



Sindigraf^{RS}



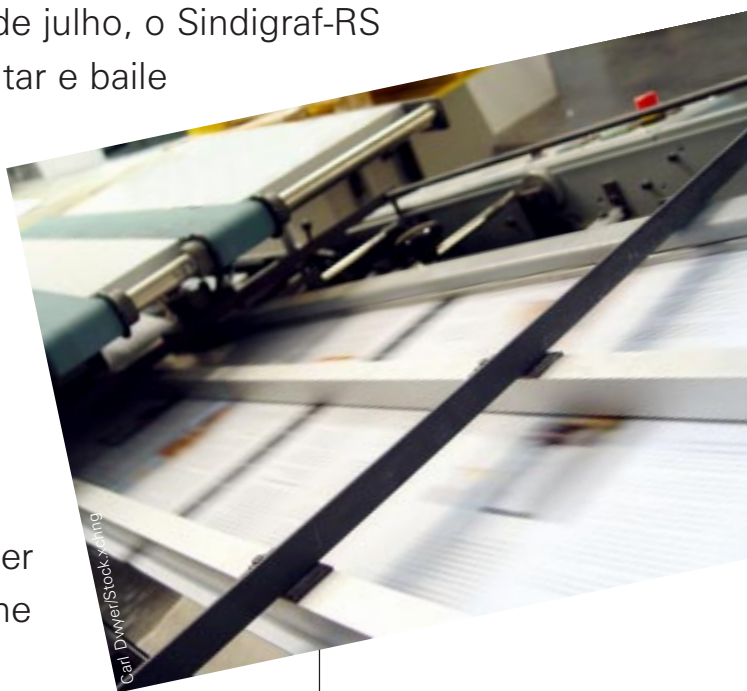
Notícias

NÚMERO 172 – JUNHO 2010

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul

Dia para o setor gráfico gaúcho comemorar

Data para confraternizar. No dia 2 de julho, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS promovem um jantar e baile comemorativo ao Dia da Indústria Gráfica. Na ocasião, ainda ocorrerá a solenidade de posse das novas diretorias das entidades para o triênio 2010/2013. O evento será realizado na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre, a partir das 20 horas. A solicitação dos ingressos para participar da festividade deverá ser feita até o dia 25 de junho. Acompanhe a reportagem na página 7!



PRÊMIO

PÁGINA **05**

Últimos dias para inscrever as peças no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O prazo se encerra em 18 de junho. Não perca tempo!

AO EMPRESÁRIO

PÁGINA **10**

Gerir uma equipe requer habilidade e um olhar atento voltado aos colaboradores. Confira alguns pontos importantes da gestão de equipes

Ainda dá tempo

Patrícia Paes



Acredito que não podemos deixar passar as oportunidades. Quando o assunto é incremento de negócios, esta premissa tem ainda mais força. Falo da oportunidade de participar de

um concurso conceituado que ao longo dos anos ganhou credibilidade regional e nacional. Assim figura o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica: uma possibilidade de conquistar troféus, inserir um item a mais no portfólio e dar notabilidade à sua empresa. A entidade promove o concurso para valorizar os produtos produzidos em solo rio-grandense e os benefícios alcançados não se restringem ao resultado anunciado no dia da festa de premiação. Não se trata apenas da festa do "eu ganhei". O cliente valoriza uma gráfica que teve seu trabalho reconhecido por uma equipe de profissionais experientes, que avaliou a qualidade, a criatividade, a técnica e todos os pormenores que envolvem a produção de uma peça. As gráficas contempladas em edições anteriores do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já se deram conta disso. Hoje utilizam as suas conquistas como estratégia de Marketing para mostrar que elas têm diferencial de mercado e abrir novas portas de negócios. Motivos não faltam para disputar o concurso e levar seus impressos à grande vitrine de qualidade gráfica do Estado. As inscrições se encerram no dia 18 de junho. Ainda dá tempo de colocar seus impressos no páreo. Pense: é bem mais do que sair em busca de um troféu. Não perca a ocasião e participe desta sexta edição, independentemente do porte e da região em que sua gráfica está situada.

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Junho

10 Encontro Empresarial Dando as Tintas

Acontece na data o Encontro Empresarial Dando as Tintas – Região Metropolitana. Na ocasião, o advogado tributarista Eduardo Plastina ministrará palestra sobre as oportunidades tributárias para a indústria gráfica. A programação se inicia às 18h30min, no Porto Alegre Ritter Hotel (Largo Vespasiano Julio Veppo, 55).

18 Prêmio – Encerramento das inscrições

Último dia para inscrever peças no 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

23 Expoprint Latin America 2010

O Sindigraf-RS promoverá caravanas aérea e terrestre para a ExpoPrint Latin America 2010, com saída de Porto Alegre no dia 23. O evento acontece no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Julho

02 Dia da Indústria Gráfica e posse

Ocorre o jantar e baile comemorativo ao Dia da Indústria Gráfica, sendo também realizada a posse das novas diretorias das entidades. O evento se inicia às 20h, na Associação Leopoldina Juvenil (Rua Marquês do Herval, 280), em Porto Alegre. Em função da organização da festa, não haverá expediente nas entidades.

03 Reunião das novas diretorias

Acontece a reunião dos novos diretores e conselheiros do Sindigraf-RS e Abigraf-RS, empossados no dia 2 de julho, para traçar os planos de ação da gestão 2010/2013. O evento será realizado no Hotel Deville, a partir das 14h30min, em Porto Alegre.

12 Prêmio – Exposição de peças

Entre os dias 12 e 16, ocorre a exposição das peças que disputam os troféus do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso (Av. Assis Brasil, 8.450 – Bairro Sarandi), em Porto Alegre.

15 Encontro Empresarial Dando as Tintas

Ocorre o Encontro Empresarial Dando as Tintas – Região Metropolitana, a partir das 18h30min, no Porto Alegre Ritter Hotel, na capital gaúcha. Na ocasião, será ministrada uma palestra sobre o tema Sistema de Registro Eletrônico de Ponto.

30 Prêmio – Cerimônia de entrega dos troféus

Acontece a cerimônia de entrega dos troféus do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, na Sogipa, em Porto Alegre.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades da entidade.

Estes são os patrocinadores de 2010. Faça como eles!

PRATA

ans
gráfica em alta velocidade

PERFIL
CONSULTORIA GRÁFICA

BIGNARDI
papéis

BRONZE

Pre Press
Braille

HEIDELBERG

PRESGRAF
Tradição em Acabamentos Gráficos

overlake
SERVIÇOS GRÁFICOS

KSR
DISTRIBUIDORA
Papéis e Produtos Gráficos

Gestão ambiental

Nesta edição do Sindigraf Notícias, está encartado o último cartaz da campanha ambiental. O tema trata da *Redução do consumo de água*. Utilize o mesmo para divulgar o conteúdo entre os colaboradores da sua empresa e implante ações de gestão ambiental na sua gráfica.

Encontro Empresarial Dando as Tintas

O Encontro Empresarial Dando as Tintas é o lugar certo para empresários do setor trocarem ideias e compartilharem experiência. No dia 13 de maio, dirigentes de gráficas da Região Metropolitana puderam se encontrar e acompanhar a palestra *Gestão de pessoas com foco em resultados*, ministrada por Ronaldo Salazar Varela (confira reportagem na página 10). Estiveram presentes 35 pessoas, de 19 empresas. O próximo encontro será no dia 10 de junho. Não deixe de participar!



Feira Serigrafia Sign 2010

O que há de melhor na serigrafia, comunicação visual, impressão digital, sinalização e marketing promocional estará exposto, de 21 a 24 de julho, na 20ª edição da Feira Serigrafia Sign 2010, em São Paulo, no Transamérica Expo Center.

O credenciamento para visitar a feira é gratuito e, para quem quiser fugir das filas, pode ser realizado pelo site do evento. Segundo os organizadores, em virtude dos maquinários e dos materiais expostos, a fim de evitar acidentes, está proibida a entrada de menores de 16 anos, mesmo que

acompanhados por responsáveis. Há pacotes especiais para quem for visitar e participar da feira. A IT MICE, operadora de turismo oficial do evento, oferece descontos de até 25% em passagens aéreas das companhias Tam, Gol, Azul e Avianca (antiga Ocean Air). Além disso, existem tarifas exclusivas em hotéis na capital paulista. Em paralelo à feira, ocorrerá o Congresso Serigrafia Sign, em que serão ministradas diariamente três palestras. Para mais informações, acesse o site www.gruposertec.com.br/eventos-serigrafia-sign.asp.

Realizado curso de Análise e Planejamento Financeiro

Capacitação é um dos focos do Sindigraf-RS. Razão que levou a entidade a renovar a parceria com o Sebrae-RS para desenvolver ações capazes de promover melhorias nos negócios do setor. A agenda de atividades 2010 com o propósito de capacitar abriu com o tema *Análise e Planejamento Financeiro*, entre os dias 18 e 27 de maio. O curso contabilizou 24 participantes, de 15 gráficas. Foram 15 horas de aulas, com um conteúdo programático voltado para ajudar o empresário gráfico a compreender e analisar os resultados da sua empresa e, a partir das informações financeiras, estabelecer e planejar estratégias. Durante o ano, outros cursos e oficinas para a área de gestão empresarial serão oferecidos. Vale lembrar que os mesmos cursos poderão ser levados para o interior, dependendo da demanda e manifestação de interesse do empresariado. Mais informações podem ser obtidas na Agenda de Eventos do site www.sindigraf-rs.com.br.

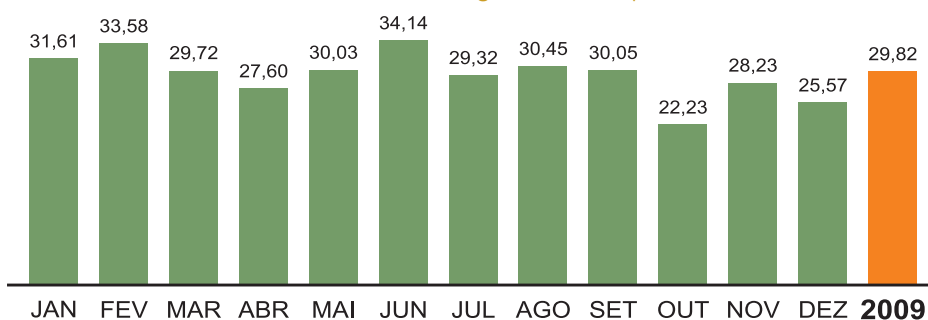


Indicadores setoriais da indústria gráfica

O Sindigraf-RS realiza o serviço de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica há mais de uma década. Trata-se de uma ferramenta desenvolvida para contribuir com a gestão das empresas do setor, tendo como objetivo auxiliar os empresários gráficos a identificar eventuais problemas e nortear soluções.

Um dos indicadores é o *% de participação da matéria-prima consumida no faturamento*. Ele analisa o valor médio da matéria-prima consumida em relação ao faturamento (sem contar IPI). Quer utilizar este serviço? Entre em contato com a entidade ou acesse o site www.sindigraf-rs.com.br.

% de participação de matéria-prima no faturamento – 2009. Todos os segmentos e portes



Cartão BNDES: crédito para micro e pequenas empresas

Oportunidade para negócios de todos os portes. O cartão do Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES), criado em 2003, financia investimentos de micro, pequenas e médias empresas, que faturam até R\$ 90 milhões anualmente. O objetivo é desburocratizar o acesso ao crédito e facilitar a vida do empresário. Entre os benefícios oferecidos, destacam-se crédito rotativo pré-aprovado, financiamento automático, prestações fixas e zero risco de inadimplência, além de uma atrativa taxa de juros. Para ter acesso ao cartão, os interessados precisam abrir ou ter conta em um dos bancos emissores. Ele é emitido pelo Banco do Brasil, Bradesco e Nossa Caixa. Só em 2009 foram distribuídos R\$ 10,9 bilhões de créditos para cerca de 282 mil cartões, dos quais 97% estavam nas mãos de micro e pe-

quenos empreendimentos. São 22,3 fornecedores credenciados, oferecendo mais de 135 mil produtos. A projeção do BNDES indica que neste ano serão realizadas mais de 260 mil operações. No setor editorial, o Cartão BNDES financia a encomenda de tiragem de livro impresso realizada por editoras a empresas gráficas credenciadas. Além disso, financia a compra do papel imune para impressão de livros. O cartão pode ser solicitado pelo portal www.cartaobndes.gov.br por meio do qual se realizam as transações, e demora em média 25 dias para ser entregue. Os empresários gráficos podem obter mais informações (gratuitamente) sobre as linhas de financiamento e progra-



Vantagens do Cartão BNDES

- Limite de até R\$ 1 milhão, por banco emissor
- Prestações fixas em até 48 meses
- Taxa de juros atrativa: 0,98% a.m. (maio/10)
- Crédito rotativo e pré-aprovado
- Uso automático

mas do BNDES no posto de informação instalado na Fiergs, entidade parceira do banco, pelo telefone (51) 3347-8550 ou pelo e-mail postobndes@fiergs.org.br.

Bienal Internacional do Livro deve incrementar o mercado editorial

A 21ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo representa um grande momento para o setor. A exposição acontecerá, de 12 a 22 de agosto, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, na capital paulista. As estimativas apontam para um contingente de 350 expositores do Brasil e do exterior, contabilizando mais de 900 selos editoriais. De acordo

com Rosely Boschini, presidente da Câmara Brasileira do Livro (CBL), o evento será um estímulo significativo para o mercado em 2010, somado às expectativas positivas da economia nacional. "As eleições e a Copa do Mundo, que sempre movimentam segmentos temáticos específicos, também deverão contribuir para a boa performance seto-

rial", afirma. Para a executiva, esta conjuntura positiva ficou visível na pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil", que já indicava um cenário de crescimento para o consumo de livros. "Em sua última edição, o estudo identificou a existência de 95 milhões de leitores no País e um índice de leitura de 3,7 títulos por habitante/ano", complementa.

A Expoprint 2010 está aí

No dia 23 de junho a Expoprint Latin America 2010 dá a largada, apresentando novidades e tendências em termos de inovação tecnológica. O evento ocorrerá em São Paulo, no Transamérica Expo Center. Proprietários, sócios e colaboradores das empresas associadas e afiliadas adimplentes no Sindigraf-RS, que

aproveitaram as vantagens promocionais dos pacotes oferecidos pela entidade, participarão da maior feira gráfica da América Latina. Serão duas caravanas: aérea (de 23 a 24 de junho) e terrestre (de 23 a 26 de junho), ambas com dois dias de visita. A ExpoPrint consiste em uma feira de negócios,

abrindo espaço para fechar parcerias, fazer contatos, interagir com empreendimentos e fornecedores de renome mundial. Trata-se de uma oportunidade de se manter atualizado a respeito das novidades sobre máquinas e insumos gráficos. Mais informações em www.expoprint.com.br.

Inscrições do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica se encerram no dia 18

Ainda há tempo de inscrever peças no 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O prazo se encerra no dia 18 de junho. A Abigraf-RS lembra o fato da efetivação da inscrição somente ocorrer mediante o recebimento de duas amostras do impresso, acompanhada da ficha de inscrição (disponibilizada pela entidade no site www.abigraf-rs.com.br), devidamente preenchida e assinada pelo diretor responsável da gráfica e respectivo pagamento. Cada empresa poderá colocar no páreo até 50 peças, sendo no máximo duas por categoria. Vale a pena participar. O concurso representa bem mais do que uma competição, é um meio de dar visibilidade aos melhores impressos produzidos no estado. Esse é o objetivo

da entidade: valorizar os produtos gráficos rio-grandenses, expondo-os sob os holofotes regionais e brasileiros para que conquistem espaço no mercado e, futuramente, resultados que reflitam em incremento de negócios. Quantos empreendimentos do setor conquistaram troféus no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e depois se destacaram em âmbito nacional, no Fernando Pini? Vitórias que contam pontos a favor das empresas valorizam os portfólios e provam que o Rio Grande do Sul é um verdadeiro celeiro de talentos.



Fora isso, todo o material será avaliado por uma equipe qualificada de jurados. Além de passar pelo crivo de um júri experiente e com conhecimento técnico e de criação, o grande público também poderá conhecer as peças que disputarão os troféus na exposição, que será realizada no CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, entre os dias 12 e 16 de julho, em Porto Alegre. Dê notabilidade aos seus impressos. O primeiro passo é inscrevê-los no concurso. Depois, organize a torcida e participe da cerimônia de entrega dos troféus, na Sogipa, em Porto Alegre. Na próxima edição do Sindigraf Notícias, mais informações a respeito. Aguarde!



**Inscrições
até
18.6.2010**

**NÃO DEIXE PARA ÚLTIMA HORA.
MOSTRE SEU TALENTO E PARTICIPE!**



Consulte o Regulamento no site www.abigraf-rs.com.br
Mais informações pelo fone (51) 3323-0303 ou e-mail: premio@abigraf-rs.com.br

Realização

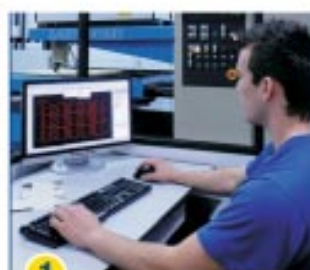


Apoio



A mais alta tecnologia para o seu **trabalho gráfico.**

Centro Tecnológico de **Facas a Laser** da Tecnofacas.



1

Desenvolvimento

Desenhos de Facas a Laser com software europeu de última geração, com biblioteca de embalagens.



2

Protótipos (mock-up)

Criação de protótipos com plotter de recorte e vinco, simulando os projetos para aprovação.



3

Pertinax (contra-vincos)

Fabricação de Pertinax (contra-vincos) que proporcionam set-ups mais rápidos e tiragens maiores.



4

Dobra de Lâminas Automática

Dobra e corte de lâminas em máquina automática propicia prazo de entrega e qualidade recordes.



5

Corte a Laser

Corte da madeira a laser, traduzindo para o produto final inigualável precisão nos traços do desenho da faca.



Simplifique. Tenha todos os acabamentos gráficos em **um só local.**



Verniz U.V., Termolaminações, Plastificações, Hot Stamping, Verniz Tecnoglitter, Fotolito, Relevo Seco, Verniz B.A., Facas a Laser, Corte e Vinco, Verniz Texturizado, Tratamento Corona, Clichês de Zinco.



Protásio Alves, 1532 - Bairro Niterói - Canoas - RS - tecnofacas@tecnofacas.com.br - (51) 3475.2416 - www.tecnofacas.com.br

O setor em festa no dia 2 de julho

As entidades promovem evento comemorativo ao Dia da Indústria Gráfica.

Na ocasião, ainda acontece a cerimônia de posse da nova diretoria do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. A solicitação de ingresso poderá ser feita até 25 de junho

O que seria da sociedade sem os impressos? No meio corporativo, na escola

e em casa há sempre um item que remete à impressão gráfica – atividade desempenhada por 19.897 empresas, representadas por 20.295 unidades gráficas brasileiras, conforme dados da Abigraf Nacional. Este é um setor que merece ser lembrado e festejado pela sua importância como agente econômico, gerador de postos de trabalho e de divisas para o país. Razão que levou o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS a saudarem o Dia da Indústria Gráfica (24 de junho) com um jantar e baile comemorativo à data. Na ocasião, ainda será realizada a solenidade de posse das novas diretorias das entidades para a gestão de 2010/2013.

O evento ocorrerá no dia 2 de julho, na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre, com início às 20 horas. Após a cerimônia de posse e do jantar, a festividade continua com

Programação da noite

A festa ocorre no dia 2 de julho, na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre, com a seguinte programação:

- 20h – Coquetel
- 21h – Solenidade de Posse
- 21h45min – Jantar
- 23h – Baile com a banda Aeroporto



o baile animado pela banda Aeroporto. A solicitação de ingressos deve ser enviada para o e-mail eventos@sindigraf-rs.com.br ou pelo fax (51) 3346-1920 até 25 de junho. Os ingressos que não forem retirados pessoalmente na secretaria até o dia 30 de junho serão entregues no dia e local da festa, junto à recepção do evento. As empresas que encaminharem a solicitação pessoalmente poderão efetuar o pagamento e retirar os ingressos na Secretaria das entidades.

Boa impressão

Por que o setor, digamos assim, aniversaria no dia 24 de junho? Nesta data, no ano de 1937, nasceu o precursor da indústria gráfica, Johannes Gutenberg. Natural de Mogúncia, na Alemanha, o inventor alemão criou, em 1440, a impressão de caracteres móveis, os quais embebidos em tinta marcavam sobre o

papel a sua imagem. A técnica surtiu efeito e se reflete até hoje na vida de todas as pessoas. Foi a partir desta atitude inovadora de Gutenberg que se conseguiu reproduzir jornais e livros e tantas outras peças gráficas de suma importância para o cotidiano da população. O que era quase artesanal tomou grandes proporções, assumindo um caráter industrial. Com a industrialização, a tipografia se difundiu rapidamente pela Europa e Oriente. Hoje o mundo não vive sem os impressos. A história e a evolução mostraram um setor que, independentemente dos altos e baixos conjunturais, se manteve firme. Motivos não faltam para comemorar. As entidades convidam o empresariado gráfico para congregar e festejar conquistas que atravessaram séculos, bem como conhecer as novas diretorias do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Reserve já os seus ingressos e participe!

Características do assédio moral

Tatiani Pereira Costa Advogada trabalhista

Assediar é submeter alguém a pequenos ataques repetidos com insistência, cujos atos deixam na vítima o sentimento de ter sido maltratada, desprezada, humilhada, rejeitada. Não se caracterizam como assédio moral os fatos isolados, decorrentes de alguma indisposição pontual ou de um simples mal-entendido, assim como as disposições individuais ou coletivas oriundas do poder de comando do empregador, desde que não atinjam a honra, a intimidade e a dignidade do empregado. Destaca-se que o assédio moral decorre de um desvio do exercício do poder nas relações de trabalho, que visa a criar ao trabalhador um ambiente hostil, desestabilizando o trabalhador que, hostilizado, com medo do desemprego,

torna-se dócil e menos reivindicativo.

As condutas mais comuns de assédio moral são: isolamento do empregado, desconsideração de suas opiniões e de sua própria pessoa, gozações sobre seus defeitos físicos; divulgação de boatos maldosos; ataques à reputação e à família; delegação de tarefas flagrantemente superiores ou inferiores à sua capacidade; imputação de erros inexistentes; orientações, ordens ou instruções contraditórias e imprecisas; críticas em público; imposição de horários e tarefas injustificadas; atribuição de sobrecarga injustificada de trabalho; cobrança de urgência desnecessária no cumprimento de uma tarefa; isolamento do empregado; não atribuição de qualquer incumbência ao empregado; proibição de contato com outros cole-

gas; recusa à comunicação direta com a vítima, dando-lhe ordens por meio de terceiros; supressão de documentos ou informações importantes para a realização do trabalho; ridicularização das convicções religiosas ou políticas, dos gostos do trabalhador; etc.

O assédio moral é ato cuja responsabilidade é imputada ao empregador que, como detentor do poder disciplinar, tem a obrigação de administrar tanto o conflito existente entre empregados do mesmo grau hierárquico quanto o decorrente das próprias relações hierárquicas. O assédio moral dá direito à indenização extrapatrimonial por atingir interesses da personalidade, da liberdade e da dignidade da pessoa. O trabalhador lesado poderá pleitear a correspondente reparação.

Inclusão do ISS, do ICMS e do IPI na base de cálculo da COFINS e do PIS

Eduardo Plastina Advogado tributarista

O Fisco Federal, com fundamento na legislação de regência, considera como integrante da base de cálculo da COFINS e do PIS o ISS, o ICMS e o IPI incidentes, respectivamente, sobre os serviços prestados e os produtos vendidos pelas gráficas. Ocorre, porém, que ambas as contribuições, por terem como base de cálculo o faturamento ou a receita bruta, não podem incidir sobre parcela que não seja correspondente ao valor efetivamente percebido a título de prestação de serviço ou venda do produto. Com isso, os valores dos tributos eventualmente incidentes na prestação de serviço ou nas vendas de produtos pelas empresas gráficas submetidas ao lucro real ou ao lucro presumido, cujo resultado financeiro é

destinado aos cofres públicos, não podem integrar a base de cálculo da COFINS e do PIS, já que representaria a incidência dessas contribuições não sobre o faturamento ou a receita bruta, mas sobre outro tributo. Sendo assim, a inclusão dos valores repassados posteriormente a título de ISS, ICMS e IPI aos cofres públicos, na base de cálculo da COFINS e do PIS, por ser indevida, pode ser questionada judicialmente. O Supremo Tribunal Federal, decidindo sobre a constitucionalidade especificamente da inclusão do ICMS na base de cálculo da COFINS, cujos fundamentos da tese são os mesmos daqueles aplicados ao ISS e ao IPI, interrompeu o julgamento da matéria, quando 6 ministros tinham votado pela inconstitucionalidade da aludida inclu-

são e 1 ministro tinha considerado a referida inclusão constitucional. Como a inconstitucionalidade pode ser declarada por 6 votos e restam mais três Ministros para votar, são grandes as chances de a mencionada inclusão dos tributos na base de cálculo da COFINS e do PIS vir a ser considerada contrária à Constituição. Com isso, qualquer recolhimento a título de COFINS e de PIS, que tenha considerado o ISS, o ICMS ou o IPI como integrante da base de cálculo das aludidas contribuições, tem grandes chances de ser reputado indevido, sendo possível, àquelas empresas submetidas ao lucro real ou presumido, a interposição de ação judicial tanto para o afastamento imediato da exigência fiscal quanto para a restituição dos valores pagos indevidamente.

Redução do consumo de água

Heloise Lunardi Coutinho Consultora de Meio Ambiente e Qualidade

Inicialmente cabe uma reflexão sobre a situação da água no nosso planeta.

As águas ocupam 71% da superfície do planeta, além do potencial hídrico subterrâneo, que é 100 vezes maior que o potencial das águas superficiais. Do total da água, apenas 0,63% é água doce, e grande parte dela é imprópria para consumo. A água subterrânea é a mais pura que existe e representa uma reserva permanente. A parte de água doce do planeta que é viável para aproveitamento pelo ser humano é pequena, e caso se mantenha a taxa de crescimento da população mundial, em 1,6% ao ano, e o consumo per capita, o planeta terá 50 anos garantidos e a partir daí a procura será maior que a demanda.

Existem muitas possibilidades viáveis, tanto técnica como econômicas, para que nossas empresas gráficas

façam redução no consumo de água. Se você está se mudando para um novo local, aproveite e instale um sistema de reaproveitamento de água de chuva, e se no seu atual é viável adaptação, instale mesmo assim. Outras ações a serem implantadas podem ser substituir as torneiras de banheiro e refeitório estragadas por outras, mais modernas, que controlam a vazão; bem como providenciar a substituição do vaso sanitário por outro com caixa acoplada com controlador de vazão de 3 e 6 litros, para uso de uma ou outra vazão, conforme a necessidade.

No processo propriamente dito, a empresa deve fazer um levantamento da vazão média utilizada na lavagem de chapas, telas, rolos, visto que os efluentes líquidos utilizados no processo não podem ser descartados na rede pública, sem o devido

tratamento. Após o levantamento do volume gerado, deve optar por armazená-lo e enviar para tratamento ou destino adequado, para empresas licenciadas pelo órgão ambiental, ou tratá-lo em sua própria unidade. Neste caso, deve ser avaliada a necessidade de segregação das linhas de abastecimento da água do processo para o adequado tratamento, em menores volumes, preferencialmente, separando as águas do processo das águas dos banheiros e cozinhas e refeitórios, pois o volume aumenta consideravelmente. A segregação da linha, bem como troca de produtos para outros menos poluentes, diminui as concentrações e a quantidade de água a ser tratada ou descartada.

Empresário Gráfico: faça sua parte e estaremos todos contribuindo para a melhoria do nosso planeta.

VOCÊ SABIA?

O reflorestamento combate o efeito estufa, à medida que as árvores retiram da atmosfera o carbono necessário para seu crescimento. É muito bom saber, não é?



Campanha de valorização do papel e da comunicação impressa.

www.imprimiredarvida.org.br

Como está a sua equipe?

Muitas vezes, olhar para uma equipe é como observar uma “colcha de retalhos”, formada por partes diferentes. O grande desafio é justamente saber trabalhar com a diversidade e a complexidade que envolvem a gestão de pessoas

Gerir uma equipe requer conhecimento e tato para lidar com as mais variadas condutas. Talvez seja uma das tarefas mais difíceis para quem empreende em qualquer ramo de negócios. A gestão de pessoas exige do administrador habilidade para gerenciar comportamentos e compreendê-los. Não existe uma fórmula única e mágica. Há inúmeras peculiaridades que envolvem a natureza humana. Um colaborador não é igual ao outro, e entender esta diversidade pode ser o primeiro passo para o sucesso. A segunda etapa consiste em traçar estratégias para que todos, apesar das suas singularidades, cheguem a resultados comuns e satisfatórios à empresa.

Esse mosaico comportamental, segundo Ronaldo Salazar Varela, sócio-diretor da Ronaldo Varela Assessoria em RH, demanda uma figura de extrema importância no âmbito corporativo: o líder. É ele que faz toda a diferença para que haja harmonia mesmo em um contexto delimitado pela heterogeneidade comportamental. “A liderança tem um papel fundamental, pois lhe cabe



identificar problemas e intermediar soluções”, afirma o consultor Varela, que ministrou a palestra *Gestão de pessoas com foco em resultados*, no Encontro Empresarial Dando as Tintas, no dia 13 de maio.

Resolvendo conflitos

A missão do líder, que pode ser o próprio empresário ou alguém encarregado para tal função, vai muito além. Fica sob a sua tutela observar e buscar resolver os conflitos de interesses que surgem no dia a dia da empresa. “A organização depende da pessoa para obter resultados. O funcionário, por sua vez, enxerga a empresa como meio para alcançar objetivos. Se isso não for equilibrado, pode se chegar a consequências boas ou ruins”, explica. Varela

aconselha o gestor a ficar atento e agir diante de sintomas perceptíveis que sinalizam para a satisfação ou não da equipe com o seu ambiente laboral. Entre os sinais, destacam-se a falsa crença do próprio colaborador de que ele é incompetente. A pessoa passa a não valorizar a sua produtividade, fica irritada, impaciente com os colegas, além

de perder o entusiasmo pelas atividades. “O local de trabalho tem dois aspectos: o físico e o social. Com certeza, o segundo é o que mais merece atenção por parte de quem é responsável por liderar o grupo.”

O que e para quem

Existem muitos tipos de líderes. Mas como saber qual o mais apropriado para cada situação? Segundo o consultor, antes de tomar a respectiva decisão é preciso verificar que pessoas integram o corpo funcional da empresa. “Justamente por se ter comportamentos diversificados, às vezes também temos que atender cada necessidade de acordo com as suas especificidades. Há a liderança situacional, ou seja, aplicar o estilo certo na hora certa”, observa Varela.

Gráfica Clonar: do couro às tintas

Foi querendo mudar de ramo que Ricardo Becker convidou o irmão, Flávio, para montar uma gráfica. “Eu trabalhava para a Azaleia, no curtume em Uruguaiana, e queria mudar de ramo. Então, conversando com um colega sobre gráficas, acabei me interessando e fui atrás”, relembra Becker. Nascido em Rolante, ele voltou para sua cidade natal e, procurando oportunidades no novo segmento, atuou na Gráfica Branesa. Lá, soube que havia uma outra empresa do ramo, que estava à venda, no município de Nova Hartz. Ser dono do próprio negócio é uma realidade que os irmãos Becker co-

nhecem bem desde julho de 1999, quando colocaram a Gráfica Clonar Ltda. em funcionamento. Como a maioria dos empreendimentos gráficos, eles iniciaram sozinhos trabalhando com tipografia e reprografia. Hoje, contam, também, com uma máquina off-set e 10 funcionários. Imprimindo, principalmente, notas fiscais, a Clonar possui uma vasta carteira de clientes, entre estes, empreendimentos calçadistas. A fim de crescer, a gráfica prospecta clientela nos municípios vizinhos do Vale do Sinos e do Vale do Paranhana.



O crescimento bate à porta. Em relação à expansão dos negócios, os irmãos Becker têm dúvidas quanto à melhor estratégia. “Não sabemos se investimos no aumento do porte da gráfica ou abrimos novas filiais em outras localidades”, observa. Mas uma certeza é irrefutável: a mudança de ramo, do couro às tintas, mostrou-se uma escolha correta.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Junho de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 05/2010	4/6	Simples Nacional	Faturamento 05/2010	21/6
Salário	Folha de pagamento 05/2010	7/6	SIMEI	Faturamento 05/2010	21/6
FGTS	Folha de pagamento 05/2010	7/6	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota	21/6
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 05/2010	7/6	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 05/2010	21/6
DACON - Mensal	Mês 04/2010	8/6	DCTF-Mensal	Mês 04/2010	22/6
ISSQN	Prestação de Serviços 05/2010	10/6	IOF	2º decênio 05/2010	23/6
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/6	COFINS	Faturamento 05/2010	25/6
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 05/2010	14/6	PIS	Faturamento 05/2010	25/6
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 05/2010	14/6	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/05 15/05/2010	30/6
IOF	1º decênio 06/2010	15/6	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 05/2010	30/6
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/05 a 31/05/2010	15/6	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 05/2010	30/6
Sintegra	Mês 05/2010	15/6	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 05/2010	30/6
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/6	REFIS/PAES	Faturamento 05/2010	30/6
Previdência Social	Folha de pagamento 05/2010	18/6	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	30/6
Imp. de Renda na Fonte	Mês 05/2010	18/6	I.R.PF	Pgto 3ª quota	30/6
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	18/6	DIPJ	Declaração I.R. Jurídica	30/6
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	18/6	Confirmação Parc.Lei. 11.941	De 1º a 30 de 06/2010	30/6
PAES	Parcela INSS Lei. 10.684/2003	18/6	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	30/6

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação

Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br

sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello e Thiago Tieze

Revisão: www.pos-texto.com.br

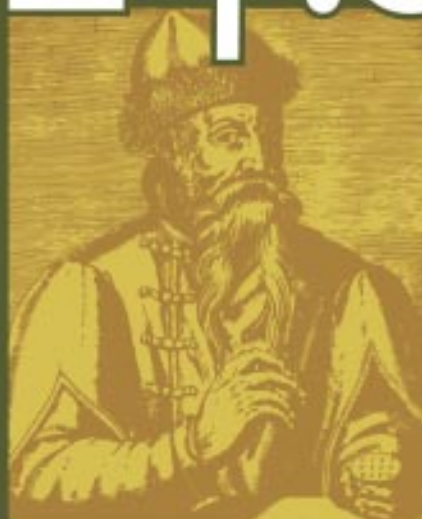
Edição de Arte: Leandro Kuhn

Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS

Tiragem: 2.200 exemplares

DIA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

24.6.2010



24 DE JUNHO

É a data de nascimento de Johann Gutenberg, o precursor das artes gráficas no ocidente. Data que a indústria gráfica brasileira comemora o seu aniversário!

2010

São 202 anos de atividade no Brasil e o Rio Grande do Sul faz parte desta história. Hoje, é o terceiro estado no ranking da indústria gráfica nacional, com 1920 empresas que geram aproximadamente 12 mil empregos diretos. Utilizando desde tecnologias mais tradicionais até as mais modernas e velozes tecnologias digitais, o Rio Grande do Sul contribui para o desenvolvimento da indústria gráfica nacional.



DAS PEQUENAS ÀS GRANDES, DAS SIMPLES ÀS MODERNAS, HOJE É DIA DE COMEMORAR!

Congratulamo-nos com os empreendedores do setor industrial gráfico gaúcho.
Parabéns!