



Sindigraf^{RS} NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

184
JULHO 2011



Especial

O atual perfil do profissional
da indústria gráfica

Convênios

Sindigraf-RS faz parceria
com a rede Walmart

GRAFISSET É UMA DAS PIONEIRAS EM TECNOLOGIA RYOBI NO BRASIL



Há algum tempo, em um bate-papo informal com amigos gráficos, o fundador e diretor geral da Grafiset, de Porto Alegre, Lourival Lopes dos Reis, ouviu um dos colegas comentar que estava satisfeito com a assistência técnica de suas máquinas offset. A narrativa fez Lourival recordar-se do início das atividades da Grafiset, a partir de 1974, quando tinha apenas máquinas de segunda mão. Elas davam tamanha manutenção, que o técnico já era uma figura conhecida na casa.

Mas esses tempos ficaram para trás e hoje Lourival acha difícil entender como alguém pode estar satisfeito em utilizar os serviços de assistência técnica com frequência. Isso porque desde que passou a contar com a tecnologia Ryobi, há 15 anos, essa tem sido a marca da empresa. "Hoje tenho orgulho em dizer que – com a sexta máquina Ryobi da gráfica – sou visitado raras vezes pela equipe de assistência técnica."

Até o ano de 1996, porém, a empresa só havia trabalhado com impressoras usadas. Nessa época, o filho de Lourival, Alexandre, foi um dos incentivadores para a compra de uma máquina zero quilômetro. "Foi assim que, em 1996, decidimos pela Ryobi 510, modelo 1/4 de folha monocolor." Mas ainda em 1996 a Grafiset recebeu uma nova encomenda. "Acabamos adquirindo também o modelo Ryobi 2700 monocolor 1/8 de folha nesse mesmo ano." Os outros filhos, Rodrigo (responsável pela produção) e Régis (comercial), também dirigem a empresa. E o gosto pela tecnologia Ryobi foi se acentuando. Em 2000 a Grafiset comprou sua primeira máquina bicolor, a Ryobi 512, e em 2004 foi a

vez da segunda no mesmo modelo. "Mas alguns clientes já exigiam que a gráfica tivesse impressora quatro cores." Por isso, em 2010, a Grafiset optou pela Ryobi 525 GE. A máquina possui cinco cores e é destinada aos trabalhos 1/4 de folha, no formato 520 X 375 mm.

GRÁFICA VERDE – Além de investir para oferecer tecnologia de ponta aos clientes, a Grafiset também é uma empresa engajada com questões de sustentabilidade. Segundo Lourival, o fato de optarem pela Ryobi é mais uma prova da preocupação com o meio ambiente. "Como a Ryobi ganha em tempo de acerto, não usa tanta mala e é rápida, promove a economia de papel e energia, o que já se traduz em benefício ambiental. Além disso, há 11 anos estamos trabalhando para reduzir a geração de resíduos". A gráfica é parceira da Druck Chemie, que desenvolve, fabrica e fornece acessórios técnicos e produtos químicos para a indústria gráfica e, ao mesmo tempo, oferece serviços de gerenciamento de resíduos industriais com destinações ambientalmente adequadas. "Por conta do descarte correto dos resíduos recebemos o Selo Verde fornecido pela Druck Chemie". O diretor também coordena o Grupo Técnico Ambiental do Sindigraf do Rio Grande do Sul. A gráfica tem sido referência em premiações. Foi tetracampeã consecutiva do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini (2007, 2008, 2009 e 2010), bicampeã no Prêmio Latino-americano Theobaldo de Nigris (2008 e 2010) e tetracampeã do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica (2005, 2006, 2009 e 2010). "Quem não é o maior tem que ser o melhor", resume Lourival. ■

RYOBI.



RYOBI 525 GE

- Impressora 1/4 de folha
- CIP 4
- Troca semiautomática de chapa
- Sistema de molha álcool
- Dispositivo de pré-registro fora da máquina
- Controle remoto dos tinteiros
- Alimentação de papel por escama
- Acertos de registro digitalizados
- Velocidade: 11.000 folhas/hora
- Impressão: 5 cores

Alexandre Mendes dos Reis, Rodrigo Mendes dos Reis, Régis Mendes dos Reis e Lourival Lopes dos Reis

Para saber mais, entre em contato com o nosso representante Alceu Ribeiro: (51) 3325-2346 / (51) 9984-1460



Editorial

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

Presidente do Sindigraf-RS



Prezados colegas

No dia 24 de junho festejamos o Dia da Indústria Gráfica – uma data com muitos motivos para comemorarmos, pois o setor se faz presente no dia a dia da sociedade, imprimindo conhecimento a diferentes segmentos da economia brasileira. A importância dos impressos para a educação, por exemplo, atinge parâmetros imensuráveis. São eles que contribuem para democratizar a informação a toda a população, desde o livro que chega à sala de aula ao rótulo que situa o consumidor. Não dá para imaginar o mundo sem os produtos gráficos. A vida sem a impressão e as cores seria praticamente impossível de ser vivida. Portanto, colegas, existem muitas razões para estarmos orgulhosos e felizes de nossa profissão e de nosso trabalho. A Abigraf-RS ainda agradece as homenagens feitas pelo Dia da Indústria Gráfica, como o anúncio publicado nos principais jornais do Estado pela Associação Rio-grandense de Propaganda (ARP).

É tempo, sim, de comemorar. Aproveito para convidar empresários e parceiros do setor para a cerimônia de entrega dos troféus do 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no dia 29 de julho, na Sogipa, em Porto Alegre. Na oportunidade, serão pre-

miadas as melhores peças produzidas no Estado. Ao todo, foram 471 trabalhos concorrentes, de 64 empresas de diferentes municípios rio-grandenses. Como acontece há seis edições, a equipe da Abigraf-RS não mede esforços para promover essa grande festa de divulgação da qualidade e dos talentos do Rio Grande do Sul e de confraternização. A preocupação de inovar e agregar valor à iniciativa nos levou a implantar mudanças. Em 2011, reavaliamos a proposta do evento e decidimos não fazê-lo apenas para as gráficas, mas ampliar o público-alvo para recebermos nossos clientes – agentes fundamentais pela nossa demanda de trabalhos. Estaremos de fato festejando a indústria gráfica.

Com certeza, será uma bela festa e a sua participação consiste em fator determinante para o sucesso. Reserve desde já seu ingresso, convide seus parceiros, agências de propaganda e clientes. Teremos a presença do cartunista Iotti (criador do Radicci) e, para encerrar a noite, o show da banda Blitz. Só você não pode faltar. A festa não é apenas daqueles que inscreveram suas peças. Ela é de todos nós. Vamos mostrar a pujança da indústria gráfica gaúcha. Compareça!

Expediente

Sindigraf^{RS}

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br / Twitter: @SINDIGRAFRS / Facebook: Sindigraf-rs Sindicato

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA
1º Vice-Presidente: OSNI TADEU DOS SANTOS
2º Vice-Presidente: LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI
3º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS
1º Diretor Administrativo: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH
2º Diretor Administrativo: JOSE ROBERTO LOBRAICO DA SILVA
1º Diretor Financeiro: VITOR INÁCIO SCHNEIDER
2º Diretor Financeiro: FRANCISCO ALBA

Produção e Execução:



Edição:
FERNANDA RECHE – MTB 9474
Chefe de reportagem:
PATRICIA CAMPELLO

Textos: PATRICIA CAMPELLO E CAROLINE CORSO
Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO
Capa: CARLOTA PAULS (Tintas)

Pré-impressão – CTP e Impressão: GRÁFICA ANS
Tiragem: 2.200 EXEMPLARES

Agenda do Empresário Gráfico

Julho



FEIRA DE SERIGRAFIA

Horário: de quartas a sextas das 14h às 21h/sábado das 13h às 19h
Local: Expo Center Norte – São Paulo/SP / **Mais informações:**
www.feiraserigrafia.com.br / **Promoção:** Grupo Sertec



DATA EM QUE A ABIGRAF-RS COMPLETA 44 ANOS DE SERVIÇOS PRESTADOS À INDÚSTRIA GRÁFICA



CERIMÔNIA DE ENTREGA DOS TROFÉUS DO PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Horário: 19 horas / **Local:** Sogipa (Barão de Cotegipe, 415) – Porto Alegre/RS / **Mais informações:** www.abigraf-rs.com.br
Promoção: Abigraf-RS

Agosto



INÍCIO DAS INSCRIÇÕES PARA O FERNANDO PINI

Mais informações: programação completa e regulamento disponíveis no site www.fernandopini.org.br
Promoção: Abigraf Nacional e ABTG



ENCONTRO EMPRESARIAL DANDO AS TINTAS

Horário: 9h / **Local:** Giruá
Mais informações: www.sindigraf-rs.com.br
Promoção: Sindigraf-RS



DATA EM QUE O SINDIGRAF-RS COMPLETA 70 ANOS NA DEFESA DOS INTERESSES DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS SEDIADAS NA SUA BASE TERRITORIAL

Dezembro



FESTA DE FIM DE ANO

Horário: das 9h às 17h / **Local:** Laje de Pedra Hotel, em Canela
Mais informações: acompanhe no site www.sindigraf-rs.com.br
Promoção: Sindigraf-RS

Encontro Empresarial

DANDO AS TINTAS

O Sindigraf-RS retoma a agenda do Encontro Empresarial Dando as Tintas. Agora será a vez do Noroeste do Rio Grande do Sul sediar o evento, marcado para o dia 6 de agosto, em Giruá. A entidade convida os empresários gráficos da região a participarem do encontro, aproveitando a ocasião para compartilhar ideias e discutir temas pertinentes do setor.

Procompi

APOIO À COMPETITIVIDADE

O Sindigraf-RS continua engajado no Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi). O grupo está em processo de formação. As gráficas das Regiões Metropolitana e Vale do Sinos interessadas em participar ainda podem contatar a entidade. Trata-se de uma oportunidade para o desenvolvimento gerencial e comercial das empresas do setor por meio de uma série de iniciativas focadas no fomento dos negócios gráficos. Participe!

No que as gráficas podem sair ganhando

- Realização de campanhas de marketing para divulgar os produtos das gráficas participantes do projeto
- Diagnóstico empresarial para a prospecção de novos negócios
- Exposição de feiras multissetoriais
- Ações de acompanhamento e avaliação de resultados
- Ampliação de conhecimentos referentes à gestão estratégica

Marketing

NOVA PESQUISA

No segundo semestre, o Sindigraf-RS desenvolverá a Pesquisa de Marketing 2011. A ação objetiva identificar as demandas setoriais para a criação de projetos capazes de atender às necessidades pontuais das empresas gráficas. O levantamento ocorrerá por amostragem. Caso a sua empresa seja selecionada, participe com sugestões e críticas. A sua contribuição é fundamental para que a entidade, por meio da pesquisa, conheça as peculiaridades do setor.

Convênios

SINDIGRAF-RS SELA PARCERIA COM WALMART

Um outro convênio soma-se às iniciativas promovidas pelo Sindigraf-RS com o propósito de viabilizar mais serviços e produtos às gráficas associadas. A partir de agora, o setor conta com os cartões de benefícios da rede Walmart, com condições diferenciadas de prazo

(confira no quadro). A nova parceria permite aos empresários vantagens como limite de crédito para adiantamento de salário e aquisições de itens da rede a prazo. Os interessados no benefício podem entrar em contato direto com o Walmart pelo telefone (51) 3349-4894.

Tipos de cartões

Super Compra

É um cartão de convênio para adiantamento salarial, no qual a empresa disponibiliza para o seu funcionário um limite de crédito para posterior desconto em folha, com uso em todas as lojas Big, Nacional, Maxxi Atacado e TodoDia, bem como farmácias e postos de gasolina credenciados pela bandeira Good Card. As gráficas associadas ao Sindigraf-RS tem como vantagem um prazo de 30 dias para compra e 30 dias de pagamento, mediante aprovação de crédito

Super Bônus

Cartão alimentação exclusivo para a compra de gêneros alimentícios nos supermercados Big, Nacional, Maxxi Atacado e TodoDia. Também é concedido um prazo de 30 dias para pagamento

Super Premiação

O incentivo possibilita também o acesso a mercadorias e serviços especializados da rede, com prazo de 30 dias para o pagamento

Abigraf-RS



Caroline Corso

OLHAR CRITERIOSO

Nos dias 21 e 22 de junho, a equipe julgadora do 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica esteve reunida para avaliar as peças que disputam os troféus desta edição. Para conhecer as cinco peças finalistas de cada categoria basta acessar o site www.abigraf-rs.com.br ou verificar a relação no Abigraf Notícias. Os vencedores serão revelados na cerimônia de premiação agendada para 29 de julho, na Sogipa, em Porto Alegre.

Perfil Empreendedor

NO CAMINHO DO BEM

modo com que José Mazzarollo se posiciona frente a sua empresa é inusitado. Para ele, enxergar seus colaboradores como integrantes de uma família e auxiliá-los em problemas recorrentes consiste em algo fundamental na relação entre chefe e funcionários. O empresário acredita ser imprescindível desenvolver iniciativas para promover a qualidade de vida de sua equipe, com a prática de ajuda mútua.

Esta preocupação com o próximo é uma das características mais marcantes de Mazzarollo e que influencia nas decisões diárias tomadas pelo empresário na gráfica Comunicação Impressa, de Porto Alegre. Natural de Veranópolis, o dirigente trabalhou em vários empreendimentos gráficos, o que lhe conferiu

Empresários interessados em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br



uma vasta experiência dentro do setor e ampliou os seus relacionamentos interpessoais no ambiente corporativo. O tempo no mercado justamente mostrou o quanto um tratamento diferenciado faz a diferença. "O administrador tem o dever sagrado de transmitir seguran-

ça, ser justo e delegar tarefas sem ser autoritário. Ele precisa entender que as pessoas têm coração e não são máquinas", reflete.

O zelo que presta aos seus funcionários é tão sincero que na estrutura da sua gráfica há um espaço especial, onde os colaboradores aproveitam para descansar, conversar ou tirar uma "sesta" nos intervalos – um espaço que opera como uma extensão da gráfica (em plena avenida Voluntários da Pátria, no Centro da capital) para que o grupo possa desfrutar de um conforto. "Não é justo que apenas o empresário ostente comodidade. Meus funcionários são muito importantes para mim, todos podem aproveitar esse bem-estar de modo comum", destaca.

Tributário

A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, O ISS E A NF-E

O estado do Rio Grande do Sul, depois do surgimento da obrigatoriedade da NF-e, manteve o entendimento no sentido de que o fato de a gráfica estar sujeita à tributação pelo ISS, quando da produção de impressos destinados à utilização pelo próprio encomendante, não afasta a obrigatoriedade de emitir o documento fiscal estadual.

Em termos gerais, portanto, a partir da vigência da obrigatoriedade da emissão da NF-e, em todos os casos em que a impressão gráfica se tratar de prestação de serviço, há três alternativas: havendo convênio entre o Estado do RS e o Município de sede do estabelecimento gráfico, este terá

de emitir apenas a NF-e, destacando o ISS; não havendo convênio, porém existindo permissão da legislação do Município relativamente ao uso da NF-e para documentar as prestações de serviço, o estabelecimento gráfico terá de emitir apenas a NF-e, destacando o ISS; e, por fim, na hipótese de não haver convênio entre o Estado do RS e o Município, bem como a legislação municipal não permitir o uso de NF-e, o estabelecimento gráfico, sempre que realizar prestação de serviço e o produto estiver dentre aqueles cuja emissão da NF-e é obrigatória, deverá emitir NF-e, sem destaque de qualquer imposto, e nota fiscal de prestação de serviços, com destaque de ISS.

Como ainda não existe o referido convênio e muitos Municípios não autorizam pela própria legislação a utilização da NF-e para a documentação da prestação de serviço, as gráficas desses Municípios se encontram obrigadas à emissão da NF-e, sem destaque de qualquer imposto, e emitir também nota fiscal de prestação de serviços, cuja base de cálculo será tributada pelo ISS. Nesses casos, ainda, recomenda-se que no campo “dados adicionais” seja informada a não-incidência de ICMS com base na IN nº 45/98, Título I, Capítulo II, item 2.0.

EDUARDO PLASTINA
Consultor Tributarista

Trabalhista

ENQUADRAMENTO NAS CATEGORIAS DIFERENCIADAS

O enquadramento sindical no Direito Brasileiro é definido pela atividade econômica preponderante da empresa. Identificada a categoria da empregadora, pode-se fazer o enquadramento sindical dos empregados. Se uma empresa exerce atividade industrial, seus empregados serão industriários, inclusive com possibilidade de enquadramento específico dentro do segmento.

A exceção do enquadramento dos trabalhadores são as denominadas categorias diferenciadas, constantes da previsão do art. 511, §§ 3º e 4º, da CLT. Tais profissionais exercem funções com características peculiares e muitas vezes estão protegidos por força de estatuto profissional especial ou por norma coletiva que representa esses trabalhadores com condições de vida singulares. Podem ser citados como exemplos de categorias diferenciadas os profissionais vendedores viajantes e os motoristas.

Muitas empresas acabam por ter dúvidas de como fazer o enquadramento desses empregados. Quem deve receber a contribuição sindical? Que norma coletiva a empresa deve observar?

A matéria parece relativamente complexa, mas não é. O TST já proferiu entendimento a respeito da matéria, no sentido de que empregado integrante de categoria profissional diferenciada não tem o direito de receber de seu empregador vantagens previstas em instrumento coletivo no qual a empresa não foi representada por órgão de classe de sua categoria (Sumula 374). Ou seja, somente se a empresa ou o sindicato que a representa participar da negociação coletiva ou do processo de dissídio coletivo é que a empresa terá obrigação de observar os termos das normas constantes do respectivo instrumento normativo, inclusive quanto à contribuição assis-

essa representação da empregadora no âmbito coletivo, mesmo sendo da categoria diferenciada, não terá seu contrato de emprego regido pelas normas coletivas da categoria que o representa. Para evitar tratamento diferenciado no âmbito interno da empresa é recomendável que sejam concedidos a esses empregados os direitos previstos nos instrumentos normativos que a empresa observa em relação aos demais empregados (que integram a categoria preponderante). O mesmo não ocorre em relação à contribuição sindical. Por ser prevista em lei, sempre deverá a empresa recolher para o sindicato que tem a efetiva representatividade dos empregados, sejam os que integram a categoria preponderante, sejam os que integram categorias diferenciadas.

BENÔNIO ROSSI
Consultor Trabalhista

UM COLABORADOR MULTIDISCIPLINAR

Desde os anos 80, as tecnologias usadas nas indústrias gráficas têm avançado de forma acelerada. As evoluções impactaram, inicialmente, a pré-impressão, mas, com o decorrer do tempo, passaram a abranger impressão e acabamento. A digitalização de processos, a automação e a inovação de matérias-primas figuram como catalisadores das respectivas transformações. A gestão empresarial não ficou de fora, aliando ferramentas a estratégias. E, para mensurar resultados positivos, novas competências e habilidades também passaram a ser demandadas dos profissionais da indústria gráfica.

Segundo Manoel Manteigas de Oliveira, Diretor das Escolas Senai Theobaldo De Nigris, o profissional precisa buscar cada vez mais atualização, domínio tecnológico e assertividade para investir na sua capacitação. “O colaborador, em qualquer nível – desde o ajudante até o diretor, – precisa lidar com todas essas transformações. É claro que o domínio desses temas, bem como seu grau de intervenção nos resultados finais, vai depender grandemente da posição que cada um ocupa na estrutura da gráfica, mas, para dar um exemplo, até quem varre o chão tem que se preocupar com o destino dos resíduos que estão sendo varridos”, explica.

É necessário, observa Oliveira, combinar o conhecimento especializado (e aprofundado) com o mais amplo. “Tal simbiose forma um profissional capaz de realizar com eficácia as atividades de sua responsabilidade, ainda permitindo que perceba oportunidades em outras áreas e habilite-se a funções na esfera gerencial, em que o conhecimento do todo é indispensável.”



Em prol do todo

Além de uma visão holística, a compreensão do seu papel no alcance dos resultados figura como quesito importante de quem integra uma equipe. Não se trata de uma peculiaridade da indústria gráfica, mas, ressalta Oliveira, de uma característica fundamental para atuar de forma bem-sucedida em qualquer atividade econômica. “O colaborador precisa despertar a consciência de que o seu êxito profissional está intimamente ligado ao sucesso da empresa. Essa observação vale também para os empresários. Um negócio só manterá o crescimento sustentável se os seus funcionários progredirem também”, complementa.

O mercado contemporâneo e as novas tecnologias exigem a cada dia um colaborador atualizado e disposto a aprender

POR ONDE COMEÇAR

Todo profissional precisa de uma espécie de ‘acabamento’. Em outras palavras, investir para se aperfeiçoar. Para o diretor das Escolas SENAI “Theobaldo De Nigris”, o processo de capacitação requer uma atitude proativa. “As competências adquiridas representam um dos maiores patrimônios pessoais.” Entretanto, os empresários do setor também podem dar uma ‘mãozinha’, estimulando a profissionalização constante. Para suprir as necessidades do mercado, o Sindigraf-RS mantém parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre, com o propósito de capacitar. Fique atento à agenda da entidade por meio do Sindigraf Notícias e do site www.sindigraf-rs.com.br. É um bom começo!

Associada

UMA FAMÍLIA EM PROL DO SUCESSO GRÁFICO

A Garten Sul surgiu no mercado em 1992 com a união familiar. Silvino Schmechel, junto com sua esposa, Elenir, e os filhos Jeferson e Alessandra transferiram-se de Giruá e deram início a um novo empreendimento, em Santa Cruz do Sul. A empresa, que no início contava com apenas cinco colaboradores e algumas máquinas off-set, completará no ano que vem 20 anos e já prepara sua segunda geração de empreendedores.

A Garten Sul atua em todos os setores, sendo a área promocional seu carro chefe. Nos últimos anos a empresa tem difundido sua atuação, atendendo a mais demandas em todo o Rio Grande do Sul. Hoje ela já possui um grupo de 24 colaboradores experientes no mercado gráfico, responsáveis pelas áreas Comercial, RH, financeiro, pré-impressão, impressão, acabamento e expedição. "Além disso, a gráfica busca sempre

a qualificação e o aperfeiçoamento de seus profissionais por meio de cursos e palestras, assim como investimentos em tecnologia e novas soluções para um perfeito atendimento e competitividade", acrescenta Jeferson Schmechel, filho de Silvino e também administrador junto ao seu pai.

A Garten Sul conquistou em 2010 o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica na categoria Comercial – Papelarias. "Esta vitória significa o reconhecimento de um trabalho realizado com competência e dedicação. Este ano a gráfica está participando do concurso novamente", destaca Jeferson.



Divulgação/Garten Sul

Agenda fiscal – Julho de 2011

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 06/2011	4/7	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/7
Salário	Folha de pagamento 06/2011	6/7	Simples Nacional	Faturamento 06/2011	20/7
FGTS	Folha de pagamento 06/2011	7/7	SIMEI	Faturamento 06/2011	20/7
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 06/2011	7/7	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 05/2011	20/7
DACON - Mensal	Prorrogado para agosto	7/7	DCTF-Mensal	Mês 05/2011	21/7
ISSQN	Prestação de Serviços 06/2011	10/7	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 06/2011	21/7
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/7	COFINS	Faturamento 06/2011	25/7
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 06/2011	12/7	PIS	Faturamento 06/2011	25/7
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 06/2011	12/7	IOF	2º decênio 07/2011	25/7
IOF	1º decênio 07/2011	13/7	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/07 a 15/07/2011	30/7
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/06 a 30/06/2011	15/7	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 06/2011	29/7
Sintegra	Mês 06/2011	15/7	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 06/2011	29/7
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/7	Imposto de Renda S/Lucro	2º Trimestre 2011	29/7
Previdência Social	Folha de pagamento 06/2011	20/7	Contribuição Social S/Lucro	2º Trimestre 2011	29/7
Imp. de Renda na Fonte	Mês 06/2011	20/7	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 06/2011	29/7
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/7	REFIS/PAES	Faturamento 06/2011	29/7
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	20/7	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	29/7

Estes são os apoiadores de 2011

Faça como eles!

Prata



Bronze

