



Sindigraf^{RS}



Notícias

Entidades apresentam seus planos de ação

0

Sindigraf-RS e a Abigraf-RS já concluíram seus planos de ação para 2011. As iniciativas objetivam atender as demandas



do setor, tendo como base o planejamento estratégico do triênio 2010/2013. Entre as atividades programadas para o ano, destacam-se ações voltadas para promover a melhoria contínua da gestão das empresas, incentivo à participação em feiras e capacitação. Confira, nas páginas 6 e 7, as prioridades focadas pelas entidades

PRÊMIO

PÁGINA **03**

Separe as melhores peças. As inscrições do 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica se iniciam em maio

AO EMPRESÁRIO

PÁGINA **11**

Conheça dicas de como estimular a criatividade de sua equipe por meio de atitudes simples

Prezados colegas

Patrícia Paes



No final de 2010, conseguimos renovar a alíquota de ISS em 2,5%, apesar das dificuldades encontradas, pois a Sefaz-Porto Alegre teve um

decréscimo de 32% na arrecadação do imposto nas indústrias gráficas da capital. Se não fosse aprovada, a alíquota retornaria para 5%. Ficamos comprometidos em oportunizar uma palestra ministrada pela Sefaz-Porto Alegre aos colegas gráficos, realizada no dia 2 de março, com numerosa presença de nossos associados, que estavam esperançosos de novidades. Infelizmente as indefinições persistem, ora o Estado cobrando ICMS, ora o município cobrando o ISS. O passivo tributário tem aumentado mês a mês, principalmente para o segmento de embalagem – que produz para indústria e paga IPI e ICMS, e, também, pouco a pouco vem sendo taxado pelo ISS. Empresas do segmento editorial, que não pagam IPI e ICMS, por ser imune, também estão arcando com tributos do ISS. Os demais segmentos que desenvolvem produtos personalizados sob encomenda devem pagar ISS. Somos indústria, compramos as matérias-primas e insumos que são utilizados na industrialização dos impressos gráficos, em que a mão-de-obra, em média, não chega a 20% do valor de venda do produto. Ao entregarmos as mercadorias, precisamos emitir uma NF-e (nota fiscal eletrônica) e outra de serviço, ambas notas fiscais no mesmo valor. Lembro que esta situação foi criada por nós mesmos, quando alguns

maus gráficos, no passado, sonegaram ICMS e IPI, com o argumento que deveriam pagar ISS. A tese terminou vingando e nos levou a esta situação, já que os mesmos empresários também não contribuíram com o ISS. Aos poucos, as prefeituras em todo o país iniciaram a fiscalização e multa. Tudo terminou no judiciário, com jurisprudências e, por fim, com a Súmula 156/96, que entende ser composição gráfica igual a impressão gráfica. Assim, todas as empresas são sujeitas a pagar ISS na confecção dos seus produtos gráficos, sejam eles personalizados e sob encomenda ou agregado ao produto do encomendante. Aprovamos no Congresso Nacional quase que por unanimidade o PL 183/2001, que definia toda esta situação, mas foi vetado pelo presidente Lula a pedido das prefeituras.

Hoje, temos uma Adin encaminhada pela CNI a pedido da Abigraf, e outra pela Abre, ambas pedindo a inconstitucionalidade da Súmula 156/96. Independentemente da decisão, o resultado levará milhares de empresas gráficas a mudarem seu regime tributário, e certamente com passivos enormes. Se a tese da Súmula 156/96 for referendada, de imediato os custos de IPI e ICMS serão considerados despesa, crescendo em 22% o custo das empresas. Ainda estaremos à mercê da Receita Federal, que poderá nos considerar prestadores de serviço, e teremos o IRPJ e CSLL

aumentados em quatro vezes no regime de lucro presumido. Se isso acontecer, é o início do fim da indústria gráfica brasileira, que certamente sofrerá com a concorrência externa. Temos trabalhado incessantemente junto aos órgãos governamentais para que definam toda esta situação. Só queremos ter certeza do que devemos recolher de impostos; não somos sonegadores, mas a incerteza gera dúvidas e desconfiança, levando um grande número de empresas a recolher errado. Cada gráfica opera em um ou mais segmentos, atendendo diferentes tipos de clientes, bem como suas especificidades e exigências. Cabe ao empresário definir o melhor caminho e o de menor risco ao recolher seus impostos, com a ajuda de seus assessores contábeis e tributários. Quanto ao Sindigraf-RS e à Abigraf-RS, continuaremos na luta pela definição tributária no setor e pela solução de outros problemas crônicos com que convivemos há muitos anos, como utilização indevida do papel imune e a concorrência desleal com as gráficas estatais e filantrópicas. Cada vez vivenciamos a redução do mercado, que tem utilizado outros meios de comunicação, acrescidos da capacidade crescente de produção das gráficas gaúchas e brasileiras.

Carlos Evandro Alves da Silva
Presidente

Estes são os apoiadores de 2011. Faça como eles!

PRATA

Sindigraf-RS

ans
gráfica em alta velocidade

Pre Press

Sindigraf-RS/Abigraf-RS

TELETONER
Soluções em Impressão



Abigraf-RS

Braille
CENTRO DE ATENDIMENTO À PESSOA COM DEFICIÊNCIA VISUAL
Desde 1983 distribuindo soluções

BRONZE

Sindigraf-RS

HEIDELBERG

Apoie você também o setor gráfico. Mais informações com Daniela Pestana.
E-mail: marketing@sindigraf-rs.com.br / marketing@abigraf-rs.com.br. Fone: (51) 9999-4921

Mais de 50 chances para conquistar o prêmio



Momento de as empresas do setor selecionarem as melhores peças produzidas entre 19 de junho de 2010 a 3 de junho de 2011 para que não percam a oportunidade de disputar o 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O período de inscrição começa no dia 9 de maio. Os participantes terão mais de 50 oportunidades de erguer o troféu e colocar em evidência a qualidade de seus produtos.

Temática 2011

Neste ano, as peculiaridades de uma região importante do Rio Grande do Sul serão apresentadas ao público, compondo a temática do concurso: é a vez de prestigiar a região Nordeste do estado. Vinhedos, indústria metal-mecânica e moveleira e turismo representam alguns dos elementos catalisadores desse território que se destaca pela sua relevância econômica e cultural. Sem dúvida, um espaço em que há muito o que desvendar.

Inovações

A sétima edição do prêmio traz inovações importantes, como o aumen-

to do número de inscrições em cada categoria (de 2 para 3 peças por empresa). A partir deste ano, também haverá a divulgação de finalistas (cinco por categoria).

As mudanças refletem o compromisso da Abigraf-RS em promover anualmente melhorias e oportunizar que todos os tipos de impressos desenvolvidos no estado possam participar do concurso.

O sucesso da iniciativa também depende da participação das empresas. Afinal, a qualidade é a grande protagonista dessa história. Faça a sua parte. Independentemente do porte ou localização geográfica, todas as gráficas têm condições de disputar e, quem sabe, conquistar o prêmio. Em breve, a entidade enviará o regulamento às gráficas, ficando disponível também no site www.abigraf-rs.com.br.

Cronograma do concurso

Período de produção das peças:

19 de junho de 2010 a 3 de junho de 2011

Inscrições:

de 9 de maio a 3 de junho

Divulgação de finalistas:

4 de julho

Cerimônia de entrega dos troféus:

29 de julho, na Sogipa, em Porto Alegre

Subsídio nos cursos técnicos do CEP Senai de Artes Gráficas

Investimento em qualificação não é custo, mas benefício. O Sindigraf-RS mantém a parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas, subsidiando a participação nos cursos técnicos ofertados pela escola anualmente.

Empresário gráfico: busque os subsídios e capacite sua equipe. Mais informações sobre a agenda do CEP Senai de Artes Gráficas e-mail secretaria.grafica@senairs.org.br ou fone (51) 3347-8421.

Contribua com a história



O Sindigraf-RS completa 70 anos em 2011 e está resgatando fatos importantes da sua história. Se você tem alguma informação ou foto interessante da trajetória da entidade ou do setor gráfico, compartilhe com os leitores do Sindigraf Notícias, encaminhando o material para o e-mail marketing@sindigraf-rs.com.br.

SERVIÇOS & CONVÊNIOS

CONVÊNIOS

Sindigraf-RS firma parceria com a concessionária Iesa Veículos

O Sindigraf-RS busca sempre desenvolver projetos que atendam aos interesses do setor. Os convênios, por exemplo, consistem em iniciativas para facilitar o acesso do empresariado a novos produtos. Recentemente a entidade firmou parceria com a Iesa Veículos, que agora viabiliza descontos especiais para as empresas afiliadas ao sindicato interessadas em comprar automóveis zero quilômetro das marcas Renault e Nissan (ambas representadas pela concessionária). Os valores cobrados serão inferiores aos praticados pelas revendedoras. Para operacionalizar a transação comercial, as gráficas deverão apresentar junto à Iesa contrato social, CNPJ e o comprovante de exercício da atividade econômica fornecido pelo Sindigraf-RS às gráficas afiliadas em dia com suas contribuições. Mais informações podem ser obtidas com Fábio Wolff, do setor de Vendas Especiais, pelo telefone (51) 3025-3043 ou pelo e-mail vendasespeciais1@iesaveiculos.com.br.

SERVIÇOS

Parecer técnico para credenciamento na Sefaz

A Abigraf-RS é responsável pela emissão do parecer técnico para o credenciamento das empresas do setor junto à Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul (Sefaz). A apresentação do atestado é uma exigência do respectivo órgão governamental para a obtenção da Autorização de Impressão de Documentos Fiscais. Com ele, certifica-se a capacidade técnica da gráfica, ou seja, equipamentos e infraestrutura, e de executar internamente todos os procedimentos de produção de documentos fiscais.

Inscrições para o Prêmio de Responsabilidade Socioambiental até 18 de abril

Encerram-se no dia 18 de abril as inscrições para o 2º Prêmio Abigraf de Responsabilidade Socioambiental. A premiação contempla as categorias de Responsabilidade Ambiental, que reconhece o mérito de ações ou conjunto de iniciativas, a partir

do uso de tecnologias, métodos ou processos na área ambiental, e Responsabilidade Social, que premia intervenções nos campos educacional, cultural e esportivo, bem como projetos voltados para a inclusão social, iniciação

profissional e campanhas em prol da melhoria das comunidades.

Podem participar do prêmio empresas gráficas associadas às Abigraf regionais.

O regulamento está disponível no site www.premiosocioambiental.org.br.

Heidelberg e Ricoh anunciam parceria

As empresas Ricoh Company e Heidelberg Druckmaschinen AG anunciam uma parceria estratégica global. O acordo prevê a distribuição mundial do portfólio de produtos de impressão da Ricoh. Desta forma, a Heidelberg está credenciada a comercializar o último lançamento da Ricoh: a Ricoh ProTM C901 Graphics Art Edition,

uma impressora digital colorida de alta velocidade com toner PxPTM Chemical. O contrato inclui prestação de serviços e assistência técnica Ricoh. Reino Unido e Alemanha serão os primeiros países atendidos pela parceria, que será implantada por fases em outras regiões geográficas, com conclusão prevista para a Drupa 2012.

Suzano Papel e Celulose e Instituto Ecofuturo apoiam Cidade do Livro

A Suzano Papel e Celulose e o Instituto Ecofuturo apoiam o projeto dirigido pela Cidade do Livro, que incentiva o hábito da leitura por meio de programas culturais e

educativos. Trata-se de um espaço temático localizado na cidade de São Paulo, com ambientes cenográficos distribuídos por uma área de 2 mil metros quadrados. No local,

as crianças aprendem a importância do livro. A ação de apoio será promovida por meio de atividades que envolvem produtos Report e o Papel Pólen, englobando também a campanha *Você pode ler mais*, iniciada em agosto de 2010. A Cidade do Livro recebe aproximadamente 80 mil visitas por ano.

Divulgação/Cidade do Livro



Brasileiros estão atentos aos rótulos de embalagem

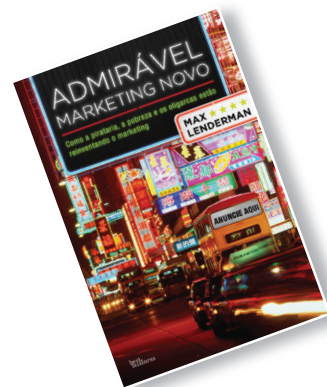
Pesquisa realizada pela GfK indicou que metade dos brasileiros leem sempre ou na maior parte das vezes o rótulo das embalagens antes de comprar um produto. Há ainda 27% que o fazem com menor frequência, totalizando 77% de consumidores que possuem o hábito de ler os rótulos das embalagens pelo menos algumas vezes.

O estudo revela ainda que os entrevistados com idades entre 35 e 55

anos são os mais atentos ao conteúdo das embalagens, contabilizando 55%. Entre os mais jovens, dos 18 aos 24 anos, o índice de leitura é o mais baixo: 44%. Nota-se, além disso, uma mudança no interesse pelas informações contidas nas embalagens entre os consumidores das diferentes classes sociais. No segmento C e D, por exemplo, o índice de leitura dos rótulos é de 46%, enquanto que no A e B chega a 54%.

Terceira edição do Digital Image

De 27 a 30 de abril, acontecerá, no Expo Center Norte, em São Paulo, a 3ª Digital Image – Premedia & Print Solutions. O evento reunirá os principais fornecedores do segmento de impressão digital. De acordo com Sandra Keese, organizadora da feira, a Digital Image é para conhecer novas tecnologias e fazer bons negócios. Estima-se que, na edição 2011, cerca de 15 mil pessoas devam passar pela feira. Mais informações no site www.digitalimaging.com.br.



Dica de leitura

O livro *Admirável Marketing Novo*, do escritor Max Lenderman, editora Best Business, aborda questões que tangenciam o mercado publicitário, mostrando a influência das ideias sobre o marketing global no Brasil, Rússia, Índia e China. O autor destaca como as piratarias, a pobreza e os oligarcas estão reinventando o marketing, especialmente nos países do Bric. A obra examina mudanças de paradigmas desse campo, percorrendo sobre o comportamento do consumidor e as constantes mudanças no mercado.



Prepare-se para o Congraf 2011

A Abigraf-RS já começou a organizar caravanas para o 15º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf). A iniciativa objetiva viabilizar a participação do empresariado gaúcho no evento, que ocorre no período de 8 a 11 de outubro, em Foz do Iguaçu, no Paraná. Com o tema *Crescendo com o Brasil*, o Congraf reunirá líderes do setor e renomados palestrantes nacionais e internacionais. Para a edição 2011, alguns assuntos já foram definidos, a exemplo das palestras *Perfil do novo consumidor – Geração Y*, *O poder das mídias sociais para os negócios*, *Tendências tecnológicas – convergências de mídias ou substituição?*, entre outras. Mais informações podem ser obtidas no site www.congraf.org.br.

Política Nacional de Resíduos Sólidos

Nos períodos de 23 a 30 de março e de 6 a 13 de abril, a Fiergs sediará as oficinas de esclarecimentos sobre a regulamentação da Política Nacional de Resíduos Sólidos. Todas as oficinas terão a mesma programação com uma palestra do assessor do Conselho de Meio Ambiente da Fiergs, Tiago José Pereira Neto, e outra do CNTL/Senai referente às possibilidades de minimização da geração de poluentes sólidos no processo produtivo e aos benefícios econômicos possíveis de se obter. As inscrições são gratuitas e limitadas a 60 participantes por oficina. Outras informações podem ser obtidas pelo telefone (51) 3347-8787, no ramal 8073.

Mudou a data para implantação do ponto eletrônico

O Ministério do Trabalho e Emprego adiou novamente a entrada em vigor da obrigatoriedade da implantação do ponto eletrônico nas empresas. A portaria que disciplina o Sistema de Registro Eletrônico de Ponto passa a valer no dia 1º de setembro. Além da alteração de data, houve ainda a criação de um grupo de trabalho que ficará responsável por elaborar estu-

dos de revisão e aperfeiçoamento do novo sistema. A portaria estabelece a adequação ao registro do ministério, que prevê, inclusive, a entrega aos funcionários de comprovante de hora de entrada e saída do empregado. Ficam dispensados de aderir à metodologia empreendimentos que utilizam o controle manual ou máquinas de registro mecânicas.

Anuário da Abigraf Nacional

A partir de junho, começa a circular o 15º Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica. As gráficas associadas na Abigraf-RS têm a possibilidade de figurarem gratuitamente no banco de dados da publicação. Para participar, basta acessar o site www.anuarioabi-

graf.com.br, clicar no item “participar” e preencher os respectivos dados. Ao participar, a associada recebe um exemplar gratuitamente. Além das gráficas, mais de 3 mil exemplares serão distribuídos para os melhores clientes do setor.

Cursos e palestras na Semana das Artes Gráficas

Neste ano, acontecerá no Rio Grande do Sul a Semana das Artes Gráficas. Durante cinco dias, de 9 a 13 de maio, empresários e profissionais gaúchos do setor terão a oportunidade de agregar conhecimento sobre diferentes segmentos como pré-impressão, impressão,

acabamento, gestão, qualidade e meio ambiente e manutenção. A iniciativa também acontece em outros estados, sendo um projeto da Abigraf Nacional e Abtg, em parceria com o Sebrae Nacional, e com o apoio das Abigraf's regionais.

Programação intensa

Confira o cronograma das atividades programadas para a semana no Rio Grande do Sul:

Palestra: Apresentação do Programa Sebrae de Internacionalização

Data: 9/5

Palestra: Apresentação do Programa Graphia – Projeto de Exportação do Setor Gráfico

Data: 9/5

Curso: Como conquistar clientes e aumentar as vendas na indústria gráfica

Instrutor: Auro Aldo Gorgatti

Data: 9/05 e 10/5

Horário: das 18 às 22 horas

Curso: Formação de líderes de produção para a indústria gráfica

Instrutora: Cristina Simões

Data: 9 e 10/5

Horário: das 18 às 22 horas

Curso: Elaboração do mapa de custos e correto preço de venda para a indústria gráfica

Instrutor: Guilherme D'Assunção

Data: 10 a 13/5

Horário: das 18 às 22 horas

Curso: Ferramentas da qualidade para solução de problemas na indústria gráfica

Instrutora: Márcia Biaggio

Data: 11 a 13/5

Horário: das 18 às 22 horas

Curso: Como aumentar a produtividade reduzindo problemas na impressão offset

Instrutor: Pedro Casotti

Data: 11 a 13/5

Horário: das 18 às 22 horas

Entidades traçam planos de ação para 2011

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS construíram os seus planos de ação para 2011 com base no planejamento estratégico para o triênio 2010/2013. As iniciativas objetivam suprir as demandas da indústria gráfica gaúcha



Para atender às necessidades das empresas afiliadas e associadas, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS elaboraram os seus planos de ação para 2011, embasados nos objetivos propostos no planejamento estratégico para o triênio 2010/2013. Tanto o sindicato como a associação possuem papéis singulares, mas que convergem no sentido de conceber propostas que levem a satisfação aos seus

clientes. As entidades projetaram iniciativas a serem implantadas no decorrer do ano focadas na defesa dos interesses do setor, no estímulo à qualidade, na gestão inovadora das empresas, no desenvolvimento tecnológico e profissional, bem como na valorização e no fortalecimento da indústria gráfica gaúcha.

De mãos dadas...

O Sindigraf-RS promove uma série de iniciativas centradas na prestação de serviços (como consultorias e indicadores setoriais, entre outros) e no incentivo à capacitação profissional de gestores e equipes funcionais dos negócios gráficos. Assim como os cursos e palestras agregam valor profissional a empresários e colaboradores, os encontros empresariais também figuram como ocasião para compartilhar ideias e reciclar conhecimentos. Novas edições do Dando as Tintas serão realizadas em cada uma das regionais (Vale do Sinos/Hortências, Vale do Rio Pardo/Taquari, Produção Planalto, Noroeste Missões, Centro/Oeste e Sul/Sudeste). O sindicato ainda encabeça projetos como o apêndice de atualização do Manual Técnico Ambiental, o 4º Concurso de Desenho Infantil, a campanha dos seus 70 anos, a Festa de Fim de Ano e o plano de marketing.

... pelo setor gráfico

A Abigraf-RS também realiza ações com o intuito de representar e defender os interesses dos clientes, a exemplo do fornecimento do Parecer Técnico e dos movimentos de articulação para solucionar problemas de ordem tributária (como o conflito entre ICMS e ISS). A associação (assim como o Sindigraf-RS) ainda empreende as visitas técnicas a congressos, feiras e encontros, estimulando a participação em eventos de expressão nacional e internacional (Congraf e Drupa, por exemplo). Na linha de fomentar o crescimento do setor, a entidade mantém fortalecida a parceria com o Sebrae Nacional e a Abigraf Nacional. Desta simbiose de forças saiu do papel a Semana de Artes Gráficas, que pela primeira vez ocorrerá no Rio Grande do Sul, além de palestras e campanhas com enfoque ambiental. O propósito de evidenciar a qualidade das peças produzidas em âmbito estadual confirma-se com a promoção, desde 2005, do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, além de incentivar a inscrição dos impressos premiados regionalmente em concursos como Fernando Pini e Theobaldo de Nigris. São muitos os projetos. Para que o leitor tenha ideia de tudo o que foi planejado para 2011, o Sindigraf Notícias apresenta (*na página ao lado*) as principais ações.

Projetos do Sindigraf-RS para 2011



Defesa dos interesses do setor

- ▶ Negociação coletiva de trabalho com a classe trabalhadora cuja data-base é 1º de abril
- ▶ Busca de soluções para os problemas que envolvem as áreas tributárias, como o conflito que envolve a cobrança de ICMS e ISS, a prorrogação da alíquota de ISSQN (em 2011) para as gráficas situadas em Porto Alegre, entre outros

Estímulo à competitividade

- ▶ Convênios para facilitar o acesso do empresário a produtos e serviços, como as linhas de créditos oferecidas pelo Banco do Brasil e a parceria com a Ilesa Veículos para oportunizar a aquisição de automóveis com descontos especiais
- ▶ Consultorias trabalhista, tributária, fiscal e de marketing para esclarecer dúvidas sobre as respectivas áreas
- ▶ Encontros empresariais na Região Metropolitana e em cada uma das demais regionais do sindicato (Vale do Sinos/Hortências, Vale do Rio Pardo/Taquari, Produção Planalto, Noroeste Missões, Centro/Oeste e Sul/Sudeste). Para o sucesso da ação, é importante o engajamento dos empresários e a demonstração de interesse para a realização do evento nas distintas regiões
- ▶ Visitas técnicas a congressos, feiras e encontros que levem ao empresariado gráfico novas informações e possibilite a reciclagem de conhecimentos
- ▶ O serviço de Indicadores Setoriais continua à disposição das empresas, figurando como uma ferramenta para identificar os pontos fortes e fracos da gestão passíveis de melhorias
- ▶ Lançamento do apêndice de atualização do Manual Técnico Ambiental
- ▶ Incentivar a capacitação na área administrativa, por meio da parceria com o Sebrae, e na área de produção, com o respaldo do Senai-RS

Promoção da união do setor gráfico

- ▶ Desenvolvimento da 4ª edição do Concurso de Desenho Infantil, contemplando filhos, netos e bisnetos (entre 3 e 10 anos) dos sócios e proprietários das empresas gráficas afiliadas e associadas ao Sindigraf-RS, com a meta de incentivar a prática de atividades artísticas nas crianças
- ▶ Realização da tradicional Festa de Fim de Ano, que reúne empresários de diferentes regiões do estado, em um momento de confraternização entre colegas de setor e seus familiares

Ações de marketing e comunicação

- ▶ Campanha dos 70 anos do Sindigraf-RS, com o lançamento da marca alusiva às sete décadas de existência da entidade
- ▶ Plano de Marketing, envolvendo a criação de estratégias de mídia e formas de divulgação da entidade. Destacam-se a reformulação do site do Sindigraf-RS e do Sindigraf Notícias, pesquisa de marketing e *web actions*

Projetos da Abigraf-RS para 2011



Defesa dos interesses dos setor

- ▶ Emissão do parecer técnico para o credenciamento das empresas do setor junto à Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul (Sefaz)
- ▶ Articulação com órgãos públicos e entidades nacionais para a solução de conflitos tributários

Produtos e serviços

- ▶ Incentivo à participação em congressos e feiras, com a organização de caravanas para o Congraf 2011 e planejamento para a Drupa 2012
- ▶ Incremento da competitividade do setor gráfico, aderindo a ações da Abigraf Nacional e do Sebrae Nacional, que envolvem a promoção da Semana de Artes Gráficas, a certificação FSC e o apoio à campanha *Imprimir é dar vida*, entre outros projetos

Valorização da indústria gráfica

- ▶ Promover o 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, agregando novidades em 2011 como o aumento de categorias e a divulgação de finalistas, além de uma nova temática que homenageia a região Nordeste do Rio Grande do Sul
- ▶ Incentivar a participação das gráficas gaúchas em concursos nacionais, subsidiando inscrições no 21º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini e no 18º Concurso Latinoamericano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris

Nova norma para o Imposto de Renda Pessoa Física

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Foi editada no último mês a IN RFB nº 1.127, que determina que os rendimentos recebidos de forma acumulada por contribuintes pessoa física decorrentes de ações trabalhistas, aposentadorias, pensões e pagamentos feitos pela União, Estados, Distrito Federal, Municípios e em reclamações trabalhistas, terão que ser tributados de forma distinta e registrados em separado dos demais rendimentos no campo específico “rendimentos recebidos acumuladamente” na declaração do Imposto de Renda.

Sendo assim, sempre que uma pessoa física, a partir de agora, re-

ceber rendimentos acumulados em função de trabalho, aposentadoria ou pensão, a retenção normalmente realizada pelo órgão pagador deverá ser feita em função do valor recebido e dos meses correspondentes ao pagamento. Isso significa que se um contribuinte receber de uma só vez um pagamento equivalente a parcelas mensais de R\$ 1.499,15, estará isento da tributação, enquanto os valores superiores serão tributados conforme a tabela progressiva de incidência do IR.

Antes da referida instrução normativa, a Receita Federal exigia que esses valores fossem tributados

pelos montantes cheios, isto é, sem considerar os meses de cálculo da diferença monetária devolvida, o que acabava por representar uma grande soma de IR a ser paga.

Já na próxima declaração, portanto, o contribuinte que tenha recebido valores nesses moldes deverá inseri-los acumuladamente e também deve anotar o número de meses correspondente ao pagamento, com o próprio programa fazendo o cálculo do tributo devido ou indicando a isenção. É admitida, por fim, a dedução do eventual imposto a pagar as despesas do contribuinte com ação judicial, inclusive pagamento de advogados.

Filmagem de empregado é permitida desde que ele esteja ciente

Carolina Franciosi Tatsch Advogada Trabalhista

Em recente decisão proferida pelo Tribunal Superior do Trabalho, em ação movida pelo Ministério Público do Trabalho da 17ª Região (ES), o TST decidiu que é permitida a filmagem de empregado, em seu local de trabalho, desde que este tenha ciência de que está sendo filmado.

A questão ainda é bastante polêmica, e está longe de estar pacificada por meio desta decisão, haja vista que a Constituição Federal garante, como um dos principais direitos individuais, a inviolabilidade da intimidade, da vida privada, da honra e da imagem das pessoas, assegurado o direito à indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação.

A ação ajuizada pelo MPT da 17ª Região visava provar a existência

de dano moral coletivo ocasionado pela filmagem – ainda que ocorrida sem a gravação de áudio – dos empregados de empresa de comunicação, em seus respectivos locais de trabalho.

O TST, ao julgar o recurso interposto pelo Ministério Público, estabeleceu que, desde que haja conhecimento pelo empregado, é regular o uso, pelo empregador, de sistema de monitoramento, restando excluídos da filmagem banheiros e refeitórios.

Entendeu o Judiciário que a vigilância dos empregados com câmera, apenas no local efetivo de trabalho, não representa violação à intimidade do indivíduo, direito constitucionalmente consagrado.

A adoção de medida de monitoramento dos empregados por

meio de filmagem, pelas empresas, objetiva principalmente a proteção do seu patrimônio, na tentativa de evitar a ocorrência de furtos. Para resguardarem-se de eventuais alegações de violações ao direito à intimidade dos empregados, as empresas têm buscado certificar-se de que os empregados estão cientes de que estão sendo filmados. E a demonstração da ciência, por escrito, autoriza o empregador, entendeu o TST, a filmar seus empregados, desde que seja no local e horário de trabalho, e que restem excluídos da filmagem banheiros e refeitório.

A solução encontrada pelo TST busca resguardar o direito do empregador a proteger o seu patrimônio, sem interferir no direito à imagem e à intimidade, assegurado ao empregado.

Empresários gráficos debatem conflito tributário



Em um movimento para ampliar o debate e compartilhar experiências, o Sindigraf-RS promoveu a palestra *ICMS e ISS – Súmula 156: Qual o valor devido pela indústria gráfica?*, no dia 2 de março, no Ritter Hotel, em Porto Alegre, reunindo 58 dirigentes gráficos, de 39 empresas. Acompanhado do Secretário Municipal da Fazenda, Urbano Schmitt, o agente fiscal da Receita de Porto Alegre, Mauro Hidalgo, discutiu as nuances que permeiam a temática. “A lei complementar 1305/2003 é bastante clara. Passou-se a tributar com imposto municipal serviços que antes tinham incidência de ICMS. É um posicionamento domi-

nante nos tribunais do país”, argumenta. Hidalgo ainda ressaltou a importância do trabalho proativo do Sindigraf-RS junto aos órgãos municipais, defendendo os interesses de uma atividade vital para a economia do Rio Grande do Sul. “Graças a uma atuação dinâmica, a entidade conseguiu uma alíquota reduzida de 2,5% de ISSQN para as gráficas situadas na capital, e prorrogada para 2011.” Atento ao assunto, Mauro dos Santos, da Grafiserv, acredita que o conflito tributário está longe de encontrar uma solução. “Na palestra, deu para trocar ideias e ver como os meus colegas enfrentam o problema.” Opinião compartilhada por Elizandra Caprini, encarregada do setor financeiro administrativo da gráfica Impacto Signs: “A situação é complexa. Saber que tem pessoas e uma entidade lutando por nós já significa um caminho e uma esperança de mudança para o futuro”.

Julgamento de ADI sobre conflito tributário

O julgamento da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) no STF referente ao Conflito de Norma Tributária, patrocinada pela CNI e pela Abigraf Nacional, iniciou-se no dia 17 de fevereiro. O mesmo será concluído em data ainda a ser marcada. Aguarde mais informações nas próximas edições do Sindigraf Notícias.

Negociação coletiva

O Sindigraf-RS está articulando junto à classe trabalhadora para o fechamento da negociação coletiva, cuja data-base é 1º de abril. A entidade solicita que as empresas gráficas aguardem o resultado da negociação.



**7º Prêmio Gaúcho
de Excelência
Gráfica**

CERIMÔNIA DE ENTREGA
DOS TROFÉUS
29 DE JULHO

SHOW COM A
BANDA BLITZ

APRESENTAÇÃO DE
IOTTI

Realização



Questa cuia vá bene na tua prateleira, non? Entón, se prepare!

Período de validade das peças: 19/06/2010 a 03/06/2011

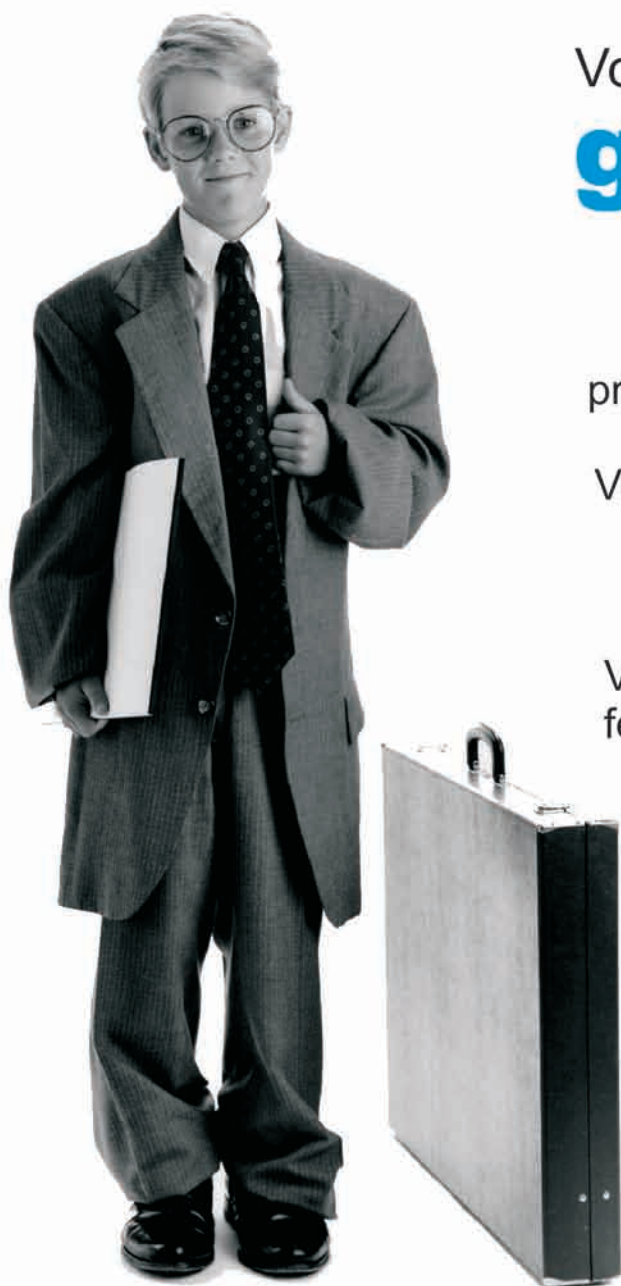
Inscrição de peças: de 9 de maio a 3 de junho

Agora com divulgação das finalistas: 4 de julho

WWW.ABIGRAF-RS.COM.BR

Apoio





Você administra sua empresa como **gente grande?**

Você gostaria de realizar um estudo de prospecção de novos mercados e produtos?

Você gostaria de realizar uma campanha de Marketing para divulgação dos produtos e serviços oferecidos pela sua empresa?

Você gostaria de participar de exposições e feiras multisetoriais para divulgar o trabalho realizado por sua empresa?

Você tem interesse em participar de cursos sobre gestão empresarial?

Você gostaria de ter consultores para lhe orientar?

Você tem interesse em tornar sua empresa **MAIS COMPETITIVA?**

Chegou a hora de mudar e crescer! Participe do Encontro de Micro e Pequenos Empresários da Indústria Gráfica Gaúcha, da Região Metropolitana e Vale dos Sinos e descubra como tornar-se competitivo.

Data: 14 de abril de 2011

Horário: 19 horas

Local: Sede do Sindigraf-RS

(Av. Pernambuco, 2623, 5º andar, Porto Alegre)

Faça já sua inscrição.

Vagas limitadas!

Inscrições: eventos@sindigraf-rs.com.br ou (51) 3323-0303

• Podem participar empreendimentos optantes do Simples Nacional ou com faturamento anual de até R\$ 2,4 milhões.

www.sindigraf-rs.com.br

twitter: [sindigrafrs](https://twitter.com/sindigrafrs)



Há 70 anos defendendo os interesses da Indústria Gráfica Gaúcha

Espaço para desbravar ideias

Instigar a criatividade entre a equipe não requer planos mirabolantes. As palavras certas ajudam a desenvolver propostas que podem transformar o seu empreendimento



Estimular os colaboradores é primordial para um trabalho participativo. Ao permitir que as ideias fluam entre o grupo, possibilitam-se grandes soluções para o desenvolvimento dos negócios. De acordo com Paulo Vicente Kretly, autor do livro *Deixe um legado* e consultor da Franklin Covey Brasil, “para um empreendimento que busca crescer e prosperar, incentivar a criatividade de seus funcionários e colaboradores é um dever”.

Este movimento rumo a práticas inovadoras requer atitudes simples. “Um filho, quando demonstra que possui talento para música, por exemplo, consegue desenvolver seu dom de forma mais eficiente quando apoiado pelos pais, com recursos, palavras de incentivo e reconhecimento”, exemplifica o consultor. O mesmo acontece com os funcionários. No momento em que é impulsionado a colaborar com ideias e, ao mesmo tempo, tem segurança de que será ouvido, irá expô-las com mais confiança. O empresário tem o papel dos “pais”, nesse sentido, pois gera crédito. E esse estímulo deve transparecer inclusive em seu modo de conversar com os membros de sua equipe, evitando dar um retorno que tolha o colaborador. “Se alguém lhe trazer um projeto novo e você se limitar a dizer que isso não funciona, vai jogar um balde de água fria em seu

interlocutor. Tal fato não significa que a pessoa não seja capaz”, salienta Kretly. Perguntas como “Você já pensou em como poderia solucionar tais e tais aspectos referentes à sua ideia?” ou “De que forma você poderia colocar isso em prática?”

são alternativas mais eficazes de comunicar que a proposta não é viável, sem inibir e humilhar o colaborador. “O primeiro requisito para se ter uma equipe criativa é não subestimar a criatividade de ninguém”, incentiva o consultor.

O melhor jeito de falar

No livro *Deixe um legado*, Paulo Vicente Kretly dá algumas dicas de como estimular a criatividade sem subjugar o colaborador. Acompanhe!

Em vez de dizer...	Diga...
Não vejo como poderia aproveitar a sua ideia.	Como você acha que sua ideia poderia ser aproveitada?
Não gosto de sua ideia e vou lhe dizer por quê.	Existem tais e tais aspectos a serem considerados. Você poderia trabalhar mais sua ideia para incluí-los?
Sua sugestão é inviável.	De que forma sua sugestão poderia ser colocada em prática?
Alguém chegou na sua frente. Já existem pessoas trabalhando nesse projeto.	Há uma outra área que ainda não foi coberta. Acredito que você possa desenvolver um projeto igualmente bom para preencher essa lacuna.
Sua proposta é muito vaga e incompleta.	Isso pode ser a semente de algo muito interessante. Desenvolva mais sua proposta e não hesite em me procurar.
Sua solução é pouco convencional e envolve muitos riscos.	Sua solução é muito original. Vamos pensar juntos em seus possíveis desdobramentos.
Sua proposta é complicada e os custos de implantação serão altos.	Sua proposta é complexa. Você já fez um levantamento de custos?
Isso já foi feito antes e não deu certo.	Já foram feitas experiências semelhantes, mas surgiram alguns problemas. Analise-os para ver como seu projeto poderia superá-los.
Isso não é prioridade.	De que forma sua iniciativa poderia se encaixar em nossas prioridades?
Isso não funciona.	Você poderia me explicar melhor como seu projeto lidaria com tais e tais desafios?

Ampliar os negócios é prospectar alternativas

Os primeiros passos da Gráfica Niquetti foram demarcados pela união de Adair Niquetti e Eloá Machado, que, além do casamento, construíram a história de uma empresa consolidada na região serrana do estado. O empreendimento iniciou suas atividades em junho de 1982 e, de lá para cá, caminhou sempre em marcha consistente. Situada na cidade de Farroupilha, região onde a moda e a criatividade ascendem a passos largos, a gráfica atende uma imensa parcela desse segmento com produções de diversos impressos comerciais, como

catálogos de malharias, tabloides, etiquetas e rótulos. “Temos uma demanda intensa de trabalho no âmbito regional, cerca de 30% de nossos clientes são de localidades como Caxias do Sul e Porto Alegre”, explica Niquetti.

No anos 80, a Gráfica Niquetti iniciou seus trabalhos com máquinas tipográficas. Hoje já conta com uma linha offset. Em 1995, tornou-se livraria e papelaria também, funcionando em dois endereços – fator que influenciou na ampliação do seu mix de produtos. A Niquetti produz seus próprios artigos para comercializar

em ambos os negócios. Segundo o empresário, “as perspectivas para o futuro da gráfica são de crescer cada vez mais, adquirindo novos equipamentos, bem como se diferenciar em qualidade e comprometimento”.



Divulgação/Gráfica Niquetti

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Março de 2011

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 02/2011	3/3	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	21/3
Salário	Folha de pagamento 02/2011	4/3	Simples Nacional	Faturamento 02/2011	21/3
FGTS	Folha de pagamento 02/2011	4/3	SIMEI	Faturamento 02/2011	21/3
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 02/2011	7/3	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 11/2010	21/3
DACON - Mensal	Mês 01/2011	7/3	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 02/2011	21/3
ISSQN	Prestação de Serviços 02/2011	10/3	DCTF-Mensal	Mês 01/2011	21/3
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/3	IOF	2º decênio 03/2011	23/3
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 02/2011	14/3	COFINS	Faturamento 02/2011	25/3
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 02/2011	14/3	PIS	Faturamento 02/2011	25/3
IOF	1º decênio 03/2011	15/3	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/03 a 15/03/2011	31/3
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/02 a 28/02/2011	15/3	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 02/2011	31/3
Sintegra	Mês 02/2011	15/3	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 02/2011	31/3
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/3	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 02/2011	31/3
Previdência Social	Folha de pagamento 02/2011	18/3	REFIS/PAES	Faturamento 02/2011	31/3
Imp. de Renda na Fonte	Mês 02/2011	18/3	Parcelamento Lei 11.941	Pgto. SRF, PGFN E INSS	31/3
Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF E PGFN	21/3	Declaração Imp. Renda DASN	Declaração Simples Nacional	31/3
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	21/3	Declaração Imp. Renda Inativas	Declaração Inativas	31/3

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
1º Vice-Presidente: Osni Tadeu dos Santos
2º Vice-Presidente: Luiz Carlos Pagano Gasperini
3º Vice-Presidente (Sindigraf-RS): Sílvio José dos Santos
3º Vice-Presidente (Abigraf-RS): Henrique Purper
1º Diretor Administrativo: Arthur Adalberto Schabbach
2º Diretor Administrativo (Sindigraf-RS): Anna Luise Gress
2º Diretor Administrativo (Abigraf-RS): Ângelo Garbarski
1º Diretor Financeiro: Vitor Inácio Schneider
2º Diretor Financeiro (Sindigraf-RS): Francisco Alba
2º Diretor Financeiro (Abigraf-RS): Lourival Lopes dos Reis

**NO BRASIL
AS ÁRVORES
DESTINADAS À PRODUÇÃO
DE PAPEL
PROVÊM DE FLORESTAS
PLANTADAS**

Produção e Execução: Temática Publicações
Edição: Fernanda Reche – MTb 9474
Chefe de reportagem: Patrícia Campello
Textos: Patrícia Campello e Caroline Corso de Carvalho
Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de Arte: Sílvio Ribeiro
Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS
Tiragem: 2.200 exemplares