



Sindigraf^{RS} NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

210
NOVEMBRO 2013



Treinamento

Curso ensina a formar
equipes de vendas efetivas

Ao Empresário

Crossmedia auxilia na
integração de serviços

Editorial

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

Diversas ações estão sendo realizadas pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS em busca da melhoria e do contínuo aperfeiçoamento da indústria gráfica gaúcha. Para que todos estejam informados sobre as atividades, em constante sintonia com a entidade, realizaremos nos meses de novembro e dezembro um verdadeiro mutirão para recadastramento dos sócios das empresas associadas e afiliadas às entidades, principalmente e-mail exclusivo e celular.

A necessidade de atualizar nosso banco de dados surgiu da conversa franca que tivemos com os empresários participantes das edições do Bate-papo Sindical, quando salientaram que a comunicação entidade/empresa não está boa. Ao analisarmos a razão, constatamos que os dados das fichas cadastrais que recebemos possuem falhas de preenchimento.

Esperamos contar com a colaboração de todos no atendimento à equipe de *telemarketing* do sindicato que fará a conferência do endereço para recebimento de impressos, e-mails e telefones de contato direto com a empresa, como também contato exclusivo com os proprietários e/ou sócios das gráficas. Assim, poderemos garantir uma comunicação mais eficiente para a divulgação dos produtos e serviços e das programações das entidades.

A partir desta edição, passaremos a publicar mensalmente no Sindigraf Notícias o roteiro de atividades da presidência das entidades. Dessa forma, será possível acompanhar de perto tudo que anda sendo feito em prol do setor. Também

estamos providenciando a readequação de alguns processos para melhorar o atendimento às demandas de trabalho. Entre elas, estão previstas modificações no modo de visualização *online* dos dados cadastrais das empresas. Nossos colaboradores também passarão por treinamentos de capacitação para melhor servi-los.

Com um *layout* mais moderno e um novo modo de apresentação dos conteúdos das páginas na *internet*, que passo a passo terão melhorias implantadas, colocamos no ar no final de outubro os novos sites das entidades. Com isso, teremos mais interatividade, ampliando a visualização de outras plataformas digitais, como os *posts* das nossas mídias sociais (Facebook e Twitter). Sugestões de melhorias são bem-vindas.

Com a proximidade do final do ano também intensificamos o planejamento das ações para 2014. Dentro do projeto de interiorização, já estamos realizando encontros empresariais no interior do Estado, em parceria com o Singraf e o Singrapel. Demos seguimento ainda à pesquisa de atividades para o próximo ano, onde foi enviada uma nova consulta às 1.473 gráficas afiliadas ao sindicato. Dessa vez, serão eleitos os temas prioritários de cada região para que possamos programar os cursos, encontros empresariais e demais ações de 2014. Contamos com a participação de todos para que juntos possamos construir um futuro mais promissor à indústria gráfica gaúcha!

Um abraço.

Expediente



PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: LOURIVAL LOPES DOS REIS

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: ALEXANDRE SCHOELER RECKTENWALD

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE –
MTB 9474

Chefe de reportagem:

CLÁUDIA BOFF

Textos: CLÁUDIA BOFF E

PAOLA OLIVEIRA

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRATZ

Capa: CARLOTA PAULS

Pré-impressão – CTP e Impressão:
GRÁFICA ANS

Tiragem: 2.300 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Novembro



59ª FEIRA DO LIVRO DE PORTO ALEGRE

Local: Praça da Alfândega e arredores, em Porto Alegre/RS

Mais informações: www.camaradolivro.com.br

Promoção: Câmara Rio-Grandense do Livro



ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS GRÁFICOS DA REGIÃO SUL

Local: Centro das Indústrias de Pelotas (Cipel)

Horário: 18h30

Promoção: Abigraf-RS / Sindigraf-RS / Singrapel



BATE-PAPO SINDICAL – ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS

Local: D'Italiani Galeteria, região Central de Porto Alegre/RS

Horário: 19h

Promoção: Sindigraf-RS



PREMIAÇÃO DO 23º PRÊMIO BRASILEIRO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA FERNANDO PINI

Local: Centro das Américas, em São Paulo/SP

Promoção: ABTG

Dezembro



FESTA DE FIM DE ANO

Local: Hotel Laje de Pedra, em Canela/RS

Promoção: Sindigraf-RS

Fevereiro de 2014



DIA DO TRABALHADOR GRÁFICO

Mercado

JORNADA TECNOLÓGICA DEBATE O FUTURO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

O futuro da indústria gráfica foi o tema central da *Jornada tecnológica: prepare-se para a nova realidade da indústria gráfica*. O evento, promovido gratuitamente pela ABTG e a empresa EFI, ocorreu no Sindigraf-RS, em Porto Alegre, em 17 de outubro.

O consultor da ABTG Flávio Botana falou das ameaças geradas pelos meios eletrônicos, a concorrência com a China e de eventos como a Copa do Mundo de 2014. Para torná-las oportunidades, ele aconselha: “Conheça profundamente

o negócio do seu cliente e seja único para ele. Seja estratégico nas decisões e invista em talento. Suas escolhas vão fazer a diferença”.

O gerente de vendas da EFI para a linha Inkjet no Brasil, Marcelo Maeda, citou como tendências a mobilidade, o foco no indivíduo, a instantaneidade e o mundo orientado por dados. Já o executivo de negócios da EFI na área de EPS na América Latina, Alexandre Rodrigues, abordou a necessidade de gestão e controle nos negócios.



Divulgação/Sindigraf-RS

Bate-Papo sindical

REUNIÃO NA ZONA LESTE

Empresários gráficos da Zona Leste de Porto Alegre conheceram mais sobre o Sindigraf-RS, no dia 29 de outubro. O Bate-Papo Sindical foi aberto pelo superintendente da entidade, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, no Restaurante Partenon Tênis Clube, que falou de ações e projetos. O presidente do sindicato, Angelo Garbarski, deu dicas de gestão, na palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*. “Devemos ser vendedores”, aconselhou o também diretor da Impresul, citando ainda a necessidade de planejamento e controle dos negócios.

O proprietário da gráfica Relâmpago Erni Fioreze levou para casa o pacote de mil folhas de papel *offset* 75g sorteado no evento, após um delicioso churrasco. A administradora da Editora Evangraf, Marilisa Perisato, gostou da troca de experiências. Já o proprietário da Gráfica Libra, Gilson Carvalho da Luz, citou a importância de mais planejamento.

Nova edição do Bate-Papo Sindical ocorre em 19 de novembro, às 19h, na D'Italiani Galeteria (Av. Pernambuco, 2346), voltada à região Central de Porto Alegre. Inscrições no site www.sindigraf-rs.com.br.



Divulgação/Sindigraf-RS

A atendente Fernanda Pooter, da Eixo Print, de Nova Petrópolis, disse que o evento foi esclarecedor. “As informações vão trazer várias mudanças.” O gerente de Produção da Gráfica Rex, de Nova Candelária, Marcelo Smaniotto, considerou que as palestras trouxeram novos conhecimentos sobre tecnologias e tendências.

Treinamento

CURSO ENSINA A FORMAR UMA FORTE EQUIPE DE VENDAS

Quando o assunto é a formação de um setor comercial efetivo, é necessário que a empresa invista na formação. Esse foi um dos tópicos abordados pelo consultor da ABTG Auro Aldo Gorgatti, durante o curso *Como montar, organizar e supervisionar uma poderosa equipe de vendas*. O treinamento ocorreu em 19 de outubro, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre, com a presença de 48 pessoas.

Gorgatti, que também ministrou o curso *Como aumentar minhas vendas em mercados competitivos*, comenta que empresas de pequeno porte têm grande dificuldade com a equipe de vendas, pois faltam planejamento e estrutura comercial. Uma das dicas dele é investir no colaborador. "A contratação não traz resultados imediatos, pois não existe um profissional pronto, do jeito que a empresa precisa no mercado. É preciso formar um bom funcionário e oferecer possibilidades de crescimento", explica.

A gerente de compras da Fornari Impressos Gráficos, Raquel Fornari, está satisfeita com o treinamento. "O palestrante está de parabéns, pois falou de assuntos muito interessantes para as gráficas", conta a profissional de Guaporé, destacando o conselho de não misturar o trabalho do vendedor com outras áreas. "É preciso se especializar em vender".

O diretor da Pontograf Gráfica e Editora, Marcelo Huster, que também já havia comparecido a outros cursos, faz uma avaliação positiva e ressalta uma das dicas do palestrante. "É importante ter um relatório do controle de visitas dos vendedores para acompanhar o trabalho e sugerir mudanças", relata Huster, que representou a empresa de Arvorezinha.



Divulgação/Sindigraf-RS

Roteiro do presidente

OUTUBRO

2 – Reunião da diretoria executiva do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede)

3 – Bate-Papo Sindical, zona Sul de Porto Alegre (Restaurante Tirol)

8 – Reuniões de diretoria e associadas do Singraf (Caxias do Sul)

24 a 26 – 7º Simpósio de Relações do Trabalho, da Fiergs (Gramado)

29 – Bate-Papo Sindical, zona Leste de Porto Alegre (Partenon Tênis Clube)

NOVEMBRO

5 – Encontro empresarial (Pelotas)

6 – Reunião da diretoria executiva do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS (sede)

11 – Reunião da diretoria executiva da Abigraf Nacional (São Paulo)

19 – Bate-Papo Sindical, zona Centro de Porto Alegre (D'Italiani Galeteria)

26 – Assembleia Geral Extraordinária da Abigraf Nacional e cerimônia do Prêmio Fernando Pini (São Paulo)



quer
PRECISÃO
e tecnologia de ponta?

pontualidade e
RAPIDEZ
na entrega do material?

garantia de
QUALIDADE



...então **VOCÊ** esta
procurando a...



**GRÁFICA
INSTITUTO
DE MENORES**
A IMPRESSÃO QUE VOCÊ QUER

www.milsul.com.br



KONICA MINOLTA



Fone/Fax: (53) 3240.3650

Av. Gen. Mallet, 997

BAGÉ-RS

imenores@imenores.com.br

www.imenores.com.br

Festa de Fim de Ano

RESERVA DE INGRESSOS E HOSPEDAGEM ATÉ 22 DE NOVEMBRO

E stá chegando a Festa de Fim de Ano 2013. A confraternização da família gráfica gaúcha ocorre no dia 7 de dezembro, a partir das 9 horas, no Hotel Laje de Pedra, em Canela. Empresários gráficos têm até 22 de novembro para garantir seus ingressos e hospedagem no próprio hotel. Será um dia de atividades para toda a família, entre elas a palestra *Como obter sucesso em 2014 na Indústria Gráfica*, ministrada pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Flávio Botana, a partir das 10h30. Serão abordados os tópicos: *Perspectivas econômicas para 2014; Estratégias de sucesso – clientes, tecnologia e equipe; Novas janelas de oportunidades de negócio; Obtendo sucessos em mercados em crise e O líder do futuro na indústria gráfica.*

O proprietário da Home Artes Gráficas, Rogério Melo, participará pela terceira vez da confraternização. Ele conta que a produção do evento é surpreen-

dente e que aproveita a oportunidade para fazer contatos, além de descansar. “Vamos na sexta-feira, como nos outros anos, e ficaremos na Serra até domingo. Aproveito a ocasião para passear com minha mulher, Elaine, e minha filha Luana”, explica o empresário de Santa Maria, que pretende também assistir à palestra.

Participando de diversas edições da confraternização, a sócia-proprietária da Angraf, de Esteio, Gizeli Borges Maciel, diz que as atividades de lazer são muito boas para adultos e crianças. “O ambiente é muito bom e descontraído. Somos sempre muito bem recebidos”, declara Gizeli, que vai participar do evento com o marido, o filho, sobrinho e a irmã.

Como participar

Associadas adimplentes ao sindicato ganham quatro ingressos cortesia e pagam R\$ 80 por extra, ou R\$ 45 para crianças de até 10 anos. As afiliadas



adimplentes têm duas cortesias e podem adquirir mais ingressos por R\$ 100, ou R\$ 65 para crianças de até 10 anos. Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica garantem a sua participação por R\$ 150.

Aqueles que quiserem se hospedar no Laje de Pedra de sexta a domingo (duas diárias) pagam R\$ 460 por apartamento luxo para até duas pessoas. A reserva de ingressos e hospedagem é feita mediante o envio da ficha de inscrição (*encartada nesta edição*) para o e-mail eventos@sindigraf-rs.com.br ou pelo fax (51) 3346-1920. Mais informações pelo e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br, telefone (51) 3323-0303 ou no site www.sindigraf-rs.com.br

Direcione as pequenas tiragens para a sua Nova RISO e mantenha sua offset funcionando sem precisar parar, aproveitando essa...

PROMOÇÃO!

Impressora à Tinta
EZ590

- Controlador
- Gabinete
- 01 Tinta Preta e 01 Master



RISO

Tinta e Inovação

Com um baixo custo de investimento, sua gráfica otimiza a produção de impressos, em vários tipos de papéis e gramaturas, com uma qualidade já consolidada no mercado.



Live...Print...Save
GREEN

Gramaturas até 400 g/m²

Formatos até A3

Velocidade até 130 ppm



milsul.com.br
51 3230-7200



9050R



7050R



3050R



EZ231



RZ1090

NOVAS FORMAS DE ENCARAR O TRABALHO GRÁFICO

Impressão em diferentes superfícies e a integração com as plataformas digitais são algumas tendências do mercado

sam vender projetos, não impressos”, aconselha ele, lamentando que essas novas oportunidades não estejam sendo usadas pelas gráficas tradicionais.

Papel traz credibilidade

Pesquisas que medem a resposta dos clientes às campanhas de *marketing*, segundo a ANConsulting, apontam que o papel ganha relevância por conter a chamada mensagem relevante. “O conteúdo impresso ainda tem mais credibilidade. Foi descoberto que a campanha inteiramente digital, que não usa papel, tem menos sucesso”, afirma o consultor Hamilton Terni Costa. Ele alerta que os clientes pouco sabem de todas essas possibilidades: “Os empresários gráficos precisam encarar o mundo digital como um aliado e não uma ameaça. Cabe à gráfica estar preparada para apresentar o serviço”.

Para Priscila Westphal Rodrigues, instrutora de Design Gráfico e Pré-Impressão da escola CEP Senai de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso, os empresários gráficos precisam se perguntar constantemente se estão oferecendo aquilo que o cliente precisa e quer. Ela observa que a impressão digital abriu um leque de produtos diferentes e personalizados – ideia adotada pelos consumidores – e que é necessário acompanhar essa demanda por trabalhos cada vez mais rápidos e completos. “A impressão *offset* vai continuar, mas novos meios também estão sendo explorados. É preciso ter um bom processo de gestão para buscar e implantar essas tendências. Tudo começa com uma gestão eficiente.”



O constante desenvolvimento tecnológico faz com que novas formas de impressão surjam no mercado. Com isso, novas portas começam a se abrir às empresas gráficas, dispostas a oferecer soluções diferenciadas aos clientes. Nesse cenário, um dos conceitos que ganham força é o de *crossmedia*, ou seja, o uso dos mais variados tipos de mídias e plataformas, tanto nos meios digitais quanto nos físicos, para passar uma mesma mensagem. No mercado editorial, por exemplo, os jornais de grande circulação complementam a versão impressa com vídeos, áudios e mais conteúdo, feito especialmente para o meio *online*.

O presidente do conselho diretivo da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Reinaldo Espinosa, considera que o impacto das crises e da comunicação digital terá que ser superado pelo setor. “É preciso sair do paradigma do papel e olhar a máquina apenas como um meio.” O uso de materiais impressos em setores como o de decoração, com adesivos de parede, box de banheiro e mobiliário, e a impressão em superfícies pouco pensadas, como tecido, são algumas novas possibilidades de negócios para as gráficas. “As empresas gráficas preci-

Artigos

Tributarista

NOVO PARCELAMENTO ESPECIAL PARA TRIBUTOS FEDERAIS

No último dia 10 de outubro, foi publicada a lei nº 12.865/13, que reabriu o prazo para adesão ao parcelamento especial criado anteriormente pela Lei nº 11.941/2009 e conhecido como “Refis da Crise”. Com isso, as empresas que tenham débitos tributários federais vencidos até 30 de novembro de 2008 ficam autorizadas a incluí-los no referido parcelamento especial até 31 de dezembro de 2013.

Após a adesão, e enquanto não consolidada a dívida, deverá o contribuinte calcular e recolher mensalmente o montante dos débitos objeto do parcelamento, dividido pelo número de prestações pretendidas. No que se refere às reduções previstas, mantiveram-se os mesmos percentuais estabelecidos pela lei

nº 11.941/09, variáveis conforme o perfil de quitação escolhido pelo contribuinte: Frise-se, por fim, que no curso do parcelamento o não pagamento de

três parcelas, consecutivas ou não, ou de duas prestações, estando pagas as demais ou vencida a última, implicará a imediata rescisão do parcelamento.

Forma de pagamento	Multas de mora e de ofício	Multas isoladas	Juros de mora	Encargo legal
Pagamento à vista	Redução de 100%	Redução de 40%	Redução de 45%	Redução de 100%
Parcelamento: até 30 prestações	Redução de 90%	Redução de 35%	Redução de 40%	Redução de 100%
Parcelamento: até 60 prestações	Redução de 80%	Redução de 30%	Redução de 35%	Redução de 100%
Parcelamento: até 120 prestações	Redução de 70%	Redução de 25%	Redução de 30%	Redução de 100%
Parcelamento: até 180 prestações	Redução de 60%	Redução de 20%	Redução de 25%	Redução de 100%

EDUARDO PLASTINA
Advogado Tributarista

Trabalhista

RESCISÃO DE CONTRATO DE EMPREGO DE REABILITADOS

As disposições da lei nº 8.213/91, em seus artigos 89 a 92, estabelecem diretrizes para o tratamento a ser dado pelo poder público e pelos empregadores aos funcionários que necessitam de reabilitação profissional e social. São direitos dos trabalhadores parcial ou totalmente incapacitados, assim como das pessoas portadoras de deficiência, terem acesso aos meios para a (re)educação e de (re)adaptação profissional e social necessários para o retorno ao mercado de trabalho.

Quando o empregado passa por processo de habilitação ou reabilitação social e profissional, a Previdência Social deve emitir e comunicar à empregadora, mediante certificado individual, quais atividades podem ser exercidas pelo beneficiário. Trata-se de uma obrigação da empresa direcionar esse empregado e disponibilizar meios para que o profissional retorne ao mercado

e exerça sua atividade, nos limites de sua capacidade.

Vale lembrar que as empresas com mais de 100 empregados estão obrigadas a preencher de 2% a 5% dos seus cargos com beneficiários reabilitados ou pessoas portadoras de deficiência habilitadas. A proporção constante do art. 93 é a seguinte: I - até 200 empregados: 2%; II - de 201 a 500: 3%; III - de 501 a 1.000: 4%; IV - de 1.001 em diante: 5%.

Nas hipóteses do artigo 93, a dispensa de trabalhador reabilitado ou de deficiente habilitado ao final de contrato por prazo determinado de mais de 90 dias e a imotivada, no contrato por prazo indeterminado, só poderá ocorrer após a contratação de substituto de condição semelhante. Para a dispensa, a empresa deve contratar outro antes de efetivá-la.

Os órgãos de fiscalização e o poder judiciário atuam severamente, caso não sejam cumpridas tais obrigações. O Mi-

nistério do Trabalho e Emprego age mediante atuação administrativa, lavrando autuações. O poder judiciário, da mesma forma, veda despedidas imotivadas sem a devida reposição. Como consta do site do TST (www.tst.jus.br), o HSBC Bank Brasil S. A. – Banco Múltiplo recentemente foi condenado a reintegrar um empregado com deficiência física que foi dispensado imotivadamente, sem a contratação de outro bancário nas mesmas condições.

Trata-se de uma responsabilidade compartilhada. O Estado em promover a reabilitação, e os empregadores em oferecer ambiente de trabalho viável à plena reabilitação. São obrigações previstas em lei e que devem ser respeitadas pelas empresas, até como medida de prevenção de passivo trabalhista.

BENONI ROSSI
Advogado Trabalhista



Refil (miolo)
14 x 21 cm,
refilado ou
costurado.

Miolo de agenda Executiva 2014

Sr. gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2014?
Fornecemos **miolo de agenda**, costurado ou refilado, no formato 14 x 21 cm, para pronta entrega. Temos também agenda com capa personalizada.
Brinde seus clientes com agendas Salles. Solicite catálogo.



Consulte-nos!



31 3472.5051 | salles@editorasalles.com.br | www.sallesbrindes.com.br

Agenda fiscal – Novembro de 2013

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 10/2013	5/11	Simples Nacional	Faturamento 10/2013	20/11
Salário	Folha de pagamento 10/2013	7/11	Simei	Faturamento 10/2013	20/11
FGTS	Folha de pagamento 10/2013	7/11	ICMS – Diferença de alíquota	Mês 09/2013	20/11
Ministério do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 10/2013	7/11	ICMS Indústria – categ. geral	Vendas 10/2013	22/11
Dacon – Mensal de 06/2013	Regime lucro real	7/11	IOF	2º decênio 11/2013	25/11
ISSQN	Prestação de serviços 10/2013	11/11	ICMS – Substituição Tributária	Mês 09/2013	25/11
ISSQN Porto Alegre	Declaração mensal eletrônica	11/11	Cofins	Faturamento 10/2013	25/11
ICMS – comércio categ. geral	Vendas 10/2013	12/11	PIS	Faturamento 10/2013	25/11
Guia mensal categ. geral	Vendas 10/2013	12/11	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/11 a 15/11/2013	29/11
IOF	1º decênio 11/2013	13/11	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 10/2013	29/11
EFD – PIS/Cofins	Mês 09/2013	14/11	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 10/2013	29/11
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/10 a 31/10/2013	14/11	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 10/2013	29/11
Previdência Social	Contribuinte individual/doméstico	18/11	Refis/Paes	Faturamento 10/2013	29/11
Previdência Social	Folha de pagamento 10/2013	20/11	Parcelamento lei 11.941	Pagamento SRF, PGFN E INSS	29/11
Imposto de Renda na fonte	Mês 10/2013	20/11	Guia SN	Todos os contrib. do Simples	29/11
Parcelamento MP 303/2006	Pagamento SRF E PGFN	20/11	DIRPF – quotas	Pagamento – 8ª quota	29/11
PAEX	Parcela INSS MP 303/2006	20/11	ITR - Quotas	PGTO. 3ª Quota	29/11
Paes	Parcela INSS – lei 10.684/2003	20/11	13º salário	1ª Parcela	29/11



MUITO + TOP

CARTÃO DE VISITAS

TOP PREMIUM

+PAPEL

Único em Couchê Fosco 350g

+VERNIZ

Verniz High Gloss Localizado 2 Lados

+COR

5x5 cores (prata) Perfil de cores Conforme Norma ISO 12647

+QUALIDADE

Impressora Heidelberg Speed Master SM 52-5 + CTP Screen 4300S

Parceria:

UV GAÚCHO
ACABAMENTO GRÁFICO



Av. 21 de Abril, 372 | Sarandi | Porto Alegre | RS | Fone 51 3364 5244 | atendimento@bhordo.com.br

Compre e confira nosso diferenciais.

www.bhordo.com.br