



Sindigraf^{RS}

NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

2008

SETEMBRO 2013



Capacitações

Curso de vendas ensina a ser mais competitivo

Bate-papo Sindical

Empresários gráficos reúnem-se na Zona Norte

Editorial

ANGELO GARBARSKI

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

Manter-se atualizado sobre as novas tecnologias, procurando saber o que está surgindo na área de produtos, insumos e até mesmo de novos nichos de mercado deixou de ser um diferencial, passando a ser uma questão de sobrevivência. Se por um lado é preciso se reinventar constantemente, mantendo o negócio competitivo no mercado, nada melhor do que estar sempre aprendendo. E para isso é fundamental aproveitar todo o conteúdo disponível à indústria gráfica, por meio da imprensa, nos veículos de comunicação e em nossos informativos do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, além do conteúdo disponibilizado nos sites das entidades e nas mídias sociais.

É importante que os empresários gráficos procurem sempre se aprimorar, aproveitando todas as programações, pensadas exclusivamente para o crescimento do setor. Desde o início deste ano, o sindicato vem oferecendo uma série de cursos, palestras e encontros, entre outras ações que buscam a melhoria de processos e gestão das gráficas. As capacitações do Sindigraf-RS 2013 são focadas em temas muitas vezes sugeridos pelos próprios empresários, como vendas, novas tecnologias, gestão, planejamento e controle de produção (PCP) e controle de qualidade, para qualificações de serviços.

Entendemos que os dirigentes das empresas de pequeno porte têm muitas tarefas a fazer, mas se não procurarmos inovações acabaremos parando no tempo e nossas empresas não irão adiante. Incentivando cada vez mais a participação dos colegas em atividades que são do interesse de

todos, passamos a oferecer ações descentralizadas. É de grande importância a presença do maior número possível de gráficas associadas e afiliadas nos encontros, inclusive em ações propostas em regiões mais afastadas da capital gaúcha.

Pensando nisso, passamos a realizar em agosto, de forma experimental, um encontro exclusivo para empresários gráficos denominado Bate-papo Sindical. Por meio desta iniciativa inédita em Porto Alegre, a nova direção do sindicato quer se aproximar ainda mais das 549 gráficas cadastradas na entidade. Por isso, as empresas foram agrupadas por bairros, sendo 206 localizados na Zona Norte, 189 no Centro, 99 na Zona Leste e outras 55 na Zona Sul de Porto Alegre.

Além de apresentar o que já está sendo alavancado pelo Sindigraf-RS, queremos ouvir o que realmente pensam os empresários e através desse espaço para troca de ideias alavancarmos novas propostas em prol do setor. Estão previstos novos encontros na Zona Sul, em setembro, na Zona Leste, em outubro, e no Centro da capital, em novembro. Em 2014, programamos levar os Bate-papos Sindicais às regionais da base territorial do Sindigraf-RS.

Com a participação de todos, esperamos que surjam novas ações, em que possamos crescer juntos, encontrando alternativas para o desenvolvimento do setor. As possibilidades são diversas, depende de cada um de nós fazer a sua parte.

Um grande abraço a todos!

Expediente



Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: LOURIVAL LOPES DOS REIS

1º Diretor Administrativo: ROQUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: ALEXANDRE SCHOELER RECKTENWALD

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Chefe de reportagem:

CLÁUDIA BOFF

Textos: ANDRÉA SPALDING, CLÁUDIA BOFF E PAOLA OLIVEIRA

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRAITZ

Capa: CARLOTA PAULS

Pré-impressão – CTP e Impressão: GRÁFICA ANS

Tiragem: 2.300 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Setembro



FIM DAS INSCRIÇÕES PARA O 23º PRÊMIO BRASILEIRO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA FERNANDO PINI

Mais informações: www.abtg.org.br / **Promoção:** ABTG



CURSO COMO AUMENTAR MINHAS VENDAS EM MERCADOS COMPETITIVOS (2ª EDIÇÃO)

Horário: 8h30 às 17h30 / **Local:** Sindigraf-RS, Porto Alegre/RS

Promoção: Sindigraf-RS



BATE-PAPO SINDICAL – ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS

Horário: 19h / **Local:** Zona Sul, Porto Alegre/RS

Promoção: Sindigraf-RS

Outubro



CURSO COMO MONTAR, ORGANIZAR E SUPERVISIONAR UMA PODEROSA EQUIPE DE VENDAS

Horário: 8h30 às 17h30 / **Local:** Sindigraf-RS, Porto Alegre/RS

Promoção: Sindigraf-RS



1º FÓRUM DE INOVAÇÃO

Local: Centro de Eventos da Fiergs, Porto Alegre/RS

Mais informações: www.fiergs.org.br/inovacao2013

Promoção: Sistema Fiergs



BATE-PAPO SINDICAL – ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS

Horário: 19h / **Local:** Zona Leste, Porto Alegre/RS

Promoção: Sindigraf-RS

Novembro



59ª FEIRA DO LIVRO DE PORTO ALEGRE

Local: Praça da Alfândega e arredores, Porto Alegre/RS

Mais informações: www.camaradolivro.com.br

Promoção: Câmara Rio-Grandense do Livro



BATE-PAPO SINDICAL – ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS

Horário: 19h / **Local:** Centro, Porto Alegre/RS

Promoção: Sindigraf-RS



PREMIAÇÃO DO 23º PRÊMIO BRASILEIRO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA FERNANDO PINI

Local: Centro das Américas, São Paulo/RS

Promoção: ABTG

Dezembro

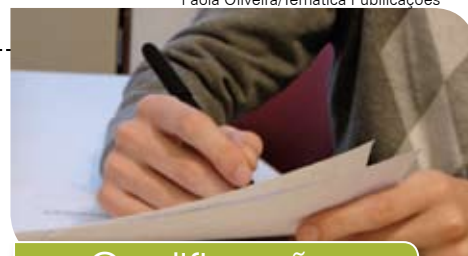


FESTA DE FIM DE ANO

Local: Hotel Laje de Pedra, em Canela/RS

Promoção: Sindigraf-RS

Paola Oliveira/Temática Publicações



Qualificação

CURSO DE VENDAS (2ª EDIÇÃO)

Atenção, empresários gráficos! Devido à grande procura, o Sindigraf-RS realizará uma segunda edição do curso *Como aumentar minhas vendas em mercados competitivos*. O treinamento, que tem como ministrante o consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Auro Aldo Gorgatti, será realizado em 14 de setembro, das 8h30 às 17h30, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, nº 2623 – 5º andar). Não perca essa nova chance e garanta a inscrição até 10 de setembro, preenchendo a ficha de inscrição disponível no link Agenda do site www.sindigraf-rs.com.br. As vagas são limitadas.

Em 19 de outubro, o sindicato ainda realiza o curso *Como montar, organizar e supervisionar uma poderosa equipe de vendas*. A atividade também ocorrerá na sede da entidade, das 8h30 às 17h30, conduzida por Gorgatti. O objetivo é mostrar aos responsáveis pela área comercial como fazer a implantação de controles de produtividade, bem como montar e supervisionar uma equipe de vendas efetiva. Reserve já a sua vaga no site do Sindigraf-RS e participe!

Aniversário

SINDIGRAF-RS COMPLETA 72 ANOS

Fundado com a missão de promover o desenvolvimento, defender os interesses e congregar as empresas do setor gráfico do Estado, o Sindigraf-RS completou 72 anos em 29 de agosto. A entidade desenvolve diversas ações que promovem o desenvolvimento das empresas. Parabéns a todos que ajudam a escrever mais um capítulo dessa trajetória de conquistas!

Capacitações

CURSO DE VENDAS ABORDA TRANSFORMAÇÕES DO MERCADO

Capacitação de colaboradores, estratégias inovadoras de vendas e fidelização de clientes foram alguns dos temas abordados no curso *Como aumentar minhas vendas em mercados competitivos*. O evento, promovido pelo Sindigraf-RS, ocorreu em 24 de junho, na sede da entidade, em Porto Alegre. Ministrado pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Auro Aldo Gorgatti, o treinamento contou com 41 participantes de diversas cidades do Estado.

Ter uma gestão comercial diferenciada, que acompanhe as transformações que o mercado vem sofrendo. A substituição da comunicação impressa pela eletrônica e a passividade do mercado diante dessas mudanças foram alguns pontos abordados pelo palestrante. "Há muito investimento em tecnologia e pouco em recursos humanos. É preciso capacitar a equipe, pois é o cartão de visita

da empresa", ensina Gorgatti, concluindo que há uma falta de sintonia entre o mercado e o serviço que é oferecido.

A Gráfica Noschang, de Tramandaí, enviou três colaboradores no curso. Entre eles, estava o vendedor Ícaro da Costa Spengler que achou a atividade importante e quer continuar participando dos encontros. "Estamos passando por uma reestruturação no setor de vendas, ampliando os negócios, e foi exatamente esse o tema do treinamento", relata Spengler, elogiando o domínio do palestrante sobre o assunto.

O alerta de que algumas gráficas ainda pensam como empresas do século 20, feito pelo consultor da ABTG durante o treinamento, chamou a atenção do gerente da Pearis Indústria Gráfica, de Sapiranga, Rodrigo Flores Constantino. "É muito importante falar sobre inovação, principalmente na atual situação do mercado gráfico. Foi um encontro muito proveitoso", garante.

Devido ao sucesso e à grande procura, a entidade promove nova edição do curso em Porto Alegre, em 14/09 (saiba mais na página 3).



Divulgação/Sindigraf-RS

CICLO DE PALESTRAS FALA DE TECNOLOGIA

Cinquenta empresários gráficos reuniram-se no Sindigraf-RS, em Porto Alegre, para discutir a convergência da comunicação impressa e digital na indústria gráfica, em meio ao surgimento de novos mercados. O Ciclo de Palestras de Gestão de Tecnologia ocorreu no dia 7 de agosto, promovido gratuitamente pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e as empresas Antalis e HP, com apoio do sindicato.

A programação foi aberta às 19 horas, com a palestra *Impressão Convencional, Impressão Digital ou o mundo da Comunicação Virtual*. Mostrando um panorama da "nova gráfica", o presidente do conselho da ABTG, Reinaldo Espinosa, disse que a abertura para serviços *online* é inevitável. "Estar tecnologicamente antenado a tudo, dentro do conceito do *crossmedia* (distribuição de serviços, produtos e experiências por meio das diversas mídias e plataformas de comunicação existen-

tes no mundo digital e *offline*) é fundamental. Tudo é ou será *online*."

Em seguida, o engenheiro de pré-vendas da HP América Latina, Osvaldo Cristo, falou sobre *Um modelo eficiente de comunicação e produção digital*. Apresentando a evolução das impressoras que utilizam *tonner*, pigmentação eletro *ink* (baixo e alto relevos) e jato de tinta, o profissional chama atenção para a necessidade de as gráficas aliar produtividade com qualidade. "É preciso ter mão de obra qualificada, pensando em uma abordagem tecnológica adequada ao seu negócio." Para fechar a noite, o vice-presidente da ABTG e diretor da Antalis Brasil,

Bruno Cialone, abordou o tema *Análise dos custos para implantação de uma nova tecnologia digital ou convencional*. Uma das lições apresentadas por ele é a necessidade de planejamento sobre serviços e equipamentos agregados, formando um plano estratégico de tecnologia. "Se você não estiver bem informado sobre o seu trabalho, perderá todas as oportunidades", ensina.

A proprietária da gráfica Rocha, de Porto Alegre, Fernanda Rocha, disse que o evento veio ao encontro da visão que a empresa tinha das mudanças do mercado. "Foi uma ótima oportunidade de refletir sobre essas questões e pensar em algumas alternativas." Representando a Papuesta Gráfica, de Campo Bom, o sócio Diego Martins diz que é importante unir forças em meio às dificuldades enfrentadas pelo setor. "É difícil gente preparada para atuar nesses equipamentos. Acompanhar as novas tecnologias é uma questão de sobrevivência."



Divulgação/Sindigraf-RS

Perfil Empreendedor

FOCO NA ESTRATÉGIA E "PÉS NO CHÃO"

Na gráfica Lito, de Cachoeirinha, há 14 anos, Alfredo Oliveira atua como diretor, tendo como sócias sua mãe e sua irmã. A antiga Litocromat tinha seu pai como principal acionista, desde a década de 1980. Graduado em Administração de Empresas e pós-graduado em finanças e design, Oliveira só passou a ter ideia do negócio e do quão poderia crescer quando se tornou funcionário da gráfica. "Entre na Lito pela comodidade de meu pai já ter um negócio. Com a prática diária, passei a acreditar na empresa e não me vejo trabalhando para alguém. Utilizo minha força de trabalho para alavancar meu negócio, onde posso trabalhar com mais liberdade."

Para ser proprietário de uma empresa, segundo Oliveira, é fundamental saber lidar com as dificuldades do mercado. "Como empreendedor meus ganhos são variáveis. Assim, tenho que saber conviver bem com isso e manter

a convicção nas escolhas e estratégias às quais me propus." O empresário explica que tem que agir dessa forma pelo fato de que em alguns momentos o resultado não aparece imediatamente, justamente devido às oscilações do setor gráfico. "É aí que não se pode atirar tudo para cima ou mudar de estratégia de repente em razão de estarmos enfrentando um período de inconstâncias. Tenho que ter uma linha de coerência e, assim, traçar aonde quero chegar."

O diretor da Lito evidencia que costuma trabalhar com os "pés no chão", buscando um crescimento sólido, porém com parcimônia. "Nossa ideia é que o faturamento cresça de 20 a 25% até o final de 2015, mas conservando uma estrutura enxuta e eficiente", destaca o profissional, que comanda cerca de 60 funcionários. No começo das atividades, a gráfica atuava no segmento promocional. Ao longo dos anos, a empresa especializou-se em embalagens,



Divulgação/Lito

produzindo principalmente para os setores farmacêutico, de beleza e cosméticos, entre outros.

ECOEFIÊNCIA

Certificada com Energy Star e redução de impacto ambiental na produção do toner polimerizado com menos de 33% de Co₂, do que o tradicional toner.



Simitri
with Biomass

REDUÇÃO DE CUSTOS

O "Eco-indicator" possibilita monitorar o uso do papel, do toner e da energia para um melhor custo-benefício.

QUALIDADE DIGITAL

Impressora Digital com resolução de 1200 x 1200dpi, até 300g/m² e formatos personalizados até 1200mm.

bizhub C284



TOTAL SUPORTE
A Milsul oferece treinamento personalizado

Painel
INFO-Palette



Formatos até
297 x 1200 mm



Impressão Direta
via USB



Fotos meramente ilustrativas. Especificações sujeitas a alterações sem aviso prévio.



milsul.com.br
51 3230-7200

C224

C6000 / C7000

C70hc

C8000

Ações para o setor

BATE-PAPO SINDICAL REÚNE GRÁFICOS DA ZONA NORTE

Empresários de 17 gráficas reuniram-se no Buffet Bom Gourmet, bairro Sarandi, em Porto Alegre, para trocar ideias e experiências sobre o mercado. A 1ª edição do Bate-papo Sindical ocorreu no dia 27 de agosto, organizada pelo Sindigraf-RS com o intuito de promover a união das empresas da Zona Norte de Porto Alegre, em prol do setor.

Além de conhecer mais sobre a atuação do sindicato, os mais de 20 participantes receberam dicas do presidente da entidade, Angelo Garbarski, de *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*. Ao instigar os colegas com o assunto, o também proprietário da Impresul contou que foi preciso aprender a gerir o negócio, já que atuava anteriormente como jornalista. “Eu não sabia administrar uma

gráfica e praticamente ‘fali’. O negócio só não capotou porque fui à luta.”

Entre as orientações de Garbarski estão a necessidade de planejamento na compra do maquinário e quanto ao tamanho ou futuro do mercado de atuação. Também é necessário, segundo ele, organizar a estrutura organizacional da empresa com departamentos pessoal e de recursos humanos qualificados, e com chefias e profissionais treinados e atualizados. “É preciso ter controle dos ativos da empresa, das vendas, despesas e lucros”, ensina o empresário, ressaltando a importância de buscar conhecimento, ajudar os colegas e repassar experiências.

O proprietário da Gráfica Dunamis, Israel Leonardo Bastos Machado, diz



Divulgação/Sindigraf-RS

que os conhecimentos serão úteis no dia a dia do trabalho. “Estou muito satisfeito.” O espírito de integração também foi citado pelo empresário Carlos Alberto Silva Marques, da Gráfica Marques. “Havia um certo afastamento dos empresários. Isso é importantíssimo.”

Nova edição do evento está prevista para o dia 26 de setembro, às 19 horas, para gráficas da Zona Sul da capital.

Festa de Fim de Ano

RESERVA DE CONVITES E HOSPEDAGEM NO LAJE DE PEDRA

O Sindigraf-RS já prepara a Festa de Fim de Ano 2013. A grande confraternização da família gráfica será no Hotel Laje de Pedra, em Canela. A edição deste ano ocorrerá no dia 7 de dezembro, a partir das 9 horas, com momentos de integração e divertimento voltados às empresas gráficas e seus familiares. Uma das novidades

é a palestra do consultor da ABTG Flávio Botana, programada para o sábado, às 10h30.

Para participar da festa, proprietários e/ou sócios de empresas afiliadas e associadas ao sindicato e seus familiares diretos (ascendentes ou descendentes) já podem reservar seus ingressos. Há pacotes promocionais de

hospedagem no hotel, exclusivos para participantes que quiserem estender sua estadia na serra gaúcha. Envie a ficha disponível na agenda do site www.sindigraf-rs.com.br para o e-mail eventos@sindigraf-rs.com.br ou pelo fax (51) 3346-1920. Mais informações no telefone (51) 3323-0303 ou no e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.

Plano de ação

SINDICATO REALIZA PESQUISA DE ATIVIDADES 2014

Dando início ao planejamento de ações para 2014, o Sindigraf-RS quer a participação dos empresários gráficos para identificar as ações que serão realizadas no próximo ano. No mês de setembro, as 1.473 gráficas cadastradas na entidade (afiliadas/associadas) receberão via correspondên-

cia eletrônica a Pesquisa de Atividades 2014. Assim, será possível apontar as preferências e sugerir temas de capacitações (palestras e cursos) e encontros empresariais. Com a participação de todos, as ações do sindicato serão direcionadas às necessidades das empresas, em prol do setor gráfico. Participe!

ATUALIZAÇÃO CADASTRAL

Para garantir uma comunicação eficiente entre o Sindigraf-RS e suas associadas e afiliadas é fundamental que as empresas mantenham o seu cadastro atualizado. Comentários e sugestões de pauta também são recebidos pela entidade pelo e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.

Miolo de agenda Executiva 2014

Sr. gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2014?

Fornecemos **miolo de agenda**, costurado ou refilado, no formato 14 x 21 cm, para pronta entrega. Temos também agenda com capa personalizada.

Brinde seus clientes com agendas Salles. Solicite catálogo.



Refil (miolo)
14 x 21 cm,
refilado ou
costurado.



Consulte-nos!

SALLES

51 3472.5051

| salles@editorasalles.com.br

| www.sallesbrindes.com.br

Artigos

Trabalhista

CUIDADOS NA CONTRATAÇÃO DE EMPREGADOS COM REMUNERAÇÃO VARIÁVEL

A relação de emprego entre empregado e empregador pode ter critérios variados de pagamento de salário. O pagamento mais comum é o fixo mensal, em que o ajuste no contrato de emprego é o pagamento de determinado valor fixo para o trabalho em todo o mês. Dessa forma o empregado tem remunerada não somente a jornada ordinária como os repousos.

As empresas devem ter atenção para as hipóteses em que ajustam o pagamento de parcela variável, seja por tarefa, seja por comissão ou até mesmo por premiação pelo cumprimento de determinado resultado. Vale lembrar que esses critérios podem ser utilizados de forma mista, em que o empregado recebe parte do salário mediante pagamento de valor fixo mensal e parte do salário mediante pagamento com critério variado, ou de forma exclusiva, ou seja, tendo a contraprestação do trabalho somente o salário variável.

Tanto na modalidade mista quanto na modalidade de salário puramente variável, cabe ao empregador observar os pisos estabelecidos na Convenção Coletiva de Trabalho. Se um vendedor tiver salário exclusivamente por comissões, no mês de baixa produção deverá perceber no mínimo o piso dos não catalogados. Mesmo que as comissões apuradas venham a ser menores que o piso, este deve ser observado. Se o critério é o misto, a soma do salário mensal fixo e das comissões não pode ser menor que o piso estabelecido em convenção para a correspondente função.

No critério de pagamento variável, vale lembrar que a empregadora tem a obrigação de remunerar não somente os dias de efetivo trabalho, como também os repousos semanais remunerados, os feriados. Assim, para essa apuração no critério de comissões, por exemplo, deverá a empresa dividir o valor das comissões a que tem direito o empregado pelo

número de dias úteis do mês e multiplicar pelo número de domingos e feriados do correspondente mês para apuração do repouso. No critério de pagamento de salário variável, assim, o pagamento do repouso é um importante fator a ser considerado, já que se constitui em obrigação do empregador.

O salário variável e os repousos integram a base de cálculo dos depósitos do FGTS, do 13º salário e das férias. Criar critérios de remuneração que estimulem a produção é uma ferramenta viável e que vem sendo muito utilizada nas relações modernas de emprego. As empresas devem, no entanto, observar as características de cada parcela e ter uma política de remuneração variável bem clara e transparente, seja na fixação dos critérios, seja na forma de apuração dos valores a serem pagos mensalmente.

BENÔNÍ ROSSI

Advogado Tributarista

Tributário

DIFERENÇA DE ICMS INTERESTADUAL

A legislação estadual determina, em diversas hipóteses, que as empresas que adquirirem mercadorias de outros estados sejam obrigadas ao recolhimento do diferencial de alíquota interestadual do ICMS. Tal diferencial corresponde à diferença entre a alíquota aplicada na operação interestadual – 12% ou 4% – e a alíquota a que se submete a venda interna da mesma mercadoria.

Até fevereiro deste ano, a obrigação de recolher a diferença de alíquota interestadual do ICMS surgia em duas oportunidades: quando fosse para consumo próprio, o que corresponde à integralização do bem adquirido em outra unidade da Federação como ativo fixo, e quando fosse para posterior comercialização – hipótese em que o mesmo bem adquirido em outro Estado era revendido dentro do Rio Grande do Sul.

Sendo assim, a indústria gráfica só estava obrigada ao recolhimento da diferença de alíquota no caso de aquisição de bem para o ativo fixo, uma vez que as mercadorias adquiridas para integração como insumo no processo produtivo não se enquadravam no conceito de produtos para comercialização.

Ocorre, contudo, que a partir de fevereiro deste ano a situação mudou. Atualmente, a legislação estadual estabelece que toda e qualquer mercadoria adquirida fora do estado deve gerar o recolhimento da diferença de alíquota do ICMS, com exceção das operações de aquisição de insumos para industrialização quando a alíquota, na operação interestadual, for superior a 4%.

Esse novo contexto normativo leva a concluir, portanto, que as gráficas

passam a ter três cenários para as operações interestaduais: i) se a compra for de máquina ou equipamento para o ativo fixo, deve recolher o diferencial; ii) se a compra for de insumo para a produção e a alíquota da operação for de 12%, a gráfica não deve recolher o diferencial; e, por fim, iii) se a compra for de insumo para a produção e a alíquota da operação for de 4%, a gráfica deve recolher o diferencial.

Vale frisar, por fim, que as empresas que são submetidas ao Simples Nacional também estão submetidas a essas obrigações, devendo ainda entregarem mensalmente a GIA-SN, informando as operações interestaduais realizadas.

EDUARDO PLASTINA

Advogado Tributarista

Agenda fiscal – Setembro de 2013

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 08/2013	4/9	Simples Nacional	Faturamento 08/2013	19/9
Salário	Folha de pagamento 08/2013	6/9	Simei	Faturamento 08/2013	19/9
FGTS	Folha de pagamento 08/2013	6/9	ICMS – Diferença de alíquota	Mês 07/2013	20/9
Ministério do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 08/2013	6/9	ICMS Indústria – categ. geral	Vendas 08/2013	23/9
Dacon – Mensal de 06/2013	Regime lucro real	6/9	IOF	2º decênio 09/2013	23/9
ISSQN	Prestação de serviços 08/2013	10/9	ICMS – Substituição Tributária	Mês 06/2013	23/9
ISSQN Porto Alegre	Declaração mensal eletrônica	10/9	Cofins	Faturamento 08/2013	25/9
ICMS – comércio categ. geral	Vendas 08/2013	12/9	PIS	Faturamento 08/2013	25/9
Guia mensal categ. geral	Vendas 08/2013	12/9	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/09 a 15/09/2013	30/9
IOF	1º decênio 03/2013	13/9	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 08/2013	30/9
EFD – PIS/Cofins	Mês 07/2013	13/9	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 08/2013	30/9
Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 16/08 a 31/08/2013	13/9	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 08/2013	30/9
Previdência Social	Contribuinte individual/doméstico	16/9	Refis/Paes	Faturamento 08/2013	30/9
Previdência Social	Folha de pagamento 08/2013	19/9	Parcelamento lei 11.941	Pagamento SRF, PGFN E INSS	30/9
Imposto de Renda na fonte	Mês 08/2013	19/9	Guia SN	Todos os contrib. do Simples	30/9
Parcelamento MP 303/2006	Pagamento SRF E PGFN	19/9	DIRPF – quotas	Pagamento – 6ª quota	30/9
PAEX	Parcela INSS MP 303/2006	19/9	DITR	Decl. Imp. Propriedade Rural	30/9
Paes	Parcela INSS – lei 10.684/2003	19/9	ITR - quotas	Pagto. 1ª quota	30/9

ATENÇÃO
GRÁFICAS E EDITORAS

DIMINUA OS CUSTOS E AUMENTE A PRODUÇÃO

A RZ1090 oferece velocidade, confiabilidade, economia, área de imagem de 291 x 425 mm, até 180 pág./min., até 400 g/m² e seus trabalhos em várias cores RISO!

ECOEFIÊNCIA

Os equipamentos RISO são certificados pela Energy Star, além de não utilizar Toner, Revelador, Cilindro, Fusão, Produtos Químicos, etc.

TOTAL SUPORTE

A RISO oferece treinamento personalizado para todas as suas revendas, com o intuito de oferecer a melhor assistência técnica do mercado.



Tinta e Inovação



Impressora Digital à Tinta
RZ1090



milsul.com.br
51 3230-7200



9050R



7050R



3050R



EZ231



MZ1090