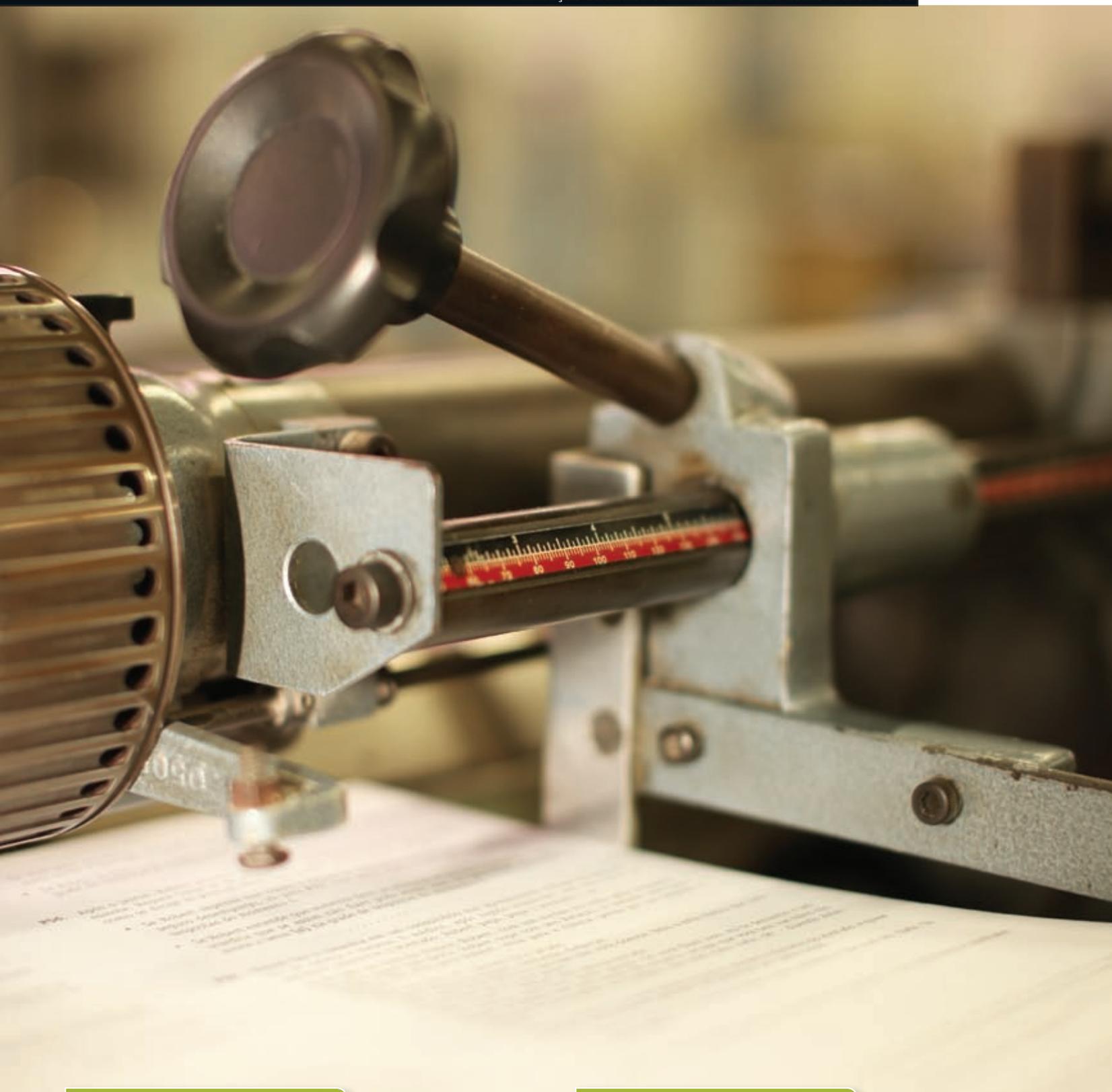




Sindigraf^{RS} NOTÍCIAS

191
MARÇO 2012

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul



Procompi

Gráficas participam da segunda ação do programa

Entidade

Nova agenda de capacitação para o setor



Colegas

Iniciamos o ano de 2012 agora no mês de março após o carnaval e as férias de verão. Essa é a esperança da maioria dos industriais gráficos de nosso Estado. Isso porque até o momento os negócios estão escassos e muito concorridos, com preços de venda em deflação, apesar de nossos custos estarem aumentando. Ainda não podemos esquecer que no dia 1º de abril ocorrem as Convenções Trabalhistas, em que nossos colaboradores terão aumentos e outros benefícios. Portanto, devemos estar atentos aos custos de produção e formar adequadamente nossos preços de venda. Hoje, na maioria das vezes, é o mercado que define os preços, e cabe a nós analisarmos se temos ou não condições de acompanhar. Os cuidados na administração de nossas empresas são cruciais para mantê-las.

Por isso, conclamamos todos a participar dos cursos e palestras disponibilizadas pelas entidades, além da participação em feiras como a Drupa, que será realizada em maio em Dusseldorf, na Alemanha. A diferença entre o sucesso e o insucesso está em nós, na utilização correta das informações e conhecimentos adquiridos durante nossa existência e de nossas empresas. E, principalmente, na vontade de enfrentar as dificuldades e oportunidades que o mercado nos impõe.

A Abigraf-RS e o Sindigraf-RS cumprem suas funções disponibilizando uma gama enorme de serviços e consultorias, além de eventos técnicos e sociais oportunizando a troca de experiências entre os colegas, pois vivemos em sociedade na qual a concorrência leal é salutar para o desenvolvimento das empresas. Se for ao contrário, levará a todos a desorganização do mercado e por consequência, a quebra de muitas empresas. A "Lei de Gerson" impera em nosso meio, mas está rapidamente desaranjando o mercado como um todo e não só em nosso segmento. Cabe a nós, com responsabilidade e visão no futuro, mudarmos esta situação.

Objetivando procurar soluções para o setor, a Abigraf Nacional estará reunida em São Paulo, de 16 a 18 de março (no fim de semana), com todos os presidentes e diretores de Abigraf regionais e todos os Sindicatos de Indústrias Gráficas do país, para analisar e reformular nosso Planejamento Estratégico, de olho na globalização, nas rápidas mudanças de mercado e de tecnologias, além, é claro, dos novos concorrentes da indústria gráfica.

As entidades estão cumprindo suas missões – e você?

Expediente



Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-RS Sindicato

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA
1º Vice-Presidente: OSNI TADEU DOS SANTOS
2º Vice-Presidente: LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI
3º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS
1º Diretor Administrativo: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH
2º Diretor Administrativo: JOSE ROBERTO LOBRAICO DA SILVA
1º Diretor Financeiro: VITOR INÁCIO SCHNEIDER
2º Diretor Financeiro: FRANCISCO ALBA

Produção e Execução:



Edição:
 FERNANDA RECHE – MTB 9474
Chefe de reportagem:
 PATRICIA CAMPELLO

Textos: PATRICIA CAMPELLO E CAROLINE CORSO
Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO
Capa: CARLOTA PAULS
 (abastecimento de tinta para impressão offset)
Pré-impressão – CTP e Impressão: GRÁFICA ANS
Tiragem: 2.200 EXEMPLARES

Agenda do Empresário gráfico

Março



Curso: COMO ELIMINAR OS 7 PRINCIPAIS DESPERDÍCIOS DO PROCESSO GRÁFICO E DIMINUIR OS CUSTOS

Onde: Sindigraf-RS (Av. Pernambuco, 2623, 5º andar) – Porto Alegre

Horário: 8h30min as 18h / **Mais informações:** acompanhe no site www.sindigraf-rs.com.br 

Abril



Curso: COMO REDUZIR O TEMPO DE ACERTO NA IMPRESSÃO

Onde: Sindigraf-RS (Av. Pernambuco, 2623, 5º andar) – Porto Alegre

Mais informações: acompanhe no site www.sindigraf-rs.com.br

Promoção: Sindigraf-RS 

Maio



PERÍODO DE INSCRIÇÃO – 8º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Mais informações: acompanhe no site www.abigraf-rs.com.br

Promoção: Abigraf-RS 



DRUPA 2012

Onde: Düsseldorf – Alemanha

Mais informações: acompanhe no site www.drupa.com

Julho



DIVULGAÇÃO DAS PEÇAS FINALISTAS NO 8º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Promoção: Abigraf-RS 



Palestra: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Onde: Sindigraf-RS (Av. Pernambuco, 2623, 5º andar) – Porto Alegre

Mais informações: acompanhe no site www.sindigraf-rs.com.br

Promoção: Sindigraf-RS 

Agosto



INÍCIO DAS INSCRIÇÕES DO 22º PRÊMIO BRASILEIRO FERNANDO PINI

Mais informações: acompanhe no site www.fernandopini.org.br

Promoção: ABTG e Abigraf Nacional

Mês vermelho

CUIDADO COM AS DEMISSÕES EM MARÇO

As gráficas devem ter atenção com as demissões antes da data-base da categoria (1º de abril). De acordo com o artigo 9º da Lei Federal 7238/84, “o empregado dispensado, sem justa causa, no período de 30

dias que antecede a data de sua correção salarial, terá direito à indenização adicional equivalente a um salário mensal, seja ele ou não optante pelo Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)”.

Procompi

CONSULTORIAS NA ÁREA DE MARKETING E COMERCIAL

Já está em pleno andamento a segunda ação do Programa de Apoio à Competitividade das Micros e Pequenas Indústrias (Procompi) – projeto do Sindigraf-RS em conjunto com a Fiergs e CNI, apoiado pelo Sebrae. A respectiva etapa prevê o trabalho de consultoria comercial e de marketing, uma das áreas mais carentes de melhorias e desenvolvimento, conforme o diagnóstico realizado no final do ano passado. Nos meses de março e abril, as gráficas adeptas ao projeto passarão por treinamentos, aplicação de pesquisa de satisfação junto aos clientes e consultoria individualizada. Na sequência, as ações focarão outras áreas diagnosticadas, como financeira e gestão por resultados.

Sesi-RS

SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS

As empresas gráficas gaúchas têm à sua disposição os serviços do Sesi-RS. É mais um benefício para os empresários do setor e colaboradores. Entre os seus eixos de atendimento está a área odontológica. A instituição possui consultórios odontológicos situados no Centro de Atividades da entidade e nas unidades Sesi Vita – Centro de Atenção à Saúde, com as ações no segmento de educação e prevenção em saúde bucal, diagnóstico, controle e inativação das doenças bucais, tratamento cirúrgico-restaurador e monitoramento periódico. A clínica ainda trabalha com as especialidades de cirurgia oral menor, dentística restauradora, endodontia, odontologia preventiva, odontopediatria, periodontia, prótese dentária e radiologia odontológica. As gráficas interessadas podem acessar o site www.sesirs.org.br (nos links centro_sesi.asp e programas sociais).

Tributário

PRAZOS PARA A GUARDA DE DOCUMENTOS FISCAIS

Muito se tem discutido, ultimamente, a respeito da alta carga tributária brasileira. Na diuturna luta pela sobrevivência dos seus empreendimentos, os empresários estão, cada vez mais, conscientes e preocupados com a forma com que vem sendo estruturado o sistema tributário brasileiro e as repercussões deste sobre o cotidiano empresarial. Um assunto, porém, que apesar de ter relação com a carga tributária, não tem merecido atenção pelas empresas, causando, não raro, diversos inconvenientes com os Fiscos, é aquele relacionado ao prazo para a guarda dos documentos fiscais. Trata-se, na espécie, de tema sensível, pois, na eventualidade de procedimentos de fiscalização, a falta de algum documento pode gerar novas cobranças de tributos já recolhidos, além dos juros e

| Documento | Prazo | Documento | Prazo |
|-----------------------------------|---------|--|---------|
| Notas Fiscais de Saída | 6 anos | Notas Fiscais de Entrada | 6 anos |
| Impostos em geral | 6 anos | Livros Fiscais (ISS, ICMS e IPI) | 6 anos |
| Cofins e PIS/Pasep | 6 anos | Livros e documentos fiscais necessários à apuração da Cofins e PIS/Pasep | 6 anos |
| Guias de recolhimentos de FGTS | 30 anos | Livros contábeis (diário, razão e lalur) | 6 anos |
| Recibos de pagamentos de salários | 30 anos | RPA's | 30 anos |
| GPS | 6 anos | GFIPs | 6 anos |
| DIPJ | 6 anos | GIA | 6 anos |

multas sobre os valores cujo pagamento não foram comprovados.

Com base nisso, elabora-se o quadro resumido (tabela acima), na qual são esclarecidos os prazos de guarda dos principais documentos fiscais das empresas. Vale salientar, ainda, que embora o artigo 173 do Código Tributário Nacional estabeleça que o direito de a Fazenda Pública constituir o crédito tributário extingue-se após cinco anos, estes, por serem conta-

dos, muitas vezes, do primeiro dia útil do exercício seguinte àquele em que o lançamento poderia ter sido efetuado, fazem com que o prazo possa chegar, em algumas hipóteses, em até quase seis anos. Por essa razão, adotou-se, para a maioria dos tributos e documentos destacados, o aludido prazo.

EDUARDO PLASTINA
Consultor Tributarista



KONICA MINOLTA

RoadShow2012 Konica Minolta

Venha conhecer os equipamentos Konica Minolta e se surpreenda com a alta qualidade de impressão. Apresentaremos a premiada linha bizhub com opções para acabamento, dados variáveis, ECM, soluções de impressão e outras aplicações.

Datas: 21 e 22 de março de 2012

Horário: à partir das 10h00

Local: Milsul

Rua Santana, 646
Santana — Porto Alegre/RS



Confirme sua presença através do e-mail roadshow2012@milsul.com.br

Conheça a bizhub PRESS C8000
Impressão digital semelhante a offset



Giving Shape to Ideas

Gestão

INVESTIMENTO CONTÍNUO PARA EMPREENDER

Quem nunca ouviu falar que o Brasil é um reduto de empreendedores nato? Sim, há muito se constatou o quanto o país concentra uma vasta gama de profissionais que apostam em ser donos do próprio negócio. Contudo, sobreviver nesse universo empresarial requer muito além de vontade. Se por um lado o empreendedorismo

está em alta, também existe o problema do fechamento rápido das empresas. Isso porque boa parte de quem investe nesse verdadeiro sacerdócio não possui determinadas competências. Nada que não se tenha condições de verificar e melhorar.

Muitas pessoas, explica Ricardo Barbosa, diretor-executivo da Innovia Trai-

ning & Consulting, apenas conhecem o produto ou serviço que querem ofertar. Apesar de ser um fator vital para atuar em qualquer nicho, não basta. Outros pontos também pesam, a exemplo de quesitos como iniciativa, autoconfiança e criatividade. "A próatividade, por exemplo, é fundamental para fazer os resultados aparecerem", explica Barbosa.

O que não pode faltar?

Iniciativa e próatividade: Em qualquer empresa, ter iniciativa e próatividade destaca o empreendedor, mostrando que é engajado e deseja crescer. Agir é imprescindível para fazer os resultados aparecerem

Autoconfiança: O profissional que quer ter seu empreendimento precisa confiar em si mesmo para tomar decisões, arriscar e buscar novas formas de solucionar um problema que envolve vários setores

Análise e planejamento: É importante analisar os concorrentes, a economia e os setores externos ligados à empresa para saber os riscos e as estratégias mais eficazes. Dessa forma, consegue-se antecipar ações e não apenas apagar incêndios

Conexões e criatividade: O gestor deve estar atento às inovações e mudanças do mundo, sabendo aplicá-las ao cotidiano da empresa

Controle: O empreendedor não pode esquecer que ele está no comando, e que precisa delegar funções. Mas não é adequado entregar todo o processo nas mãos da equipe, por mais competente e confiável que ela seja. Portanto esteja na frente, crie métodos que possibilite a visibilidade de todos os projetos em andamento, com o bom e velho relatório.

Liderança: Ser líder não é a tarefa mais fácil de todas, porém é importantíssimo que o empreendedor saiba liderar com eficácia, planejar, dividir as funções, reunir e organizar as ações, entre outras atividades que o líder precisa ter para que a equipe esteja, sobretudo, motivada e segura

Persistência e otimismo: Há fases em que a empresa poderá passar por dificuldades, falta de clientes, crises externa e interna, mas o que fará com que o barco não afunde é o otimismo e a persistência atrelada com o jogo de cintura para driblar os problemas. Nessa hora, o empresário precisa ter em mente o seu potencial e suas habilidades e, a partir daí, iniciar o plano de ação e conquistar seus objetivos.

Aprendizagem contínua: O bom profissional, sendo ele empreendedor ou não, busca se capacitar. Portanto, se não possuir algumas das características citadas, aprenda e se especialize para então desenvolvê-las e aprimorá-las com o conhecimento adquirido.

Perfil Empreendedor

Empresários interessados em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

O CONHECIMENTO QUE FEZ O NEGÓCIO

Quando Henrique Purper iniciou seu negócio junto aos sócios, a pergunta que não queria calar era "será que vai dar certo?". Mas para obter respostas, só empreendendo. A partir de uma postura corajosa, o sócio-proprietário da Rota Indústria Gráfica, de Estrela, decidiu tirar o projeto do papel e confiar no conhecimento angariado desde os 14 anos de

idade, quando começou a trabalhar no setor. Em outras palavras, o empresário sabia o que fazia. "É fundamental conhecer o que vai fazer para iniciar qualquer negócio, além de entender o mercado e, principalmente, trabalhar muito", constata o dirigente gráfico.

A empresa começou com 12 colaboradores e hoje contabiliza 85. "A Rota cresce de forma contínua e sólida. No decorrer dos anos, precisamos aplicar modificações na estratégia de gestão. E deu certo", conta. Mesmo atuando

há 35 anos no setor, Purper não dispensa o investimento em atualização, frequentando palestras e cursos. Também promove reuniões mensais com os funcionários. Esse contato para discutir resultados e os pontos negativos e positivos da empresa é fundamental para se firmar a premissa de que a gráfica não é só do empresário, mas de todos. "Na empresa temos esse senso de equipe. O empreendedor deve ter em mente a importância de engajar o grupo, de fomentar a união."



SINDIGRAF-RS LANÇA SUA AGENDA DE CAPACITAÇÃO

A entidade programou cursos e palestras que objetiva levar a atualização para dentro das empresas gráficas

As iniciativas voltadas para a capacitação de empresários e colaboradores do setor consistem em um dos pilares do plano de ação 2012 do Sindigraf-RS. Várias atividades de capacitação já foram programadas para o decorrer do ano, abrangendo cursos e palestras nas áreas de gestão, pré-impressão, impressão e pós-impressão. Para efetivar seus projetos, a entidade busca firmar parcerias para disponibilizar uma agenda que atenda às necessidades da indústria gráfica gaúcha.

Na era da informação, agregá-la ao cotidiano da gráfica resulta em processos, ideias e produtos inovadores. Como entender as demandas mercadológicas e o que mudou (ou precisa

mudar) se não olhar para além da empresa? Como se apropriar do conhecimento? A resposta é simples: investindo na atualização. Trata-se de um custo/benefício positivo, que se reflete no faturamento da gráfica, motiva o funcionário e satisfaz o cliente.

O Sindigraf-RS reafirma o seu compromisso de estimular a qualidade, a gestão inovadora e a importância do aperfeiçoamento para vencer em um mercado competitivo, em que a excelência e a profissionalização constante são pontos fundamentais para garantir o êxito dos negócios. Vale a pena ficar atento às ações de capacitação do sindicato. A parceria firmada com a ABTG prevê a realização das atividades abaixo relacionadas, que serão desenvolvidas com consultores contratados pela associação.

Programação 2012

As fichas de inscrição estão disponíveis no site www.sindigraf-rs.com.br. Atenção, vagas limitadas!

Curso: *Como eliminar os 7 principais desperdícios do processo gráfico e diminuir os custos*

Data: 31 de março

Horário: 8h30min às 18h

Carga Horária: 8 horas

Programa de aula: *Produção Enxuta; Como identificar os principais tipos de desperdício na gráfica; Conheça os 7 principais tipos de desperdício e como eliminá-los; As principais ferramentas para eliminá-los; Avaliar resultados da implantação da Produção Enxuta. (Lean manufacturing), Como produzir bens e serviços com qualidade, com custo mínimo e atendendo o cliente com eficiência*

Curso: *Como Reduzir o Tempo de Acerto na Impressão*

Data: 27 e 28 de abril

Carga Horária: 9h

Programa: *Tipo de impressoras; Ajustes da passagem do substrato; Ajustes do conjunto de tintagem; Ajustes do conjunto de molhagem; Ajustes dos registros; Ajustes da carga de tinta; Ajustes das densidades automáticas; Enobrecimento do impresso; Manutenção*

Palestra: *Planejamento Estratégico*

Data: 25 de julho

Carga Horária: 3h

Programa: *Criando um ambiente para agregar valor; Foco nos recursos internos para aumento do valor para o cliente; Tornando o preço secundário no momento da venda*

Curso: *Formação de líderes de produção para a indústria gráfica*

Data: 25 de agosto

Carga Horária: 6h

Programa: *Visão sistêmica da empresa e o papel do líder; A liderança como diferencial competitivo; A gestão de resultados; A gestão de pessoas; Coaching para a alta performance*

Curso: *Arte-Finalização e Fechamento de Arquivos*

Data: 12 e 13 de setembro

Carga Horária: 6h

Programa: *Arquivos Fechados X Arquivos Abertos X PDF X XPS; Impressoras; Fontes Adobe X TrueType X OpenType; Cuidados com imagens bitmap; Cuidados com ilustrações vetoriais; Cuidados com paginadores/finalizadores; Fechamento do arquivo; Envio de arquivos abertos; Testes dos arquivos fechados; Preparação de arquivos PDF*

Gestão

AFINAL, O QUE É COACHING E COMO ELE PODE ME AJUDAR?

Coaching é o processo de apoiar uma pessoa na identificação de metas e sonhos, acessando e desenvolvendo seus próprios recursos internos e externos. O processo de coaching surgiu por meio das estratégias de pessoas que atingiram sucesso em suas vidas e suas metodologias foram precisamente avaliadas. Através desta avaliação, nasceu a metodologia *coaching*.

Embasado em sucesso mensurável, ela amplia as percepções e os repertórios de estratégias, técnicas e atitudes, tornando, assim, a pessoa o catalisador da mudança. Um ótimo

exemplo atual é Eike Batista, que no seu livro *O X da Questão* revela o seu modelo de negócios para que todos tenham mais escolhas.

O *coach* (profissional de *coaching*) apoia a pessoa a encontrar estes modelos e a aprender com eles, ensinamentos estes que podem ser implementados no seu modelo atual de gestão para ser mais assertivo. O *coaching* pode apoiar o *coachee* (cliente) em ampliar as suas percepções em relação às metas, estabelecendo ações e desenvolvendo suas competências, fazendo, assim, um planejamento estratégico preciso e levando em consideração inúmeros

fatores que contribuem para o sucesso autossustentável.

Tenho certeza de que, muitas vezes, você já disse ou ouviu algo assim: “Se eu tivesse levado isso em consideração...” ou “Isso aconteceu porque eu não pensei nisso...”. O coaching é a melhor solução para você atingir sucesso em inúmeras áreas da sua vida, tornando-se um profissional almejado.

Sucesso!

MIKE MARTINS

Diretor Executivo da Sociedade Latino Americana de Coaching

Trabalhista

NAMORO NO LOCAL DE TRABALHO?

Atualmente os empregadores acabam não tendo a segurança necessária para dimensionar até onde podem exercer o poder diretivo nas empresas, especialmente em relação ao comportamento dos trabalhadores. Há bastante tempo as empresas analisam bem antes de estabelecer certas regras ou procedimentos, com receio de estar dando margem a ações judiciais com pedidos de danos morais, tão massificada atualmente no judiciário. Pode-se fazer o monitoramento das ferramentas de informática disponibilizadas para o trabalho? Os empregados podem ser proibidos de manter relacionamentos com colegas de trabalho ou terceiros no local de trabalho? Qual o limite entre a liberdade e a intimidade do trabalhador e a ingerência do empregador no ambiente laboral?

Pois bem, o Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região (Minas Gerais) julgou da seguinte forma uma ação de

dano moral pela proibição do namoro no local de trabalho:

Ementa: Proibição de namoro no local de trabalho – dano moral não configurado. Muitas empresas adotam políticas internas de não prestigiar ou estimular o namoro entre colegas, com o intuito de evitar uma série de possíveis aborrecimentos para empregados e empregador. Trata-se de prática razoável, pois ela não alcança a esfera da intimidade do empregado, na medida em que não permite apenas a demonstração de afeto no local e horário de trabalho. É evidente que a vida privada do empregado, fora das dependências da empresa, não diz respeito ao empregador, e jamais será possível a sua interferência em seus relacionamentos pessoais. No entanto, é perfeitamente lícita a exigência patronal de que não haja demonstração e troca de afetos no local de trabalho, regra que não importa em qualquer abuso do poder diretivo (processo TRT da 3ª Região,

RO 311-49.2011.5.03.0049, disponível no site www.trt3.jus.br).

A Ementa da decisão estabelece bem a linha divisória a ser seguida pelos empregadores. A intimidade e a privacidade dos empregados fora dos limites e dos horários de trabalho devem ser plenamente respeitadas e não dizem respeito ao empregador. Mas o local onde o trabalhador exerce suas funções não serve para que o empregado mantenha relacionamentos, seja de forma pessoal, seja por meio eletrônico ou por meio de redes sociais. Assim, o empregador tem o direito, exercendo seu poder diretivo, desde que devidamente noticiado aos interessados, de monitorar os equipamentos de informática disponibilizados ao trabalho, bem como de proibir o namoro ou relacionamentos íntimos nas dependências da empresa

BENÔNIO ROSSI

Consultor Trabalhista

Associada

GRÁFICA COM VIDA NOVA

A Gráfica Vida Nova, de Santana do Livramento, foi inaugurada em novembro de 2011. Entretanto, os seus gestores possuem mais de 30 anos de experiência no setor. Ronaldo Azevedo Fernandes, proprietário da empresa, lembra que cresceu vendo seu pai trabalhar como tipógrafo, exercendo até hoje o ofício de gráfico, assim como seu irmão, que trabalha como impressor. “Ser gráfico faz parte da vida de nossa família”, destaca.

A Vida Nova se originou da compra de outra companhia, a Gráfica Livramento. A antiga empresa tinha como carro-chefe a produção de notas fiscais por meio da tipografia. Em função das novas demandas de mercado, a Vida Nova, hoje com seis colaboradores, passou a apostar e adotar o método offset. Segundo Fernandes, essa é uma condição para garantir espaço e manter



Divulgação/Gráfica Vida Nova

o êxito do negócio: não ter medo de inovar. “O mercado de impressão de notas fiscais não é o mesmo de antes. Reduziu bastante. Então, estamos estudando outros nichos que possamos trabalhar também e agregar ao nosso mix de produtos”, afirma. Para impulsionar os

negócios, a Vida Nova passou a produzir também folders, cartões de visita e artes com imagens. A expectativa para o futuro é investir na modernização da gráfica. “Precisamos acompanhar as transformações no setor e agregar valor ao negócio”, conclui.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Março de 2012

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

| Imposto/Contribuição | Base de Cálculo | Vencimento | Imposto/Contribuição | Base de Cálculo | Vencimento |
|--------------------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| IOF | 3º decênio 02/2012 | 5/3 | PAEX | Parcela INSS MP303/2006 | 20/3 |
| Salário | Folha de pagamento 02/2012 | 6/3 | PAES | Parcela INSS Lei.10.684/2003 | 20/3 |
| DACON – Mensal | Mês 01/2012 | 6/3 | Simples Nacional | Faturamento 02/2012 | 20/3 |
| FGTS | Folha de pagamento 02/2012 | 7/3 | SIMEI | Faturamento 02/2012 | 20/3 |
| Minist. do Trabalho – CAGED | Folha de pagamento 02/2012 | 7/3 | DCTF – Mensal | Mês 01/2012 | 21/3 |
| RAIS 2012 | Ano Calendário 2011 | 9/3 | ICMS – Indústria – Cat. Geral | Vendas 02/2012 | 21/3 |
| ISSQN | Prestação de Serviços 02/2012 | 12/3 | ICMS – Substituição Tributária | Diferença Alíquota mês 01/2012 | 23/3 |
| ISSQN POA | Declaração Mensal Eletrônica | 12/3 | IOF | 2º decênio 03/2012 | 23/3 |
| ICMS – Comércio – Categ. Geral | Vendas 02/2012 | 12/3 | Cofins | Faturamento 02/2012 | 23/3 |
| Gia Mensal Categ. Geral | Vendas do mês 02/2012 | 12/3 | PIS | Faturamento 02/2012 | 23/3 |
| Simples Nacional | Faturamento 01/2012 | 12/3 | Cofins/Pis/CSLL de Terceiros | Período: de 01/03 a 15/03/2012 | 30/3 |
| SIMEI | Faturamento 01/2012 | 12/3 | Imposto de Renda S/Lucro | Faturamento 02/2012 | 30/3 |
| IOF | 1º decênio 03/2012 | 14/3 | Contribuição Social S/Lucro | Faturamento 02/2012 | 30/3 |
| Cofins/Pis/CSLL de Terceiros | Período: de 16/02 a 29/02/2012 | 15/3 | Parcelamento Simples Nacional | Parcela 02/2012 | 30/3 |
| Sintegra | Mês 02/2012 | 15/3 | REFIS/PAES | Faturamento 02/2012 | 30/3 |
| Previdência Social | Contribuinte Individual/Doméstico | 15/3 | Parcelamento Lei 11.941 | Pgto SRF, PGFN E INSS | 30/3 |
| Previdência Social | Folha de pagamento 02/2012 | 20/3 | Contribuição Sindical | Desconto dos funcionários | 30/3 |
| Imp. de Renda na Fonte | Mês 02/2012 | 20/3 | Dimed 2012 | Ano Calendário 2011 | 30/3 |
| Parcelamento MP 303/2006 | Pgto SRF E PGFN | 20/3 | | | |