



# Sindigraf<sup>RS</sup> NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

**189**  
DEZEMBRO 2011



Festa de Fim de Ano

Principais momentos da festa da família gráfica gaúcha

Balanço

Acompanhe as ações do Sindigraf-RS realizadas em 2011

## Editorial

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



Carlotia Pauls

Funcionários e diretores na Festa de Fim de Ano promovida pelo Sindigraf-RS

Colegas, em geral nos finais de ano agradecemos pela participação e colaboração de nossos associados nas atividades executadas pelas entidades, mas neste final de ano, gostaria de deixar aos colegas gráficos e suas famílias uma mensagem de esperança e amor.

“Que Deus te cuide com carinho, que te indique o melhor caminho, que te ensine sobre o verdadeiro Amor, e que te perdoe quando preciso for.

Que Deus te dê asas para voar, nos sonhos te ajude a pousar, mas também te mostre a realidade que terás que enfrentar, sem nunca, por nada, recuar.

Que Deus te dê forças para encarar tudo aquilo que não tens como mudar ou sequer adulterar.

Que Deus te dê saúde, que teu corpo por dentro nunca mude, e que ao envelhecer tu possas dizer que tua maior felicidade foi viver.

Que Deus te faça ver que no sorriso de uma criança mora toda esperança de que tanto precisas para viver.

Que Deus faça de ti um ser sensível, que seja capaz de chorar sem jamais se envergonhar.  
Que Deus te ensine sobre a dignidade, sobre a força e a fragilidade, sobre a coragem e a honestidade.  
Que Deus te ofereça amigos verdadeiros e que tu saibas cultivar cada amizade que em tua vida Ele plantar.  
Que Deus permita que entendas que tudo que fazes pelo próximo, fazes por Ele, e fazendo o bem e a alegria a teus irmãos, também te sentirás alegre e amado.  
Que Deus te ensine a fé, que te faça crer em Jesus, e que te permita aceitar que por pior que seja a cruz que tenhas que carregar, com o peso que teve a Dele nunca será.”

Recebam de mim, de minha família e de nossa diretoria um forte abraço e o nosso muito obrigado, e que Deus esteja conosco em nossas casas neste Natal e nos acompanhe em todos os dias do ano novo.

## Expediente



O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

## PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

**Presidente:** CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA  
**1º Vice-Presidente:** OSNI TADEU DOS SANTOS  
**2º Vice-Presidente:** LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI  
**3º Vice-Presidente:** SILVIO JOSÉ DOS SANTOS  
**1º Diretor Administrativo:** ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH  
**2º Diretor Administrativo:** JOSE ROBERTO LOBRAICO DA SILVA  
**1º Diretor Financeiro:** VITOR INÁCIO SCHNEIDER  
**2º Diretor Financeiro:** FRANCISCO ALBA

## Produção e Execução:



**Edição:**  
FERNANDA RECHE – MTB 9474  
**Chefe de reportagem:**  
PATRICIA CAMPELLO

**Textos:** PATRICIA CAMPELLO E CAROLINE CORSO

**Revisão:** www.pos-texto.com.br

**Edição de Arte:** SILVIO RIBEIRO

**Capa:** FOTO DE CARLOTA PAULS E ARTE DE SILVIO RIBEIRO (pré-impressão)

**Pré-impressão – CTP e Impressão:** GRÁFICA ANS  
**Tiragem:** 2.200 EXEMPLARES



## Agenda do Empresário Gráfico

### Março

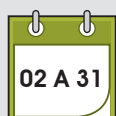


FEIRA INTERNACIONAL DE PAPEL E INDÚSTRIA GRÁFICA – FIEPAG 2012

**Local:** Parque de Exposições do Anhembi – São Paulo

**Mais informações:** programação completa e inscrições no site [www.semanainternacional.com.br](http://www.semanainternacional.com.br)

### Maio



INSCRIÇÕES DO 8º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

**Mais informações:** em breve no site [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) –

**Promoção:** Abigraf-RS 



DRUPA 2012

**Local:** Düsseldorf – Alemanha

**Mais informações:** acompanhe no site [www.drupa.com](http://www.drupa.com)

### Julho




CERIMÔNIA DE ENTREGA DOS TROFÉUS DO 8º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

**Local:** Sogipa – Porto Alegre / **Mais informações:** serão divulgadas no site [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) – **Promoção:** Abigraf-RS 



ANIVERSÁRIO DA ABIGRAF-RS

A entidade comemora 45 anos voltados para o desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha 

No dia 2 de janeiro não haverá expediente na sede das entidades

## CEP Senai de Artes Gráficas

### CONSELHO CONSULTIVO ELEGEU NOVO PRESIDENTE

O empresário Henrique Purper, da Rota Indústria Gráfica Ltda., será o novo presidente do Conselho Consultivo do CEP Senai de Artes Gráficas. Todos os participantes do grupo concordaram com a indica-

ção, feita pelo atual presidente do conselho regional e da Fiergs, Heitor José Müller. A posse acontece no dia 21 de dezembro, no mesmo dia da formatura dos alunos de aprendizagem do Senai de Artes Gráficas.

### MAIS PROFISSIONAIS APTOS AO MERCADO

No dia 21 de dezembro, às 19 horas, acontece a formatura dos alunos do CEP Senai de Artes Gráficas. Aproximadamente 80 estudantes irão receber os certifica-

dos nas áreas de pré-impressão, impressão offset e pós-impressão. A solenidade será realizada no auditório do Senai (Av. Assis Brasil, 8.450) em Porto Alegre.

## Fiergs



### CONGRESSO INTERNACIONAL BUSCA FORMAS DE INOVAÇÃO

O 4º Congresso Internacional de Inovação realizado pelo Sistema Fiergs nos dias 16 e 17 de novembro teve como tema *Os Desafios da Inovação em Mercados Emergentes*. Durante os dois dias, especialistas atuantes em empresas e universidades debateram as mudanças que devem ser feitas nas áreas de educação, energia, transferência de tecnologia na indústria brasileira e os novos modelos de gestão que garantirão a eficiência da inovação. No encerramento, o presidente do Sistema Fiergs, Heitor José Müller, entregou a carta *O Desafio do Século XXI: Educação de Qualidade* ao secretário estadual de Ciência e Tecnologia, Cleber Prodanov.

### FEDERAÇÃO FAZ BALANÇO DO ANO E PROJEÇÕES PARA 2012

Um cenário de desaquecimento econômico e de incertezas políticas influenciou na conjuntura de 2011. As repercussões dessa realidade vivenciada pelo Brasil foram avaliados pelo presidente da Fiergs, Heitor José Müller, durante o Balanço 2011 e Perspectivas 2012 da Economia, realizado pela entidade, em 12 de dezembro. “A desaceleração menor no estado em relação ao país ocorre por causa da nossa agropecuária, que carrega o Brasil nas costas”, afirmou Müller. Entre janeiro e setembro deste ano, o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro cresceu 3,2%, e 5,6% o gaúcho, este puxado especialmente pela agropecuária, com 12,8% de aumento no período.

## Procompí

### APRESENTANDO O DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

No final de novembro, em Porto Alegre, ocorreram reuniões de apresentação do diagnóstico empresarial das empresas que aderiram ao Programa de Apoio à Competitividade das Micros e Pequenas Indústrias (Procompí) – projeto do Sindigraf-RS em conjunto com a Fiergs e CNI, apoiado pelo Sebrae. A elaboração do diagnóstico ficou sob a responsabilidade do consultor Nélio Heilmann, bem como o esclarecimento da metodologia aplicada para obtenção de tais resultados. O grupo também definiu as ações com base nos resultados do estudo para serem desenvolvidas até novembro de 2012.

#### Visão do todo

Os dados do diagnóstico objetivam, principalmente, entender e analisar cada empresa e, a partir daí, formar uma visão geral desse primeiro grupo participantes, que aproveitou a oportunidade aberta pelo sindicato e obteve um

mapeamento das suas dificuldades e possibilidades de melhorias.

Um dos pontos que se destacaram como de maior carência refere-se ao planejamento estratégico. Entretanto, para se estabelecer metas, ressaltava Heilmann, é fundamental observar alguns quesitos e mudar a cultura de olhar apenas para dentro do negócio. “É preciso ter uma visão abrangente para fazer a ponte entre a gráfica e o mercado”, explica.

Isso requer busca contínua por informação mercadológica – em outras palavras, ter uma postura proativa e ir além do ambiente interno da empresa. Ou seja, conhecer o cliente e as suas necessidades e estar atento à concorrência e às tendências tecnológicas e de gestão. “Com esse conhecimento, é possível qualificar os processos e ter um embasamento maior para a tomada de decisões em diferentes áreas, como de finanças, marketing e recursos humanos. O gestor tem condições, por

exemplo, de trabalhar com indicadores e, assim, nortear com segurança as suas ações”, complementa.

No campo da sustentabilidade, outro quesito abordado pelo levantamento do Procompí, a licença ambiental também figura como vital para manter o negócio adequado às exigências da legislação. “A lei vem mudando e está cada vez mais rigorosa. O empresário deve ficar atento, adaptando a sua empresa às boas práticas ambientais.”

A palavra de ordem, segundo Heilmann, é investir em capacitação e aproveitar as chances viabilizadas por ações, como as promovidas pelo Sindigraf-RS, para se preparar e alcançar a excelência. “O diagnóstico empresarial realizado traduz bem mais do que a leitura da realidade de um grupo, mas reflete o comportamento das micro e pequenas empresas do setor gráfico gaúcho. Por isso é importante participar e procurar engajar-se nas iniciativas do sindicato”, conclui o consultor.

## Perfil Empreendedor

Empresários interessados em ter sua história contada nesta seção podem escrever para [sindigraf@tematica-rs.com.br](mailto:sindigraf@tematica-rs.com.br)

### DE TIJOLO EM TIJOLO SE EMPREENDE

Quem trabalha com garra e seriedade dorme tranquilo. Esse é o conceito em que Cezar Batista Sandri, sócio gerente da C & S do Brasil Produtos Gráficos, acredita. Empresário em Muçum, uma cidade com cerca de 5 mil habitantes, seus funcionários acabam sendo pessoas próximas. “Vivemos num mundo muito pequeno, no interior. Quem trabalha comigo e com minha família é o filho do nosso vizinho, amigo dos nossos filhos. Desta forma, vivemos em família, temos vínculos. Na cidade e na região tudo está muito perto”, explica.

Para chegar até o trabalho, Sandri leva apenas cinco minutos a pé. Mas antes a caminhada apresentou uma ro-

ta mais longa. Para empreender, o sócio proprietário aplicou todo o seu Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) nos planos de negócio. “Eu e um amigo montamos uma tipografia. Em seguida, conseguimos obter a impres-

sora offset, de formulários contínuos e a flexográfica. Hoje trabalhamos com todas elas agregadas”, explica.

Assumir a posição de liderança no início é complicado. Sandri trabalhou assiduamente, no começo sem nenhum funcionário. “Apesar das dificuldades, aos poucos começaram a surgir oportunidades. Soubemos aproveitá-las. Hoje já somos 20 dentro da empresa”, atesta.

O empresário, junto com sua equipe, também incentiva acontecimentos regionais por meio de parcerias na divulgação de eventos municipais e confia que, acima de tudo, administrar é dar atenção ao social.



Divulgação

## Artigos

## Tributário

## ALTERAÇÕES NO SIMPLES NACIONAL

No último dia 10 de novembro, foi editada a Lei Complementar nº 139, que promove alterações no Simples Nacional, trazendo importantes conquistas à classe empresária.

Com a referida lei, a partir de 2012 os tetos de faturamento passaram a ser de: R\$ 60 mil por ano no caso de Micro-empresendedor Individual (MEI); R\$ 360 mil por ano no caso de Micro Empresa (ME); e R\$ 3,6 milhões por ano no caso de Empresa de Pequeno Porte (EPP).

Além disso, os tributos abrangidos pela sistemática de pagamento unificada do Simples Nacional e que tenham sido inadimplidos poderão ser parcelados em até 60 parcelas mensais. O parcelamento em questão não se aplica: às multas por descumprimento de obrigação acessória; à Contribuição Patronal Previdenciária (CPP) para a Seguridade Social para a empresa optante tributada com base: (a)

nos anexos IV e V da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, até 31 de dezembro de 2008; e (b) no anexo IV da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, a partir de 1º de janeiro de 2009; e aos demais tributos ou fatos geradores não abrangidos pelo Simples Nacional, inclusive aqueles passíveis de retenção na fonte, de desconto de terceiros ou de sub-rogação. Por sua vez, implicará imediata rescisão do parcelamento e remessa do débito para inscrição em dívida ativa ou prosseguimento da execução, conforme o caso, a falta de pagamento: três parcelas, consecutivas ou não; ou uma parcela, estando pagas todas as demais. Nessa hipótese, ocorrerá o encaminhamento do débito remanescente para inscrição em dívida ativa ou o prosseguimento da cobrança, se já realizada aquela, inclusive quando

em execução fiscal. Outra importante alteração foi a criação da possibilidade de compensar ou restituir os valores do Simples Nacional recolhidos indevidamente ou em montante superior ao devido. A lei estabelece, contudo, a vedação do aproveitamento de créditos não apurados no Simples Nacional, inclusive de natureza não tributária, para extinção de débitos do Simples Nacional. Ainda se proibiu a utilização de créditos apurados no sistema unificado de pagamento de tributos para a extinção de outros débitos para com as Fazendas Públicas, salvo por ocasião da compensação de ofício oriunda de deferimento em processo de restituição ou após a exclusão da empresa do Simples Nacional.

EDUARDO PLASTINA

Consultor Tributarista e Fiscal

## Trabalhista

## RISCOS ASSUMIDOS COM O FORNECIMENTO DE TRANSPORTE AO EMPREGADO

Quando ocorre um acidente no deslocamento entre a residência do empregado e o local de prestação de serviços, apesar de ser equiparado ao acidente de trabalho para fins previdenciários, não acarreta à empresa a responsabilidade de indenizar danos morais e materiais decorrentes de eventual lesão, pois não tem o empregador ingerência sobre as condições de segurança do transporte público ou sobre outro meio utilizado pelo trabalhador, como bicicleta, carro ou moto.

O empregador só pode ser responsabilizado por dano decorrente de acidente de trabalho se agir com culpa ou dolo, deixando de praticar atos que previnam um possível acidente ou assumindo os riscos de situações que exponha a saúde do empregado. Cabe aqui fazer um alerta às empresas que fornecem transporte próprio aos seus empregados. Ao assumir a responsabilidade pelo transporte, o

empregador também assume os riscos decorrentes desse serviço, que em realidade visa beneficiar o trabalhador.

O artigo 734 do Código Civil estabelece a responsabilidade do transportador pelos danos causados às pessoas transportadas e suas bagagens, ainda que o acidente com passageiro tenha sido culpa de terceiro, contra o qual é possível ação regressiva. Se o empregador oferece o transporte, assume os riscos decorrentes dessa atividade. Há atribuição de responsabilidade de forma objetiva, independentemente de culpa ou dolo, situação diversa do que atualmente dispõe a Constituição Federal para os acidentes de trabalho.

Mesmo que o transporte seja fornecido gratuitamente ou que vise apenas dar maior conforto aos trabalhadores, o empregador que prestar esse serviço pode vir a ser responsabilizado por acidentes

de trânsito. A empresa deve dimensionar o ganho obtido com o fornecimento do transporte em relação ao interesse do negócio, como necessidade ou presença de mão de obra no local de serviço com pontualidade e regularidade. Mas deve fazer tal avaliação conhecendo integralmente os riscos.

Portanto, o empregador que transporta trabalhadores acaba arcando com os riscos de acidentes do trânsito. A empresa somente deve fornecer o transporte em caso de extrema necessidade. Não há como ser outra a postura do empresário, que em sua atividade já assume diversos riscos e não tem motivo para também assumir outros, ainda mais decorrentes de atividade estranha ao negócio.

BENÔNÍ ROSSI

Consultor Trabalhista



## Festa de Fim de Ano



## DESCONTRAÇÃO NA SERRA GAÚCHA

Brincadeiras, diversão e horas de lazer marcaram a Festa de Fim de Ano da família gráfica gaúcha, reunindo empresários e seus familiares de 107 empresas, de diferentes regiões do Estado, em Canela

e se divertir, com toda a infraestrutura recreativa que o Hotel Laje de Pedra oferece. “Depois de um ano dedicado às nossas empresas, vencendo dificuldades e empreendendo, é importante pararmos para convivermos juntos, compartilhar experiência e nos darmos conta de que não estamos sozinhos”, afirma Carlos Evandro Alves da Silva, presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.

**S**ol, muita integração, felicidade, amizade, bate-papo à beira da piscina e animação. Assim foi a Festa de Fim de Ano da indústria gráfica gaúcha: um dia de congratamento que deixou muita história para contar. O evento, promovido pelo Sindigraf-RS, ocorreu em 3 de dezembro, na cidade de Canela.

Tradicional encontro do setor, a confraternização reuniu 510 participantes, de 107 empresas, de diferentes regiões do Rio Grande do Sul. A ocasião viabilizou momentos de lazer para empresários gráficos e suas famílias, bem como uma oportunidade para aproximar pessoas separadas por quilômetros de distância. Das 9 horas às 17 horas, o público pôde trocar ideias, reencontrar velhos amigos

### Diversão sem cerimônia

No período da manhã, entre um petisco e outro, o clima de descontração permeou o evento. O mestre “sem cerimônia” Márcio Mancio entrou em cena para divertir o grande grupo, em uma apresentação dinâmica e interativa. O peculiar apresentador conduziu os sorteios, homenagens e a entrega dos prêmios da quarta edição do Con-



curso de Desenho Infantil. Das piadas aos *hits* emplacados por Sidney Magal, o apresentador arrancou boas gargalhadas e voluntários para subir ao palco e brincar. “Isso é o que considero o mais interessante: diversão em um ambiente familiar”, enfatiza Pablo Martins, sócio-proprietário da Papuesta, de Campo Bom, que prestigiou a festividade na companhia da esposa, Luciana, da filha, Laura, e da mãe, Marli.

No encerramento, o Papai Noel chegou para alegrar os pequenos. O convidado especial entregou presentes para crianças de até 10 anos de idade, movimentando as famílias .

100% aprovada

Quem participou pela primeira vez não se arrependeu. Para Rogério Melo da Rosa, proprietário da Home Artes Gráficas, situada em Santa Maria, o passeio valeu a pena. Junto à esposa, aproveitou a programação organizada pela entidade para ‘dar um tempo’ na rotina exaustiva de trabalho. “Sempre ouvi comentários muito positivos sobre a festa. Isso influenciou a decisão de fazer a inscrição e colocar o ‘pé na estrada’. Pretendo voltar em 2012”, conta com satisfação.

O empreendedor Marcos Ruschel, da gráfica MGR, também saiu com as melhores impressões. A família enfrentou uma viagem de oito horas para



Família gráfica em momento de lazer e diversão



À beira da piscina, empresários e familiares aproveitaram o dia



Brincadeiras de interação com o público

deslocar-se de Cerro Largo, município localizado na região das Missões, até Canela. Há quatro edições os Ruschel não perdem a Festa de Fim de Ano, reservando horas para desopilar no clima serrano. “Além de encontrar os colegas

e conhecer novas pessoas, aproveitamos o pacote promocional de hospedagem no Hotel Laje de Pedra e as maravilhas do Natal Luz. É um ambiente muito festivo e que compensa cada minuto desse longo deslocamento”, enfatiza.



Homenagem à qualidade das gráficas gaúchas

RECONHECIMENTO AOS MELHORES

A Festa de Fim de Ano também abriu espaço para homenagear a qualidade e o talento rio-grandense das empresas gaúchas premiadas no 21º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Receberam os cumprimentos do setor quatro gráficas da base territorial do Sindigraf-RS: Cartonagem Hega (Porto Alegre), Grafdil (Dois Irmãos), Pallotti (São Leopoldo) e Grafiset (Porto Alegre) – também campeã no concurso mundial The Premier Print Awards.





Homenagem aos patrocinadores do evento



Mensagem do presidente, Carlos Evandro da Silva



Conversa ao pé do ouvido com o Papai Noel



A chegada do Papai Noel fez a alegria da criançada



João, Zoraide, Lucas, Matheus, da Cia. dos Carimbois, de Canoas



Nair, Luiz, Franciele, Rafael e João Vitor, da Rpetuco, de Cachoeirinha



Mergulhos para refrescar



Elemar, Marlene, Thiago e Gabriela, da Indústria Gráfica Noschang, de Terra de Areia; Roque, Neiva e Bruno, da Gráfica Triângulo, de Terra de Areia



Jogos para descontrair





Petiscos para lá de saborosos



Recepção dos participantes



Almoço e muita confraternização



Hora do picolé



Maurício e o filho Murilo, da Digital Plate Gráfica Imperial, de Passo Fundo; Rosa e Romédio, da Gráfica Monarca, de Nova Prata; Silvino, Elenir, Vivian, Jeferson e Lucas, da Gráfica Garten Sul, de Santa Cruz do Sul



Ademir, Cintia e Júlia, da Pontual, Serviços Gráficos de Nova Petrópolis



Ademar, Rosane, Fabiana e Fernanda, da SR Indústria Gráfica, de Horizontina



"Toca aqui", valeu a jogada



Rosângela, Leandro, Fernando, Eva, Manuela e Maíke, da L&R Editora Gráfica de Porto Alegre



Gabriela, Gerson e Jaqueline, da Gráfica Silveira, de Canoas; Adriana e Rosângela, do Atelier Impresso, de Carlos Barbosa



Lisandro, Thayana e Clarice, da Arte Impressa, de Agudo; Nildo e Neusa, da Gráfica Editora Tristeza, de Porto Alegre; Maria Teresa e Betinho, da Gráfica Original, de Porto Alegre



Marcio, Maila, Virgílio e Leila, da Ideograf, de Porto Alegre



## Concurso de Desenho Infantil

Dezembro / 2011

Carla Paula



# PREMIANDO A CRIATIVIDADE MIRIM

**D**urante a confraternização da Festa de Fim de Ano, no hotel Laje de Pedra, em Canela, houve a divulgação dos vencedores do 4º Concurso de Desenho Infantil, organizado pelo Sindigraf-RS. Com o tema *Eu sou criança cidadã*, os pequenos puderam explorar a criatividade e desenvolver trabalhos capazes de retratar as boas ações que cada um pode realizar para conquistar uma sociedade melhor. Em 2011, seis categorias foram abertas à participação de filhos, netos e bisnetos de dirigentes gráficos, com idades entre 3 e 10 anos.

Orgulhoso, Jair Mainardi, da Gráfica Mainardi e pai de Sol Mellaine Costa Mainardi, primeiro lugar na categoria 4 anos, acredita que o envolvimento nessas iniciativas eleva a autoestima e proporciona um contato com outras crianças, bem como o entendimento de que nem sempre vale apenas vencer. Além disso, o tema foi ao encontro das ações que sua filha já realiza. "A Sol desenhou aquilo que já faz parte da sua prática diária. No período de veraneio, ensinamos que ela deve manter a praia limpa, por exemplo. Todos os dias (à tarde) reco-

A quarta edição do concurso contou com a participação de 35 desenhos de 29 gráficas do Rio Grande do Sul

lhemos o lixo da areia, valorizando o espaço público, aquilo que é de todos nós e que cada um usufrui" explica o empresário, sediado em Sobradinho.

Já Fabiane Fraga dos Santos, da ANS Fotolitos, mãe de Caio Fraga dos Santos, vencedor do primeiro lugar na categoria 5 anos, da mesma forma, apreciou o tema. "Gostei muito da temática deste ano. Trabalho com meu filho questões relacionadas à cidadania e respeito às diferenças. Foi uma bela oportunidade de pensar mais uma vez sobre o assunto", salienta.

### Traço em análise

A comissão julgadora da quarta edição foi formada pela consultora de marketing das entidades, Daniela Pestana, designer gráfico César Pires de Almeida e pela psicóloga Lisandre Matte. Entre outros aspectos, observou-se a adequação dos traços à faixa etária na qual a criança se inscreveu, ou seja,

se o desenho é o esperado para aquela etapa do desenvolvimento infantil ou alterado por intervenção de adultos. "É interessante observar também se, dentro de sua capacidade, a criança se expressa graficamente, seguindo o mote do concurso. Analiso se ela utiliza cores e criatividade na sua produção", explica Lisandre.

O desenho é um dos meios de se conhecer a personalidade infantil e de expressar sentimentos e emoções. De acordo com Lisandre, por meio da arte os pequenos podem acessar um mundo de fantasias, pois o papel aceita tudo, transformando-se na representação do ambiente da criança e sua visão de mundo. "A temática *Eu sou criança cidadã* se adequou ao momento atual da sociedade, preocupada com a consciência coletiva. Eles puderam mostrar o quanto estão conectados às ações sociais e ambientais que envolvem o ser cidadão nos dias de hoje", conclui.



## CATEGORIA: 3 anos



1º Lugar: Mariana Colombi Sanfelice  
Gráfica Pampa Ijuí – Ijuí



2º Lugar: Marcelo Corrêa dos Reis  
Grafiset – Porto Alegre



3º Lugar: Francisco Goltz Schiefelbein  
Arte Impressa Tipografia – Agudo

## CATEGORIA: 4 anos



1º Lugar:  
Sol Mellaine Costa  
Mainardi  
John H. Mainardi  
Sobradinho



2º Lugar: Manoon Virtuoso Constantino  
Pearis Gráfica e Editora – Sapiranga



3º Lugar: Pedro Sohne Engel  
Artes Gráficas Sohne – Três Coroas

## CATEGORIA: 5 anos



1º Lugar: Caio Fraga dos Santos  
ANS Fotolitos – Porto Alegre



2º Lugar: Lucas Fritsch Schmechel  
Gráfica Garten Sul – Santa Cruz do Sul



3º Lugar: Pedro Dalla Rosa Baldi  
Prisma Serigrafia – Erechim

## CATEGORIA: 6 anos



1º Lugar: Mariana Sohne Engel  
Artes Gráficas Sohne – Três Coroas



2º Lugar: Diogo Henrique Schneider  
Grafdil Impressos – Dois Irmãos



3º Lugar: Amanda Ozório Reis  
Artsul Gráfica e Design – Gravataí

## CATEGORIA: 7 a 8 anos



1º Lugar: Ana Luiza Colombi Sanfelice  
Gráfica Pampa Ijuí – Ijuí



2º Lugar: Marina Mattiello Damiani  
Luciana Mattiello e Cia. – Porto Alegre



3º Lugar: Rafaela Carús dos Santos  
ANS Fotolitos – Porto Alegre

## CATEGORIA: 9 a 10 anos



1º Lugar: Rhaisa Borges  
P & J Borges Ind. de Etiquetas – Porto Alegre



2º Lugar: João Gabriel Shiomi Pinheiro  
Gráfica e Representações Pampa – Porto Alegre



3º Lugar: Gabriel Guimarães Teixeira  
ANS Fotolitos – Porto Alegre



## Retrospectiva 2011

# SINDIGRAF-RS FAZ O BALANÇO DO ANO

O momento é de contabilizar os resultados e apresentar as ações empreendidas pelo Sindigraf-RS no decorrer de 2011. Acompanhe a retrospectiva!



Reuniões para a negociação da Convenção Coletiva de Trabalho

A meta de sempre trabalhar integrado com os interesses das empresas afiliadas e associadas norteia as diretrizes do Sindigraf-RS há sete décadas. Nos últimos 12 meses não foi diferente. A entidade buscou convergir as suas ações com as demandas pontuais do setor, seguindo o plano de ação concebido para 2011,

embasado nos objetivos propostos no planejamento estratégico do triênio 2010/2013.

A representatividade e a defesa dos interesses do setor, principal missão da entidade, pautaram as suas ações. Na agenda, destacam-se a participação dos seus representantes nas assembleias da Abigraf Nacional e nas reuniões da Fiergs e CNI e a articulação

junto às autoridades e órgãos públicos com o intuito de buscar soluções para temas que se refletem no dia a dia dos negócios gráficos. Entre eles, o conflito de competências entre ISS e ICMS e a prorrogação da alíquota de ISSQN para as gráficas situadas em Porto Alegre. No intuito de compartilhar ideias e ampliar o debate, foi promovida a palestra *ICMS e ISS – Súmula 156: Qual o valor*



Palestra para debater conflito tributário



Apresentação do Procompi para o empresariado




devido pela indústria gráfica?, no dia 2 de março, na capital gaúcha, reunindo 58 dirigentes gráficos, de 39 empresas. Após três rodadas de negociação, o sindicato fechou com a classe trabalhadora a Convenção Coletiva de Trabalho de 2011. Conseguiu-se acordar um aumento salarial 27% superior ao índice do INPC e alguns benefícios sociais.

Mais benefícios

O Sindigraf-RS ainda aderiu ao Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi), com o intuito de catalisar os empreendimentos de menor porte, com faturamento anual de até R\$ 2,4 milhões, da Região Metropolitana e do Vale do Sinos. No final do mês de novembro, a primeira etapa já saiu do papel: o diagnóstico empresarial dos empreendimentos participantes do projeto e o plano de ação para ser executado para 2012.

Mais benefícios

Novos convênios passaram a compor o rol de produtos voltados para a área da saúde, finanças e créditos. Foi firmada parceria, por exemplo, com o Banco do Brasil e, na área de assistência médica, hospitalar e laboratorial, com a Unimed Porto Alegre. Da mesma forma, o Sindigraf-RS acordou com o Walmart condições especiais por meio dos cartões Super Compra, Super Bô-



**MARKETING E COMUNICAÇÃO**

Neste ano, o plano de marketing envolveu a criação de estratégias de mídias e formas de divulgação da entidade, com a reformulação do site da entidade e do Sindigraf Notícias. O informativo passou por mudanças de projeto gráfico e editorial, ganhando um layout mais *clean* e reportagens focadas em temas de relevância para o setor. Lançou-se a campanha dos 70 anos do Sindigraf-RS e da marca alusiva às suas sete décadas de existência.

nus e Super Premiação. Ainda manteve-se o convênio com a Zênite Sistemas, permitindo aos empresários gráficos o acesso a softwares de gestão com descontos especiais de 30% a 40%.

Aposta na profissionalização

A qualificação profissional consiste em um dos pilares dessa intensa jornada. Em 2011, a entidade incentivou a capacitação na área de produção e manteve a parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas, bem como os subsídios para viabilizar a participação dos cola-

boradores do setor nos cursos técnicos ofertados pela escola anualmente.

Prestação de serviços

Para esclarecer as dúvidas das gráficas afiliadas e associadas, as consultorias tributária, fiscal, trabalhista e de marketing permanecerem em pleno funcionamento. Trata-se de um meio de colocar o setor em contato com especialistas, munindo-o de informações para que incertezas e questões referentes a tais áreas sejam elucidadas.

União faz a força

Para incentivar a união da indústria gráfica, projetos importantes tiveram continuidade, como a quarta edição do Concurso de Desenho e a tradicional Festa de Fim de Ano 2011. Também ocorreram edições do Encontro Empresarial Dando as Tintas no interior do Rio Grande do Sul. Em 7 de maio, 43 empresários, de 18 empresas da região Noroeste/Missões, estiveram reunidos na cidade de Horizontina. No mês de agosto, foi a vez de Giruá sediar o encontro, contabilizando 40 pessoas, de 19 gráficas.



Troca de experiências no encontro Empresarial Dando as Tintas realizado na região das Missões

# PLANEJAR É PRECISO

Chega o fim  
do ano e a  
hora de o  
empresário  
fazer o  
*check-in*  
para 2012

**D**ezembro chegou. É o momento de reformular ações e pontuar objetivos para 2012. Analisar o passado, reconhecer erros, festejar conquistas, registrar números e ponderar ações são pontos que fazem parte do *check-list* empresarial. Depois, parte-se para as estratégias, iniciando o ano com metas inovadas para incrementar os negócios ou alavancá-los para o sucesso.

Segundo o consultor de empresas Nélio Roberto Heilmann, é preciso fazer um balanço de tudo. Mas para alguns é complicado identificar o que deve ser analisado. "Muitos gestores estão acostumados a ver apenas o faturamento da empresa, mas não se preocupam em averiguar o lucro final e as causas que levaram aos acréscimos ou quedas na renda", explica. Por isso, a primeira ação é saber o que é relevante avaliar e, a partir daí, estabelecer propósitos para os meses vindouros.

Feitas as avaliações, pode-se desenvolver um bom plano de trabalho. Mas para cumpri-lo é fundamental

atenção redobrada no calendário e na agenda. Por exemplo, se o desejo do empresário é angariar mais clientes no ano, ele terá que criar táticas para que essas cheguem até ele, fazendo visitas e usando as mídias sociais. Ou seja, organizar tarefas durante o ano para que se possa efetivar essa aspiração.

Para isso, o consultor atenta que é preciso persistir e não esquecer esses objetivos. "Muitas vezes o empresário almeja realizar essas ações, mas se vê todos os dias com o dever de 'apagar pequenos incêndios', como consertar um equipamento, adquirir novas matérias-primas e organizar algo." Segundo Heilmann, isso acaba prejudicando a prática das metas, pois o gestor acaba "preso" a essas questões e deixa de lado os objetivos traçados para o crescimento organizacional. "Essas funções são importantes, mas não podem ficar em primeiro plano", atesta.

"Uma boa estratégia é, se possível, delegar funções cotidianas a outros funcionários e se dedicar no alcance de outras mais significativas para a empresa. Assim, cria-se espaço para exercer o que foi esquematizado", especifica.

## Não caia na tentação do "eu acho"

Um fator que causa muitos contratempos e acaba com qualquer projeto é a questão do "eu acho". Antes de mais nada, o empreendedor deve aderir a dados específicos, que se baseiem em números concretos e argumentados. É preciso um olhar especial em cada setor, na produção, na entrega, distribuição, administração, registrando seus números e demandas. Outro ponto importante é buscar a atualização por meio de revistas e pesquisas, pois são recursos que acrescentam na hora de quantificar as decisões e mensurá-las.





MILHÕES DE CARTÕES SOB A IMPRESSÃO DA INTELCAV

No final de 1999, quando a então Ca-valetti Divisão de Cartões chamou a atenção do grupo Inteligensa, líder em soluções de identificação e pagamen-tos da América Latina, deu-se início ao surgimento da IntelCav. A associação ocorreu em julho do ano 2000 e está refletida no nome que a empresa adota até hoje. IntelCav significa a junção das duas marcas anteriores.

A empresa tem 716 colaboradores em quatro cidades brasileiras. Possui fá-brica de cartões em Getúlio Vargas (RS) e outra em Manaus (AM), com capacidade de produzir 16 milhões de cartões por mês. Também detém um Centro de Per-



Divulgação/IntelCav

sonalização em Barueri (SP) e outro em Uberlândia (MG), com produção mensal de cerca de 5 milhões de cartões.

Segundo seu presidente, Fernando Castejon, o mercado de cartões tem

crescido muito nos últimos anos e a tendência é que continue neste ritmo. “O segmento passou por algumas mudanças estruturais recentemente e ainda tem muitas áreas a serem explo-radas. Esse cenário possibilita à IntelCav trabalhar com uma forte expectativa de crescimento no mercado interno. No âmbito externo, as perspectivas são muito favoráveis. Mercados como o dos EUA estão em pleno aquecimento com a possibilidade de migrar da tarja magnética para o chip, o que já ocorre no Brasil há muito tempo. Neste nicho, a IntelCav é uma das pioneiras e possui toda a especialização de produção”, atesta Castejon.

Agenda fiscal – Dezembro de 2011

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 11/2011	5/12	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/12
Salário	Folha de pagamento 11/2011	6/12	Simples Nacional	Faturamento 11/2011	20/12
DACON – Mensal	Mês 10/2011	6/12	SIMEI	Faturamento 11/2011	20/12
FGTS	Folha de pagamento 11/2011	7/12	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 10/2011	20/12
Minist. do Trabalho – CAGED	Folha de pagamento 11/2011	7/12	IOF	2º decênio 12/2011	20/12
ISSQN	Prestação de Serviços 11/2011	10/12	13º Salário	2ª Parcela 13º Salário	20/12
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/12	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 11/2011	21/12
ICMS – Comércio – Categ. Geral	Vendas 11/2011	12/12	DCTF – Mensal	Mês 10/2011	21/12
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 11/2011	12/12	COFINS	Faturamento 11/2011	23/12
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/11 a 30/11/2011	14/12	PIS	Faturamento 11/2011	23/12
IOF	1º decênio 12/2011	14/12	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/12 a 15/12/2011	30/12
Sintegra	Mês 11/2011	15/12	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 11/2011	30/12
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/12	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 11/2011	30/12
Previdência Social	Folha de pagamento 11/2011	20/12	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 11/2011	30/12
Previdência Social 13º Salário	Folha de pagamento 11/2011	20/12	REFIS/PAES	Faturamento 11/2011	30/12
Imp. de Renda na Fonte	Mês 11/2011	20/12	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	30/12
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/12	Sindigraf	Bimestral	30/12
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	20/12			

Agenda fiscal – Janeiro de 2012

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 12/2011	4/1	Simples Nacional	Faturamento 12/2011	20/1
Salário	Folha de pagamento 12/2011	6/1	SIMEI	Faturamento 12/2011	20/1
DACON – Mensal	Mês 11/2011	6/1	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 11/2011	20/1
FGTS	Folha de pagamento 12/2011	6/1	DCTF – Mensal	Mês 11/2011	20/1
Minist. do Trabalho – CAGED	Folha de pagamento 12/2011	6/1	ICMS – Indústria - Cat. Geral	Vendas 12/2011	23/1
ISSQN	Prestação de Serviços 12/2011	10/1	IOF	2º decênio 01/2012	25/1
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/1	COFINS	Faturamento 12/2011	25/1
ICMS – Comércio-Categ. Geral	Vendas 12/2011	12/1	PIS	Faturamento 12/2011	25/1
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 12/2011	12/1	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/01 a 15/01/2012	31/1
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/12 a 31/12/2011	13/1	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 12/2011	31/1
IOF	1º decênio 01/2012	13/1	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 12/2011	31/1
Sintegra	Mês 12/2011	16/1	Imposto de Renda S/Lucro	4º Trimestre	31/1
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/1	Contribuição Social S/Lucro	4º Trimestre	31/1
Previdência Social	Folha de pagamento 12/2011	20/1	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 12/2011	31/1
Imp. de Renda na Fonte	Mês 12/2011	20/1	REFIS/PAES	Faturamento 12/2011	31/1
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/1	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	31/1
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	20/1	Contribuição Sindical-Empresa	Exercício 2012	31/1
PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/1	Simoles Nacional/MEI	Declaração de Opção 2012	31/1



Simplesmente **ACREDITE!**

Esse é nosso desejo:  
acredite nos seus sonhos,  
acredite em você,  
acredite no futuro,  
acredite na vida!

**Sindigraf** RS



**Feliz Natal!**  
**Feliz 2012!**

E aos nossos parceiros 2011: ANS, TLT Teletoner, PrePress, Heidelberg, ImagemSul e Bignardi, **MUITO OBRIGADO!**

COTA PRATA

**ans**  
gráfica em alta velocidade

**TLT**  
SOLUÇÕES CORPORATIVAS  
**TELETONER**

**Pre  
Press**

COTA BRONZE

**HEIDELBERG**

**Imagem  
SUL**

**BIGNARDI**  
papéis