



# Sindigraf<sup>RS</sup>



## Notícias

# Chegou a hora de confraternizar



**O**s empresários gráficos gaúchos já podem se organizar para participar junto com a sua família da Festa de Fim de Ano. É uma oportunidade de confraternizar, passar horas agradáveis na companhia dos familiares, encontrar colegas de setor e fazer novos amigos. O evento acontece no dia 4 de dezembro, em Canela, no Hotel Laje de Pedra. A solicitação de ingressos deve ser realizada até o dia 26 de novembro. Não perca tempo, faça a sua inscrição e participe!

**FERNANDO PINI**

PÁGINA **04**

11 gráficas gaúchas disputam a final da 20ª edição do prêmio Fernando Pini. Conheça as finalistas

**AO EMPRESÁRIO**

PÁGINA **11**

As redes sociais são alternativas para o setor gráfico estreitar relações com o mercado

## A força do associativismo

Patrícia Paes



A força do associativismo está na união como meio para se traçar estratégias que visem ao bem comum. Neste propósito, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS trabalham para promover iniciativas capazes de atender as demandas da indústria gráfica em todos os seus segmentos. Contudo, para que realmente se mensure resultados positivos é vital atitudes proativas. De nada adianta pensar projetos e implementar ações se não houver adesão dos empresários gráficos. Para a diretoria e o conselho fiscal não há dúvidas da necessidade de um maior envolvimento por parte das empresas afiliadas e associados com as atividades empreendidas para que os seus negócios prosperem. Do nosso lado, não medimos esforços por melhorias e estamos atentos aos assuntos nevrálgicos que precisam de solução. Entre eles, a definição tributária. Por isso, não paramos. Recentemente, procuramos a Sefaz de Porto Alegre para buscar a prorrogação por mais um ano da alíquota de 2,5% do ISS para as gráficas do município, inclusive as optantes do Simples Nacional.

Estamos, também, finalizando as inscrições para nossa tradicional Festa de Fim de Ano em Canela, que esperamos a participação maciça de nossos associados, para tanto disponibilizamos uma série de facilidades. Ainda participaremos do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, em São Paulo. O Rio Grande do Sul vai ser representado em várias categorias, mostrando a pujança do setor em âmbito regional. Desejamos boa sorte às empresas que disputam os troféus.

Caros colegas, tenho sido repetitivo no chamamento à participação, mas isso é necessário para a representatividade e união de nosso setor. Participe!

**Carlos Evandro Alves da Silva**  
Presidente

## Novembro

### 11 Encontro Empresarial Dando as Tintas

Noite para os dirigentes gráficos se reunirem no Encontro Empresarial Dando as Tintas, no Porto Alegre Ritter Hotel (Largo Vespasiano Júlio Veppo, nº 55 - 10º andar - Salão Windrose), em Porto Alegre. A atividade se inicia às 18h30min. Na ocasião, serão retomados temas do último encontro, ficando aberto também para os participantes levantarem outras temáticas do seu interesse.

### 19 Exposição de peças premiadas

Encerra-se a exposição das peças vencedoras do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no Salão APDESIGN, que acontecerá no Espaço ESPM Cultural, em Porto Alegre.

### 23 Premiação do Fernando Pini

Ocorre a cerimônia de entrega dos troféus aos vencedores do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, na Expo Barra Funda, em São Paulo. A programação se inicia às 19h. Logo após a divulgação dos premiados, a festa continua com o show da banda Titãs.

## Dezembro

### 04 Festa de Fim de Ano

Dia para a família gráfica gaúcha confraternizar na tradicional Festa de Fim de Ano. A festividade será realizada no Hotel Laje de Pedra, em Canela, das 9h às 17h. Agende-se e participe!

## Janeiro 2011

### 17 Prêmio Responsabilidade Socioambiental

Data de início do período de inscrições do Prêmio Abigraf de Responsabilidade Socioambiental, que se encerra em 18 de abril. A ficha de inscrição e o regulamento estão disponíveis no site [www.premiosocioambiental.org.br](http://www.premiosocioambiental.org.br).

### Cursos técnicos do CEP Senai de Artes Gráficas

A qualificação dos colaboradores das empresas afiliadas ou associadas ao Sindigraf-RS acontece por meio do CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre. Para verificar cursos programados, carga horária, período de realização e valores, a gráfica pode entrar em contato pelo [secretaria.grafica@senairs.org.br](mailto:secretaria.grafica@senairs.org.br) ou pelo (51) 3347-8421. Após o funcionário concluir o curso e receber o certificado, a empresa solicita o subsídio oferecido pelo Sindigraf-RS como incentivo para a capacitação das equipes da indústria gráfica gaúcha.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: [eventos@sindigraf-rs.com.br](mailto:eventos@sindigraf-rs.com.br). No site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br), também é possível ficar por dentro de todas as novidades da entidade.

**Estes são os patrocinadores de 2010. Faça como eles!**

PRATA



BRONZE



**Apoie você também o setor gráfico. Mais informações pelo telefone (51) 3323-0303.**

## Planejamento estratégico é pauta de reunião plenária das entidades

Pouco mais de três meses após a posse, os diretores e conselheiros do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS já se reuniram para revisar o Planejamento Estratégico referente ao triênio 2011/2013. O encontro aconteceu no dia 16 de outubro, em Porto Alegre, no Hotel Deville. Na ocasião, a diretoria, composta por novos integrantes da indústria gráfica gaúcha e por lideranças já há tempos engajadas com as atividades de

ambas as entidades, teve a oportunidade de desenvolver um trabalho em grupo, em que se examinaram a



missão e os valores do sindicato e da associação, bem como as ações a serem implantadas para se alcançar os objetivos estratégicos. Tanto os diretores como os conselheiros identificaram as áreas que poderão colaborar para a operacionalização dos projetos. A reunião proporcionou conhecimento, integração e empenho dos participantes em atuar de forma efetiva para o desenvolvimento do setor.

## Congraf 2011

Vem aí mais uma edição do Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf). Organizado pela Abigraf Nacional, o evento acontece entre os dias 8 e 11 de outubro de 2011, em Foz do Iguaçu, no Paraná. Considerado um dos congressos mais importantes da área, o Congraf é realizado a cada três anos e vai, em sua 15ª edição, marcar a fronteira entre o passado e o futuro na indústria gráfica a partir de suas discussões. A programação prevê palestras com especialistas de renome nacional e internacional, que abordarão temas de gestão e tecnologia, com enfoque nas transformações ocorridas nos últimos tempos. Além disso, os principais fornecedores do setor participarão, expondo tendências, inovações e o que há de mais atual em termos de tecnologia. Será uma grande oportunidade para empresários e demais profissionais do ramo gráfico se atualizarem e fecharem bons negócios. Mais detalhes sobre o Congraf pelo telefone (11) 3164-3193.

## Imprimir é dar vida

A campanha *Imprimir é dar vida*, desenvolvida pela cadeia produtiva do papel e da comunicação impressa, consiste em um meio de divulgar a responsabilidade das indústrias gráficas em utilizar apenas papéis oriundos de florestamento.

As árvores destinadas à produção do insumo provêm de florestas plantadas igualmente como as culturas agrícolas. As empresas

interessadas em divulgar essa proposta e mostrar que também estão preocupadas com a causa ambiental podem adquirir as peças da campanha, como selos, assinatura para e-mail e anúncios, no site [www.imprimiredarvida.org.br](http://www.imprimiredarvida.org.br). Os arquivos em alta resolução podem ser solicitados através do e-mail: [campanha@imprimiredarvida.org.br](mailto:campanha@imprimiredarvida.org.br).

## Evento da Braille reúne setor gráfico

No dia 7 de outubro, a distribuidora Braille fez o lançamento de mais uma linha de papéis especiais, junto com sua fornecedora Arjowiggins Security, fabricante do produto. O evento, direcionado especialmente para a indústria gráfica, apresentou a linha Metal Color. O papel, confeccionado com tecnologia de última geração, possui um revestimento similar a um material metálico e produz efeitos de brilho colorido em suas duas faces. Também foram apresentados outros lançamentos,



além de dicas sobre a utilização desses produtos. O encontro reuniu aproximadamente cem pessoas, na Galeteria Marquês do Pombal, em Porto Alegre.

## Prêmio Abigraf de Responsabilidade Socioambiental acontece em 2011

O Prêmio Abigraf de Responsabilidade Socioambiental, promovido pela Abigraf Nacional, objetiva estimular as empresas do setor a desenvolver boas práticas na área social e de preservação do meio ambiente. Com periodicidade

bianual, a sua segunda edição acontece no próximo ano. O período de inscrição ocorre de 17 de janeiro a 18 de abril de 2011. A premiação contempla duas categorias, cujos vencedores receberão, respectivamente, os

troféus Abigraf de Responsabilidade Social Hasso Weiszflog e Abigraf de Responsabilidade Ambiental Orlando Villas Bôas. A ficha de inscrição e o regulamento estão disponíveis no site [www.premiosocioambiental.org.br](http://www.premiosocioambiental.org.br).



## Dando as Tintas: oportunidade para expor ideias

O Encontro Empresarial Dando as Tintas, realizado do dia 14 de outubro, contou com a presença de 24 participantes de 19 empresas. Foram debatidos assuntos acerca de questões tributárias, nota fiscal eletrônica e papel imune. Na ocasião, os empresários analisaram a necessidade e a relevância dos dirigentes de empresas de menor porte participarem dos encontros, pois representam a maioria do universo da indústria gráfica gaúcha e brasileira. Em outras palavras, vozes que precisam se manifestar para que de fato o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS possam desenvolver projetos que atendam às demandas do setor. Luiziana Engel, diretora da All Design, gráfica de Porto Alegre que recentemente se associou às entidades, esteve pela primeira vez no Dando as Tintas e



salientou o quanto alimentava uma ideia controvertida do campo de atuação do sindicato e da associação: “Pensava que eles incorporavam apenas as grandes empresas, mas me surpreendi, e como empresária de um pequeno empreendimento me senti bem acolhida”.

O Encontro Empresarial Dando as Tintas acontece periodicamente, na segunda quinta-feira do mês. Não perca a oportunidade de levar seus questionamentos, propor sugestões de pautas e ampliar o contato com outros empreendedores da indústria gráfica!

## Gráficas gaúchas disputam a final do Fernando Pini 2010

O Rio Grande do Sul conquista mais uma vez espaço entre os finalistas do 20º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. São 11 gráficas gaúchas que

disputam a final com 22 peças. A cerimônia de entrega dos troféus será no dia 23 de novembro, a partir das 19 horas, na Expo Barra Funda, em São Paulo (SP). A premiação

revela os talentos do mercado gráfico nacional e as empresas rio-grandenses confirmam mais uma vez a qualidade dos impressos produzidos regionalmente!

### As finalistas do Rio Grande do Sul

Finalistas	Categoria
Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda. (Novo Hamburgo)	Comercial / Formulários Contínuo, Jato e Mailer (2 peças)
Box Print Grupograf Ltda. (Campo Bom)	Acondicionamento / Embalagens Semirrígidas sem Efeitos Especiais
Brazicolor Indústria Gráfica Ltda. (Caxias do Sul)	Produtos para identificação / Rótulos em Auto Adesivo com Efeitos Especiais
Cartonagem Hega Ltda. (Porto Alegre)	Acondicionamento / Sacolas Produtos Próprios / Sacolas Próprias
Degráfica Impressos Ltda. (Flores da Cunha)	Produtos para identificação / Rótulos Convencionais sem Efeitos Especiais (2 peças) Produtos para identificação / Rótulos Convencionais com Efeitos Especiais (2 peças) Produtos para identificação / Rótulos em Auto Adesivo sem Efeitos Especiais (2 peças) Produtos para identificação / Rótulos em Auto Adesivo com Efeitos Especiais (2 peças)
Grafdil Impressos Ltda. (Dois Irmãos)	Produtos para Identificação / Etiquetas
Grafiset Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. (Porto Alegre)	Comercial / Cartões de Visita
Gráfica Lupatini Ltda. (Santa Cruz do Sul)	Promocional / Calendários de Mesa e de Parede Comercial / Papelarias
Gráfica Reúna Ltda. (Veranópolis)	Produtos para identificação / Rótulos em Auto Adesivo com Efeitos Especiais
Indústria Serigráfica Tekne Ltda. (Porto Alegre)	Produtos para Identificação / Adesivos Comercial / Cartões de Visita
Martigraf Soluções Impressas Ltda. (Caxias do Sul)	Impressão serigráfica / Impressão em Serigrafia

## Brasil ocupa a sexta posição em lançamento de embalagens

O Brasil ocupou a sexta posição no mundo em lançamento de embalagens em 2010. De acordo com um levantamento do Núcleo de Estudos da Embalagem da ESPM, o país confeccionou, desde o último mês de janeiro, 8.839 novas embalagens no

mercado, equivalente a 4,5% dos lançamentos mundiais. Em primeiro lugar estão os Estados Unidos (com 12,9%) seguidos pelo Reino Unido (5,7%), Alemanha (5,6%), Japão (5,3%) e França (4,8%). O Ranking conta ainda com o México (4%), Canadá (3,9%)

e Austrália (3,4%). Apesar de os brasileiros terem conquistado uma boa posição, a pesquisa ainda aponta uma queda nos lançamentos nacionais, pois no mesmo período do ano passado, o país havia colocado no mercado 11.110 novas embalagens.

## Cor e marcas são mais lembradas por crianças

Uma pesquisa da Faculdade de Saúde Pública da USP analisou a influência da propaganda de



Jason Nelson/Stock.schng

alimentos dirigida a crianças e apontou que a cor e a marca foram os elementos mais lembrados das embalagens de salgadinhos e biscoitos recheados por 152 estudantes do ensino fundamental. Na investigação, verificou-se que a marca apareceu em 54,6% dos desenhos feitos pelos alunos e ficou somente atrás da cor das embalagens. Todos os invólucros mostravam a imagem do produto, e cerca de 50% indicavam o personagem que representa a marca. O estudo concluiu que os itens de comunicação existentes nas embalagens ficam gravados na memória do público mirim, independentemente da frequência de ida ao supermercado, condição nutricional e consumo do alimento.

## Mais revistas no mercado

Até 2020 devem ser lançadas no Brasil cerca de 200 novas revistas. A previsão é do presidente executivo da Abril Mídia, Jairo Mendes Leal, divulgada no Fórum Aner, realizado em São Paulo, no mês de setembro. A classe C, um nicho que representa 40% da população do país, é considerada a principal propulsora deste movimento de expansão do segmento. No primeiro semestre de 2010, o setor contabilizou um crescimento de 4,3%, puxado pelos impressos com foco no público adolescente.

## Dica de leitura

O livro *100 ideias que podem revolucionar seus negócios* é uma boa alternativa de leitura para quem sempre deseja melhorar as ações empresarias. Na publicação, o autor e consultor Jeremy Kourdi buscou em algumas das empresas mais bem-sucedidas do mundo exemplos de práticas lucrativas e eficientes para os negócios. Essas 100 ideias são apropriadas tanto para leitores que estão começando com uma pequena empresa quanto para aqueles que anseiam ampliar seus empreendimentos para algo mais robusto. O exemplar custa em média R\$ 35.

## Oficina sobre logística comercial

Levar informação ao setor para qualificar a gestão das gráficas gaúchas é um dos focos de trabalho do Sindigraf-RS. No dia 21 de outubro, a entidade promoveu a oficina Logística Comercial. O curso contabilizou 25 participantes de 15 gráficas.

O consultor do Sebrae-RS José Freitas de Oliveira Filho ministrou a atividade, apresentando conceitos e exemplos práticos, além de avaliar as opções em termos de logística de venda para tornar os empreendimentos mais competitivos.





## Concurso de Desenho Infantil: julgamento acontece em novembro

No mês de novembro, ocorre o julgamento dos trabalhos do Concurso de Desenho Infantil. Nesta terceira edição, disputam aos prêmios 32 desenhos de 24 gráficas. Os vencedores serão conhecidos na Festa de Fim de Ano, no dia 4 de dezembro em Canela. Em 2010, o tema é Sus-

tentabilidade: eu faço a minha parte! Realizada pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS, a iniciativa objetiva incentivar a prática de atividades artísticas em crianças de 3 a 10 anos, filhos, netos e bisnetos de empresários gráficos das empresas afiliadas e associadas às entidades.



## Office Paper Brasil Escolar 2011

O ano de 2011 promete movimentar a indústria gráfica brasileira com uma agenda repleta de eventos interessantes para quem deseja buscar conhecimentos e levar novas informações para dentro da sua empresa. Vale a pena se organizar e reservar um espaço na agenda. A próxima edição da Office Paper Brasil Escolar já foi lançada, com data prevista para 22 e 25 de agosto do ano que vem.

Ao comemorar 25 anos, a feira vem revestida de um caráter especial, estreando um layout de planta diferenciado e redesenhado para proporcionar a expositores e compradores um ambiente de negócios mais favorável e produtivo. A respectiva configuração propiciará a segmentação dos stands por nicho de produtos. Mais informações no site [www.officpaperescolar.com.br](http://www.officpaperescolar.com.br).

## Impressão por e-mail e pelo celular

Diz o ditado que "tempo é dinheiro". Certo ou não, agilizar os processos já se tornou uma necessidade real para quem empreende. Para atender a tais demandas, novas invenções invadem o mercado brasileiro e mundial. Recentemente foi lançada uma tecnologia que pode figurar como grande parceira dos pequenos e médios negócios, incluindo os do setor gráfico. É a e-print. O recurso permite fazer impressões a partir de qualquer lugar. Para tanto, cada impressora recebe um e-mail de endereço exclusivo, gerado pela empresa fabricante HP. Basta o usuário manter a impressora conectada à internet (por cabo de rede ou Wi-Fi). Depois é só enviar o arquivo para o e-mail da impressora e aguardar a impressão. Quem imaginava!



Divulgação/ Office Paper Brasil Escolar

## Qualidade do crédito teve alta em outubro

O Indicador Serasa Experian da Qualidade de Crédito das Empresas, que avalia numa escala de 0 a 100 a qualidade de crédito do setor produtivo – quanto maior, melhor a qualidade de crédito e, portanto, menor é a probabilidade de inadimplência –, cresceu 0,02% no terceiro trimestre de 2010, atingindo o patamar de 95,64. A melhora foi puxada pelas micro e pequenas empresas (alta de 0,08% na qualidade de crédito do respectivo segmento).

## Digital Image South America 2011

A Digital Image South America 2011 acontece de 27 a 30 de abril. O evento é considerado uma das principais feiras sul-americanas de tecnologia gráfica digital. Entre as novidades desta terceira edição, destaca-se a mudança para um local mais amplo, o Expo Center Norte, onde a exposição ocupará o pavilhão azul, com uma área de 8 mil metros quadrados. "Para 2011, prospectamos mais sucesso e crescimento de área. O interesse e a procura por parte de expositores vêm nos mostrando isso", explica

Sandra Keese, diretora da AP&S, organizadora e promotora da Digital Image South America 2011.



Divulgação/ Digital Image South America

## Pesquisa aponta a preocupação do segmento industrial em inovar

Aumentar a competitividade por meio de novos recursos tecnológicos consiste em uma aposta de sete em cada dez grandes empresas do Brasil. Isto foi o que constatou a Sondagem de Inovação tecnológica, levantamento trimestral realizado pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI). Conforme o estudo, 71,5% dos empreendimentos de porte do segmento industrial inovaram em produto ou processo no segundo trimestre de 2010.

A pesquisa também registrou que 27% das empresas ampliaram seus investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e 47% mantiveram o mesmo nível do trimestre anterior. "São números excelentes, que indicam a consciência do empresariado brasileiro da necessidade de inovar para garantir presença no mercado", avaliou o presidente da ABDI, Reginaldo Arcuri. A sondagem entrevista trimestralmente as empresas industriais com 500 ou mais pessoas ocupadas. Existem

aproximadamente 1.650 empresas com esta característica na indústria brasileira e sobre ela foi realizada a amostragem.



## CNI lança o Observatório da Indústria

Debater tendências, formular propostas de políticas no longo prazo e discutir o futuro do setor industrial brasileiro são as metas do Observatório da Indústria – iniciativa que a CNI lançou no mês de outubro. O projeto visa a levantar os temas de interesse direto do segmento e, assim, se antecipar aos problemas e pensar estratégias para que o país cresça de forma sustentável e

com competitividade internacional. Para tanto, a confederação reunirá acadêmicos da área de pesquisa econômica que trabalharão em assuntos pertinentes para a indústria, como macroeconomia, política econômica, relações do trabalho e inovação. Os temas abordados serão sempre discutidos em seminários trimestrais e, depois da conclusão, eventualmente serão publicados em livros. De acordo com Rafael Lucchesi, diretor de operações da CNI, a ideia é envolver mais a academia, para não ter apenas o perfil de estudos elaborados por técnicos e economistas da área industrial. "O grupo vai gerar insumos para os agentes públicos e, para tanto, procuramos analistas com diferentes pensamentos para expandir o leque de propostas", afirma.



## Confiança em queda

O Índice de confiança do empresário industrial (ICEI) mantém sua trajetória de queda em direção aos níveis pré-crise. O índice de outubro é de 62,8 pontos, 0,6 ponto abaixo do mês de setembro. Com relação ao mesmo período do ano anterior, o índice está 3,1 pontos menor.

Apesar da queda, a confiança do empresário permanece elevada – o ICEI encontra-se 3,3 pontos acima de sua média histórica. Nos três portes de empresas, a confiança, em outubro, apresentou índices menores. Na comparação com 2009, os empresários das grandes

## Setor de celulose e papel em pauta

A competitividade da indústria de celulose e papel brasileira será tema do congresso

ABTCP a ser realizado entre 3 e 5 de outubro de 2011, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. O evento discutirá importantes pontos da realidade do setor nacional e suas perspectivas, apresentando um panorama completo sobre sustentabilidade, produtividade florestal, logística, eficiência energética, mão de obra qualificada e outros tópicos, apresentados por conceituados pesquisadores, especialistas e professores de universidades e empresas de expressão internacional. Outras informações no site [www.abtcp.com.br](http://www.abtcp.com.br).

empresas demonstram perda de confiança de 4,0 pontos. Nos pequenos empreendimentos, a queda chega a 1,3 ponto. Já o índice das médias empresas reduz 3,8 pontos na mesma base de comparação. No entanto, em todos os portes o índice permanece em patamar otimista.

## Grafiset conquista prêmio internacional

A Grafiset, de Porto Alegre, conquistou o troféu *Gráfica de Oro* pela segunda vez no Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris, promovido pela Conlatingraf. A peça premiada foi o cartão de visitas Café do Porto, que celebra os 15 anos da tradicional cafeteria porto-alegrense, e que também venceu o 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O impresso explorou novos recursos de impressão e acabamento. Em parceria com a Hiper Design, responsável pela criação do produto, a

Grafiset concebeu um cartão único, que desperta os sentidos, exalando o aroma de café. “Trabalhamos para desenvolver um projeto arrojado, com toques e materiais diferenciados. Focamos na inovação e na qualidade para não competir apenas pelo preço. Sem dúvida, é uma conquista de toda a equipe com resultados imensuráveis para o nosso negócio”, afirma Régis Mendes, diretor Comercial da Grafiset – única empresa gaúcha entre as 12 brasileiras vencedoras. A cerimônia de entrega dos troféus ocorre no



Cartão de visita Café do Porto produzido pela Grafiset

dia 11 de novembro em Cancun, no México. O Theobaldo de Nigris objetiva distinguir e recompensar a qualidade dos impressos gráficos de países da América Latina.

## Exposição das peças premiadas no 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Com o objetivo de divulgar a qualidade dos impressos produzidos no estado, a Abigraf-RS promove exposições das peças premiadas no 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Por meio desta iniciativa, públicos de diferentes segmentos têm a oportunidade de prestigiar o trabalho desenvolvido

pelas gráficas rio-grandenses. De 11 a 19 de novembro, os 48 impressos premiados no concurso estarão expostos no Salão Apdesing – evento da Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul (Apdesign) com o propósito de apresentar os projetos vencedores do

3º Prêmio Bornancini. A entidade também firmou uma parceria com a Universidade Luterana do Brasil (Ulbra) e realizou uma mostra das peças. A mesma aconteceu na universidade, em Canoas, durante a Semana Acadêmica dos Cursos de Design da Ulbra, entre os dias 3 e 5 de novembro.

## Curso prepara lideranças para novos desafios

No mês de outubro, o Sistema Fiergs, através do Instituto Euvaldo Lodi (IEL), realizou o curso *Lideranças empresariais e associativas*, na sede do Sindigraf-RS, reunindo participantes de empresas e entidades sindicais. A psicóloga Vera Susana Lassance Moreira, profissional com mais de 25 anos no mercado de recursos humanos, e o advogado Enio Sperling Jaques ministraram a ativi-

dade. Os encontros contabilizaram 32 horas-aula. De acordo com Vera, grande parte das lideranças enfrenta dificuldades em administrar empresas em ritmo rápido de expansão. “É preciso aprender a delegar e confiar atividades administrativas a diretorias e cargos de confiança”.

Enio Jaques, por sua vez, fez uma abordagem no campo do associativismo. Ele explica que o curso objetiva também preparar novas lideranças sindicais patronais, destacando ser de suma importância a qualificação dos mais jovens para as mudanças que deverão incidir na gestão sindical, como as inovações nas relações trabalhistas. “Estes líderes devem buscar conhecimentos para atuarem como um agente de transformação, promovendo um relacionamento har-

mônico e efetivo entre os sindicatos dos trabalhadores e as empresas”, argumenta o advogado.

O empresário José Luis Lermen, da Gráfica Rex, de Nova Candelária, prestigiou a atividade na companhia do diretor Alexandre Lucarelli. “Só posso dar nota 10 para a iniciativa. Enquanto líder, a gente nunca sabe se está de fato no caminho certo. Recebi informações que me darão um norte dentro da empresa”, diz Lermen.

Luciana Rosa de Souza, da Cartonaria, com sede em Porto Alegre, salienta a importância do empresário aproveitar as oportunidades de capacitação. “Um curso gratuito e deste porte é imperdível. Saí das aulas com muitas ideias para colocar em prática.”



Grupo que participou do curso



# Comunicação com melhor custo-benefício

Os empresários da indústria gráfica têm à disposição os serviços dos Correios, com vantagens econômicas nas postagens de mala-direta

**A** propaganda é a alma do negócio. Mas muitos empresários, principalmente aqueles que dirigem empresas de pequeno porte, acreditam que é uma ação que pode custar alto para os cofres das suas gráficas. Contudo, a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos figura como uma alternativa acessível para que o empresariado consiga fazer uma comunicação dirigida, personalizada e persuasiva com melhor custo-benefício. Assim, estimula-se a resposta rápida dos clientes e impulsionam-se as vendas. Os Correios disponibilizam soluções postais para envio de malas-diretas que oportunizam prospecção e fidelização de clientela, comercialização e entrega de produtos, distribuição de revistas e periódicos, correspondências, telegramas, serviços financeiros e internacionais, entre outros. Isso tudo com a possibilidade de contratação através da celebração de um único contrato. A indústria gráfica conta com uma vantagem especial: a de incluir nas suas postagens de mala-direta as peças de seus clientes, oferecendo-lhes um serviço completo: impressão, postagem e entrega, além de estimular, cada vez mais, o uso dos serviços gráficos. Para os Correios, "num momento em que



Pascal Thauvin/Stock.xchng

o público consumidor quer reduzir a quantidade de fornecedores envolvidos em suas ações de comunicação, essa pode ser uma vantagem competitiva".

## Rápido e seguro

O respectivo material de divulgação pode ser enviado para endereços de um cadastro ou sem endereço, simplesmente escolhendo uma região ou rua para que os Correios realizem a entrega. Há ainda desconto por quantidade e preços diferenciados de acordo com o âmbito de distribuição: local, estadual ou nacional. O serviço também compreende o envio de catálogos, revistas, guias, anuários, listas telefônicas, jornais, informativos, boletins, amostras e pequenos brindes. A Carta, por sua vez, se destaca como meio para o encaminhamento de cobranças e documentos, de forma eficiente e urgente, em qualquer local do país. Se o objetivo é de uma comunicação mais impactante, o telegrama aparece como uma alternativa ideal para obter a total atenção do cliente.

## Para as encomendas

Conheça algumas soluções oferecidas pelos Correios:

**- Sedex:** Uma opção que virou sinônimo de rapidez e confiança na hora de enviar documentos e mercadorias urgentes para cidades de Norte a Sul do Brasil. Há várias modalidades: Sedex, Sedex Hoje, Sedex 10, além de serviços adicionais opcionais.

**- Encomenda PAC:** alternativa mais econômica para envio das mercadorias, com prazos de entrega que variam de acordo com as localidades de origem e destino.

**- Logística Reversa:** ideal para o pós-venda, indicada para os casos de troca, devoluções e reparos na assistência técnica, devolução de produtos, movimentação de documentos e materiais diversos.

Muitas outras soluções estão disponíveis, como, por exemplo, serviços financeiros por meio do Banco Postal, serviços internacionais, venda de produtos personalizados. Para mais informações, visite [www.correios.com.br](http://www.correios.com.br) ou solicite a visita de um representante dos Correios através do e-mail [gevar-rs@correios.com.br](mailto:gevar-rs@correios.com.br).

## Miolo de agenda Executiva 2011

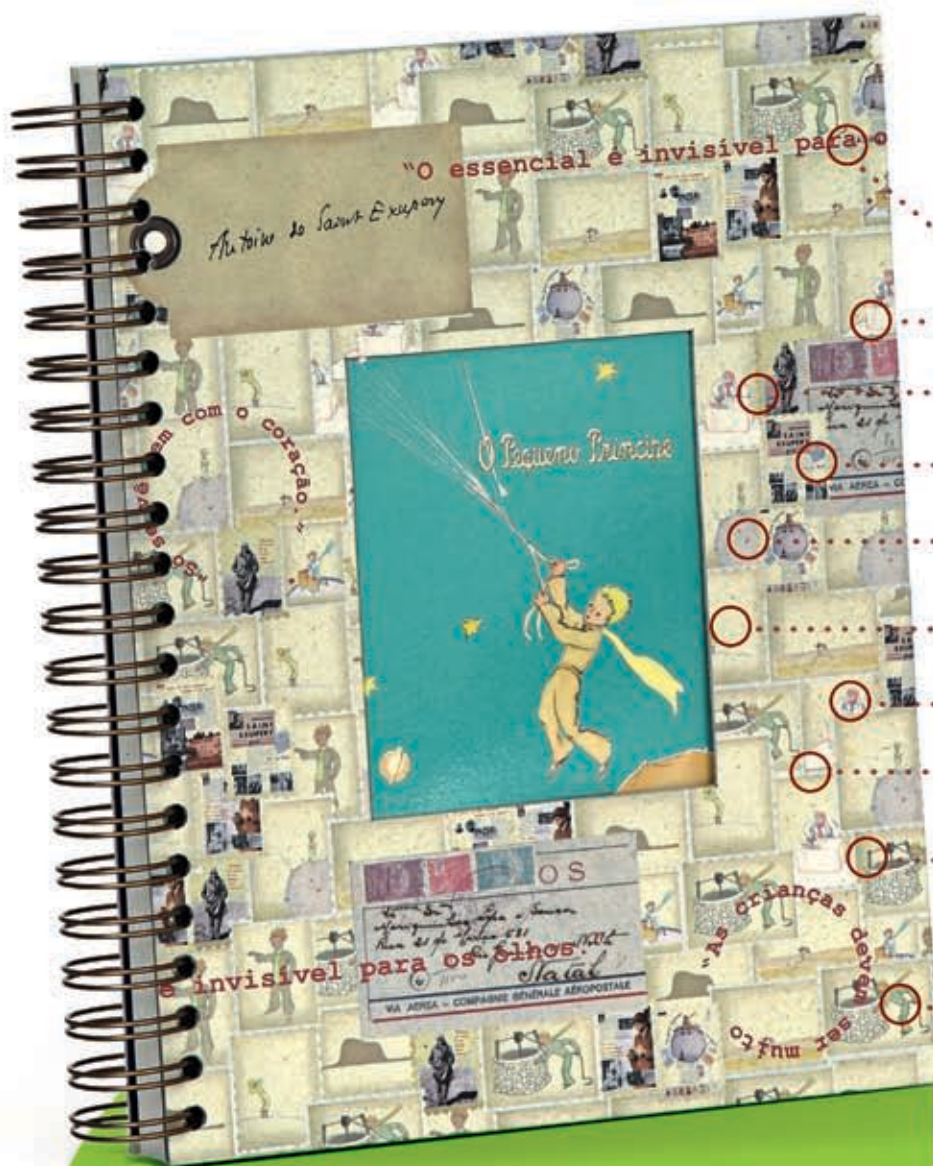
Sr. Gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2011? Fornecemos **miolo de agenda**, costurado ou refilado, no formato 14 x 21 cm, para pronta entrega. Temos também agenda pronta com capa personalizada. Brinde seus clientes com agendas Salles.

**SALLES**  
Serviços Gráficos e Editoriais



Solicite catálogo. (51) 3472.5051 | [salles@editorasalles.com.br](mailto:salles@editorasalles.com.br) | [www.editorasalles.com.br](http://www.editorasalles.com.br)

# PAPEL ECO MILLENNIUM, CAUSE UMA BOA IMPRESSÃO!



ESTE CADERNO É UMA  
AMOSTRA DE IMPRESSÃO COM:

ALTO RELEVO E VERNIZ BRILHANTE

LAMINAÇÃO FOSCA

EMPASTAMENTO

HOT STAMPING

CORES ESPECIAIS

PAPEL RECICLADO DE ACORDO COM  
A NORMA ABNT NR: 15755:2009

RESPONSABILIDADE SOCIAL

SUSTENTABILIDADE

PRÊMIO EXCELÊNCIA GRÁFICA  
FERNANDO PINI



A marca do manejo florestal  
responsável

SW-COC-004275

© 1996 Forest Stewardship Council A.C.

Ao escolher o papel Eco Millennium para offset, flexografia, tipografia e serigrafia, você tem a garantia de elevado padrão de bulk, boa lisura para impressão e estabilidade dimensional. Além disso, o papel Eco Millennium conta com consultoria técnica especializada e segue as tendências do mercado, respeitando o meio ambiente e as necessidades do consumidor.



**ECO**  
millennium  
Sua escolha molda o futuro.

Solicite uma amostra do papel Eco Millennium  
no site: [www.bignardipapeis.com.br](http://www.bignardipapeis.com.br) ou  
pelo SAC: 0800 109509.

**BIGNARDI**  
papéis



# O setor em festa no dia 4 de dezembro

Hora de fazer a inscrição para a Festa de Fim de Ano. Os participantes ainda podem aproveitar o pacote promocional e hospedar-se no Laje de Pedra

**O**s compromissos de trabalho muitas vezes comprometem o tempo de quem dirige uma empresa. Reservar na agenda uma data para reunir a família, encontrar outros empresários gráficos e desopilar nem sempre é possível. Razão pela qual a Abigraf-RS anualmente promove a tradicional Festa de Fim de Ano, com o objetivo de oportunizar horas de lazer e confraternização. Neste ano, a festividade acontece em 4 de dezembro, no Hotel Laje de Pedra, na cidade de Canela. Vale a pena rumar à serra gaúcha e aproveitar um final de semana com os ares serranos. É um dia para rever aquele colega de setor que fica a quilômetros de distância ou até de conhecer novas pessoas a fim de compartilhar experiências e trocar ideias.

## Ingresso na mão

As vagas são limitadas. Por isso, a entidade orienta que as empresas não deixem para efetuar as inscrições na última hora. O período para solicitação de ingressos se encerra

em 26 de novembro. A mesma deverá ser realizada por meio da ficha de inscrição, no site [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) (no link Agenda) e, depois de preenchida, enviada para a Abigraf-RS através do fax (51) 3346-1920 ou pelo e-mail [eventos@abigraf-rs.com.br](mailto:eventos@abigraf-rs.com.br).

## Para aproveitar

A programação se inicia às 9h e, como acontece a cada edição, a entidade trabalha para levar ao público surpresas agradáveis, novidades e recreações que contemplem pessoas de todas as idades. Não faltarão brincadeiras, bate-papo, atividades para descontrair e a chegada do Papai Noel. Mas, como a ideia é surpreender, mais informações... só para quem participar no dia 4 de dezembro.

## Além da festa

Para que os dirigentes gráficos possam estender a viagem, a entidade fez uma parceria com o Hotel Laje de Pedra a fim de viabilizar a



hospedagem (duas diárias de 3 a 5 de dezembro) com tarifas extremamente atrativas, exclusivas para os inscritos na festa. Assim, além de prestigiar o evento, o participante também poderá conferir as atrações natalinas típicas da região, como o Sonho de Natal, em Canela. Faça a sua reserva (até 26 de novembro), participe da festa e encerre o ano com chave de ouro!

## Natal Solidário

A Abigraf-RS convida todos a participar do Natal Solidário por meio da doação de brinquedos, os quais serão destinados a crianças carentes. A entrega deverá ser feita na recepção da festa. Colabore!

## Hospedagem no Hotel Laje de Pedra

O pacote com tarifas especiais é exclusiva para os participantes da Festa de Fim de Ano, compreendendo duas diárias, de 3 a 5 de

dezembro (sexta-feira a domingo). Para fazer a solicitação, preencha a ficha de reserva de hospedagem e envie juntamente com a inscri-

ção para a festa. O número de apartamentos é limitado e o período para fazer reservas se encerra no dia 26 de novembro.

### Opções de apartamentos disponíveis no pacote

- 1 – Bloco A (Apartamento Standard – duplo)
- 2 – Bloco B (Apartamento Luxo – duplo)

### Tarifa especial

R\$ 175,00  
R\$ 256,00



## Questionamento da dívida fiscal parcelada

**Eduardo Plastina** Advogado Tributarista

**T**odo e qualquer pedido de parcelamento tributário é, via de regra, acompanhado pela confissão de dívida, a qual é formulada pelo contribuinte diretamente ao ente tributante. Dúvida comum àqueles que parcelam seus débitos é se tal confissão, ao ser realizada, representa ou não vedação para posterior questionamento judicial da própria dívida objeto do parcelamento.

Há dois cenários possíveis para a solução dessa incerteza. Por um lado, tem-se a situação em que a própria lei autorizadora do parcelamento estabelece que a renúncia ao direito de oposição à existência do débito. Neste caso, não é permitido ao contribuinte, após a adesão ao parcelamento, fazer

qualquer tipo de questionamento judicial da própria dívida. Por outro, tem-se a situação em que a lei autorizadora do parcelamento é silente a respeito da necessidade de renúncia ao direito de oposição. Nesta hipótese, o contribuinte pode, a qualquer tempo, respeitado o prazo prescricional de 5 anos do pagamento de cada uma das parcelas, se opor à existência da dívida. Importante mencionar, relativamente a este último quadro, que pode ser objeto de questionamento a constitucionalidade e a legalidade do próprio tributo, mas não a realização dos respectivos fatos que motivariam a tributação, caso esta fosse válida, pois a confissão de dívida torna inequívoca a existência desses acontecimentos fáticos.

Não é novidade que muitos contribuintes, dentro do cotidiano empresarial, veem-se muitas vezes quase coagidos a ter de parcelar débitos tributários, ainda que os considerem juridicamente desprovidos de validade, pois só assim é possível, com relativa urgência, garantir a inexistência de pendências com o fisco e, com isso, obter CND, AIDF, empréstimos bancários e participar de licitações, entre outros.

Por isso, é altamente relevante ter consciência de que, em alguns casos, mesmo posteriormente ao momento da adesão ao parcelamento, este pode ser revisado, e, eventualmente, pode haver a descoberta da existência do direito à obtenção de restituição do que foi pago indevidamente.

## Equiparação salarial

**Benôni Rossi** Advogado Trabalhista

**A** nossa legislação prevê no artigo 461 da CLT que, sendo idêntica a função, deve o empregador pagar igual salário aos seus empregados, desde que o trabalho seja de mesmo valor e prestado na mesma localidade.

O critério de “valor” é de difícil distinção quando o trabalho é o mesmo. Não há razão lógica para que o trabalho do empregado “A” tenha mais valor do que o “B” se ambos executam exatamente as mesmas atividades.

A legislação prevê diferenciação para empregados que executam suas atividades com maior produtividade e perfeição técnica, conforme as disposições do § 1º do art. 461 da CLT. No caso da indústria gráfica há diversas funções em que é plenamente possível fazer a diferenciação. Um montador pode executar atividades com maior qualidade e com maior produtivi-

dade que outro. Quando há ações judiciais, até mesmo por perícia se pode constatar a diferença de qualidade e produtividade, dando aos dois funcionários de forma simultânea trabalhos idênticos. O perito registra o tempo e perfeição técnica, levando as informações ao juiz para apreciação de eventual pedido de equiparação. A diferenciação se torna mais complicada, mas não impossível, quando o processo de trabalho não depende de habilidades manuais, mas sim de operação de máquinas.

Outra possibilidade de empregados terem salários distintos é quando o que recebe mais tem mais de dois anos no exercício da função em relação ao que recebe menos. Cabe ressaltar que o critério é de exercício de atividade e não tempo de empresa. Se o empreendimento tem um colaborador antigo que recém assumiu uma função, terá

que pagar aos novos empregados o mesmo salário se todos executam as mesmas atividades.

Por fim, as disposições da CLT que estabelecem critérios de equiparação não se aplicam às empresas que possuem pessoal organizado em quadro de carreira. Na indústria gráfica são raras as empresas que possuem quadro de carreira, com critérios de promoção mediante o preenchimento de condições como merecimento e antiguidade. Tais quadros normalmente são adotados em empresas estatais e necessitam de registro no Ministério do Trabalho e Emprego. Cabe esclarecer que quadro de carreira não se equivale à descrição interna de cargos.

Se forem observadas essas considerações a respeito do tema “equiparação salarial”, penso que as empresas estarão resguardadas na prevenção do passivo trabalhista das suas relações de emprego.

## Como preservar talentos dentro das organizações?

**Maria Eugenia Gutierrez** Consultora da Muttare

O talento humano é um dos mais valiosos recursos de uma organização. Consequentemente, é importante que as empresas gerem políticas eficientes para preservar os melhores colaboradores, capazes de contribuir para o desenvolvimento das organizações. Mas como, afinal, preservar talentos dentro das organizações?

Atualmente, é comum observar que muitas organizações estão preocupadas em adotar programas de incentivos financeiros, baseados nas competências específicas de cada organização. Entretanto, este incentivo, aplicado isoladamente, muitas vezes torna-se apenas uma forma paliativa de se estimular a motivação.

Uma solução que vem sendo utilizada por diversas empresas, entre elas, organizações que são re-

ferências em suas áreas de atuação, como Google e Toyota, entre outras, é a mudança de foco em relação aos processos de gestão e valorização profissional. Estimulando a atitude e a autonomia do colaborador o mesmo enxergará oportunidade de crescimento dentro das empresas.

Para que esses processos gerem os resultados necessários para a organização, as lideranças e os departamentos de recursos humanos precisam manter sua atenção constantemente voltada para algumas ações importantes, tais como:

- Apoiar os colaboradores, para que participem ativamente de diferentes decisões e ações da organização. Tendo voz ativa dentro da empresa, o colaborador irá se sentir útil e ajudará a empresa a reduzir seus custos e formar grandes líderes e liderados;

- Sendo ouvido durante a inicialização de algum determinado projeto, o colaborador mostrará sua verdadeira capacidade profissional e de inovação;

- Conceber políticas de recursos humanos abrangentes, que proporcionem um clima organizacional satisfatório, uma comunicação interna adequada e eficiente que vise à solução de conflitos e que sirva de alicerce para o verdadeiro trabalho em equipe;

Tornar esses passos realidade é um desafio, que não será vencido a menos que o líder realmente acredite no potencial e na capacidade de desenvolvimento de sua equipe, além de crer na capacidade da organização de se repensar, entendendo que o seu colaborador entrega, agrega e soma à organização suas ideias, sua criatividade e todo seu potencial.

## Manifesto de Transporte de Resíduos

**Heloise Lunardi Coutinho** Especialista em Meio Ambiente e Qualidade

Empresário Gráfico: fique atento à legislação estadual Portaria FEPAM nº 034/2009, de 03 de agosto de 2009, sobre Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), cuja finalidade é o controle do deslocamento e da destinação final adequada dos respectivos resíduos no Rio Grande do Sul. Ela foi modificada para se adequar às normas da ABNT e outras legislações ambientais vigentes federais e estaduais pertinentes.

As principais modificações são as seguintes:

- Fica obrigado o transporte de todo o resíduo classificado como perigoso (Classe I) e como não perigoso (Classe II A), bem como efluentes líquidos enviados para tratamento, incluindo "esgoto doméstico" e "chorume" oriundo de aterros de resíduos sólidos, a ser realizado acompanhado do respectivo MTR.

- Fica desobrigado de ser acompanhado do MTR o transporte de: embalagens plásticas de óleos lubrificantes pós-consumo coletadas pelos fornecedores de óleos lubrificantes licenciados nos termos da Portaria SEMA/FEPAM nº 001-2003; óleo lubrificante usado recolhido por coletores autorizados pela ANP, nos termos da Resolução CONAMA nº 362/2005.

- Os empreendimentos passíveis de licenciamento ambiental, geradores de resíduos, devem solicitar autorização junto à Fepam para emissão do talonário de MTR, ficando obrigados aqueles que produzem mais de 12 m<sup>3</sup>/ano de resíduos, considerando a média dos últimos três anos; o gerador que produzir quantidades inferiores à referida ou maior, desde que decorrentes de contaminações por acidentes ambientais, desativação de atividades,

remediação de áreas contaminadas e incêndios, poderá utilizar números de MTRs a serem fornecidos pela unidade centralizada de destinação final dos resíduos. As empresas isentas de licenciamento ambiental poderão solicitar junto à Fepam autorização para emissão de talonário de MTR. Aqueles passíveis de licenciamento ambiental municipal deverão, quando da solicitação de autorização para emissão de talonário de MTR junto à Fepam, apresentar a licença de operação em vigor ou declaração do órgão ambiental competente referente à situação do licenciamento do mesmo. Os transportadores de resíduos não serão autorizados a emitir o talonário de Manifesto de Transporte de Resíduos.

A Portaria cita outros detalhes importantes sobre o MTR. Não perca o próximo artigo complementar.





A Tecnofacas agradece a todos os seus clientes e colaboradores por, juntos, **acreditarem no novo**. Há alguns anos, a empresa e seus clientes acreditaram em uma tecnologia inusitada no Sul do Brasil: **Facas para Corte-Vinco a Laser**, e hoje afirmam que para obter um **material gráfico de qualidade, é necessário este diferencial da Tecnofacas**.

Agora, a Tecnofacas tem o prazer de anunciar a **conquista de seu segundo equipamento de corte a Laser**, que proporcionará ainda mais benefícios a todos, otimizando seus serviços e garantindo a **satisfação de seus clientes**.



Verniz U.V. , Termolaminações, Plastificações, Hot Stamping, Verniz Tecnoglitter, Fotolito, Relevo Seco, Verniz B.A., Facas a Laser, Corte e Vinco, Verniz Texturizado , Tratamento Corona, Clichês de Zinco.



**TECNOFACAS**

Soluções em Acabamentos Gráficos



# Contatos virtuais, negócios reais

**Conectar-se com o mundo por meio das redes sociais pode contribuir para que as empresas gráficas melhor se relacionem com o mercado e divulguem seus produtos e marcas**

**A**s mídias sociais foram um grande advento na internet. Um local onde o mundo real é estendido para o virtual, em que a troca de informações é uma constante sem fim. Diversos empreendimentos já aderiram às possibilidades que essas conexões proporcionam na publicidade e no marketing, além da facilidade de uso. Segundo Silvio Tanabe, consultor de Marketing Digital da Magoweb, de São Paulo, “blogs e redes sociais podem ser um recurso importante para divulgação do trabalho e relacionamento com clientes do setor gráfico”. Em blogs, por exemplo, é possível publicar de forma rápida novos tra-



balhos que mereçam destaque e, assim, formar um portfólio. Com esse mesmo propósito também é possível usar o Flickr, site que hospeda fotografias e desenhos, para postar imagens dos trabalhos já realizados, compondo uma espécie de catálogo

virtual. Já o Orkut e Facebook podem ser utilizados como um serviço de atendimento para esclarecer dúvidas e eventuais reclamações.

Entretanto, deve-se observar bem esse leque de opções. Elas precisam integrar um projeto de marketing, sendo necessário que as empresas entendam o funcionamento das mídias sociais, como as pessoas interagem e o tipo de mensagem que desejam passar. Dentro das redes existe um trabalho de relacionamento e não de propaganda, exclusivamente. Por isso, estar constantemente em contato e preparado para receber críticas e elogios é fundamental.

Muitas empresas pensam que apenas ter um perfil online já causa sucesso arrebatador. Porém, o mesmo só irá acontecer se houver planejamento e atualização constante das páginas virtuais, empreendendo, assim, uma dinâmica efetiva de relacionamento.

## Tudo em rede

O consultor de marketing Silvio Tanabe dá dicas de como se beneficiar de cada rede social:

**Blogs** – Há vários sites que disponibilizam a criação de blogs gratuitos. Vale a pena dar uma vasculhada na internet e ver o que mais agrada. Fácil de criar, ele pode ser um recurso gratuito para destacar os produtos da empresa

**Facebook e Orkut** – São bastante parecidos. A criação de um perfil da empresa em algum desses

sites auxilia na proximidade com o cliente e atendimento diferenciado. É importante o empresário estar preparado para críticas, pois esses sites são redes de relacionamento, em que seus produtos serão alvos de opiniões diversas.

**Flickr** – Site da web que hospeda e compartilha fotografias entre os usuários. A partir do Flickr, as gráficas podem montar um catálogo com trabalhos já realizados e mostrar os processos de fabricação

**Twitter** – Rede que mais tem se destacado entre as empresas. Permite troca de informações em tempo real. No twitter, os perfis são seguidos de acordo com o interesse de cada participante. Um atrativo para o perfil de empresas adquirirem centenas de seguidores vai da importância do que ela anuncia. Não adianta o gestor apenas postar promoções ou vantagem que a empresa dispõe. Fale sobre o valor do relacionamento com as pessoas e assuntos pertinentes ao setor

# Vocação que ultrapassou gerações

A

Gráfica A4 não possui esse nome à toa. No início, estava prevista a entrada de quatro parceiros no projeto da empresa. No entanto, quando o plano passou para a realidade fora do papel apenas três continuaram interessados em participar da empreitada. No decorrer dos anos, mais dois sócios deixaram a A4. Marcelo Eduardo Oliveira da Silva prosseguiu administrando a tão idealizada gráfica.

A vocação para o setor veio do próprio pai do empresário, que trabalhava com conserto de equipamentos de gráficas. Silva também sempre atuou no meio, o que propiciou a vontade de montar um negócio nesse ramo. “Trabalhávamos eu e



os sócios em uma outra empresa e sempre tive vontade de empreender. Iniciamos com uma gráfica bem pequena”, lembra o empresário. A A4 começou suas atividades em 1994 em um pequeno estabelecimento. Utilizavam uma impressora

de mesa emprestada e produziam materiais apenas no ramo de papelaria. Quatro anos depois, com um desenvolvimento bem-sucedido, a empresa cresceu, trocou de endereço e tornou-se uma gráfica maior e bem estruturada, com equipamentos de ponta. A mesma passou a confeccionar formulários contínuos, peças promocionais e terceirizar para outras gráficas também, além de possuir um setor de venda interna, com atendimento direto ao cliente, por telefone. Hoje, com cerca de 20 funcionários, foca no segmento comercial e preocupa-se em ter um bom relacionamento com os clientes, e da mesma forma oferecer um produto de qualidade.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para [sindigraf@tematica-rs.com.br](mailto:sindigraf@tematica-rs.com.br).

## Agenda fiscal – Novembro de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 10/2010	4/11	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	19/11
Salário	Folha de pagamento 10/2010	5/11	Simples Nacional	Faturamento 10/2010	22/11
FGTS	Folha de pagamento 10/2010	5/11	SIMEI	Faturamento 10/2010	22/11
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 10/2010	5/11	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 10/2010	22/11
DACON -Mensal	Mês 09/2010	8/11	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 09/2010	23/11
ISSQN	Prestação de Serviços 10/2010	10/11	DCTF-Mensal	Mês 09/2010	23/11
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/11	IOF	2º decênio 11/2010	24/11
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 10/2010	12/11	COFINS	Faturamento 10/2010	25/11
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 10/2010	12/11	PIS	Faturamento 10/2010	25/11
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/10 a 31/10/2010	12/11	13º Salário	1ª Parc. 13º Salário	30/11
IOF	1º decênio 11/2010	16/11	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/11 15/11/2010	30/11
Sintegra	Mês 10/2010	16/11	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 10/2010	30/11
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/11	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 10/2010	30/11
Previdência Social	Folha de pagamento 10/2010	19/11	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 10/2010	30/11
Imp. de Renda na Fonte	Mês 10/2010	19/11	REFIS/PAES	Faturamento 10/2010	30/11
Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF E PGFN	19/11	Parcelamento Lei 11.941	Pgto. SRF, PGFN E INSS	30/11
PAEX	Parcela INSS MP.303/2006	19/11	I.R.P.F	Pgto. 8ª quota	30/11

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

## EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul  
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
[www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) – [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br)  
[sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br](mailto:sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br)  
[abigraf-rs@abigraf-rs.com.br](mailto:abigraf-rs@abigraf-rs.com.br)

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

**Presidente:** Carlos Evandro Alves da Silva  
**1º Vice-Presidente:** Osni Tadeu dos Santos  
**2º Vice-Presidente:** Luiz Carlos Pagano Gasperini  
**3º Vice-Presidente (Sindigraf-RS):** Sílvio José dos Santos  
**3º Vice-Presidente (Abigraf-RS):** Henrique Purper  
**1º Diretor Administrativo:** Arthur Adalberto Schabbach  
**2º Diretor Administrativo (Sindigraf-RS):** Anna Luise Gress  
**2º Diretor Administrativo (Abigraf-RS):** Ângelo Garbarski  
**1º Diretor Financeiro:** Vítor Inácio Schneider  
**2º Diretor Financeiro (Sindigraf-RS):** Francisco Alba  
**2º Diretor Financeiro (Abigraf-RS):** Lourival Lopes dos Reis



**Produção e Execução:** Temática Publicações  
**Edição:** Fernanda Reche – MTb 9474  
**Chefe de reportagem:** Patrícia Campello  
**Textos:** Patrícia Campello e Caroline Corso de Carvalho  
**Revisão:** [www.pos-texto.com.br](http://www.pos-texto.com.br)  
**Edição de Arte:** Sílvio Ribeiro  
**Pré-impressão – CTP e Impressão:** ANS  
**Tiragem:** 2.200 exemplares