



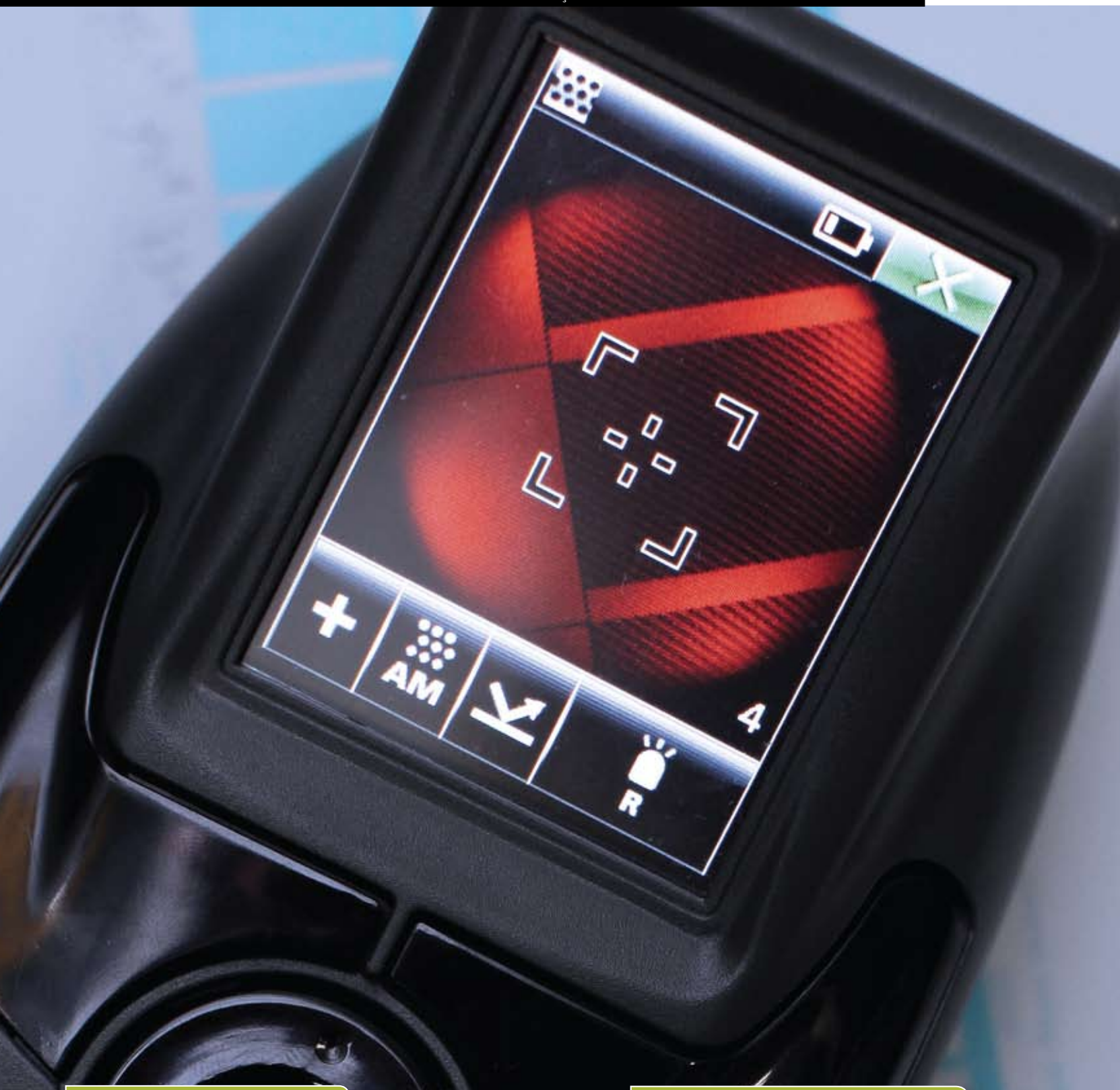
Sindigraf^{RS}

NOTÍCIAS

2013

AGOSTO 2013

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul



CEP Senai

Alunos vencedores em disputa internacional

Ao empresário

Web-to-Print: nova opção de negócio na internet

Editorial

ANGELO GARBARSKI,

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



João Mattos/JC/Impresul

O 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foi um sucesso extraordinário da indústria gráfica gaúcha. Tivemos um número superior a 500 peças inscritas, em que saíram vitoriosas empresas de Porto Alegre e interior do Estado. Gráficas de micro, pequeno, médio e grande portes foram vencedoras, ficando provado que não importa o tamanho ou o local em que estejam estabelecidas. O que vale mesmo é a qualidade do impresso produzido.

Todos os que participaram são vitoriosos, pois acreditaram na sua potencialidade. Os trabalhos apresentados foram de altíssimo nível, impressionando a comissão julgadora – coordenada pela senhora Aparecida Stucchi, gerente de Operações da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG). Isto tudo nos enche de orgulho, pela capacidade e qualificação tecnológica da indústria gráfica gaúcha. Todos merecem nossos elogios. Todos são vencedores.

O evento agradou a todos pela organização, apresentação de Everton Cunha (o Mr. Pi) e pelo show da banda Megaloucos. A sociedade gaúcha também teve a oportunidade de apreciar os trabalhos que este ano estiveram expostos no DC Shopping.

Aos nossos clientes, obrigado por confiarem às gráficas gaúchas a impressão de seus trabalhos. Não há necessidade de procurar gráficas fora de nosso Estado, pois aqui imprimimos com muita qualidade.

Podemos ter as melhores máquinas, produtos e sistemas, mas acima de tudo devemos cumpri-

mentar nossos colaboradores, que também devem se sentir orgulhosos pelo trabalho que produzem. A todos os profissionais de nossas empresas ficam aqui registrados os nossos cumprimentos.

Um agradecimento especial às empresas apoiadoras, por apostarem na mídia que o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica lhes proporciona. A todas as empresas, fornecedores e principalmente aos profissionais que atuam nas nossas entidades, o nosso muito obrigado pela realização deste evento magnífico.

Já começamos a planejar o 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica (parece mentira, mas já vamos para 10 anos de realização!). Para isto, desde já as gráficas devem começar a fazer a seleção de seus melhores trabalhos, pois cada conquista de troféu significa muito prestígio e respeito junto aos clientes. Os fornecedores que querem continuar apoiando e aqueles que desejarem ser apoiadores, já devem começar a pensar na possibilidade. Brevemente faremos o lançamento do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

Neste segundo semestre, continuaremos promovendo a capacitação de empresários e colaboradores com a realização de cursos em parceria com a ABTG. Também estamos planejando realizar pequenos encontros com os empresários gráficos (proprietários e/ou sócios), ou seja, um “bate-papo sindical” com a nova direção, oportunizando que expressem as suas observações, opiniões, necessidades, críticas e façam sugestões de melhoria.

Um grande abraço a todos.

Expediente



Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: LOURIVAL LOPES DOS REIS

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: JOSÉ ROBERTO LOBRAICO DA SILVA

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: ALEXANDRE SCHOELER RECKTENWALD

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Chefe de reportagem:

CLÁUDIA BOFF

Textos: CLÁUDIA BOFF E PAOLA OLIVEIRA

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação/Edição: VANESSA BRATZ

Capa: CARLOTA PAULS

Pré-impressão – CIP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem: 2.300 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Agosto



FEIPACK – 6ª FEIRA DA EMBALAGEM

Local: Expotrade, Pinhais/PR

Outras informações em www.feipack.com.br



CURSO: COMO AUMENTAR MINHAS VENDAS EM MERCADOS COMPETITIVOS

Horário: 8h30 às 17h30 / **Local:** Sindigraf-RS, Porto Alegre/RS

Promoção: Sindigraf-RS



27ª OFFICE PAPER BRASIL ESCOLAR

Local: Anhembi, São Paulo/SP

Saiba mais: www.officebrasilescolar.com.br



ANIVERSÁRIO DE 72 ANOS DO SINDIGRAF-RS

Setembro



FIM DAS INSCRIÇÕES PARA O 23º PRÊMIO BRASILEIRO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA FERNANDO PINI

Mais informações: www.abtg.org.br (inscrições abertas em 1º/08)

Promoção: ABTG



CURSO: COMO MONTAR, ORGANIZAR E SUPERVISIONAR UMA PODEROSA EQUIPE DE VENDAS

Horário: 8h30 às 17h30 / **Local:** Hotel & Spa Fonte Ijuí, Ijuí/RS

Promoção: Sindigraf-RS

Outubro



CURSO: COMO MONTAR, ORGANIZAR E SUPERVISIONAR UMA PODEROSA EQUIPE DE VENDAS

Horário: 8h30 às 17h30 / **Local:** Sindigraf-RS, Porto Alegre/RS

Promoção: Sindigraf-RS

Novembro



59ª FEIRA DO LIVRO DE PORTO ALEGRE

Local: Praça da Alfândega e arredores, Porto Alegre/RS

Mais informações: www.camaradolivro.com.br

Promoção: Câmara Rio-Grandense do Livro



PREMIAÇÃO DO 23º FERNANDO PINI

Local: Centro das Américas, São Paulo/RS

Promoção: ABTG

Dezembro



FESTA DE FINAL DE ANO

Local: Hotel Laje de Peda

Promoção: Sindigraf-RS



Banco Temática

Qualificação

CURSO DE VENDAS EM IJUÍ

Atendendo à solicitação das regiões Noroeste/Missões, Produção/Planalto, Centro/Oeste após pesquisa realizada pelo Sindigraf-RS, as empresas contarão com o curso *Como montar, organizar e supervisionar uma poderosa equipe de vendas*. A atividade ocorrerá no dia 14 de setembro, das 8h30 às 17h30, no Hotel & SPA Fonte Ijuí. O curso, ministrado pelo consultor da ABTG Auro Aldo Gorgatti, é voltado para diretores, gerentes, líderes e supervisores de vendas. Será abordada a implantação de controles de produtividade para a montagem e supervisão de uma equipe de vendas efetiva. Preencha a ficha no site www.sindigraf-rs.com.br/agenda e garanta já a participação da sua empresa!

Edição em Porto Alegre

No 19/10, haverá nova edição do curso em Porto Alegre. A atividade, das 8h30 às 17h30, será ministrada por Gorgatti na sede do Sindigraf-RS. Não deixe para se inscrever na última hora, pois a procura tem sido grande e há poucas vagas!

Ações para o setor

ACORDO EM PORTO ALEGRE

A nova diretoria do Sindigraf-RS fechou o acordo coletivo de trabalho com o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas de Porto Alegre. Os pisos de 1º de abril de 2013 a 31 de março de 2014 tiveram aumento de 7,6% aos colaboradores – mesmo índice acertado com a Federação e Sindicatos do interior do Estado, fechados em maio passado. Empresas afiliadas ao Sindigraf-RS, sediadas na capital gaúcha, devem acertar o pagamento retroativo referente à diferença salarial de abril, maio e junho.

ESCOLA É OURO NO WORLDSKILLS

Ricardo Calvi foi o campeão na categoria *Design Gráfico* e Lucas Cardoso ficou em 10º lugar em *Impressão Offset*

O representante do CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, na categoria *Design Gráfico*, Ricardo Calvi Vivian, foi o vencedor no Worldskills 2013. O evento foi realizado de 2 a 7 de julho, em Leipzig, na Alemanha. O outro aluno da escola gaúcha a participar da olimpíada mundial do ensino profissionalizante, Lucas de Souza Cardoso, ficou em 10º lugar em *Impressão Offset* mundial. A delegação brasileira – composta de 41 jovens com menos de 21 anos – ganhou 12 medalhas e 15 diplomas de excelência, participando em 37 das 46 ocupações disponíveis no torneio.

Para chegar à competição internacional, os dois jovens tiveram que vencer o concurso escolar e as etapas regional e nacional da 7ª Olimpíada do Conhecimento, organizados pelo Senai em novembro do ano passado. Eles tiveram ainda que competir mais uma vez com os segundos colocados do torneio nacional em fevereiro deste ano e realizar a prova de índice – um mês antes do evento internacional, para comprovar que estavam capacitados para o torneio mundial. “Os dois ganharam medalha de ouro na

etapa nacional. É a primeira vez que participamos da competição internacional e já voltamos com medalha”, comemora o gerente de operações do CEP Senai de Artes Gráficas, Leonardo de Araújo. Além do orgulho de ganhar uma medalha, segundo ele, o conhecimento que os alunos trouxeram pela participação na competição é também uma grande vitória. “Isso reforça a metodologia da escola e ajuda a melhorar nosso processo de ensino. Já estamos preparando os alunos para a próxima competição”, garante.

Dedicação exclusiva

Ricardo Vivian, 20 anos, formou-se em Pré-Impressão no CEP Senai, em 2011. Durante o ano passado, treinou cerca de 20 horas semanais, para representar a escola nas diversas etapas da olimpíada – até chegar ao mundial. Foram quatro dias de provas práticas (Identidade Visual, Editorial, Embalagens e Promocional) até a medalha de ouro. “A competição tem um nível muito alto, tanto na quantidade de exercícios quanto na complexidade, mas treinei muito até chegar lá e consegui vencer”, conta Ricardo.

A instrutora Patrícia Thormann, que acompanhou o jovem à Alemanha, afirma que observar a competição foi uma experiência muito rica: “Ganhar um torneio com essa importância vai dar muita repercussão e gerar reconhecimento para a escola”. De fevereiro deste ano até um pouco antes da competição internacional, o estudante foi para São Paulo treinar com o último vencedor nacional de sua categoria, Guilherme Vieira, que ganhou medalha de prata no último Worldskills, realizado em Londres, em 2011. O instrutor Sérgio Puga, da Escola Senai Fundação Zerrenner, foi outra fonte de aprendizado para o ganhador.



Divulgação/CEP Senai

Ricardo (E) e Lucas festejam prêmios

RECONHECIMENTO

Lucas de Souza Cardoso, 19, diz que o treinamento não foi fácil: “É preciso ter muita dedicação. Tivemos que ir para São Paulo e abdicar de várias coisas”. O representante brasileiro na categoria *Impressão Offset* cancelou a faculdade de Comércio Exterior durante a preparação e agora pretende cursar Engenharia de Produção. “Esse curso é o que mais se aproxima do que já estudei e possibilita a prática de tudo que aprendi no Senai.”

Nos próximos meses, a delegação que participou do Worldskills 2013 se reunirá com dirigentes do Senai. Os jovens devem ganhar uma graduação relacionada à categoria na qual concorreram, curso de línguas e viagem de intercâmbio, além de um emprego no Senai. A próxima edição da competição ocorrerá no Brasil, de 11 a 16 agosto de 2015, em São Paulo.

Perfil Empreendedor

VARLEI MESQUITA: APOSTA NO ATENDIMENTO

De Recursos Humanos para a criação. Esse foi o passo que mudou a vida do diretor da Signs Up Comunicação Visual, Varlei Mesquita, 48 anos. Formado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), Mesquita também possui pós-graduação em Recursos Humanos e em Marketing. Atuou no setor de RH da Bettanin, em Esteio, até ser convidado para ingressar na sociedade da Signs Up, em 2000. Na época, além dos dois sócios, a empresa possuía somente dois colaboradores. Um ano depois, a primeira impressora foi adquirida. O investimento em tecnologia não parou desde então, até chegar à impressão digital UV.

Em dezembro de 2012, o empreendedor tornou-se o único dono da empresa e iniciou o reposicionamento da Signs Up, tentando dar uma nova identidade. A meta de diminuir o retrabalho já foi atingida, o que em anos anteriores tinha uma



Arquivo pessoal

expressiva representatividade no trabalho diário, resultando em clientes mais satisfeitos. “É fundamental a fidelização do cliente. Isso ocorre quando o trabalho e o atendimento são bons”, afirma o administrador, comentando que outra meta é resgatar antigos clientes.

Atualmente, a Signs Up conta com 14 colaboradores, sendo dois deles responsáveis somente pela área de criação. O diretor comenta que esse é um dos diferenciais da empresa. “Temos vários clientes de médio porte

que requerem trabalhos de criação. Os de grande porte também, pois algumas vezes precisam de trabalhos com prazos exíguos e acabamos resolvendo esses problemas aqui dentro”, explica.

Os próximos passos do empresário é buscar mais diferenciais, oferecendo não apenas qualidade, mas preço acessível. Isso sem abrir mão do produto mais importante que a empresa vende: o atendimento. “A relação sadia com o cliente é imprescindível. Ele precisa querer voltar, por isso é tão importante ter funcionários bem qualificados e que ‘vestem a camiseta’ e que querem crescer com a empresa”, enfatiza.

Após concluir a transformação na identidade da Signs Up em 2013, há diversos projetos e parcerias que Mesquita pensa em pôr em prática, como vendas *online* para agilizar o processo de pedidos de orçamento e pré-impressão. “Temos que abraçar todas as oportunidades que se apresentam.”

QUALIDADE DIGITAL FULL COLOR

Impressora Digital CMYK Jato de Tinta mais rápida do mundo, com resolução até 600 x 600 dpi, gramatura até 400 g/m² e área até 314 x 548 mm.

VELOCIDADE E ECONOMIA

Com até incríveis 150 páginas por minuto, a 9050R possui um excelente desempenho, baixa manutenção e o seu custo-benefício inquestionável.

ECOEFIÊNCIA

Os equipamentos RISO são certificados pela Energy Star, além de não utilizar Toner, Revelador, Cilindro, Fusão, Produtos Químicos, etc.

TOTAL SUPORTE

A RISO oferece treinamento personalizado para todas as suas revendas, com o intuito de oferecer a melhor assistência técnica do mercado.



Jato de Tinta Full Color Ink and ingenuity
9050R



Lin. Plot San
GREEN



milsul.com.br
51 3230-7200



7010R / 7050R



3010R / 3050R



EZ231



RZ1090



MZ1090

Ao empresário

WEB-TO-PRINT DÁ MAIS MOBILIDADE AOS SERVIÇOS GRÁFICOS



Vanessa Bratz

Plataformas *online* abrem uma nova janela de comunicação entre as empresas e seus clientes, potencializando as vendas na internet

Ainda em fase de descoberta pelas empresas gráficas brasileiras, as plataformas *Web-to-Print*, ou W2P, já são uma realidade lucrativa em países desenvolvidos, como Estados Unidos. Até 2014, segundo a Info Trends, 30% da produção gráfica norte-americana será gerada a partir de negócios na internet. As plataformas W2P são uma grande janela de comunicação entre as empresas e seus clientes, permitindo que o consumidor atue no desenvolvimento do produto, podendo na fase de pré-impressão criar, editar e aprovar suas impressões a qualquer hora pelo computador. O diretor geral da agência de negócios ANconsulting, Hamilton Terni Costa, diz que a ferramenta é um 'guarda-chuva': "Há diferentes formatos que permitem variados meios de aplicação, usados de acordo com a estratégia comercial da empresa".

No Brasil, a forma mais utilizada é o *business-to-consumer* (B2C), onde a empresa disponibiliza o produto predefinido para o cliente (pessoa física). A plataforma também permite que as empresas acessem o portal do cliente pelo site da gráfica, definindo os produtos que serão usados por suas revendedoras. Elas poderão ainda acessar o sistema e executar seus pedidos individuais, customizando as peças de acordo com suas necessidades. Nesse formato, o sistema é chamado de *business-to-business* (B2B). "Nesse portal, o cliente (outra empresa) mantém o controle do pedido. É uma ferramenta que propor-

ciona uma relação mais transparente, rápida, barata, segura e efetiva", explica Costa.

Chegada do 4G

A tecnologia 4G – que chegou recentemente às principais capitais – deve beneficiar a tramitação de arquivos pesados, como fotos. "Ele impulsionará principalmente os pedidos para impressão digital, pois ao tirar uma foto de celular pode-se enviá-la por meio da *Web-to-Print*, para fazer uma camiseta personalizada", exemplifica Costa. A impressão digital, segundo o especialista, será favorecida à medida que cresce o número de pedidos individuais ou de baixa tiragem.

O sócio da gráfica ANS, Anderson Santos, concorda que a nova tecnologia pode ajudar no comércio *online*. A gráfica porto-alegrense utiliza o sistema de vendas pela internet desde 2007, disponibilizando alguns modelos de produtos, preços por quantidade e o prazo para entrega das peças de acordo com a demanda da empresa. Mas o cliente também pode enviar um projeto desenvolvido inteiramente por ele. "Começamos sem saber como trabalhar com *e-commerce*. Investimos na divulgação e tivemos um retorno interessante. Hoje temos uma equipe que cuida só do comércio *online*", conta Santos. Para o empresário, quanto mais mobilidade o cliente tiver, mais vai usar serviços *online*: "Mesmo com 3G, já temos alguns clientes que acessam o serviço pela internet móvel, principalmente para consultas no site. Isso só tende a aumentar".

Artigos

Trabalhista

A PERICULOSIDADE APÓS A LEI 12.740/2012

O ramo de segurança e medicina do trabalho sempre foi motivo de grande preocupação na área do direito do trabalho. A própria Constituição da República garante em seu artigo 7º, inciso XXII, o direito fundamental do trabalhador à redução dos riscos ao trabalho, por meio de normas de saúde, higiene e segurança.

Em dezembro de 2012, houve a promulgação da lei 12.740, que estabeleceu mudanças na legislação trabalhista quanto à periculosidade. Inicialmente, a legislação modificou o texto do artigo 193 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). O dispositivo criado no inciso I do artigo incluiu no rol das atividades ou operações consideradas perigosas a exposição permanente do trabalhador a inflamáveis, explosivos ou energia elétrica.

Anteriormente, o texto incluía nas atividades perigosas somente as infla-

máveis e explosivos, sendo que a disposição relativa à periculosidade para o setor de energia elétrica era regulamentada pela lei 7.369/1985. Com as alterações da lei 12.740, a disposição de que o adicional de periculosidade incidiria sobre o total das parcelas salariais deixa de ser aplicada para trabalhadores expostos ao agente de energia elétrica.

Uma nova questão surgiu com a criação do artigo 193, inciso II, regulamentando como perigosas as atividades com roubos ou outras espécies de violência física, de segurança pessoal ou patrimonial. No artigo 193 da CLT são consideradas atividades ou operações perigosas aquelas regulamentadas e aprovadas pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE).

Nesse sentido, o MTE propôs um texto criando o anexo III da norma

regulamentadora 16, que reconhece como atividades ou operações de risco acentuado e permanente a roubos ou outras espécies de violência física, os trabalhadores da área de vigilância patrimonial, segurança de eventos, segurança nos transportes coletivos, segurança de estabelecimentos prisionais, segurança ambiental e florestal, transporte de valores, escolta armada e segurança pessoal. Contudo, o texto ainda não foi consolidado e aprovado.

Por fim, diante da recente alteração, caberá ao judiciário trabalhista a consolidação do entendimento das inovações e controvérsias decorrentes da nova lei 12.740 e do instituto da periculosidade, a fim de que se mantenha a segurança jurídica das relações de trabalho.

FELIPE DIAS RIBEIRO

Advogado Trabalhista

Tributário

NOTAS FISCAIS PARA OS IMPRESSOS PERSONALIZADOS PARA O USO FINAL

Desde outubro de 2010, todas as gráficas estão obrigadas à emissão de nota fiscal eletrônica (NF-e), em substituição à nota fiscal modelo 1 ou 1A. Até dezembro do último ano, contudo, algumas gráficas poderiam obter dispensa da obrigatoriedade, desde que, cumulativamente, tivessem faturamento anual não superior a R\$ 180 mil em 2011 e que não realizassem operações interestaduais. Atualmente, contudo, não há mais essa possibilidade de dispensa nesses casos. Sendo assim, é obrigatório para todas as gráficas, independentemente do tipo de impresso produzido e do faturamento anual, emitir NF-e.

Por outro lado, o Rio Grande do Sul, depois do surgimento da obrigatoriedade da NF-e, manteve o entendimento no sentido de que o fato de a gráfica estar sujeita à tributação pelo ISS, quando da produção de impressos destinados à utilização pelo próprio encomendante,

não afasta a obrigatoriedade de emitir o documento fiscal estadual.

Em termos gerais, portanto, a partir da vigência da obrigatoriedade da emissão da NF-e, em todos os casos em que a impressão gráfica se destinar ao usuário final, há três alternativas. Havendo convênio entre o estado do Rio Grande do Sul e o município de sede do estabelecimento gráfico, este terá de emitir apenas a NF-e, destacando o ISS. Caso não haja convênio, porém existindo permissão da legislação do município relativamente ao uso da NF-e para documentar as prestações de serviço, o estabelecimento gráfico terá de emitir apenas a NF-e, destacando o ISS. E, por fim, na hipótese de não haver convênio entre o estado do Rio Grande do Sul e o município, bem como a legislação municipal não permitir o uso de NF-e, o estabelecimento gráfico, sempre que realizar prestação de serviço e o produto

estiver dentre aqueles cuja emissão da NF-e é obrigatória, deverá emitir NF-e, sem destaque de qualquer imposto, e nota fiscal de prestação de serviços, com destaque de ISS.

Ainda não existe o referido convênio e muitos municípios não autorizam a utilização da NF-e para a documentação da prestação de serviço. Nesse contexto, as gráficas desses municípios sempre que realizarem a produção de impressos personalizados para usuário final, encontram-se obrigadas à emissão da NF-e, sem destaque de qualquer imposto, e à emissão também de nota fiscal de prestação de serviços, cuja base de cálculo será tributada pelo ISS. Nesses casos ainda recomenda-se que no campo "dados adicionais" da NF-e seja informada a não incidência de ICMS, com base na IN 45/98, título I, capítulo II, item 2.0.

EDUARDO PLASTINA

Advogado Tributarista

Agenda fiscal – Agosto de 2013

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 07/2013	5/8	Paes	Parcela INSS – lei 10.684/2003	20/8
Salário	Folha de pagamento 07/2013	6/8	Simples Nacional	Faturamento 07/2013	20/8
FGTS	Folha de pagamento 07/2013	7/8	Simei	Faturamento 07/2013	20/8
Ministério do Trabalho – Caged	Folha de pagamento 07/2013	7/8	ICMS – Diferença de Alíquota	Mês 06/2013	20/8
Dacon – Mensal de 06/2013	Regime lucro real	7/8	ICMS Indústria – categ. geral	Vendas 07/2013	21/8
ISSQN	Prestação de serviços 07/2013	10/8	DCTF – Mensal	Mês 06/2013	21/8
ISSQN Porto Alegre	Declaração mensal eletrônica	10/8	IOF	2º decênio 08/2013	23/8
ICMS – comércio categ. geral	Vendas 07/2013	12/8	ICMS – Substituição Tributária	Mês 06/2013	23/8
Guia mensal categ. geral	Vendas do mês 07/2013	12/8	Cofins	Faturamento 07/2013	23/8
IOF	1º decênio 08/2013	14/8	PIS	Faturamento 07/2013	25/8
EFD – PIS/Cofins	Mês 08/2013	14/8	Cofins/PIS/CSLL de terceiros	Período: de 01/08 a 15/08/2013	30/8
Cofins/Pis/CSLL de terceiros	Período: de 16/07 a 31/07/2013	15/8	Imposto de Renda s/lucro	Faturamento 07/2013	30/8
Previdência Social	Contribuinte individual/doméstico	15/8	Contribuição Social s/lucro	Faturamento 07/2013	30/8
Previdência Social	Folha de pagamento 07/2013	20/8	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 07/2013	30/8
Imposto de Renda na fonte	Mês 07/2013	20/8	Refis/Paes	Faturamento 07/2013	30/8
Parcelamento MP 303/2006	Pagamento SRF E PGFN	20/8	Parcelamento Lei 11.941	Pagamento SRF, PGFN E INSS	30/8
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	20/8	Guia SN	Todos os contrib. do Simples	30/8
			DIRPF – Quotas	Pagamento – 5ª quota	30/8

VELOCIDADE

São até 71 páginas, por minuto.

TONER HIGH CHROMA

Permite a reprodução dos tons mais vibrantes e luminosos, aproximando o resultado final ao que é visto no monitor.

QUALIDADE DIGITAL

Impressora Digital com resolução de 1200 x 1200dpi, até 300g/m² e formatos personalizados até 1200mm.

bizhub PRESS C70hc



ROBUSTEZ

Excelente desempenho, com qualidade única, do começo ao fim.

ECOEFICIÊNCIA

Certificada com Energy Star e redução de impacto ambiental na produção do toner polimerizado com menos de 33% de Co2, do que o tradicional toner.



milsul.com.br
51 3230-7200



C224



C284



C6000/C7000



C8000

TOTAL SUPORTE
A Milsul oferece treinamento personalizado