sobre o processo para conseguir ficar estável nos momentos difíceis e prosperar nos bons”, orientou Botana.

Descontraído, o consultor respondeu às perguntas da plateia, entre elas uma que indagava o modelo de gestão do futuro. No século 20, conforme ele, havia uma “receita” de gestão, mas da-

qui para a frente os empresários terão que pensar em um novo modelo de negócio. “A indústria gráfica tem que começar a ser encarada como parte da área da comunicação, não apenas como empresas que imprimem. O mundo da comunicação está mudando e nós também. Precisamos evoluir”, sentenciou ele, afirmando que nem sempre o porte da empresa é condizente com o lucro que gera: “É possível ter uma empresa de médio porte e ganhar muito dinheiro. O segredo é achar o tamanho rentável, mesmo que tenha que encolher”.

Outra tendência apontada por Botana é a fusão de negócios, pois os clientes querem contratar uma só empresa que realize todo o processo e entregue o produto pronto. O professor também comentou que os profissionais estão sendo formados dentro das empresas e que é preciso investir nas pessoas. “Para atrair os melhores colaboradores é preciso oferecer desafios e possibilidades de crescimento.”

O consultor lembrou que é crucial saber os números gerados pela empresa, pensando primeiro em se desendividar para depois intencionar crescer. “O ano

que vem não será fácil. Para muitos o projeto será se recuperar. Para os que já conseguiram, meu conselho é usar os recursos de forma eficiente, investindo bem e formando pessoas. Pensem em longo prazo, mas comecem a agir agora mesmo.”

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Concorrência acirrada, novas tecnologias, o crescimento das “gráficas de pasta” e a prática de preços abaixo do mercado foram algumas dificuldades citadas pelo presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, aos participantes da palestra. “O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS têm trabalhado muito no sentido de moralizar o setor. A nossa gestão, que mal se iniciou (em julho de 2013), está procurando fazer de tudo para capacitar principalmente os micro e pequenos empresários gráficos”, reforçou o dirigente, desejando boas festas.





Criançada fez seus pedidos ao Papai Noel



Pequenos tiveram espaço próprio no Salão Emplúvio



Famílias aproveitaram espaços de lazer do Laje de Pedra



Carlos Pinheiro Show animou a programação da festa



Márcia Santana, com o filho Alberto e o marido, Álvaro Santana, da Gráfica Degradê, confraternizaram com a proprietária da gráfica São Luiz, Dione Heberling, e as filhas Brenda e Juliana Heberling



Sindigraf-RS sorteou cestas natalinas



Paulo Noschang (ao centro), da Quatro Estações Indústria Gráfica, com a esposa, Magda Monteiro Noschang, os filhos Paulo Noschang Filho e João Pedro Monteiro Noschang (à direita) e a nora Ana Paula Borba



Faustino Borges Munhoz (da esquerda para a direita), da Editora Gráfica Liberal, aproveitou para trocar experiências com os colegas Wanderlei José Wolf, da Gráfica Wolves, Henrique Silva Ferreira, da Gráfica Rosa Flores, e João Batista Gue, da CIA dos Carimbos e impressos, e seus familiares



Cabine fotográfica disponibilizou lembranças da festa



Convidados contaram com um delicioso almoço



Gerson Darski e a esposa Jaqueline Assum, da Gráfica Silveira, com a filha Juliana (no carrinho de bebê), Marli Assum e Clarice Assum, com o filho Paulo Assum Júnior

MAIS PERTO DOS

Ao longo de 2013, Sindigraf-RS intensificou processo de descentralização, ouvindo demandas de empresários e apresentando projetos em diversas regiões do Estado

gelo Garbarski, proprietário da Impresul, foi eleito o presidente da gestão 2013-2016. Também foram escolhidos os membros das diretorias e do conselho fiscal, renovando-se o quadro de dirigentes em 41%.

Na época, Garbarski apontou como desafio para sua gestão a conscientização dos empresários gráficos quanto à importância da participação ativa. "Não adianta colocar os mais modernos equipamentos, se os gestores não estiverem qualificados. É preferível trabalhar com microprocessos para transformá-los em grandes empresários", disse ele, salientando que os associados precisam participar das ações para que o sindicato lhes proporcione aperfeiçoamento profissional.

O ano de 2013 foi de renovação e também um momento de reafirmar o compromisso do Sindigraf-RS com suas associadas e afiliadas. O período foi marcado pela eleição da nova diretoria da entidade, escolhida durante a assembleia geral do dia 24 de abril, em Porto Alegre. An-



Nova diretoria foi empossada em cerimônia ocorrida em junho

EMPRESÁRIOS

A cerimônia de posse do novo quadro diretivo aconteceu no dia 28 de junho, na Associação Leopoldina Juvenil, na capital gaúcha. A festa também celebrou o Dia da Indústria Gráfica, comemorado no dia 24 do mesmo mês.

Capacitação

Consciente da importância da capacitação e do aperfeiçoamento técnico, o Sindigraf-RS procurou reforçar, durante o ano, iniciativas para fazer com que mais pessoas tivessem oportunidade de se especializar. Convênios com diferentes empresas foram mantidos. Assim, associados e afiliados à entidade puderam usufruir de descontos e condições especiais em cursos nas mais diversas áreas da indústria gráfica.

Além disso, o próprio sindicato manteve um calendário ativo de palestras e cursos por todo o Rio Grande do Sul. As atividades começaram no dia 23 de março, com o curso *Planejamento e Controle de Produção (PCP)*. O consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Flávio Botana ministrou a atividade, dando dicas para redução do tempo de acerto das máquinas e de horas paradas, bem como a diminuição do desperdício de matéria-prima.

Outro consultor da ABTG, Marcelo Ferreira, foi até a cidade de Ijuí para comandar, no dia 20 de abril, o curso *PCP com "P" de Pensar – O planejamento e controle de produção além dos softwares*. Em pauta, a importância do planejamento no dia a dia do setor gráfico, algo que vai além de qualquer ferra-



Fotos: Marcelo Minuzzo/Divulgação Sindigraf-RS

Dia da Indústria Gráfica comemorado na Associação Leopoldina Juvenil

menta de trabalho. Os representantes da indústria gráfica de São Leopoldo, por sua vez, receberam a consultora Márcia Biaggio, da ABTG, com o curso *Como implantar e melhorar o controle de qualidade*.

Porém, de pouco adiantam os processos, as técnicas e as tecnologias quando não se trabalha o principal: os colaboradores. As equipes foram o foco de uma capacitação ocorrida na sede do Sindigraf-RS, em duas edições, nos dias 24 de junho e 14 de setembro. O curso *Como aumentar minhas vendas em mercados competitivos* foi conduzido pelo consultor da ABTG Auro Aldo Gorgatti. Capacitação de colaboradores, estratégias inovadoras de vendas e fidelização de clientes foram

alguns dos temas abordados no evento, que reuniu mais de 90 representantes da indústria gráfica – somando-se as duas edições. “Há muito investimento em tecnologia e pouco em recursos humanos. É preciso capacitar a equipe, pois é o cartão de visitas da empresa”, ensinou Gorgatti.

Apoio e descentralização

Este ano ainda foi estabelecido um novo piso salarial regional para os trabalhadores, em vigor desde 1º de fevereiro. O valor da remuneração foi fixado em R\$ 837,40, conforme estabelecido no §4 da cláusula 3ª da Convenção Coletiva de Trabalho.

Também houve ações do Sindigraf-RS em defesa do setor gráfico

Retrospectiva

no Estado. A entidade esteve engajada lutando por causas pertinentes à indústria gráfica. Uma delas é a de uma tributação mais justa para as empresas do setor. Atualmente, as gráficas enfrentam o problema da chamada bitributação, tendo que contribuir com impostos municipais e estaduais, já que são consideradas

indústria e prestadora de serviços ao mesmo tempo.

Recadastramento e novo site

Outra preocupação do Sindigraf-RS é informar os empresários a respeito das novidades do mercado e da própria entidade. Para isso, deu-se início, no dia 4 de novembro, ao re-



cadastramento dos contatos das gráficas ligadas ao sindicato. Isso evitará que o material destinado às empresas se perca. O site da entidade também ganhou novo *layout*, além de uma reorganização dos conteúdos visualizados na capa, como notícias e agenda.

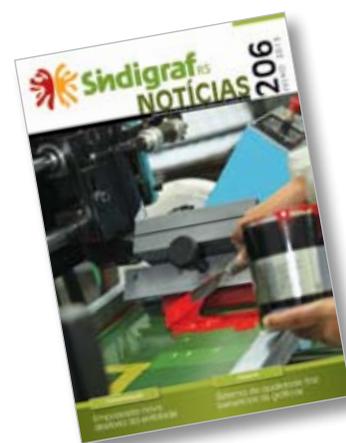
Para o próximo ano, as metas são continuar o processo de descentralização, aproximando o Sindigraf-RS das gráficas em todo o Estado, assim como defender ainda mais os interesses do setor. Associadas e afiliadas, contem com a entidade.



Encontro empresarial abordou o futuro da Indústria Gráfica



Curso sobre vendas reuniu mais de 90 pessoas em duas edições



Informativo em novo papel

A partir da edição 206, o Sindigraf Notícias e o Abigraf Notícias passaram a ser impressos em papel *couché*. Ao longo deste ano, foram 11 edições mensais cada, buscando informar os empresários gráficos sobre as principais notícias do setor. Além das ações desenvolvidas pela entidade, o informativo traz matérias abordando assuntos gerenciais e de mercado. Tudo para deixar as empresas associadas e afiliadas ao sindicato bem informadas.

BATE-PAPO SINDICAL REUNIU EMPRESÁRIOS DE PORTO ALEGRE

Com o objetivo de estreitar laços e conhecer mais de perto as demandas do empresariado do setor gráfico, descentralizando as atividades, o Sindigraf-RS instituiu, em 2013, o Bate-Papo Sindical. O evento consiste num encontro informal entre representantes de gráficas do Estado. A ocasião também é um momento para conhecer melhor as ações e os serviços oferecidos pelo sindicato aos seus associados e afiliados.

A primeira edição do Bate-Papo Sindical ocorreu no dia 27 de agosto. O local escolhido foi o Buffet Bom Gourmet, no bairro Sarandi, Zona Norte de Porto Alegre. O objetivo era atingir justamente os profissionais daquela região. Os mais de 20 participantes assistiram à palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*, ministrada pelo presidente da entidade, Angelo Garbarski. Em sua fala, o também proprietário da Impresul relatou como sua empresa quase quebrou, devido à sua inexperiência em gerir negócios, e explicou a importância do planejamento e da busca por conhecimento.

O encontro seguiu com edições na Zona Sul (no dia 3 de outubro, no Restaurante Tirol) e na Zona Leste (em 29 de outubro, no Partenon Tênis Clube). Já no dia 19 de novembro, o público-alvo foi o da Região Central de Porto Alegre. O encontro aconteceu na D'Italiani Galeteria, reunindo 24 pessoas, representando 20 gráficas. Além da palestra de Garbarski, houve sorteio de mil folhas de papel *offset* 75g, prática iniciada na segunda edição do evento. O ganhador, Máximo Ferreira Zlotowski, proprietário da Acesso Gráfico, comentou a iniciativa: "Encontrar os colegas é sempre bom. Há vários serviços que o sindicato oferece dos quais eu não sabia, inclusive os descontos concedidos aos associados". O Sindigraf-RS pretende dar continuidade às atividades do Bate-Papo Sindical em 2014. Aguarde!



Encontro na Zona Leste



Reunião na Zona Norte



Edição da Zona Sul



Na região central da capital

Bate-Papo Sindical

ENCONTRO APROXIMA EMPRESÁRIOS GRÁFICOS

Proprietários e sócios da região Central de Porto Alegre participaram do Bate-Papo Sindical e puderam se inteirar das ações e serviços oferecidos pela entidade às associadas e afiliadas. O evento ocorreu na D'Italiani Galeteria, em 19 de novembro, e contou com 24 pessoas, representando 20 gráficas.

Durante o encontro, o presidente do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, apresentou a palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*. O empresário destacou algumas atitudes erradas de gestores, como não possuir um departamento de Recursos Humanos qualificado e não investir no treinamento da equipe.

Para o proprietário da Eficaz Bureau Digital, Valter Zottis, eventos que integram os empresários e a entidade deveriam ocorrer com mais frequência para debater assuntos de interesse do setor. "São essas trocas de experiências e ideias que nos fazem crescer", observa o empresário, que está no ramo há 2 anos. Ex-professor na escola

CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, ele conta que não sabia nada de administração. "Achei a palestra muito instrutiva."

Nesta edição, o ganhador do sorteio de mil folhas de papel *offset* 75g foi Máximo Ferreira Zlotowski, que considera a iniciativa interessante. "Encontrar os colegas é sempre bom. Há vários serviços que o sindicato oferece dos quais eu não sabia, inclusive os descontos concedidos aos associados", relata o proprietário da Acesso Gráfico. O empresário acha importante promover reuniões que aproximem todo o setor, e pretende cortar todas as folhas em tamanho A4.



Divulgação/Sindigraf-RS

Encontro

EMPRESÁRIOS DISCUTEM OS DESAFIOS DA ECONOMIA

Acompanhado do superintendente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Luiz Carlos Pinheiro, o presidente das entidades, Angelo Garbarski, participou do 8º Encontro Nacional da Indústria (Enai). O evento, que teve como tema *O Brasil e os desafios da economia global*, foi realizado nos dias 11 e 12 de dezembro, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília. O presidente do Singraf, Luiz Carlos Moraes, também esteve presente no encontro.

Reunindo mais de 1,5 mil empresários e líderes sindicais do país, o encontro teve o objetivo de refletir e discutir alternativas para o fortalecimento da indústria nacional. "É de extrema importância unir as lideranças para debater assuntos relevantes, a fim de fortalecer a indústria

nacional", declara Garbarski.

A abertura do evento contou com a presença da República, Dilma Rousseff. Os painéis temáticos tiveram a participação dos ministros Aloizio Mercadante, da Educação; Manoel Dias, do Trabalho; Cesar Borges, dos Transportes; Guido Mantega, da Fazenda, e do presidente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Luciano Coutinho. Compareceram também empresários como Jorge Gerdau Johannpeter, do Grupo Gerdau, Astor Schimitt, do Grupo Randon, e Ricardo Fellizzola, da Altus. O Enai busca contribuir para o crescimento e aperfeiçoamento da indústria brasileira, reivindicando compromissos do governo e fortalecendo a interlocução entre o empresariado.

Agenda do presidente

3/12 - Intercâmbio de Lideranças Setoriais, da CNI (Firjan, RJ)

4/12 - Reunião da diretoria executiva do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede)

7/12 - Festa de Fim de Ano (Canela)

9/12 - Reuniões com o coordenador regional do Senai-RS (Fiergs), com o superintendente do Sesi-RS (Fiergs), com o superintendente da Fundação dos Bancos Sociais (Fiergs), com o gerente de Operações do CEP Senai de Artes Gráficas (CEP Senai)

11 e 12/12 - Encontro Nacional da Indústria – Enai (Brasília)

16/12 - Reunião com o superintendente do Sebrae-RS (Sebrae-RS)

18/12 - Reunião plenária e assembleias gerais ordinárias da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS (Hotel Continental)

Convênios

MAIS VANTAGEM EM CURSOS

O Sindigraf-RS chega a 2014 com novidades no convênio com o CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre. O reembolso, que antes era de 20% para afiliadas e de 30% para associadas, passa a levar em conta a distância entre a escola e as empresas. Para gráficas sediadas até 100 km da capital gaúcha são restituídos 50% da inscrição no curso às associadas e 35% às afiliadas. De 101 a 400 km, as associadas recebem de volta 70% do custo e as afiliadas, 55%. Para gráficas a mais de 400 km do Senai, serão ressarcidos 90% às associadas e 75% às afiliadas. O benefício agora será válido para inscrições em cursos de qualquer valor. O reembolso tem limite por curso de até três participantes por empresa.

SINDIGRAF-RS PREPARA ATIVIDADES PARA 2014

Com o intuito de qualificar os seus serviços e estar cada vez mais próximo das empresas associadas e afiliadas, o Sindigraf-RS prepara uma ampla programação para 2014. Serão realizados encontros, cursos e eventos voltados à qualificação dos empresários, além de novas parcerias visando à ampliação dos benefícios já oferecidos. Ainda o concurso de desenho infantil terá continuidade.

No primeiro semestre do ano que vem, a entidade prevê a realização de encontros empresariais (Bate-Papo Sindical) em diversas regiões do Estado, inclusive na capital gaúcha. O objetivo é seguir com a meta de descentralização das atividades para que o sindicato possa ouvir os empresários e, assim, atender às suas necessidades.

A atividade seguirá nos mesmos moldes de 2013, com informações sobre as ações realizadas pelo sindicato, palestras abordando uma temática de gestão e um jantar para integração e troca de experiências. Novas edições do evento devem ocorrer no segundo semestre, onde o Sindigraf-RS pretende agregar um caráter social às atividades. Dessa forma, além das palestras técnicas, serão oferecidos momentos de confraternização aos empresários e seus familiares. Sugestões de assuntos ou ações a serem realizadas nas regionais de base territorial da entidade podem ser enviadas para o e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.

Parceria com a ABTG

O sucesso das capacitações do



Sindigraf-RS 2013, nos cinco cursos realizados ao longo do ano, garantiu a continuidade da parceria com a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG).

Novos cursos, baseados no resultado da pesquisa de atividades 2014, serão oferecidos às associadas e afiliadas. Os assuntos vão desde gestão, vendas até qualificações sobre maquinário e novas tecnologias. As temáticas serão abordadas por especialistas da ABTG, em diversas regiões do Estado. Acompanhe a programação no site da entidade (www.sindigraf-rs.com.br) e agende-se para 2014.

Caravana à ExpoPrint

Preocupado em manter os empresários sempre atualizados, o sindicato também prevê a realização de uma caravana à ExpoPrint Latin América 2014. O evento ocorrerá de 16 a 22 de julho, no Transamerica Expo Center, em São Paulo. Considerada a maior feira gráfica da América Latina, a ExpoPrint apresentará as principais tendências

Novos cursos, encontros empresariais, e outros serviços estão entre as programações

tecnológicas para pré-impressão, impressão e acabamento. A oportunidade também possibilitará a prospecção de novas parcerias e negócios.

Infraestrutura e serviços

Ainda estão previstas ações de infraestrutura, através da manutenção e melhorias na sede da entidade, assim como cursos de reciclagem e atualização para conselheiros, diretores e colaboradores. Outra novidade será a ficha eletrônica cadastral, que contará com *login* e senha para atualização de dados no site da entidade. Dessa forma, será possível também antecipar a inscrição em cursos e eventos da entidade no próximo ano.

Outras metas da entidade são ampliar a participação das gráficas no serviço de Indicadores Setoriais e oferecer novos convênios, inclusive no interior do Estado. Também será dada continuidade às ações em defesa do setor, como a negociação coletiva com as entidades representativas dos trabalhadores, que têm data-base em 1º de abril.

Economia

FIERGS PREVÊ CRESCIMENTO PARA A INDÚSTRIA EM 2014

Passado um ano de recessão em 2012, seguido por um período de desaceleração e recuperação da economia nos 12 meses seguintes, a indústria gaúcha poderá ter um 2014 de crescimento. Isso é o que indica o Balanço 2013 e perspectivas 2014 da economia, realizado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). Os dados foram apresentados pela entidade, no dia 10 de dezembro.

Conforme o economista-chefe da Unidade de Estudos Econômicos da Fiergs, André Nunes de Nunes, a projeção do Produto Interno Bruto (PIB) para a indústria nacional no próximo ano é de 3,2%, enquanto no setor de serviços deve chegar a 3,8%. No mesmo período, os negócios no Rio Grande do Sul devem ficar abaixo da média nacional da produção industrial (3%) e poderão superar o desempenho da prestação de serviços do país: 4%.

De acordo com Nunes, 2013 se encerra com grande desconfiança quanto à capacidade da economia brasileira de acompanhar o ritmo de crescimento no resto do mundo. O Brasil deve ter uma elevação de 2,2% em seu PIB (em 2012, foi de 1,03%), inferior à média dos países emergentes, que chegará a 4,5%. No RS, o aumento do PIB previsto é de 5,1%, enquanto 2012 teve variação de 1,63%. "A expansão na economia do Estado foi um mero crescimento estatístico. Faz 10 anos que o comércio cresce mais que a produção industrial", avalia o presidente da Fiergs, Heitor José Müller.

Tanto na indústria brasileira quanto na gaúcha, explica Müller, houve apenas uma recomposição de perdas acumuladas de anos anteriores. Para o presidente da Fiergs, três fatores colaboram para o baixo desempenho da indústria no RS: as barreiras argentinas para os produtos gaúchos, o piso regio-

nal no Estado e o Imposto de Fronteira. "A inflação subiu 22% até agora, mas o piso deverá aumentar 58,8% caso a Assembleia Legislativa aprove o índice proposto pelo governador Tarso Genro. É difícil manter a competitividade com este encargo", explica.

Nunes citou ainda que o cenário para o próximo ano é de crescimento inferior ao de 2013, com 1,9% para o PIB brasileiro e 2,1% para o gaúcho.

PREVISÕES PARA 2014

	2012	2013*	Cenários 2014**		
			Inferior	Base	Superior
Brasil (Var. %)					
Agropecuária	-2,1	7,2	1,0	1,6	3,3
Indústria Total	-0,8	1,4	0,4	2,0	3,2
Serviços	1,9	2,0	1,5	2,0	3,8
PIB total	1,0	2,2	0,8	1,9	3,6

PREVISÕES PARA 2014

	2012	2013*	Cenários 2014**		
			Inferior	Base	Superior
Rio Grande do Sul (Var. %)					
Agropecuária	-27,6	21,8	1,3	2,5	3,8
Indústria Total	-2,3	2,1	0,3	1,9	3,0
Serviços	2,6	2,4	1,5	2,3	4,0
PIB total	-1,8	5,1	0,2	2,1	3,4



Caro Cliente,

Entre esforços e conquistas o ano passou e não podemos encerrá-lo sem agradecer às empresas que acreditaram na Milsul durante o ano de 2013. Esse espaço é dedicado à vocês, Clientes Milsul, recebam o nosso "muito obrigado", nossos votos de ótimas festas e que em 2014 nossas conquistas continuem!

Milsul, Konica Minolta e RISO estão comprometidas com o futuro da impressão ecoeficiente.



milsul.com.br
51 3230-7200



Artigos

Trabalhista

COMO EVITAR A MULTA PELO ATRASO NO PAGAMENTO DAS PARCELAS RESCISÓRIAS

O prazo de pagamento das parcelas decorrentes da rescisão do contrato de emprego é de 10 dias quando da ausência de trabalho no período do aviso prévio, pago de forma indenizada, ou no primeiro dia útil imediato ao término do contrato quando o aviso prévio é trabalhado. Nos pedidos de demissão a lógica é a mesma. Se há cumprimento de aviso, o pagamento deve ocorrer no primeiro dia útil imediato ao término do contrato. Se há dispensa por parte do empregador, o pagamento deve ocorrer no prazo de 10 dias. Na rescisão por justa causa pode ocorrer até 10 dias, em razão da ausência de aviso.

Quando o empregador tem previsibilidade da data do término do contrato, deve fazer o pagamento no primeiro dia após seu encerramento. Quando não tem tal previsão, pode realizar o pagamento no prazo de até 10 dias.

A previsão do prazo de pagamento consta das disposições do §6º do art. 477 da CLT. Nesse mesmo dispositivo da CLT consta previsão no § 4º de que o pagamento deve ser realizado no ato da homologação da rescisão do contrato de trabalho, em dinheiro ou em cheque visado. Ocorre que muitas vezes os sindicatos dos trabalhadores ou o Ministério do Trabalho e Emprego não possuem datas de agenda para a formalização da homologação da rescisão e acompanhamento do pagamento. Nessas hipóteses, pode o empregador realizar o depósito na conta do empregado ou até mesmo uma ordem de pagamento. Tal procedimento exige o empregador de pagar a multa prevista no § 8º desse mesmo art. 477 da CLT, em valor equivalente ao seu salário. O TRT da 4ª Região firmou tal entendimento, como consta da Súmula nº 59, de novembro de 2013:

“Multa do Art. 477, § 8º, da CLT

É indevida a multa do art. 477, § 8º, da CLT quando o valor líquido devido pela extinção do contrato de trabalho for disponibilizado ao empregado por meio de depósito em conta-corrente dentro do prazo previsto no § 6º do referido dispositivo legal, ainda que a assistência prevista no § 1º ocorra em data posterior.”

As empresas estão autorizadas, portanto, quando não houver possibilidade de agendar a homologação no prazo previsto em lei, a fazer o pagamento mediante depósito e a posterior homologação perante o órgão competente.

A simples ausência de data para homologação, portanto, não desobriga a empresa a efetuar o pagamento no prazo.

BENÔNİ ROSSI

Advogado Trabalhista

Tributarista

A RETENÇÃO DE TRIBUTOS FEDERAIS

A legislação tributária federal determina que os pagamentos ou créditos efetuados pelas empresas a outras pessoas jurídicas pela prestação de serviços profissionais, de limpeza, conservação, manutenção, segurança, vigilância, transporte de valores, locação de mão de obra, assessoria creditícia, mercadológica, gestão de crédito, seleção e riscos, e administração de contas a pagar e receber, estão sujeitas à retenção do IR, da CSLL, do PIS e da Cofins. Além disso, estabelece que o pagamento a título de serviços executados mediante cessão de mão de obra, limpeza, conservação e zeladoria, vigilância e segurança, e empreitada de mão de obra, devem sofrer retenção da contribuição previdenciária do INSS. Há, contudo, algumas exceções, que devem ser observadas:

-No caso do IR, estão dispensados de retenção os pagamentos realizados

a empresas prestadoras de serviços optantes pelo Simples Nacional;

-No caso da CSLL, do PIS e da Cofins, estão dispensados de retenção os pagamentos realizados a empresas prestadoras de serviços optantes pelo Simples Nacional, ou, quando não optantes, nas hipóteses em que os pagamentos mensais a cada empresa prestadora de serviço forem iguais ou inferiores a R\$ 5.000,00;

-No caso da contribuição ao INSS, estão dispensados de retenção os pagamentos realizados a empresas prestadoras de serviços optantes pelo Simples Nacional, com exceção dos serviços de construção de imóveis e obras de engenharia, inclusive sob a forma de subempreitada, e os serviços de vigilância, limpeza ou conservação, quando deve haver a retenção mesmo nos casos de empresa optante.

Mostra-se relevante mencionar, ainda, que a circunstância de a gráfica que contrata a prestação de serviços ser optante pelo Simples Nacional não a exime de realizar as retenções nas hipóteses legais, as quais apenas são dispensadas, dentro da legislação federal, nas hipóteses descritas nos itens supramencionados.

Por fim, o prestador de serviços submetido ao Simples Nacional, para se eximir da retenção dos tributos federais por conta da referida opção, deve mencionar na nota fiscal a condição de optante, recomendando-se, ainda, para a gráfica contratante, que exija também uma declaração expressa desse fato, para se salvaguardar de eventual cobrança tributária da Receita Federal do Brasil.

EDUARDO PLASTINA

Advogado Tributarista

Agenda fiscal – Janeiro de 2014

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 12/2013	6/01	DCTF – Mensal	Mês 11/2013	22/01
Salário	Folha de pagamento 12/2013	7/01	Simples Nacional	Faturamento 12/2013	20/01
FGTS	Folha de pagamento 12/2013	7/01	Simei	Faturamento 12/2013	20/01
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 12/2013	7/01	ICMS – Diferença de alíquota	Mês 11/2013	20/01
Dacon – Mensal	Regime lucro real – mês 11/2013	8/01	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 12/2013	21/01
ISSQN	Prestação de serviços 12/2013	10/01	ICMS - Substituição tributária	Mês 11/2013	23/01
ISSQN POA	Declaração mensal eletrônica	10/01	IOF	2º decênio 01/2014	23/01
ICMS Comércio – Categ. Geral	Vendas 12/2013	13/01	Cofins	Faturamento 12/2013	24/01
Guia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 12/2013	13/01	PIS	Faturamento 12/2013	24/01
EFD - PIS/Cofins	Mês 11/2013	15/01	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/01 a 15/01/2014	31/01
IOF	1º decênio 01/2014	15/01	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 12/2013	31/01
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/12 a 31/12/2013	15/01	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 12/2013	31/01
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/01	Imposto de Renda s/lucro	4º Trimestre 2013	31/01
Previdência Social	Folha de pagamento 12/2013	20/01	Contribuição Social s/lucro	4º Trimestre 2013	31/01
Imp. de Renda na fonte	Mês 12/2013	20/01	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 12/2013	31/01
Parcelamento MP 303/2006	Pagamento SRF E PGFN	20/01	Refis/Paes	Faturamento 12/2013	31/01
Paex	Parcela INSS MP 303/2006	20/01	Parcelamento Lei 11.941	Pagamento SRF, PGFN e INSS	31/01
Paes	Parcela INSS lei 10.684/2003	20/01	Guia SN	Todos os contribuintes do Simples	31/01

*Somos todos anjos com uma asa só;
e só podemos voar quando
abraçados uns aos outros.*

*Que 2014 seja um ano iluminado,
de superação e de conquistas.
O Sindigraf-RS está sempre ao lado
do empresário gráfico gaúcho
trabalhando para que o
fortalecimento e qualidade da
indústria gráfica seja uma realidade.
Desejamos um Feliz Natal e um
Próspero Ano Novo!*

São os votos de

