



Sindigraf^{RS}



Notícias

Sindigraf-RS completa 70 anos em 2011

Ano para festejar em alto estilo. Em 29 de agosto de 1941, o Sindigraf-RS iniciou as suas atividades no Rio Grande do Sul.

São sete décadas dedicadas ao desenvolvimento das empresas

gráficas gaúchas. Para celebrar a data, o Sindicato lançou a sua marca comemorativa aos 70 anos e ainda programa outras ações, como campanha institucional, exposição na mídia, resgate histórico e um caderno especial alusivo ao aniversário.



CONVÊNIO

PÁGINA **02**

O Sindigraf-RS aderiu ao convênio com o Banco do Brasil, que prevê crédito acessível para o setor

PRÊMIO

PÁGINA **03**

Comece a separar as melhores peças para o 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Não perca tempo!

Novas parcerias

Patrícia Paes



O Sindigraf-RS trabalha com o intuito de ajudar no crescimento da indústria gráfica. Tal meta figurou como o cerne de atuação da entidade ao longo dos seus 70 anos de existência. O caminho percorrido exigiu esforço, empenho e capacidade para vencer obstáculos e buscar a vitória naquelas questões consideradas vitais para a manutenção do setor. O tempo passou, mas a vontade permanece a mesma. Procuramos continuamente interagir com as empresas associadas e afiliadas a fim de chegar cada vez mais perto do que elas anseiam. E, a partir daí, elaborar projetos e implantar ações pontuais que vão ao encontro das suas demandas. No dia 25 de janeiro, apresentamos aos nossos fornecedores e à diretoria e conselho das entidades o convênio firmado com o Banco do Brasil, o qual disponibiliza linhas de crédito para micro, pequenos e grandes empreendimentos a taxas de juros atrativas e de forma mais rápida. A iniciativa nasceu dentro da Fiergs, sendo o Sindigraf-RS o primeiro sindicato a aderir ao respectivo convênio. Entendemos que a obtenção de financiamento ainda é um problema para o empresariado que gere empresas de menor porte, e o crédito consiste em um meio de capitalizá-las para o incremento da sua capacidade produtiva. Por esta razão, trabalhamos para formar novas parcerias e qualificar ainda mais a prestação de serviços da entidade. Vários outros convênios estão sendo negociados visando a facilidades e descontos aos nossos associados. Também lançamos os Planos de Apoio a Eventos do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Trata-se de duas propostas diferenciadas, em que há a possibilidade de os apoiadores escolherem se desejam respaldar as ações da associação ou do sindicato (ou dos dois). Temos certeza que ações e parcerias assim levaram ao desenvolvimento da indústria gráfica do RS.

Carlos Evandro Alves da Silva
Presidente

Entidades apresentam convênio com o Banco do Brasil

No dia 25 de janeiro, 70 fornecedores e empresários da indústria gráfica participaram de um coquetel e acompanharam a apresentação das linhas de créditos que o Banco do Brasil disponibilizará às empresas do setor. Estiveram presentes quatro representantes do banco, os quais detalharam cada linha de crédito e elucidaram as dúvidas dos participantes. A iniciativa é resultado de um convênio de cooperação operacional entre a instituição bancária e a Fiergs (*confira detalhes na página 3*). Na oportunidade, também foi



reeditada a categoria Sócia Colaboradora da Abigraf-RS e apresentado o Plano de Apoio a Eventos, que as entidades estão comercializando para a promoção de iniciativas como a 7ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e a Festa de Fim de Ano 2011.

lizando para a promoção de iniciativas como a 7ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e a Festa de Fim de Ano 2011.

Plano de apoio a eventos

Os fornecedores, parceiros na empreitada pelo desenvolvimento da indústria gráfica, poderão aderir ao Plano de Apoio a Eventos 2011, que também está aberto a qualquer empresa que tiver interesse em ter sua marca vinculada ao setor. Neste ano, foram desenvolvidas duas propostas distintas, abrindo a possibilidade de apoiar ações do Sindigraf-RS, a exemplo da

tradicional Festa de Fim de Ano, e o 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, este realizado pela Abigraf-RS. A participação das empresas da cadeia produtiva do setor é vital para o sucesso dos projetos elaborados por ambas as entidades, os quais, pela sua visibilidade, também dão uma contrapartida positiva para quem aposta no trabalho empreendido pelo sindicato e pela associação.

Siga as entidades

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS aderiram ao twitter. A febre mundial que está conquistando cada vez mais os brasileiros é uma excelente ferramenta para divulgação de informações e,

também, para ficar por dentro do que acontece no mundo. Quem deseja seguir as entidades pode acessar twitter.com/SINDIGRAFRS ou twitter.com/ABIGRAFRS.

Em função do feriado de carnaval, nos dias 7 e 8 de março não haverá expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS. As entidades retomam as atividades no dia 9 de março.

Diversas atividades planejadas:

- Campanha 70 anos do Sindigraf-RS
- Capacitação e Qualificação
- Negócios e Integração
- Defesa dos Interesses
- Confraternização
- Informação



Sindigraf-RS

Atuação: Rio Grande do Sul, exceto municípios da base territorial do Singraf (Caxias) e Singrapel (Pelotas)

SEJA APOIADOR

2011

SOLICITE UMA VISITA E CONHEÇA AS VANTAGENS!

[51] 3323-0303 ou 9999-4921
marketing@abigraf-rs.com.br

7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

O melhor investimento para empresas que querem expor sua marca para todo o Rio Grande do Sul!



Atuação: TODO Rio Grande do Sul

Palestra sobre tributação

O Sindigraf-RS, em parceria com a Secretaria Municipal da Fazenda de Porto Alegre, promove a palestra ICMS X ISS – Súmula 156: Qual o imposto

devido pela indústria gráfica? O evento será realizado em 2 de março, no Ritter Hotel, na capital gaúcha, às 19h. Reserve esta data na agenda e participe!

Dada a largada para o 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

A Abigraf-RS trabalha na organização do 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. As empresas do setor já podem começar a separar as melhores peças produzidas no período de 19 de junho de 2010 a 3 de junho de 2011, bem como acondicioná-las, adotando os cuidados necessários para não comprometer a integridade física do material (*acompanhe as dicas no quadro*). Vale a pena entrar no páreo e oportunizar que a qualidade dos seus produtos conquiste reconhecimento em âmbito regional e nacional. Serão mais de 50 oportunidades para levantar o troféu. Nesta edição, a região Nordeste do Rio Grande do Sul vai compor a temática do concurso. Trata-se de uma oportunidade de apresentar ao público as peculiaridades de um

pedaço importante do Estado, o qual participa ativamente da economia estadual por meio da indústria metal-mecânica e moveleira, bem como da vinicultura e do turismo. A respectiva região ainda sedia uma outra entidade do setor, o Sindicato das Indústrias Gráficas de Caxias do Sul (Singraf).

Além disso, o prêmio traz importantes inovações. Entre elas, o aumento do limite de inscrições. Em 2011, as gráficas poderão inscrever até três peças por categoria. Outra novidade é a divulgação de finalistas (cinco por categoria), que ocorrerá no dia 4 de julho. Em breve, a entidade disponibilizará o regulamento completo. A cerimônia de premiação tem data marcada para o dia 29 de julho, em Porto Alegre. Não perca tempo para integrar o time das vencedoras!

Dicas de acondicionamento de impressos

- ▶ Não inscreva peças que tiverem falhas de impressão e acabamento
- ▶ Nas embalagens, verifique se não há problemas com vincos e pontos de cola
- ▶ Nas publicações, certifique-se de que não existem cadernos invertidos, mal impressos ou contendo outros defeitos
- ▶ Não dobre os cartazes e pôsteres
- ▶ Não use cliques para unir as peças de um kit, pois marca e arranha o impresso
- ▶ Cuidado no transporte de caixas e displays para evitar pontas amassadas e sujas
- ▶ Acondicione peças pequenas em envelopes e peças grandes, em pastas de papelão
- ▶ Para os displays, caso a peça não seja enviada montada, encaminhe junto um esquema de montagem
- ▶ Para quem enviar as peças via correios, é importante embalar bem as mesmas, antes de colocá-las em caixas ou envelopes, pois evita que sejam amassadas
- ▶ Lembre-se: peças arranhadas, amassadas, onduladas pela umidade, sujas, com marcas de dedo, poeira, borrões e outras danificações perdem pontos.

CONVÊNIOS

Linhas de créditos facilitadas às empresas do setor gráfico

Sempre atento às necessidades mercadológicas das suas empresas afiliadas e associadas, o Sindigraf-RS busca promover iniciativas capazes de contribuir com o desenvolvimento do setor. Por esta razão, o Sindigraf-RS aderiu ao convênio entre o Banco do Brasil e a Fiergs. Segundo Ingo Leonel Homrich, gerente de Mercado de Pessoa Jurídica do BB, o objetivo é estreitar o relacionamento entre a instituição bancária e quem precisa de crédito: "O convênio viabilizará a aproximação das gráficas que ainda não trabalham com os produtos do banco, mostrando que é possível fazer negócio e utilizar recursos como financiamentos. Disponibilizaremos uma atenção especial e um tratamento diferenciado". No elenco de serviços e opções de créditos disponíveis ao setor, constam opções como o crédito BB Giro Rápido, BB Giro Empresa Flex, BB Capital de Giro, bem como o Finame Empresarial, BNDS Automático, Proger Urbano Empresarial e o Finimp. A partir destas linhas, o empreendedor de micro e pequenas gráficas poderá fazer com maior facilidade aquisições de equipamentos e insumos. "O empresário precisa automatizar o seu parque gráfico, e financiar uma compra é difícil. A iniciativa possibilitará um tráfego melhor junto ao BB", observa Antônio Alceu Ribeiro, representante no Estado da Man Ferrostaal, que estava presente na apresentação do convênio, no dia 25/01.

SERVIÇOS

Consultoria de marketing

A consultoria de marketing integra o rol de serviços oferecidos pelo Sindigraf-RS às gráficas afiliadas e associadas. O atendimento prevê consultas técnicas na respectiva área. É uma oportunidade para sanar dúvidas e trocar ideias. Para utilizar o benefício, basta entrar em contato com a assessora de marketing das entidades, Daniela Rondinelli Pestana, através do e-mail marketing@sindigraf-rs.com.br ou marketing@abigraf-rs.com.br. Também fica à disposição o telefone (51) 3323-0303.

Semana das Artes Gráficas estreia no estado

O projeto Incremento da competitividade do setor gráfico, Abigraf Nacional e ABTG em parceria com o Sebrae, objetiva fortalecer o parque industrial gráfico, promovendo a qualidade técnica e o incremento dos seus negócios. Um dos braços da iniciativa é a *Semana das artes gráficas*, que, em 2011, estreia no Rio Grande do Sul, entre os dias 9 e 13 de maio. O evento disponibilizará uma vasta programação com cursos e palestras ligados à melhoria dos processos produtivos e de gestão das micro e pequenas empresas. Além do estado, São Paulo, Pernambuco e Minas Gerais vão participar da respectiva atividade.

Programação no Rio Grande do Sul

Palestras:

Programa Sebrae de Internacionalização

Data: 9 de maio (às 18h)

Programa Graphia – Projeto de Exportação do Setor Gráfico

Data: 9 de maio (às 20h20min)

Cursos:

Como Conquistar Clientes e Aumentar as Vendas na Indústria Gráfica

Data: 9 e 10 de maio (das 18 às 22h)

Formação de Líderes de Produção para a Indústria Gráfica

Data: 9 e 10 de maio (das 18h às 22h)

Elaboração do mapa de custos e correto preço de venda para a indústria gráfica

Data: 10 a 13 de maio (das 18h às 22h)

Ferramentas da qualidade para solução de problemas na indústria gráfica

Data: 11 a 13 de maio (das 18 às 22h)

Como aumentar a produtividade reduzindo problemas na Impressão offset

Data: 11 a 13 de maio (das 18h às 22h)

Prêmio Abigraf de Responsabilidade Socioambiental

Até 18 de abril estão abertas as inscrições para o 2º Prêmio Abigraf de Responsabilidade Socioambiental. Os interessados podem se cadastrar pelo site www.premiosocioambiental.org.br. O concurso é reali-

zado pela Abigraf Nacional com o objetivo de estimular práticas conscientes nas áreas sociais e ambientais pela indústria gráfica brasileira. A entrega dos troféus acontecerá no dia 7 de junho, em São Paulo.

Feira de flexografia mostra tendências mundiais

A Reed Exhibitions Alcântara Machado organizará para o setor gráfico, nos dias 1º e 2 de setembro, em São Paulo, a 3ª Conferência Internacional de Flexografia, que vai reunir as melhores empresas do segmento flexográfico para apresentação das tecnologias e tendências mundiais da área. Será uma grande oportunidade para interagir com um público qualificado e interessado na sua tecnologia e produto, criando assim um ambiente extremamente favorável para a realização de grandes negócios. Mais detalhes são encontrados no site www.conferenciaflexo.com.br.

Foz do Iguaçu sediará o Congraf 2011

O Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf), um dos principais eventos do setor na América Latina, acontece entre 8 e 11 de outubro, em Foz do Iguaçu, no Paraná. Com o tema *Crescendo com o Brasil*, o evento abordará temas técnicos, de gestão e tendências do mercado. O público poderá conferir palestras com um time de experientes palestrantes nacionais e internacionais, configurando como uma grande oportunidade de atualização profissional. O Congraf, que ocorre a cada três anos, também

abriga uma feira em que os maiores fornecedores da indústria gráfica participam, apresentando tendências e novidades para o setor. Mais informações são encontradas no site www.congraf.org.br.

Agende os horários do Congraf 2011

8 de outubro

Coquetel às 20h

9 a 10 de outubro

Congresso das 8h às 13h

Feira das 8h às 17h

11 de Outubro

Congresso e feira das 9h às 12h

Almoço de encerramento às 12h30



Dia do Gráfico

Em 7 de fevereiro, o país comemorou o Dia do Gráfico. De Johann Gutenberg, inventor da impressão tipográfica, à era da informática, a profissão de gráfico passou por diversas modificações. Parabéns a todos os profissionais que contribuem para os negócios do setor!

Responsabilidade social pela lei do aprendiz

A lei do aprendiz não é apenas mais um preceito a ser cumprido. É também uma forma de contribuir para o desenvolvimento dos jovens no campo profissional, inserção social e principalmente o exercício de responsabilidade social no âmbito empresarial. Regulamentada em 2005, a norma fundamenta que todos os estabelecimentos de médio e grande portes contratem adolescentes e jovens entre 14 e 24 anos por meio de um contrato especial de trabalho. O Centro de Educação Profissional Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, de Porto Alegre, consiste em uma das instituições que amparam essa lei, formando uma quantidade considerável de aprendizes para o mercado de trabalho no setor gráfico. "A escola necessita urgente de alunos cotistas. Para tanto, é necessário encaminharmos os alunos, mesmo não sendo obrigados

por lei a fazê-lo. A instituição consiste em um celeiro de novos profissionais capacitados, que serão utilizados pelas gráficas do Estado. Além disso, com o crescimento da economia, a demanda de mão-de-obra especializada é disputada tanto pela indústria, comércio e prestadores de serviço. Se não valorizarmos nossa escola e seus alunos, certamente, em pouco tempo, estaremos sem profissionais qualificados" diz Carlos Evandro Alves da Silva, presidente da Abigraf-RS e Sindigraf-RS. A empresa Box Print, por exemplo, considera um requisito básico para a admissão de funcionários o curso do Senai. Caso do seu colaborador Alexandre Trajano Santana, ex-aluno da respectiva escola. Para ele, a formação contribui para impulsionar a sua carreira. "Eu estava no ensino médio quando surgiu a chance de fazer o técnico. Nele aprendi muito, tornou-



Sara Haj-Hassan/Stock.xchng

me mais organizado e competitivo." A atividade de capacitação abriu caminhos para que Santana encontrasse o primeiro emprego, no qual permanece até então. Na gráfica, passou por todas as funções, desde aprendiz a supervisor. Por acreditar que o ensino contínuo é o que faz a diferença, o profissional sempre volta ao CEP Senai de Artes Gráficas para treinamentos, palestras e seminários, preocupado em manter-se atualizado. "Quando converso com outros estudantes, tento passar para eles que a escola nos dá somente uma oportunidade, o resto é interesse, dedicação e muita força de vontade", salienta.

VOCÊ SABIA?

O reflorestamento combate o efeito estufa, à medida que as árvores retiram da atmosfera o carbono necessário para seu crescimento. É muito bom saber, não é?



Campanha de valorização do papel e da comunicação impressa.

www.imprimiredarvida.org.br

Na onda dos sites de compras coletivas

A SPP-Nemo se engajou em uma ação solidária em parceria com o site de compras coletivas WeGo!. Todos os pacotes de Papel Reciclado comercializados pela internet serão doados para projetos sociais coordenados pela União de Núcleos, Associações e Sociedades dos Moradores de Heliópolis e São João Clímaco (Unas) – uma organização

não governamental que atende mais de duas mil pessoas em ambas as comunidades paulistas. No momento em que se realiza a aquisição do papel pelo portal, o valor integral da compra é diretamente repassado para a ONG. A atuação da UNAS tem foco nas áreas de formação e educação, geração de trabalho e renda, comunicação e informação.

Volta às aulas Report 2011

A Suzano Papel e Celulose, através da marca Report, já tem sua estratégia para reforçar o relacionamento com os pontos de venda no período de volta às aulas por meio de marketing focado na rede de distribuidores. A campanha, chamada de Volta às Au-

las Report 2011, contempla uma mecânica simples e que pode garantir as lojas vários prêmios especiais através da promoção montada especialmente para o período, com o objetivo de estimular os lojistas a oferecerem o papel Report para os clientes.

Aquecimento global em pauta

De acordo com a pesquisa Retratos da sociedade brasileira – meio ambiente, realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Ibope, a população brasileira está mais preocupada com o aquecimento global. Nada menos que 90%



dos entrevistados acreditam que o problema é grave ou muito grave. Por outro lado, a esfera produtiva tem dado a sua contribuição para beneficiar o meio ambiente, fortalecendo parcerias com a comunidade científica e órgãos públicos a fim de incentivar pesquisas e inovações tecnológicas. A indústria também adota medidas para reduzir a emissão de gases de efeito estufa, e alguns setores já vislumbram oportunidades de negócios no mercado global de crédito de carbono.

Abradi divulga Censo Digital 2010

O Censo Digital da Associação Brasileira das Agências Digitais (Abradi) de 2010 mostrou um aumento de 28,9% no faturamento médio das empresas do segmento no país. A pesquisa tem entre os seus principais objetivos traçar um perfil da evolução do setor e a criação de uma base de dados detalhada sobre o mercado brasileiro das agências de comunicação digital. Os resultados apontam que o Brasil conta com 2.518 agências,

que juntas faturaram cerca de R\$ 974 milhões, desconsiderando os investimentos em mídia. Dos serviços avaliados como mais importantes, o desenvolvimento de websites aparece na primeira colocação. Em seguida, aparecem programação (63%) e e-mail marketing e campanhas empatados, com 51% cada. Projetos focados em redes sociais e mobile marketing, por sua vez, apresentaram aumento significativo na cadeia.

Suzano assume Conpacel e KSR

A Fibria aceitou proposta de compra dos ativos do Consórcio Paulista de Papel e Celulose (Conpace) e da distribuidora KSR feita pela Suzano Papel e Celulose. A Suzano investirá R\$ 1,45 bilhão para adquirir da Fibria 50% do Conpacel, que inclui a fábrica com capacidade anual de 650 mil toneladas de celulose, 390 mil toneladas de papel e sua respectiva área florestal. A negociação considera da mesma forma o pagamento de R\$ 50 milhões para aquisição da distribuidora KSR. A conclusão da aquisição dos ativos da KSR será realizada até 28 de fevereiro. As transações serão submetidas à aprovação das autoridades governamentais competentes.



O Negócio do Design e o êxito dos negócios

A Associação Objeto Brasil e a Imprensa Oficial do Estado de São Paulo lançaram o livro *O Negócio do Design*, uma coletânea de histórias de sucesso da área, que traz desde o Dreamliner da Boeing e o iPhone, o smartphone da Apple, até microempresas brasileiras que se utilizaram do design como diferencial competitivo. O livro apresenta artigos assinados por profissionais importantes como Tucker Viemeister, do Rockwell Group, John Barrat, CEO da Teague, e Gianfranco Zaccai, da Design Continuum.

70 anos de Sindigraf-RS

Neste ano, a entidade comemora sete décadas focadas na representatividade e na defesa dos interesses da indústria gráfica gaúcha. A data para lá de especial prevê ações alusivas ao aniversário e o lançamento da sua marca comemorativa

O Sindigraf-RS fez história. Em 2011, o Sindicato comemora 70 anos de trabalho dirigido à defesa do setor, à qualificação das empresas e à valorização dos impressos regionais, buscando entre os próprios empresários gráficos as informações que fundamentam os seus planos e estratégias. Sem dúvida, tem muito o que comemorar. Por isso, a entidade está organizando um projeto para celebrar as suas sete décadas de existência. Entre as iniciativas planejadas para o ano, destacam-se uma campanha institucional, o lançamento da marca comemorativa dos 70 anos, exposição em mídia, resgate histórico e um caderno alusivo à data. Fundado em 29 de agosto de 1941, o Sindigraf-RS despontou como um importante agente voltado para a promoção de ações capazes de atender às demandas da indústria gráfica do Rio Grande do Sul e, assim, se fazer presente no seu dia a dia. A outorga da Carta Sindical pelo Ministério de Trabalho ocorreu em 28 de agosto e representou o primeiro ato constitutivo de reconhecimento oficial. Por um longo período, a

entidade funcionou dentro da Fiergs, e, em 1994, adquiriu sede própria, na avenida Pernambuco, em Porto Alegre. Nestes 70 anos, foram presidentes da entidade estiveram os empresários José Bertaso, Henry Victor Saatkamp, Marco Aurélio Paradedda, Murilo Lima Trindade, Manfredo Frederico Koehler, Paulo Roberto Borgatti Coutinho e Carlos Evandro Alves da Silva.



A marca dos 70

A Marca Comemorativa dos 70 anos agrega ao seu layout elementos da identidade visual que norteou a logomarca do Sindigraf-RS, em que os pingos representam a tinta, matéria-prima nos processos produtivos das gráficas. A sua concepção e linguagem foram trabalhadas para viabilizar a sua aplicação nos mais variados tipos de materiais. A marca será utilizada no período que compreende fevereiro de 2011 a 29 de agosto 2012, ou seja, um dia antes de a entidade completar 71 anos.

Força representativa

A base territorial soma 473 dos 496 municípios do Estado, contando, atualmente, com 1.340 empresas afiliadas e 136 associadas. Para atendê-las com excelência, as operações ocorrem em diferentes frentes, disponibilizando cursos e palestras na área gerencial e técnica, bem como uma série de serviços e o engajamento nas negociações da Convenção Coletiva de Trabalho. O Sindicato integra a Fiergs e tem força política para articular, junto aos órgãos públicos, as questões que influenciam o cotidiano dos negócios do setor. Assim, cumpre o seu papel representativo de ajudar a construir um cenário mais favorável a uma atividade econômica vital para a sociedade brasileira.

Contribua com a história

O Sindigraf-RS está resgatando fatos importantes da sua história. Se você tem alguma informação ou foto interessante da trajetória da entidade ou do setor gráfico nestes 70 anos, compartilhe com os leitores do Sindigraf Notícias, encaminhando o material para o e-mail marketing@sindigraf-rs.com.br.

Entrega da Dif-Papel Imune

Até o último dia útil do mês de fevereiro, as empresas gráficas que tiverem Registro Especial estão obrigadas novamente à apresentação da Declaração Especial de Informações Relativas ao Controle do Papel Imune (DIF-Papel Imune), nessa oportunidade relativamente ao segundo semestre de 2010.

Cumpra lembrar que se a gráfica tiver Registro Especial, a apresentação da DIF-Papel Imune é obrigatória, independentemente de ter havido ou não operação com papel imune no período. Em outras palavras, dentro da normatização da Receita Federal do Brasil, qualquer empresa gráfica, pelo simples fato de estar inscrita no Registro Es-

pecial e poder, a qualquer tempo, realizar impressões de livros, jornais e periódicos, deve apresentar a DIF – Papel Imune.

A não apresentação nos prazos estabelecidos sujeita a pessoa jurídica às seguintes penalidades: multa de 5%, não inferior a R\$ 100 e não superior a R\$ 5 mil, do valor



Daniel wildman/Stock Xchange

das operações com papel imune omitidas ou apresentadas de forma inexata ou incompleta; de R\$ 2,5 mil para micro e pequenas empresas, e de R\$ 5 mil para as demais, se as informações não forem apresentadas no prazo estabelecido.

Caso as informações sejam apresentadas fora do prazo, mas antes de qualquer procedimento de ofício, a multa de R\$ 2,5 mil para micro e pequenas empresas e de R\$ 5 mil para as demais terá o seu valor reduzido à metade. Por fim, deve-se salientar que a omissão de informações ou a prestação de informações falsas na DIF-Papel Imune configuram hipótese de crime contra a ordem tributária, sem prejuízo das demais sanções cabíveis.

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Embargos de interdição

O Ministério do Trabalho e Emprego publicou no Diário Oficial da União (DOU), de 17 de janeiro de 2011, a portaria nº 40, que disciplina os procedimentos relativos aos embargos e interdições.

Nos termos do artigo 4º, quando o auditor fiscal do Trabalho constatar, em verificação física no local de trabalho, grave e iminente risco que justifique embargo ou interdição, deverá lavrar um Relatório Técnico. No documento é preciso constatarem diversas informações, entre elas a identificação precisa do objeto da interdição ou embargo, a descrição dos fatores de risco e indicação dos riscos a eles relacionados e, também, a indicação clara e objetiva das medidas de proteção da Segurança e Saúde no

Trabalho que deverão ser adotadas pelo empregador. Ou seja, uma máquina não pode ser simplesmente interditada. Cabe ao auditor indicar e recomendar no relatório os fatores de risco e as medidas de correção ou prevenção a serem adotadas.

Ainda consiste em obrigação do auditor entregar à empresa uma via do termo de interdição, juntamente com o relatório técnico, no prazo máximo de um dia após a lavratura. Depois da interdição, o empregador pode requerer o levantamento do embargo ou da interdição a qualquer momento, desde que tenha adotado as medidas de proteção da Segurança e Saúde no Trabalho indicadas no relatório. O requerimento evidentemente deve conter a descrição das providências a serem tomadas. Para a desinterdição, é

necessário realizar uma nova inspeção no prazo máximo de um dia útil, a contar da data do protocolo do respectivo requerimento.

Assim, o auditor deverá elaborar um novo Relatório Técnico, que conterá a indicação do cumprimento ou não das medidas previstas quando do embargo ou interdição. O levantamento do embargo ou da interdição deve ser formalizado por meio de Termos de Suspensão de Embargo e Interdição.

Caso não sejam exequíveis ou sejam desnecessárias as medidas recomendadas pelo auditor, pode a empresa interpor recurso administrativo. O recurso na esfera administrativa não impede que a empresa busque, nas situações em que há excesso do auditor fiscal, a via judicial para solucionar eventual interdição.

Benôni Rossi Advogado Trabalhista



Cuidado com as demissões em março

O Sindigraf-RS orienta as empresas a terem atenção na hora de efetuar demissões no mês de março, antes da data-base da categoria (1º de abril). Segundo o artigo 9º da Lei Federal 7238/84, "o empregado dispensado, sem justa causa, no período de 30 dias que antecede a data

de sua correção salarial, terá direito à indenização adicional equivalente a um salário mensal, seja ele ou não optante pelo Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)". Desta forma, caso o empregador faça demissões em março, pagará um salário adicional ao colaborador dispensado.

ADI sobre conflito tributário vai a julgamento em 2011

O julgamento da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) referente ao Conflito de Normas Tributárias, patrocinada pela CNI e pela Abigraf Nacional, deve acontecer no final do mês de fevereiro. A ADI esteve na pauta do Plenário do Supremo Tribunal Federal, mas acabou não sendo julgada por falta de tempo hábil.

Prorrogada alíquota reduzida do ISS em Porto Alegre

Após reuniões e articulações do Sindigraf-RS junto aos órgãos públicos de Porto Alegre, mais uma vitória para o setor. A alíquota reduzida de 2,5% de ISSQN para as gráficas situadas na capital gaúcha foi prorrogada,

permanecendo em vigência durante todo o ano de 2011. Em sessão plenária, no dia 20 de dezembro, o legislativo municipal aprovou o projeto de Lei Complementar nº 664/10, sancionado, logo depois, pelo prefeito em exercício.

Desvendando a Região Nordeste Riograndense.



7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Seus vales, seus vinhedos, sua pujante indústria e sua gente. A indústria gráfica prestigia esta importante região gaúcha! Vá separando suas melhores peças gráficas e participe!

PERÍODO DE VALIDADE DAS PEÇAS: 19/06/2010 A 03/06/2011

Realização



Apoio





2º Prêmio ABIGRAF de Responsabilidade Socioambiental

Quem.net.br

Aqui, para ser o melhor, é preciso ser melhor.

O Prêmio Socioambiental é realizado pela ABIGRAF com o objetivo de estimular práticas conscientes nas áreas social e ambiental, tanto dentro da Indústria Gráfica Brasileira como na sociedade. A primeira premiação ocorreu em 2009, e foi um sucesso, com inscrições de empresas gráficas de diversas regiões do país. Confira as datas para a edição de 2011 e inscreva seu "case".

INSCRIÇÕES ABERTAS EM JANEIRO

CATEGORIAS

O Prêmio ABIGRAF DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL tem duas categorias:

A – Responsabilidade Social

B – Responsabilidade Ambiental

PREMIAÇÃO

As gráficas vencedoras nas duas categorias receberão os seguintes troféus:

A – Responsabilidade Social – "Troféu Abigraf de Responsabilidade Social Hasso Weiszflog"

B – Responsabilidade Ambiental – "Troféu de Responsabilidade Ambiental Orlando Villas Bôas"

INSCRIÇÕES

De 17 de janeiro a 18 de abril de 2011.

JULGAMENTO

De 25 de abril a 27 de maio de 2011.

PREMIAÇÃO

De 07 de junho de 2011.

REGULAMENTO E FICHA DE INSCRIÇÃO

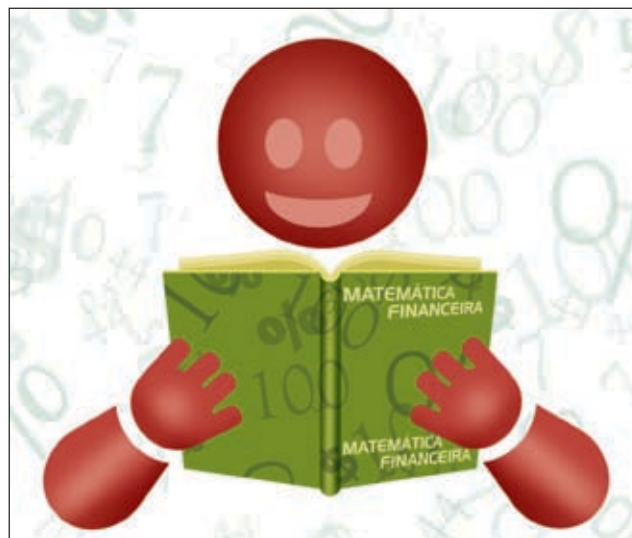
Estão à disposição no site
www.premiosocioambiental.org.br



Fluxo de caixa

com segurança

A gestão financeira pode ser um caminho para auxiliar os negócios e não deixar que eles decaiam pela falta de informações e domínio da administração



A gestão financeira é utilizada para controlar da forma mais eficiente possível o planejamento e a análise de investimentos, visando sempre ao desenvolvimento e aos melhores caminhos para a condução dos negócios. Tal área administrativa pode ser considerada como um elemento vital da empresa, pois oportuniza um funcionamento sistêmico, amparando outros setores e possibilitando a realização das atividades necessárias. O respectivo setor objetiva lucros, maximização dos investimentos e, acima de tudo, eficiência na entrada e saída de finanças. Maurício Galhardo, sócio-diretor da Práxis Education, aponta que muitos proprietários não controlam o fluxo de caixa de seu próprio negócio, e nesse ponto pode existir uma grande armadilha que prejudica o empreendimento. “Se o empresário não tem noção do quanto a sua empresa lucra, também não saberá o quanto ela dá de prejuízo”, destaca Galhardo.

Calculadora na mão

É preciso colocar a matemática dentro de campo para uma gestão consciente, organizando métodos que auxiliem no controle

de finanças. Também é importante comparar essas ações às contas particulares, em que se avalia o que economizar ou gastar. O mesmo acontece em uma empresa, quando gerir com controle estanca gastos desnecessários e prospecta mais lucro. Um dos pontos importantes é a conscientização a respeito do controle financeiro, sendo imprescindível condensar

informações através dos números. Além disso, o consultor destaca três alicerces vitais a serem construídos para uma gestão bem-sucedida: coletar, analisar e decidir. Em outras palavras, reunir dados, avaliar números e traçar ações capazes de solucionar o que está truncando o faturamento da gráfica.

Gestão eficiente

Galhardo ainda salienta dicas práticas para uma boa gestão financeira:

- ▶ Ter os melhores e mais completos dados sobre a empresa. A base para o trabalho de gestão em qualquer segmento é a informação. Caso contrário, as chances de fazer análises imprecisas e tomar decisões erradas são grandes
- ▶ Para alcançar o sucesso empresarial, o empreendedor precisa ter o mínimo de conhecimento sobre matemática financeira. Mesmo que a equipe conte com funcionário treinado para desempenhar a função, deve ficar a encargo
- do empresário a responsabilidade de estudar esses números, determinar os objetivos e, principalmente, saber responder a perguntas como Quanto lucro por mês? e Qual o saldo previsto para os próximos três meses?
- ▶ Buscar mais conhecimentos sobre gestão, marketing e vendas, por exemplo. Por esta razão, participar de cursos, palestras, workshops, consultorias e redes sociais consiste em um excelente caminho rumo à qualificação. Ficar parado no tempo significa também perder dinheiro

Determinação, tecnologia e compromisso com os clientes

A Bhordo Artes Gráficas iniciou suas atividades em 1997, com uma estrutura compacta, mas desde o início buscando primar pela qualidade e agilidade. Situada na zona norte de Porto Alegre, a empresa tem atuação em todo o Rio Grande do Sul. Pensando em



Divulgação/Bhordo Artes Gráficas

melhor atender seus clientes, em 2010 a Bhordo inaugurou nova sede, contando com equipamentos de última geração, como a impressora offset Speedmaster SM-52, da Heidelberg. Dessa forma, a empresa ampliou seus serviços, passando a atuar também como terceirizada, operando com banners, adesivos vinil e impressão offset e digital, entre outros.

Com o apoio de 17 colaboradores, a Bhordo é administrada pelos irmãos e sócios Adriano e Evandro Hendler Brambila. "Temos como diferencial produtos que superam as expectativas dos clientes no quesito qualidade, sempre respeitando prazos de entrega", afirma Adriano.

"A gráfica conta ainda com o sistema Computer-to-Plate (CTP), garantindo agilidade no processo produtivo", complementa. Outra ferramenta neste sentido é o próprio site da empresa, onde é possível consultar preços, solicitar trabalhos e enviar arquivos para a pré-impressão.

Os administradores apontam também a importância de gerir com consciência ambiental. "Promovemos o uso racional e responsável dos recursos naturais, respeitando o meio ambiente e a natureza. Trabalhamos para que o rejeito produzido receba tratamento adequado, principalmente pela prática de reutilização e reciclagem", acrescenta Evandro.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Fevereiro de 2011

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 01/2011	3/2	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	18/2
Salário	Folha de pagamento 01/2011	6/2	Simples Nacional	Faturamento 01/2011	21/2
FGTS	Folha de pagamento 01/2011	7/2	SIMEI	Faturamento 01/2011	21/2
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 01/2011	7/2	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 11/2010	21/2
DACON - Mensal	Mês 12/2010	7/2	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 01/2011	21/2
ISSQN	Prestação de Serviços 01/2011	10/2	DCTF-Mensal	Mês 12/2010	21/2
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/2	IOF	2º decênio 01/2011	23/2
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 01/2011	14/2	COFINS	Faturamento 01/2011	25/2
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 02/2011	14/2	PIS	Faturamento 01/2011	25/2
IOF	1º decênio 01/2011	15/2	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/02 a 15/02/2011	28/2
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/01 a 31/01/2011	15/2	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 01/2011	28/2
Sintegra	Mês 01/2011	15/2	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 01/2011	28/2
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/2	DIRF	Dirf Anual ano base 2010	28/2
Previdência Social	Folha de pagamento 01/2011	18/2	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 01/2011	28/2
Imp. de Renda na Fonte	Mês 01/2011	18/2	REFIS/PAES	Faturamento 01/2011	28/2
Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF E PGFN	18/2	Parcelamento Lei 11.941	Pgto. SRF, PGFN E INSS	28/2
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	18/2	Sindigraf	Bimestral	28/2

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
1º Vice-Presidente: Osni Tadeu dos Santos
2º Vice-Presidente: Luiz Carlos Pagano Gasperini
3º Vice-Presidente (Sindigraf-RS): Sílvio José dos Santos
3º Vice-Presidente (Abigraf-RS): Henrique Purper
1º Diretor Administrativo: Arthur Adalberto Schabbach
2º Diretor Administrativo (Sindigraf-RS): Anna Luise Gress
2º Diretor Administrativo (Abigraf-RS): Ângelo Garbarski
1º Diretor Financeiro: Vitor Inácio Schneider
2º Diretor Financeiro (Sindigraf-RS): Francisco Alba
2º Diretor Financeiro (Abigraf-RS): Lourival Lopes dos Reis



Produção e Execução: Temática Publicações
Edição: Fernanda Reche – MTb 9474
Chefe de reportagem: Patrícia Campello
Textos: Patrícia Campello e Caroline Corso de Carvalho
Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de Arte: Sílvio Ribeiro
Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS
Tiragem: 2.200 exemplares