



Sindigraf^{RS}



Notícias

Entidades lançam em maio novos sites



0 Sindigraf-RS e a Abigraf-RS lançarão, no mês de maio, suas novas páginas virtuais. São dois sites diferentes, atendendo a uma demanda prevista no Plano de Ação 2011,

com o objetivo de desenvolver estratégias de marketing e comunicação capazes de estimular a valorização e o desenvolvimento do setor. Confira a reportagem na página 7.

PRÊMIO

As inscrições ao 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica se iniciam em maio. Separe as melhores peças!

PÁGINA **03**

AO EMPRESÁRIO

Gestão ou tecnologia? Saiba como identificar no que a sua empresa precisa investir

PÁGINA **11**

Formação do preço

Patrícia Paes



Volto a um assunto que é discutido entre nós há muito tempo e percebido diariamente por nossos clientes: o preço de nossos produtos gráficos/serviços. Tentamos justificar a diferença de preço de um mesmo produto, provando que o nosso é o correto. Mas o que é correto? Nossos trabalhos devem conter na sua formação de preço: matéria-prima (papel, chapa-filme e tinta, entre outros), mão-de-obra (impressão, corte/refile, acabamentos etc.), serviços de terceiros (como plastificação, vernizes, estampa), comissões (de vendedores e agências, por exemplo), impostos e nossa margem de lucro. Parece simples acharmos o correto preço de venda, mas vários fatores tornam incertos estes caminhos, como ainda o tamanho da empresa, número de funcionários, parque gráfico, regime tributário e capacidade gerencial do empresário gráfico, além da capacidade e comprometimento dos funcionários com a empresa. Nossa indústria parece simples e de fácil administração, mas cada trabalho/serviço possui características diferentes um do outro. Quanto mais crescemos, maiores são os problemas enfrentados, e raramente conseguimos nos desenvolver sozinhos. Em geral dizemos que quem dá o preço é o mercado, e temos que nos ajustar para continuarmos na concorrência. Cada um de nós deve escolher seu nicho de mercado, descobrindo em que é mais eficaz e competitivo. Quanto maior a concentração, maior a disputa, e facilmente perdemos o alvo, terminamos fazendo o que não é de nossa especialidade e competência, o que nos leva ao prejuízo. Colegas, o conhecimento de nossa empresa e a sensatez ao administrá-la fazem a diferença fundamental entre o sucesso e insucesso; portanto, usemos a razão, bom senso e honestidade, que nos levará ao crescimento e desenvolvimento próprio e de nossa indústria gráfica, que terá credibilidade entre nossos clientes e a sociedade.

Carlos Evandro Alves da Silva
Presidente

Abertas as inscrições para a Semana das Artes Gráficas

O período de inscrições para a Semana de Artes Gráficas já se iniciou. O evento acontece pela primeira vez no Rio Grande do Sul, entre os dias 9 e 13 de maio próximo, no Ritter Hotel, em Porto Alegre. A atividade é promovida pela Abigraf Nacional e ABTG, em parceria com o Sebrae Nacional e apoio da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS. Profissionais da indústria gráfica gaúcha, técnicos do setor e

de áreas correlatas terão a oportunidade de reciclar seus conhecimentos em pré-impressão, impressão, acabamento, gestão, qualidade, meio ambiente e manutenção, entre outros temas. A programação completa de cursos e palestras, bem como a ficha de inscrições, estão disponíveis no site www.abtg.org.br. Mais informações também podem ser solicitadas pelo e-mail sag@abtg.org.br.

Conflito tributário

O Supremo Tribunal Federal (STF) adiou novamente o julgamento da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI), que busca uma solução para o conflito de norma tributária que assola a indústria

gráfica. A ADI é patrocinada pela CNI e pela Abigraf Nacional. A Abigraf-RS está acompanhando o andamento do julgamento. Aguarde mais informações nas próximas edições do Sindigraf Notícias.

Negociação coletiva

A Comissão de Negociação do Sindigraf-RS já analisou a pauta de reivindicações dos trabalhadores representados pela Federação e Sindicatos filiados.

A primeira reunião de negociação está marcada para a segunda semana de abril. A entidade solicita que as gráficas aguardem o resultado das tratativas.

Em outubro, será a vez do Congraf

Estão à venda os ingressos para o 15º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), que acontece entre 8 e 11 de outubro, em Foz do Iguaçu, no Paraná. A Abigraf-RS começou a organizar caravanas para facilitar a participação dos empresários gaúchos no evento. A programação prevê palestras nos dias 9, 10 e 11.

Mídias sociais, sustentabilidade, convergência, mercados e oportunidades serão alguns dos assuntos apresentados nesta edição. O ex-presidente do Banco Central, Henrique Meirelles, confirmou presença entre os palestrantes. Para saber mais sobre as atividades do congresso, acesse o site www.congraf.org.br.

Obrigado aos apoiadores de 2011. Faça como eles!

Abigraf-RS

TELETONER
Soluções em Impressão



Braille
Desde 1983 distribuindo soluções

Zênite
SISTEMAS

Sindigraf-RS

ans
gráfica em alta velocidade

TELETONER
Soluções em Impressão



Pre Press

HEIDELBERG

Apoie você também o setor gráfico. Mais informações com Daniela Pestana.

E-mail: marketing@sindigraf-rs.com.br / marketing@abigraf-rs.com.br. Fone: (51) 9999-4921

Projeto para fomentar negócios

O Sindigraf-RS é um dos parceiros, junto ao Sebrae Nacional, CNI e Fiergs, do Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi). A iniciativa objetiva fomentar o desenvolvimento do segmento industrial de menor porte. As ações vão beneficiar gráficas da Região Metropolitana e do Vale do Sinos. Podem participar empreendimentos optantes do Simples Nacional ou que comprovem faturamento anual de até R\$ 2,4 milhões. Dá para dizer que o Procompi consiste em uma proposta sob medida para a indústria gráfica gaúcha, já que 90% do setor é

constituído por micro e pequenos empreendimentos, empregando, em média, 2,9 colaboradores. Por intermédio do projeto, por exemplo, será possível identificar novos produtos num momento em que o mercado passa por transformações e exige dos gestores uma postura diferente diante das demandas que emergem. Por isso, o Sindigraf-RS considera importante (e incentiva) a participação de suas empresas afiliadas e associadas para garantir o sucesso da empreitada. Interessadas em aderir ao programa devem entrar em contato com o sindicato pelo telefone (51) 3323-0303 ou pelo e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.

Confraternização entre empresários gráficos



No dia 26 de março, em São Martinho, aconteceu um almoço de conagração de empresários gráficos da região. Ao todo, participaram 46 pessoas das cidades de São Martinho, Santo Ângelo, Ijuí, Frederico Westphalen, São Borja, Santa Rosa, Três de Maio, Cerro Largo, Seberi,

Horizontina, Boa Vista do Buricá e Campina das Missões. Foi uma ocasião para compartilhar experiências e reencontrar colegas da indústria gráfica. O grupo, no ano passado, viajou a São Paulo para participar da ExpoPrint. “Decidimos que seria interessante promovermos alguma atividade que reunisse os amigos e para discutirmos questões sobre nossas empresas”, explica Jauri Dalla Rosa, da Gráfica Modelo, idealizador do primeiro encontro. A ideia é promover as confraternizações periodicamente. A segunda edição já está agendada para ocorrer em Horizontina, e Ademir Roehrs, da Gráfica SR, será o anfitrião.

Sindigraf-RS rumo aos 70 anos

Em agosto, mês em que o Sindigraf-RS completa 70 anos, será lançado um impresso com o resgate dos acontecimentos que marcaram as sete décadas da entidade. Para tanto, o sindicato está reunindo fatos que impactaram o setor, fotos, jornais e documen-

tos. Enfim, materiais que possam contribuir para a produção desse projeto. Solicitamos a colaboração de empresários gráficos, ativos ou que deixaram a atividade, parentes de quem fez parte dessa história e leitores em geral para a construção dessa retrospectiva.

SERVIÇOS & CONVÊNIOS

CONVÊNIOS

Panvel sela parceria com Sindigraf-RS

O Sindigraf-RS firmou convênio com as farmácias da rede Panvel para disponibilizar mais um benefício às suas empresas associadas. Os descontos na aquisição de medicamentos são válidos para todas as 280 lojas da rede situadas no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná, exceto para as franqueadas. O benefício será viabilizado mediante a apresentação de um cartão convênio, o qual será distribuído aos empresários das gráficas associadas pela entidade. Para facilitar os trâmites, é importante que as gráficas que não estiverem com o cadastro atualizado enviem para o Sindigraf-RS a ficha de atualização cadastral, bem como a cópia da última alteração contratual da empresa. Os descontos oferecidos pelo convênio com a rede Panvel são: 7% nos medicamentos de referência, 25% nos genéricos, 15% nos manipulados e 5% nos itens de perfumaria.

SERVIÇOS

Consultoria tributária e fiscal

Aquelas dúvidas cotidianas que surgem sobre impostos, taxas, contribuições e legislação fiscal, entre outras questões do gênero, precisam de respostas. Por essa razão, o Sindigraf-RS disponibiliza o serviço de consultoria tributária e fiscal às gráficas afiliadas e associadas. Como funciona? As empresas encaminham os seus questionamentos ao Sindicato, e eles, posteriormente, são respondidos pelo consultor da entidade e advogado tributarista Eduardo Plastina. Envie a sua consulta para o e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.

Questa cuia
vá bene na tua
pratelera, non?
Entón,
si prepare!



7º Prêmio Gaúcho
de Excelência
Gráfica

Período de validade das peças:
19/06/2010 a 03/06/2011

Inscrição de peças:
de 9 de maio a 3 de junho

WWW.ABIGRAF-RS.COM.BR

Realização



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DA INDÚSTRIA GRÁFICA
Regional Rio Grande do Sul



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
TÉCNIKA
GRÁFICA



Sindicato da Indústria Gráfica
no Rio Grande do Sul



Parceria



Apoio



Soluções em Impressão



CONSULTORIA GRÁFICA



Inscrições para o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica se iniciam em maio

No dia 9 de maio, inicia-se o período para inscrever peças no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Quem preencher a ficha e entregar os impressos até o dia 20 de maio terá direito de fazer uma inscrição gratuita. Podem concorrer trabalhos produzidos entre 19 de junho de 2010 e 3 de junho de 2011. Serão 52 chances de conquistar troféus. O aumento do número de categorias e a definição das mesmas atendem ao propósito da premiação de contemplar a todos os tipos de produtos gráficos desenvolvidos no Rio Grande do Sul.

Neste ano, a região Nordeste do Estado compõe a temática do evento. Um território que se destaca no contexto regional pela sua relevância econômica e cultural. Inovações também foram implantadas para agregar melhorias constantes no concurso, como a divulgação de finalistas, a possibilidade de inscrever até três peças por categoria, entre outras (*confira no quadro abaixo*). Segundo Silvio dos Santos, coordenador da Comissão Técnica do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, a premiação visa a apresentar ao Estado e ao país a pujança da indústria gráfica rio-grandense. “Queremos divulgar a primazia dos impressos regionais para que eles sejam motivo de anúncios e orgulho, bem como mostrar à sociedade que, de uma forma ou outra, o setor está presente no seu dia a dia. Além disso, objetivamos incentivar os empresários gráficos a convidar os seus clientes para prestigiar a exposição das peças”, afirma.

Só o melhor

Para não comprometer o resultado final, é fundamental, antes de separar as peças que merecem ir para a vitrine, observar os mínimos

detalhes. “A proposta é avaliar a qualidade da impressão e o design, independentemente do processo gráfico utilizado. Também cuidar para não encaminhar impressos com problemas de acabamento, de manuseio e mal conservados”, explica Leonardo de Araújo, diretor do CEP Senai de Artes Gráficas e coordenador da Comissão Julgadora do prêmio. Ele ressalta que os principais deslizes ocorrem na hora da inscrição – razão pela qual a empresa deve prestar maior atenção na escolha da categoria mais adequada para o seu trabalho

e verificar se o mesmo está de acordo com o regulamento.

“Acontece, por exemplo, de serem inscritos materiais que não estão dentro do período de validade do concurso ou com enquadramento errado”, complementa.

Considere as dicas de Araújo e selecione as peças com condições de “impressionar” os jurados tanto nos quesitos técnicos como de criação. A avaliação não leva em conta o porte da empresa ou a sua localização geográfica. Participe. Em breve, a Abigraf-RS vai disponibilizar o regulamento!



Atenção para o que mudou em 2011

Na sétima edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, o regulamento traz algumas alterações. Acompanhe:

As peças produzidas para a própria gráfica, quer seja para a finalidade de uso interno como promocional, deverão ser inscritas no segmento de produtos próprios

As gráficas que realizarem suas inscrições até o dia 20 de maio (primeiro período de inscrição) terão direito à inscrição de uma peça gratuita

Cada gráfica poderá inscrever até três peças por categoria. Em caso de reclassificação de peças de uma empresa para determinada categoria, em que esse limite já tenha sido esgotado, as mesmas serão desclassificadas

A partir desta edição do Prêmio, haverá divulgação de finalistas. No dia 4 de julho, a Abigraf-RS publicará o nome dos cinco impressos que vão para a final, por meio de seu site

Uma das categorias dos segmentos de *Impressão digital* e de *Serigrafia* foi dividida em *Impressão até o formato A3* e *Impressão acima do formato A3*

Peças premiadas no Fernando Pini 2010 em exposição internacional

A Abigraf Nacional e a ABTG vão expor as peças premiadas na edição 2010 do Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica, entre os dias 27 e 30 de abril, na Digital Image South America 2011, no Pavilhão Azul, na Expo Center Norte, em São Paulo.

A qualidade dos impressos produzidos no Rio Grande do Sul também

estará em evidência. Na ocasião, os visitantes da feira poderão conferir o trabalho da Automação, Degráfica Impressos, Grafiset, Gráfica Reúna e Martigraf Soluções Impressas – empresas gaúchas que, no ano passado, levantaram o troféu do Fernando Pini. Mais informações podem ser obtidas no site www.digitalimaging.com.br.



SPP-Nemo incrementa o portfólio

A SPP-Nemo firmou uma nova parceria. Com o objetivo de atualizar seu portfólio e oferecer o mais completo e competitivo mix de produtos, a empresa começou a oferecer também as linhas de tintas da Sellerink, empresa certificada com ISO 9001:2000 e que está no mercado desde 1995.

Prêmio de Responsabilidade Social

Ficam abertas até dia 18 de abril as inscrições para o Prêmio Abigraf de Responsabilidade Socioambiental. A iniciativa tem como objetivo reconhecer as empresas gráficas que valorizam as ações ambientais.

O julgamento ocorre entre os dias 25 de abril e 27 de maio.

A entrega dos troféus ocorre em 7 de junho. O regulamento está disponível no site www.premiosocioambiental.org.br.

Heidelberg aposta em nova tecnologia

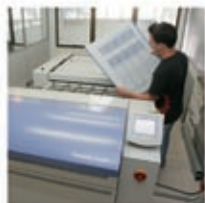
A Heidelberg trouxe para o Brasil o PCM (Print Color Management) para o gerenciamento de cores em impressos, um produto que reúne equipamentos, softwares e treinamentos especializados. A sua principal atribuição é manter a qua-

lidade contínua das cores durante a impressão e repetições. O PCM ainda contribui diretamente para a redução do desperdício de papel e consumíveis, além de agilizar os tempos de acerto e garantir a qualidade final do produto impresso.

SUA PRODUÇÃO ESTÁ CHEIA?
TERCEIRIZE CONOSCO.

Impressão digital com + qualidade em - tempo

venha conhecer as novas
XEROX x700



Gravação de chapas em CTP



Impressão off-set



Laminação BOPP



Banners em lona e vinil

Verniz UV local e total

Acabamentos em revistas



Rua Oscar Schneider, 467
Medianeira - Porto Alegre - RS - (51) 3230.9000
www.ans.com.br - ans@ans.com.br

ans
gráfica em alta velocidade



Vencedora em 3 categorias
6º Prêmio gaúcho de excelência gráfica

Novos sites do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

Em maio, entram no ar as páginas virtuais do Sindicato e da Associação. Agora, cada entidade tem o seu espaço online, com notícias atuais e acesso aos serviços oferecidos às empresas afiliadas e associadas

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS lançarão no mês de maio os seus novos sites.

As duas entidades gaúchas terão páginas distintas na web, com conteúdos específicos relacionados ao universo da indústria gráfica, respeitando as características individuais e as propostas de cada uma. A iniciativa integra o Plano de Ação 2011, com o objetivo de realizar estratégias de marketing e comunicação capazes de estimular a valorização e o desenvolvimento do setor.

A principal mudança refere-se à funcionalidade de ambos os sites, com notícias atualizadas constantemente, informações sobre o setor, mercado, economia, marketing, serviços e qualidade. Abre-se espaço para divulgar pautas que interessem tanto ao empresário gráfico quanto aos outros públicos de relacionamento do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.

Um dos objetivos foi o de colocar no ar sites que funcionem como verdadeiras ferramentas de gestão e suporte para as gráficas promoverem melhorias nos seus negócios e reciclagem de conhecimentos. Somando a isso, as páginas permitem uma participação mais ativa nas entidades, através

das redes sociais, blogs e consultorias, aproximando os públicos das ações do sindicato e da associação.

Mudou para melhor

As reformulações visam a melhorar recursos já existentes. Exemplo disso são os links que otimizam contatos e negócios. Com um simples acesso, é possível efetuar uma pesquisa para encontrar gráficas em diferentes municípios do Estado.

O setor ainda poderá realizar a busca por fornecedores, facilitando o processo de escolha e o estreitamento de relações com os mesmos.

Design moderno

O layout também passou por transformações. Os sites foram projetados para que o internauta consiga encontrar os temas de interesse de forma ágil e fácil. Primou-se por um design *clean*, seguindo tendências contemporâneas de comunicação. A nova proposta foca a informação atualizada e os serviços efetivos. Os interessados em navegar nas ações do Sindigraf-



RS devem acessar o www.sindigraf-rs.com.br ou www.abigraf-rs.com.br para navegar pelos projetos da Abigraf-RS. Clique e confira!



Prepare-se para a 15ª edição do CONGRAF (Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica) um consagrado evento, que acontece a cada 3 anos e traz o que há de mais moderno no setor.

O Congresso contará com a presença de palestrantes nacionais e internacionais que tratarão desde assuntos técnicos à gerenciais, além de uma exposição de fornecedores com grandes novidades do setor gráfico.

O congresso será realizado em Foz do Iguaçu que é o 2º destino mais procurado por turistas no Brasil e está localizado no estado do Paraná. A cidade tem diversos atrativos como as famosas cataratas e a tríplice fronteira com o Paraguai e a Argentina.

Venha para a fronteira do conhecimento. O sucesso da sua empresa passa por aqui.

Agende esta data e participe: 8 a 11 de outubro de 2011.

Visite o nosso site www.congraf.org.br



Realização:



Modelo de nota fiscal de prestação de serviços

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Durante muitos anos, ao imprimir notas fiscais, os gráficos acostumaram-se com a obrigatoriedade de seguir modelos preestabelecidos quando se imprimiam notas fiscais de venda de mercadoria e a não seguir qualquer modelo quando eram objeto de impressão notas fiscais de prestação de serviço.

Em Porto Alegre, contudo, essa rotina alterou-se no princípio de 2007, a partir da edição, em dezembro do ano anterior, do Decreto nº 15.416, que criou o modelo de nota fiscal de prestação de serviço a ser seguido por toda e qualquer gráfica

que vier a realizar impressão de tal modalidade de nota fiscal para empresas situadas no município.

Com isso, todas as gráficas encontram-se atualmente obrigadas a adotar o modelo de nota fiscal de prestação de serviço estabelecido pela legislação porto-alegrense quando forem imprimir o referido documento fiscal para empresas que realizem as suas atividades no âmbito territorial da capital. A hipótese de não respeito dos padrões criados pela legislação de Porto Alegre pela gráfica que realizar a impressão das notas fiscais de prestação de serviços pode

ser objeto de multa, devendo, por conta disso, os gráficos estarem cientes da necessidade de respeitar o modelo estatuído.

O modelo padrão de nota fiscal de prestação de serviços, aplicável a Porto Alegre, encontra-se no anexo II do Decreto nº 15.416, havendo, ainda, padrão específico aplicável a algumas atividades relacionadas a serviços relativos a engenharia, arquitetura, geologia, urbanismo, construção civil, manutenção, limpeza, meio ambiente, saneamento e congêneres, que está no anexo II do referido decreto municipal.

Desídia: aplicação da justa causa

Celiana Suris Simões Pires Advogada Trabalhista

Uma das hipóteses de demissão por justa causa é a desídia do empregado no desempenho das suas funções, prevista na alínea “e” do art. 482 da CLT. Pode ser conceituada como um descumprimento do empregado de suas obrigações contratuais, geralmente de cunho leve, agravando-se pela repetição ou reiteração das faltas. No conceito de Délio Maranhão, “uma das obrigações específicas que resultam para o empregado do contrato de trabalho é a de dar, no cumprimento da sua prestação, o rendimento quantitativo e qualitativo que o empregador pode, normalmente, esperar de uma execução de boa-fé. A desídia é a violação dessa obrigação”. Exemplos que podem caracterizar a desídia são: os atrasos

e as faltas frequentes e injustificadas ao trabalho; a redução, sem motivo, da produtividade e da qualidade do trabalho; e o desinteresse ou desca-so pelas suas funções.

Cabe ao empregador, nesses casos, a aplicação de advertências e de suspensões – sempre de maneira proporcional, gradativa e de forma imediata à falta cometida. Aplicam-se, primeiramente, as advertências; depois, as suspensões; e, por fim, se o comportamento desidioso continuar, poderá atuar a penalidade da demissão por justa causa. Importante atentar para o princípio da proporcionalidade e da atualidade. A punição deverá ser proporcional ao ato praticado e ser aplicada logo após a apuração da falta cometida, sob pena de ser

considerada perdoadada, não podendo mais ser motivo de sanção. No que se refere a reiteração de conduta desidiosa para aplicação de punição, cumpre esclarecer que há casos em que até mesmo uma única falta, desde que muito grave, possa ensejar o desligamento por desídia – como o exemplo de um vigilante que abandona posto de trabalho, sem justificativa, dando margem para o furto de um automóvel da frota da empresa.

Por fim, cumpre ao empregador fiscalizar rotinas de labor de seus empregados, instalando neles a cultura da atenção estrita às suas obrigações. Se o contrário prevalecer e estiver caracterizada a desídia, as vias de punição deverão ser utilizadas com equilíbrio e firmeza.

Twitter como canal de atendimento ao consumidor 3.0

Vitor Elman Diretor de Criação da agência Cappuccino Digital

Muito se tem falado sobre a relação do Twitter e as empresas. Mas esse canal de informação e comunicação, que se tornou poderoso em tão pouco tempo de existência, tem um papel muito maior na relação das corporações com o consumidor.

Até pouco tempo, para reclamar, elogiar, tirar dúvidas sobre alguma marca ou serviço era utilizado o 0800, e ainda as cartas. O Twitter veio modificar esta relação. Atualmente o Twitter é a rede social que mais cresce no Brasil, com aumento de 86%. O microblogging é conectado por 23% dos internautas brasileiros, o que representa o maior grau de penetração do mundo, segundo dados da ComScore.

Pela facilidade e liberdade que o canal oferece, hoje em dia é muito comum o consumidor desabafar

suas frustrações ou fazer elogios por meio da web. Pela praticidade e visibilidade, este canal tem sido alvo de opiniões. As empresas que se preocupam com a imagem precisam, antes de tudo, estar a par do que andam falando de seus produtos pela rede. Hoje, uma informação negativa pode trazer sérias consequências, e é perfeitamente possível não reverter um quadro negativo se as críticas avançarem de forma descontrolada.

O que eu proponho aqui é uma reflexão de como as empresas podem reverter esse quadro e utilizar o Twitter como um canal de relacionamento. Então, afirmo que as empresas devem investir! Por quê? Se a rede social virou um poderoso canal de relacionamento com o consumidor, ela oferece vantagens únicas em relação ao telefone e e-mail. A ferramenta permite maior

agilidade nas respostas; baixo custo operacional; gerenciamento de clima e grande potencial de gerar buzz positivo sobre a marca, uma vez que o bom atendimento via Twitter tende a ser repercutido em outros canais.

Como fazer isso? Práticas simples podem ser a chave para o bom relacionamento com o consumidor 3.0. Para começar, deve-se estar atento ao que circula sobre a empresa. Uma busca de informações nas redes sociais pode ser o início.

Se uma marca identificar algo negativo, a resposta é essencial e tem que ser imediata. Dê atenção ao consumidor e, se tiver razão, assuma, mas sempre 'conserte' de alguma forma. Duas palavras são fundamentais para uma boa imagem: transparência e comunicação. As armas de uma boa empresa.

**Pre
Press**

**Xerox elege a Prepress
para Digital Image 2011.**

xerox
Revenda Silver

PSG
Autorizado

Prepress empresa líder no segmento de produção Digital Xerox no Brasil, foi eleita a empresa responsável pela apresentação dos equipamentos da multinacional, na Digital Image 2011.

Esta aliança, somada com nossa experiência de 15 anos de mercado, traz aos clientes e visitantes, todo poder dos equipamentos e suas várias aplicabilidades.



100 páginas por minuto em todas as gramaturas.
Formato: 33 x 48cm.
Gramatura: até 350gr/m².
Opcional de impressão com brilho localizado ou total.
Volume de impressão: 1.750.000 por mês.



70 páginas por minuto.
Formato: 33 x 48cm
Gramatura: até 300gr/m².
Resolução: 2400x2400.
Volume de impressão 300.000 por mês.
Com qualidade fotográfica.



60 páginas por minuto.
Formato: 33 x 48cm
Gramatura: até 300gr/m².
Resolução: 2400x2400.
Volume de impressão 200.000 por mês.

Se você procura soluções produtivas e rentáveis ou novos mercados, agora você encontra tudo isso em um só lugar. Visite-nos em nossos stands:

Rua: B Stand B18 Soluções AGFA . X-Rite . GMG

Rua: B stand B14 Soluções Xerox

www.prepress.com.br

DIGITAL IMAGE

27 a 30 de abril de 2011

Expo Center Norte
São Paulo - Brasil

AGFA

gm

EIZO

FlintGroup

x-rite

São José - SC: Rua Célio Veiga, 1220 -Loja A
Fone/Fax: (48) 3246.3434

Porto Alegre -RS: Rua Pedro Canga, 99
Fone/Fax: (51) 3343.5111

Foco no equipamento ou na gestão?

Tecnologia não é o único quesito que contribui para uma empresa prosperar. Uma gestão de qualidade pode ser a solução de muitos problemas

A pesar de ter bons equipamentos, o negócio não vai tão bem. Será que a solução é investir em novos maquinários? Nem sempre. Muitas vezes, a adoção de ações nem tão complexas e onerosas se apresenta como solução. A essência do problema pode estar na gestão. Esta capacidade de ponderar o que realmente pode influenciar em melhorias ou perdas para a empresa é o que faz a diferença. “Vale buscar a decisão certa da forma mais simples possível”, aconselha Flávio Botana, consultor da ABTG.

De acordo com Botana, existem duas palavras-chave para inserir a empresa no caminho mais eficiente: planejamento e conhecimento.

“Quem não se organiza torna-se vulnerável e toma sempre decisões reativas às dificuldades.

É importante desenvolver a empresa a fim de que ela se coloque em uma posição mais competitiva. Os clientes precisam notar vantagens em comprar na sua gráfica e não na concorrente. E essas prerrogativas não surgem do acaso”, explica.

Processos, pessoas...

Além de planejar, é imprescindível ouvir ideias, compartilhar dificuldades com os colaboradores e olhar para a própria forma de gerir o empreendimento. É bem comum as equipes serem divididas



naqueles que comandam e os que operam, sem espaço para opinar. Entretanto, uma empresa que deseja aperfeiçoar sua gestão precisa de colaboradores com tempo e oportunidade para observar, entender e propor soluções. “Esta pessoa trabalhará as reais causas, investigando o que ocorre, e com condições de propor saídas”, destaca o consultor.

... e equipamentos

Assim como buscar talentos e qualificar os profissionais, a aquisição de equipamentos é parte de um dos grupos de possíveis soluções. Certamente consiste na mais onerosa delas. Portanto, analisar com calma

a situação e verificar se há a necessidade de incrementar o parque gráfico figura como ponto vital para não incorrer em erros e gastos desnecessários. Repor um alto investimento pode levar meses ou anos. Existe mesmo demanda para aplicar recursos em uma nova máquina? Se o empresário opta por inovação tecnológica e as outras variáveis não estiverem de acordo, a situação permanecerá igual, somada a mais uma dívida. “Antes de pensar em adquirir maquinários, dispositivos, softwares, é necessário ter certeza de que há uso pleno dos recursos, bem como capacidade produtiva, um operador hábil e materiais adequados”, assegura Botana.

Uma iniciativa que deu certo

A Gráfica Celer, localizada na cidade de Dois Irmãos, completa neste ano 14 anos de existência. Fundada em 9 de maio de 1997, era conhecida como Dystak Gráfica Ltda. Em 2003, aderiu ao nome atual. Dario Felipe Giehl, proprietário do empreendimento, teve a ideia de construir a gráfica por meio de seu trabalho na época: "Antes eu vendia impressos, depois pensei que a produção de impressos seria uma ideia mais promissora". E a inspiração de Giehl foi uma catapulta para o crescimento ascendente de seus negócios.



Divulgação/ Gráfica Celer

A Celer desenvolveu-se como empresa. No início, a firma não possuía muitos recursos. Mas hoje já difere da gráfica que antes detinha apenas uma monocolor simples. Atualmente com uma Roland 200

bicolor, uma GTO 52 de 4 cores e outros equipamentos para acabamento, a empresa foca suas tarefas em impressão off set, pequenas embalagens, etiquetas adesivas, cartelas e folders.

A Celer hoje conta com cerca de 20 funcionários e uma área de 540m². Além do incremento estrutural, Giehl investiu na qualificação dos seus funcionários, em redução de gastos e promoveu análises de mercado. "Prezo uma gestão eficiente com observações da indústria e do comércio, pois auxiliam na tomada das melhores decisões", destaca Giehl.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Abril de 2011

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 03/2011	5/4	SIMEI	Faturamento 03/2011	20/4
Salário	Folha de pagamento 03/2011	6/4	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 02/2011	20/4
FGTS	Folha de pagamento 03/2011	7/4	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 03/2011	25/4
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 03/2011	7/4	DCTF-Mensal	Mês 02/2011	25/4
DACON -Mensal	Mês 02/2011	7/4	IOF	2º decênio 04/2011	27/4
ISSQN	Prestação de Serviços 03/2011	11/4	COFINS	Faturamento 03/2011	25/4
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	11/4	PIS	Faturamento 03/2011	25/4
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 03/2011	12/4	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/04 a 15/04/2011	29/4
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 03/2011	12/4	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 03/2011	29/4
IOF	1º decênio 04/2011	13/4	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 03/2011	29/4
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/03 a 31/03/2011	15/4	Imposto de Renda S/Lucro	1º Trimestre 2011	29/4
Sintegra	Mês 03/2011	15/4	Contribuição Social S/Lucro	1º Trimestre 2011	29/4
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/4	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 03/2011	29/4
Previdência Social	Folha de pagamento 03/2011	20/4	REFIS/PAES	Faturamento 03/2011	29/4
Imp. de Renda na Fonte	Mês 03/2011	20/4	Parcelamento Lei 11.941	Pgto. SRF, PGFN E INSS	29/4
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/4	I.R.P.F	Declaração de Ajuste Anual	29/4
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	20/4	I.R.P.F	Pgto. 1ª quota	29/4
PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/4	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	29/4
Simples Nacional	Faturamento 03/2011	20/4			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
1º Vice-Presidente: Osni Tadeu dos Santos
2º Vice-Presidente: Luiz Carlos Pagano Gasperini
3º Vice-Presidente (Sindigraf-RS): Silvío José dos Santos
3º Vice-Presidente (Abigraf-RS): Henrique Purper
1º Diretor Administrativo: Arthur Adalberto Schabbach
2º Diretor Administrativo (Sindigraf-RS): Anna Luise Gress
2º Diretor Administrativo (Abigraf-RS): Ângelo Garbarski
1º Diretor Financeiro: Vítor Inácio Schneider
2º Diretor Financeiro (Sindigraf-RS): Francisco Alba
2º Diretor Financeiro (Abigraf-RS): Lourival Lopes dos Reis



Produção e Execução: Temática Publicações
Edição: Fernanda Reche – MTb 9474
Chefe de reportagem: Patrícia Campello
Textos: Patrícia Campello e Caroline Corso de Carvalho
Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de Arte: Silvío Ribeiro
Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS
Tiragem: 2.200 exemplares