



Sindigraf^{RS}



Notícias

NÚMERO 178 – DEZEMBRO 2010

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul



Dia de festa para a família gráfica gaúcha

Feliz 2011

Patrícia Paes



2010 chega ao final. Dificuldades vencidas e resultados a comemorar. Foi um bom ano para o setor gráfico impactado positivamente com as oportunidades de negócios geradas pelas eleições 2010. Mesmo enfrentando os problemas de indefinição tributária e mercadológicos, a indústria gráfica gaúcha superou os obstáculos e não deixou de investir. De tudo, a lição que fica é a importância de ser persistente, trabalhar para mudar realidades e apostar no desenvolvimento dos colaboradores e parceiros, criando condições de acompanhar um mercado cada vez mais competitivo.

Em 2011, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS também terão muitos desafios a vencer. Mas estamos prontos para superá-los com a ajuda dos empresários gráficos do estado. A idéia é dar continuidade aos projetos e ações de valorização dos nossos produtos e serviços além da capacitação de gestores e colaboradores por meio de cursos, oficinas e palestras, bem como defender os interesses do setor em todas as esferas. Não mediremos esforços para fazer o melhor e alinhar as iniciativas das entidades com as necessidades do setor. Queremos ouvir os associados e conhecer as suas demandas. Todos são bem-vindos, independentemente do porte da empresa ou da região em que estão situados. Por isso, buscaremos realizar encontros empresariais e atividades que nos aproximem, qualificando e priorizando nossas ações.

Faço ainda um agradecimento especial à nossa equipe de colaboradores do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS que, de forma incansável, atuou (e atua) para alcançarmos resultados expressivos e reconhecidos não só pela nossa diretoria, como por toda a família gráfica.

Aos colegas gráficos e familiares, aos nossos fornecedores e apoiadores, um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo. Que os desafios sejam combustíveis para novas realizações e atitudes mais pró-ativas. Um grande abraço a todos.

Carlos Evandro Alves da Silva
Presidente

Contribuição sindical

O Sindigraf-RS lembra às suas empresas afiliadas que o prazo de pagamento da contribuição sindical 2011 se encerra no dia 31 de janeiro. Os valores para cálculo

da contribuição (no quadro abaixo) são aplicáveis aos empregadores, agentes ou profissionais autônomos organizados em firma ou empresa da atividade industrial.

Valor Base R\$ 135,88

Linha	Classe de Capital Social (R\$)	Aliquota (%)	Valor a Adicionar (R\$)
1	De 0,01 a 10.191,00	Contrib. Mínima	81,53
2	De 10.191,01 a 20.382,00	0,8	—
3	De 20.382,01 a 203.820,00	0,2	122,29
4	De 203.820,01 a 2.038.200,00	0,1	326,11
5	De 2.038.200,01 a 108.704.000,00	0,002	16.631,71
6	De 108.704.000,01 em diante	Contrib. Máxima	38.372,51

Prêmio Responsabilidade Socioambiental

No dia 17 de janeiro, começa o período de inscrições do Prêmio Abigraf de Responsabilidade Socioambiental, que se encerra

em 18 de abril. A ficha de inscrição e o regulamento estão disponíveis no site www.premiosocioambiental.org.br.

Formatura do CEP Senai de Artes Gráficas

Acontece no dia 22 de dezembro, às 20h, a formatura dos alunos do CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre. Receberão o diploma cerca de 80

estudantes em três áreas: pré-impressão, impressão offset e pós-impressão. Mais um time que se qualifica para atuar no mercado do setor gráfico!

Congraf em 2011

A Abigraf Nacional já se prepara para realizar de 8 a 11 de outubro de 2011, em Foz do Iguaçu (PR), a 15ª edição do Congresso Brasilei-

ro da Indústria Gráfica (Congraf). Mais informações podem ser obtidas por meio do site www.congraf.org.br

Confraternização do Singraf Caxias

No dia 28 de novembro, aconteceu a animada festa de final de ano do Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul (Singraf).



Nota de falecimento

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS comunicam com pesar o falecimento de Alfredo de Oliveira, proprietário da Litocromart Ltda., de Cachoeirinha. O empresário

gráfico participou do Conselho Fiscal de ambas as entidades, de 1992 a junho de 2010, quando encerrou a gestão Paulo Roberto Borgatti Coutinho.

No período de 24 de dezembro 2010 a 2 de janeiro de 2011, não haverá expediente no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS. As entidades retomam as atividades no dia 3 de janeiro.

Oportunidade de negócios para as gráficas



Jason Morrison/Stock.xchng

A Abigraf-RS fechou uma parceria que vai beneficiar as suas empresas associadas e disponibilizar mais um serviço diferenciado. A partir do mês de novembro, as referidas gráficas passaram a receber por e-mail um boletim da Brasil Licitações,

com informações a respeito de oportunidades de negócios com o setor público. A iniciativa objetiva aproximar os pequenos e médios empreendimentos gráficos das licitações do governo, grande cliente potencial, e, assim, estimulá-los a participar das concorrências públicas.

PrePress realiza encontro com o setor

A PrePress promoveu, com o apoio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, o evento *Mercado gráfico para impressão Digital*, com a apresentação de tendência de equipamentos. O encontro aconteceu no dia 9 de novembro, contabilizando 35 participantes.



Alíquota de ISS em discussão

O Sindigraf-RS já está trabalhando pela prorrogação por mais um ano da alíquota de 2,5% do ISS para as gráficas sediadas em Porto Alegre. O tema foi pauta da reunião do presidente das entidades, Carlos Evandro Alves da Silva, com representantes da Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul (Sefaz), no dia 4 de novembro. A reivindicação é que o benefício se estenda também para as empresas do setor optantes do Simples Nacional. A Sefaz ainda não se posicionou a respeito do assunto.

Enai debate os rumos do Brasil

Nos dias 1º e 2 de dezembro, representantes do Sindigraf-RS integraram a comitiva do Sistema Fiergs/Ciergs que participou do 5º Encontro Nacional da Indústria (Enai), em São Paulo. Considerado a convenção anual do

segmento industrial, o evento reuniu cerca de 1.500 empresários e líderes sindicais da indústria. Foram discutidas propostas para o país crescer de forma sustentável e apresentado o Relatório Competitividade 2010, que compara as condições brasileiras com 13 países, selecionados de acordo com características econômicas, sociais e de participação no mercado internacional. Nesse grupo, o Brasil é o último colocado no quesito disponibilidade e custos de capital, o 12º em infraestrutura e logística e o 13º em carga tributária.



Comitiva da Fiergs no Enai

Representantes sindicais participam de reunião no IEL

No dia 9 de novembro, o presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva, e o superintendente das entidades, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, participaram de uma reunião promovida pelo Instituto Euvaldo Lodi (IEL) – entidade que atua como articuladora de soluções para as demandas da indústria. Durante o encontro, repre-

sentantes de sindicatos afiliados à Fiergs compartilharam ideias para a constituição de projetos que o IEL encaminhará para a apreciação da CNI. Como a maioria das propostas tem como públicos-alvos dirigentes sindicais e industriais de diferentes setores, a expectativa é de que em 2011 ocorra uma grande adesão e participação nas ações.

Excelência gráfica na vitrine

A qualidade dos impressos produzidos no estado esteve presente no Salão Apdesing – evento promovido anualmente pela Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul (Apdesign). A exposição das 48 peças premiadas no 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica ocorreu no período de 11 a 19 de novembro. Foi uma oportunidade para o grande público prestigiar o talento e a primazia dos trabalhos gráficos desenvolvidos em solo regional!



Sua empresa esta preparada para todas as oportunidades de impressão em seus clientes?
Com a Prepress e o portfólio de produção digital da Xerox,
você desenvolve novas oportunidades no mercado de impressão.



Paulo Tigre na vice-presidência da CNI

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), Paulo Tigre, foi empossado como vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI), no dia 17 de novembro, em

Brasília, para mais um mandato de quatro anos. A diretoria da entidade é eleita pelo Conselho de Representantes, formado por dois membros de cada uma das 27 federações das indústrias. Compete ao respec-

tivo grupo traçar a política geral e as diretrizes estratégicas da CNI, aprovar programas de trabalho para a entidade, validar a proposta anual do orçamento e criar conselhos temáticos e consultivos.

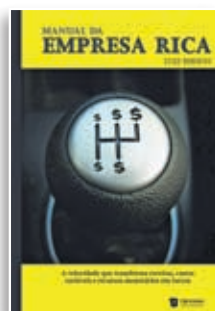
Pesquisa revela opinião de gaúchos sobre carga tributária

Para os gaúchos a carga tributária chegou ao limite. É o que revela pesquisa encomendada pela Fiergs e desenvolvida com 1.500 pessoas, em 30 municípios do estado. Dos entrevistados, 92,9% consideram as taxas e os impostos pagos muito elevados. "Isto mostra que o debate da recriação da CPMF deveria ser substituído pela imediata discussão em torno da Reforma Tributária. O levantamento realizado consolida essa percepção e reforça que não se justifica estreitar o foco de discussão em torno da volta de um tributo. A sociedade tem dado si-

nais claros de que deseja um novo sistema fiscal", afirmou o presidente da Fiergs, Paulo Tigre.

O trabalho também mostrou que a transparência dos impostos pagos seria muito bem-vinda, pois o destaque dos tributos na Nota Fiscal de compra foi aprovado por 85,2% dos inqueridos. No que tange às prioridades para os governos aplicarem os recursos já retirados dos contribuintes, o estudo identificou em primeiro lugar a saúde, com 89,8% das respostas; seguida da educação, com 80,4%, e da segurança, com 56,5%.

Dica de leitura



A Trevisan Editora Universitária lança o livro *Manual da empresa rica – A velocidade que transforma receitas, custos variáveis e recursos monetários em margens de lucros*, do consultor Luiz Bersou. A publicação apresenta mecanismos para construir a riqueza nas empresas daqueles que se dispõem a ler e aplicar os tópicos nos negócios em que estão inseridos.

SUA
PRODUÇÃO

ESTÁ CHEIA?

TERCEIRIZE CONOSCO.



Gravação de chapas
em CTP

Impressão off-set

Impressão
digital

Banners em lona e vinil

Laminação BOPP

Verniz UV local e total

Acabamentos em revistas



Rua Oscar Schneider, 467
Medianeira - Porto Alegre - RS - (51) 3230.9000
www.ans.com.br - ans@ans.com.br

ans
gráfica em alta velocidade



Vencedora em 3 categorias
6º Prêmio gaúcho de excelência gráfica

Precauções do período pré-contratual

Benôni Rossi Advogado Trabalhista

As empresas devem tomar precauções quando da realização de processos seletivos de emprego. Jamais deve uma empresa confirmar o preenchimento da vaga que está colocando à disposição sem que antes tenha absoluta certeza da contratação. Quando a confirmação da contratação estiver na dependência de determinado fato ou acontecimento, tal informação deve ser prestada ao candidato desde o início do processo seletivo, com bastante transparência e publicidade.

A omissão de informações ou a criação de falsa expectativa pode vir a ser objeto de demanda por parte do candidato, com pedido de pagamento de danos morais e materiais. Processos dessa natureza hoje são comuns na Justiça do Trabalho. Cabe destacar que a prerrogativa de contratar ou não um determinado empregado, ao

menos em empresas privadas, ainda permanece sendo do empregador. O empregado que é aprovado em processo seletivo pode ter a confirmação da vaga somente após negociações e entrevistas com o próprio empregador. O importante é que todos esses passos estejam claros ao candidato à vaga.

A solicitação da CTPS ou a abertura de conta corrente são procedimentos que somente devem ser tomados após a confirmação da contratação. O afastamento do candidato do emprego antigo para assumir a vaga na empresa pode agravar ou caracterizar prova de prejuízo efetivo em processo seletivo mal conduzido. Assim, na chamada fase pré-contratual, se uma das partes cria na outra fundadas e razoáveis expectativas de que o contrato seria consumado, não é recomendável que haja desistência da contratação, sob pena de vir a empresa a responder

por eventuais danos causados, com fundamento no princípio da boa-fé objetiva e do abuso do direito.

Importante destacar que tal situação, por si só, não gera a obrigação de indenização. Ao candidato cabe demonstrar (provar) os danos sofridos com a atitude da empresa, como eventual pedido de demissão do emprego anterior ou a desistência de outra vaga em processo seletivo paralelo ao que estava se submetendo na empresa.

Para que se tenha presente o risco de uma conduta dessa natureza, nos autos do processo 02550-2008-070-15-00-8, da 15ª região (disponível no site www.trt15.jus.br), uma empresa foi condenada a pagar danos morais no valor de R\$ 12.438,50 em decorrência da má condução de um processo seletivo. A preocupação com as relações de emprego deve começar antes mesmo da efetiva contratação do empregado.

A imunidade dos impressos editoriais

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Muitas gráficas têm dúvidas com relação à abrangência da imunidade tributária dos impressos editoriais e solicitam, não raro, seja-lhes fornecida uma relação com aqueles impressos que são considerados imunes.

Ocorre que a imunidade do art. 150, VI, d, da Constituição Federal, está diretamente relacionada ao conteúdo da publicação. Se for educativa, informativa e cultural, há imunidade. Do contrário, não há. Os limites do que é considerado “educativo, informativo e cultural”, por sua vez, variam conforme a visão do intérprete, não havendo um padrão seguro que possa ser seguido. O principal motivo para isso é que a própria jurisprudência do Supremo Tribunal Federal – que, em última análise, decide o que é imune e o

que não é – é variável, refletindo por vezes uma interpretação ampla (como quando considerou imune os guias telefônicos) e outras uma interpretação restritiva (como quando considerou não imunes os manuais técnicos que acompanham as mercadorias).

Sendo assim, é impraticável elaborar, com um mínimo de segurança, uma relação prévia dos impressos que podem ser eventualmente considerados imunes, devendo, em cada caso, ser examinado o conteúdo do impresso, que é, pela jurisprudência, o índice mais seguro para se chegar à conclusão do que é ou não imune. Apenas com o exame do caso específico, portanto, é que se pode opinar pela imunidade ou não.

Vale notar, ainda, que, mesmo nas hipóteses em que não existam dúvidas de que determinado impresso é

educativo, informativo ou cultural, alguns Municípios têm considerado que a confecção de tais impressos deve sofrer a incidência do ISS, em função de entenderem que a imunidade do art. 150, inciso VI, alínea d, da Constituição Federal, não abrange o aludido tributo, sobretudo nos casos em que a gráfica não atua como editora, mas imprime de forma terceirizada.

Embora não exista posicionamento firme sobre essa questão na jurisprudência, nem no sentido da inexistência de imunidade (incidência de ISS), nem naquele da existência da imunidade (abrangência do ISS na imunidade constitucional do livro, jornal e periódico), entende-se que há espaço jurídico e diversos fundamentos sólidos para se defender a não incidência de ISS sobre os impressos editoriais, por conta da imunidade.

Empresários gráficos em festa na serra gaúcha

A tradicional Festa de Fim de Ano promovida pela Abigraf-RS reuniu empresários de 120 empresas, de diferentes regiões do estado, e seus familiares, em uma descontraída comemoração em Canela

Duas regiões do Estado de posição geográfica extrema tiveram a distância reduzida na Festa de Fim de Ano realizada pela Abigraf-RS, no dia 4 de dezembro, em Canela. A data possibilitou que os empresários gráficos Josiel Dorosinski, de Porto Lucena, e Faustino Borges Munhoz, de Santa Vitória do Palmar, separados por aproximadamente 1.000 quilômetros, pudessem se conhecer e confraternizar com outros dirigentes gráficos. Um dia de temperatura típica da serra, mas com um clima balizado pela animação, um bom bate-papo e momentos de alegria. O evento figurou como ponto de encontro para estreitar relacionamentos, trocar ideias e descontrair na companhia de familiares.



Encontro de Josiel, de Porto Lucena, e Faustino, de Santa Vitória do Palmar



Equipe do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS não mediu esforços para organizar a festa

O frioquinho e a chuva não atrapalharam o conagraçamento. A infraestrutura do Hotel Laje de Pedra abrigou o público que teve a oportunidade de se divertir, conversar, reencontrar velhos amigos e fazer novas amizades. No período da manhã, salgadinhos, chimarrão e o show com os músicos do Grupo 2 por 4 Samba & Choro, de Porto Alegre. Ninguém ficou parado. As ações planejadas contemplaram pessoas de

diferentes faixas etárias, abrangendo jogos, banhos de piscinas, recreação infantil e brincadeiras. À tarde, depois do almoço, Eric Chartiot, o Magicontador, apresentou a história *Contos mágicos de Natal*. O espetáculo agradou aos pequenos e, também, os "grandinhos". Convidado por Chartiot para subir ao palco, Arno Kegler, da Gráfica Giruaense, de Giruá, não perdeu a oportunidade de verificar de perto os truques do ilusionista. "A gente tem que aproveitar para descansar, rir e interagir com todos", diz o empresário. No final, chegou o tão

2010 foi sem dúvida um ano de reconquistas e vitórias e o próximo ano promete muito mais. Não será sem esforço ou comprometimento, pois é disso que é feito o sucesso. Agradecemos mais uma vez a sua confiança em terceirizar seus acabamentos gráficos conosco e reforçamos nossa intenção de em 2011, continuar sendo exatamente como sempre fomos: Especialistas de verdade no que nos propomos a fazer. Feliz 2011 e bons negócios é o que lhe desejamos.



Tradição em Acabamentos Gráficos

Marquês do Alegrete, 97 • Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3342.2048 • www.presgraf.com.br

esperado convidado especial. O Papai Noel distribuiu presentes para crianças de até 10 anos de idade.

Valeu a pena

Muitos empresários subiram a serra na sexta-feira (3 de dezembro) e entenderam o passeio, aproveitando o pacote promocional resultado de uma parceria entre a Abigraf-RS e o Hotel Laje de Pedra. Assim, além de prestigiar a festividade, a hospedagem possibilitou que o público conferisse as atrações natalinas de Gramado e Canela. Para alguns grupos rodar quilômetros não foi problema. Gráficas da região Noroeste, por exemplo, se organizaram antecipadamente e locaram um ônibus. Caso de Rafael Butzen, da Tom & Cor Gráfica e Serigrafia, com sede em Santo Cristo. O gestor enfrentou 10 horas de viagem junto com amigos de mais sete empresas. "Decidi conhecer o evento depois que um colega de Santa Rosa (que esteve na edição passada) disse que valia a pena pegar a estrada e



Arno Kegler, da Gráfica Giruaense, brinca com o Magicontador

desfrutar de toda a programação organizada pela Abigraf-RS", explica. Também estreante, Josiel Dorosinski, da Gráfica Vilma, participou pela primeira vez e voltou para Porto Lucena com as melhores impressões. Para ele, a nota é 10. "Não importa a distância, vale reservar um tempo para interagir e compartilhar experiências. Com certeza, em 2011, retornarei." Ademir Linke, da Gráfica Tigrapel, de

Salvador do Sul, não escondia a satisfação com as atividades organizadas para os participantes da festa, bem como a alegria de ver a filha conquistar um dos prêmios do Concurso de Desenho Infantil, em que os vencedores foram divulgados no encerramento do evento (*confira a reportagem na página 15*). "Saímos de casa com uma dupla expectativa e a contrapartida não poderia ser melhor. Estamos muito felizes", comemora o dirigente gráfico.



Natal solidário

Na festa, os participantes doaram brinquedos, que foram entregues, posteriormente, à Associação dos Moradores Jardim Cosmi e Galvão, de Porto Alegre.

CONHEÇA OS MOTIVOS DE QUEM JÁ ADQUIRIU UM CTP SCREEN

1 LÍDER ABSOLUTO
NO BRASIL E NO MUNDO

2 A MAIOR SÉRIE DE CTPs
TÉRMICO E VIOLETA

3 SEMPRE TEM UM MODELO
IDEAL PARA SUA EMPRESA

A PERFIL Consultoria Gráfica é a representante exclusiva da marca SCREEN no Rio Grande do Sul.

Isso significa que além de adquirir o seu CTP com mais facilidade, você também conta com um suporte especializado para o seu equipamento.



SCREEN
O CTP MAIS VENDIDO DO MUNDO

Entre em contato com a PERFIL e solicite uma visita.

ATENDIMENTO EM TODO O ESTADO

(51) **3028.7585**

www.perfilconsultoriagrafica.com.br



Solicite nosso
portfólio de
soluções 2011

PERFIL
CONSULTORIA GRÁFICA

PERFIL: ESPECIALISTA NO CONTROLE DAS CORES



De Santa Cruz do Sul, a família da gráfica Garten Sul reunida para confraternizar em Canela



Encontro anual dos empresários Vitalino Adejalmo Cerutti, da Gráfica e Editora Barril, de Frederico Westphalen, e Dario Giehl, da Gráfica Celer, de Dois Irmãos



Relaxar e aproveitar com as dicas de limpeza de pele e maquiagem da Racco



Álvaro Fraga de Santana Júnior, da Gráfica Degradê, de Osório, em um momento família



Ricardo Borges, da PJ Borges Indústria de Etiquetas, de Porto Alegre, com a filha e esposa



Personagens divertidos para animar a festa



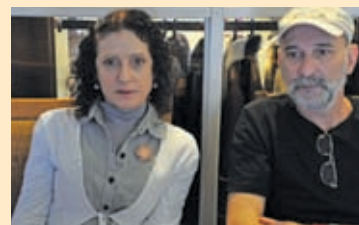
Ari Henrique Silva Ferreira e Rosaura Beatriz, da Gráfica Rosa Flores Ltda., de Canoas



Olhos atentos ao show de mágica



Música com o grupo de Porto Alegre 2 por 4 Samba & Choro



Clóvis Contri, da Sinosplast Produtos Gráficos e Plásticos, de São Leopoldo, e esposa



A brincadeira contagiou todos, inclusive os mais "grandinhos"



KSR
DISTRIBUIDORA
Papéis e Produtos Gráficos

A KSR comemora
35 anos distribuindo
credibilidade e eficiência
pelo Brasil.

Mais do que papéis e produtos gráficos, a KSR faz questão de oferecer o melhor para seus clientes: qualidade inquestionável, serviços diferenciados e uma solução completa, com comodidade, agilidade e atendimento qualificado. Foi assim que a KSR conquistou a liderança em distribuição no Brasil.

35
ANOS
www.ksonline.com.br



Rafael Butzen, da Gráfica Tom e Cor, de Santo Cristo, junto com os demais colegas do Noroeste do estado



Tietagem e muitos abraços no Papai Noel



Nem a temperatura amena afastou o público das piscinas



A criança aproveitou o dia para se divertir, pintar e bordar



Carlos Evandro Alves da Silva, presidente das entidades, deixa uma mensagem de Natal



Grupo de patrocinadores: apoio indispensável para a realização da festa



Pit stop para o almoço



À tarde, sorteio de brindes para o público



Muvuca matinal



Chimarrão para acompanhar a roda de bate-papo



Festa para todas as idades



Antes do almoço, laser e salgadinhos



Pinrect, Pré-impressão, Impressão, Acabamento, Serviços e Consumíveis.
Rua Visconde do Rio Branco, 421 • 90220-231 • Porto Alegre • RS
Fone: 51 3535-1700 • www.br.heidelberg.com

HEIDELBERG

Impressos gaúchos reconhecidos além das fronteiras do estado

Gráficas do Rio Grande do Sul conquistaram troféus no Fernando Pini e no Theobaldo De Nigris, colocando em evidência o talento rio-grandense

A qualidade das peças gráficas gaúchas foi reconhecida em âmbito nacional. No 20º

Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, seis impressos produzidos no Rio Grande do Sul conquistaram a comissão julgadora da premiação acatada como o Oscar do setor no Brasil. A Automação (Novo Hamburgo), Degráfica (Flores da Cunha), Grafiset (Porto Alegre), Martigraf (Caxias do Sul) e Reúna (Veranópolis) trouxeram os troféus para casa. Em 2010, 11 empresas rio-grandenses integraram o rol de finalistas. O concurso contabilizou 1.285 trabalhos inscritos, de 175 gráficas de 16 estados brasileiros. O evento de premiação aconteceu no dia 23 de novembro, em São Paulo. No time dos vencedores, Tiago de Moura, proprietário da Martigraf, empresa com apenas dois anos de atuação, venceu na categoria *Impressão em serigrafia*. "Há uma preocupação com a excelência



Fotos: divulgação/Prêmio Fernando Pini

do início ao fim do processo operacional. Por isso, o prêmio é uma gratificante resposta ao esforço de toda a equipe envolvida no projeto." Não menos empolgados, os três irmãos Reis, da Grafiset, comemoram o tetracampeonato: "Nós torcemos e lutamos como se fosse um jogo

de futebol para ganhar o campeonato. Para a equipe tem um valor sentimental, pois nos dedicamos com o propósito de fazer a diferença", conta Régis. A Automação participou do prêmio pelo terceiro ano consecutivo e levantou o troféu nas três ocasiões. "Isso influencia no nosso crescimento e no aperfeiçoamento de um trabalho pautado pelo profissionalismo e

qualidade. Queremos ser cada vez melhores. Dedico essa conquista a todos os funcionários que contribuíram para que isso se tornasse realidade", emociona-se Roberto Jaeger, diretor da



Degráfica: de Flores da Cunha para o Brasil



Grafiset comemora a conquista do Fernando Pini e Theobaldo De Nigris

empresa. Já a Degráfica esteve no páreo nacional por quatro vezes. Na primeira, estiveram apenas entre os finalistas, na segunda, venceram em uma categoria. Em 2009, conquistaram dois prêmios e, em 2010, além de classificarem oito peças, repetiram a dose, arrebatando troféus nas categorias *Produtos para identificação – Rótulos Convencionais com efeitos especiais* e *Produtos para identificação – Rótulos em Auto Adesivo sem efeitos especiais*. “O que nos motiva a participar é o próprio grupo, cada um tem uma parcela de responsabilidade nas peças, o que faz deles integrantes desse resultado vitorioso”, explica Décio Antonio Demoliner. A Reúna foi surpreendida com o reconhecimento nacional na categoria *Produtos para identificação – Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais*. “Nossa empresa tem 30 anos, antes produzíamos embalagens e artigos de publicidade. Mas percebemos que a atuação em rótulos seria uma grande oportunidade de mercado na nossa região. Há cinco anos focamos nesse segmento, que nos rendeu resultados animadores”, explica Jamil Garib, diretor comercial da Reúna.

Theobaldo De Nigris

O Rio Grande do Sul também se destacou internacionalmente. Durante o evento, foram entregues os troféus às 12 empresas brasileiras premiadas no 17º *Concurso Latino-americano de Produtos Gráficos Theobaldo De Nigris*. Entre elas, a Grafiset que consagrou-se Gráfica de Oro, com a peça *Café do Porto 15 anos*. Um certificado à excelência gaúcha que ultrapassa as fronteiras dos pampas e do Brasil!



Automação vence com a peça Duplicata Autopel



Martigraf venceu na categoria Impressão em serigrafia

Os vencedores do Rio Grande do Sul

Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda.

Categoria: Comercial / Formulários Contínuo, Jato e Mailer

Peça: Duplicata Autopel

Degráfica Impressos Ltda.

Categoria: Produtos para identificação / Rótulos Convencionais com efeitos especiais

Peça: Rótulo Vinho Di Bartolo

Categoria: Produtos para identificação / Rótulos em Autoadesivo sem efeitos especiais

Peça: Café Amigo Prêmio

Grafiset Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda.

Categoria: Comercial / Cartões de Visita

Peça: Café do Porto 15 Anos

Gráfica Reúna Ltda.

Categoria: Produtos para identificação / Rótulos em Autoadesivo com efeitos especiais

Peça: Rótulo Don Laurindo Reserva Tannat/Merlot/Cabernet Sauvignon

Martigraf Soluções Impressas Ltda.

Categoria: Impressão Serigráfica / Impressão em Serigrafia

Peça: Display Moranguinho Summer

Retrospectiva 2010: as ações do ano

2010 chega ao final com resultados e ações a computar. O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS trabalharam para promover iniciativas capazes de contribuir com os negócios gráficos. A programação anual contou com cursos, oficinas e palestras, além de reuniões em âmbitos regional e nacional para defender os interesses do setor. Foi um ano movimentado com caravanas, promoção do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e posse de novos diretores e conselheiros fiscais das entidades. Acompanhe a retrospectiva!

A equipe do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS não mediu esforços para disponibilizar uma prestação de serviços e produtos qualificados às empresas afiliadas e associadas. Nos últimos 12 meses, houve a revisão do planejamento estratégico, a retomada e renovação de importantes convênios, a exemplo

do Sebrae-RS e do Senai-RS, e uma agenda voltada para capacitar, informar e qualificar dirigentes e equipes funcionais do setor. Em abril, o setor elegeu as novas diretorias e os conselhos fiscais do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS para o triênio que compreende o período de 1º de julho 2010 a 30 de junho 2013. No dia

2 de julho, a nominata eleita tomou posse, encerrando a gestão Paulo Roberto Borgatti Coutinho com o retorno de Carlos Evandro Alves da Silva à presidência das entidades. A defesa dos interesses da indústria gráfica gaúcha pautou as ações das entidades. Entre elas, pode-se destacar a presença de seus representantes nas assembleias da Abigraf Nacional e nas reuniões da Fiergs. Não menos importantes foram as articulações junto às autoridades de órgãos municipais, estaduais e federais para discutir, esclarecer e reivindicar mudanças em temas de natureza complexa, como o conflito de competências entre ISS e ICMS.



Nova nominata da Abigraf-RS...



... e do Sindigraf-RS

Dando as tintas

O Encontro Empresarial Dando as Tintas manteve a sua rotina mensal, reunindo dirigentes gráficos para compartilhar experiência, trocar ideias e estreitar relações com a sua entidade de classe. Em 2010, o projeto passou por uma reformulação e aderiu a uma nova metodologia com o objetivo de oportunizar ao empresariado uma participação mais

Realce as coisas boas da vida.

Conheça os inúmeros tipos e possibilidades de aplicação de vernizes. Solicite já o novo catálogo de vernizes Overlake.



Tel: (11) 2462 0938
Fax: (11) 2488 8690

www.overlake.com.br



Dando as Tintas: ocasião para reciclar conhecimentos

efetiva, abrindo espaço para que o gestor proponha ao grande grupo temas a serem discutidos no evento. A mudança teve como meta fomentar o associativismo e a construção conjunta de soluções para problemas que incidem diretamente na atividade gráfica.



Comunicação

O Sindigraf Notícias circulou mensalmente, levando informação aos dirigentes gráficos de variadas regiões de estado. Da mesma forma,

o site www.sindigraf-rs.com.br serviu como meio de divulgar serviços e benefícios. O acesso à página eletrônica possibilitou ao internauta tomar conhecimento de notícias, agenda de eventos, bolsa de empregos, classificados e indicadores setoriais, além de outras áreas.

Missões empresariais

Assim como o Dando as Tintas, a visita a feiras regionais e nacionais também figura como iniciativa importante no sentido de proporcionar ao setor ocasiões de interação, ampliação de conhecimentos e bagagem para incrementar os negócios em tempos de alta competitividade. Por

esta razão, o Sindigraf-RS promoveu caravanas para além das fronteiras do Estado. A primeira rumou a São Paulo, no mês de março, levando 39 pessoas, de 24 gráficas, à Fiepag que integra a 2ª Semana Internacional da Embalagem, Impressão e Logística. Em junho, um outro grupo partiu em direção à capital paulista para acompanhar a Expoprint 2010, contabilizando ao todo 87 representantes de 43 empresas.

Foco na capacitação

Seguindo a lógica de desenvolver continuamente ações com o intuito de estimular o crescimento das empresas do setor, as entidades disponibilizaram uma vasta agenda com foco na capacitação tanto para empresá-



rios quanto para colaboradores. Em 2010, houve a renovação da parceria com o Senai-RS e implantação de mudanças, substituindo a grade tradicional dos cursos técnicos que o CEP Senai de Artes Gráficas disponibilizava exclusivamente ao sindicato pela participação na programação ofertada pela escola anualmente. Da mesma forma, a entidade retomou a parceria com o Sebrae-RS, desenvolvendo cursos e oficinas voltados para incrementar a gestão empresarial.

Prestação de serviços

Além das capacitações, permaneceram ativos importantes serviços como indicadores setoriais. A ferramenta auxilia na qualificação da gestão das gráficas, avaliando o desempenho do setor nos segmentos de embalagens, comer-

cial/promocional e editorial. Também continuaram em pleno funcionamento as consultorias trabalhista, tributária, de marketing e fiscal.

Área trabalhista e tributária



Para levar informações das áreas trabalhista e tributária ao setor, o Sindigraf-RS realizou palestras e lançou materiais informativos. No dia 13 de janeiro, ocorreu a palestra Planejamento Tributário 2010 – Redução ISS para 2,5%, reunindo 53 participantes, de 31 empresas. Ministrada por Feliciano Almeida Neto, diretor da Affectum – Auditoria e Consultoria Empresarial, a atividade objetivou elucidar a redução do ISS sobre as atividades gráficas da capital gaúcha de 5% para 2,5%, ocorrida em virtude da Lei Complementar nº 633/2009 sancionada pelo prefeito municipal em 29 de dezembro.

Ainda foi impressa e distribuída a Cartilha Trabalhista. A publicação foi elaborada pelo consultor jurídico da entidade, Benôni Rossi, e pela advogada Daniela Policarpo, do escritório Rossi, Maffini & Milman Advogados. O material reúne orientações e esclarecimentos referentes à legislação, normas gerais e específicas aplicáveis, decorrentes das Convenções Coletivas de Trabalho.

Meio ambiente

Na linha de orientar e difundir informações, as entidades empreenderam iniciativas para incentivar uma cultura de boas práticas ambientais. Para tanto, foram veiculados cartazes com dicas para que as gráficas implantem



medidas que minimizem o impacto dos seus processos operacionais no meio ambiente. As entidades ainda fizeram uma pesquisa para levantar a situação ambiental do setor e, de posse das informações, estudar futuras ações nesta área.

Eventos sociais

Em 2 de julho, paralelo ao evento de posse da nova diretoria, ocorreu um jantar e baile para celebrar o Dia da Indústria Gráfica. Estiveram presentes representantes de 129 gráficas e



mais de 300 pessoas, que brindaram a passagem da data (24 de junho). Já no mês de novembro ocorreram duas exposições das 48 peças vencedoras no 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica em diferentes ambientes, para alcançar públicos distintos. Uma mostra foi realizada na Ulbra, durante a Semana Acadêmica dos Cursos de Design da universidade. A segunda na ESPM junto ao Salão Apdesing – evento da Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul (Apdesign).

Canal direto

Ouvir o setor e empresas de todos os portes. A partir desta premissa, o projeto *Fale com o presidente* saiu do papel para viabilizar um meio de o empresariado sugerir, reclamar e ter voz junto a sua entidade. Buscou-se facilitar o contato dos empreendedores com a Abigraf-RS e o Sindigraf-RS.



Premiação

O 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica premiou 48 trabalhos produzidos no Rio Grande do Sul. A edição 2010 registrou 467 impressos concorrentes, de 63 indústrias gráficas de diferentes regiões do Estado. Deste montante, 20 entraram no pódio pela primeira vez e, destas, três levaram o troféu para

casa. A participação dos fabricantes de insumos, prestadores de serviços e distribuidores também rendeu homenagem a 11 fornecedores. O evento aconteceu no dia 30 de julho, na Sogipa, em Porto Alegre, reunindo cerca de 700 pessoas, entre empresários e colaboradores de gráficas rio-grandenses. Confira as gráficas vencedoras!

Elas levantaram o troféu em 2010

Dois Irmãos

Grafdil Impressos Ltda.

Campo Bom

Box Print Grupograf Ltda.

Canoas

Hotprint Gráfica e Editora Ltda.

Caxias do Sul

Martigraf Soluções Impressas Ltda.

Eldorado do Sul

Contgraf Impressos Gráficos Ltda.

Erechim

Edelbra Indústria Gráfica e Editora Ltda.

Flores da Cunha

Demográfica Impressos Ltda.

Novo Hamburgo

Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda.

Porto Alegre

Algo Mais Artes Gráficas e Editora Ltda., ANS Fotolitos Ltda., Cartonagem Hega Ltda., Cia. Jornalística J. C. Jarros, Elemento Design Gráfico Ltda., Gráfica e Editora Comunicação Impressa Ltda., Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda., Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda., Indústria Serigráfica Tekne Ltda., Print Paper Editora Gráfica Ltda., Sociedade Vicente Pallotti, V S Digital Ltda.

Santa Cruz do Sul

Gráfica Lupatini Ltda.

Gráfica Garten Sul Ltda.

O ano que vem aí, terá a cor, o tom e o clima que imprimirmos nele. Pode sonhar à vontade, a gente vai junto.

Printcor Matriz (11) 4066-3500 Printverniz Matriz (11) 4343-7992 Printcor Sul (51) 3470-6407

Grupo
Printcor



Premiados os melhores desenhos infantis

Revelados na Festa de Fim de Ano, em 4 de dezembro, os vencedores do 3º Concurso de Desenho Infantil. Ao todo, 33 crianças (de 24 empresas gráficas) participaram da premiação, que, neste ano, abordou o tema Sustentabilidade: eu faço a minha parte. O projeto tem como finalidade incentivar atividades artísticas dos filhos, netos e bisnetos dos proprietários e sócios das gráficas associadas ou afiliadas ao Sindigraf-RS e Abigraf-RS, com idades entre 3 e 10 anos. O julgamento dos trabalhos aconteceu no



dia 24 de novembro e contou com profissionais das áreas de design, publicidade e psicologia. A comissão

julgadora observou quesitos como criatividade, técnicas empregadas e traço, entre outros itens.

Vencedores do 3º Concurso de Desenho Infantil

CATEGORIA: 3 a 4 anos

1º LUGAR: Manuela Oliveira dos Santos - L&R Editora Gráfica Ltda. - POA



2º LUGAR: Lucas Fritsch Schmechel - Gráfica Garten Sul Ltda. - Santa Cruz do Sul

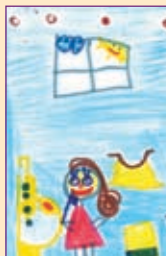


3º LUGAR: Caio Fraga dos Santos - ANS Fotolitos Ltda. - POA



CATEGORIA: 5 a 6 anos

1º LUGAR: Ana Luiza Colombi Sanfelice - Gráfica Pampa Ijuí Ltda. - Ijuí



2º LUGAR: Lívia Cella Linke - Gráfica Tigrapel - Salvador do Sul



3º LUGAR: Mariana Sohne Engel - Artes Gráficas Sohne Ltda. - Três Coroas



CATEGORIA: 7 a 8 anos

1º LUGAR: Rhaísa Borges - P&J Borges Indústria de Etiquetas Ltda. - POA



2º LUGAR: Paula Blazejuk - Stampgraf Serig. Téc. e Artes Gráficas Ltda. - POA

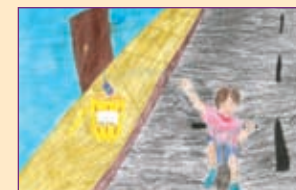


3º LUGAR: Dylan Leite Melo - Eduardo da Silva Melo & Cia Ltda. - Pelotas



CATEGORIA: 9 a 10 anos

1º LUGAR: João Gabriel Shiomi Pinheiro - Gráf. e Representações Pampa Ltda. - POA



2º LUGAR: Lucas Nadal Bagnara - Gráfica e Editora Monarca - Nova Prata



O mural de recados de um **produtor gráfico.**



Simplifique. Tenha todos os acabamentos gráficos em **um só local.**



Verniz U.V., Termolaminações, Plastificações, Hot Stamping, Verniz Tecnoglitter, Fotolito, Relevo Seco, Verniz B.A., Facas a Laser, Corte e Vinco, Verniz Texturizado, Tratamento Corona, Clichês de Zinco.



TECNOFACAS
Soluções em Acabamentos Gráficos

Protásio Alves, 1532 - Bairro Niterói - Canoas - RS - tecnofacas@tecnofacas.com.br - (51) 3475.2416 - www.tecnofacas.com.br

Empreendedoras no comando

Fundada em 1991 pelo empresário Miguel Moraes Vargas, a Contgraf, de Eldorado do Sul, figura como uma empresa de vanguarda preocupada com o meio ambiente e com a qualidade de seus produtos. A gráfica, administrada atualmente pelas filhas de Vargas, iniciou suas atividades em Esteio, apostando no nicho de formulários contínuos. Após muito esforço e investimentos, novos equipamentos foram adquiridos e a gráfica passou a atender outros dois segmentos: flexográficos e publicitários. “Entramos no exigente mercado publicitário, produzindo impressos promocionais de alta qualidade”, afirma

Juliana Vargas, diretora Comercial e de Marketing da Contgraf. De lá para cá, muitas conquistas foram contabilizadas. Entre elas, os dois troféus recebidos no 6º *Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica*, nas categorias *Revistas Periódicas de caráter variado com recursos gráficos especiais* e *Jornais de circulação não diária*. Segundo Juliana, a premiação representa o reconhecimento de um trabalho calcado em conceitos de qualidade. Assim como a primazia do processo produtivo e operacional consiste em uma preocupação constante da Contgraf, o tema sustentabilidade também tem um peso no cotidiano da empresa – razão pela



qual o empreendimento recebeu, no dia 3 de junho de 2010, a certificação internacional FSC.

O selo apresenta aos clientes uma garantia segura de que a matéria-prima utilizada pela gráfica é oriunda de florestas manejadas, fontes controladas, materiais recuperados ou uma mescla deles.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

PAPEL ECO MILLENNIUM, CAUSE UMA BOA IMPRESSÃO!



ESTE CADERNO É UMA
AMOSTRA DE IMPRESSÃO COM:

ALTO RELEVO E VERNIZ BRILHANTE

LAMINAÇÃO FOSCA

EMPASTAMENTO

HOT STAMPING

CORES ESPECIAIS

PAPEL RECICLADO DE ACORDO COM
A NORMA ABNT NR: 15755:2009

RESPONSABILIDADE SOCIAL

SUSTENTABILIDADE

PRÊMIO EXCELÊNCIA GRÁFICA
FERNANDO PINI



A marca do manejo florestal
responsável
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council S.C.

Ao escolher o papel Eco Millennium para offset, flexografia, tipografia e serigrafia, você tem a garantia de elevado padrão de bulk, boa lisura para impressão e estabilidade dimensional. Além disso, o papel Eco Millennium conta com consultoria técnica especializada e segue as tendências do mercado, respeitando o meio ambiente e as necessidades do consumidor.



Solicite uma amostra do papel Eco Millennium no site: www.bignardipapeis.com.br ou pelo SAC: 0800 109509.

Planejar para uma gestão estratégica

Com 2011 batendo à porta, é necessário que o gestor pense nas ações da empresa e estipule metas a serem cumpridas durante os 12 meses do ano

O fim do ano está próximo. É um momento de reflexão e avaliação de toda uma jornada de trabalho, de um balanço de ações e metas concretizadas. Hora também de planejar para 2011 táticas para entrar o ano com o "pé direito". Para isso, nada melhor do que analisar todos os pontos que tangenciam os negócios e, a partir disso, definir ações que contribuam para um bom andamento e ascensão da empresa.

Tagli Mallmann, consultor graduado em Administração com mestrado em Engenharia de Produção, ressalta que a realização do planejamento estratégico envolve detalhes e fases a serem ultrapassadas. Trata-se de um

trabalho composto, primeiramente, pela análise de ambiente externa e interna. A primeira identifica oportunidades e ameaças do mercado, e a



segunda, os pontos fortes e fracos da organização.

Outra linha importante do planejamento são as diretrizes da indústria. Segundo Mallmann, é o momento de fazer uma autoavaliação e refletir: Qual o tipo de mercado que desejo abranger? Qual é a real missão do empreendimento? O que faz dele um diferencial para o consumidor? Com respostas em mãos, o próximo passo é definir os objetivos estratégicos, as necessidades da gráfica e o que é preciso desenvolver dentro dela. Mas é importante que esses intentos sejam simples, mensuráveis, temporais e atingíveis. "Deve-se estipular um tempo, definindo metas que sejam possíveis de conceber em determinado período, não algo impossível", explica Mallmann.

O que envolve a análise externa e interna?

Macroambiente: avalia a questão tecnológica e quais elementos de fora podem atingir os negócios da empresa

Sociopolítico: analisa os aspectos culturais, políticos e econômicos. A questão cultural mostra, por exemplo, que pessoas exigem cada vez mais qualidade nos serviços de mercado. A parte política considera legislação e os tipos de incentivos que ela pode representar ou não na área atuante. A econômica

verifica o crescimento econômico do país, se há investimento, crescimento e dinamismo de mercado.

Ambiente Setorial: Avaliar cinco forças que podem influenciar a empresa, como a concorrência, as barreiras de entradas às novas empresas, produtos substitutos, poder dos fornecedores e clientes.

Estrutura operacional: aponta se a gráfica está atualizada tecnologicamente e

como resultam as capacidades de produção do grupo.

Condição de entrega e distribuição de serviço: como se configura a eficácia comercial, se o trabalho realiza-se de modo ativo e prospecta clientes.

Serviço de pós-venda: tipo de acompanhamento que se pratica com clientes já atendidos e como funciona o relacionamento entre empresa e freguês.

2010 nos deixou uma impressão muito boa.
E temos certeza que 2011 será melhor ainda.

Uma homenagem da Celulose Riograndense à Abigraf e toda a indústria gráfica.

Crescendo
com os gaúchos.



Agenda fiscal – Dezembro de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 11/2010	3/12	PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	20/12
Salário	Folha de pagamento 11/2010	6/12	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/12
FGTS	Folha de pagamento 11/2010	7/12	Simples Nacional	Faturamento 11/2010	20/12
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 11/2010	7/12	SIMEI	Faturamento 11/2010	20/12
DACON -Mensal	Mês 10/2010	7/12	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 10/2010	20/12
ISSQN	Prestação de Serviços 11/2010	10/12	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 11/2010	21/12
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/12	DCTF-Mensal	Mês 10/2010	21/12
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 11/2010	13/12	IOF	2º decênio 12/2010	23/12
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 11/2010	13/12	COFINS	Faturamento 11/2010	24/12
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/11 a 30/11/2010	15/12	PIS	Faturamento 11/2010	24/12
IOF	1º decênio 12/2010	15/12	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/12 15/12/2010	30/12
Sintegra	Mês 11/2010	15/12	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 11/2010	30/12
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/12	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 11/2010	30/12
Previdência Social	Folha de pagamento 11/2010	20/12	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 11/2010	30/12
Previdência Social	Folha de pagamento 13º Salário	20/12	REFIS/PAES	Faturamento 11/2010	30/12
13º Salário	2º Parc. 13º Salário	20/12	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	30/12
Imp. de Renda na Fonte	Mês 11/2010	20/12	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	30/12
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/12			

Agenda fiscal – Janeiro de 2011

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 12/2010	5/1	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/1
Salário	Folha de pagamento 12/2010	6/1	Simples Nacional	Faturamento 12/2010	20/1
FGTS	Folha de pagamento 12/2010	7/1	SIMEI	Faturamento 12/2010	20/1
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 12/2010	7/1	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 11/2010	20/1
DACON -Mensal	Mês 11/2010	7/1	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 12/2010	21/1
ISSQN	Prestação de Serviços 12/2010	10/1	DCTF-Mensal	Mês 11/2010	21/1
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/1	IOF	2º decênio 01/2011	25/1
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 12/2010	12/1	COFINS	Faturamento 12/2010	25/1
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 12/2010	12/1	PIS	Faturamento 12/2010	25/1
IOF	1º decênio 01/2011	13/1	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/01 a 15/01/2011	31/1
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/12 a 31/12/2010	14/1	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 12/2010	31/1
Sintegra	Mês 12/2010	17/1	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 12/2010	31/1
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	17/1	Imposto de Renda S/Lucro	4º Trimestre	31/1
Previdência Social	Folha de pagamento 12/2010	20/1	Contribuição Social S/Lucro	4º Trimestre	31/1
Imp. de Renda na Fonte	Mês 12/2010	20/1	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 12/2010	31/1
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/1	REFIS/PAES	Faturamento 12/2010	31/1
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	20/1	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	31/1

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Sindigraf RS
ABIGRAF-RS
Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
1º Vice-Presidente: Osni Tadeu dos Santos
2º Vice-Presidente: Luiz Carlos Pagano Gasperini
3º Vice-Presidente (Sindigraf-RS): Silvio José dos Santos
3º Vice-Presidente (Abigraf-RS): Henrique Purper
1º Diretor Administrativo: Arthur Adalberto Schabbach
2º Diretor Administrativo (Sindigraf-RS): Anna Luise Gress
2º Diretor Administrativo (Abigraf-RS): Ângelo Garbarski
1º Diretor Financeiro: Vítor Inácio Schneider
2º Diretor Financeiro (Sindigraf-RS): Francisco Alba
2º Diretor Financeiro (Abigraf-RS): Lourival Lopes dos Reis

**NO BRASIL
AS ÁRVORES
DESTINADAS À PRODUÇÃO
DE PAPEL
PROVÊM DE FLORESTAS
PLANTADAS**

Produção e Execução: Temática Publicações
Edição: Fernanda Reche – MTb 9474
Chefe de reportagem: Patrícia Campello
Textos: Patrícia Campello e Caroline Corso de Carvalho
Revisão: www.pos-texto.com.br
Edição de Arte: Silvio Ribeiro
Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS
Tiragem: 2.200 exemplares

A percepção do Natal é diferente para cada um de nós...



mas a magia e o encantamento desta data faz parte de nossas vidas.

Que em 2011, todos os sonhos e desejos possam ser transformados em alegrias, vitórias e sucesso. Que o espírito cristão seja fortalecido e possamos ajudar a construir um mundo melhor para todos.

São os votos de