



# Sindigraf<sup>RS</sup>

# NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

# 211

DEZEMBRO 2013



Festa de Fim de Ano

Reencontro especial no  
Hotel Laje de Pedra

Retrospectiva

Relembre os principais  
momentos de 2013

## Editorial

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

Estamos chegando ao fim de 2013. Mais uma vez foi um ano muito difícil para o setor gráfico de todo o Brasil. O nosso mercado vem recolhendo, com a entrada de novas tecnologias e novas mídias. A tecnologia digital está crescendo e a quantidade de impressos em papel diminuindo. Por isso, devemos estar atentos às novas tecnologias e tendências de mercado.

Pela grande concorrência e o número enorme de máquinas que entraram no mercado, nossos colegas estão fazendo um tremendo "genocídio" nos preços e, possivelmente, vão gerar uma grande quebraadeira no mercado. E isso também está ocorrendo fora do país. Para se ter uma ideia, 30% das gráficas norte-americanas encerraram as atividades, quebraram ou foram incorporadas por outras nos últimos 10 anos.

Além disso, começaram a surgir no mercado inúmeras gráficas de pasta. Por isso, com o apoio da Abigraf-RS, o governador Tarso Genro editou recentemente um decreto-lei de que só poderão participar de licitações e concorrências públicas no Estado gráficas legalmente estabelecidas e com atestado emitido pela Abigraf-RS. Estamos trabalhando para que os governos municipais possam fazer a mesma exigência, através de atestados emitidos pela Abigraf-RS. Nesse sentido, a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS têm trabalhado muito para moralizar o setor. Esperamos que assim só

restem em nosso meio gráficas legais e não mais picaretas, que só fazem concorrência desonesta, gerando grande prejuízo para o setor.

A nossa gestão, iniciada há 5 meses, está procurando fazer de tudo para capacitar principalmente os micro e pequenos empresários gráficos. Estamos oferecendo as ferramentas e, para quem interessar e for inteligente, é só usá-las.

Finalmente, estamos esperançosos para o novo ano, pois teremos Copa do Mundo e eleições, que deverão de qualquer forma agitar o mercado. Esperamos que com a chegada do Natal tenhamos o início de um mundo mais alegre para todos. E que os sentimentos de coragem, superação e justiça possam estar presentes em nossos corações. Que os sonhos – hoje apenas sonhos – num breve futuro se transformem em realidade.

Desejamos a todos os colegas e amigos um excelente ano novo com suas famílias, repleto de paz e rentabilidade em suas empresas. Que o ano de 2014, que vai se iniciar, supere em todos os aspectos o ano que passou. Encerro, reforçando a importância de manter este espírito de união em nossas vidas, lembrando a mesma frase que citei no momento da posse dessa diretoria: *"SOMOS TODOS ANJOS DE UMA ASA SÓ. E SÓ PODEREMOS VOAR QUANDO ABRAÇADOS UNS AOS OUTROS."*

## Expediente



## PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

**Presidente:** ANGELO GARBARSKI

**1º Vice-Presidente:** ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

**2º Vice-Presidente:** SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

**3º Vice-Presidente:** LOURIVAL LOPES DOS REIS

**1º Diretor Administrativo:** ROGUE NOSCHANG

**2º Diretor Administrativo:** JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA

**1º Diretor Financeiro:** OSNI TADEU DOS SANTOS

**2º Diretor Financeiro:** ALEXANDRE SCHOELER RECKTENWALD

**Superintendente:** LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO

**Produção e Execução:**



**Edição:**

FERNANDA RECHE –  
MTB 9474

**Chefe de reportagem:**

CLÁUDIA BOFF

**Textos:** CLÁUDIA BOFF, DIEGO CASTRO, RAFAEL TOURINHO RAYMUNDO E PAOLA OLIVEIRA

**Revisão:** www.pos-texto.com.br

**Edição de Arte:** SILVIO RIBEIRO

**Diagramação:** VANESSA BRATZ E MICHELLE MARQUETTI

**Capa:** CARLOTA PAULS

**Pré-impressão – CIP e Impressão:**

GRÁFICA ANS

**Tiragem:** 2.300 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Fevereiro



DIA DO TRABALHADOR GRÁFICO

Março

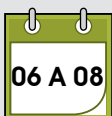


BRASILPACK – EXPOGRÁFICA – FLEXO LATINO AMERICA 2014  
**Local:** Parque de Exposições do Anhembi, São Paulo/SP  
**Saiba mais:** [www.brasilpack.com.br](http://www.brasilpack.com.br)

Maio



INÍCIO DAS INSCRIÇÕES PARA O 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA (ATÉ 13/06/2014)  
**Local:** Abigraf-RS, Porto Alegre/RS / **Promoção:** Abigraf-RS



11º PHOTOSHOP CONFERENCE  
**Local:** Centro de Convenções Rebouças, São Paulo/SP  
**Informações:** [www.photoshopconference.com.br](http://www.photoshopconference.com.br)

Julho



EXPO PRINT LATIN AMERICA  
**Local:** Transamérica Expo Center, São Paulo/SP  
**Mais informações:** [www.expoprint.com.br](http://www.expoprint.com.br)

Agosto



CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO DO 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA  
**Local:** Sogipa, Porto Alegre/RS  
**Promoção:** Abigraf-RS

Contribuição sindical

CONTRIBUIÇÃO SINDICAL ATÉ JANEIRO

O prazo de pagamento da contribuição sindical patronal se encerra no dia 31 de janeiro de 2014.

No quadro abaixo, fique atento à tabela para o respectivo cálculo. O valor-base é R\$ 160,64.

Linha	Classe de capital social (R\$)	Alíquota (%)	Valor a adicionar (R\$)
1	De 0,01 a 12.047,78	Contrib. mínima	96,38
2	De 12.047,79 a 24.095,56	0,8	–
3	De 24.095,57 a 240.955,62	0,2	144,57
4	De 240.955,63 a 240.955.562,35	0,1	385,53
5	De 24.095.562,36 a 128.509.665,85	0,02	19.661,98
6	De 128.509.665,86 em diante	Contrib. máxima	45.363,91

Fonte: CNI

Legislação

TRINTÍDIO: CUIDADO COM A MULTA

Sindigraf-RS orienta as empresas a terem atenção para rescisões a partir de dezembro de 2013. A 29ª cláusula da CCT e o artigo 9º da lei 7.238/84 estabelecem que estas demissões, sem justa causa, podem gerar indenização adicional ao empregado dispensado, no período de 30 dias que antecede a data-base da categoria (1º de abril). A partir da lei 12.506/11, o tempo de aviso prévio pode variar de 30 a 90 dias. Um funcionário com 20 anos ou mais de trabalho tem o direito de receber 90 dias de aviso. Se despedido em dezembro, ele terá a projeção do aviso para março, incidindo a multa. Para quem não completou dois anos de serviço, o aviso prévio continua de 30 dias. Aos demais, acrescentam-se três dias por ano de serviço prestado.

Sesi-RS



Dudu Leal/Divulgação Sesi-RS

PROGRAMAÇÃO DE VERÃO NAS PRAIAS

Sesi Verão em 2014 estará em Tramandaí, Xangri-Lá, Pinhal, Pelotas e Cassino. A programação inclui aulas de ginástica na praia, avaliação nutricional, praia acessível, áreas de esportes com quadras de areia, bocha, jogos de tabuleiro e *slackline*. O Centro Cultural do Sesi também estará presente com minicursos de informática, hora do conto, exibição de filmes e acesso a revistas, livros e jornais. O projeto Cozinha Brasil também estará no litoral e estão programadas atividades do programa Atleta do Futuro e Jogos do Sesi (etapa municipal de vôlei de praia e futebol de areia).



## Festa de Fim de Ano



Fotos: Diego Barros/Divulgação Sindigraf-RS

Representando  
85 gráficas de  
diversas partes do  
Estado, mais de  
250 empresários  
e seus familiares  
se reuniram, em  
Canela, para  
confraternizar na  
tradicional festa  
do Sindigraf-RS

## LAZER E APRENDIZADO NA SERRA GAÚCHA

O Hotel Laje de Pedra, em Canela, foi mais uma vez o ponto de encontro da família gráfica gaúcha. Realizada em 7 de dezembro, a Festa de Fim de Ano do Sindigraf-RS reuniu mais de 250 empresários e seus familiares, de 85 gráficas de diversas partes do Estado, para momentos de lazer, aprendizado e descontração. A novidade desta edição foi a palestra *Como obter sucesso em 2014 na indústria gráfica*, ministrada pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Flávio Botana.

O empresário Nilton Laux, da Gráfica Laux, de Porto Alegre, reuniu cinco familiares e subiu a Serra, na noite de sexta-feira, para passar o final de semana. Sua esposa, Clarice Laux, diz que é tradição da família ir junto. "Aproveitamos para descansar e fazer passeios pela região. Encontrar os colegas é sempre bom", garante a administradora da empresa.

Direto de Lagoa Vermelha, um dos sócios da Graf-Printer, Cleonir Pessato, participou do encontro pela quarta vez. Acompanhado da mulher e do filho, 10 anos, a ideia foi aproveitar ao máximo o

final de semana na região: "Tento vir de dois em dois anos. A festa é muito boa e ainda tiramos um tempo do trabalho para curtir a família", comemora.

O presidente do Singraf, Luiz Carlos Moraes, aproveitou a oportunidade para passar o final da semana com a esposa e a filha, 15. Ele considerou a reformulação do evento muito interessante, pois julga importantíssimo dar mais instruções aos empresários. "Estamos em um momento decisivo para a indústria. Além de reunir os colegas, podemos sair daqui com novas ideias e mais conhecimento", aprova o empresário.

Para o presidente Roberto Llanos de Avila, o local é agradável e amplo, ideal para levar a família: "É uma oportunidade para descansarmos e passearmos pela região, após um longo ano de trabalho. O encontro é a chance de conversar com os associados e colegas, conhecendo mais as demandas do setor".

Ivo e Lígia Marx, proprietários da Impreset, de Novo Hamburgo, assistiram juntos à palestra de Botana. Ivo conta que as primeiras confraternizações de final de ano, realizadas pelo sindicato, foram realizadas na sua cidade e que

participa desde o início. Junto com os dois filhos e a nora, o casal aproveitou para passear em Canela e Gramado, descansar, rever os amigos e fazer compras de Natal. “A festa é sempre uma oportunidade muito boa para se divertir e descansar”, afirma Lígia. Sobre a palestra de Botana, que teve a participação de 85 pessoas, ela é enfática: “Foi genial!”.

Participando pela segunda vez da festa, o empresário José Vanderlan Renvegnu, da Gráfica Universitária, de Uruguaiana, aprovou o palestrante. “O que ele falou nos fez refletir bastante”, afirmou ele, que compareceu ao evento com a companheira. O casal desfrutaria das belezas naturais da Serra durante o final de semana.

O gerente de Qualidade da Gráfica Editora Pallotti, de São Leopoldo, Ênio Sbeghen, achou a palestra muito interessante. “Foi possível captar dicas que poderei usar depois. O empresário precisa estar sempre atento, participando tanto na parte industrial quanto na gestão da gráfica”, ressalta ele, que passou o final de semana com a esposa.

Vindos de longe

Foram 12 horas de estrada até que o empresário e jornalista Faustino Borges Munhoz, da Editora Gráfica Liberal, chegasse ao Laje de Pedra. Vindo de



Elaine e Miguel Schwengber, Priscila, Luiz Felipe, Cinara, Clarice e Nilton Laux, da gráfica Laux, curtiram as belas paisagens de Canela

Santa Vitória do Palmar, com a esposa, ele conta que é a segunda vez que comparece ao evento. “É uma oportunidade de trocar experiências com os colegas. O convívio é muito bom. Além disso, é uma forma de aproximar o associado da entidade, que trata os grandes e os pequenos empresários do mesmo jeito”, observa Munhoz, explicando que os dias no hotel foram como miniférias. “Vamos descansar bastante, mas aproveitar a cidade também. Nosso objetivo é fazer novos amigos e consolidar os antigos.”

Mudar de ambiente para sair da rotina de muito trabalho na Home Artes Gráficas foi a intenção dos proprietários Rogério Melo e Elaine Rosa, que viajaram com a filha, 9. “Vamos renovar as energias, descansar, ver o Natal Luz e comprar presentes que não temos em Santa Maria”, contou Elaine.

Distribuição de brindes

O proprietário da P&J Borges, de Porto Alegre, Ricardo Luciano Borges, foi um dos ganhadores no sorteio das dez cestas de Natal, distribuídas pelo Sindigraf-RS. Ele relata que participa todos os anos da confraternização e considera a festa ótima: “Aproveito para descansar, curtir a Serra e fazer compras com minha esposa e nossas duas filhas”.

No meio da tarde, o sino anunciou a tão esperada vinda do Papai Noel, que distribuiu atenção e presentes às ansiosas crianças, que não se contentaram apenas com uma imagem do Bom Velhinho (foto). Os pais de Davi, 3, Roberto e Letícia Jaeger, da Automação Indústria Gráfica, contam que foi a primeira vez que o menino viu de perto o personagem. “O Davi estava ansioso há dias para ver o Papai Noel. A festa está maravilhosa e gratificante.”



Sino anunciou a chegada do Papai Noel, após o Sindigraf-RS apresentar à criançada a imagem do Bom Velhinho



Celso e Lurdes Lermen, da Gráfica Rex, aproveitaram tempo livre para matear



Festa de Fim de Ano

# EMPRESÁRIOS PLANEJAM O FUTURO DO NEGÓCIO

Agir agora para  
conquistar lá na  
frente é o conselho  
do consultor da ABTG  
Flávio Botana para  
conquistar o sucesso



**"C**omo vocês querem que sua empresa esteja em 2024?", perguntou Flávio Botana aos 85 empresários gráficos na Sala Brasil, do Centro de Convenções do Hotel Laje de Pedra. A palestra do consultor, que também atua como professor na Escola Senai Theobaldo de Nigris, de São Paulo, ocorreu em 7 de dezembro, durante a Festa de Fim de Ano do Sindigraf-RS.

Intitulada *Como obter sucesso em 2014 na indústria gráfica*, a palestra destacou que o mais importante é os empresários terem objetivos claros e a consciência de que o caminho para chegar até lá terá altos e baixos. "Precisamos começar hoje para alcançar nossas metas lá na frente, ter controle sobre o processo para conseguir ficar estável nos momentos difíceis e prosperar nos bons", orientou Botana.

Descontraído, o consultor respondeu às perguntas da plateia, entre elas uma que indagava o modelo de gestão do futuro. No século 20, conforme ele, havia uma "receita" de gestão, mas da-

qui para a frente os empresários terão que pensar em um novo modelo de negócio. "A indústria gráfica tem que começar a ser encarada como parte da área da comunicação, não apenas como empresas que imprimem. O mundo da comunicação está mudando e nós também. Precisamos evoluir", sentenciou ele, afirmando que nem sempre o porte da empresa é condizente com o lucro que gera: "É possível ter uma empresa de médio porte e ganhar muito dinheiro. O segredo é achar o tamanho rentável, mesmo que tenha que encolher".

Outra tendência apontada por Botana é a fusão de negócios, pois os clientes querem contratar uma só empresa que realize todo o processo e entregue o produto pronto. O professor também comentou que os profissionais estão sendo formados dentro das empresas e que é preciso investir nas pessoas. "Para atrair os melhores colaboradores é preciso oferecer desafios e possibilidades de crescimento."

O consultor lembrou que é crucial saber os números gerados pela empresa, pensando primeiro em se desendividar para depois intencionar crescer. "O ano

que vem não será fácil. Para muitos o projeto será se recuperar. Para os que já conseguiram, meu conselho é usar os recursos de forma eficiente, investindo bem e formando pessoas. Pensem em longo prazo, mas comecem a agir agora mesmo."

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

Concorrência acirrada, novas tecnologias, o crescimento das "gráficas de pasta" e a prática de preços abaixo do mercado foram algumas dificuldades citadas pelo presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, aos participantes da palestra. "O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS têm trabalhado muito no sentido de moralizar o setor. A nossa gestão, que mal se iniciou (em julho de 2013), está procurando fazer de tudo para capacitar principalmente os micro e pequenos empresários gráficos", reforçou o dirigente, desejando boas festas.





Criançada fez seus pedidos ao Papai Noel



Pequenos tiveram espaço próprio no Salão Emplúvio



Famílias aproveitaram espaços de lazer do Laje de Pedra



Carlos Pinheiro Show animou a programação da festa



Márcia Santana, com o filho Alberto e o marido, Álvaro Santana, da Gráfica Degradê, confraternizaram com a proprietária da gráfica São Luiz, Dione Heberling, e as filhas Brenda e Juliana Heberling



Sindigraf-RS sorteu cestas natalinas



Paulo Noschang (ao centro), da Quatro Estações Indústria Gráfica, com a esposa, Magda Monteiro Noschang, os filhos Paulo Noschang Filho e João Pedro Monteiro Noschang (à direita) e a nora Ana Paula Borba



Faustino Borges Munhoz (da esquerda para a direita), da Editora Gráfica Liberal, aproveitou para trocar experiências com os colegas Wanderlei José Wolf, da Gráfica Wolves, Henrique Silva Ferreira, da Gráfica Rosa Flores, e João Batista Gue, da CIA dos Carimbos e impressos, e seus familiares



Cabine fotográfica disponibilizou lembranças da festa



Convidados contaram com um delicioso almoço



Gerson Darski e a esposa Jaqueline Assum, da Gráfica Silveira, com a filha Juliana (no carrinho de bebê), Marli Assum e Clarice Assum, com o filho Paulo Assum Júnior



# MAIS PERTO DOS

Ao longo de 2013, Sindigraf-RS intensificou processo de descentralização, ouvindo demandas de empresários e apresentando projetos em diversas regiões do Estado

O ano de 2013 foi de renovação e também um momento de reafirmar o compromisso do Sindigraf-RS com suas associadas e afiliadas. O período foi marcado pela eleição da nova diretoria da entidade, escolhida durante a assembleia geral do dia 24 de abril, em Porto Alegre. An-

gelo Garbarski, proprietário da Impresul, foi eleito o presidente da gestão 2013-2016. Também foram escolhidos os membros das diretorias e do conselho fiscal, renovando-se o quadro de dirigentes em 41%.

Na época, Garbarski apontou como desafio para sua gestão a conscientização dos empresários gráficos quanto à importância da participação ativa. "Não adianta colocar os mais modernos equipamentos, se os gestores não estiverem qualificados. É preferível trabalhar com microprocessos para transformá-los em grandes empresários", disse ele, salientando que os associados precisam participar das ações para que o sindicato lhes proporcione aperfeiçoamento profissional.



Nova diretoria foi empossada em cerimônia ocorrida em junho



# EMPRESÁRIOS

A cerimônia de posse do novo quadro diretivo aconteceu no dia 28 de junho, na Associação Leopoldina Juvenil, na capital gaúcha. A festa também celebrou o Dia da Indústria Gráfica, comemorado no dia 24 do mesmo mês.

## Capacitação

Consciente da importância da capacitação e do aperfeiçoamento técnico, o Sindigraf-RS procurou reforçar, durante o ano, iniciativas para fazer com que mais pessoas tivessem oportunidade de se especializar. Convênios com diferentes empresas foram mantidos. Assim, associados e afiliados à entidade puderam usufruir de descontos e condições especiais em cursos nas mais diversas áreas da indústria gráfica.

Além disso, o próprio sindicato manteve um calendário ativo de palestras e cursos por todo o Rio Grande do Sul. As atividades começaram no dia 23 de março, com o curso *Planejamento e Controle de Produção (PCP)*. O consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Flávio Botana ministrou a atividade, dando dicas para redução do tempo de acerto das máquinas e de horas paradas, bem como a diminuição do desperdício de matéria-prima.

Outro consultor da ABTG, Marcelo Ferreira, foi até a cidade de Ijuí para comandar, no dia 20 de abril, o curso *PCP com "P" de Pensar – O planejamento e controle de produção além dos softwares*. Em pauta, a importância do planejamento no dia a dia do setor gráfico, algo que vai além de qualquer ferra-



Fotos: Marcelo Minuzzo/Divulgação Sindigraf-RS

Dia da Indústria Gráfica comemorado na Associação Leopoldina Juvenil

menta de trabalho. Os representantes da indústria gráfica de São Leopoldo, por sua vez, receberam a consultora Márcia Biaggio, da ABTG, com o curso *Como implantar e melhorar o controle de qualidade*.

Porém, de pouco adiantam os processos, as técnicas e as tecnologias quando não se trabalha o principal: os colaboradores. As equipes foram o foco de uma capacitação ocorrida na sede do Sindigraf-RS, em duas edições, nos dias 24 de junho e 14 de setembro. O curso *Como aumentar minhas vendas em mercados competitivos* foi conduzido pelo consultor da ABTG Auro Aldo Gorgatti. Capacitação de colaboradores, estratégias inovadoras de vendas e fidelização de clientes foram

alguns dos temas abordados no evento, que reuniu mais de 90 representantes da indústria gráfica – somando-se as duas edições. “Há muito investimento em tecnologia e pouco em recursos humanos. É preciso capacitar a equipe, pois é o cartão de visitas da empresa”, ensinou Gorgatti.

## Apoio e descentralização

Este ano ainda foi estabelecido um novo piso salarial regional para os trabalhadores, em vigor desde 1º de fevereiro. O valor da remuneração foi fixado em R\$ 837,40, conforme estabelecido no §4 da cláusula 3ª da Convenção Coletiva de Trabalho.

Também houve ações do Sindigraf-RS em defesa do setor gráfico

## Retrospectiva

no Estado. A entidade esteve engajada lutando por causas pertinentes à indústria gráfica. Uma delas é a de uma tributação mais justa para as empresas do setor. Atualmente, as gráficas enfrentam o problema da chamada bitributação, tendo que contribuir com impostos municipais e estaduais, já que são consideradas

indústria e prestadora de serviços ao mesmo tempo.

### Recadastramento e novo site

Outra preocupação do Sindigraf-RS é informar os empresários a respeito das novidades do mercado e da própria entidade. Para isso, deu-se início, no dia 4 de novembro, ao re-



cadastramento dos contatos das gráficas ligadas ao sindicato. Isso evitará que o material destinado às empresas se perca. O site da entidade também ganhou novo *layout*, além de uma reorganização dos conteúdos visualizados na capa, como notícias e agenda.

Para o próximo ano, as metas são continuar o processo de descentralização, aproximando o Sindigraf-RS das gráficas em todo o Estado, assim como defender ainda mais os interesses do setor. Associadas e afiliadas, contem com a entidade.



Encontro empresarial abordou o futuro da Indústria Gráfica



Curso sobre vendas reuniu mais de 90 pessoas em duas edições



### Informativo em novo papel

A partir da edição 206, o Sindigraf Notícias e o Abigraf Notícias passaram a ser impressos em papel *couché*. Ao longo deste ano, foram 11 edições mensais cada, buscando informar os empresários gráficos sobre as principais notícias do setor. Além das ações desenvolvidas pela entidade, o informativo traz matérias abordando assuntos gerenciais e de mercado. Tudo para deixar as empresas associadas e afiliadas ao sindicato bem informadas.



BATE-PAPO SINDICAL REUNIU EMPRESÁRIOS DE PORTO ALEGRE

Com o objetivo de estreitar laços e conhecer mais de perto as demandas do empresariado do setor gráfico, descentralizando as atividades, o Sindigraf-RS instituiu, em 2013, o Bate-Papo Sindical. O evento consiste num encontro informal entre representantes de gráficas do Estado. A ocasião também é um momento para conhecer melhor as ações e os serviços oferecidos pelo sindicato aos seus associados e afiliados.

A primeira edição do Bate-Papo Sindical ocorreu no dia 27 de agosto. O local escolhido foi o Buffet Bom Gourmet, no bairro Sarandi, Zona Norte de Porto Alegre. O objetivo era atingir justamente os profissionais daquela região. Os mais de 20 participantes assistiram à palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*, ministrada pelo presidente da entidade, Angelo Garbarski. Em sua fala, o também proprietário da Impresul relatou como sua empresa quase quebrou, devido à sua inexperiência em gerir negócios, e explicou a importância do planejamento e da busca por conhecimento.

O encontro seguiu com edições na Zona Sul (no dia 3 de outubro, no Restaurante Tirol) e na Zona Leste (em 29 de outubro, no Partenon Tênis Clube). Já no dia 19 de novembro, o público-alvo foi o da Região Central de Porto Alegre. O encontro aconteceu na D’Italiani Galeteria, reunindo 24 pessoas, representando 20 gráficas. Além da palestra de Garbarski, houve sorteio de mil folhas de papel *offset* 75g, prática iniciada na segunda edição do evento. O ganhador, Máximo Ferreira Zlotowski, proprietário da Acesso Gráfico, comentou a iniciativa: “Encontrar os colegas é sempre bom. Há vários serviços que o sindicato oferece dos quais eu não sabia, inclusive os descontos concedidos aos associados”. O Sindigraf-RS pretende dar continuidade às atividades do Bate-Papo Sindical em 2014. Aguarde!



Encontro na Zona Leste



Reunião na Zona Norte



Edição da Zona Sul



Na região central da capital

Fotos: Divulgação/Sindigraf-RS

## Bate-Papo Sindical

### ENCONTRO APROXIMA EMPRESÁRIOS GRÁFICOS

**P**roprietários e sócios da região Central de Porto Alegre participaram do Bate-Papo Sindical e puderam se inteirar das ações e serviços oferecidos pela entidade às associadas e afiliadas. O evento ocorreu na D'Italiani Galeteria, em 19 de novembro, e contou com 24 pessoas, representando 20 gráficas.

Durante o encontro, o presidente do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, apresentou a palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*. O empresário destacou algumas atitudes erradas de gestores, como não possuir um departamento de Recursos Humanos qualificado e não investir no treinamento da equipe.

Para o proprietário da Eficaz Bureau Digital, Valter Zottis, eventos que integram os empresários e a entidade deveriam ocorrer com mais frequência para debater assuntos de interesse do setor. "São essas trocas de experiências e ideias que nos fazem crescer", observa o empresário, que está no ramo há 2 anos. Ex-professor na escola

CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, ele conta que não sabia nada de administração. "Achei a palestra muito instrutiva."

Nesta edição, o ganhador do sorteio de mil folhas de papel *offset* 75g foi Máximo Ferreira Zlotowski, que considera a iniciativa interessante. "Encontrar os colegas é sempre bom. Há vários serviços que o sindicato oferece dos quais eu não sabia, inclusive os descontos concedidos aos associados", relata o proprietário da Acesso Gráfico. O empresário acha importante promover reuniões que aproximem todo o setor, e pretende cortar todas as folhas em tamanho A4.

Divulgação/Sindigraf-RS



## Encontro

### EMPRESÁRIOS DISCUTEM OS DESAFIOS DA ECONOMIA

**A**companhado do superintendente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Luiz Carlos Pinheiro, o presidente das entidades, Angelo Garbarski, participou do 8º Encontro Nacional da Indústria (Enai). O evento, que teve como tema *O Brasil e os desafios da economia global*, foi realizado nos dias 11 e 12 de dezembro, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília. O presidente do Singraf, Luiz Carlos Moraes, também esteve presente no encontro.

Reunindo mais de 1,5 mil empresários e líderes sindicais do país, o encontro teve o objetivo de refletir e discutir alternativas para o fortalecimento da indústria nacional. "É de extrema importância unir as lideranças para debater assuntos relevantes, a fim de fortalecer a indústria

nacional", declara Garbarski.

A abertura do evento contou com a presença da República, Dilma Rousseff. Os painéis temáticos tiveram a participação dos ministros Aloizio Mercadante, da Educação; Manoel Dias, do Trabalho; Cesar Borges, dos Transportes; Guido Mantega, da Fazenda, e do presidente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Luciano Coutinho. Compareceram também empresários como Jorge Gerdau Johannpeter, do Grupo Gerdau, Astor Schimitt, do Grupo Randon, e Ricardo Fellizzola, da Altus. O Enai busca contribuir para o crescimento e aperfeiçoamento da indústria brasileira, reivindicando compromissos do governo e fortalecendo a interlocução entre o empresariado.

## Agenda do presidente

**3/12** - Intercâmbio de Lideranças Setoriais, da CNI (Firjan, RJ)

**4/12** - Reunião da diretoria executiva do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede)

**7/12** - Festa de Fim de Ano (Canela)

**9/12** - Reuniões com o coordenador regional do Senai-RS (Fiergs), com o superintendente do Sesi-RS (Fiergs), com o superintendente da Fundação dos Bancos Sociais (Fiergs), com o gerente de Operações do CEP Senai de Artes Gráficas (CEP Senai)

**11 e 12/12** - Encontro Nacional da Indústria – Enai (Brasília)

**16/12** - Reunião com o superintendente do Sebrae-RS (Sebrae-RS)

**18/12** - Reunião plenária e assembleias gerais ordinárias da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS (Hotel Continental)

## Convênios

### MAIS VANTAGEM EM CURSOS

**O** Sindigraf-RS chega a 2014 com novidades no convênio com o CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre. O reembolso, que antes era de 20% para afiliadas e de 30% para associadas, passa a levar em conta a distância entre a escola e as empresas. Para gráficas sediadas até 100 km da capital gaúcha são restituídos 50% da inscrição no curso às associadas e 35% às afiliadas. De 101 a 400 km, as associadas recebem de volta 70% do custo e as afiliadas, 55%. Para gráficas a mais de 400 km do Senai, serão ressarcidos 90% às associadas e 75% às afiliadas. O benefício agora será válido para inscrições em cursos de qualquer valor. O reembolso tem limite por curso de até três participantes por empresa.



## Plano de Ação

# SINDIGRAF-RS PREPARA ATIVIDADES PARA 2014

Com o intuito de qualificar os seus serviços e estar cada vez mais próximo das empresas associadas e afiliadas, o Sindigraf-RS prepara uma ampla programação para 2014. Serão realizados encontros, cursos e eventos voltados à qualificação dos empresários, além de novas parcerias visando à ampliação dos benefícios já oferecidos. Ainda o concurso de desenho infantil terá continuidade.

No primeiro semestre do ano que vem, a entidade prevê a realização de encontros empresariais (Bate-Papo Sindical) em diversas regiões do Estado, inclusive na capital gaúcha. O objetivo é seguir com a meta de descentralização das atividades para que o sindicato possa ouvir os empresários e, assim, atender às suas necessidades.

A atividade seguirá nos mesmos moldes de 2013, com informações sobre as ações realizadas pelo sindicato, palestras abordando uma temática de gestão e um jantar para integração e troca de experiências. Novas edições do evento devem ocorrer no segundo semestre, onde o Sindigraf-RS pretende agregar um caráter social às atividades. Dessa forma, além das palestras técnicas, serão oferecidos momentos de confraternização aos empresários e seus familiares. Sugestões de assuntos ou ações a serem realizadas nas regionais de base territorial da entidade podem ser enviadas para o e-mail [secretaria@sindigraf-rs.com.br](mailto:secretaria@sindigraf-rs.com.br).

## Parceria com a ABTG

O sucesso das capacitações do



Pavel Krjy.Stock.Xohng

Novos cursos, encontros empresariais, e outros serviços estão entre as programações

Sindigraf-RS 2013, nos cinco cursos realizados ao longo do ano, garantiu a continuidade da parceria com a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG).

Novos cursos, baseados no resultado da pesquisa de atividades 2014, serão oferecidos às associadas e afiliadas. Os assuntos vão desde gestão, vendas até qualificações sobre maquinário e novas tecnologias. As temáticas serão abordadas por especialistas da ABTG, em diversas regiões do Estado. Acompanhe a programação no site da entidade ([www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br)) e agende-se para 2014.

## Caravana à ExpoPrint

Preocupado em manter os empresários sempre atualizados, o sindicato também prevê a realização de uma caravana à ExpoPrint Latin América 2014. O evento ocorrerá de 16 a 22 de julho, no Transamerica Expo Center, em São Paulo. Considerada a maior feira gráfica da América Latina, a ExpoPrint apresentará as principais tendências

tecnológicas para pré-impressão, impressão e acabamento. A oportunidade também possibilitará a prospecção de novas parcerias e negócios.

## Infraestrutura e serviços

Ainda estão previstas ações de infraestrutura, através da manutenção e melhorias na sede da entidade, assim como cursos de reciclagem e atualização para conselheiros, diretores e colaboradores. Outra novidade será a ficha eletrônica cadastral, que contará com *login* e senha para atualização de dados no site da entidade. Dessa forma, será possível também antecipar a inscrição em cursos e eventos da entidade no próximo ano.

Outras metas da entidade são ampliar a participação das gráficas no serviço de Indicadores Setoriais e oferecer novos convênios, inclusive no interior do Estado. Também será dada continuidade às ações em defesa do setor, como a negociação coletiva com as entidades representativas dos trabalhadores, que têm data-base em 1º de abril.

## Economia

## FIERGS PREVÊ CRESCIMENTO PARA A INDÚSTRIA EM 2014

**P**assado um ano de recessão em 2012, seguido por um período de desaceleração e recuperação da economia nos 12 meses seguintes, a indústria gaúcha poderá ter um 2014 de crescimento. Isso é o que indica o Balanço 2013 e perspectivas 2014 da economia, realizado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs). Os dados foram apresentados pela entidade, no dia 10 de dezembro.

Conforme o economista-chefe da Unidade de Estudos Econômicos da Fiergs, André Nunes de Nunes, a projeção do Produto Interno Bruto (PIB) para a indústria nacional no próximo ano é de 3,2%, enquanto no setor de serviços deve chegar a 3,8%. No mesmo período, os negócios no Rio Grande do Sul devem ficar abaixo da média nacional da produção industrial (3%) e poderão superar o desempenho da prestação de serviços do país: 4%.

De acordo com Nunes, 2013 se encerra com grande desconfiança quanto à capacidade da economia brasileira de acompanhar o ritmo de crescimento no resto do mundo. O Brasil deve ter uma elevação de 2,2% em seu PIB (em 2012, foi de 1,03%), inferior à média dos países emergentes, que chegará a 4,5%. No RS, o aumento do PIB previsto é de 5,1%, enquanto 2012 teve variação de 1,63%. "A expansão na economia do Estado foi um mero crescimento estatístico. Faz 10 anos que o comércio cresce mais que a produção industrial", avalia o presidente da Fiergs, Heitor José Müller.

Tanto na indústria brasileira quanto na gaúcha, explica Müller, houve apenas uma recomposição de perdas acumuladas de anos anteriores. Para o presidente da Fiergs, três fatores colaboram para o baixo desempenho da indústria no RS: as barreiras argentinas para os produtos gaúchos, o piso regio-

nal no Estado e o Imposto de Fronteira. "A inflação subiu 22% até agora, mas o piso deverá aumentar 58,8% caso a Assembleia Legislativa aprove o índice proposto pelo governador Tarso Genro. É difícil manter a competitividade com este encargo", explica.

Nunes citou ainda que o cenário para o próximo ano é de crescimento inferior ao de 2013, com 1,9% para o PIB brasileiro e 2,1% para o gaúcho.

## PREVISÕES PARA 2014

	Brasil (Var. %)		Cenários 2014**		
	2012	2013*	Inferior	Base	Superior
Agropecuária	-2,1	7,2	1,0	1,6	3,3
Indústria Total	-0,8	1,4	0,4	2,0	3,2
Serviços	1,9	2,0	1,5	2,0	3,8
PIB total	1,0	2,2	0,8	1,9	3,6

## PREVISÕES PARA 2014

	Rio Grande do Sul (Var. %)		Cenários 2014**		
	2012	2013*	Inferior	Base	Superior
Agropecuária	-27,6	21,6	1,3	2,5	3,8
Indústria Total	-2,3	2,1	0,3	1,9	3,0
Serviços	2,6	2,4	1,5	2,3	4,0
PIB total	-1,8	5,1	0,2	2,1	3,4

Unidade de Estudos Econômicos da Fiergs

**Feliz 2014!**

*Caro Cliente,*

*Entre esforços e conquistas o ano passou e não podemos encerrá-lo sem agradecer às empresas que acreditaram na Milsul durante o ano de 2013. Esse espaço é dedicado à vocês, Clientes Milsul, recebam o nosso "muito obrigado", nossos votos de ótimas festas e que em 2014 nossas conquistas continuem!*

Milsul, Konica Minolta e RISO estão comprometidas com o futuro da impressão ecoeficiente.

**KONICA MINOLTA**

**RISO**  
Ink and ingenuity

**MILSUL®**

**milsul.com.br**  
**51 3230-7200**



## Artigos

### Trabalhista

#### COMO EVITAR A MULTA PELO ATRASO NO PAGAMENTO DAS PARCELAS RESCISÓRIAS

O prazo de pagamento das parcelas decorrentes da rescisão do contrato de emprego é de 10 dias quando da ausência de trabalho no período do aviso prévio, pago de forma indenizada, ou no primeiro dia útil imediato ao término do contrato quando o aviso prévio é trabalhado. Nos pedidos de demissão a lógica é a mesma. Se há cumprimento de aviso, o pagamento deve ocorrer no primeiro dia útil imediato ao término do contrato. Se há dispensa por parte do empregador, o pagamento deve ocorrer no prazo de 10 dias. Na rescisão por justa causa pode ocorrer até 10 dias, em razão da ausência de aviso.

Quando o empregador tem previsibilidade da data do término do contrato, deve fazer o pagamento no primeiro dia após seu encerramento. Quando não tem tal previsão, pode realizar o pagamento no prazo de até 10 dias.

A previsão do prazo de pagamento consta das disposições do §6º do art. 477 da CLT. Nesse mesmo dispositivo da CLT consta previsão no § 4º de que o pagamento deve ser realizado no ato da homologação da rescisão do contrato de trabalho, em dinheiro ou em cheque visado. Ocorre que muitas vezes os sindicatos dos trabalhadores ou o Ministério do Trabalho e Emprego não possuem datas de agenda para a formalização da homologação da rescisão e acompanhamento do pagamento. Nessas hipóteses, pode o empregador realizar o depósito na conta do empregado ou até mesmo uma ordem de pagamento. Tal procedimento exige o empregador de pagar a multa prevista no § 8º desse mesmo art. 477 da CLT, em valor equivalente ao seu salário. O TRT da 4ª Região firmou tal entendimento, como consta da Súmula nº 59, de novembro de 2013:

*“Multa do Art. 477, § 8º, da CLT*

*É indevida a multa do art. 477, § 8º, da CLT quando o valor líquido devido pela extinção do contrato de trabalho for disponibilizado ao empregado por meio de depósito em conta-corrente dentro do prazo previsto no § 6º do referido dispositivo legal, ainda que a assistência prevista no § 1º ocorra em data posterior.”*

As empresas estão autorizadas, portanto, quando não houver possibilidade de agendar a homologação no prazo previsto em lei, a fazer o pagamento mediante depósito e a posterior homologação perante o órgão competente.

A simples ausência de data para homologação, portanto, não desobriga a empresa a efetuar o pagamento no prazo.

**BENÔNÍ ROSSI**

*Advogado Trabalhista*

### Tributarista

#### A RETENÇÃO DE TRIBUTOS FEDERAIS

A legislação tributária federal determina que os pagamentos ou créditos efetuados pelas empresas a outras pessoas jurídicas pela prestação de serviços profissionais, de limpeza, conservação, manutenção, segurança, vigilância, transporte de valores, locação de mão de obra, assessoria creditícia, mercadológica, gestão de crédito, seleção e riscos, e administração de contas a pagar e receber, estão sujeitas à retenção do IR, da CSLL, do PIS e da Cofins. Além disso, estabelece que o pagamento a título de serviços executados mediante cessão de mão de obra, limpeza, conservação e zeladoria, vigilância e segurança, e empreitada de mão de obra, devem sofrer retenção da contribuição previdenciária do INSS. Há, contudo, algumas exceções, que devem ser observadas:

-No caso do IR, estão dispensados de retenção os pagamentos realizados

a empresas prestadoras de serviços optantes pelo Simples Nacional;

-No caso da CSLL, do PIS e da Cofins, estão dispensados de retenção os pagamentos realizados a empresas prestadoras de serviços optantes pelo Simples Nacional, ou, quando não optantes, nas hipóteses em que os pagamentos mensais a cada empresa prestadora de serviço forem iguais ou inferiores a R\$ 5.000,00;

-No caso da contribuição ao INSS, estão dispensados de retenção os pagamentos realizados a empresas prestadoras de serviços optantes pelo Simples Nacional, com exceção dos serviços de construção de imóveis e obras de engenharia, inclusive sob a forma de subempreitada, e os serviços de vigilância, limpeza ou conservação, quando deve haver a retenção mesmo nos casos de empresa optante.

Mostra-se relevante mencionar, ainda, que a circunstância de a gráfica que contrata a prestação de serviços ser optante pelo Simples Nacional não a exime de realizar as retenções nas hipóteses legais, as quais apenas são dispensadas, dentro da legislação federal, nas hipóteses descritas nos itens supramencionados.

Por fim, o prestador de serviços submetido ao Simples Nacional, para se eximir da retenção dos tributos federais por conta da referida opção, deve mencionar na nota fiscal a condição de optante, recomendando-se, ainda, para a gráfica contratante, que exija também uma declaração expressa desse fato, para se salvaguardar de eventual cobrança tributária da Receita Federal do Brasil.

**EDUARDO PLASTINA**

*Advogado Tributarista*

Agenda fiscal – Janeiro de 2014

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/contribuição	Base de cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 12/2013	6/01	DCTF – Mensal	Mês 11/2013	22/01
Salário	Folha de pagamento 12/2013	7/01	Simples Nacional	Faturamento 12/2013	20/01
FGTS	Folha de pagamento 12/2013	7/01	Simei	Faturamento 12/2013	20/01
Minist. do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 12/2013	7/01	ICMS – Diferença de alíquota	Mês 11/2013	20/01
Dacon – Mensal	Regime lucro real – mês 11/2013	8/01	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 12/2013	21/01
ISSQN	Prestação de serviços 12/2013	10/01	ICMS - Substituição tributária	Mês 11/2013	23/01
ISSQN POA	Declaração mensal eletrônica	10/01	IOF	2º decênio 01/2014	23/01
ICMS Comércio – Categ. Geral	Vendas 12/2013	13/01	Cofins	Faturamento 12/2013	24/01
Guia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 12/2013	13/01	PIS	Faturamento 12/2013	24/01
EFD - PIS/Cofins	Mês 11/2013	15/01	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/01 a 15/01/2014	31/01
IOF	1º decênio 01/2014	15/01	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 12/2013	31/01
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/12 a 31/12/2013	15/01	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 12/2013	31/01
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/01	Imposto de Renda s/lucro	4º Trimestre 2013	31/01
Previdência Social	Folha de pagamento 12/2013	20/01	Contribuição Social s/lucro	4º Trimestre 2013	31/01
Imp. de Renda na fonte	Mês 12/2013	20/01	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 12/2013	31/01
Parcelamento MP 303/2006	Pagamento SRF E PGFN	20/01	Refis/Paes	Faturamento 12/2013	31/01
Paex	Parcela INSS MP 303/2006	20/01	ParcelamentoLei 11.941	Pagamentoto SRF, PGFN e INSS	31/01
Paes	Parcela INSS lei 10.684/2003	20/01	Guia SN	Todos os contribuintes do Simples	31/01

Somos todos anjos com uma asa só;  
e só podemos voar quando  
abraçados uns aos outros.

Que 2014 seja um ano iluminado,  
de superação e de conquistas.  
O Sindigraf-RS está sempre ao lado  
do empresário gráfico gaúcho  
trabalhando para que o  
fortalecimento e qualidade da  
indústria gráfica seja uma realidade.  
Desejamos um Feliz Natal e um  
Próspero Ano Novo!

São os votos de

