



Sindigraf^{RS} NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

200
DEZEMBRO 2012



Festa de Fim de Ano

Retrospectiva

Reencontro e integração da
família gráfica na Serra

Balanço das principais
ações do Sindigraf-RS em 2012

Editorial

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



Caros colegas

Estamos terminando mais um ano. Para alguns pode ter sido muito bom, para outros nem tanto, mas para a maioria foi um ano muito difícil, este é o retorno que temos de colegas das quais temos tido contato, não só no RS, mas em todo o país.

Nosso mercado tradicional está diminuindo rapidamente, da mesma forma as novas tecnologias têm diminuído nossos trabalhos. Vê-se claramente que a impressão por demanda tem crescido, principalmente a digital. O segmento de embalagem tem sido o preferido da maioria para servir de porto seguro, pois parece ser o menos atingido.

Mas todas essas dificuldades nos propiciam novas oportunidades, temos que estar atentos às tendências do mercado e às suas necessidades e novas possibilidades.

Nós estávamos acostumados a ser comprados, mas com o crescimento da capacidade de produção de nossas gráficas, a concorrência se tornou acirrada, aparecendo aí nossas dificuldades no trato da comercialização, gestão e produção em nossas empresas. Para piorar a situação, surgiram nessa lacuna centenas de gráficas de pasta, que sempre encontram um colega sem serviço disposto a rodar suas máquinas por alguns trocados. Isso gera ainda mais dificuldades para o setor, pois a variação de preços é astronômica, levando nossos clientes à desconfiança no setor, e habilmente nos jogando uns contra os outros, reduzindo mais ainda os preços.

Nós temos que ter consciência da situação e enfrentar estes problemas de frente, e a única forma de fazer isso é reunindo-se em torno de nossas entidades, para debater e encontrar soluções em conjunto, pois sozinhos certamente nada conseguiremos.

Além disso, continuamos com a sombra do passivo tributário, sem a definição de quem somos, indústria ou prestador de serviço, e como vamos recolher os impostos, apesar de todo o esforço de nossos dirigentes.

Espero que sejamos sensatos e inteligentes para encontrarmos soluções em conjunto, para resolver nossos problemas, e ao superá-los termos o lucro tão necessário para existência de nossas empresas e para o pagamento justo de nossos colaboradores.

Mas no final de cada ano depositamos esperança no novo ano, e começamos vida nova com alegria e vontade de vencer. O cansaço e o desânimo ficam para trás, vida nova teremos. Para isso temos que trabalhar, não podemos ficar só na expectativa e na retórica, temos que agir e ser otimistas.

O Natal está chegando, e com ele, os presentes e a alegria. Mas não podemos esquecer que Natal é Cristo, e que com o renascer do Menino Jesus possam renascer as esperanças de um mundo melhor para nós, nossas famílias e para toda humanidade, pois somos todos irmãos em Cristo.

A todos, um Feliz Natal e um excelente Ano Novo, que Deus esteja sempre entre nós.

Expediente

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato



Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA
1º Vice-Presidente: OSNI TADEU DOS SANTOS
2º Vice-Presidente: LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI
3º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS
1º Diretor Administrativo: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH
2º Diretor Administrativo: JOSE ROBERTO LOBRAICO DA SILVA
1º Diretor Financeiro: VITOR INÁCIO SCHNEIDER
2º Diretor Financeiro: ALEXANDRE RECKTENWALD

Produção e Execução:

Edição:
FERNANDA RECHE – MTB 9474
Chefe de reportagem:
CLÁUDIA BOFF

Textos: PATRICIA CAMPELLO, LUIZA MUTTONI E CLÁUDIA BOFF

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: RAMIRO BASTOS E SILVIO RIBEIRO

Capa: MARCELO MINUZZO

Pré-impressão – CIP e Impressão: GRÁFICA ANS
Tiragem: 2.300 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Fevereiro 2013



DIA DO GRÁFICO

Março 2013



FESPA BRASIL 2013, EXPOPRINT DIGITAL E DIGITAL IMAGE

Local: Expo Center Norte, São Paulo/SP

Mais informações: www.fespabrasil.com.br, www.exoprintdigital.com.br e www.digitalimaging.com.br

Maior 2013



PHOTOSHOP CONFERENCE

Local: Centro de Convenções Rebouças, São Paulo/SP

Informações: www.photoshopconference.com.br



IPS – INTERNATIONAL PRINTING SOLUTION FAIR

Local: Riocentro, Rio de Janeiro/RJ


Saiba mais em www.ipsfair.com.br

Junho 2013



CEMEMORAÇÃO AO DIA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Local: Associação Leopoldina Juvenil, Porto Alegre/RS


Promoção: Sindigraf-RS 

Julho 2013



ENTREGA DO 9º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA


Local: Sogipa, Porto Alegre/RS

Promoção: Sindigraf-RS 

Em função das festas de final de ano, não haverá expediente nas entidades nos dias 24 e 31 de dezembro.

Contribuição Sindical

PAGAMENTO ATÉ 31 DE JANEIRO

 Sindigraf-RS lembra às suas empresas afiliadas que o prazo de pagamento da contribuição sindical patronal

se encerra no dia 31 de janeiro de 2013. Fique atento. Acompanhe, no quadro abaixo, tabela para o respectivo cálculo.

Linha	Classe de capital social (R\$)	Aliquota (%)	Valor a adicionar (R\$)
1	De 0,01 a 11.325,75	Contrib. mínima	90,61
2	De 11.325,76 a 22.651,50	0,8	–
3	De 22.651,51 a 226.514,96	0,2	135,91
4	De 226.514,97 a 22.651.496,06	0,1	362,42
5	De 22.651.496,07 a 120.807.978,99	0,02	18.483,62
6	De 120.807.979,00 em diante	Contrib. máxima	42.645,22

Fonte: CNI 2013

Sesi-RS




Chelsee Koetsveld/ Stock.xchng

OPÇÕES DE LAZER NAS FÉRIAS

A partir de janeiro, as praias do litoral sul e norte do Estado contam com atrações do Sesi Verão 2013. No Balneário Pinhal, haverá aulas de ginástica à beira-mar, práticas esportivas e avaliação nutricional. Já no Cassino, em Rio Grande, serão realizados os jogos do Sesi. Também ocorrerão atividades do projeto Atleta do Futuro, para crianças e adolescentes. São Lourenço e Laranjal ainda terão passeio ciclístico, *trekking* e torneio de xadrez. Veja a programação completa no site www.sesirs.org.br.

Legislação

ATENÇÃO PARA MULTA TRINTÍDIO

 Sindigraf-RS orienta as empresas a terem atenção para rescisões a partir de dezembro de 2012. Conforme cláusula 29ª da CCT, bem como o art. 9º da Lei 7238/84, tais demissões podem gerar uma indenização adicional ao empregado dispensado, sem justa causa, no período de 30 dias que antecede a data base da categoria (1º de abril). A partir da Lei 12.506/2011, o tempo de aviso pode variar de 30 a 90 dias. Um funcionário com 20 anos ou mais de trabalho, por exemplo, tem o direito de receber 90 dias de aviso prévio. Se despedido em dezembro, ele terá a projeção do aviso para março, incidindo a multa. Para quem não completou dois anos de serviço, o aviso prévio continua de 30 dias. Quem excedeu essa margem, acrescentam-se três dias por ano de serviço prestado.

Procompi

PROGRAMA AUXILIA GRÁFICAS NA IMPLEMENTAÇÃO DE MELHORIAS

O Sindigraf-RS reuniu as 14 gráficas que participaram do Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi), em Porto Alegre, para o balanço final das atividades. O evento ocorreu na sede da entidade, em 22 de novembro. "Os indicadores foram todos superados. Vocês são heróis, desafiando o mercado todos os dias. Agora precisam usar as ferramentas do Procompi para sentir as melhorias", aconselhou o gerente técnico da Fiergs, Paulo Dias. Para o consultor do Sebrae Nélcio Heilmann, observou-se uma evolução positiva na maioria das empresas. "Parte delas já implementou melhorias nas áreas comercial e de Marketing, financeira, Gestão por Resultados e de Controles Gerenciais – temáticas trabalhadas nos dois anos de programa", avalia ele, indicando que o processo de mudanças tem um componente cultural e requer amadurecimento.

A cooperação do setor, segundo o gerente comercial da gráfica Papuesta (Campo Bom), Pablo Martins, foi uma das grandes bandeiras levantadas pelo Procompi. "Tanto os cursos como a assessoria ajudaram a abrir novos caminhos, principalmente nas áreas financeira e comercial. Estamos em processo de mudanças de hábitos e cultura, prevendo a implementação de um plano estratégico em 2013", conta o profissional. Nos últimos seis meses, segundo ele, o faturamento da empresa já cresceu 40%.

Aprimoramento de processos

Para o proprietário da Arte Gráfica (Porto Alegre), Marco Neves, o programa auxiliou na atualização de boas práticas de gestão. "Eu já participava de alguns projetos do Sebrae-RS e aproveitei a iniciativa para discutir o funcionamento de alguns processos nas áreas financeira, administrativa, comercial e de Marketing." Desde janeiro, segundo Neves, é



implantado na empresa um novo sistema gerencial. "O Procompi veio auxiliar com algumas ferramentas. Estamos sempre buscando aprimoramento."

Ricardo Luciano Borges, diretor-geral da P&J Borges Etiquetas & Rótulos, na capital gaúcha, destaca a integração da área gráfica. "Formamos parcerias, dando um norte às gráficas que estavam sem foco. Com as lições aprendidas de marketing, tivemos um crescimento de 90% nos pedidos da empresa", comemora ele, que implantou um setor de Telemarketing.

FLEXIBILIDADE DE MÍDIAS
Mini-banner e folder sanfonado
até 1200 mm e até 300 g/m².

CONTROLADOR INTELIGENTE
Retícula estocástica (FM) e (ED).

TOTAL SUPORTE
Treinamento e suporte técnico
especializado.



"A Print Paper venceu na categoria Impressão Digital até Formato A3, do VIII Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, com o seu trabalho impresso na Bizhub C6000." (Abigraf Regional RS - 2012)



print paper
gráfica e pré-impressão



www.milsul.com.br

bizhub PRESS
C6000



ROBUSTEZ
Excelente desempenho
à um custo-benefício
inquestionável!

BERTI **PREMIADA**
"A melhor impressora colorida de
produção de 2011".

HOMOLOGADA
"Financiamento Eco-eficiência,
através da CEF".

Comprove a excelência deste equipamento visitando nosso Show Room!

Porto Alegre - RS
51 3230-7200

Caxias do Sul - RS
54 3211-7200

Curitiba - PR
41 3077-1008

Florianópolis - SC
48 3244-7200

Campo Grande - MS
67 3341-7200

Artigos

Tributário

RECOPI NACIONAL

Conforme referido no artigo da edição de maio último do Sindigraf Notícias, em março de 2012 foi editado o Convênio ICMS nº 9 do Confaz, pelo qual os estados da Bahia, Goiás, Minas Gerais, Pará, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo criaram o Sistema de Reconhecimento e Controle de Operações com Papel Imune – Recopi Nacional. Por intermédio desse novo sistema, cria-se o prévio reconhecimento da não incidência do ICMS sobre as operações realizadas com papel destinado à impressão de livro, jornal ou periódico. Isso significa que a obtenção de número de registro de controle da operação no Recopi Nacional passa a ser condição obrigatória para o prévio reconhecimento da não incidência do imposto sobre cada operação com papel destinado à impressão de livro, jornal ou periódico por contribuinte credenciado. Com este sistema, o docu-

mento fiscal correspondente à operação com papel destinado à impressão de livro, jornal ou periódico somente poderá registrar as mercadorias e correspondentes quantidades para as quais foi concedido o número de registro de controle da operação através do Sistema Recopi Nacional. Por outro lado, o contribuinte destinatário, devidamente credenciado, deverá confirmar o recebimento da mercadoria no prazo de 15 dias, contados da data da operação para a qual foi obtido o número de registro de controle pelo remetente, sob pena de serem bloqueados novos registros de controle para ambos os contribuintes relacionados na referida operação.

Embora no Convênio ICMS nº 9 do Confaz, que instituiu o referido sistema, esteja estabelecida a data de 1º de outubro último para o início do cadastramento, prazo este que acabou adiado para o dia 17 de outubro, não há ainda qualquer

normativa do Rio Grande do Sul a respeito, não tendo, inclusive, sido editado o decreto estadual que internaliza as normas do convênio. Apenas, a partir do referido decreto estadual, as empresas gaúchas podem vir a ser obrigadas ao cadastramento, de modo que, como o Estado ainda não regulou a matéria, não há qualquer obrigação de cadastramento e implementação do sistema para as gráficas afiliadas ao Sindigraf-RS. O sindicato está negociando com o governo, para que as normas do convênio sejam internalizadas no Estado.

Assim que houver a regulação, haverá ampla divulgação do período para cadastramento e de todas as informações sobre a operacionalidade do Recopi, para que as empresas possam se adequar, incluindo a data em que começará a valer o novo sistema.

EDUARDO PLASTINA

Advogado Tributarista

Trabalhista

OS CONTRATOS POR PRAZO DETERMINADO E A ESTABILIDADE PROVISÓRIA

No Direito do Trabalho possuímos dois tipos de contratos, no que diz respeito a determinação do prazo. A regra geral é que os contratos não possuem o seu final estipulado em uma data determinada. Por outro lado, existem contratos em que desde o momento de sua proposição já é sabida, tanto para o empregado quanto para o empregador, a extinção natural do pacto em razão do seu termo. Eles são chamados de contratos por prazo determinado ou a termo. Nessas modalidades, em regra, os empregados não adquirem estabilidade provisória, ou seja, a vantagem conferida aos empregados de proteção contra o despedimento pelo seu empregador somente era garantida aos trabalhadores que possuíam contratos por prazo indeterminado.

Todavia, recentemente, o Tribunal Superior do Trabalho (TST) alterou o

seu posicionamento em dois aspectos. O primeiro diz respeito à estabilidade provisória da empregada gestante. A Súmula 244 do TST consagrava o entendimento de que não era possível se adquirir a estabilidade provisória, visto que a extinção do pacto laboral ocorreria em razão do termo final. Entretanto, a nova Súmula 244, inciso III, em face do entendimento revisado, aduz que “a gestante tem direito à estabilidade provisória prevista no art. 10, inciso II, alínea “b”, do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias, mesmo na hipótese de admissão mediante contrato por tempo determinado”.

O TST ainda alterou o entendimento anterior para garantir ao empregado que sofreu acidente de trabalho a estabilidade provisória, mesmo que o contrato seja por prazo determinado. O novo entendimento foi modificado no inciso III da Súmula 378 no sentido de

“o empregado submetido a contrato de trabalho por tempo determinado gozar da garantia provisória de emprego decorrente de acidente de trabalho prevista no art. 118 da Lei nº 8.213/91”. Nas duas situações, o TST entendeu em sentido contrário aos posicionamentos majoritários da doutrina e da jurisprudência, pois, na medida em que o contrato tinha um termo estipulado, não era possível a garantia de emprego, com o objetivo de prorrogar os contratos de trabalho. Assim, tais modificações da jurisprudência do tribunal gerarão diversas alterações nos procedimentos adotados pelos empregadores, haja vista que terão que atender aos novos entendimentos, a fim de reconhecer aos empregados que sofrem acidente de trabalho e empregadas gestantes a estabilidade provisória nos contratos por prazo determinado.

FELIPE DIAS RIBEIRO

Advogado Trabalhista e Previdenciário

Festa de Fim de Ano

Fotos: Marcelo Minuzzo/ Sindigraf-RS



FAMÍLIA GRÁFICA SE REENCONTRA NA SERRA GAÚCHA

Festa de Fim de Ano reuniu empresários gráficos de 120 empresas e seus familiares, oriundos de diversas regiões do Rio Grande do Sul, no Hotel Laje de Pedra, em Canela, em mais uma edição da tradicional confraternização do setor

Nem mesmo a chuva e a cerção que envolveu Canela, em 1º de dezembro, atrapalharam o clima de descontração e congregamento de mais uma Festa de Fim de Ano da Indústria Gráfica Gaúcha. O evento, promovido pelo Sindigraf-RS, no Hotel Laje de Pedra, reuniu 415 empresários e seus familiares, de 120 gráficas localizadas em diversas regiões do Estado. Ao longo do dia foi possível fazer amizades e rever colegas, desfrutar das piscinas e demais áreas de recreação, além de curtir as programações da entidade, voltadas a todas as idades e gostos. O espírito natalino também fez parte do encontro, que possibilitou a integração da família gráfica na Serra Gaúcha. "O ano de 2012 foi difícil para as nossas empresas. Este é o momento de conversarmos, trocar experiências e confraternizar para que 2013 surja repleto

de oportunidades", disse o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva, agradecendo a presença de todos.

Bate-papo e descontração

Salgadinhos e salsichão, regados a chope e outras bebidas, além de muito bate-papo e diversão, marcaram as boas-vindas às famílias, próximo à área das piscinas e salas de recreação e jogos. Ao longo da manhã, o proprietário da Gráfica Garten Sul Ltda., Silvino Schmechel, foi um dos convidados da festa que aproveitaram a companhia da esposa, filho, nora e dois netos, de 6 e 11 anos, para tomar chimarrão na área coberta, próximo às churrasqueiras. "É uma possibilidade de fazermos algo diferente, rever os amigos, colegas e fornecedores para a troca de ideias", conta o empresário de Santa Cruz do Sul, que percorreu 240 quilômetros para prestigiar o evento pela terceira vez.

Neste ano, as crianças de zero a cinco anos tiveram uma refeição nutritiva, servida no Coffee Shop. Já os adultos e o resto da garotada contaram com um delicioso almoço, ao som dos cantores Carlos Pinteiro e Sônia Portho. Outra novidade à disposição de todos foi a cabine fotográfica, que possibilitou a confecção na hora de três fotos como recordação da festa. A garotada também contou com um espaço de recreação no próprio salão Implúvio. Enquanto os adultos acompanhavam as programações do Sindigraf-RS, ao longo da tarde, os pequenos puderam se divertir com personagens infantis, além de fazer tatuagens e brincar com balões ornamentados. Na ocasião, ainda foram revelados os vencedores do 5º Concurso de Desenho Infantil. Depois do sorteio de brindes, os convidados foram surpreendidos com a chegada de uma grande embalagem de presente aberta pela diretoria, da qual surgiu Papai Noel. A criançada de até 10 anos recebeu presentes do Bom Velhinho. No encerramento, alguns participantes dançaram ao som da dupla de cantores serranos.

Casal veio de longe

Grande parte dos participantes chegou mais cedo a Canela, ou decidiu entender a viagem para curtir as belezas da Serra Gaúcha. O empresário Josiel Dorosinski, da gráfica João Dorosinski, localizada em Porto Xavier, percorreu 640 km na sexta-feira, 30 de novembro, para participar da festa com a esposa.



Chegada do Papai Noel surpreendeu todos

“É uma oportunidade de conhecer pessoas do ramo gráfico e trocar experiências. Viemos em 2010 e também adoramos”, afirma ele, que aproveitou o pacote promocional de hospedagem no hotel Laje de Pedra para ficar em Canela até 2 de dezembro.

O empreendedor Álvaro Alves Rodrigues, um dos proprietários da Tipografia Aquários, de Porto Alegre, foi com a esposa pela primeira vez e aprovou o evento. “Fazemos rodízio entre os sócios. Está tudo muito bom, curtimos a programação”, afirma o empresário, que também pretendia passear na Serra Gaúcha até domingo. Ângelo Garbarski, sócio-proprietário da Impresul, na capital gaúcha, é um dos que participam da festa desde a primeira edição. “É uma festa muito bacana que serve para a integração de todas as gráficas do RS”, reforça ele, que chegou em Canela com a esposa na sexta-feira anterior ao evento. “Ficaremos até domingo (2 de dezembro) para comer chocolate e ver as decorações de Natal”.

Parceiros também prestigiam

Durante a festa, a integração com todos os setores da indústria gráfica foi total. A gerente de conta da Kodak, Danusa Reis Proença, foi uma das parceiras a prestigiar o evento. “Está ótima a festa. É uma grande oportunidade de integração”, afirmou ela, pela primeira vez no evento. O diretor técnico da Perfil Consultoria Gráfica, de Porto Alegre, Davy Valim, também se fez presente. “É uma oportunidade de estreitar os laços, em um ambiente descontraído.”

Participaram ainda representantes de outras entidades, como o Singraf Caxias do Sul. “O importante é a possibilidade de fazermos uma avaliação do ano e buscarmos juntos alternativas para o setor”, observou o presidente, Luiz Carlos Oliveira de Moraes. Já o presidente do Singrapel, de Pelotas, Gilmar Levien, ressaltou o congregamento com a categoria. “Viemos confraternizar com os colegas, além de trocar ideias com os amigos.”



Empresários e familiares conversaram à beira das piscinas



Convidados aproveitaram para relaxar no Laje de Pedra

Festa de Fim de Ano

Fotos: Marcelo Minuzzo/Divulgação Sindigraf-RS



Diretoria mostrou que a união faz a força na indústria gráfica



Presidente Carlos Evandro da Silva deixou sua mensagem de Boas Festas



Empresários aproveitaram chope e petiscos



Nos bastidores, equipe do Sindigraf-RS garantiu o sucesso da festa



Luiz Fernando Hartmann, da Editora Santana, de São Leopoldo (à esquerda), integrado com os colegas gráficos



Gustavo André Schneider (ao centro), da Grafdil, de Dois Irmãos, divertiu-se com a família na área coberta



Elenir, Jéferson e Silvino Schmechel, da Garten Sul, de Santa Cruz, no momento do chimarrão



Pedidos da criançada ao Bom Velhinho



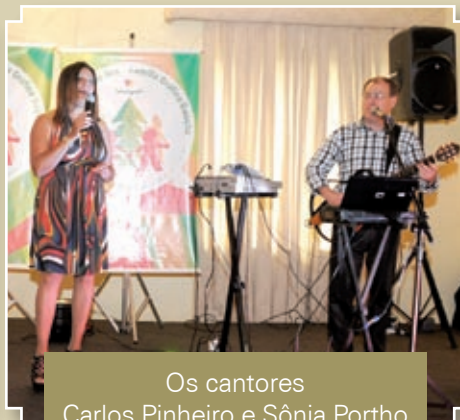
Garotada também brincou com tatuagens e balões ornamentados



Personagens infantis divertiram a criançada no salão Implúvio



Chegada do Papai Noel encantou tanto os pequenos como os adultos



Os cantores Carlos Pinheiro e Sônia Portho embalaram a festa



Marcelo Antônio Bulsing, da gráfica Bulsing, de Gravataí, com a esposa, Katiara, e o filho Lucas



Cabine fotográfica registrou bons momentos em Canela



Josiel Dorosinski e a esposa, Fernanda, da gráfica João Dorosinski, vieram de Porto Xavier



Luis Fernando (à esquerda), Eva Helena, Rosângela, Leandro, Manoela (colo) e Maike, da L.R. Gráfica Ltda., de Porto Alegre

Sonhos...

são eles que nos movem,
que nos fazem sentir vivos!

Nosso desejo é que em **2013** você
continue sonhando e acreditando que
torná-los realidade é possível!

O Sindigraf-RS estará ao seu lado
para **sonhar, realizar, crescer e
fortalecer.**

Feliz Ano Novo!
Feliz vida!

Concurso de Desenho Infantil

PREMIADOS PEQUENOS ARTISTAS

Quinta edição do concurso mostrou o talento de 24 crianças, de 3 a 10 anos, em seis categorias, sobre o tema *Eu também sou responsável*

O Sindigraf-RS premiou, pela quinta vez, filhos, netos e bisnetos de dirigentes gráficos de empresas associadas à entidade. Os vencedores do Concurso de Desenho Infantil foram divulgados na Festa de Fim de Ano, que aconteceu em 1º de dezembro, no hotel Laje de Pedra, em Canela. Nesta edição, 24 crianças de 3 a 10 anos participaram da disputa, em seis categorias. Com o tema *Eu também sou responsável*, os concorrentes mostraram muita criatividade nos trabalhos, além de expor a sua preocupação com o meio ambiente, a sociedade e a importância de boas ações.

Como sempre, pais como o diretor administrativo da Grafiset, de Porto Alegre, Alexandre Reis, se encheram de orgulho ao assistir à conquista dos pequenos. O empresário se diz emocionado com mais uma vitória de Marcelo - 1º lugar na categoria 5 anos, além de vice-campeão no concurso em 2011. "Acompanhamos o entusiasmo dele para confeccionar o desenho. Quando ficou pronto, achamos inacreditável aquele 'pingo de gente' ter tanta percepção acerca do tema", conta o empresário, que é um dos incentivadores do menino, além da esposa e o



Vencedores foram revelados em Canela

colégio. "O Marcelo desenha desde os 2 anos. Acho muito válida a iniciativa, pois este tipo de competição é extremamente saudável, bem como uma forma de estímulo para que as crianças reflitam sobre a importância de preservar, cuidar e ser responsável pelo nosso planeta para termos um futuro melhor", reforça.

O proprietário da L&R Editora Gráfica, de Porto Alegre, Leandro dos Santos – pai de Manuela, vencedora na categoria 6 anos –, assegura que as ideias partiram da menina: "Foi tudo com ela. Depois de revelado o tema, ela deduziu o que representa responsabilidade e fez o desenho". Manuela teve o incentivo dos pais e do colégio. "Ela está no Jardim B, então o colégio estimula muito. A iniciativa do sindicato é muito boa, uma vez que possibilita às crianças cultivar ideias além do ambiente escolar", ressalta Santos.

Orgulho multiplicado

A sócia-proprietária da Gráfica Pampa, de Ijuí, Ana Paula Sanfelice, teve o orgulho multiplicado. Suas três filhas foram vencedoras – Laura na categoria 3 anos, Mariana na categoria 4 anos e Ana Luiza na categoria de 7 a 8 anos. A mãe coruja participou ativamente do processo com o clã: "Fizemos uma pesquisa sobre o que poderíamos abordar. Cada uma escolheu retratar algo, como trânsito ou ecologia, e depois elas desenvolveram os trabalhos". Ana Paula assegura que as três irmãs

adoram participar da competição. "Elas ficam muito empolgadas, perguntando quando acontecerá de novo e até pedem dicas para as professoras no colégio", conta. "É uma oportunidade de integrar a família inteira à Abigraf-RS e ao Sindigraf-RS."

O sócio-gerente da Stampgraf, de Porto Alegre, Paulo Blazejuk mostrava-se satisfeito com o primeiro lugar conquistado pela filha Paula, na categoria de 9 a 10 anos. "O fato de ela ganhar o concurso me deixa todo bobo. Para mim é um orgulho, pois a Paula vive o dia a dia da nossa empresa familiar. É uma chance de ela mostrar tudo o que sabe", garante. Para ele, o segredo não é apenas incentivar. "Tão importante quanto o incentivo é o investimento no desenho. Sempre que posso, compro lápis, canetas e outros materiais para a Paula", explica o empresário, que completa com um pedido: "Gostaria que todas as crianças participassem, pois a festa é para elas".



COMISSÃO JULGADORA

Daniela Pestana: consultora de Marketing do Sindigraf-RS e Abigraf-RS

César Pires de Almeida: designer gráfico

Lisandre Dreyer da Silva Matte: psicóloga e psicoterapeuta

CATEGORIA: 3 anos



1º Lugar: Laura Sanfelice
Gráfica Pampa Ijuí (Ijuí)



CATEGORIA: 4 anos



1º Lugar: Mariana Colombi Sanfelice
Gráfica Pampa Ijuí (Ijuí)



2º Lugar: Francisco Goltz Schiefelbein
Claudir I. Schiefelbein & Cia Ltda. (Agudo)



CATEGORIA: 5 anos



1º Lugar: Marcelo Corrêa dos Reis
Grafiset (Porto Alegre)



2º Lugar: Manoon Virtuoso Constantino
Pearis Gráfica e Editora (Sapiranga)



3º Lugar: Rafael Bortolini Fortunati
Marka Editora Gráfica (Marau)

CATEGORIA: 6 anos



1º Lugar: Manuela Oliveira dos Santos
L&R Editora Gráfica (Porto Alegre)



2º Lugar: Lucas Fritsch Schmechel
Gráfica Garten Sul (Santa Cruz do Sul)



3º Lugar: Alberto Anflor de Santana
Sant'Anna & Vidor (Osório)

CATEGORIA: 7 a 8 anos



1º Lugar: Ana Luiza Colombi Sanfelice
Gráfica Pampa Ijuí (Ijuí)



2º Lugar: Mariana Sohne Engel
Artes Gráficas Sohne (Três Coroas)



3º Lugar: Luana Souza da Rosa
Home Artes Gráfica (Santa Maria)

CATEGORIA: 9 a 10 anos



1º Lugar: Paula Bassôa Blazejuk
Stampgraf (Porto Alegre)



2º Lugar: Rhaísa Borges
P&J Borges Indústria de Etiquetas (Porto Alegre)



3º Lugar: Ana Luiza Eccel Sandeski
Poly-Gráf (Gravataí)

Retrospectiva

HORA DE CONTABILIZAR

Os interesses das empresas afiliadas e associadas estão em primeiro lugar. Essa é a premissa que direcionou as tomadas de decisões do Sindigraf-RS, que busca conceber ações voltadas para atender às demandas pontuais do setor

Para incentivar a união da indústria gráfica, projetos importantes tiveram continuidade, como o Concurso de Desenho e a tradicional Festa de Fim de Ano. A representatividade e a defesa do setor figuram como um dos principais eixos norteadores da entidade. Neste ano, após reuniões e articulações junto ao Poder Executivo da capital gaúcha, o sindicato conseguiu a prorrogação da alíquota reduzida de ISSQN de 5% para 2,5% às empresas situadas em Porto Alegre. A Lei Complementar nº 686/11 manteve a tributação de 2,5% sobre a atividade gráfica para 2012. Um resultado positivo, tendo em vista que a conquista significa uma amortização na carga tributária dos negócios gráficos, desonerando o custo final da sua produção. Ainda integrou a agenda dos

seus representantes a participação nas reuniões da Fiergs e CNI, bem como as rodadas de negociação com a classe trabalhadora para acordar a Convenção Coletiva de Trabalho.

Fomento à competitividade

O Sindigraf-RS concluiu o Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi). O mesmo se iniciou em 2011 com o objetivo de incrementar empreendimentos de menor porte, com faturamento anual de até R\$ 2,4 milhões, da região Metropolitana e do Vale do Sinos. Na primeira etapa foi realizado um diagnóstico empresarial junto às empresas participantes, o qual subsidiou as ações executadas no decorrer de 2012. A programação contemplou consultorias e cursos de capacitação na área comercial, de Marketing, Financeira e de Gestão.



No interior, empresários em encontro inter-regional

RESULTADOS



Cursos de capacitação na pauta

Integração e capacitação

Atividades de capacitação movimentaram o ano. Em julho, aconteceu o *workshop Resiliência* com a consultora Jô Lima. O sindicato também promoveu cursos ministrados por consultores da ABTG, explorando temáticas oportunas para o cotidiano das empresas: *Como reduzir o tempo de acerto na impressão* (em abril), *Gestão: Formação de líderes de produção para a indústria gráfica* (em agosto) e *Arte-finalização e fechamento de arquivo* (em setembro). Além disso, manteve-se o convênio com o CEP Senai de Artes Gráficas e os subsídios para viabilizar a participação dos funcionários do setor nos cur-

sos técnicos ofertados anualmente pela escola.

Empresários gráficos das regiões Metropolitana, Vale do Sinos, Vale do Taquari/Rio Pardo, Noroeste/Missões, Produção/Planalto e Centro-Oeste puderam acompanhar os Encontros Pós-Drupa. O primeiro evento aconteceu na capital gaúcha, e o segundo, em Ijuí; com palestras conduzidas por

especialistas da ABTG e que abordaram as inovações tecnológicas e de mercado apresentadas na feira, no mês de maio, na Alemanha.

Serviços e benefícios

Um novo convênio foi firmado. O Sindigraf-RS fez parceria com a Alfamídia, viabilizando treinamentos às gráficas com descontos de 15% nos cursos oferecidos. Com sede em Porto Alegre, a empresa é especializada em capacitações na área de Tecnologia da Informação (Desenvolvimento de Software, administração de re-

des e gestão de Projetos) e Design (Web Design, Design gráfico, 3D e Multimídia). Ainda permaneceram em pleno funcionamento os serviços de consultorias nas áreas tributária, fiscal e trabalhista.

Meio Ambiente

Na Semana do Meio Ambiente, comemorada em junho, a entidade lançou o Apêndice do Manual Técnico-Ambiental da Indústria Gráfica, que abrange os segmentos de rotogravura, impressão digital, Computer-to-Plate (CtP) e Computer-to-Screen (CtS). No mesmo intuito de informar, a cartilha *O meio ambiente e as artes gráficas* foi encartada no Sindigraf-RS Notícias.



Pós-Drupa em Porto Alegre

INFORMAÇÃO DE CREDIBILIDADE

O Sindigraf-RS Notícias chegou mensalmente ao seu destino: as empresas gráficas gaúchas. Pautas selecionadas criteriosamente compuseram a publicação, que objetiva levar informações gerenciais e de mercado, bem como atualizar as empresas associadas e afiliadas sobre as ações desenvolvidas pela entidade durante o ano.



Ao empresário

MAPEAR OS CUSTOS AUXILIA NO CÁLCULO DE IMPRESSOS

Em meio a um mercado competitivo, torna-se fundamental às empresas criar formas de manter uma política de preços justos e atrativos. Para precificar um impresso, a especialista em Gestão Financeira Juliana Coelho diz que é preciso verificar custos diretos com a matéria-prima necessária, a sua fabricação e os serviços de terceiros, além da estrutura necessária à manutenção da empresa, como salários, aluguel, energia e água, dentre outros. “Os custos indiretos devem obedecer a algum critério de rateio para incorporação ao produto e, consequentemente, ao seu preço de venda. Também devem ser considerados os custos diretos de vendas, como impostos, comissões e, obviamente, o lucro da empresa”, afirma a também professora de Tecnologia Gráfica da Escola Senai Theobaldo de Nigris, de São Paulo.

Elaborar um mapa de localização de custos, segundo ela, poderá ajudar as empresas na visualização de custos fixos indiretos mensais. “Esses valores serão necessários para o cálculo do custo/ hora. Dessa forma, o mapa também funciona como ferramenta de

gestão, pois a redução dos custos fixos poderá impactar no aumento da margem de lucro, havendo possibilidade de manutenção do preço de venda”, explica Juliana, informando que o cálculo do custo/ hora não exige uma metodologia específica. “No sistema Burden, por exemplo, calcula-se o custo/ hora de mão-de-obra direta de cada centro de custo, considerando o total de horas produtivas de cada um deles. A depreciação/ hora está relacionada ao total de horas produtivas do centro”, ensina a especialista. Para o cálculo do custo/ hora de cada centro de custo, segundo ela, é preciso multiplicar o custo/ hora de mão de obra direta e o coeficiente Burden (custos fixos totais mensais - depreciação mensal total/ total de salários mais encargos com mão de obra direta mensal). “Para saber o custo/ hora total de cada centro de custo, soma-se o custo/hora Burden do centro de custo (custo/ hora de mão de obra direta x coeficiente Burden) a sua respectiva depreciação/ hora”, completa.



Com relação aos cálculos de papel, acerto da máquina, além da velocidade média de impressão, Juliana diz que há *softwares* que indicam o aproveitamento de papel automaticamente. “Cabe ao orçamentista apenas analisar as possibilidades e fazer a escolha. O acerto de máquina e a velocidade de impressão dependem muito do trabalho que será impresso. Essa análise deve ser feita com rigor, e a definição dessas médias de tempo baseada em testes e histórico de produção”, reforça.

O equilíbrio na precificação de produtos, segundo Juliana, estará relacionado à gestão da empresa. “Dependerá de diversos fatores, como a gestão dos custos fixos e a busca de uma redução sustentável e eficiente, negociação eficiente do preço de matéria-prima, controle do desperdício, capacitação da equipe e utilização de matérias-primas de qualidade e padronização do processo para o aumento do volume de vendas”, afirma ela, informando que a prática contribui para a redução do custo fixo unitário e na definição das margens coerentes de cada linha de produto.

DICAS PARA PRECIFICAR O PRODUTO

Veja algumas dicas da especialista em Gestão Financeira Juliana Coelho para precificar os seus impressos:

Defina a metodologia de custeio: os custos fixos indiretos mensais serão incorporados ao preço de venda, considerando custo/hora ou a definição de uma margem de contribuição calculada a partir da capacidade produtiva da empresa e perspectiva de vendas

Tenha conhecimento de sua capacidade produtiva e previsão de vendas

Para ter conhecimento de sua capacidade produtiva devem-se conhecer as produtividades de seus equipamentos ou processos

Busque boas negociações em compras

Perfil empreendedor

OPORTUNIDADE QUE VIROU PAIXÃO

Foi com uma oportunidade de trabalho, em Cerro Largo, que começou a história de amor entre Roque Noschang, 44 anos, e a indústria gráfica. O diretor da Gráfica Triângulo, que tem seu parque gráfico e mais três filiais no litoral gaúcho, atua no ramo há 26 anos. Desde o início, ele busca passar a sua experiência para os irmãos, em especial ao Elemar, sócio e administrador da Triângulo de Torres.

Chefiar uma empresa, porém, não é uma tarefa simples, e Roque busca se qualificar constantemente: “Procuo me manter atualizado através de revistas do setor, treinamentos, vídeos, palestras e reuniões com o Sindigraf-RS, no qual



Arquivo Pessoal

faço parte da gestão 2010-2013 como diretor Plenário”. Em visita à Drupa 2012, na Alemanha, o empresário percebeu o impacto da rápida evolução tecnológica. “Pesa muito a desvalorização rápida dos equipamentos, pois as novas tecnologias

evoluem constantemente.” Para ele, uma empresa de sucesso é aquela que “está sempre atualizada, possui os melhores profissionais, *softwares* e equipamentos de última geração, além de atender os clientes com respeito e exatidão no prazo de entrega”. A relação com os funcionários também deve ser saudável. “Para um relacionamento recíproco entre empresa e colaboradores é preciso estar sempre próximo e manter um elo de amizade e respeito.” No dia a dia, ele leva consigo o lema: “Não conheço ninguém que conseguiu realizar seu sonho sem sacrificar feriados e domingos pelo menos uma centena de vezes”.

Agenda fiscal – Dezembro de 2012

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 11/2012	5/12	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/12
Salário	Folha de pagamento 11/2012	6/12	Simples Nacional	Faturamento 11/2012	20/12
FGTS	Folha de pagamento 11/2012	7/12	SIMEI	Faturamento 11/2012	20/12
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 11/2012	7/12	ICMS - Diferença de Alíquota	Mês 10/2012	20/12
DACON - Mensal	PRORROGADO	7/12	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 11/2012	21/12
ISSQN	Prestação de Serviços 11/2012	10/12	DCTF-Mensal	Mês 10/2012	21/12
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/12	ICMS - Substituição Tributária	Mês 10/2012	24/12
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 11/2012	12/12	COFINS	Faturamento 11/2012	24/12
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 11/2012	12/12	PIS	Faturamento 11/2012	24/12
IOF	1º decênio 12/2012	13/12	IOF	2º decênio 12/2012	26/12
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/11 a 30/11/2012	14/12	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/12 a 15/12/2012	28/12
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	17/12	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 11/2012	28/12
Previdência Social	Folha de pagamento 11/2012	20/12	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 11/2012	28/12
Previdência Social	13º Salário	20/12	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 11/2012	28/12
13º Salário	2ª Parcela – 13º Salário	20/12	REFIS/PAES	Faturamento 11/2012	28/12
Imp. de Renda na Fonte	Mês 11/2012	20/12	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	28/12
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/12	Sindigraf-RS	Bimestral	28/12
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	20/12	Gia SN	Todos os contrib. do Simples	31/12

Agenda fiscal – Janeiro de 2013

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 12/2012	4/1	SIMEI	Faturamento 12/2012	21/1
Salário	Folha de pagamento 12/2012	7/1	ICMS - Diferença de Alíquota	Mês 11/2012	21/1
FGTS	Folha de pagamento 12/2012	7/1	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 12/2012	21/1
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 12/2012	7/1	DCTF- Mensal	Mês 11/2012	22/1
DACON - Mensal	PRORROGADO	7/1	ICMS - Substituição Tributária	Mês 11/2012	23/1
ISSQN	Prestação de Serviços 12/2012	10/1	IOF	2º decênio 01/2013	23/1
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/1	COFINS	Faturamento 12/2012	25/1
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 12/2012	14/1	PIS	Faturamento 12/2012	25/1
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 12/2012	14/1	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/01 a 15/01/2013	31/1
IOF	1º decênio 01/2013	15/1	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 12/2012	31/1
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/12 a 31/12/2012	15/1	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 12/2012	31/1
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/1	Imposto de Renda S/Lucro	4º Trimestre 2012	31/1
Previdência Social	Folha de pagamento 12/2012	18/1	Contribuição Social S/Lucro	4º Trimestre 2012	31/1
Imp. de Renda na Fonte	Mês 12/2012	18/1	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 12/2012	31/1
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	18/1	REFIS/PAES	Faturamento 12/2012	31/1
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	18/1	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	31/1
PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	18/1	Gia SN	Todos os contrib. do Simples	31/1
Simples Nacional	Faturamento 12/2012	21/1			

Especial

200 EDIÇÕES INFORMANDO A INDÚSTRIA GRÁFICA GAÚCHA

Nesta edição, os informativos da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS chegam ao número 200. A iniciativa se fortificou na gestão do presidente Murilo Lima Trindade, diretor da Trindade Gráfica, de Porto Alegre, buscando estreitar os laços entre a diretoria da entidade e as empresas gráficas. “Os boletins sempre foram uma importante forma de comunicação com os associados. Sentíamos a necessidade de torná-los mais frequentes e, como citado na capa do primeiro Abigraf-RS Notícias, em agosto de 1992, o informativo surgia para agregar mais os industriais gráficos e fazer com que a voz da categoria fosse ouvida e respeitada”, disse o empresário. Outras iniciativas semelhantes, iniciadas em 1965, também registraram os principais acontecimentos da categoria. Confira:

Fusão da UGG e Abigraf-RS



Na capa do Informativo Gráfico nº 48, em agosto de 1970, foi noticiada a fusão da União dos Gráficos Gutenberg (UGG) com a Abigraf-RS, transferindo a publicação, de 12 páginas, de Caxias do Sul para Porto Alegre. Ao nome do veículo, que circulava desde 1965, acrescentou-se Gutenberg, em homenagem ao patrono da UGG.

Prestação de contas

Com a paralisação das atividades do Informativo Gutenberg, em dezembro de 1977, passou-se a publicar a prestação de contas da Abigraf-RS e Singrar-RS (antiga sigla que corresponde ao Sindigraf-RS) entre agosto de 1980 e março de 1981. O veículo trazia o nome de Boletim Informativo Abigraf-RS/ Singrar-RS.



Volta do Informativo Gutenberg



O retorno do Informativo Gutenberg foi noticiado na capa da publicação, em outubro de 1981, abordando a dificuldade de manter em alto padrão uma revista de circulação dirigida. Com periodicidade indefinida, manteve-se em circulação até fevereiro de 1988.

Informativo da Abigraf/Singrar

Para suprir a descon-tinuidade do Informativo Gutenberg, voltou a circular o Informativo Abigraf/Singrar, em fevereiro de 1989. A proposta trazia novo projeto gráfico, mas acabou tendo apenas duas edições, até julho de 1989.



Nasce o Abigraf-RS Notícias



Trazendo a manchete *Um elo de ligação*, nasce, em agosto de 1992, o boletim Abigraf-RS Notícias. Com ele surge também o intuito de torná-lo mensal, em papel offset.

Informativo ganha cor

Em 1998, o Abigraf-RS Notícias começa a ficar colorido. Inicialmente, acrescentou-se azul ao modelo monocromático. Em março do mesmo ano, um novo layout introduz novos elementos gráficos à publicação, presentes nas edições 50 e 51.



Novo projeto gráfico

Um novo projeto gráfico colorido e em papel couché é lançado em agos-



to de 1998. A partir da edição 63, em vez de Singrar-RS passou-se a usar a sigla Sindigraf-RS.

Começa o Sindigraf-RS Notícias

A partir da edição 101, em outubro de 2003, o informativo passa a se chamar Sindigraf-RS Notícias. Também houve nova reformulação gráfica e de conteúdo.



Impresso mais sustentável

Mudanças no layout, em março de 2006, deixaram o Sindigraf-RS Notícias mais moderno, além da inclusão de novo logotipo. A partir de janeiro de 2010, o informativo passou a ser impresso em papel reciclado, reforçando a importância de processos mais sustentáveis.



Informação em dose dupla

Dentro das comemorações dos 70 anos do Sindigraf-RS, a publicação se divide em dois informativos dirigidos, com novo projeto gráfico. A mudança, em maio de 2011, possibilitou que o Sindigraf-RS Notícias passasse a ser distribuído em sua base territorial, enquanto o Abigraf-RS contemplou a circulação estadual, na base dos três sindicatos empresariais.

