



Sindigraf^{RS}



Notícias

Excelência gráfica em evidência

Noite de revelação das gráficas vencedoras do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. No dia 30 de julho, aconteceu a cerimônia de entrega dos troféus às empresas responsáveis pela produção dos 48 trabalhos premiados. O evento foi realizado na Sogipa, em Porto Alegre,



reunindo cerca de 700 pessoas entre empresários, colaboradores e fornecedores do setor. Acompanhe a reportagem nas páginas 8, 9 e 10!

FERNANDO PINI

PÁGINA

04

Já se iniciaram as inscrições para o concurso Fernando Pini, uma oportunidade de as gráficas gaúchas mostrarem seu potencial para o Brasil

ELEIÇÕES

PÁGINA

05

Nas eleições 2010, as gráficas precisam ficar atentas ao que versa a Legislação Eleitoral. Vale buscar informações nos sites do TSE e TRE

Inovação em vista

Patrícia Paes



A gestão do triênio julho de 2010/junho de 2013 se iniciou com algumas mudanças e desafios a serem vencidos. Nos últimos anos, percebemos a necessidade de agregar à diretoria novos colegas da indústria gráfica. Tal fato resultou na alteração dos estatutos das entidades, especialmente no número de cargos das respectivas diretorias, o que proporcionou, assim, a participação de mais empresários de diferentes segmentos do setor. Um grupo heterogêneo que deverá contribuir muito com o trabalho do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS na medida em que traz experiências vivenciadas *in loco* no seu nicho de atuação na área de impressão. Essa diversidade deverá gerar uma massa de informação, discussões e ideias inovadoras, abrindo caminhos para uma constante renovação e formação de lideranças na condução das entidades.

A aproximação com os sindicatos e a federação dos trabalhadores, iniciada na gestão anterior, será reforçada por meio de ações em conjunto para a profissionalização dos colaboradores das gráficas, inclusive na parte administrativa gerencial. Daremos continuidade também às atividades de capacitação focadas na qualificação dos empresários. Não mediremos esforços principalmente para executar empreitadas em prol da defesa dos interesses do setor. Trabalharemos com afinco para conseguir uma definição em relação à nossa identidade – um dilema de longa data em que a dúvida quanto a sermos classificados como indústria ou prestadores de serviço nos coloca em um cenário de insegurança tributária. Ainda iremos batalhar junto aos órgãos governamentais a criação de um método (ou certificação) para que gráficas possam participar em pé de igualdade nos pregões eletrônicos. Por fim, também estreitaremos laços com os principais clientes das empresas do setor: as agências de propaganda e publicidade. É imprescindível que haja uma troca de informações, principalmente técnicas, relativas a tecnologias e processos de produção de impressos. Esta interação elevará o nível de excelência das gráficas, que, por sua vez, disponibilizarão melhores produtos ao mercado. Mas o importante será a participação efetiva do empresário gráfico em todas as ações das entidades, pois juntos seremos maiores e melhores.

Carlos Evandro Alves da Silva
Presidente

A g o s t o

28 Curso – Estratégias Empresariais

Será realizado entre os dias 28 de agosto e 2 de outubro o curso *Estratégias Empresariais*. As aulas ocorrem das 8h às 17h, aos sábados, na sede do Sindigraf-RS, com carga horária de 47 horas. O público-alvo são empresários e gestores de gráficas associadas e afiliadas à entidade.

29 Aniversário do Sindigraf-RS

Na data, a entidade completa 69 anos de existência. São quase sete décadas de trabalho em prol da defesa dos interesses do setor e do desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha.

Outubro

21 Oficina – Logística Comercial

Ocorre no dia 21 de outubro, das 18h30min às 22h30min, no Sindigraf-RS, a oficina *Logística Comercial*, voltada a empresários e vendedores das gráficas associadas e afiliadas à entidade.

Novembro

06 Oficina – Estratégias de negociação

Exclusivo para empresários e gestores de gráficas associadas e afiliadas à entidade, no dia 6 de novembro será realizada a oficina *Negociação: estratégias para melhores resultados*. A aula acontece das 8h às 17h, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre.

Dezembro

04 Festa de Fim de Ano 2010

A tradicional Festa de Fim de Ano da família gráfica gaúcha já tem data marcada. Reserve essa data na sua agenda e aproveite a ocasião para se divertir e confraternizar com colegas empresários do setor. Em breve mais informações.

Cursos técnicos

O Sindigraf-RS lembra que, em 2010, uma nova proposta de parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas objetiva a participação nos cursos técnicos da programação ofertada pela escola anualmente, com subsídios nas inscrições realizadas pelas empresas associadas e afiliadas. Informe-se sobre a agenda do CEP Senai de Artes Gráficas pelo e-mail secretaria.grafica@senairs.org.br ou fone (51) 3347-8421.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades da entidade.

Estes são os patrocinadores de 2010. Faça como eles!

PRATA

PERFIL
CONSULTORIA GRÁFICA

ans
gráfica em alta velocidade

BIGNARDI
papéis

BRONZE

CELULOSE
RIOGRANDENSE

Braille
COMUNICAÇÃO E TRANSCRIÇÃO

Pre Press

PRESGRAF
TRADIÇÃO EM ACABAMENTOS GRÁFICOS

KSR
DISTRIBUIDORA
Papel e Produtos Gráficos

overlake
VERDES GRÁFICAS

HEIDELBERG

Printcor

Encontro Empresarial Dando as Tintas

Oportunidade para o empresariado se reunir, debater assuntos de interesse da indústria gráfica e esclarecer dúvidas, o Encontro Empresarial Dando as Tintas acontece mensalmente justamente com o intuito de proporcionar um dia de interação entre os dirigentes gráficos. A atividade realizada em 15 de julho contabilizou 37 participantes, de 21 empresas. Na oportunidade,

o tema discutido foi Sistema de Registro Eletrônico de Ponto (*confira reportagem especial na página 12*). O próximo encontro já tem data marcada: 9 de setembro. Marque na agenda e não deixe de participar. É uma ocasião para encontrar amigos do setor, conhecer novas pessoas e ficar por dentro de temas de interesse comum.



Concurso Theobaldo de Nigris tem inscrições prorrogadas

Foi adiada para novembro a realização da entrega dos prêmios do 17º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris. O concurso, que é referência na América Latina, será realizado em Cancún, no México; entretanto, a diretoria da Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), organizadora do evento, ainda não divulgou a nova data. Em função desta mudança, as inscrições de novas peças para o referido concurso foram prorrogadas até

16 de agosto. Para mais informações ou inscrições, entrar em contato pelo telefone (11) 3164-3199 ou pelo e-mail spinho@abigraf.org.br. Serão entregues os troféus *Gráfica de Ouro* para os produtos que alcançarem a pontuação máxima dentro de cada quesito, e *Gráfica de Prata* ao que obtiver a segunda pontuação. A empresa responsável pelo produto receberá o troféu-símbolo do concurso, e o segundo, um diploma. Os ganhadores poderão ter suas peças ins-

critas no Concurso Internacional Premier Print Awards, organizado pela Printing Industries of América.

A disputa, que surgiu em 1991, é hoje referência no setor gráfico e em toda a América Latina.

Com periodicidade anual, o Theobaldo de Nigris já foi realizado em vários países latinos. Na edição passada, em Lima, no Peru, foram 1.350 trabalhos inscritos, o que mostra o crescimento da indústria gráfica entre os diferentes países da região.

SUA PRODUÇÃO ESTÁ CHEIA?
TERCEIRIZE CONOSCO.



Gravação de chapas em CTP

Impressão off-set



Impressão digital

Banners em lona e vinil

Laminação BOPP

Verniz UV local e total

Acabamentos em revistas



Rua Oscar Schneider, 467
Medianeira - Porto Alegre - RS - (51) 3230.9000
www.ans.com.br - ans@ans.com.br

ans
gráfica em alta velocidade



Vencedora em 3 categorias
6º Prêmio gaúcho de excelência gráfica

Aberto período de inscrições do concurso Fernando Pini

Já se iniciaram as inscrições para a 20ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, considerado o Oscar do setor. Trata-se de uma oportunidade para o empresário gráfico rio-grandense ultrapassar as fronteiras do estado e expor seus produtos e talento em âmbito nacional. As peças vencedoras em cada categoria do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão as inscrições gratuitas em função de uma iniciativa da Abigraf-RS em parceria com a ABTG. Há subsídios também para os impressos classificados em segundo e terceiro lugar. Vale destacar que os respectivos benefícios serão validados na medida em que os produtos



se enquadrem nas categorias e condições determinadas no regulamento do Fernando Pini.

Gaúchos em destaque

O concurso é concebido pela Abigraf Nacional e ABTG. Em 2009, 12 empresas gaúchas foram classificadas para a disputa final, que registrou um total de 1.331 peças inscritas de todas as regiões do Brasil. Quatro gráficas do Rio Grande do Sul conquistaram os troféus: a Automação, de Novo Hamburgo, na categoria *Comercial/ Formulários Contínuos, Jato e Mailer*; a Degráfica, de Flores da Cunha, que venceu em *Produtos para*

Identificação/Rótulos em Autoadesivo sem efeitos especiais e Produtos para identificação/Rótulos em Autoadesivo com efeitos especiais; a Grafiset, de Porto Alegre, no segmento de *Cartões de Visita*, e a Intelcav, no quesito *Cartões laminados impressos em suportes plásticos*.

Novidades de 2010

Neste ano, a premiação tem novidades, como a criação de mais uma categoria: *Embalagens em Papelão Ondulado*, que contempla os produtos gráficos com finalidade de acondicionamento. Já *Impressos de segurança e cadernos escolares* sofreram alterações em suas descrições, com o intuito de ficarem mais completas. Ao total, serão 64 categorias na competição, distribuídas em 12 segmentos de trabalho. As inscrições para o prêmio irão até o dia 17 de setembro. A cerimônia de entrega dos troféus será em 23 de novembro, na Expo Barra Funda, em São Paulo. O regulamento pode ser acessado no site www.fernandopini.org.br/regulamento_pini2010.pdf.

Cronograma do Fernando Pini

Inscrições:

2 de agosto a 17 de setembro

Período de validade das peças:

1º de outubro de 2009 a 17 de setembro de 2010

Cerimônia de entrega dos troféus:

23 de novembro, na Expo Barra Funda, em São Paulo

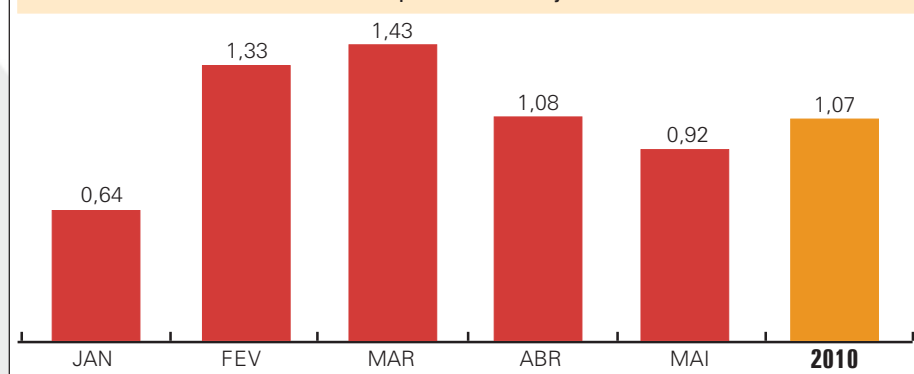
Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica

Com o objetivo de contribuir para a gestão dos empreendimentos do setor, o Sindigraf-RS disponibiliza o serviço de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica há mais de uma década. Um dos indicadores é o % de *Absenteísmo*. Para calculá-lo, o gestor precisa fazer o somatório das horas de faltas de todos os funcionários em relação à quantidade de horas mensais disponíveis pelos mesmos. Segundo Vitor Schneider, diretor do Sindigraf-RS e Abigraf-RS, o respectivo indicador ajuda o administrador a medir o grau de satisfação e comprometimento dos colaboradores com a

empresa e identificar as causas do absenteísmo. “De posse dessas informações, o empresário pode criar estratégias de atuação que afetarão

diretamente sua produtividade”, explica. Quer utilizar este serviço? Entre em contato com a entidade ou acesse o site www.sindigraf-rs.com.br.

% de absenteísmo - período de janeiro a maio 2010



Eleições 2010: atenção na hora de prestar serviço a candidatos

O Brasil entrou em período eleitoral, momento propício para incrementar os negócios do setor gráfico. Contudo, a Legislação Eleitoral exige do empresariado cautela e atenção para não cometer erros e ter prejuízos no futuro. Para auxiliar as empresas associadas à entidade na prestação de serviços aos candidatos do pleito 2010, o Sindigraf-RS ressalta alguns pontos importantes (no quadro ao lado) que também podem ser acessados na íntegra nos sites www.tse.gov.br e www.tre-rs.gov.br.

Dicas importantes

- ▶ Todo material impresso de campanha eleitoral deverá conter o número de inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) ou do Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) do responsável pela confecção, bem como de quem a contratou, e a respectiva tiragem (Lei n. 9.504/97, art. 38, § 1º)."
- ▶ A lei proíbe o uso do papel Linha D'Água na confecção da propaganda política, mesmo que sejam discriminadas como informativos, livros ou revistas.
- ▶ Também é importante manter registro de todas as entradas de matérias-primas e insumos na gráfica, bem como os controles, registros e respectivas notas fiscais dos produtos executados com os devidos modelos, candidato por candidato, pois podem ser requisitados pelo TRE a qualquer momento

Fábio Muniz



Serigrafia Sign reúne 365 expositores

A 20ª edição da Serigrafia Sign mobilizou a cadeia produtiva do setor gráfico brasileiro. O evento foi realizado entre 21 e 24 de julho de 2010, no Expo Center, em São Paulo, e figurou como um verdadeiro palco das tendências em termos de

serigrafia, estamparia, marketing promocional, impressão digital e comunicação visual do continente americano. Neste ano, cerca de 44 mil pessoas visitaram a feira, bem como 365 expositores e 879 congressistas.

PAPEL ECO MILLENNIUM, CAUSE UMA BOA IMPRESSÃO!



ESTE CADERNO É UMA
AMOSTRA DE IMPRESSÃO COM:

ALTO RELEVO E VERNIZ BRILHANTE

LAMINAÇÃO FOSCA

EMPASTAMENTO

HOT STAMPING

CORES ESPECIAIS

PAPEL RECICLADO DE ACORDO COM
A NORMA ABNT NR: 15755:2009

RESPONSABILIDADE SOCIAL

SUSTENTABILIDADE

PRÊMIO EXCELÊNCIA GRÁFICA
FERNANDO PINI



Associação do Papel do Brasil
154-155-156/157
© 2008 Forest Stewardship Council Ltd.

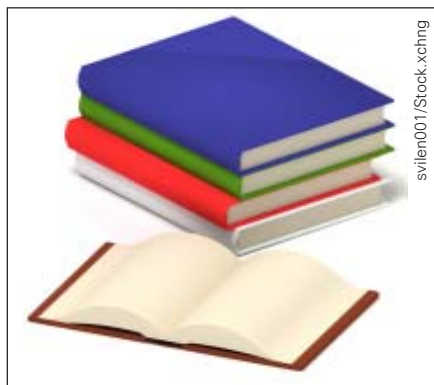
Ao escolher o papel Eco Millennium para offset, flexografia, tipografia e serigrafia, você tem a garantia de elevado padrão de bulk, boa lisura para impressão e estabilidade dimensional. Além disso, o papel Eco Millennium conta com consultoria técnica especializada e segue as tendências do mercado, respeitando o meio ambiente e as necessidades do consumidor.



Solicite uma amostra do papel Eco Millennium no site: www.bignardipapeis.com.br ou pelo SAC: 0800 109509.

Estudo revela como editoras encaram a tecnologia de impressão digital

Pesquisa realizada recentemente pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) apontou que 67% das editoras entrevistadas produzem no máximo três mil exemplares nos lançamentos de títulos. Somente 7% rodam acima de 10 mil. A primeira tiragem continua sendo realizada no offset. O estudo ainda informa que “a tecnologia mais recente da impressão digital é utilizada exclusivamente nas reimpressões por 32% das editoras ouvidas. Outros 32%, contudo, afirmam que ainda não recorrem à nova tecnologia para quaisquer casos. Somente 7% a usam para lançamentos e também reimpressões”. Segundo Rosely Boshini, presidente da CBL, a impressão digital permite a produção sob demanda de livros, à medida que viabiliza tiragens pequenas.



As editoras entrevistadas apontaram como fatores-chave para a decisão de utilizar a impressão digital: garantia de estoque (5% das empresas); redução do risco, pelo fato de se produzir apenas o mínimo necessário (18%); redução do tamanho do depósito e o investimento nele (11%); capacidade de editar mais títulos com o mesmo investimento (13%) e

utilização para atender a urgências (18%). A pesquisa, no entanto, revelou ser ainda ínfimo o índice de obras impressas pela respectiva tecnologia. “Oitenta e seis por cento das empresas têm menos de um quarto produzido dessa maneira. Apenas 2% mantêm metade ou mais de seus acervos com exemplares impressos digitalmente.” Tal nível de adesão no mercado brasileiro deve-se, segundo 25% das editoras entrevistadas, ao preço unitário dessa modalidade. Apenas 5% questionam a qualidade do novo processo, mas 16% alegam não ter encontrado um fornecedor adequado. “Como se sabe, a grande maioria das editoras não mantém gráficas próprias, contratando no mercado os serviços de impressão”, mensura Rosely.

12º Encontro Nacional de Convertedores de Etiquetas Adesivas

No período de 19 e 22 de agosto, acontece em Araxá, no estado de Minas Gerais, o 12º Encontro Nacional de Convertedores de Etiquetas Adesivas. Promovido pela Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas (Abiea), é uma excelente oportunidade para o empresário gráfico se atualizar e trazer novidades

e informações para o seu negócio. Palestrantes renomados como o jornalista da área econômica e apresentador do programa Domingo Espetacular, da Rede Record, Paulo Henrique Amorim, é presença confirmada neste evento. Mais informações podem ser obtidas no site www.abiea.org.br.

Primeiro semestre do ano aponta crescimento na circulação de jornais

Dados do Instituto Verificador de Circulação (IVC) apontam para um

aumento de 2% na circulação de jornais no Brasil no primeiro semestre de 2010 em comparação com o mesmo período do ano passado. O IVC faz estudos periódicos e considera apenas os títulos filiados ao instituto, que atualmente contabilizam 94 publicações do gênero. No período que compreende janeiro e junho de 2010, circularam em território nacional, em média, 4.255.893 exemplares por dia.

Mateusz Stachowski/Stock.xchng



Congresso Brasileiro de Embalagem

Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação este será o tema do 14º Congresso Brasileiro de Embalagem 2010. O evento é promovido pela Associação Brasileira de Embalagens (Abre) e acontece entre 22 e 23 de setembro, no Centro Fecomércio de Eventos, em São Paulo. A convenção terá palestras e exposição das novidades e tendências do segmento. No site www.abre.org.br estão disponíveis mais detalhes e informações referentes ao congresso.



+



=



Tradição em Acabamentos Gráficos

Marquês do Alegrete, 97 • Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3342.2048 • www.presgraf.com.br

Agenda cultural diversificada na Bienal Internacional do Livro

De 12 a 22 de agosto, acontece a 21ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, na capital paulista. Serão 11 dias para o público aproveitar uma agenda cultural rica e diversificada. Mais de 700 atividades estão programadas, com muita interatividade e presenças ilustres de escritores brasileiros e autores internacionais. Nesta edição, a programação foca temas como Monteiro Lobato, Clarice Lispector e Lusofonia. Organizado pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) e pela Reed Exhibitions Alcântara Machado, o evento tem a finalidade de ampliar a base de leitores e democratizar o acesso ao livro. A Bienal ocupará uma área de 60 mil metros quadrados e a expectativa é receber 350 expositores do Brasil e de fora. Perdendo apenas para a Feira do Livro de Frankfurt e para a Feira Inter-



21ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo 2010

nacional do Livro de Turim, a Bienal Internacional do Livro de São Paulo é o terceiro maior evento do porte no mundo e oferece uma excelente oportunidade de contato para editoras, livrarias e distribuidoras do país, que destacam seus lançamentos nesse período. O primeiro dia do evento estará reservado à visita exclusiva de profissionais do mercado editorial. Mais informações são encontradas no site www.bienaldolivros.com.br.

Exportações de produtos gráficos aumentam 16%

No primeiro semestre de 2010, de acordo com os dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), as exportações brasileiras de produtos gráficos totalizaram US\$ 130 milhões. As cifras representam um aumento de 16% comparado com o mesmo semestre do ano anterior. Já as importações tiveram um incremento de 34% em relação ao mesmo semestre de 2009.

Graphium Show

A cidade de Olinda, em Pernambuco, sediará a quinta edição do *Graphium Show – Salão de fornecedores de equipamentos, produtos e serviços para a indústria gráfica*. A exposição será realizada entre 23 e 26 de agosto. Paralela ao evento, ainda acontece a Embala Nordeste, feira focada em embalagens e processos de produção. No www.greenfield-brm.com é possível obter mais informações.

CONHEÇA OS MOTIVOS DE QUEM JÁ ADQUIRIU UM CTP SCREEN

- 1 **LÍDER ABSOLUTO**
EM VENDAS NO BRASIL
- 2 **A MAIOR SÉRIE DE CTPs**
TÉRMICO E VIOLETA
- 3 **SEMPRE TEM UM MODELO**
IDEAL PARA SUA EMPRESA

A PERFIL Consultoria Gráfica é a representante exclusiva da marca SCREEN no Rio Grande do Sul.

Isso significa que além de adquirir o seu CTP com mais facilidade, você também conta com um suporte especializado para o seu equipamento.



Entre em contato com a PERFIL e solicite uma visita.

SCREEN
O CTP MAIS VENDIDO DO MUNDO

PARABENIZAMOS NOSSOS CLIENTES VENCEDORES DO PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA 2010:

Algo Mais • ANS • Cartonagem Hega • Comunicação Impressão
Contgraf • Garten Sul • Grafdil • Gráfica Lupatini • Impresul
Pallotti • Print Paper • VS Digital

PERFIL
CONSULTORIA GRÁFICA
ATENDIMENTO EM TODO O ESTADO
(51) 3028.7585

Reconhecimento dos talentos gráficos

O 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica premiou 48 peças, de empresas do setor de diferentes municípios do Estado. A cerimônia de entrega dos troféus aconteceu no dia 30 de julho, em Porto Alegre



Momento de torcida, animação e revelação das peças vencedoras do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Assim pode ser definida a noite do dia 30 de julho, quando aconteceu a cerimônia de entrega dos troféus às 22 empresas responsáveis pela produção dos 48 trabalhos premiados. A edição 2010 registrou 467 impressos concorrentes, de 63 indústrias gráficas de diferentes regiões do Estado. Deste montante, 20 entraram no pódio pela primeira vez e três levaram o troféu para casa. Estiveram presentes na Sogipa, em Porto Alegre, cerca de 700 pessoas, entre empresários e colaboradores que vestiram a camiseta de suas gráficas e vibraram. A programação se iniciou às 19h, com a exposição de todas as peças que disputaram o prêmio. Depois de um período de

grande expectativa, a divulgação das premiadas pelos mestres de cerimônia e jornalistas Tulio Milman e Regina Lima foi o ápice do evento. Instante em que os protagonistas desta verdadeira vitrine de talentos subiram ao palco com suas equipes para buscar o troféu e comemorar. A festa seguiu com um jantar e show com a banda Formigos. A participação dos fabricantes de insumos, prestadores de serviços e distribuidores também rendeu homenagem a 11 fornecedores. Entre eles, a Heidelberg, que pelo sexto ano consecutivo é agraciada como destaque no ramo de equipamentos de impressão. "Somos os únicos fornecedores de máquina com uma infraestrutura organizada dentro do Estado, com técnicos e vendedores capacitados para dar o auxílio necessário tam-

bém no pós-venda", afirma Fernando Luiz Magalhães, gerente da Regional do Rio Grande do Sul da Heidelberg. A Presgraf foi homenageada pela prestação de serviços de acabamento no Rio Grande do Sul. "Temos uma parceria sólida com nossos clientes, uma sinergia que transcende o simples fato comercial", diz o gerente da empresa Jeferson Carpes.

Consolidação crescente

Ao longo dos seus seis anos de existência, o concurso se consolidou e vem sendo encarado com seriedade pelo empresariado do setor. O projeto saiu do papel, em 2005, com o objetivo de divulgar a qualidade dos produtos desenvolvidos pelas gráficas em território estadual. De lá para cá, a conquista da credibilidade é consequência direta de um trabalho cada vez mais bem organizado pela Abigraf-RS e com o respaldo de uma comissão julgadora altamente especializada e do trabalho de uma auditoria. "Todas essas questões formam um conjunto digno e um julgamento que não deixa nenhuma possibilidade de questionamento", ressalta Silvio José dos Santos, coordenador da comissão organizadora do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Promover melhorias é uma missão endossada anualmente por aqueles

Realce as coisas boas da vida.

Conheça os inúmeros tipos e possibilidades de aplicação de vernizes. Solicite já o novo catálogo de vernizes Overlake.



Tel: (11) 2462 0938
Fax: (11) 2488 8690
www.overlake.com.br

que atuam nos seus bastidores. Em 2010, a mudança no regulamento, que limitou a quantidade de inscrições a duas peças por empresa em cada categoria, proporcionou o aumento do número de empresas participantes. Outra inovação refere-se às temáticas que nortearão cada edição do concurso, abordando peculiaridades regionais do Estado. Neste ano, foi apresentada a região Noroeste. "A indústria gráfica está intimamente ligada à cultura do Rio Grande do Sul. Por que não valorizá-la e mostrar a pujança das empresas espalhadas pelo seu território e localizadas próximas a pontos culturais? Temos uma rica história que pode ser contada nos prêmios que virão", explica.

Persistência vence barreiras

Nem o porte nem a localização geográfica são barreiras para concorrer e sair vitorioso. Vale a qualidade e, também, perseverar. Dos 48 troféus, 17 rumaram ao interior. Das gráficas premiadas, 10 são oriundas dos municípios de Erechim, Dois Irmãos, Campo Bom, Novo Hamburgo, Eldorado do Sul, Canoas, Flores da Cunha, Caxias do Sul e Santa Cruz do Sul. A persistência marcou a trajetória da Contgraf, com sede na pequena cidade de Eldorado do Sul, no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Depois de três



anos consecutivos pleiteando uma premiação, a gráfica venceu nas categorias *Jornais de circulação não diária* e *Revistas periódicas de caráter variado com recursos gráficos especiais*. "É um marco nesses 19 anos de atuação no ramo gráfico e uma satisfação dividir esta vitória com a nossa equipe", assinala Mileine Vargas, diretora industrial da Contgraf.

A primeira de muitas

Entre as 20 estreantes, a Elemento Design Gráfico Ltda., de Porto Alegre, tem razões de sobra para comemorar. Inscreveu apenas dois impressos, nas categorias *Calendário de Mesa* e *Convite*. Ambos conquistaram o primeiro lugar. De acordo com Maria do Rosário Rossi, diretora da empresa, o fato de a Abigraf-RS conceber o concurso já legitima a sua confiabilidade. "A 'cuiá' exposta em um escritório por si só já consiste em um referencial quando a visualizamos. Agora, imagina ser premiada e utilizá-la no site ou no e-mail marketing voltado ao meu público-alvo?", festeja a empresária. A canoense Hotprint Gráfica e Editora

Ltda. experimenta a mesma sensação. "Debutando" no prêmio somente com a peça *Brinde Mostruário de Papel*, levou para Canoas o troféu na categoria *Kits Promocionais*. O "final feliz" da Hotprint conta ainda com um personagem vital para a sua história de participação nesta sexta edição do concurso: o colaborador Marcos Fraga, encarregado de elaborar e executar o produto. Ele acreditou no potencial do impresso e tomou a iniciativa de inscrevê-lo. "O Marcos foi o grande incentivador. Sempre tivemos vontade de participar, mas pensávamos que não havia chance de ganhar por não possuímos os recursos de que gráficas de grande porte dispõem. Hoje tenho uma certeza: em 2011 estaremos no páreo novamente", diz com orgulho o empresário Luiz Claudio Ribeiro.

Planejamento antecipado

Durante dois dias, 37 profissionais (*conheça o grupo no encarte*), técnicos em artes gráficas, publicitários e designers dedicaram seu tempo para chegar a um resultado que contemple realmente os melhores. Sob a coordenação-geral de Leonardo Araújo e coordenação técnica de Marli Almeida, o julgamento aconteceu entre 6 e 7 de julho. A auditoria ficou sob a tutela de uma empresa independente, que acompanha a avaliação dos jurados e a apuração das notas, em que os nomes das vencedoras são conhecidos apenas na cerimônia de premiação. Para se obter seriedade e idoneidade, a diferença está na forma como são



A Braille é uma distribuidora que se preocupa com a credibilidade e compromisso com o cliente, oferecendo qualidade no atendimento e logística de distribuição. A maior e melhor empresa gaúcha na distribuição de papéis, agradece a parceria com seus clientes e fornecedores.

Braille
Distribuidora de Papéis Braille Ltda.
Desde 1983 distribuindo soluções
vendas@brailleonline.com.br | www.brailleonline.com.br

tratadas as etapas que compõem o processo de julgamento. Na verdade, uma série de atividades começa muito antes da data em que o júri realmente se reúne para avaliar as peças. Daí a relevância do trabalho de coordenação, liderado por Araújo e Marli, o qual agrega uma vasta agenda de reuniões junto ao comitê do prêmio, seleção de jurados e a validação dos impressos inscritos nas respectivas categorias. “É um ofício que não tem início nem fim, devido ao concurso ser trabalhado durante todo o ano”, enfatiza Araújo. Nesta edição, a entidade implantou uma sistemática diferente para facilitar a empreitada dos

jurados. Substituiu-se a cédula por uma planilha. “A mudança proporcionou aos jurados uma nova maneira de registrar a pontuação. Por meio da planilha, eles puderam visualizar suas notas, por exemplo, em cada categoria, antes de serem entregues ao auditor”, elucida Marli.

Sob o olhar do júri

Conta fio na mão e olhar atento. Nada escapou ao crivo deste time de profissionais encarregado de julgar os 467 impressos concorrentes. Integrante da equipe incumbida de examinar os quesitos de criação, Cid Domingues D’Ávila, coordenador do curso de

Design da Ulbra, avaliou a qualidade pelo prisma da inovação, da estética e da funcionalidade. “Os produtos gráficos gaúchos nada devem a materiais produzidos no mundo em termos de criatividade artística e design. Entretanto, acredito que o setor precisa ainda de mais ousadia ao criar”, pondera. O designer gráfico Sandro Fetter, por sua vez, salienta a evolução constante do mercado de impressos editoriais do estado. “O acabamento de livros de capa dura ainda é exclusividade de poucas gráficas, mas a qualidade melhorou muito nas gráficas que se especializaram neste segmento”, observa.

A avaliação técnica ajuizou características de impressão, acabamento e recursos. O consultor técnico Luiz Carlos Castilhos constatou a preocupação do setor em se aprimorar e ofertar produtos de alto nível. Tecnologia, destaca Castilhos, agrega valor, mas só na medida em que está nas mãos de uma equipe bem preparada: “Ao estudar as peças desta edição percebi o profissionalismo dos funcionários, que executam o projeto com capricho e atentos ao acabamento. Isso faz com que uma gráfica sobressaia em relação à concorrente e influencia diretamente na pontuação final do prêmio”. Diante de tantos impressos, classificados em 48 categorias, a preocupação que fica é como não deixar nenhum pormenor para trás. Como avaliar uma etiqueta e uma embalagem? Vitor Dias, consultor técnico, acredita ser este um dos desafios do ato de julgar a variedade. “O grau de complexidade é diferente”, justifica. Segundo Dias, há categorias mais difíceis, a exemplo daquelas que compreendem os livros: “É um impresso que contabiliza uma quantidade maior de variáveis a serem consideradas em relação a um cartaz”.

Curiosidade dos bastidores

Comemoração, torcida e expectativa são os sentimentos que movem o público que vai assistir à cerimônia de entrega dos troféus. Contudo, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica começa bem antes para a equipe da Abigraf-RS e para os coordenadores da comissão julgadora, Leonardo Araújo e Marli Almeida. Você sabia que...

- ▶ A operacionalização das inscrições ocorre na secretaria da entidade e é toda desenvolvida pela equipe interna da Abigraf-RS, conforme as diretrizes da comissão organizadora. A tarefa envolve recebimento e conferência de todas as inscrições, codificação e até a montagem da estrutura de julgamento
- ▶ Após a conferência e validação das inscrições, as peças são separadas por categoria e embaladas para transporte até o CEP Senai de Artes Gráficas, onde acontece o julgamento
- ▶ No período de encerramento das inscrições, a correria é grande. A maioria das gráficas ainda deixa para se inscrever na última hora. Com isto, a equipe se mobiliza quase que integralmente para atender à grande demanda
- ▶ O julgamento acontece em dois dias de trabalho intenso, sob coordenação de Leonardo Araújo e supervisão de um auditor. Após as orientações, inicia-se o trabalho do júri, pautado pelo comprometimento e sob um clima bastante agradável e tranquilo. A maioria dos integrantes da equipe de jurados desta edição do prêmio participa há várias edições do concurso
- ▶ A exposição das peças no CEP Senai de Artes Gráficas tem recebido cada vez mais visitantes. É o momento para analisar com tranquilidade a qualidade dos impressos concorrentes, trocar ideia com outros visitantes e até dar palpite da possível ganhadora em cada categoria. Várias empresas que não participam do concurso aproveitam para conferir o material exposto, servindo como motivação para, no ano seguinte, disputarem o prêmio

A MELHOR IMPRESSÃO É A QUE FICA.
PARABÉNS AOS VENCEDORES DESSE IMPORTANTE PRÊMIO DO NOSSO ESTADO.

Crescendo
com os gaúchos.



Parabéns, vencedoras!



**6º Prêmio Gaúcho
de Excelência
Gráfica**

A Abigraf-RS agradece a participação das empresas que acreditaram no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e parabeniza as vencedoras. Agora, a torcida é para que as gráficas gaúchas participem da 20ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, conquistem o troféu e mostrem mais uma vez a qualidade do impresso gráfico gaúcho.

Realização



Apoio



Nova portaria disciplina controle eletrônico de ponto

As empresas que trabalham com meio eletrônico para controlar a entrada e saída de seus colaboradores precisarão se adaptar às novas exigências da lei. As regras já começam a vigorar no final do mês de agosto

No próximo dia 21 de agosto, passa a vigorar a portaria nº 1.510/09 do Ministério do Trabalho e Emprego, que modifica e disciplina as práticas atuais do controle eletrônico da jornada laboral dos seus colaboradores. Para quem já é adepto a tal modalidade, a nova lei determina o uso do Sistema de Registro Eletrônico de Ponto (SREP) – conjunto de equipamentos e programas informatizados destinado à anotação da entrada e saída dos trabalhadores das empresas. A medida objetiva manter um acompanhamento fiel das entradas e saídas de empregados.

A portaria não obriga todas as empresas a adquirirem os novos aparelhos. “Importante salientar que o registro do ponto, seja manual, cartográfico ou eletrônico, é exigido das empresas que possuem mais de dez empregados. O Relógio Eletrônico de Ponto (REP) é opcional para qualquer tipo de empresa, tenha ela 11 ou 1 mil empregados; porém se a mesma mantiver ou utilizar os sistemas eletrônicos deve adotar as novas regras. Caso contrário, poderá voltar a utilizar os sistemas antigos como o manual e o mecânico”, lembra a advogada Mônica Rossi. Entretanto, aqueles em-

preendimentos que já aplicam o meio eletrônico terão que se adequar às determinações da portaria. De acordo com a advogada, “a norma apenas fez uma alteração no formato dos registros em relação às empresas que já possuem o ponto eletrônico”. Não foi modificada nenhuma lei processual trabalhista, ou seja, continuam valendo todos os acordos e convenções coletivas.

Como funcionará

Para que o empregador lance mão do SREP é indispensável a compra do Registrador Eletrônico de Ponto (REP), que possui uma impressora acoplada para a emissão de comprovante de marcação do colaborador. O REP possui um hardware inviolável, com memória que não pode ser apagada ou alterada, além disso o REP deve conter uma entrada USB para o livre acesso do Fiscal da Delegacia Regional do Trabalho para retirar as informações cadastradas. Caso o empresário considere alto o investimento, existe a possibilidade dele mudar e voltar ao método analógico.

Um dos benefícios do SREP consiste em inibir a adulteração do horário em que o empregado desempenha suas atividades. O período efetiva-



Chris Gilbert/Stock.xchng

mente registrado é o trabalhado, reduzindo os problemas de prova de horário nos processos trabalhistas.

Outra vantagem refere-se à facilidade e à organização que esse serviço possibilita, sem desperdício de espaço para guardar cadernos e livro-ponto, que podem ser extraviados.

Entretanto, há bônus e ônus. Entre as desvantagens, pode, por exemplo, o empregado terminar o turno, sair e esquecer de “bater” o ponto. Essa ação ficaria registrada como se ele ainda trabalhasse durante aquela ocasião, o que demandaria uma justificativa para elucidar tal saída. Outro fator negativo é o alto valor despendido para a compra de equipamento para o ajuste à portaria. “É um sistema bem oneroso para o empreendedor, porque se a empresa tiver grande porte deverá adquirir mais de um aparelho”, argumenta Mônica.

Grupo Printcor. ISO 9001:2008. Qualidade que vai mais longe.

A Germanischer Lloyd Industrial Services certificou a Printcor e Printverniz com o ISO 9001:2008 dentro das normas nacionais, do Inmetro e também do DAF - Deutscher Akkreditierungs Rat. Um reconhecimento que vem coroar todo o investimento

do Grupo Printcor em qualidade neste ano em que completa 18 anos de atividade. É por isso que a gente, como parte deste grupo, tem orgulho de repetir nosso slogan: Qualidade internacional, produzida no Brasil.

PrintcorSul
Av. Fernando Ferrari, 1800 • Cohab
Cachoeirinha, RS • 94930-075
Tel. (51) 3470 6407



O novo líder

Carisma e inteligência são qualidades frequentemente associadas ao perfil de grandes líderes. Segundo o senso comum, quem não dispõe desses atributos tende a se sair mal nos cargos de comando. Nos últimos anos, porém, os gestores de pessoas e responsáveis pelos processos de recrutamento passaram a elencar outras qualidades tão desejáveis quanto estas nos profissionais que contratam para ocupar cargos de gerência e até de direção.

Mais do que “senso de autoridade”, o mercado de hoje valoriza o profissional flexível, que se adapta às características do grupo e, dessa forma, evita choques desnecessários. Em vez de se impor o tempo todo, ele conquista o apreço dos colegas, desper-

ta o desejo de cooperação e fortalece a unidade da equipe.

Também está claro que não adianta o líder ter um altíssimo quociente de inteligência e não ser capaz de interagir com o restante do time. Mais do que uma mente brilhante, ele precisa ter a chamada “inteligência emocional”, imprescindível para a construção de bons relacionamentos.

Diante dessa nova abordagem, deixa de fazer sentido o delineamento de um único “perfil de liderança” – o que se busca, na realidade, é a pessoa certa para estar à frente de cada grupo, com suas peculiaridades e natureza específica.

Mas se não é um conjunto de características específicas, o que, afinal, torna uma pessoa talhada para a liderança? Estudos conduzidos pelo profes-

Marcelo Gonçalves Sócio-diretor da BDO
sor Glenn Rowe, da *Faculty of Business Administration da Memorial University of Newfoundland* (Canadá), indicam que líderes eficazes são indivíduos que, por um lado, personificam as características do grupo, e, por outro, têm qualidades que os diferenciam positivamente de seus pares. Em outras palavras, é importante que um líder tenha afinidades que lhe permitam criar uma espécie de sinergia com a equipe, pois essa empatia profunda se traduzirá em cumplicidade, companheirismo e, consequentemente, em trabalhos executados com mais entusiasmo e eficiência. Por outro lado, o líder eficaz deve ter talentos que o façam merecer sua posição de destaque – e estes devem ser muito bem evidenciados, para que não passem despercebidos por aqueles que estão sob seu comando.

Ponto eletrônico

A partir de 21 de agosto passa a ser obrigatório para as empresas que utilizam sistema eletrônico de frequência o registro mediante o Registrador Eletrônico de Ponto (REP), cujos requisitos de validade estão previstos na Portaria 1.510/09.

Inicialmente cabe o destaque de que as empresas que utilizam o controle manual de horário (livro ponto) ou mecânico (cartão) não estão obrigadas a observar as exigências da referida portaria. Somente nas empresas que utilizam sistema eletrônico de frequência há necessidade de observância das novas regras.

O Ministério do Trabalho e Emprego estabeleceu procedimentos a serem observados pelos Auditores-Fiscais do Trabalho, quando da fiscalização dos estabelecimentos que adotam o ponto

eletrônico por meio da Instrução Normativa nº 85, de 26/7/10.

O REP somente poderá conter empregados do empregador, exceto os que trabalham em empresas de um mesmo grupo econômico, nos termos do § 2º do art. 2º da CLT, que podem determinar a consignação das marcações de ponto no mesmo REP dos seus empregados que compartilhem o mesmo local de trabalho ou que estejam trabalhando em outra empresa do mesmo grupo econômico. Cabe ao empregador apresentar os seguintes documentos: Termo de Responsabilidade e Atestado Técnico emitido pelo fabricante do programa utilizado pelo empregador; Termo de Responsabilidade e Atestado Técnico emitido pelo fabricante do REP; e Espelho de Ponto Eletrônico emitido pelo programa, relativo ao período a ser fiscalizado. Também precisa-

Benôni Rossi Advogado Trabalhista
rá fornecer ao fiscal os respectivos arquivos, em meio eletrônico, gerados pelo programa: Arquivo Fonte de Dados Tratados (AFDT) e Arquivo de Controle de Jornada para Efeitos Fiscais (ACJEF).
O descumprimento dos termos da portaria invalida o controle eletrônico de jornada e sujeitará a empresa à autuação. Comprovada a adulteração de horários marcados pelo trabalhador ou a existência de dispositivos, programas ou sub-rotinas que permitam a adulteração dos reais dados do controle de jornada ou parametrizações e bloqueios na marcação, o fiscal poderá apreender os documentos e equipamentos que julgar necessários para comprovação do ilícito. Deverá ser observado o critério da dupla visita em relação à obrigatoriedade da utilização do REP nas ações fiscais iniciadas até 25 de novembro de 2010.

Obrigação de envio da DIF – Papel Imune

As empresas gráficas que tiverem Registro Especial estão obrigadas   apresentação da Declaração Especial de Informações Relativas ao Controle do Papel Imune (DIF-Papel Imune), relativa ao primeiro semestre civil do ano de 2010, até o último dia útil de agosto.

A apresentação da referida declaração   obrigatória, independentemente de ter havido ou não operação com papel imune no período. Em outras palavras, dentro da normatização da Receita Federal do Brasil, qualquer empresa gráfica, pelo simples fato de estar inscrita no Registro Especial e

poder, a qualquer tempo, realizar impressões de livros, jornais e periódicos, deve apresentar a DIF – Papel Imune.

A DIF-Papel Imune deve ser entregue mediante a transmissão do programa específico, o qual deve ser preenchido após download no site da Receita Federal (<http://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/DifPapellmune/progDifPapellmune.htm>). A não apresentação da DIF-Papel Imune, nos prazos estabelecidos, sujeita a pessoa jurídica às seguintes penalidades: 5%, não inferior a R\$ 100 e não superior a R\$ 5 mil, do valor das operações com papel imune omitidas ou apresentadas

Eduardo Plastina Advogado tributarista

de forma inexata ou incompleta; e de R\$ 2,5 mil para micro e pequenas empresas e de R\$ 5 mil reais para as demais, independentemente da sanção prevista no item, se as informações não forem apresentadas no prazo estabelecido. Caso as informações sejam apresentadas fora do prazo, mas antes de qualquer procedimento de ofício, a multa tratada no item terá o seu valor reduzido   metade. Por fim, deve-se salientar que a omissão de informações ou a prestação de informações falsas na DIF-Papel Imune configura hipótese de crime contra a ordem tributária, sem prejuízo das demais sanções cabíveis.

Gerenciamento de resíduos sólidos

A questão ambiental é um assunto que preocupa toda a humanidade. O aumento populacional e a industrialização são os principais motivos da multiplicação dos resíduos. O objetivo de um plano de gerenciamento de resíduos é reduzir a emissão e o correto encaminhamento dos resíduos gerados por uma empresa. Para que o mesmo tenha êxito é muito importante o empenho de todos.

- Organização das atividades iniciais:

Etapas em que os colaboradores da empresa tomam conhecimento da atividade, através de palestras de conscientização.

- Listagem de Resíduos:

Identificação de todos os resíduos gerados na empresa com sua respectiva classificação de periculosidade e classe a que pertencem de acordo com a legislação ambiental.

- Identificação e Coleta dos resíduos:

Pesquisar empresas recicladoras devidamente licenciadas para dar um correto destino aos resíduos.

- Quantificação dos Resíduos Gerados:

Criar planilhas para quantificar os resíduos gerados em cada setor da empresa para dar um destino adequado.

- Legislação Ambiental:

Para evitar transtornos provenientes do desconhecimento das legislações ambientais, deve-se fazer um estudo de suas devidas leis.

- Manuseio:

Deve-se realizar treinamento com todos os funcionários da empresa no sentido de inform -los sobre a periculosidade e demais características de cada tipo de resíduos.

- Segregação de Resíduos:

Nesta etapa se evidenciam as vantagens de segregação, tais como: redução da quantidade de res du-

Valter Zottis Instrutor do CEP Senai de Artes Gráficas

os perigosos, eliminação de mistos devido a possíveis reações entre resíduos incompatíveis misturados.

- Acondicionamento de Resíduos:

Analisar critérios como: compatibilidade com os resíduos, estanqueidade, resistência física a pequenos choques, durabilidade, compatibilidade com o transporte e armazenamento.

Observar algumas normas na construção da área de armazenagem temporária dos resíduos, cumprindo normas estabelecidas pela legislação. As pessoas envolvidas devem ser instruídas e treinadas.

- Disposição Final

Sempre que possível, fazer uma investigação detalhada do destino dos resíduos, conferir também a regularização da empresa junto ao órgão municipal ou estadual competente.



KSR
DISTRIBUIDORA
Papéis e Produtos Gráficos

Mais do que papéis e produtos gráficos, a KSR faz questão de oferecer o melhor para seus clientes: qualidade inquestionável, serviços diferenciados e uma solução completa, com comodidade, agilidade e atendimento qualificado. Foi assim que a KSR conquistou a liderança em distribuição no Brasil.

35
ANOS
www.ksonline.com.br

Depois do prêmio: use e abuse da sua conquista

Dicas de como garantir mais vitórias e negócios para a sua empresa. Empresas de diferentes portes podem desenvolver estratégias de marketing e divulgar o seu troféu

boradores o quanto foi árdua essa conquista e nem a excelência do produto. Pensando nisso, o Sindigraf Notícias entrevistou dois especialistas na área de marketing e publicidade para dar dicas de como fazer esse prêmio enaltecer os empreendimentos vencedores. É hora de incrementar o portfólio e expandir os negócios.

Traçando estratégias

O professor de marketing da ESPM, Genaro Galli, acredita ser apropriado trabalhar junto de uma assessoria de imprensa para que ela gere pautas sobre o fato nos veículos de comunicação. Outro ponto importante, segundo o especialista, é “adotar o selo da premiação nas peças de comunicação da empresa, em e-mails-marketing, em panfletos e sites para que se identifique a vitória da gráfica”.

Já Rodrigo Hoffmann, publicitário e responsável pelo marketing do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP), sugere ideias simples capazes de contribuir para elevar a autoestima dos funcionários. Espalhar pelos murais cartazes com frases do tipo *Somos vencedores* ou *Você*



também foi responsável por esta vitória, enviar notas informais por e-mail ou até mesmo uma simples festinha com bolo e refrigerante faz com que a equipe se sinta parte desta conquista. Para o colaborador, muda muito saber que trabalha em um empreendimento reconhecido e que os gestores se importam com a participação dele na comemoração. “A conquista deve se destacar primeiro dentro da casa, pois todos os setores tiveram que desempenhar um bom trabalho para que houvesse esse triunfo”, destaca.

Cartas na manga

Ações simples e práticas podem ser desenvolvidas para encantar tanto o público interno da gráfica (os colaboradores) como o público externo (clientes). Confira algumas dicas para empresas de diferentes portes divulgarem sua conquista!

1- Mobilize a sua empresa: faça um jantar ou até mesmo uma pequena celebração com torta, bebidas e al-

guns brindes. Incentivar e elogiar o trabalho realizado melhora o desempenho e autoestima do funcionário.

2- E-mail marketing é um modo prático e barato de informar a clientes que seu empreendimento é vencedor. Mas bom senso é importante. Nada de exageros com logotipos enormes que ocupam grandes espaços, senão logo terá gente reclamando de seus e-mails.

Faça algo simples, com destaque que fique adequado.

3- Adote o símbolo do prêmio em todas as peças de comunicação da empresa, como embalagens, caixas de papelão, uniformes, sacolas, pacotes, notas fiscais, papéis de paredes dos computadores. No lugar em que o nome da empresa estiver, ao lado também pode estar o logo do prêmio.

Do banco acadêmico para o mercado gráfico

AGVDesign



Decidir sobre o futuro no término da faculdade é um momento difícil para qualquer formando. No entanto, os sócios Marcelo Luis Gabbardo e Geraldo Sant'anna Nunes acreditaram no seu empreendedorismo quando saíram da esfera acadêmica. A Technopack, de Cachoeirinha, é exemplo da dedicação e do potencial empreendedor dos dois empresários, que, na época, com apenas 21 anos, montaram sua própria empresa. Recém-formados em Engenharia, iniciaram o negócio prestando consultoria para diversas empresas, entre essas, várias internacionais. O trabalho, voltado para a engenharia,

focava o segmento de impressão e embalagens plásticas. Entretanto, logo perceberam que alçariam voos mais altos ao ampliar as ações da empresa no setor gráfico. Em 1995 a Technopack parou de atuar com consultoria, fechou acordo com uma companhia americana e começou a distribuir no Brasil os rótulos *Heat Transfers*. Mais tarde desenvolveram equipamentos de decoração e aplicação dos rótulos com tecnologia nacional. No ano de 2002, iniciaram a produção dos *Heat Transfer* e, com isso, nasceu a gráfica Technopack e veio a estruturação do parque fabril, que conta com diversos equipamentos.

A empresa completará 20 anos em 2011, contando com 105 colaboradores na unidade de Cachoeirinha e 50 na filial do Rio de Janeiro. O atendimento é o fator primordial no diferencial de mercado. "Nós procuramos tratar nossos clientes de forma qualificada e especial", argumenta Gabbardo. Hoje a indústria continua realizando a fabricação de rótulos *Heat Transfer*, bem como rótulos autoadesivos, *In mold label*, embalagens flexíveis, laminadas e rótulos para o mercado cervejeiro.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Agosto de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 07/2010	4/8	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/8
Salário	Folha de pagamento 07/2010	6/8	Simples Nacional	Faturamento 07/2010	20/8
FGTS	Folha de pagamento 07/2010	6/8	SIMEI	Faturamento 07/2010	20/8
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 07/2010	6/8	DCTF-Mensal	Mês 06/2010	20/8
DACON - Mensal	Mês 06/2010	6/8	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 06/2010	20/8
ISSQN	Prestação de Serviços 07/2010	10/8	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 07/2010	23/8
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/8	IOF	2º decênio 08/2010	25/8
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 07/2010	12/8	COFINS	Faturamento 07/2010	25/8
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 07/2010	12/8	PIS	Faturamento 07/2010	25/8
IOF	1º decênio 08/2010	13/8	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/08 15/08/2010	31/8
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/07 a 31/07/2010	13/8	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 07/2010	31/8
Sintegra	Mês 07/2010	15/8	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 07/2010	31/8
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	16/8	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 07/2010	31/8
Previdência Social	Folha de pagamento 07/2010	20/8	REFIS/PAES	Faturamento 07/2010	31/8
Imp. de Renda na Fonte	Mês 07/2010	20/8	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	31/8
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/8	I.R.P.F	Pgto 5ª quota	31/8
PAEX	Parcela INSS MP303/2006	20/8	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	31/8

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação

Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Carlos Evandro Alves da Silva
1º Vice-Presidente: Osni Tadeu dos Santos
2º Vice-Presidente: Luiz Carlos Pagano Gasperini
3º Vice-Presidente (Sindigraf-RS): Silvio José dos Santos
3º Vice-Presidente (Abigraf-RS): Henrique Purper
1º Diretor Administrativo: Arthur Adalberto Schabbach
2º Diretor Administrativo (Sindigraf-RS): Anna Luise Gress
2º Diretor Administrativo (Abigraf-RS): Ângelo Garbarski
1º Diretor Financeiro: Vitor Inácio Schneider
2º Diretor Financeiro (Sindigraf-RS): Francisco Alba
2º Diretor Financeiro (Abigraf-RS): Lourival Lopes dos Reis



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474

Chefe de reportagem: Patricia Campello

Textos: Patricia Campello e Caroline Corso de Carvalho

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Silvio Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS

Fotos: Marcelo Minuzzo

Tiragem: 2.200 exemplares



6º Prêmio Gaúcho
de Excelência
Gráfica

ENCARTE ESPECIAL DO SINDIGRAF NOTÍCIAS 174 – AGOSTO DE 2010



Marcelo Minuzzo

Vencedoras de 2010

A Sogipa, em Porto Alegre, na noite de 30 de julho, foi palco para a entrega dos troféus aos 48 trabalhos selecionados pela comissão julgadora como os melhores do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A cerimônia de premiação

reuniu cerca de 700 pessoas, entre empresários e colaboradores do setor. Na ocasião, o público pôde conhecer as peças e as empresas vencedoras. Do total de gráficas premiadas, cinco ganharam a disputa pela primeira vez e dez são do interior.

A participação dos fabricantes de insumos, prestadores de serviço e distribuidores também rendeu homenagem a 11 fornecedores. Em 2010, concorreram 63 gráficas de diferentes regiões do Rio Grande do Sul e 467 peças.



Excelência do início ao fim

Planejamento, dedicação e comprometimento. Este tripé conduz o trabalho da equipe envolvida na promoção do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O cronograma de atividades se inicia mais cedo do que muitos imaginam, envolvendo várias fases, como planejamento, divulgação, inscrições, seleção de jurados, julgamento e premiação



Vuvuzelas, torcidas organizadas, animação e expectativa e, por fim, a comemoração pela conquista do troféu. Este é o cenário da cerimônia de premiação. Contudo, para se chegar à tão esperada data de revelação das vencedoras, percorre-se um longo caminho. O trabalho da comis-

são organizadora do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica começa cedo para que as várias etapas do concurso sejam ultrapassadas com primazia. Trata-se de um ofício árduo e norteado pela seriedade, fatores que contribuíram para a consolidação de uma iniciativa promovida há seis anos pela Abigraf-RS e que visa à valorização

dos impressos produzidos no Rio Grande do Sul.

Quando termina uma edição já se inicia o extenso cronograma de atividades da próxima. A entidade computa os resultados obtidos, os quais calcam as melhorias a serem implantadas. É avaliado, por exemplo, metas de participação e a necessidade de fazer ajustes no regulamento, entre outras questões.

Como divulgar? Que identidade visual aplicar? Qual o tema a explorar? Perguntas que buscam respostas nos encontros que apresentam como objeto de discussão a divulgação do concurso. Os membros da comissão participam de uma série de reuniões para planejar, discutir ideias e executar as ações. Anualmente é realizado um estudo a respeito da linguagem, logotipia e temática do material produzido para propagar as informações da premiação às empresas associadas e afiliadas, bem como a imprensa.

A proposta de inovação se materializa em novos projetos. A partir de 2010, por exemplo, cada edição terá como tema uma região do Estado. A Abigraf-RS objetiva, assim, valorizar as diferenças culturais e econômicas regionais. A primeira da série contemplou o Noroeste rio-grandense. O troféu, confeccionado pela artista plástica gaúcha Glória Corbetta, representa a escultura de uma cuia, simbolizando o regionalismo. Para direcionar e disciplinar a participação no prêmio, a entidade elaborou um regulamento, o qual é revisado anualmente. Por meio dele, a empresa tem a possibilidade de



Equipe da Abigraf-RS mobilizada para o sucesso do concurso

conhecer as categorias, os critérios de avaliação e as demais normas que devem balizar a inscrição das peças. A operacionalização das mesmas ocorre na secretaria da entidade pela equipe interna da Abigraf-RS, conforme as diretrizes pré-estabelecidas. A tarefa envolve recebimento e conferência das inscrições, codificação e até a montagem da estrutura de julgamento. O comprometimento dos colaboradores da associação vai muito além de um

simples ato operacional. Existe um cuidado rigoroso com o manuseio e embalagem dos produtos recebidos, para não comprometer a sua integridade até que sejam julgados. Conferidos, os impressos são separados por categoria e transportados até o CEP SENAI de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso, em Porto Alegre.

Momento da triagem

Outra fase de extrema importância é a de validação dos materiais inscritos. Em outras palavras, acontece um verdadeiro processo de triagem para que fiquem apenas aqueles aptos a concorrerem, de acordo com as regras estabelecidas. O coordenador-geral da comissão julgadora, Leonardo Araújo, a coordenadora-técnica, Marli Almeida, além de outros técnicos convidados, avaliam se as



São dois dias de dedicação para julgar quesitos técnicos e de criação das peças concorrentes

peças estão em conformidade com os ditames do regulamento. É neste momento que o grupo observa se elas atendem aos preceitos da categoria e do segmento para os quais foram inscritas, havendo a possibilidade de reclassificação (para enquadrá-la na categoria mais adequada) ou até a desclassificação. Nesta etapa ainda pode acontecer de a categoria ser excluída: só há disputa naquelas que contabilizarem pelo menos três peças inscritas de no mínimo duas empresas diferentes.

Processo de julgamento

No início do ano, a seleção de jurados figura entre a pauta das reuniões do prêmio. A escolha dos nomes considera pré-requisitos como conhecimento técnico em artes gráficas e experiência no mercado regional e nacional. O julgamento ocorre no CEP Senai de Artes Gráficas sob a coordenação de Araújo e a supervisão de um auditor. O “time” escalado enfrenta uma

jornada intensa de trabalho. “Na primeira hora da manhã, fazemos uma reunião de orientação com os jurados, informando-os em relação às novidades e como será a atividade”, explica. Após dar a largada, o júri faz sua análise minuciosa durante horas. Na escola é montada uma infraestrutura para proporcionar um ambiente agradável e tranquilo. “Caso alguém deseje parar e descansar, fica disponível sempre um *coffee break*.”

Ponto a ponto

Nos dois dias reservados ao julgamento, dedicação sobressai como palavra-chave. No primeiro, a avaliação compreende três quesitos técnicos: característica de impressão, acabamento e recursos especiais. Cada item obtém uma pontuação, de zero a dez, e a média das três resultará na totalidade da nota técnica. Já no segundo dia, os jurados de criação observam a criatividade e funcionalidade do projeto – aspectos também examinados isoladamente e



Mudanças no sistema de registro de notas para qualificar o trabalho



Olhar minucioso para avaliar cada detalhe

com notas separadas. A soma destas compõe a média de criação, que junto à nota técnica resulta na pontuação final. Em função do número de impressos, segmentos e da complexidade de algumas categorias, as duas equipes são subdivididas em grupos menores. No mínimo quatro jurados técnicos e quatro de criação analisam cada peça. “Esta metodologia qualifica a avaliação”, enfatiza Araújo.

Os jurados são orientados a utilizar duas casas decimais depois da vírgula. O fracionamento possibilita visualizar a excelência do impresso e fazer um comparativo entre um e outro, contribuindo para evitar o empate. Muitas peças não ocupam a primeira posição no ranking das premiadas, mas ficam em uma colocação que as diferem por poucos décimos das demais concorrentes da categoria. Neste ano, a entidade ainda implantou uma nova sistemática para o registro



Comissão julgadora atenta às orientações para a realização do trabalho

dos pontos. Substitui-se a cédula (usadas nas edições anteriores) por planilhas e, com isso, oportunizou-se ao jurado ter uma visão do todo, já que em uma única folha é possível pontuar e visualizar as notas de todas as peças de cada categoria. Impresso julgado, o júri entrega a ficha diretamente ao auditor encarregado pela Nardon, Nasi-Auditores – empresa que esteve presente nas seis edições do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Além da Nardon, ninguém toma ciência dos resultados, mantendo-se sigilo absoluto. As vencedoras são conhecidas apenas na cerimônia de premiação. Aliás, tudo é auditado. Nada passa despercebido pela auditoria responsável por acompanhar integralmente o julgamento. “No caso de o jurado rasurar uma nota e precisar fazer uma correção, o auditor rubrica autorizando a alteração”, exemplifica Araújo. Esse mosaico de ações e etapas desenvolvidas para



Público visita exposição das peças que disputam o prêmio no CEP Senai Artes Gráficas

agregar valor ao concurso fomenta a sua credibilidade, evidenciando o alto grau de comprometimento da Abigraf-RS e a idoneidade dos procedimentos adotados do princípio ao fim. Depois de julgadas, as peças permanecem por uma semana no CEP Senai de Artes Gráficas em uma exposição aberta ao público. A escola abre as portas para os visitantes, que podem analisar com tranquilidade os impressos concorrentes, trocar ideias e até dar palpite da possível ganhadora em cada categoria. Várias empresas que não participam do

prêmio aproveitam para conferir o material exposto, servindo como motivação para, no ano seguinte, disputarem o troféu.

Fase final

O desfecho desta verdadeira maratona é conhecido no evento de entrega dos troféus. Para garantir o sucesso da festividade, a equipe da Abigraf-RS se mobiliza cuidar de todos os detalhes e da escolha de uma prestação de serviços qualificada, promovendo inovações na programação para surpreender o público. Resta comemorar!

Contribuição reconhecida

Os fornecedores de insumos e equipamentos, distribuidores e prestadores de serviços que contribuíram com a qualidade das peças premiadas também são reconhecidos. Na inscrição é obrigatória a indicação das referidas empresas. As gráficas devem mencionar os fornecedores envolvidos no processo de produção de cada peça inscrita. Os mais citados entre as premiadas recebem uma placa em homenagem no dia da cerimônia de entrega dos troféus.



Grupo de fornecedores homenageados em 2010

Julgamento criterioso

Todas as peças inscritas passam por uma rigorosa avaliação. Este ano, a equipe de jurados foi composta por 37 profissionais, reunindo técnicos em artes gráficas, publicitários e designers. Conheça o time que selecionou as peças premiadas de 2010!

JURADOS TÉCNICOS

NA AVALIAÇÃO
TÉCNICA, OS JURADOS
CONSIDERARAM
TRÊS QUESITOS:
CARACTERÍSTICAS
DE IMPRESSÃO,
ACABAMENTO E
RECURSOS ESPECIAIS
E QUALIDADE
GERAL DO IMPRESSO.



Alessandro Valim
Diretor da Perfil
Consultoria Gráfica



Amarildo Pires Vieira
Vendedor técnico
do FlintGroup



André Tulini
Diretor da Prepress



Adilso Silveira Massena
Profissional gráfico



Luiz Carlos Castilhos
Consultor técnico da
área gráfica



César R. Brancher
Instrutor da Escola Senai de
Artes Gráficas



Douglas J. C. de Moura
Instrutor da Escola Senai de
Artes Gráficas



Émerson Ferreira
Consultor técnico



Inácio Carpes
Gerente Regional
da Alphaprint



Jorge Nebel
Diretor da PrintcorSul



Vitor Dias
Consultor técnico



Márcia T. Rodriguez
Assistente técnica da
PrintcorSul



Osvaldo da Costa
Representante comercial
da Overlake Vernizes
Gráficos



Patricia T. Thomazi
Instrutora da Escola Senai
de Artes Gráficas



Paulo Haben
gerente da Gutenberg
para a região Sul



Priscila W. Rodrigues
instrutora da Escola Senai
de Artes Gráficas



Ricardo Morselli
diretor do Atelier Gráfico



Rui Silésio Paes
representante comercial do
FlintGroup



Sidnei Luiz Adamis
designer da Z Digital



O trabalho da comissão julgadora
foi coordenado por **Leonardo Araújo**
e **Marli Almeida**

JURADOS DE CRIAÇÃO

NA AVALIAÇÃO DE CRIAÇÃO, O
JÚRI PESOU QUESITOS REFERENTES
À CRIATIVIDADE DO PROJETO E À
SUA FUNCIONALIDADE.



César P. de Almeida
Designer e
tecnólogo gráfico



Cid Domingues D'ávila
Diretor do curso de Design
Gráfico da Ulbra/Canoas



**Fernando Augusto
Cappel Cortés**
Diretor do estúdio
Fernando Cortés



Flávio Wild
Diretor da Wild Studio de
Design



Júlio César C. da Silva
Professor na Faculdade de
Design da UniRitter



**Alexandre Guedes
Müssnich**
Diretor técnico da Rede
Gaúcha de Design



Luis Carlos R. Thomaz
Publicitário e especialista
em design editorial e digital



**Luiz André Ribas
Werlang**
Coordenador do curso
de Design da Feevale



Luiz Carlos Fetter
Professor do curso de Design
da UFRGS



Ana Adams
Designer gráfica



**Norberto José
Pinheiro Bozzetti**
Professor do curso de Design
da UniRitter



Leonardo Adamis
Gerente de Projetos e
de Criação da Ozone
Comunicação e Design



Anna Maria Busko
Coordenadora do curso
de Design da UFRGS



Paulo Brum
Sócio-diretor da
Trama Design



Paulo Müller
Coord. Depto. de Expressão
Gráfica do curso de Arquitetura
e Urbanismo da PUCRS



**Arthur Eduardo
Sanfelice Nunes**
Arquiteto e especialista
em design



Sandro Fetter
Designer gráfico



Wagner Soares
Programador visual
gráfico da Escola Senai de
Artes Gráficas

Com vocês, as premiadas



Segmento Livros



1.1 Livros de Texto

Gráfica: Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda.
Cidade: Erechim
Peça: Interlúdios em Veneza



1.2 Livros Culturais e de Arte

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti
Cidade: Porto Alegre
Peça: Futebol, a paixão do Brasil



1.3 Livros Institucionais

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti
Cidade: Porto Alegre
Peça: Crea – 75 anos



1.4 Livros Infantis

Gráfica: Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda.
Cidade: Erechim
Peça: Um Guri Daltônico



Confira as empresas premiadas nas 48 categorias dos segmentos Livros, Revistas, Jornais, Produtos para Identificação, Acondicionamento, Promocional, Comercial, Produtos Próprios, Impressão Digital e Impressão Serigráfica.



1.5 Livros Ilustrados

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti

Cidade: Porto Alegre

Peça: Uma História da Mama



1.6 Livros Didáticos e Técnicos

Gráfica: Edelbra Indústria

Gráfica Editora Ltda.

Cidade: Erechim

Peça: Periodontologia e Implanto



1.7 Guias e Manuais

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: A Dona Cegonha Informa



Segmento Revistas



2.1 2.1 - Revistas Periódicas de Caráter Variado sem Recursos Gráficos Especiais

Gráfica: Sociedade

Vicente Pallotti

Cidade: Porto Alegre

Peça: Estilo Festas





2.2 Revistas Periódicas de Caráter Variado com Recursos Gráficos Especiais

Gráfica: Contgraf Impressos Gráficos Ltda.

Cidade: Eldorado do Sul

Peça: About Shoes



2.4 Revistas Institucionais

Gráfica: Gráfica e Editora Comunicação Impressa Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Benvenuto



Segmento Jornais



3.1 Jornais

Gráfica: Cia. Jornalística J. C. Jarros

Cidade: Porto Alegre

Peça: Jornal do Comércio



3.2 Jornais de Circulação Não Diária

Gráfica: Contgraf Impressos Gráficos Ltda.

Cidade: Eldorado do Sul

Peça: Jornal da Feevale – Edição 52





Segmento Produtos para Identificação



4.1 Rótulos Convencionais sem Efeitos Especiais

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti

Cidade: Porto Alegre

Peça: Soymilke Morango



4.2 Rótulos Convencionais com Efeitos Especiais

Gráfica: ANS Fotolitos Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Cachaça Prata Bento Albino



4.3 Rótulos em Autoadesivo sem Efeitos Especiais

Gráfica: Demográfica Impressos Ltda.

Cidade: Flores da Cunha

Peça: Vinho Branco Seco Fino Casa Venturini 750 ml



4.4 Rótulos em Autoadesivo com Efeitos Especiais

Gráfica: Demográfica Impressos Ltda.

Cidade: Flores da Cunha

Peça: Vinho Tinto Seco Fino Gran Reserva Stória 750 ml





4.5 Etiquetas

Gráfica: Grafdil Impressos Ltda.
Cidade: Dois Irmãos
Peça: Tag Edição Especial



4.6 Adesivos

Gráfica: Indústria Serigráfica Tekne Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Adesivo Campanha Dia das Mães



Segmento Acondicionamento



5.1 Embalagens Semirrígidas sem Efeitos Gráficos

Gráfica: Box Print Grupograf Ltda.
Cidade: Campo Bom
Peça: Ekos Kit Miniaturas Açaí



5.2 Embalagens Semirrígidas com Efeitos Gráficos

Gráfica: Box Print Grupograf Ltda.
Cidade: Campo Bom
Peça: Ice Pack 2 Reserve Brut





5.3 Embalagens de Micro-Ondulados

Gráfica: Cartonagem Hega Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Caixa E3



5.4 Sacolas

Gráfica: Cartonagem Hega Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Packart 10 Anos



Segmento Promocional



6.1 Pôsteres e Cartazes

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti

Cidade: Porto Alegre

Peça: Bebecê Outono Inverno 2010



6.2 Catálogos Promocionais e de Arte sem Efeitos Gráficos Especiais

Gráfica: Impresul Serviço

Gráfico e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Catálogo Iberê Camargo





6.3 Catálogos Promocionais e de Arte com Efeitos Gráficos Especiais

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Casa do Sol Bela Vista



6.4 Relatórios de Empresas

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Balanço Corsan



6.5 Folhetos Publicitários

Gráfica: Sociedade Vicente Pallotti
Cidade: Porto Alegre
Peça: Senai Design



6.6 Malas-Diretas

Gráfica: Print Paper Editora Gráfica Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Extra Vestibular





6.7 Kits Promocionais

Gráfica: Algo Mais Artes Gráficas e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Braille Quintana

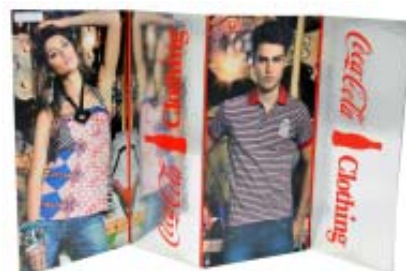


6.8 Displays, Móviles e Materiais de Ponto de Venda de Mesa ou de Chão

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Display Coca-Cola



6.9 Calendários de Mesa

Gráfica: Elemento Design Gráfico Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Calendário Enérbio



6.10 Calendários de Parede

Gráfica: Gráfica Lupatini Ltda.

Cidade: Santa Cruz do Sul

Peça: Calendário 7 Maravilhas





Segmento Comercial



7.1 Cartões de Mensagem

Gráfica: Algo Mais Artes Gráficas e Editora Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Marisol



7.2 Convites

Gráfica: Elemento Design Gráfico Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Convite Hashi



7.3 Cartões de Visita

Gráfica: Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Café do Porto



7.4 Papelarias

Gráfica: Gráfica Garten Sul Ltda.

Cidade: Santa Cruz do Sul

Peça: Pasta Garten Sul





7.5 Formulários Contínuos, Jato e Mailer

Gráfica: Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda.

Cidade: Novo Hamburgo

Peça: Duplicata
Venda Mercantil



7.6 Impressos de Segurança

Gráfica: ANS Fotolitos Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Ideal



7.7 Cadernos

Gráfica: Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda.

Cidade: Erechim

Peça: Agenda RBS 2010



7.8 Agendas

Gráfica: Grafdil Impressos Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Agenda Pet 2010





7.9 Cardápios

Gráfica: VS Digital Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Le Fou – Bar à Crepes



Segmento Produtos Próprios



8.1 Kits Promocionais

Gráfica: Hotprint Gráfica e Editora Ltda.
Cidade: Canoas
Peça: Brinde
 Mostruário de Papel



8.2 Calendários

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: O Sul do Rio Grande do Sul



8.3 Catálogos e Folhetos em Geral

Gráfica: Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
Cidade: Porto Alegre
Peça: Comprando Briga com o Impossível





8.4 Sacolas Próprias

Gráfica: Cartonagem Hega Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Sacola Hega Elegance



Segmento Impressão Digital



9.1 Impressão Digital

Gráfica: VS Digital Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Cervejaria Abadessa



9.2 Impressão Híbrida

Gráfica: ANS Fotolitos Ltda.

Cidade: Porto Alegre

Peça: Convite Híbrido Caio



Segmento Impressão Serigráfica



10.1 Impressão em Serigrafia

Gráfica: Martigraf Soluções Impressas Ltda.

Cidade: Caxias do Sul

Peça: Display Moranguinho



Fornecedores homenageados



Categoria Indústria



Fabricante de Filme
AGFA



Fabricante de Chapa
Kodak



Fabricante de Tinta
Cromos



Fabricante de Papel
Suzano



Fabricante de Equipamentos de
Pré-Impressão
Kodak



Fabricante de Equipamentos
de Impressão
Heidelberg

Fabricante de Equipamentos de
Acabamento
Na Categoria Indústria,
a Müller Martini foi
homenageada pelo trabalho
desenvolvido como
fabricante de equipamentos
de acabamento. O
representante da empresa
não pôde comparecer para
receber a placa.



Categoria Distribuidores no RS



Distribuidor de Papel no Rio
Grande do Sul
Spp-Nemo



Distribuidor de Insumos Gráficos
no Rio Grande do Sul
Imagem Sul



Categoria Prestadores de Serviço no RS



Prestador de Serviços de Pré-
Impressão no Rio Grande do Sul
VS Digital



Prestador de Serviços de
Acabamento no Rio Grande do Sul
Presgraf

Realização

Apoio



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DA INDÚSTRIA GRÁFICA
Regional Rio Grande do Sul



Patrocínio

COTA PRATA



COTA BRONZE



Encarte especial do Sindigraf Notícias 174

Produção e execução: Temática Publicações
Textos: Patrícia Campello

Edição de Arte: Silvio Ribeiro
Fotos: Marcelo Minuzzo