



Sindigraf^{RS} NOTÍCIAS

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

182
MAIO 2011

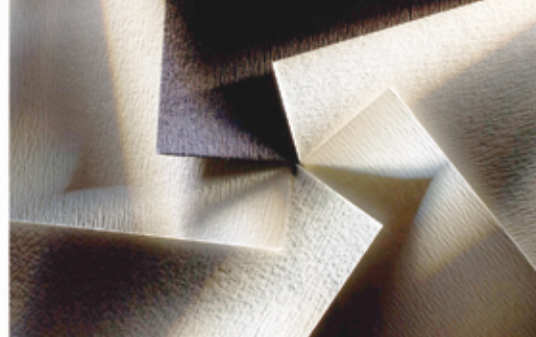


Especial

Ao Empresário

Indústria gráfica ganha
mais uma publicação

Que preço é correto
cobrar dos clientes?



***Nosso papel é transformar seus
projetos em realidade.***



Rua Álvaro Chaves, 476 | Bairro Floresta
Porto Alegre - RS | CEP 90220-040
Fone: (51) 3222.8572
E-mail: vendas@braileonline.com.br
Site: www.braileonline.com.br

 **Braile**
Distribuidora de Papéis Braile Ltda
Desde 1983 distribuindo soluções

Editorial

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

Presidente do Sindigraf-RS



Colegas,

Acabamos de fechar a Convenção Coletiva de Trabalho de 2011, após três rodadas de negociações. A partir de 1º de abril deste ano os salários de todos nossos colaboradores devem aumentar 8%, além de alguns benefícios sociais. Este aumento acordado está acima do INPC – ou seja, fechamos em 27% a mais sobre o índice, que é de 6,31%.

Gostaria de lembrar a todos que embora o dito desenvolvimento do país esteja levando o governo a algumas medidas limitando o crédito, e freando o consumo, na indústria gráfica esse desenvolvimento em diversos segmentos não chegou: o percentual de ociosidade é alto, gerando desemprego e rotatividade.

Outros segmentos, como da construção civil e de grandes obras, por pagarem mais, têm absorvido e inclusive tirado mão de obra de segmentos diversos da indústria, comércio e prestação de serviços. Portanto, precisamos estar atentos a esses movimentos do mercado, estamos vulneráveis e podemos perder nossos colaboradores, não só para a concorrência, como também para outros setores da indústria, que estão a oferecer além de mais salários, diversos outros benefícios sociais.

Mudando de assunto, em seguida estarão abertas as inscrições do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica 2011, que esperamos bater recordes de inscrição e participação. Mudamos o enfoque de endomarketing – fazíamos o prêmio para dentro das indústrias gráficas, agora estamos abrindo aos nossos clientes e suas agências de propaganda, tudo para valorizar o produto gráfico. Inclusive nossa festa de premiação terá a apresentação do lotti, pois a região da serra é o tema deste ano, e teremos também a apresentação da Banda Blitz. É inovação para valorizar e prestigiar nossos associados.

Para o desenvolvimento de nossos associados e colaboradores, disponibilizamos nosso cadastro para a ABTG e Sebrae Nacional, que realizam, no início de maio, uma semana de cursos e palestras em Porto Alegre. O número de inscrições superou todas expectativas, demonstrando o interesse pela informação e conhecimento.

Resta aos colegas aproveitarem as oportunidades oferecidas e participarem ativamente de todos eventos programados.

Expediente



SindigrafRS



O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DA INDÚSTRIA GRÁFICA NO RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br / sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA
1º Vice-Presidente: OSNI TADEU DOS SANTOS
2º Vice-Presidente: LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI
3º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS
1º Diretor Administrativo: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH
2º Diretor Administrativo: ANNA LUISE GRESS
1º Diretor Financeiro: VITOR INÁCIO SCHNEIDER
2º Diretor Financeiro: FRANCISCO ALBA

Produção e Execução:



Edição:
FERNANDA RECHE – MTB 9474
Chefe de reportagem:
PATRICIA CAMPELLO

Textos: PATRICIA CAMPELLO E
CAROLINE CORSO

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Capa: CARLOTA PAULS (chapa e blanqueta em processo de impressão offset)

Pré-impressão – CTP e Impressão: GRÁFICA ANS LTDA.
Tiragem: 2.200 EXEMPLARES

Agenda do Empresário gráfico

Junho



PALESTRA SOBRE CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL

Horário: das 16h às 20h / **Local:** Porto Alegre Ritter Hotel /

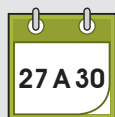
Mais informações: www.abtg.org.br / **Promoção:** Abigraf Nacional, ABTG e Sebrae



ENTREGA DO PRÊMIO ABIGRAF DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Local: Apesp (São Paulo) / **Mais informações:**

www.premiosocioambiental.org.br / **Promoção:** Abigraf Nacional



LABEL LATINOAMERICA 2011

Horário: das 13h às 20h / **Local:** Palácio das Convenções do Anhembi (SP) / **Mais informações:** www.labellatinoamerica.com.br

Promoção: AM3 Feiras e Promoções



EXPOSIÇÃO DAS PEÇAS CONCORRENTES DO PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Horário: 8h30 às 12h e das 13h às 17h30 / **Local:** CEP Senai de Artes Gráficas – Porto Alegre / **Mais informações:** www.abigraf-rs.com.br

Promoção: Abigraf-RS

Julho



FEIRA DE SERIGRAFIA

Horário: Quarta a sexta das 14h às 21h/Sábado das 13h às 19h / **Local:** Expo Center Norte (SP) / **Mais informações:** www.feiraserigrafia.com.br /

Promoção: Grupo Sertec



CERIMÔNIA DE ENTREGA DOS TROFÉUS DO PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Horário: 19 horas / **Local:** Sogipa (Barão de Cotegipe, 415) – Porto Alegre / **Mais informações:** www.abigraf-rs.com.br

Promoção: Abigraf-RS

Agosto



19ª PHOTOIMAGEBRAZIL

Horário: das 14h às 21h / **Local:** Expo Center Norte (SP) / **Mais informações:** www.photoimagebrazil.com.br

Promoção: Reed Exhibitions e Alcântara Machado

Outubro



15º CONGRAF

Local: Hotel Mabu Termas & Resorts (Foz do Iguaçu) / **Mais informações:** www.congraf.org.br

Promoção: Abigraf Nacional

Pesquisa

INCREMENTO NA IMPRESSÃO DIGITAL

A ANconsulting, consultoria focada no setor gráfico, realizou uma pesquisa com mais de 50 gráficas especializadas em impressão digital de todo o Brasil. O estudo revelou que existe expectativa de um crescimento médio de pelo menos 22% em 2011 comparado a 2010. “Observamos que o segmento apresenta um ritmo de crescimento acima da média setorial da indústria gráfica, mostrando dinamismo e o aproveitamento de novas oportunidades comerciais”, observa Hamilton Costa, diretor da consultoria. “Nesse ritmo o segmento deverá atingir 10% do total do mercado gráfico até 2012.” O levantamento contou com a participação de empreendimentos de diversos portes e regiões do Brasil.

Abigraf-RS



EXCELÊNCIA EM PAUTA

No dia 9 de maio, inicia-se o período de inscrições para o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A sétima edição abre 52 oportunidades de participação, em que todo o tipo de impresso produzido no Rio Grande do Sul tem chances de disputar os troféus. O prazo para colocar as peças gráficas no páreo se encerra no dia 3 de junho. O regulamento e a ficha de inscrição já estão disponíveis em www.abigraf-rs.com.br. Acompanhe a reportagem completa sobre o concurso no Abigraf Notícias!

FSC

A sua Gráfica já tem?

A HLC Consultoria, em parceria com a PlanetWood, pode implantar em sua gráfica o FSC (Forest Stewardship Council), que é uma certificação de Cadeia de Custódia. Este tipo de certificação é a que mais cresce no RS, o “selo verde” do papel. Já são 232 gráficas certificadas no Brasil, sendo mais de 10 no RS.

A próxima pode ser a sua.



www.hlcconsultoria.com.br
heloise@hlcconsultoria.com.br
 (51) 3326-6610 / (51) 9967-6032



Defesa do Setor

ACORDADA A NEGOCIAÇÃO COLETIVA

A negociação coletiva com a classe trabalhadora foi acordada em reunião realizada no dia 5 de maio. O reajuste e os valores de salários normativos terão vigência a partir de 1º de abril de 2011. O salário será reajustado pelo percentual de 8%. As empresas poderão compensar todas as majorações salariais ocorridas no período revisando, com exceção daquelas decorrentes de término de aprendizagem, promoção por mere-

cimento e antiguidade, transferência de cargo, função, estabelecimento ou localidade, bem como de equiparação salarial determinada por sentença transitada em julgado. O mesmo percentual é aplicado aos empregados admitido após a data-base. A Convenção Coletiva de Trabalho, com vigência de 1º de abril de 2011 a 31 de março de 2012, está sendo finalizada para registro no sistema do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE)



no decorrer do mês de maio. Após o referido registro, será disponibilizada às empresas.

RECONHECIDA IMUNIDADE TRIBUTÁRIA DE CHAPAS DE IMPRESSÃO PARA JORNAIS

No dia 26 de abril, o Supremo Tribunal Federal (STF) julgou o Recurso Extraordinário sobre a concessão de imunidade tributária a peças sobressalentes para equipamentos de preparo e acabamento de chapas de impressão offset para jornais (RE 202149). O RE, de autoria da União, questionava o não reconhecimento da isenção, o que faria que a empresa precisasse recolher ICMS, IPI e o Imposto de Importação, normalmente devidos nestas operações.

A decisão permite uma nova interpretação do texto constitucional a cerca do assunto, já que, nos últimos anos, o STF deliberava de maneira restritiva ações referentes à imunidade para os insumos gráficos. Diante da resolução, o supremo adota uma interpretação mais abrangente ao dispositivo constitucional (que compreendia apenas o papel destinado a impressão de jornais, livros e periódicos) e estende a desoneração para qualquer insumo e ferramenta

indispensável à edição dos veículos de comunicação.

Tal sentença do STF consagra o ideal de desonerar a transmissão de educação, cultura e informação através dos citados impressos. Além disso, gera benefícios para as empresas do setor, que passam a ter a possibilidade de questionar a tributação a respeito dos demais insumos e matérias-primas utilizadas na produção de impressos imunes. O Sindigraf-RS fica à disposição para esclarecer dúvidas.

Perfil Empreendedor

Empresários interessados em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

EMPREENDER É (TAMBÉM) VENDER

Pacheco



José Luiz Lermen é um empreendedor diferente. Seu sucesso sempre esteve voltado ao talento em vender. No comando da Gráfica Rex há 32 anos, soube com maestria administrar uma empresa que, no decorrer dos anos, só cresceu. E o segredo de empreender com qualidade começa em saber delegar tarefas, profissionalizar a indústria e investir naquilo que realmen-

te se gosta de desenvolver. No caso de Lermen, a distribuição de tarefas e o incremento de sua equipe de gestores ajudaram a empresa a ascender nos negócios. "Depois que desenvolvi uma organização na gestão da Gráfica Rex, as vendas aumentaram e isso é o verdadeiro sucesso da empresa", explica o diretor. Lermen gere os quesitos macro que a empresa demanda. Entretanto, encarregou a administração de sua companhia para um grupo organizado de administradores, composto de um

diretor, cinco gerentes e supervisores de cada célula da empresa, além de representantes comerciais e uma retaguarda de apoio dentro da fábrica. Assim, o trabalho é desenvolvido com mais qualidade e empenho, e o proprietário consegue desempenhar o papel de vendas de modo mais envolvido. "Fico em torno de dez dias por mês fora da empresa, visitando os clientes e comercializando nossos produtos. Muitos exigem uma proximidade, que eu mesmo desenvolvo", explica.

Sistema Fiergs

SENAI-RS LANÇA O PORTAL INDÚSTRIA DE TALENTOS

O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-RS) reformulou o portal Indústria de Talentos, um canal gratuito e direto entre as empresas que necessitam contratar pessoas com a qualificação profissional desejada e os alunos da instituição que procuram uma oportunidade para ingressar no mercado de trabalho. Na página, a principal mudança é que o aluno pode fazer o cadastro diretamente no site (www.senairs.org.br), não dependendo mais de formulário impresso. Além disso, o *layout* agregou elementos mais modernos e que facilitam a navegação, atendendo à proposta de disponibilizar um portal mais ágil para o internauta. Segundo a Fiergs, a intenção é ampliar o número de currículos e empresas cadastradas. Atualmente são 12.900 alunos e 2.500 empresas cadastradas. Em 2010, foram feitas 17.268 consultas por alunos e 30.245 por empresas.

Inovação

EMBALAGEM PARA CONSERVAR A 'CROCÂNCIA'

O bombom Sonho de Valsa, no mercado há 73 anos, apresentará um sistema inovador de fechamento selado, que proporcionará conservar a 'crocância' do produto por mais tempo. Mais moderna e funcional, a embalagem mantém a cor rosa e o giro das extremidades do papel para abrir. Para a criação da embalagem selada, a marca realizou diversos estudos e contatos com fornecedores nacionais e internacionais até a concepção desse modelo,



Divulgação/Kraft Foods Brasil

que, no Brasil, teve a patente depositada pela Kraft Foods no início de 2010.

CLARICE LISPECTOR EM PAPEL PÓLEN

A versão *pocket* do *best-seller* Clarice, (lê-se 'Clarice vírgula') tem suas páginas impressas em Pólen. O respectivo papel se diferencia pela sua tonalidade que reflete menos na luz, tornando a leitura mais confortável. A Suzano Papel e Celulose apoiou

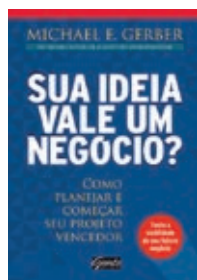


o lançamento do livreto, em parceria com a Cosac Naify, que apresenta a mais completa biografia de Clarice Lispector. Integrante da linha de papéis *off-white*, o Pólen foi desenvolvido nas modalidades Soft e Bold, vendido em diferentes gramaturas.

Dica de livro

QUANTO VALE A SUA IDEIA?

Novo nas livrarias, o livro *Sua ideia vale um negócio?*, de Michael E. Gerber, traduzido pela Editora Gente, auxilia na análise da viabilidade de projetos através de um *check-list*. Por meio da publicação, o leitor também terá a possibilidade de desenvolver, de acordo com o escritor, as cinco habilidades primordiais para empreender com sucesso: concentração, diferenciação, organização, inovação e comunicação. Gerber é considerado um guru de negócios, sendo autor de alguns *best-sellers* com milhares de exemplares vendidos no mundo todo.



Tecnologia

MAIS UM LANÇAMENTO DA XEROX

Chega ao mercado a Xerox 560. A máquina opera 55 páginas por minuto (coloridas) e foi desenvolvida para imprimir imagens em alta qualidade, sendo capaz de trabalhar com diversos estilos de substratos de até 300 g/m². O novo produto da Xerox ainda dispõe de resolução 2400x2400 dpi, tecnologia de toner com fusão a baixas temperaturas e opções de configuração para melhor aspecto visual dos impressos. A versão também traz alternativas para um acabamento profissional com agrafos, furos e dobragem para criar apresentações, brochuras, relatórios e newsletters. O site www.xerox.com.br apresenta mais detalhes do produto.

Negócios

PRIMEIRO TRIMESTRE AQUECIDO PARA A FIBRIA

Os ventos sopram a favor da Fibria, empresa oriunda da fusão entre Aracruz e VCP. Nos primeiros três meses de 2011, a companhia lucrou nada menos que R\$ 389 milhões. O valor representa mais de 40 vezes os ganhos obtidos no mesmo período do ano passado. A assessoria de imprensa da organização divulgou que o *Ebitda Pro Forma*, que exclui os resultados da Conpacel e KSR (vendidas à concorrente Suzano Papel e Celulose), contabilizou R\$ 607 milhões contra R\$ 597 milhões dos três meses iniciais de 2010. A recuperação dos preços da celulose também contribuiu para que a receita líquida crescesse 2% no trimestre.

Etiquetas e rótulos

PALCO DE NEGÓCIOS

No mês de junho, entre os dias 27 e 30, a 5ª Feira e Conferência Internacional de Etiquetas Adesivas, Rótulos e Identificação (Label Latino-america) promete apresentar ao setor o que de melhor é disponibilizado no mercado. Único evento específico do respectivo segmento, a feira estima um crescimento de 20% em relação à edição anterior, sendo um ponto de encontro para fornecedores e visitantes interagirem e fecharem bons negócios. Mais informações no portal www.labellatinoamerica.com.br.

Sustentabilidade

IMPRESSOS ECOLÓGICOS

O consumidor brasileiro busca cada vez mais fornecedores amigos da natureza. Por essa razão, surgem no mercado projetos como embalagens e rótulos produzidos dentro de conceitos de sustentabilidade. A Castelo Alimentos, por exemplo, está aplicando materiais ecologicamente corretos para rotular e transportar seus produtos. O papel utilizado tem o selo Forest Stewardship Council (FSC) e as caixas de embarque são confeccionadas com fibra de bagaços de cana-de-açúcar. É um mercado a ser explorado!

Sindigraf.com

PARA O SETOR TWITTER

As redes sociais são excelentes fontes de informações, publicidade e marketing. O Sindigraf-RS, além de disponibilizar a sua página virtual, também aderiu ao twitter, um outro canal para o setor acompanhar os passos da entidade. Quem deseja segui-lo pode acessar twitter.com/SINDIGRAFRS.

Entidade



ENCONTRO EMPRESARIAL

Encontro Empresarial Dando as Tintas iniciou a sua agenda de 2011. No dia 7 de maio, os empresários gráficos da Região Noroeste/Missões se reuniram em Horizontina. Os 43 participantes, de 18 empresas, foram recepcionados na S R Gráfica e o evento teve continuidade no Hotel Ouroverde, com a presença do prefeito Irineu Colatto. Na ocasião, assessores jurídicos da entidade esclareceram dúvidas tributárias, trabalhistas e fiscais.

A recepção na SR Gráfica representa um momento ímpar no setor. O proprietário Ademair Roehrs abriu as portas para que o empresariado da Noroeste/Missões pudesse conhecer a empresa em sua totalidade, proporcionando a quebra do paradigma de que as gráficas são concorrentes 'ferrenhas'.

O projeto rumou ao interior do Estado justamente para que o Sindigraf-RS consiga ouvir as suas associadas e afiliadas de diferentes localidades do Rio Grande do Sul. O objetivo é levar o Dando as Tintas para outros municípios das regionais que compõem a base do sindicato. Para tanto, é fundamental que os empresários gráficos manifestem interesse e entrem em contato com o Sindigraf-RS. Só assim será possível viabilizar mais edições. Participe! O próximo encontro da região Noroeste/Missões já está marcado para 6 de agosto, em Giruá, no Hotel Colinas.

CONVÊNIOS

MAIS FACILIDADES E LINHAS DE CRÉDITOS

O Sindigraf-RS reforça junto às empresas associadas e afiliadas que o convênio com o Banco do Brasil disponibiliza linhas de crédito facilitadas para o setor gráfico. A iniciativa se propõe a aproximar as gráficas que ainda não trabalham com os produtos da instituição financeira, mostrando ser possível fechar negócios e utilizar recursos de financiamentos. No elenco de serviços e opções de créditos disponíveis ao setor, constam opções como o crédito BB Giro Rápido, BB Giro Empresa Flex, BB Capital de Giro, bem como o Finame Empresarial, BNDS Automático, Proger Urbano Empresarial e o Finimp.



SERVIÇOS

INDICADORES SETORIAIS

O Sindigraf-RS oferece o serviço de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul, destinado exclusivamente às empresas gaúchas. Trata-se de uma ferramenta capaz de levantar dados estratégicos para a gestão. Tais resultados possibilitam que o empresário identifique pontos passíveis de melhorias. Os dados informados pelos participantes, depois de tabulados, revelam o desempenho médio da empresa nas áreas monitoradas. Atualmente, estão disponíveis 25 indicadores. Para mais informações, basta acessar o site www.sindigraf-rs.com.br (no link Serviços).

INFORMAÇÃO EM DOSE DUPLA

A indústria gráfica gaúcha agora conta com duas publicações para se atualizar. Além do Sindigraf Notícias, as empresas do setor também receberão mensalmente o Abigraf Notícias



No mês de maio, começa a circular mais um informativo pautado pelos assuntos de interesse dos negócios do setor. O Sindigraf Notícias, de 'cara nova', não chega mais sozinho às empresas afiliadas e associadas, mas acompanhado do Abigraf Notícias. A Associação passa a ter uma publicação própria, e o empresariado, uma dupla oportunidade de reciclar os conhecimentos, ficando por dentro das tendências e das iniciativas promovidas pelas entidades.

Os novos projetos gráficos e editoriais integram o Plano de Ação 2011, que também traz no seu escopo o objetivo de criar estratégias de marketing e comunicação capazes de contribuir para o desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha. Ao veicular jornais distintos, consegue-se reforçar e identificar mais facilmente as propostas e características de cada entidade.

A distribuição do Abigraf Notícias abrangerá as gráficas vinculadas ao Sindigraf-RS, Singraf e Singrapel, os quais ainda terão espaço para divulgar as suas ações. Na contracapa, por exemplo, a seção chamada Associadas se reserva a noticiar comemorações e novidades das gráficas, como novas sedes, homenagens, premiações e ações de sustentabilidade. É um movimento que visa à integração dos três sindicatos patronais que compõem a base da Abigraf-RS.

Flexível e informativo

O Sindigraf Notícias, impresso que há anos contempla o setor com os mais variados assuntos, foi reformulado a partir do viés da flexibilidade, lançando seções móveis e fixas. Isso tudo justamente para acompanhar as necessidades dos seus leitores. Com um *design* moderno, o informativo abre mais oportunidades para explorar temas relacionados a qualidade, sustentabilidade, gestão, mercado e tecnologia, entre outras pautas. Nas suas páginas, será possível acompanhar e identificar com facilidade as notas e reportagens que abordam o trabalho do sindicato focado na defesa dos interesses da indústria gráfica e no estímulo à competitividade do respectivo nicho industrial.

UNIDADE VISUAL

As mudanças nos meios de comunicação do Sindicato e da Associação se iniciaram recentemente com a criação de sites distintos. As alterações objetivam melhorar os recursos já existentes, dando condições para que a web funcione como uma verdadeira ferramenta de gestão e suporte aos empreendimentos do setor. Na mesma linha, o Sindigraf Notícias e o Abigraf Notícias se propõem a agregar valor e acrescentar uma dose maior de informações. Para manter uma identidade visual padronizada, o projeto gráfico dos impressos contém elementos presentes nas páginas virtuais. Tudo em sintonia para estreitar relações e promover uma interação mais eficaz entre as associadas e afiliadas com as suas entidades de classe e com o fluxo de informação do mercado contemporâneo.

Procompi

INCENTIVO À COMPETITIVIDADE

Para quem deseja expandir os negócios, o Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi) desponta como um caminho para chegar a bons resultados, oferecendo subsídios para incrementar a gestão das empresas. O Sindigraf-RS, sempre focado no desenvolvimento do setor, aderiu à iniciativa, sendo um dos parceiros junto ao Sebrae Nacional, CNI e Fiergs. O projeto foi apresentado às gráficas afiliadas e associadas no dia 14 abril, em Porto Alegre, e no dia 3 de maio, em Novo Hamburgo, por representantes do Conselho de Pequenas e Microindústrias da Federação (Copemi).

Das 25 gráficas presentes no evento na capital, 17 demonstraram interesse em participar, e, em Novo Hamburgo, 10 das 17 presentes sinalizaram a participação. Matheus Martins, diretor administrativo-financeiro da Gráfica Papuesta, de Campo Bom, resolveu fazer parte do

programa pela importância de buscar alternativas de fortalecimento diante dos desafios impostos pelo mercado. "Trabalhar em grupo e compartilhar experiências e dificuldades engrandece o debate e aponta oportunidades de crescimento. Quando socializamos, o erro fica menor", afirma. Emerson Fernando Flores Garcia, da Gráfica Vênus, também disse sim à iniciativa apoiada pelo Sindigraf-RS. O empresário observa a necessidade de o setor se unir e pensar em estratégias para o bem comum: "O programa viabilizará uma assessoria dentro da minha empresa e com baixo custo, principalmente naquelas questões referentes à parte administrativa. Estou confiante." Podem participar gráficas das regiões Metropolitana, do Sinos e Hortência: interessados devem entrar em contato com o sindicato pelo telefone (51) 3323-0303 ou pelo e-mail secretaria@sindigraf-rs. O Sindigraf-RS incentiva a participação das empresas para garantir o sucesso da empreitada!

O que a empresa ganha?

Algumas ações previstas no Procompi:

Diagnóstico empresarial

Estudo de prospecção de novos mercados e produtos

Campanha de marketing

Realização de campanha de marketing para divulgação dos produtos oferecidos pelas empresas participantes no projeto

Participação em feiras

Exposição em feiras multissetoriais para divulgar o trabalho realizado pelo grupo de empresas

Gestão Estratégica

Cursos sobre gestão estratégica, como, por exemplo, planejamento estratégico para empresa

Ações de acompanhamento e avaliação

Pesquisa nas empresas para medir os resultados intermediários e finais

TELETONER

Soluções em Impressão



Coloque mais CORES em seus NEGÓCIOS

Com presença marcante na **DIGITAL IMAGE 2011** a **TELETONER** consolidou sua posição como uma das mais importantes supridoras de **Soluções de Impressão Digital para a área Gráfica, no Sul do Brasil**. Há 14 anos no mercado a **TELETONER** possui as mais importantes certificações concedidas por fabricantes de equipamentos de impressão. É a **Revenda XEROX** responsável pela prestação de garantias, em nome do fabricante.

X560

60 páginas por minuto.
Formato: 33 X 48cm.
Gramatura: até 300gr/m2.
Volume de Impressão:
200.000 por mês.

**X700**

70 páginas por minuto.
Formato: 33 X 48cm.
Gramatura: até 300gr/m2.
Resolução: 2400 X 2400.
Volume de Impressão:
300.000 por mês.
Com qualidade fotográfica.



Visite nosso stand na **XVI FEIRA DE MATERIAIS E EQUIPAMENTOS FOTOGRÁFICOS** no Hotel Continental PORTO ALEGRE de **24 a 26 de maio 2011**.

TELETONER
APOIA O 7º
PRÊMIO GAÚCHO
DE EXCELÊNCIA
GRÁFICA

Av. Protásio Alves, 4900 | Porto Alegre - RS | CEP: 91.310-000
+ 55 51 3017.0999 | teletoner@teletoner.com.br | www.teletoner.com.br

Artigos

Tributário

STF DECIDE QUE INCIDE ICMS SOBRE EMBALAGENS

No último dia 13 de abril, os gráficos conseguiram uma grande vitória: o Plenário do Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu que incide ICMS – e não o ISS, como pretendiam os Municípios – sobre o trabalho gráfico na fabricação e circulação de embalagens.

Essa decisão, em caráter liminar, foi formulada nos autos da Ação Declaratória de Inconstitucionalidade (ADIN) interposta pela Associação Brasileira de Embalagens (Abre), que defende que o ISS não pode ser cobrado na produção de embalagens porque o trabalho gráfico, nesse caso, seria apenas uma etapa do processo de circulação mercantil, constituindo-se em insumos do processo produtivo de outras mercadorias.

Importante notar que a CNI e a Abigraf possuem também outra ADIN discutindo o mesmo tema, porém estendendo o pedido de não incidência de ISS sobre outros produtos gráficos integrados ao processo produtivo, como bulas, rótulos e etiquetas. Essa ação, porém, embora tenha sido examinada na mesma data, acabou não terminando de ser julgada, pois um dos Ministros pediu interrupção do julgamento. Entre os dois votos já emitidos, ambos consideraram inconstitucional a cobrança de ISS sobre as embalagens produzidas pelas gráficas – no mesmo sentido decidido na ação da Abre – e houve divergência com relação à cobrança sobre os demais produtos destinados à futura industrialização: um dos votos conside-

rou incidir ICMS e o outro ISS. Sendo assim, atualmente, a situação encontra-se da seguinte forma: já há decisão do STF considerando que incide ICMS sobre a produção de embalagens pelas gráficas, e permanece indefinida a incidência de ICMS ou ISS sobre os demais produtos gráficos destinados à futura industrialização e comercialização.

Espera-se, por fim, que ainda neste primeiro semestre o STF retome o julgamento da ADIN da CNI e da Abigraf e defina a questão envolvendo os demais produtos, para, finalmente, dar um mínimo de segurança tributária às empresas gráficas.

EDUARDO PLASTINA

Consultor tributário

Trabalhista

CONTRATO DE APRENDIZAGEM

Os estabelecimentos de qualquer natureza cujas funções demandem formação profissional são obrigados a empregar e matricular nos cursos dos Serviços Nacionais de Aprendizagem número de aprendizes de no mínimo 5% e no máximo 15% dos trabalhadores existentes. Excetuam-se a tal exigência legal as microempresas, as empresas de pequeno porte e as inscritas no Simples.

Com tal determinação, o legislador passou a disciplinar o “contrato de aprendizagem”, modalidade especial de contrato de trabalho. O artigo 428 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) considera de aprendizagem o contrato celebrado por escrito e com prazo determinado, de no máximo dois anos, por meio do qual o empregador se compromete a assegurar ao maior de 14 e menor de 24 anos a execução de tarefas técnico-profissionais necessárias à sua formação e compatíveis com seu desenvolvimento físico, moral e psicológico. O

aprendiz, por sua vez, compromete-se a executar, com zelo e diligência, as tarefas necessárias a essa formação. Como requisitos essenciais de validade do contrato, o empregado aprendiz deve estar inscrito em programa de aprendizagem desenvolvido sob orientação de entidade qualificada em formação técnico-profissional metódica (Sesc, Senai, etc.), apresentar matrícula e frequência em escola, caso não tenha concluído o ensino médio, e ter a condição de trabalhador aprendiz anotada em sua Carteira de Trabalho e Previdência Social (CTPS).

A duração de trabalho dos aprendizes não excederá de 6 horas diárias, podendo chegar ao limite de 8 horas para aqueles que já tenham completado o ensino fundamental, sendo vedada a prorrogação ou a compensação de horário e também o trabalho noturno aos menores de 18 anos.

Sua remuneração será o salário mínimo hora, salvo condição mais favorável prevista em acordo ou convenção

coletiva de trabalho, e lhe é assegurado o depósito de FGTS, com alíquota de dois por cento.

Cumpra-se, por fim, ressaltar que os aprendizes portadores de deficiência têm tratamento especial, haja vista que os contratos de aprendizagem com eles firmados não se limitam ao prazo máximo de dois anos e à idade máxima de 24 anos. Ainda, a comprovação da escolaridade do aprendiz portador de deficiência mental deve considerar, sobretudo, as habilidades e as competências relacionadas com a profissionalização.

Dessa forma, é necessário que os estabelecimentos que demandem formação profissional observem as condições especiais destinadas ao contrato de aprendizagem, evitando, assim, a incidência de multas previstas na legislação trabalhista.

CAROLINA FRANCIOSI TATSCH

Advogada Trabalhista

QUE PREÇO É CORRETO COBRAR?

Precificar consiste em uma tarefa complexa, que requer o estudo de fatores que dão as diretrizes do quanto cobrar ou não por um produto. O empresário dia a dia cumpre a dupla missão de atender às expectativas do consumidor e às necessidades da empresa. Diante do desafio de manter-se competitivo, entender os conceitos do tripé custo, valor e preço é o caminho para encontrar respostas. Não se trata de um cálculo aleatório e sem critérios, mas de um trabalho que exige a análise de variáveis para não sucumbir à falta de conhecimento. Cada gestor precisa voltar o olhar para os seus processos, bem como às peculiaridades que o cercam, usando a sensatez na composição de uma precificação adequada à realidade do seu negócio.

Grande parte do empresariado acredita que o custo, recursos despendidos para a produção da mercadoria, figura como o maior algoz na formação de preço. O consultor da ABTG Flávio Botana enfatiza que as despesas oriundas da industrialização de um produto não influenciam na precificação e, sim, na capacidade de competir em um determinado ambiente mercadológico. "Para a empresa obter lucro, deve administrar uma excelente gestão de custos. Adotar uma política que permita comprar muito bem as suas matérias-primas, ser altamente produtivo e fazer terceirizações com inteligência e efetividade", afirma.

Morrer abraçado, não!

Sem o mínimo planejamento, adotar a premissa do preço campeão pode ser um 'tiro no pé'. Claro que examinar os valores da concorrência é necessário; entretanto, não significa considerá-los o único e principal parâ-

metro. "É prudente o empresário conhecer até onde pode ir. Se chegou ao limite, talvez seja a hora de dizer não a um cliente e até mudar de segmento", aconselha o consultor.

Nesse sentido, Botana observa que na indústria gráfica o amadorismo ainda impera. "Muitos empreendimentos oferecem preços sem saber se são viáveis ou não, correndo o risco de falir. Além disso, tumultuam o mercado e prejudicam as empresas que fazem direito a lição de casa."



A definição de quanto vale um produto precisa levar em conta a percepção do cliente, despesas de produção e o mercado. Dessa simbiose surge o preço mais adequado, já que não existe uma resposta única

ANÁLISE MINUCIOSA

Custo, valor e preço. Estes itens são fundamentais para precificar. O consultor da ABTG Flávio Botana explica o que cada um significa. Entenda melhor!

O custo leva em conta fatores técnicos. É a quantidade de dinheiro alocada para a execução da mercadoria.

O valor tem um aspecto basicamente subjetivo que é a ideia do consumidor de quanto vale o produto. Ele está ligado basicamente a duas questões: raridade e conveniência.

O preço, por sua vez, considera o viés mercadológico. O cliente pagará sem problema por aquele que se apresente menor do que o valor que imagina ser o mais adequado. Quando existem vários fornecedores (portanto, o artigo não é raro), ele optará pelo menos oneroso e pela empresa que oferecer a maior conveniência.

Associada

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

UMA DÉCADA IMPRESSA

A Gráfica Imprell, situada em Arvorezinha, cidade do Vale do Taquari, completou neste ano, no dia 1º de maio, 10 anos de trabalho, atendendo a comunidade e região. “A empresa moveu-se e evoluiu a partir da transpiração e da inspiração de todos os profissionais que imprimiram sua marca na gráfica”, lembram os dois proprietários, Alan Giovani Faqui e Mateus Bedin. O conhecimento dentro da área foi um dos principais motivos que levaram, no início modesto, os dois sócios a abrirem seu próprio negócio. No começo, Faqui e Bedin realizavam praticamente todas as tarefas que a empresa demandava, desde a produção e a venda até a entrega dos produtos. A Imprell iniciou sua história trabalhando com sistema *offset* monocolor de pequeno formato e, com o decorrer dos anos, investiu em pré-impressão, impressão e acabamento. Instalaram impressoras bicolor e quatro cores, conseguindo se posicionar frente ao mercado de modo



Divulgação/Gráfica Imprell

atuante e competitivo. Hoje a gráfica conta com o apoio de 20 colaboradores qualificados e uma estrutura com aproximadamente 1.000 m² de área construída, aliada a instalações modernas. A empresa disponibiliza também uma equipe de

vendas que atende diretamente os mais de 50 municípios da sua região de abrangência, e começa a se infiltrar em vários estados do Brasil com seus produtos e serviços, conquistados em uma década de empenho e dedicação.

Agenda fiscal – Maio de 2011

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 04/2011	4/5	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/5
Salário	Folha de pagamento 04/2011	6/5	Simples Nacional	Faturamento 04/2011	20/5
FGTS	Folha de pagamento 04/2011	6/5	SIMEI	Faturamento 04/2011	20/5
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 04/2011	6/5	ICMS - Substituição Tributária	Mês 03/2011	20/5
DACON - Mensal	Mês 03/2011	6/5	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Diferença Alíquota mês 03/2011	23/5
ISSQN	Prestação de Serviços 04/2011	10/5	DCTF-Mensal	Vendas 04/2011	23/5
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/5	IOF	2º decênio 05/2011	25/5
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 04/2011	12/5	COFINS	Faturamento 04/2011	25/5
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 04/2011	12/5	PIS	Faturamento 04/2011	25/5
IOF	1º decênio 05/2011	13/5	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/05 a 15/05/2011	31/5
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/04 a 30/04/2011	13/5	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 04/2011	31/5
Sintegra	Mês 04/2011	16/5	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 04/2011	31/5
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/5	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 04/2011	31/5
Previdência Social	Folha de pagamento 04/2011	20/5	REFIS/PAES	Faturamento 04/2011	31/5
Imp. de Renda na Fonte	Mês 04/2011	20/5	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	31/5
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/5	Declaração Imp. Renda DASN	Declaração de Ajuste Anual MEI	31/5
PAEX	Parcela INSS MP.303/2006	20/5	Declaração Imp. Renda Inativas	Pgto 2ª quota	31/5

Estes são os apoiadores de 2011

Faça como eles!

Prata



Bronze



Apoie você também o setor gráfico. Mais informações com Daniela Pestana.
E-mail: marketing@sindigraf-rs.com.br / Fone: (51) 9999-4921