



# Sindigraf<sup>RS</sup>



## Notícias

# Talento infantil à mostra

**M**omento de os empresários gráficos incentivarem seus filhos, netos e bisnetos para participar do Concurso de Desenho Infantil. Em 2010, o tema contempla um assunto contemporâneo bastante presente no cotidiano da garotada: *Sustentabilidade: eu faço a minha parte!* Vale lembrar que a faixa etária para concorrer mudou, abrangendo dos 3 aos 10 anos. Nesta edição, o Sindigraf Notícias traz encartado o formulário de inscrição. Os trabalhos podem ser enviados até o dia 15 de outubro. Confira o regulamento!



### FESTA DE FIM DE ANO

PÁGINA  
**03**

No dia 4 de dezembro, acontece a Festa de Fim de Ano da família gráfica gaúcha. Agende-se

### PONTO ELETRÔNICO

PÁGINA  
**11**

Ampliado o prazo para as empresas se adequarem às regras referentes ao ponto eletrônico

## Mais participação

Patrícia Paes



A diretoria do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS estão com os seus olhos voltados para as empresas afiliadas e associadas com o propósito de mobilizá-las a participar das atividades promovidas em prol do seu desenvolvimento. Trabalhamos pela defesa do setor em âmbitos regional e nacional. No entanto, alcançar resultados eficazes requer comprometimento de todos. Independentemente do porte da empresa, o engajamento da indústria gráfica gaúcha é imprescindível para que ações saiam do papel e atinjam seus propósitos. Só assim as entidades conseguirão ser realmente representativas. Divulgamos mensalmente no Sindigraf Notícias as iniciativas do sindicato e da associação, como cursos, palestras e outras atividades focadas no incremento dos negócios gráficos. São elaborados projetos e, na medida do possível, implantadas ações, buscando incansavelmente sensibilizar o setor a ser mais participativo. O Encontro Empresarial Dando as Tintas, por exemplo, consiste em uma excelente oportunidade para o empresariado trocar ideias, fazer amizades e compartilhar vitórias e dificuldades. Há questões de caráter variados que envolvem cada empreendimento. Contudo, de alguma forma, elas são comuns a grande maioria. O tempo de nos tratarmos como concorrentes, ou até inimigos, já passou. Hoje não se sobrevive sozinho. A indústria gráfica precisa se unir e o associativismo figura como uma alternativa para crescer neste mercado contemporâneo extremamente exigente.

**Carlos Evandro Alves da Silva**  
Presidente

## Setembro

### 17 Concurso Fernando Pini

Último dia para inscrever peças no 20º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. O regulamento e informações a respeito do concurso podem ser acessados no site [www.fernandopini.org.br](http://www.fernandopini.org.br).

## Outubro

### 21 Oficina – Logística Comercial

Ocorre no dia 21 de outubro, das 18h30min às 22h30min, no Sindigraf-RS, a oficina Logística Comercial, voltada a empresários e vendedores das gráficas afiliadas e associadas à entidade.

## Novembro

### 06 Oficina – Estratégias de Negociação

Em 6 de novembro, empresários e gestores de gráficas afiliadas e associadas à entidade poderão participar da oficina *Negociação: estratégias para melhores resultados*. A aula acontece das 8h às 17h, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre.

## Dezembro

### 04 Festa de Fim de Ano 2010

Dia para a família gráfica gaúcha confraternizar na tradicional Festa de Fim de Ano. Reserve esta data na agenda e não perca a oportunidade de se divertir e confraternizar com colegas empresários do setor. Em breve, mais informações.

### Cursos técnicos

O Sindigraf-RS lembra que, em 2010, uma nova proposta de parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas objetiva a participação nos cursos técnicos da programação ofertada pela escola anualmente, com subsídios nas inscrições realizadas pelas empresas afiliadas e associadas. Informe-se sobre a agenda do CEP Senai de Artes Gráficas pelo e-mail [secretaria.grafica@senairs.org.br](mailto:secretaria.grafica@senairs.org.br) ou fone (51) 3347-8421.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: [eventos@sindigraf-rs.com.br](mailto:eventos@sindigraf-rs.com.br). No site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br), também é possível ficar por dentro de todas as novidades da entidade.

**Estes são os patrocinadores de 2010. Faça como eles!**

PRATA



BRONZE



Tradição em Acabamentos Gráficos



**Apoie você também o setor gráfico. Mais informações pelo telefone (51) 3323-0303.**

## Inscrições para o Fernando Pini até 17 de setembro

Não perca tempo. As inscrições para o 20º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini se encerram no dia 17 de setembro. As peças vencedoras em cada categoria do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão as inscrições gratuitas em função de uma parceria da Abigraf-RS com a ABTG. Há subsídios também para os impressos classificados em segundo e terceiro lugares. Vale destacar que os respectivos benefícios serão validados na medida em que os produtos se enquadrem nas categorias e condições determinadas no regulamento do Fernando Pini. No ano passado 12 empresas gaúchas foram classificadas para a disputa final e 4 gráficas do Rio Grande do Sul ganharam os troféus. Entre elas, a Grafiset, de Porto Alegre. Segundo o empresário Lourival Lopes dos Reis, é uma grande chance de expor seu



trabalho para o Brasil. “Vencemos no Pini em 2007, 2008 e 2009, sendo que nos dois primeiros anos não ocupamos a primeira colocação no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica”, lembra. Em 2008, a Grafiset também conquistou o prêmio no Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris. A Cartonaria Espaço Arte, de Porto Alegre, estreia em 2010 no Fernando Pini. Agraciada com o segundo

lugar em uma das categorias que disputou na sexta edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, com poucos décimos de diferença da peça vencedora, acredita que o concurso nacional consiste em uma ocasião para mostrar os impressos produzidos pela Cartonaria para além do estado. “Nosso trabalho é criativo e com ótimo acabamento, design diferenciado e impressão excelente”, argumenta a empresária Ângela Rosa de Souza. É interessante que as gráficas participantes da sexta edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica confiem no seu potencial e disputem a premiação nacional, mesmo que não tenham garantido lugar no pódio regional. Muitas não levaram o troféu por diferença mínima. Por isso, há grandes chances de essas peças serem reconhecidas no Fernando Pini.

## Festa de Fim de Ano acontecerá em 4 de dezembro

Pausa nos compromissos de trabalho, hora para o lazer. No dia 4 de dezembro, acontece a Festa de Fim de Ano, no Hotel Laje de Pedra, em Canela. A Abigraf-RS já está organizando uma programação repleta de atividades para animar a grande família gráfica gaúcha. Da manhã à tarde, brincadeiras, diversões, novidades e a tão esperada chegada do Papai Noel. Para os interessados em estender a viagem e aproveitar o final de semana na região serrana, a entidade fez uma parceria com o Laje de Pedra a fim de viabilizar hospedagem com tarifas especiais. Exclusivo para os inscritos na festa, o pacote promocional compreende duas diárias, de sexta-feira a domingo, com café da manhã. Assim, além de participar deste tradicional encontro de congraçamento do setor, o empresário gráfico e seus familiares poderão prestigiar as atrações natalinas típicas de Gramado e Canela.



Em 2009, música e animação

Em 2009, Arno Kegler, da Gráfica Giruaense, lançou mão da promoção, reuniu a família e subiu a Serra para aproveitar dias inesquecíveis em uma região considerada entre as mais belas do Rio Grande do Sul. Saiu do município de Giruá e atravessou o estado na companhia da neta recém-nascida. “Foi o primeiro evento da Abigraf-RS de que a Valentina participou”, brinca. Kegler ressalta que a ocasião une o útil ao agradável

na medida em que diminui a distância entre dirigentes de diferentes localidades. “O diálogo com outros empresários e a troca de ideias contribuem para levarmos novas informações para os nossos negócios. Se não fosse na Festa de Fim de Ano, quando iria encontrá-los?” Reserve o dia 4 de dezembro na agenda. Em breve, a entidade divulgará mais informações referentes aos pacotes, os quais serão limitados.



## Prorrogado prazo para entrega da DIF-Papel Imune

Em agosto, foi publicada a Instrução Normativa RFB nº 1.064 que aprova o novo programa gerador para preenchimento da Declaração Especial de Informações Relativas ao Controle do Papel Imune (DIF-Papel Imune). Também ficou estabelecida a prorrogação excepcional do prazo final para a entrega da DIF-Papel Imune, relativa ao primeiro semestre de 2010, para 30 de setembro. O novo programa gerador encontra-se disponibilizado no site da Receita Federal (<http://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/DifPapellmune/progDifPapellmuneVersao2.htm>), devendo ser baixado por todas as gráficas que tenham Registro Especial. A entidade ressalta que a apresentação da respectiva declaração é obri-

gatória, independentemente de ter havido ou não operação com papel imune no período. A não apresentação até o dia 30 de setembro sujeita a pessoa jurídica às seguintes penalidades: 5%, não inferior a R\$ 100 e não superior a R\$ 5 mil, do valor das operações com papel imune omitidas ou apresentadas de forma inexata ou incompleta; R\$ 2,5 mil para micro e pequenas empresas, e R\$ 5 mil para as demais. Nesta última situação, caso as informações sejam apresentadas fora do prazo, mas antes de qualquer procedimento de ofício, a multa terá o seu valor reduzido à metade. O Sindigraf-RS se coloca à disposição para esclarecer dúvidas referentes à nova instrução normativa.

## Prazo para adoção do ponto eletrônico é ampliado

Ampliado para o dia 1º de março de 2011 o prazo para as empresas se adequarem às regras da Portaria 1.510/09 referentes ao Registro de Ponto Eletrônico. O Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) levantou que o Brasil produz uma média mensal de 184 mil relógios eletrônicos, sendo que aproximadamente 700 mil empresas do país, confor-

me números da Relação Anual de Índices Sociais (RAIS), já utilizam o respectivo sistema. A prorrogação se deu em função de não haver equipamentos disponíveis no mercado e da primeira data de entrada em vigência ser inviável em relação à capacidade de produção dos fabricantes, abrindo margem para ações judiciais e possíveis multas.

## Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

A sexta edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica contou com uma equipe que não mediu esforços para planejar e organizar a sua sexta edição. A comissão organizadora do concurso foi coordenada por Silvio José dos Santos e composta pelos seguintes nomes: Carlos Evandro Alves da Silva, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, Luiz Carlos Pagano Gasperini, Arthur Adalberto Schabach, Francisco Alba, Albert Feser,

Alexandre Schoeler Recktenwald, Anderson Nunes dos Santos, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, Tânia Regina Silveira e Cristina Spiering Lemke. O grupo está avaliando os resultados da edição anterior, bem como as melhorias sugeridas. Também já começou o trabalho de planejamento e cronograma da sétima edição, que contará com as peças produzidas desde o dia 19 de junho. Já separe as suas!



Divulgação/ABTG

## Palestra ambiental na ABTG

No dia 10 de agosto, na sede da ABTG, em São Paulo, Heloíse Lunardi Coutinho, integrante do Grupo Ambiental do Sindigraf-RS, realizou uma palestra sobre *Implantação de gestão ambiental e certificações na indústria gráfica*. O evento, promovido pela Abigraf-SP, teve como objetivo auxiliar os empresários gráficos brasileiros a entenderem mais sobre gestão ambiental, legislação, licenciamento ambiental e certificações, como ISO 14001, FSC, Cerflor e Selo Ecológico.

## Dicas de leitura para o empresário gráfico

A leitura é um modo agradável de se informar e descobrir peculiaridades da História. Uma dica para conhecer mais a respeito do desenvolvimento e o curso da trajetória do setor é o livro *Impresso no Brasil 1808-1930*, que traça um panorama sobre as artes gráficas no Brasil, desde a chegada da Família Real até as primeiras décadas do século 20. Ele traz dados históricos de livros, jornais, revistas e estampas. A obra, organizada pelo escritor e historiador Rafael Cardoso, é ilustrada com 320 imagens.

## Miolo de agenda Executiva 2011

Sr. Gráfico, seus clientes estão solicitando agendas para 2011? Fornecemos **miolo de agenda**, costurado ou refilado, no formato 14 x 21 cm, para pronta entrega. Temos também agenda pronta com capa personalizada. Brinde seus clientes com agendas Salles.

**SALLES**  
Serviços Gráficos e Editoriais



## Junior Achievement RS entrega certificados a jovens empreendedores

A Junior Achievement RS, entidade sem fins lucrativos e apoiada pelo Sindigraf-RS, entregou no dia 2 de agosto, certificados a aproximadamente 400 estudantes que participaram do Programa Miniempresas da Junior Achievement RS, em Porto Alegre, realizado no primeiro semestre de 2010. A formatura, que aconteceu no Teatro do Sesi, contou com a presença dos *advisers*, profissionais que acompanharam os estudantes do início ao fim das atividades, orientando-os sobre o mundo dos negócios.

A formatura representa um momento de celebração e de reconhecimento do trabalho realizado pelos



Divulgação/ Junior Achievement RS

jovens, que puderam, através do projeto, ter a experiência prática na área de economia e de organização empresarial, seguindo uma metodologia que transmite conceitos de empreendedorismo com

responsabilidade social. No evento, reuniram-se os estudantes beneficiados, voluntários, representantes das escolas parceiras e empresários que investem nesta proposta da Junior Achievement.

## Curso sobre gestão da inovação

Com o objetivo de dar uma “mãozinha” ao empresariado, a



fim de que possam levar novos conceitos aos negócios gráficos, o Sindigraf-RS realizou, em parceria com o Sebrae-RS, o curso Gestão da Inovação, com o consultor Ivan Lopes Silveira (*confira reportagem na página 11*). A atividade ocorreu nos dias 14 e 21 de agosto, em Porto Alegre, reunindo 20 participantes de 20 empresas.

## Rumo aos 70 anos

Em 2011, o Sindigraf-RS completa 70 anos. A entidade já está elaborando um projeto para a comemoração dessas sete décadas dedicadas à defesa dos interesses e desenvolvimento da indústria gráfica. A outorga da Carta Sindical pelo Ministério de Trabalho ocorreu em 28 de agosto de 1941 e representou o seu primeiro ato constitutivo. O respectivo registro reconheceu oficialmente o Sindigraf-RS como uma entidade de classe, representante nas órbitas administrativas

e judicial da base territorial que atualmente abrange 485 municípios do Rio Grande do Sul. A partir de 1941, presidiram a entidade os empresários José Bertaso, Henry Victor Saatkamp, Marco Aurélio Paradedda, Murilo Lima Trindade, Manfredo Frederico Koehler, Paulo Roberto Borgatti Coutinho e Carlos Evandro Alves da Silva. O sindicato funcionou durante anos junto à Fiergs e, em outubro de 1994, adquiriu sede própria, instalando-se na avenida Pernambuco, em Porto Alegre.

## 56ª Feira do Livro de Porto Alegre já tem data marcada

Um dos maiores e tradicionais eventos culturais da capital gaúcha, a Feira do Livro de Porto Alegre já tem data e local marcados. A 56ª edição acontece a partir do dia 29 de outubro e vai até o dia 15 de novembro, na praça da Alfândega. No ano passado, quase 1,5 milhão de pessoas visitaram a feira. Em 2010, os expositores irão ocupar cerca de 160 bancas e mais de 24 mil metros quadrados de área.

## Inscrições abertas para o Prêmio Bornancini

O período de inscrições para a terceira edição do Prêmio Bornancini se encerra no dia 29 de setembro. O concurso é uma iniciativa da Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul (Apdesign) e objetiva destacar as criações dos designers gaúchos. Os produtos que conquistarem o primeiro lugar em cada uma das oito categorias serão expostos no Salão Apdesign, que apresenta os vencedores do Prêmio Bornancini. Mais informações pelo e-mail [bornancini2010@apdesign.com.br](mailto:bornancini2010@apdesign.com.br).

## Heidelberg lança novo equipamento

A Heidelberg reuniu empresas para participar do Road Show Printmaster QM 46. A apresentação do equipamento aconteceu

em três cidades: em Porto Alegre (no dia 26 de agosto), em Caxias do Sul (dia 31 de agosto) e Santa Maria (no dia 2 de setembro).



# SUA PRODUÇÃO ESTÁ CHEIA? TERCEIRIZE CONOSCO.

GRAVAÇÃO DE CHAPAS EM CTP - IMPRESSÃO - ACABAMENTOS - PLOTTER - DADOS VARIÁVEIS



## ESTRUTURA

### Gráfica em alta velocidade

A Gráfica ANS é uma empresa jovem e dinâmica, especializada em terceirização de impressão offset e digital. Atendemos ao exigente mercado publicitário e estamos sempre adequando nosso padrão de qualidade aos avanços tecnológicos do setor.

Nossa estrutura conta com 1000m<sup>2</sup> de área construída e mais de 50 profissionais comprometidos em proporcionar o melhor resultado para o seu material.



evandrothomaz.com



## PRÉ-IMPRESSÃO

A pré-impressão é um dos segredos para uma boa impressão. Antes de inserir-se no mercado de impressão, a ANS já era referência nesta área. Operamos com processo de CTP/SCREEN, onde há um ganho considerável de qualidade e rapidez em relação ao fotolito. Além disso, nosso sistema de RETÍCULA ESTOCÁSTICA praticamente elimina os pontos, mantendo uma impressão uniforme e rica em detalhes. Também oferecemos aos nossos clientes IMPRESSÕES DIGITAIS de alta tecnologia e SISTEMA DE IMPRESSÃO EM PLOTTER, com qualidade fotográfica em banners e adesivos. Nossos profissionais altamente qualificados se destacam pela qualidade no tratamento, retoque e manipulação de imagens. No ano de 2010, a gráfica ANS recebeu mais três PRÊMIOS DE EXCELÊNCIA GRÁFICA ABIGRAF-RS, que juntam-se a outros conquistados em edições anteriores.

## PRODUÇÃO

A ANS conta com uma gama de produtos e serviços bastante diversificada que visa atender com eficiência o seu mercado. Entre os materiais impressos citamos: folders, mala direta, cartazes, banners, adesivos em vinil externo e interno, envelopes, cartões de visita, folhas timbradas, pastas, flyers, volantes, etiquetas adesivas, calendários, catálogos, revistas, além, é claro, de impressos personalizados e com dados variáveis. Também possuímos um forte aparato para acabamentos, entre eles: dobras (produção de 40.000 un./hr), alceadeira (3.000 revistas, até 80 pág/hr), estampas, grampos, espirais, wire-o, plastificação fosca e brilho, laminação BOPP fosco e brilho (PROLAN), verniz UV local e total, empacotamento com shrink, e muito mais.



**ans**  
gráfica em alta velocidade

Rua Oscar Schneider, 467  
Medianeira - Porto Alegre - RS  
(51) 3230.9000

[www.ans.com.br](http://www.ans.com.br) - [ans@ans.com.br](mailto:ans@ans.com.br)



Vencedora em 3 categorias  
6º Prêmio gaúcho de excelência gráfica 2010



## TECNOLOGIA

Nosso parque gráfico conta com o que há de melhor no mercado em matéria de impressão e acabamento. Investimos em equipamentos de alta tecnologia, tais como as impressoras off-set HEIDELBERG PM52 e SM74, guilhotina POLAR, dobradeira, envernizadora, alceadeira e Plotter FUJIFILM MUTOH, para impressão de banners e adesivos em grandes formatos. Neste ano apresentamos duas novidades: a plotter FUJIFILM MUTOH HQ100, com 2,60m de largura e a impressora digital XEROX 700, equipamento único em gráficas comerciais no estado.

# Vem aí o Concurso de Desenho Infantil

Hora de mobilizar a criançada a participar deste evento para que coloquem seu talento em evidência. Os desenhos podem ser enviados às entidades até o dia 15 de outubro



**P**apel, lápis e uma oportunidade de comunicar de uma forma lúdica o que cada um faz ou pode fazer para preservar o meio ambiente. É hora da criançada se preparar para a terceira edição do Concurso de Desenho Infantil e soltar a criatividade com um tema para lá de atual: *Sustentabilidade: eu faço a minha parte!* Os trabalhos poderão ser encaminhados à entidade até 15 de outubro. O julgamento ocorre na primeira quinzena de novembro e os vencedores serão conhecidos na Festa de Fim de Ano, em Canela, no dia 4 de dezembro.

Antes de enviar o material e realizar as inscrições é preciso ler com atenção o regulamento, que, em 2010, traz mudanças. Uma delas se refere à alteração da faixa etária dos participantes. Podem concorrer crianças de 3 a 10 anos de idade, filhos, netos e bisnetos de empresários gráficos das empresas afiliadas ao Sindigraf-RS ou associadas à Abigraf-RS. Também figura como regra

que os desenhos devem ser feitos à mão livre, sem o uso de réguas e acessórios semelhantes. Neste ano, o formulário tem um espaço para colocar um texto explicativo.

## O que é julgado?

Os critérios de avaliação utilizados pela comissão julgadora compreendem a criatividade e técnica, além do exame da correlação idade/definição de traço. Nome presente no grupo de jurados do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, o designer César Pires parte para o desafio de analisar quesitos técnicos de um público de pouca idade e muita imaginação. “A criança usa mais a expressão e o sentimento do que a objetividade e a racionalização que exige o design”, ressalta.

## Por que participar?

No ano passado, o tema focou a vida “sem” e “com” a indústria gráfica. Um prato cheio para Rhaísa Borges, que aos 8 anos, bicampeã do Concurso de Desenho Infantil, sonha em tocar (no futuro) a gráfica da família. Filha de Ricardo Luciano Borges, proprietário da P & J Borges Indústria de Etiquetas, de Porto Alegre, a pequena já almeja “desenhar peças” assim como o pai. “Quando estou criando logotipos, ela interage, dá ideias, sugere cores e ‘risquinhos’ aqui e ali. Esta atividade promovida pelas entidades foi o momento dela apresentar o seu talento”, conta Borges.

## Muitos prêmios

Os três melhores trabalhos de cada categoria serão premiados da seguinte forma:

### 1º lugar

#### Categoria – 3 a 4 anos:

Toca Infantil 2 em 1 com bolinhas coloridas e Kit de material escolar 1

#### Categoria – 5 a 6 anos:

Laptop Bilíngue com 45 atividades e Kit de material escolar 1

#### Categoria – 7 a 8 anos:

Jogo Banco Imobiliário Estrela e Kit de material escolar 1

#### Categoria – 9 a 10 anos:

Jogo Banco Imobiliário Estrela e Kit de material escolar 1

### 2º lugar

#### Todas as categorias:

Kit de material escolar 2

### 3º lugar

#### Todas as categorias:

Kit de material escolar 3

A conquista teve um significado único para a Rhaísa, que fez questão de compartilhar com os colegas da escola o resultado. “Ela saiu no jornal e no site do colégio como aluna destaque. Com certeza, os ganhos não se restringem aos prêmios, pois vi minha filha extremamente feliz, motivada e autoconfiante”, conclui com orgulho. No site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) é possível fazer o download do formulário.



Rhaísa e a paixão pelo desenho

Arquivo pessoal

## A prestação de serviço, o ISSQN e a NF-e

**Eduardo Plastina** Advogado Tributarista

O procedimento comum para as gráficas que fazem impressos personalizados destinados ao usuário final é emitir NF modelo 1 ou 1A, de caráter conjugado, para documentar a prestação de serviços e subsidiar o transporte dos impressos. Com a NF-e, porém, ainda não há, para a maioria dos Municípios gaúchos, essa possibilidade de conjugação. Então a dúvida que surge para as gráficas é de como proceder nesses casos.

Dentro da legislação de regência da NF-e, o fato de a empresa realizar prestação de serviço e ter de emitir nota fiscal de prestação de serviços e tributar pelo ISS não afasta,

em princípio, a obrigatoriedade de emitir NF-e. Com isso, há, nesses casos, a necessidade de emitir duas NF: uma eletrônica, sem destaque de imposto, para o transporte dos impressos; e outra de serviço, para documentar a prestação de serviços e a incidência específica.

A justificativa para isso é que se deve diferenciar a obrigação principal, relacionada ao pagamento do tributo, da obrigação acessória, referente ao preenchimento e apresentação de documentos e informações ao Fisco. O fato de não existir uma não quer dizer que não possa existir a outra. Embora, normalmente, as obrigações acessórias sejam impostas apenas pelos

entes tributantes que têm a aptidão de tributar determinada atividade, não há qualquer vedação dentro do sistema jurídico pátrio para que, ainda que não exista a obrigação tributária principal, se criem obrigações acessórias, que formalizem informações importantes para a fiscalização. Na hipótese, o Estado do RS, por entender que a prestação de serviços se realiza mediante a circulação de mercadorias, que são utilizadas como insumos, mas também são fornecidas conjuntamente com o serviço quando este é prestado, achou por bem estabelecer uma obrigação específica, relacionada à emissão da NF-e, sem, contudo, cobrar qualquer tributo.

## Prazo para implantação do ponto eletrônico

**Benôni Rossi** Advogado Trabalhista

O Ministério do Trabalho adiou para 1º de março de 2011 o prazo para as empresas se adaptarem à nova regulamentação do Registro de Ponto Eletrônico, conforme Portaria 1.510/09. As normas que estabeleciam obrigações de aquisição de equipamentos e relógios cadastrados pelo MTE passariam a vigorar no dia 26 de agosto de 2010. Com o adiamento, terão as empresas que pretendem adotar o ponto eletrônico maior prazo para orçar e negociar os equipamentos.

Conforme nota publicada em 18/8/2010, o MTE acabou adiando o prazo porque poderia haver falta de equipamentos necessários para atender a nova regulamentação. A notícia, que traz um facilitador aos empregadores ao prorrogar o prazo, também contém um evidente desrespeito com a classe patronal. As empresas que deixaram de investir em outros

setores para poder atender à nova regulamentação adquirindo relógios e implementando treinamentos para que pudessem estar aptas ao uso do sistema até 26/8/2010 evidentemente foram penalizadas e sofreram prejuízos.

A legislação trabalhista brasileira é bastante complexa e traz inúmeras dificuldades e limitações para os gestores. Além de estar submetido a normas protecionistas, ainda tem o empresário que conviver com a irresponsabilidade de órgãos reguladores, no caso o Ministério do Trabalho, que institui obrigações e prazos para depois, na véspera da entrada em vigor da norma, adiá-los. Ora, por acaso não era previsível que tais equipamentos faltariam no mercado, já que sequer haviam sido aprovados quando da publicação da Portaria 1.510/09?

A atribuição de responsabilidade por perdas e danos à administração

pública sempre é vista com restrição por quem tem atividade na iniciativa privada. Muitos pensam: "investir dinheiro bom em dinheiro ruim". Querer responsabilizar a União, por exemplo, por prejuízos causados em decorrência da indevida imposição de obrigações é possível e viável juridicamente. Procedimentos como este que acabamos de referir, do adiamento do ponto eletrônico, somente são praticados pela Administração Pública porque os interessados acabam não reivindicando seus direitos e se omitindo diante da situação.

Apesar de tudo, cabe lembrar que o controle eletrônico de ponto, previsto no artigo 74, parágrafo 2º da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), traz vantagens em relação ao ponto manual ou mecânico. Agora, com maior tempo, poderão as empresas avaliar sobre a necessidade de sua aquisição.



## Liderar: chefiar ou conduzir

Mello JR Consultor Empresarial

**E**xistem várias definições no mundo corporativo e estão causando muita confusão, porém não podemos mais tocar os negócios com conceitos de literatura romântica pura e simples. Tenho visto muitos administradores dizendo que sua função é administrar resultados, mas acredito que a função prevê resolver situações difíceis e trazer resultados positivos para a empresa; alguns líderes dizendo que são chefes e que estão na função de conduzir pessoas, nestes casos, a função presume liderar pessoas e conduzi-las a conquistar resultados positivos, é claro. Insisto em dizer 'resultados positivos' porque

administrar resultados qualquer um faz. Agora, conquistar resultados que tragam o equilíbrio da empresa, das pessoas, do mercado é mais difícil. Há gestor que se contenta em analisar relatórios e definir cortes, por exemplo. Está administrando? Sim. No entanto, existe aquele que analisa relatório, propõe soluções, motiva a equipe, traça novos planos de ação, redefine metas e vai a campo com seus profissionais para buscar resultados positivos. Isso é resolver, sendo mais que administrar. No primeiro caso temos um chefe, no segundo, um líder.

Gosto de discutir o óbvio, pois vejo exatamente no óbvio a grande falha

da gestão ou liderança das empresas. Muitas vezes chamamos de "chatos", "abusados" ou "intrrometidos" os líderes que questionam nossas ações, querem conhecer resultados e desejam mudar. No entanto, estes, normalmente, possuem maior visão do todo e estão focados na melhoria de resultados. Por isso, na hora de contratar um líder verifique se o mesmo se mostra como líder e tem a capacidade de visualizar a situação de forma global, propor soluções e interagir com o grupo.

Para refletir: a sua empresa tem administradores e chefes? Ou solucionadores e líderes?

## Certificações em prol do meio ambiente

Heloise Lunardi Coutinho Especialista em Meio Ambiente e Qualidade

**A**dotar uma certificação consiste em um movimento voluntário. A organização busca por meio de uma avaliação de terceiros garantir junto aos clientes e à sociedade que seu produto tem origem em florestas manejadas adequadamente, quanto aos aspectos ambiental, social e econômico.

Este processo acontece em dois momentos. A certificação do manejo florestal direciona-se às empresas que operam diretamente na extração da matéria-prima, sendo apresentada por muitos como uma solução para o trabalho escravo infantil, processos não sustentáveis e exaustão de recursos naturais. A certificação da cadeia de custódia certifica empreendimentos, a exemplo das gráficas, que utilizam recursos florestais, promovendo o compromisso com o meio ambiente. A mesma exige o rastreamento da cadeia

desde sua colheita até a comercialização do produto ao consumidor. Permite a colocação do selo no produto final. Ela funciona da seguinte maneira:

- Verificação da origem da matéria-prima: acompanhamento desde o recebimento da madeira certificada, até finalização da produção.

- Auditoria: atesta que a matéria-prima vem de florestas certificadas. São necessários pelo menos 70% de matéria-prima certificada no produto.

- Resultado: produto certificado pelo Conselho de Manejo Florestal (FSC) ou pelo Programa para o Reconhecimento dos Esquemas de Certificação Florestal (PEFC).

O FSC, por exemplo, tem como missão apoiar o manejo economicamente viável, socialmente benéfico e ambientalmente adequado das florestas do planeta. Avalia, credencia e monitora os organismos certificadores que fiscalizam a aplicação

dos padrões do respectivo sistema. No Brasil, o Programa Brasileiro de Certificação Florestal (Cerflor) é quem fornece estrutura para o reconhecimento mútuo de esquemas nacionais e sub-nacionais de certificação florestal locais, de acordo com os requisitos aceitos internacionalmente.

Hoje existem políticas públicas em alguns países da Europa, que determinam que as compras públicas foquem produtos de base florestal certificados. O governo brasileiro também já começa a usar seu poder de compra para estabelecer requisitos técnicos através de licitações, estabelecendo a aquisição de artigos com conformidade avaliada. Para se ter ideia, as contratações públicas representam aproximadamente 15% do PIB do Brasil – um mercado promissor e cada vez mais exigente. A certificação significa um diferencial capaz de agregar valor ao negócio.



# A agenda de um produtor gráfico.

**setembro**  
segunda  
**14**

8h  
9h  
10h  
11h  
12h  
13h  
14h  
15h  
16h  
17h  
18h  
19h  
20h

SE PUDER FAZER OS 2 JUNTOS  
5 FORNECEDORES DIFERENTES  
COM URGE  
SEM TECNOFACAS  
PLASTIFICAÇÕES  
RELEVO  
VAI  
NÃO TEM  
NÃO SABE USAR  
ATE AS 17H  
QUE DEMORA LIGAR P/CANCELAR E AGORA?  
1  
2  
3  
4  
5  
6  
MUITA GENTE ESTÁ VOLVIDA.  
VENNIZ U.V. + R\$  
TECNOGLITTER  
300 PÁGINAS  
MÚLTIPLOS  
ACABAMENTOS  
NÃO TEM COMO ENTRE GAR  
MUDE  
FOTOLITO  
SO' MÊS Q VEM  
MUITO RUIM

**setembro**  
terça  
**15**

8h  
9h  
10h  
11h  
12h  
13h  
14h  
15h  
16h  
17h  
18h  
19h  
20h

COM TECNOFACAS  
ALL IN ONE

**Simplifique.** Tenha todos os acabamentos gráficos em **um só local.**



Verniz U.V., Termolaminações, Plastificações, Hot Stamping, Verniz Tecnoglitter, Fotolito, Relevo Seco, Verniz B.A., Facas a Laser, Corte e Vinco, Verniz Texturizado, Tratamento Corona, Clichês de Zinco.



**TECNOFACAS**  
Soluções em Acabamentos Gráficos

Protásio Alves, 1532 - Bairro Niterói - Canoas - RS - tecnofacas@tecnofacas.com.br - (51) 3475.2416 - [www.tecnofacas.com.br](http://www.tecnofacas.com.br)

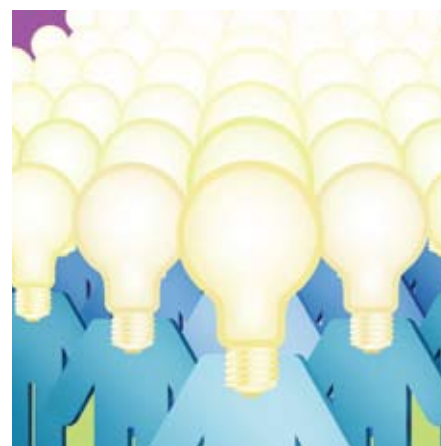


# Inovação: uma ação de estratégia

Gerir com inovação pode ser o caminho mais simples e menos oneroso para as gráficas através de pequenas ações do dia a dia

**M**uitos pensam que para inovar são necessárias severas modificações e grandes investimentos tecnológicos e financeiros. O que parece ser uma ideia complicada e cara para aplicar dentro de uma empresa, na verdade pode ser empreendido através de atitudes simples, que bem pensadas e planejadas transformam pequenas ações do dia a dia em resultados significativos. O processo de inovação se efetiva por meio de atos que exigem apenas estilo e uma porção de ousadia. De acordo com Ivan Lopes, consultor do Sebrae-RS, que ministrou o curso Gestão da Inovação no

Sindigraf-RS, é preciso desmitificar a palavra inovação, que está muito vinculada à prática de uma invenção. A mudança em um processo, o modo de agir ou de vender um produto já indica gerir com novo aspecto. Por isso, não consiste em um processo oneroso que necessita grande demanda de investimento. “Inovação não é ciência e nem tecnologia, ela equivale a otimizar conhecimentos e recursos para enfrentar um mundo cada vez mais globalizado e dinâmico, fazendo diferente”, argumenta Lopes. Inovar não se baseia apenas em implementos a partir de novos instrumentos de trabalho, mas principalmente em ações administrativas e culturais dentro do empreendimento. Criatividade e coragem são qualidades fundamentais e que estão interligadas a esse verbo. E para um bom início de empreitada é importante, primeiramente, entender os processos internos do estabelecimento, compreender o que cada equipamento, impressora e softwares têm de melhor para oferecer e, além disso, averiguar em que os



colaboradores podem contribuir através de seus conhecimentos, talentos e capacitações. Essas boas atuações ajudam a tornar a empresa mais competente, criando um ambiente propício para que obras inovadoras surjam e possam ser colocadas em prática com êxito.

## Boas práticas

Vale pensar em estratégias simples. Muitas vezes projetos “mirabolantes” não irão auxiliar no pleno desenvolvimento dos negócios. As mudanças, em algumas situações, precisam ocorrer em setores que parecem elementares. É válido repensar os processos. Lopes destaca o fato de o gestor ter a possibilidade de inovar a partir de um atendimento diferenciado para respaldar na fidelização e prospecção de clientes. “Atender bem é uma peculiaridade positiva no contato com o cliente, capaz de torná-lo fiel à empresa, mesmo que o preço do produto não seja o mais barato do mercado”, avalia. O consultor aconselha que o empresário verifique do que o seu empreendimento carece para ascender. Depois disso, elaborar um projeto torna-se indispensável para inserção de novas ideias no contexto da gráfica.

## Para gerir com inovação

Segundo Ivan Lopes, consultor do Sebrae-RS, inovação não significa apenas criar algo totalmente novo. O conceito é mais amplo e abrange todas as áreas da empresa. Acompanhe algumas dicas para inovar:

- ▶ Fazer uma análise da empresa para detectar as necessidades e promover melhorias
- ▶ Relacionar-se de forma diferenciada com o cliente para fortalecer os laços com ele
- ▶ Entender que só comprar equipamentos não significa inovar.
- ▶ Colaboradores motivados e bem preparados também são fundamentais
- ▶ O gestor deve otimizar os processos de trabalho, de modo que aproveite o melhor possível dos recursos e do potencial da sua equipe.



# Da garagem para o mundo gráfico

**F**ala o ditado que as crises são ótimas oportunidades para crescimento. Você renasce ou deixa se tragar por elas. Lademir Pacheco, proprietário da Mundo Gráfico, de Porto Alegre, foi perspicaz em não permitir que problemas econômicos, pelos quais o Brasil passou no

início da década de 90, o impedissem de empreender. Na época, o empresário estava à procura de uma colocação profissional, mas a conjuntura não era favorável. Foram necessárias coragem e determinação para que pudesse montar seu próprio negócio e ascender financeiramente.

Na época em que prestava serviços de consultoria, Pacheco notou que muitos dos seus clientes careciam de produtos gráficos, como cartões de visitas. Então, percebeu que poderia empreender no setor. Em 1995, resolveu mudar de atividade e convidou seu irmão para fundar uma gráfica, que nos seus primórdios adotava apenas a serigrafia como processo de impressão. Não demorou muito

para ampliar os negócios e passar, também, a utilizar o método offset. O estabelecimento, que no princípio funcionava na garagem do irmão, desde o ano 2000 opera na avenida Protásio Alves. Hoje Pacheco e a esposa Marilene administram a empresa, que contabiliza cinco funcionários e atende toda a região de Porto Alegre, disponibilizando ao mercado, além de cartões de visita, banners, folders e convites, entre outros. “Sempre quis ter uma gráfica fundamentada na pontualidade e qualidade”, ressalta. Seguindo a receita de bom atendimento e uma relação de parceria com o cliente, a empresa conseguiu passar da garagem para o “mundo gráfico”.



Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para [sindigraf@tematica-rs.com.br](mailto:sindigraf@tematica-rs.com.br).

## Agenda fiscal – Setembro de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 08/2010	4/9	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/9
Salário	Folha de pagamento 08/2010	6/9	Simples Nacional	Faturamento 08/2010	20/9
FGTS	Folha de pagamento 08/2010	6/9	SIMEI	Faturamento 08/2010	20/9
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 08/2010	6/9	DCTF-Mensal	Mês 07/2010	22/9
DACON -Mensal	Mês 07/2010	8/9	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 07/2010	21/9
ISSQN	Prestação de Serviços 08/2010	10/9	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 08/2010	21/9
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/9	IOF	2º decênio 09/2010	23/9
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 08/2010	13/9	COFINS	Faturamento 08/2010	24/9
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 08/2010	13/9	PIS	Faturamento 08/2010	24/9
IOF	1º decênio 09/2010	15/9	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/09 15/09/2010	30/9
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/08 a 31/08/2010	15/9	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 08/2010	30/9
Sintegra	Mês 08/2010	15/9	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 08/2010	30/9
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/9	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 08/2010	30/9
Previdência Social	Folha de pagamento 08/2010	20/9	REFIS/PAES	Faturamento 08/2010	30/9
Imp. de Renda na Fonte	Mês 08/2010	20/9	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	30/9
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/9	I.R.P.F	Pgto 6ª quota	30/9
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	20/9			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

## EXPEDIENTE

**Sindigraf RS**  
ABIGRAF-RS  
Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul  
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
[www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) – [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br)  
[sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br](mailto:sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br)  
[abigraf-rs@abigraf-rs.com.br](mailto:abigraf-rs@abigraf-rs.com.br)

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

**Presidente:** Carlos Evandro Alves da Silva  
**1º Vice-Presidente:** Osni Tadeu dos Santos  
**2º Vice-Presidente:** Luiz Carlos Pagano Gasperini  
**3º Vice-Presidente (Sindigraf-RS):** Sílvio José dos Santos  
**3º Vice-Presidente (Abigraf-RS):** Henrique Purper  
**1º Diretor Administrativo:** Arthur Adalberto Schabbach  
**2º Diretor Administrativo (Sindigraf-RS):** Anna Luise Gress  
**2º Diretor Administrativo (Abigraf-RS):** Ângelo Garbarski  
**1º Diretor Financeiro:** Vítor Inácio Schneider  
**2º Diretor Financeiro (Sindigraf-RS):** Francisco Alba  
**2º Diretor Financeiro (Abigraf-RS):** Lourival Lopes dos Reis

**NO BRASIL AS ÁRVORES DESTINADAS À PRODUÇÃO DE PAPEL PROVÊM DE FLORESTAS PLANTADAS.**

**Produção e Execução:** Temática Publicações  
**Edição:** Fernanda Reche – MTb 9474  
**Chefe de reportagem:** Patrícia Campello  
**Textos:** Patrícia Campello e Caroline Corso de Carvalho  
**Revisão:** [www.pos-texto.com.br](http://www.pos-texto.com.br)  
**Edição de Arte:** Sílvio Ribeiro  
**Pré-impressão – CTP e Impressão:** ANS  
**Tiragem:** 2.200 exemplares