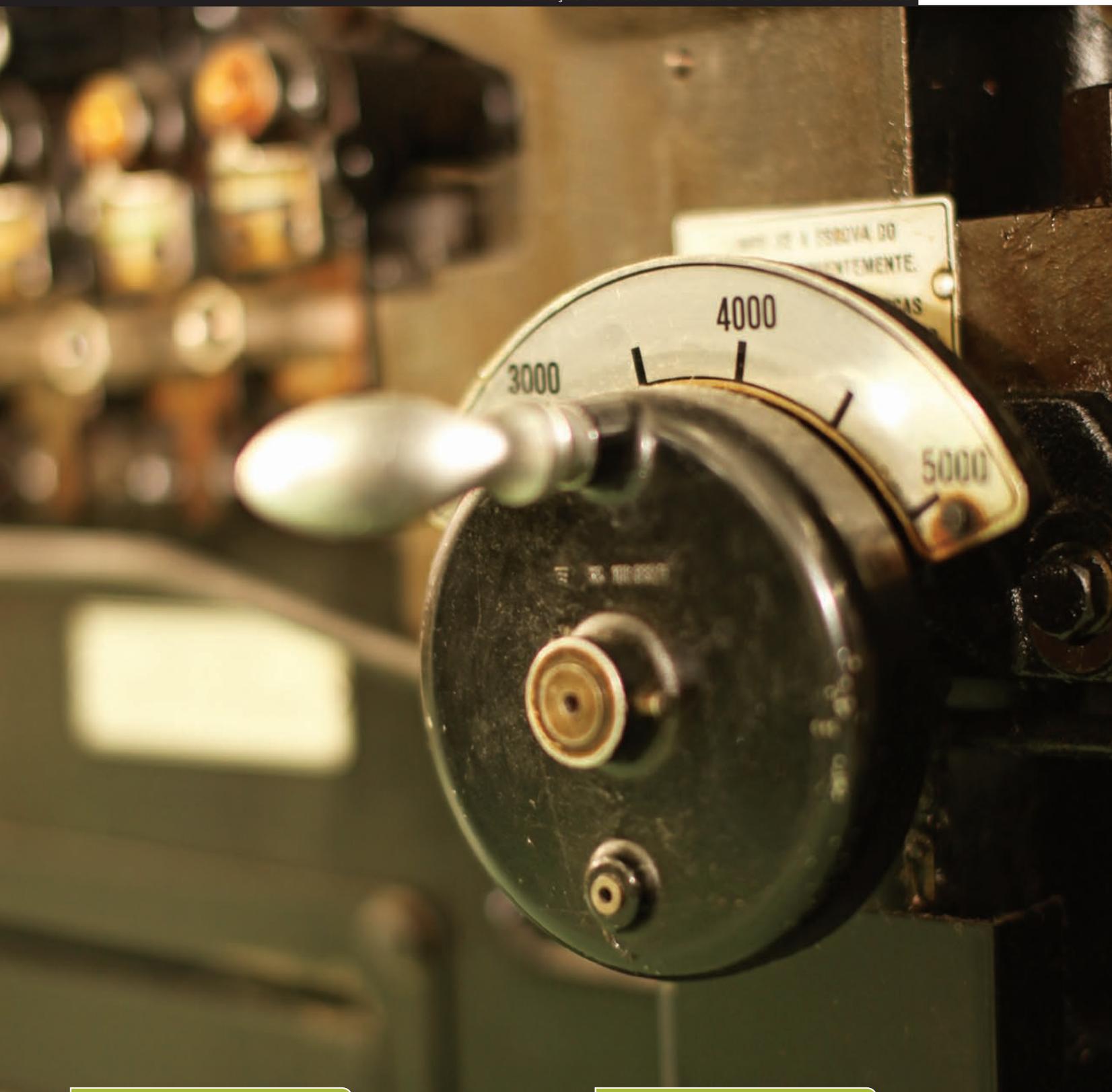




# Sindigraf<sup>RS</sup> NOTÍCIAS

185  
AGOSTO 2011

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul



Especial

Ao Empresário

Sindicato completa 70 anos  
na defesa das gráficas

Dicas de como motivar  
toda a equipe

# Tanti Auguri!

“I nostri vencedoris son:



questo é o nostro **PARABÉNS!**”



**Sindigraf**<sub>RS</sub>



7º Prêmio Gaúcho  
de Excelência  
Gráfica

“alta  
qualità

alta  
excellenza

alto  
isforço

alta  
dedication”

## Editorial

**CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA**

Presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS



### Colegas

Na semana em que completamos os 44 anos da nossa Abigraf-RS, realizamos a premiação do 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, com a participação de mais de 700 pessoas. Aumentamos o número de gráficas participantes. Foram 50 finalistas da capital e do interior do estado, sendo que diversas conquistaram a premiação em sua primeira participação. A máxima de que o pequeno deve ser o melhor apareceu em várias categorias, mas o que mais vale é a participação. Em um prêmio como o nosso há a possibilidade de expormos nossos trabalhos à sociedade e compararmos-nos com os demais participantes, levando-nos ao crescimento e à evolução de nossas empresas.

Temos que agradecer a colaboração dedicada e gratuita dos mais de 40 jurados que julgaram todas as peças apresentadas, tanto no quesito técnico como no de design: sem eles esse evento não seria possível.

Passadas mais de quatro décadas de organização e trabalho em prol do desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha, nos sentimos recompensados e felizes com os resultados obtidos. A participação não só nos eventos sociais tem aumentado muito, isso mostra a pujança e o interesse do industrial gráfico em obter informação e conhecimen-

to para serem aplicados em suas empresas. O relacionamento civilizado e proativo de nossos associados leva nosso segmento a novos desafios, principalmente pela rápida evolução da indústria gráfica mundial, em que a necessidade de atualização profissional e investimento constante em novas tecnologias e equipamentos merecem atenção de todos. Com isso é possível disponibilizar novas opções gráficas ao mercado consumidor, já que somos confrontados dia a dia com novas possibilidades de comunicação, levando a indústria gráfica a concorrer principalmente com os meios eletrônicos, num confronto que chega a ser desigual, obrigando todos a pensar novas possibilidades e novos nichos de mercado. Esse esforço passa não só pelas empresas, mas pelas nossas entidades de classe, que nos ajudam rapidamente a encontrar esses novos caminhos. Portanto, a participação ativa e constante de todos é essencial para nosso desenvolvimento.

Gostaria de agradecer a toda nossa diretoria, colaboradores, patrocinadores e fornecedores pelo empenho e desprendimento dado às entidades, pelo passado e pelo presente, e que certamente teremos no futuro, gerando novas oportunidades e possibilidades para a indústria gráfica gaúcha e nacional.

## Expediente



**Sindigraf**RS

**NO BRASIL  
AS ÁRVORES  
DESTINADAS À PRODUÇÃO  
DE PAPEL  
PROVÊM DE FLORESTAS  
PLANTADAS**

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

### PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAF-RS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

**Presidente:** CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA  
**1º Vice-Presidente:** OSNI TADEU DOS SANTOS  
**2º Vice-Presidente:** LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI  
**3º Vice-Presidente:** SILVIO JOSÉ DOS SANTOS  
**1º Diretor Administrativo:** ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH  
**2º Diretor Administrativo:** JOSE ROBERTO LOBRAICO DA SILVA  
**1º Diretor Financeiro:** VITOR INÁCIO SCHNEIDER  
**2º Diretor Financeiro:** FRANCISCO ALBA

#### Produção e Execução:



**Edição:**  
FERNANDA RECHE – MTB 9474  
**Chefe de reportagem:**  
PATRICIA CAMPELLO

**Textos:** PATRICIA CAMPELLO E CAROLINE CORSO  
**Revisão:** www.pos-texto.com.br  
**Edição de Arte:** SILVIO RIBEIRO  
**Capa:** CARLOTA PAULS  
(Detalhe de uma impressora tipográfica)  
**Pré-impressão – CTP e Impressão:** GRÁFICA ANS  
**Tiragem:** 2.200 EXEMPLARES

## Agenda do Empresário Gráfico

### Agosto



DATA EM QUE O SINDIGRAF-RS COMPLETA 70 ANOS NA DEFESA DOS INTERESSES DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS SEDIADAS NA SUA BASE TERRITORIAL

### Setembro



ÚLTIMO DIA PARA AS INSCRIÇÕES NO THEOBALDO DE NIGRIS

**Mais informações:** No site [www.conlatingraf.com](http://www.conlatingraf.com), é possível fazer o download



ÚLTIMO DIA DAS INSCRIÇÕES PARA O FERNANDO PINI

**Mais informações:** ficha de inscrições e regulamento disponíveis no site [www.fernandopini.org.br](http://www.fernandopini.org.br) – **Promoção:** Abigraf Nacional e ABTG

### Outubro



CONGRAF 2011

**Local:** Hotel Mabu Termas & Resorts (Av. das Cataratas, 3.175) – Foz do Iguaçu/PR / **Mais informações:** programação completa e inscrições no site [www.congraf.org.br](http://www.congraf.org.br)

### Novembro



CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO DO FERNANDO PINI

**Horário:** 19 horas / **Local:** Expo Barra Funda – São Paulo/SP  
**Promoção:** Abigraf Nacional e ABTG

### Dezembro



FESTA DE FIM DE ANO

**Horário:** das 9h às 17h / **Local:** Laje de Pedra Hotel – Canela/RS  
**Mais informações:** acompanhe no site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br)  
**Promoção:** Sindigraf-RS

Dia 19 de setembro não haverá expediente na sede das entidades.

## Abigraf-RS

### DIVULGADAS AS VENCEDORAS DO 7º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Na noite de 29 de julho, a Abigraf-RS anunciou as peças vencedoras do 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Mais de 700 pessoas acompanharam a entrega dos 48 troféus, na Sogipa, em Porto Alegre. O evento homenageou a região nordeste do estado e teve como mestre de cerimônia o jornalista e cartunista lotti, criador do

personagem Radicci. Após a divulgação das premiadas, a Banda Blitz, de Evandro Mesquita, subiu ao palco. Ao todo, foram inscritas 470 peças, pro-

duzidas por 64 gráficas gaúchas. No Abigraf Notícias, acompanhe a cobertura completa da festa e a relação de trabalhos premiados!



## ABTG

### CERTIFICADORA RECEBE APROVAÇÃO DO INMETRO

A ABTG Certificadora foi acreditada pelo Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro) para a aplicação da Norma Técnica ISO 9001:2008. A entidade fornece certificações para o mercado gráfico nacional, contando com auditores especializados no setor. Para saber mais, acesse [www.abtgcertificadora.org.br](http://www.abtgcertificadora.org.br).

## Fiergs



Dudu Leal

### HEITOR JOSÉ MÜLLER, NOVO PRESIDENTE DA FIERGS

No dia 14 de julho, Heitor José Müller assumiu a presidência do Sistema Fiergs/Ciergs. Durante o discurso na solenidade de posse, Müller destacou o longo e complexo caminho a ser percorrido. O novo presidente também detalhou que o trabalho a ser desenvolvido se pauta na viabilização de uma economia de resultados, por meio de desenvolvimento sustentado e da livre iniciativa.

## Mercado

### MUDANÇAS ESTRUTURAIS NA TETRA PAK

Foi inaugurada no dia 30 de junho a primeira planta da América Latina para testes de alimentos em conserva em embalagens cartonadas. Idealizado pela Tetra Pak aliada

com o Instituto Mauá de Tecnologia, o empreendimento proporcionará o desenvolvimento de múltiplos experimentos. Os clientes da marca terão possibilidade de vivenciar a realiza-

ção de novos produtos e reformular os já existentes. Com a nova instalação, o processo dos testes terá uma agilidade de seis meses, além do benefício financeiro.

## Tecnologia

### ROLAND LANÇA IMPRESSORA JATO DE TINTA BN-20

A família VersaStudio ganhou mais uma integrante. A Roland, fabricante mundial de equipamentos profissionais para comunicação visual, lançou a impressora jato de tinta BN-20. É a primeira tecnologia de mesa que permite a impressão com efeitos metálicos e recorte integrado. Trata-se de uma alternativa compacta e de fácil adaptação, concebida para a produção de pequenas tiragens customizadas. A respectiva versão transfere, com resolução de 1.440 dpi, nomes, logotipos, fotos ou desenhos para vários tipos de materiais, entre eles,



tecidos, etiquetas, cartazes, sinalização, PDVs promocionais, decalques, rótulos, adesivos, placas e outros suportes com até 50 centímetros de largura.

### KODAK AMPLIA O SEU PORTFÓLIO

Chegou ao mercado a NexPress SX com sistema Print Genius. O equipamento da marca Kodak possibilita trabalhar com largura de 66 cm (um acréscimo de 27% na área de imagem) e velocidade estimada de 131 páginas por minuto. Segundo a companhia, "a tecnologia Print Genius inclui uma série de ferramentas que unem software e hardware para controle aprimorado de qualidade, garantindo maior consistência na qualidade dos impressos desde o início até o fim do processo".

## Perfil Empreendedor

Empresários interessados em ter sua história contada nesta seção podem escrever para [sindigraf@tematica-rs.com.br](mailto:sindigraf@tematica-rs.com.br)

### ARNO KLEGLER: EMPREENDER É TAMBÉM FUNÇÃO SOCIAL

Arno Klegler impõe um significado mais abrangente para a palavra empreender. Mais do que planejar, coordenar e comandar, empreender é também contribuir com a comunidade onde se está inserido. O empresário da Gráfica Giruaense teve a influência de seu pai para se tornar um empreendedor. No início, Klegler envolveu-se no ramo de cerâmica e agricultura. Em 1974, observou que a cidade de Giruá possuía demanda para uma gráfica se firmar, iniciando, assim, os trabalhos com a empresa. Marcados mais de 45 anos como empresário, Klegler, além de estar à frente da gráfica, é também responsável pelo jornal da cidade, a

Folha Giruaense. Em circulação desde 1980, a publicação difunde as notícias regionais. Por meio do jornal, o empresário desenvolve diversos projetos sociais, como o Festival da Pandorga, que objetiva reunir no estádio da cidade crianças e jovens para um dia de diversão e brincadeiras. Há também o projeto Jornal na Escola, em que a equipe da gráfica visita todas as escolas de Giruá e apresenta as etapas da produção de um jornal, além de proporcionar aos estudantes uma visita à gráfica. "Empreender é investir numa atividade que, além de proporcionar retorno à empresa, atenda aos anseios de seu município ou região.

É ter coragem e capacidade de reunir pessoas que queiram aderir a sua ideia", pensa Klegler.



Arquivo pessoal

## Dando as Tintas

### ENCONTRO REÚNE EMPRESÁRIOS DA REGIÃO NOROESTE

A cidade de Giruá sediou, em 6 de agosto, o Encontro Empresarial Dando as Tintas – iniciativa realizada pelo Sindigraf-RS e com o apoio local da Gráfica Giruaense. O evento aconteceu no Colinas Hotel, reunindo 40 empresários de 19 gráficas situadas no Noroeste do Rio Grande do Sul, além da presença de dirigentes da entidade e do prefeito da cidade, Fabiam Thomas. O grupo aproveitou para compartilhar ideias e debater temáticas pertinentes aos negócios do setor. A atividade faz parte do projeto de descentralização das ações do Sindigraf-RS.

A programação se iniciou com um café da manhã, seguido de uma exposição de Douglas Kuyven sobre a atuação do Sesi e seus serviços voltados para a indústria em âmbito regional. A pauta ainda teve como objeto de discussão a criação de uma escola gráfica na região, considerada um meio de proporcionar mais condições de aperfeiçoamento profissional para as equipes, a exemplo de cursos de arte final, pré-impressão e impressão offset.



Empresários de 19 gráficas participaram do evento em Giruá

Também foram apresentados os produtos e ações promovidas pelo Sindigraf-RS. Para o diretor da Gráfica A Notícia, de São Luiz Gonzaga, o dia oportunizou a interação junto a colegas do setor e ao sindicato, conhecendo, assim, as iniciativas e benefícios que estão à disposição. “Nunca tinha participado e posso afirmar que consistiu em uma experiência positiva, conversei com outros empresários e com diretores da entidade. Tudo isso gera aprendi-

zido. Espero que se repita”, avalia. Não é primeira vez que os dirigentes gráficos do Noroeste se mobilizam para trocar ideias e discutir assuntos comuns ao dia a dia das suas empresas. No mês de maio, ocorreu a primeira edição de 2011 do Encontro Empresarial Dando as Tintas no interior. A atividade contabilizou 43 participantes, de 18 empresas, no município de Horizontina, com uma visita à SR Gráfica e reunião no Hotel Ouroverde.

## Concurso de Desenho Infantil

### MAIS CATEGORIAS NA EDIÇÃO 2011

“Eu sou criança cidadã.” Este é o tema da quarta edição do Concurso de Desenho Infantil – iniciativa promovida pelo Sindigraf-RS. O prazo para envio dos trabalhos se encerra em 28 de outubro, podendo participar filhos, netos e bisnetos dos empresários de gráficas afiliadas e associadas à entidade, com idades de 3 a 10 anos. Em 2011, a novidade fica por conta da ampliação do número de categorias. A respectiva mudança visa à promoção de melhorias no processo de avaliação, dando maior paridade a crianças menores, considerando que há muita diferença no desenvolvimento do tra-



ço do desenho de um ano para outro. Caso da faixa etária de 3, 4 e 5 anos, em que a evolução da criança é muito acentuada, tornando mais complexa

o exame dos quesitos avaliativos. Na edição de setembro do Sindigraf Notícias será encartado o regulamento. Aguarde! E, desde já, incentive a criança a participar e manifestar a sua expressão artística!

#### Categorias

Neste ano, o Concurso de Desenho Infantil ampliou o número de categorias. Acompanhe as novas subdivisões!

- 1ª) 3 anos
- 2ª) 4 anos
- 3ª) 5 anos
- 4ª) 6 anos
- 5ª) 7 a 8 anos
- 6ª) 9 a 10 anos

## Qualidade

### FÓRUM INTERNACIONAL DISCUTE COMPETITIVIDADE RESPONSÁVEL

O 12º Congresso Internacional de Gestão, promovido pelo PGQP, trouxe ao debate a responsabilidade social no meio corporativo. O evento foi realizado na capital gaúcha, de 4 a 6 de julho, reunindo especialistas do Brasil e de diferentes partes do mundo. O sueco Fredrik Nilsson, o indiano Hitendra Patel, o norte-americano Francis Gouillart e o brasileiro Cláudio Bruzzi Boechat integraram a programação, abordando iniciativas e ferramentas para tornar as organizações mais competitivas por meio de controle e ações sustentáveis.

Argumentos não faltaram para mostrar o quanto o comprometimento da sociedade e da iniciativa privada e pública é imprescindível para a construção de práticas empreendedoras preocupadas com os aspectos ambientais e sociais. “O crescimento da demanda humana contrasta com a redução da capacidade do ecossistema de supri-las. As previ-

sões apontam que até 2050 essa relação ficará insustentável. E nossa margem de ação para impedir uma catástrofe se reduz rapidamente”, afirma.

Para acompanhar os novos tempos, repensar as estratégias é o caminho. Tal mudança de paradigmas requer um olhar diferenciado para todos os públicos que fazem um negócio acontecer. O consultor Francis Gouillart defendeu a teoria da cocriação, em que o cliente deixa de ser o receptor passivo do produto final. Para ele, “a palavra-chave é a experiência, estimulada pela existência de uma plataforma criada para a interação das distintas partes de um processo: designers, pesquisadores, fornecedores, colaboradores, consumidores e comunidades”. “Nenhum elo dessa cadeia pode ser ignorado. Muitas vezes, um fornecedor descontente pode deixar de inovar, e esse é um impacto que recai diretamente sobre as vendas”, exemplificou.



Mathias Cramer

## Senai-RS

### AUMENTO DE SUBSÍDIOS ÀS GRÁFICAS

Sindigraf-RS mantém a parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas, subsidiando a participação nos cursos técnicos ofertados pela escola anualmente. Para dar uma ‘mãozinha’ na capacitação dos colaboradores do setor, a entidade aumentou os subsídios, oferecendo um auxílio de 30% às suas associadas e de 20% às afilia-

das. Quem já lançou mão do benefício não se arrependeu. Caso da Gráfica Silveira, de Canoas. “Já realizamos atividades de capacitação dentro desta proposta do sindicato e foram muito produtivas para a nossa equipe. O valor reembolsado pode ser revertido a favor do negócio”, explica Jaqueline Assum, gerente da empresa.

## CONVÊNIOS

### FIRMADA PARCERIA COM A UNIMED PORTO ALEGRE

Sindigraf-RS assinou convênio com a Unimed Porto Alegre, disponibilizando assistência médica, hospitalar e laboratorial com condições especiais às empresas associadas. Por meio do plano, as gráficas terão acesso a três modalidades com valores diferenciados. As associadas interessadas em aderir devem entrar em contato diretamente com a Unimed e falar com Dirça pelo (51) 9818-1471 ou através do e-mail [dirca.mendes@unimedpoa.com.br](mailto:dirca.mendes@unimedpoa.com.br).

#### Plano Unimax Empresarial Compulsório

Apresenta abrangência nacional, contando com rede hospitalar credenciada e instituições hospitalares próprias em todo o Brasil. Os atendimentos são realizados em consultórios com livre escolha do médico cooperado. Dispõe de opção para todas as modalidades, havendo ou não coparticipação em consultas eletivas, bem como de urgências e emergências.

#### Plano Unipart Empresarial Compulsório

Também abrange todo o território brasileiro e consultas a médicos cooperados. Além da rede credenciada no país, o convênio estende-se a hospitais referenciados em Porto Alegre: Complexo Hospitalar Santa Casa, Ernesto Dornelles, São Lucas da Pucrs, Divina Providência, Hospital de Clínicas de Porto Alegre (somente para atendimentos eletivos), Hospital Banco de Olhos e Instituto de Cardiologia.

#### Plano Unifácil Empresarial Compulsório

Abrangência regional, com atendimentos em Núcleo Unifácil localizados nas cidades de Canoas, Esteio, Cachoeirinha, Gravataí, Viamão, Guaíba, Camaquã, Osório e Porto Alegre.



# CONGRAF

15º CONGRESSO BRASILEIRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

8 a 11 de outubro de 2011

O FUTURO ESTÁ LOGO ALI.

CONHEÇA QUEM

VAI LEVAR VOCÊ

ATÉ ELE.

ELES JÁ ESTÃO NO 15º CONGRAF. SÓ FALTA VOCÊ.

Faça já a sua inscrição pelo site: [www.congraf.org.br](http://www.congraf.org.br)



**Henrique Meirelles**  
Palestra de abertura  
Perspectivas para um Brasil melhor



**Lala Deheinzelin**  
Economia criativa,  
sustentabilidade e futuros



**Sidnei Oliveira**  
O Perfil do novo  
consumidor - Geração Y



**José Carlos Brunoro**  
Copa do Mundo e Olimpíadas  
Oportunidades nos negócios



**Mariela Castro**  
O Poder das Mídias  
Sociais para os negócios



**Flavio Botana**  
Planejamento de Investimentos  
Estruturando o seu crescimento de  
forma economicamente sustentável



**Hamilton Terni Costa**  
O futuro da gráfica e a construção  
de valor nas relações comerciais



**Cesar Callegari**  
Educação de qualidade como fator  
de sustentabilidade do desenvolvimento



**Bruno Mortara**  
Tendências tecnológicas - convergências  
de Mídias ou substituição?



**Fabio Mestriner**  
Oportunidades para a Indústria Gráfica  
no segmento de embalagem



**Walter Longo**  
A inovação e o futuro da comunicação  
voltada ao consumo



**Mário César Martins de Camargo**  
Palestra de encerramento  
Balanço do 15º CONGRAF - Oportunidades  
e ameaças na visão do empresário gráfico

A 15ª edição do CONGRAF vai acontecer em outubro, em Foz do Iguaçu, e será essencial para quem busca atualização profissional e oportunidades de negócio. O evento terá palestras que mostram o futuro do mercado e fazem toda a diferença na sua empresa.

**Não perca a oportunidade de fazer parte do futuro. Participe.**

Patrocínio Diamante:



Patrocínio Prata:



Apoio Técnico:



Realização:



# DÉCADAS LADO A LADO COM O SETOR



## Sindigraf<sup>RS</sup>

Fundado em 1941, o Sindigraf-RS desenvolveu um trabalho focado na representatividade, fortalecimento e fomento dos negócios empreendidos pelas gráficas sediadas na sua base territorial

O Sindigraf-RS completa 70 anos no dia 29 de agosto. São sete décadas voltadas para a promoção do desenvolvimento da indústria gráfica do Rio Grande do Sul – atividade econômica que reúne 1.338 empresas de micro, pequeno e médio portes. A entidade iniciou a sua trajetória em 1941, ano de registro da Carta Sindical junto ao Ministério dos Negócios, do Trabalho, Indústria e Comércio. Atualmente, compreende uma base territorial composta por 475 municípios dos 496 do estado.

Desde a sua fundação, o sindicato mantém uma postura proativa, construindo estratégias focadas na defesa dos interesses, no fortalecimento e no incentivo à qualificação profissional e tecnológica dos negócios do setor. A preocupação com o aperfeiçoamento de empresários e colaboradores objetiva justamente prepará-los para uma gestão eficiente e apta a enfrentar um mercado que, ao longo das décadas, passou por transformações e tornou-se cada vez mais competitivo. Para tanto, mantém-se a parceria com o Senai-RS por meio da qual ocorre a viabilização de cursos técnicos de pré-impressão, impressão e acabamento às gráficas afiliadas e associadas.

Na área gerencial, a agenda integra participação em treinamentos, encontros

e congressos, bem como convênios com fornecedores de produtos e ferramentas, a exemplo do software de gerenciamento exclusivo para gráficas. Destacam-se ainda projetos concebidos pela própria entidade, caso dos Indicadores Setoriais e de impressos como a cartilha Meio Ambiente e as Artes Gráficas, o Manual Técnico Ambiental, o livreto Nasce um Livro, a Orientação para Obtenção do Licenciamento Ambiental e, mais recentemente, a Cartilha Trabalhista.

### Em defesa do setor

A representatividade patronal também foi sempre uma atividade preponderante na jornada do Sindigraf-RS. Anualmente, são realizadas reuniões com a classe trabalhadora para acordar e firmar a Convenção Coletiva de Trabalho. Além de disponibilizar informações e consultorias, diversas outras ações ocorrem, principalmente, no âmbito das áreas tributária e trabalhista. Também se destaca o trabalho de articulação política em prol dos assuntos de interesse do setor.

### Fatos na linha do tempo

- 1941** Ano de outorgação da Carta Sindical e de início das suas atividades em uma sala junto à Fiergs, tendo como primeiro presidente o empresário gráfico Nestor Pereira.
- 1967** O sindicato acolheu em sua sede a Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul (Abigraf-RS).
- 1971** A diretoria passou a ser composta por seis titulares: presidente, vice-presidente, 1º secretário, 2º secretário, 1º tesoureiro, 2º tesoureiro e quatro suplentes, passando o mandato a ser de três anos.
- 1977** O sindicato constituiu uma Comissão Mista integrada por empresários das suas empresas afiliadas, associadas na Abigraf-RS e representantes do Senai-RS, com o objetivo de elaborar o projeto que criou o atual Centro de Educação Profissional Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso.
- 1994** Adquiriu seis salas no 5º andar do edifício Senador, situado na avenida Pernambuco, no bairro São Geraldo, em Porto Alegre, passando de uma sala locada na Fiergs para a sede própria.
- 1999** Alteração da razão social conforme reforma estatutária aprovada na Assembleia Geral Ordinária.

## Tributário

### EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA

No mês de julho último, foi editada lei que cria finalmente no direito brasileiro a importante figura da empresa individual de responsabilidade limitada, tornando possível que, a partir do início do próximo ano, quando passa a vigorar tal legislação, seja possível constituir empresa cuja totalidade do capital social seja titularizado por uma única pessoa física.

Trata-se, sem dúvida, de uma grande conquista para todos os empreendedores, pois até hoje, caso algum empresário resolva desenvolver individualmente o seu negócio, deve assumir integralmente o risco do negócio com o seu próprio patrimônio, que se confunde com o utilizado no empreendimento, permitindo-se execução mesmo sobre seus bens pessoais por dívidas decorrentes da atividade empresarial desenvolvida. Com a nova

modalidade de empresa, essa realidade se altera. Como o próprio nome indica, será possível diferenciar o patrimônio do empresário e o patrimônio da empresa, de modo que a responsabilidade pela exploração do negócio ficará restrita a este, sem atingir aquele, a não ser em casos excepcionais de flagrante fraude.

Outras características da empresa individual de responsabilidade limitada são interessantes: a) o capital social deverá ser de, no mínimo, 100 (cem) salários mínimos nacionais; b) cada pessoa física poderá constituir somente uma empresa dessa modalidade; c) o nome empresarial deverá ser formado pela inclusão da expressão "EIRELI" após a firma ou a denominação social da empresa individual de responsabilidade limitada, e, ainda, d) poderão adotar as mesmas formas de tributação atualmente empregadas para

as demais pessoas jurídicas, inclusive a opção pelo Simples Nacional – desde que, obviamente, o objeto não seja vedado e as demais proibições, sobretudo relacionadas ao faturamento anual, não sejam preenchidas.

Torna-se relevante, portanto, que os empresários gráficos fiquem cientes dessa mudança, sobretudo aqueles que desenvolvem seus negócios sob a forma de empresário individual ou que possuem empresas limitadas com sócios que possuem apenas função formal. Com base no conhecimento dessa nova figura, podem começar a refletir, dentro da realidade dos seus empreendimentos, sobre a vantagem ou não de adotar no próximo ano esta formatação empresarial.

**EDUARDO PLASTINA**  
Consultor Tributarista

## Trabalhista

### CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

No dia 8 de julho, foi publicada a Lei nº 12.440, que inclui na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) o título VII-A e a Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT), expedida gratuita e eletronicamente pela Justiça do Trabalho, para comprovar a inexistência de débitos trabalhistas inadimplidos.

A lei altera também a Lei nº 8.666/199, que trata das Licitações. A partir de 7 de dezembro de 2011, data em que entra em vigor, passará a ser exigido a CNDT como parte da documentação comprobatória de regularidade fiscal e trabalhista das empresas interessadas em participar de licitações públicas e pleitear incentivos fiscais.

Empresas que possuem dívidas trabalhistas em execução e ainda não garantidas por penhora judicial não terão como participar de processos licitatórios.

A nova lei evidentemente busca diminuir o número de processos que tra-

mitam e estão em fase de execução na Justiça do Trabalho. Evidentemente, o projeto teve apoio do Tribunal Superior do Trabalho e dos Tribunais Regionais do Trabalho.

A grande preocupação é que a mudança pode acarretar prejuízos às empresas que pretendem participar de processos licitatórios e que estejam discutindo critérios de cálculos de liquidação. A abusividade em execuções em que se discutem critérios de cálculos somente deixará de trazer malefícios ao empregador se este disponibilizar seu patrimônio para garantir a dívida enquanto recorre de eventual decisão de homologação de cálculos. Passa a ser mais um elemento que destaca a importância do acompanhamento detalhado dos processos trabalhistas na fase de execução.

As empresas que possuem ações perante o judiciário trabalhista acabarão tendo que fazer o depósito imediato após

a homologação de cálculos e expedição do mandado de citação para pagamento, sob pena de eventuais atrasos no procedimento da penhora acarretarem o impedimento na participação da licitação.

É importante destacar que não basta uma empresa ser ré/reclamada para que deixe de obter a CNDT. Somente após inadimplir obrigação trabalhista decorrente de decisão transitada em julgado ou de acordo homologado é que não terá êxito na obtenção da referida certidão. As execuções provisórias, ou seja, decorrentes de processos que aguardam julgamento de recurso, não podem ser causa de negativa da CNDT. As empresas que possuem dívidas garantidas por penhora também terão possibilidade de obter certidão positiva com efeitos de negativa.

**BENÔNIO ROSSI**  
Consultor Trabalhista

# MOTIVAÇÃO A SERVIÇO DE TODOS

**M**otivar a equipe de trabalho depende de fatores pontuais. É uma tarefa imprescindível para o desenvolvimento da empresa como um todo. O crescimento dos negócios depende de uma união na realização das funções diárias de cada funcionário. De acordo com a psicóloga Doroty Meller, a organização da instituição, missão, valores e objetivos são elementos que primeiramente se encaram para motivar os colaboradores. O perfil de cargo, salários, planos de carreira e mapeamento de processos também se configuram como itens importantes de motivação.

Conforme a especialista, o grau de desorganização, precariedade dos processos e falta de clareza relativo ao que se pratica dentro da empresa deixa o funcionário sem rumo, sem compreender os motivos de suas tarefas, como procedê-las e, principalmente, qual a melhor forma de realizar uma atividade programada no seu cargo. "Se as informações não são claras, acabam resultando em dificuldades na comunicação e em ações negativas, com erros que provocam retrabalho para a empresa", aponta.

É preciso considerar também que há companhias com gestões exímias e procedimentos desenvolvidos adequadamente, entretanto, com trabalhadores que apresentam problemas pessoais, fator que, por vezes, gera desmotivação. "Se a pessoa não estiver bem, não irá conseguir corresponder às exigências organizacionais", considera a terapeuta.

É complicado fugir das cobranças, prazos e metas em qualquer local de trabalho. Por outro lado, um gestor que realiza uma liderança democrática

valoriza o potencial de seus funcionários e boas iniciativas aliada a uma comunicação transparente, possui mais chances de conquistar a confiança e o comprometimento do colaborador. Outro fator que beneficia o bem-estar dos trabalhadores, por mais que problemas fora do contexto da empresa existam, é criar uma convivência amistosa entre toda a organização. Da mesma forma, é importante respeitar as ações profissionais para uma boa organização e condições de trabalho. Muitas vezes não só as recompensas são o estopim para a motivação, mas um plano de carreira bem-elaborado e um ambiente de trabalho adequado também fazem parte dos quesitos. Tudo depende das necessidades do colaborador. Elas podem integrar desde as necessidades primárias, de segurança, sociais, de autoestima, autorrealização, como também financeiras. Isto irá depender de cada estilo de empresa e de cada pessoa. Prestar atenção no seu funcionário e entender o que irá motivá-lo para vestir a camisa é uma tarefa que se realiza no dia a dia de trabalho, nas conversas, no contato com cada um.

Trilhar um caminho de sucesso empresarial também depende da motivação corporativa



## Associada

### DO FIM NASCE UM RECOMEÇO

**A** Poly-Graf, de Gravataí, originou-se da união de quatro ex-funcionários de uma corporação que encerrava suas operações. Com isso, a demissão de todos os colaboradores pela desativação tornava-se iminente. Apesar de triste, o fato não desestimulou o grupo de amigos. A vontade de trabalhar e de empreender era bem maior.

Em 2007 houve diversas reuniões de projeto para o lançamento da gráfica, e no ano seguinte a Poly-Graf já se encontrava estabelecida. "Em 2008 obtivemos o parecer técnico da Abigraf-RS para iniciarmos o processo de produção na empresa, e desde então estamos operando no mercado", explica Mozart Kleber, que juntamente com Dílson Amaral, Nerci Puhl e Renato Andrade formam hoje a sociedade administrativa da Poly-Graf.

O empreendimento é especializado em formulários contínuos e utiliza para os seus processos impressora monocolor e bicolor, processadora, intercaladora, gravadora de chapas e equipamentos



Futuras instalações da Poly-Graf

de informática para pré-impressão e administração. A empresa, hoje com sete funcionários, iniciou um trabalho que atende várias áreas do mercado, produzindo peças para indústria, agricultura, comércio, saúde, transportes e setor de serviços em geral.

Para o futuro, os empresários acreditam que novas oportunidades de mercado venham a se estabelecer dentro da indústria, e enxergam aí uma grande chance de seguir ascendendo nos negócios e "continuar prospectando novos clientes", pensa Kleber.

## Agenda fiscal – Agosto de 2011

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 07/2011	3/8	DCTF – Mensal	Mês 06/2011	19/8
Salário	Folha de pagamento 07/2011	5/8	Simples Nacional	Faturamento 07/2011	22/8
FGTS	Folha de pagamento 07/2011	5/8	SIMEI	Faturamento 07/2011	22/8
Minist. do Trabalho – CAGED	Folha de pagamento 07/2011	5/8	ICMS – Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 06/2011	22/8
DACON – Mensal	Mês 04 – 05 – 06/2011	5/8	ICMS – Indústria – Cat. Geral	Vendas 07/2011	22/8
ISSQN	Prestação de Serviços 07/2011	10/8	IOF	2º decênio 08/2011	24/8
ISSQN Porto Alegre	Declaração Mensal Eletrônica	10/8	Cofins	Faturamento 07/2011	25/8
ICMS – Comércio-Categ. Geral	Vendas 07/2011	12/8	PIS	Faturamento 07/2011	25/8
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 07/2011	12/8	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/08 a 15/08/2011	31/8
IOF	1º decênio 08/2011	15/8	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 07/2011	31/8
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/07 a 31/07/2011	15/8	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 07/2011	31/8
Sintegra	Mês 07/2011	15/8	I.R.P.F.	Pagamento 5ª quota	31/8
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/8	D.I.T.R.	Área Rural de 22/08 a 30/09	31/8
Previdência Social	Folha de pagamento 07/2011	19/8	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 07/2011	31/8
Imp. de Renda na Fonte	Mês 07/2011	19/8	REFIS/PAES	Faturamento 07/2011	31/8
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	19/8	Parcelamento Lei 11.941	Pagamento SRF, PGFN e INSS	31/8
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	19/8	Sindigraf	Bimestral	31/8
PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	19/8			

Estes são os apoiadores de 2011

Faça como eles!

Prata



Bronze



Apoie você também o setor gráfico. Mais informações com Daniela Pestana.  
E-mail: [marketing@sindigraf-rs.com.br](mailto:marketing@sindigraf-rs.com.br) / Fone: (51) 9999-4921