



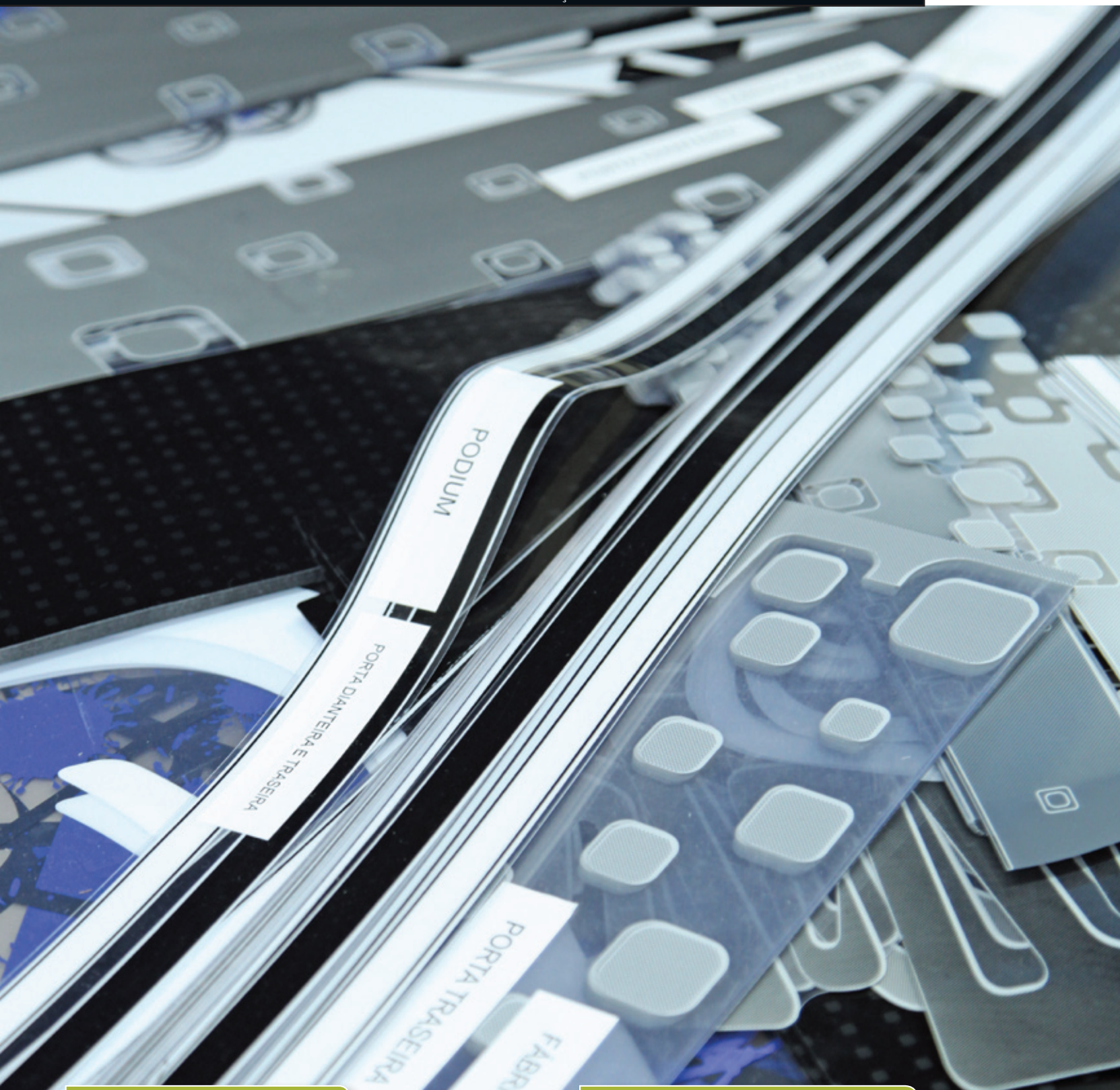
# Sindigraf<sup>RS</sup>

# NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

# 199

NOVEMBRO 2012



Festa de Fim de Ano

Falta pouco para a grande festa da família gráfica

Plano de Ação 2013

Sindigraf-RS planeja metas para o próximo ano

## Editorial

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



## Colegas

Estamos chegando ao final do ano. Pensávamos que com as eleições teríamos um segundo semestre melhor que o primeiro, mas isso não aconteceu. Ao contrário, a Campanha Eleitoral 2012 foi muito fraca, e um percentual muito expressivo de candidatos não cumpriu com suas obrigações, como poderemos ver nas prestações de contas ao TRE, pois os mesmos passaram seus débitos aos diretórios nacionais, oficializando assim o calote temporário, e tudo com base na Lei Eleitoral vigente:

Art. 29. Os candidatos, partidos políticos e comitês financeiros poderão arrecadar recursos e contrair obrigações até o dia da eleição.

§ 1º É permitida a arrecadação de recursos após o prazo fixado no caput exclusivamente para a quitação de despesas já contraídas e não pagas até o dia da eleição, as quais deverão estar integralmente quitadas até a data da entrega da prestação de contas à Justiça Eleitoral.

§ 2º Eventuais débitos de campanha não quitados até a data fixada para a apresentação da prestação de contas poderão ser assumidos pelo partido político, por decisão do seu órgão nacional de direção partidária (Lei nº 9.504/97, art. 29, § 3º).

Esta situação foi mencionada em nossa circular sobre as Eleições 2012, e todos nós sabíamos dos riscos que corríamos. Hoje inúmeros colegas me ligam indagando o que fazer?; ora temos que acionar os maus pagadores no judiciário e ver a Lei da Ficha Limpa funcionar, tornando os devedores inelegíveis e, se eleitos não podendo assumir sem pagarem suas contas de campanha.

Trocando de assunto, gostaria de convidá-los a participar de nossa Festa de Final de Ano, em Canela, no dia 1º de dezembro, no Hotel Laje de Pedra. Este é o momento de reunirmos a família gráfica gaúcha, sairmos de todos os rincões de nosso Estado para em nossa Serra Gaúcha confraternizarmos nesta data especial que é o Natal. É a grande oportunidade de trocarmos ideias e informações sobre o nosso setor, de uma forma descontraída e fraterna, juntamente com nossos fornecedores. As inscrições e reservas do hotel estão abertas, não deixe para a última hora, pois você poderá ficar de fora deste grande evento. Ligue já e faça sua reserva, pois sua presença é importante para todos nós. Até lá.

Não é só de festa que vivemos neste período. É hora de analisarmos o desempenho de nossas empresas e planejarmos as ações para o próximo ano. Nossas entidades estão programando eventos técnicos e sociais para as empresas associadas e afiliadas nas diversas regiões do Estado. Fiquem atentos para essas programações, elas servirão com certeza para aumentar o conhecimento tão necessário para o desenvolvimento das gráficas.

A sua presença é a nossa motivação e certamente o reconhecimento do nosso trabalho. É para Você associado que trabalhamos gratuitamente tanto no Sindigraf-RS como na Abigraf-RS. A todos deixo o convite sincero de toda diretoria para que participem ativamente das atividades em 2013. Com participação teremos a integração e a união do setor gráfico gaúcho.

## Expediente



Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas

## PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

**Presidente:** CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA  
**1º Vice-Presidente:** OSNI TADEU DOS SANTOS  
**2º Vice-Presidente:** LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI  
**3º Vice-Presidente:** SILVIO JOSÉ DOS SANTOS  
**1º Diretor Administrativo:** ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH  
**2º Diretor Administrativo:** JOSE ROBERTO LOBRAICO DA SILVA  
**1º Diretor Financeiro:** VITOR INÁCIO SCHNEIDER  
**2º Diretor Financeiro:** ALEXANDRE RECKTENWALD

## Produção e Execução:



**Edição:**  
FERNANDA RECHE – MTB 9474  
**Chefe de reportagem:**  
CLÁUDIA BOFF

**Textos:** PATRICIA CAMPELLO, CLÁUDIA BOFF E LUIZA MUTTONI

**Revisão:** www.pos-texto.com.br

**Edição de Arte:** RAMIRO BASTOS E SILVIO RIBEIRO

**Capa:** CARLOTA PAULS

**Pré-impressão – CIP e Impressão:** GRÁFICA ANS  
**Tiragem:** 2.300 EXEMPLARES



## Agenda do Empresário Gráfico

### Novembro



ENTREGA DOS TROFÉUS DO 22º PRÊMIO BRASILEIRO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA FERNANDO PINI

Onde: Expo Barra Funda - São Paulo/SP


Promoção: Abigraf Nacional e ABTG

### Dezembro




FESTA DE FIM DE ANO

Onde: Hotel Laje de Pedra - Canela/RS

Promoção: Sindigraf-RS 

PREMIAÇÃO DO 5º CONCURSO DE DESENHO INFANTIL

Onde: Hotel Laje de Pedra - Canela/RS

Promoção: Sindigraf-RS 

### Março 2013



FESPA BRASIL 2013 – FEIRA DE SERIGRAFIA E IMPRESSÃO DIGITAL

Onde: Expo Center Norte, São Paulo – SP

Mais informações: veja no site [www.expoprintdigital.com.br](http://www.expoprintdigital.com.br)



EXPOPRINT DIGITAL

Onde: Expo Center Norte, São Paulo – SP

Outras informações: acompanhe em <http://www.expoprintdigital.com.br/pt>

Mais informações podem ser obtidas no site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br).

Em função da organização da Festa de Fim de Ano, não haverá expediente nas entidades, nos dias 29 e 30 de novembro.

## Sesi-RS


### CONHECIMENTO À DISPOSIÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Diversos serviços de educação estão à disposição da indústria gráfica gaúcha. A rede de bibliotecas do Sesi-RS é composta de 24 unidades, localizadas nos centros de atividades de Bagé, Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Campo Bom, Erechim, Esteio, Farroupilha, Gravataí, Guaporé, Igrejinha, Lajeado, Panambi, Parobé, Passo Fundo, Pelotas, Porto Alegre (duas bibliotecas), Rio Grande, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, Santa Rosa, Santana do Livramento, São

Leopoldo e Sapucaia do Sul. São mais de 160 mil obras, com ênfase em literatura gaúcha, brasileira, infantojuvenil e infantil, além de jornais, revistas, CDs e fontes para realização de pesquisas, consultas locais e empréstimos. As bibliotecas também oferecem acesso à internet e interação cultural, por meio de sessões de vídeo, palestras, exposições, horas do conto e oficinas culturais. Ainda estão disponíveis cursos de informática, inglês e espanhol, espaços

## Convênio

### DESCONTO EM SISTEMA DE GESTÃO

 Sindigraf-RS mantém o convênio com a Zênite Sistemas – empresa especializada no desenvolvimento de softwares para controle de orçamentação e gestão gráfica. São beneficiadas as gráficas associadas ao sindicato, que podem ter acesso a descontos especiais de 30% a 40% a produtos G.Works Solution 2.0 (versão Life) e Módulo NF-e (versão Lite). Vale lembrar que fica sob a responsabilidade de cada empresa fazer o contrato de prestação de serviços com a Zênite.

## Procomp

### MÓDULO DE GESTÃO

Empresários gráficos que aderiram ao Procomp já mensuram resultados do módulo de Gestão por resultados. No dia 30 de outubro, eles conheceram os resultados das visitas feitas pelos consultores Paula Gonçalves e Ubiratan Busato, entre agosto e outubro. “Levamos a ideia da administração estratégica, através de indicadores financeiros, de produção e de vendas”, diz Ubiratan. O encerramento do Procomp ocorrerá em 22 de novembro com a apresentação do diagnóstico final de cada empresa e do programa como um todo.



Divulgação/Sesi-RS

de educação a distância, educação infantil e infantojuvenil, entre outros. Informações no site [www.sesi.org.br](http://www.sesi.org.br) ou via Central de Atendimento Sesi no telefone 0800 51 8555.

## Perfil Empreendedor

Empresários interessados em ter sua história contada nesta seção podem escrever para [sindigraf@tematica-rs.com.br](mailto:sindigraf@tematica-rs.com.br).

### IRMÃOS BRAMBILA: INDÚSTRIA GRÁFICA NO SANGUE

**E**les cresceram em meio ao maquinário da extinta gráfica Abaeté, em Porto Alegre. E foi com a experiência adquirida com os pais, em quase 26 anos de trabalho no ramo gráfico, que Adriano Hendler Brambila, de 39 anos, fundou em 1997 a Bhordo Artes Gráficas. Seu irmão Evandro, 29, que atuava como engenheiro mecânico, resolveu abandonar de vez a carreira técnica para voltar às origens, em 2009. "O conhecimento gráfico vem de geração para geração", explica Evandro, que se orgulha em dar continuidade ao legado da família.

A sociedade com Adriano, que até então trabalhava sozinho na gerência da empresa, segundo Evandro, reforçou a profissionalização do negócio. "Começamos a fazer investimentos em novos maquinários, como a recen-



Arquivo Pessoal

No comando da Bhordo, Adriano (à direita) e Evandro

te aquisição de mais uma nova impressora Heidelberg Speedmaster SM-52 5 cores", explica. Após 13 anos de mercado, eles inauguraram em 2010 uma nova sede, no bairro Sarandi, e modernizaram os equipamentos, objetivando agregar inovação à excelência no atendimento aos clientes: "Só a

capacitação contínua e o investimento em tecnologia poderão acompanhar as modificações econômicas da nossa sociedade", diz Adriano, que atualmente, é diretor comercial, enquanto Evandro é diretor administrativo da Bhordo. "Temos um plano estratégico muito bem definido, sempre trabalhando duro para alcançar os objetivos da empresa", completa Evandro.

Os irmãos Brambila também demonstram grande preocupação com o meio ambiente. Eles recentemente adquiriram uma licença ambiental junto à Secretaria do Meio Ambiente de Porto Alegre. Além disso, valorizam a capacitação dos funcionários, por meio de cursos e da participação em grandes eventos do setor. "Estamos sempre na busca de conhecimento e inovações", ressalta Evandro.

**VELOCIDADE IMBATÍVEL**  
Incomparáveis 150 impressos,  
por minuto.

**BICOLOR**  
Duas cores numa única  
passada.

**QUALIDADE DIGITAL**  
Duplicador com resolução  
de 600 x 600 dpi.

**TOTAL SUPORTE**  
Treinamento e suporte técnico  
especializado.

## Impressora Bicolor MZ1090



**ROBUSTEZ**  
Excelente desempenho  
a um custo-benefício  
inquestionável!

**MANUTENÇÃO**  
Até 75% menor  
que outras tecnologias.

 **ECOEFIÊNCIA**  
Certificada com Energy Star  
e tinta à base de óleo de soja.

Live...Print...Save  
**GREEN**

**NÃO UTILIZA**  
Toner, Revelador,  
Cilindro, Fusão, Produtos Químicos, etc.



[www.milsul.com.br](http://www.milsul.com.br)

Agende uma visita de nossos consultores à sua empresa.

Porto Alegre - RS  
51 3230-7200

Caxias do Sul - RS  
54 3211-7200

Curitiba - PR  
41 3077-1008

Florianópolis - SC  
48 3244-7200

Campo Grande - MS  
67 3341-7200

Artigos

Trabalhista

INTERVALOS NÃO USUFRUÍDOS

Tenho destacado aos gestores de Recursos Humanos a importância de serem observadas as normas relacionadas aos intervalos legais. A regra geral é simples. Para quem trabalha mais de 6 horas diárias, o intervalo (não remunerado) de repouso e alimentação é de no mínimo 1 hora e no máximo 2 horas. Deve ser de 15 minutos para quem trabalha entre 4 horas e 6 horas diárias. Não precisa ser concedido para quem trabalha até 4 horas diárias. Quanto ao intervalo entre a jornada de um dia para o outro, precisa ser de no mínimo 11 horas, independentemente da jornada diária.

O empregador deve conceder o intervalo não só porque há expressa previsão em Lei (artigos 66 e 71 da CLT), mas também para preservar a saúde do trabalhador. A relevância do tema atualmente, no entanto, não está limitada a essas duas questões. O Tribunal Superior do Trabalho, em se-

tembro de 2012, publicou a Súmula nº 437, que prevê que após a edição da Lei nº 8.923/94, a não concessão ou a concessão parcial do intervalo intrajornada mínimo, para repouso e alimentação, a empregados urbanos e rurais, implica o pagamento total do período correspondente, e não apenas daquele suprimido, com acréscimo de, no mínimo, 50% sobre o valor da remuneração da hora normal de trabalho (art. 71 da CLT), sem prejuízo do cômputo da efetiva jornada de labor para efeito de remuneração. Há também repercussão financeira representativa para as hipóteses de não concessão do intervalo. Quem não concede ou concede parcialmente o intervalo está sendo condenado a pagar todo o período correspondente (na maioria das vezes de 1 hora) como jornada extra.

Outra questão importante a ser observada na referida Súmula é que para os contratos de emprego com jornada diá-

ria de 6 horas, em que há realização de horas extras de forma permanente, está o TST entendendo como devida a concessão do intervalo de 1 hora. Segundo o inciso IV da referida Súmula: “Ultrapassada habitualmente a jornada de seis horas de trabalho, é devido o gozo do intervalo intrajornada mínimo de uma hora, obrigando o empregador a remunerar o período para descanso e alimentação não usufruído como extra, acrescido do respectivo adicional, na forma prevista no art. 71, caput e § 4º da CLT.”

Por essa razão, alertamos aos empregadores, que muitas vezes permitem que seus empregados gozem de período inferior de intervalo para terem possibilidade de retornar mais cedo para casa, que tais liberalidades geram passivo trabalhista. As empresas devem ser rígidas na observância das normas existentes sobre o intervalo.

BENÔNÎ ROSSI

Advogado Trabalhista

Tributário

BENEFÍCIOS PARA O PARCELAMENTO DE ICMS

Em 18 de outubro, o Rio Grande do Sul editou o Decreto nº 49.714, que instituiu o programa Em dia 2012 para a regularização do ICMS no estado. Até o dia 30 de novembro, os contribuintes do ICMS que possuem dívidas com o Fisco Estadual, constituídas ou não, inscritas em dívida ativa ou não, inclusive as que estejam em cobrança judicial, vencidas até o dia 31 de agosto de 2012, podem aderir ao Em dia 2012. Também podem ser parcelados débitos com exigibilidade de suspensão administrativa ou judicial, desde que o contribuinte desista dos recursos interpostos.

Ao aderirem, conforme o prazo do parcelamento optado, os contribuintes terão as reduções nos débitos de ICMS (veja tabela). Para a obtenção dessas reduções, a primeira parcela do parcelamento deverá ser de no mínimo 10% do valor do débito, considerados os

efeitos das respectivas reduções. Importante mencionar que para a primeira parcela do parcelamento, qualquer que seja o prazo, também se aplica a redução de 75% da multa.

Para gerar o pedido de parcelamento é preciso acessar o site da Sefaz e selecionar os débitos que se pretende enquadrar no programa, apresentados nos campos de cor branca, verificando se o valor a ser pago corresponde ao seu desejo e, em caso positivo, escolher “Gerar Pedido”. Após o pagamento inicial, as prestações seguintes vencer-se-ão no dia 25 dos meses subsequentes. Quando a referida data cair em dia em que não haja expediente bancário, o pagamento poderá ser feito no primeiro dia útil imediatamente seguinte. Por fim, cabe ressaltar que o não pagamento das parcelas ajustadas no Em dia 2012 ou de ICMS declarado em Guia de Informação

e Apuração (GIA), relativo a fatos geradores ocorridos após a adesão ao programa especial de pagamento das dívidas, por três meses consecutivos, ou não, implicará a revogação do parcelamento, restando exigível de imediato o saldo restante e com o afastamento dos referidos benefícios redutores.

Condição do Parcelamento	Redução de Juros	Redução de Multas
Quitação, pagamento parcial ou 1ª parcela de parcelamento	40%	75%
Parcelamentos de até 12 meses	40%	50%
Parcelamentos de 13 até 24 meses	40%	40%
Parcelamentos de 25 até 36 meses	40%	30%
Parcelamentos de 37 até 48 meses	40%	20%
Parcelamentos de 49 até 60 meses	40%	10%

EDUARDO PLASTINA

Advogado Tributarista



## Festa de Fim de Ano

### GRANDE CONFRATERNIZAÇÃO NO LAJE DE PEDRA

A família gráfica gaúcha se prepara para mais uma grande confraternização no Hotel Laje de Pedra, em Canela. A Festa de Fim de Ano, promovida pelo Sindigraf-RS, ocorrerá no dia 1º de dezembro, das 9 às 17 horas, com atrações que possibilitarão o reencontro de dirigentes do setor e suas famílias, além da troca de experiências. Em meio às belas paisagens da serra gaúcha, os participantes contarão com atividades para todas as idades, entre brincadeiras, várias surpresas e a esperada Chegada do Papai Noel. Também serão revelados os vencedores do 5º Concurso de Desenho Infantil, bem como lançado o 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Alguns empresários do setor já garantiram sua presença no evento. É o

caso de Johny Pereira Pedrozo. “É uma expectativa muito grande poder voltar à serra gaúcha e passar um final de semana com a família”, afirma ele, que é um dos sócios da Mercograf, em Santana do Livramento. Segundo o empreendedor, o evento oportuniza à criançada momentos de diversão. “Meu filho gostou muito de participar, com os brinquedos, todo mundo aproveita mais”, diz ele, que percorrerá 600 quilômetros para levar a família a Canela.

Para o gerente-geral da Pearis Gráfica e Editora, Rodrigo Flores Constantino, a festa será uma forma de rever colegas do setor, que se tornaram amigos



em outras edições. “As programações são sempre muito bem organizadas. Teve um ano que tivemos até música ao vivo, em um espaço ao ar livre”, conta o empresário de Sapiranga, que pretende passar o final de semana todo na serra com a esposa e os dois filhos. “A gente vai há cinco anos e aproveita muito as atividades”, relata.

Não perca tempo e garanta o seu ingresso para esta grande festa. O número de vagas é limitado! As reservas devem ser solicitadas até o dia 23 de novembro através da ficha de inscrição disponível no site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br), que poderá ser enviada pelo e-mail [eventos@sindigraf-rs.com.br](mailto:eventos@sindigraf-rs.com.br) ou fax (51) 3346-1920.

### PACOTES NA SERRA GAÚCHA

Para possibilitar que os associados ampliem a sua estada em Canela, o Sindigraf-RS fechou uma parceria com o Hotel Laje de Pedra. Os pacotes promocionais, com hospedagem de 30 de novembro a 2 de dezembro, são exclusivos para os inscritos na festa. Saiba mais detalhes:

A tarifa com subsídio compreende até dois apartamentos por empresa, disponíveis nas modalidade luxo (R\$ 340), de sexta a domingo.

Há cortesia para cama extra de crianças de até 5 anos. O custo para idade entre 6 e 10 anos é R\$ 52, subindo para R\$ 104 a partir de 10 anos.

A comercialização de pacotes de hospedagem deve ser feita com a Secretaria Executiva do Sindigraf-RS, inclusive o pagamento.

## Entidade

### SINDIGRAF-RS PLANEJA REGIONALIZAR ATIVIDADES

O Sindigraf-RS planeja suas atividades para 2013. As ações foram discutidas pela direção da entidade, em reunião realizada no dia 27 de outubro. Uma das metas do sindicato para o próximo ano será o desenvolvimento de projetos regionalizados com o objetivo de aproximar cada vez mais a entidade das empresas associadas e

afiliadas. O plano de ação está sendo elaborado com base no porte e localização das gráficas gaúchas que integram a sua base territorial, focando as áreas comercial e de gestão. Das 1.564 afiliadas, 95% (1.492) são microempresas, que possuem até 19 funcionários. Entre as iniciativas já confirmadas para 2013 estão os workshops sobre

Resiliência, um tema importante para o empresariado aperfeiçoar a gestão dos seu empreendimento. Os encontros ocorrerão em Porto Alegre e interior do Rio Grande do Sul. Também está prevista a realização de cursos de capacitação em parceria com a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG).

# MERCADO EXIGE A READEQUAÇÃO DE METAS

Estar atento ao mercado, às tendências do setor e à própria concorrência é uma questão de sobrevivência para as empresas. Ao planejar o negócio, segundo o consultor empresarial Jeferson Cunha, é importante também avaliar os cenários, pensando nos recursos disponíveis. Para estipular metas, o especialista diz que é preciso pensar em questões como inovação tecnológica, comportamento do consumidor, além de se verificar o que o próprio mercado está buscando em determinado segmento. “Em um mercado em constante transformação, não é possível mais estipular metas para cinco anos. Deve-se estar sempre aberto a ajustes no cronograma das equipes, criando coisas novas”, explica Cunha, que também atua como professor dos cursos de especialização em Administração e Marketing da Ulbra.

A partir da realidade de cada empresa, ressalta, é preciso que determinados gestores monitorem os resultados, readequando as estratégias para o atendimento pleno das metas. “Devem-se estipular metas específicas para cada setor, de forma que todos busquem o objetivo comum do crescimento”, ensina. Conforme o especialista, nesta época de final de ano é importante que sejam avaliadas as experiências anteriores para que se possa definir um planejamento anual. “Isso dará um rumo para a direção pensar, por exemplo, no lançamento

de novos produtos, a expansão de negócios e a busca de novos mercados”, explica o especialista, ressaltando a necessidade constante de mudança. “É importante sempre olhar para o cotidiano, redefinindo as metas sempre que necessário. Da mesma forma, devem-se buscar novas estratégias para conquista dessas metas.”

O comportamento mercadológico, segundo Cunha, comandará os processos de decisão das empresas para que possam definir o momento, ou mesmo a necessidade de diversificar o negócio. “O ideal é sempre focar em um segmento, para que o cliente possa ter determinada empresa como referência. Quanto mais se conhece da atividade, melhor; pois isso poderá auxiliar na apresentação de diferenciais aos clientes.”

Qualquer negócio precisa de diretrizes para alcançar objetivos e resultados. Eis um motivo para estabelecer metas



### ESPECIALISTAS INTERNACIONAIS DEBATEM ECONOMIA CRIATIVA

**O** Sistema Fiergs, por meio do Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS), Sesi-RS e Senai-RS, promoveu o 5º Congresso Internacional da Inovação, nos dias 30 e 31 de outubro, em Porto Alegre. O evento teve como tema norteador Economia Criativa: Ideias e Ideais Gerando Riquezas, e abordou assuntos como consumo colaborativo, educação e tecnologia na construção do futuro, economia verde e indústria do entretenimento, debatidos por especialistas do mundo inteiro. Participaram especialistas de diferentes países. Para o embaixador do Reino Unido no Brasil, Alan Charlton, é de extrema importância estimular a interatividade, a interdisciplinaridade e as relações internacionais como caminho para aprofundar pesquisas e novas descobertas. “Desde que o Brasil anunciou o programa Ciência sem Fronteiras, há alguns meses, mais de 10 mil jovens estudantes deste país estão matriculados em universidades britânicas. Isso gerou grande interesse de meu país em aumentar os laços com o Brasil por meio da Educação. Este Congresso é uma oportunidade de integração e informação com riqueza de conhecimento”, afirmou.



Dudu Leal/Divulgação Fiergs

Steven Johnson, professor na New York University e autor do best seller De onde surgem as boas ideias falou sobre suas pesquisas e defendeu não ser possível motivar inovações sem atividades coletivas. “O gênio isolado é um mito. As boas ideias surgem da interação entre grupos, entre pessoas de áreas diferentes e, às vezes, de ambientes onde mais misturadas estão estas pessoas. Há padrões históricos que comprovam que o coletivo trabalha com mais eficiência do que o individual”, ensinou. A simbiose entre sustentabilidade e retorno financeiro entrou no debate.

Segundo o especialista em economia verde e presidente da Global Urban Development, Marc Weiss, elas caminham juntas, não são excludentes. “Hoje, há indústrias e regiões se tornando mais ricas à medida em que ficam mais verdes. A economia criativa é sinônimo de ações que não prejudiquem o meio ambiente”, destacou. Ele exemplificou com o caso da Califórnia, que durante a crise energética dos anos 70 decidiu pela redução do consumo em vez de aumentar a produção de energia. O resultado foi uma economia de US\$ 56 bilhões, que foram direcionados para outros gastos no Estado.

### Agenda fiscal – Novembro de 2012

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 10/2012	6/11	SIMEI	Faturamento 10/2012	20/11
Salário	Folha de pagamento 10/2012	7/11	ICMS - Diferença de Alíquota	Mês 09/2012	20/11
FGTS	Folha de pagamento 10/2012	7/11	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 10/2012	20/11
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 10/2012	7/11	DCTF-Mensal	Mês 09/2012	23/11
DACON -Mensal	Mês 09/2012	8/11	ICMS - Substituição Tributária	Mês 09/2012	23/11
ISSQN	Prestação de Serviços 10/2012	12/11	IOF	2º decênio 11/2012	23/11
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	12/11	COFINS	Faturamento 10/2012	23/11
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 10/2012	12/11	PIS	Faturamento 10/2012	23/11
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 10/2012	12/11	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/11 a 15/11/2012	30/11
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/10 a 31/10/2012	14/11	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 10/2012	30/11
IOF	1º decênio 11/2012	14/11	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 10/2012	30/11
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/11	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 10/2012	30/11
Previdência Social	Folha de pagamento 10/2012	20/11	REFIS/PAES	Faturamento 10/2012	30/11
Imp. de Renda na Fonte	Mês 10/2012	20/11	Parcelamento Lei 11.941	Pgto. SRF, PGFN E INSS	30/11
Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF E PGFN	20/11	IRRF-8ª Quota	Pgto. 8ª Quota 2012	30/11
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	20/11	13º Salário	1ª Parcela 13º Salário	30/11
PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/11	Gia SN	Todos os contribuintes do Simples	30/11
Simples Nacional	Faturamento 10/2012	20/11			