



Sindigraf^{RS}



Notícias

Hora de fazer as inscrições

No dia 24 de maio se iniciam as inscrições do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

Podem ser inscritas peças impressas entre 20 de junho de 2009 e 18 de junho de 2010 (data final para inscrever os impressos). Separe as peças, leia com atenção o regulamento e todas as etapas que precisam ser realizadas para a efetivação do processo de inscrição. Serão 50 categorias e oportunidades para gráficas de todos os portes e regiões do estado poderem participar e disputar os troféus do concurso. Acompanhe a reportagem na página 7.



DIA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

No dia 2 de julho, as entidades realizam evento comemorativo ao Dia da Indústria Gráfica, com jantar e baile, em Porto Alegre

PÁGINA **03**

CARAVANAS

O Sindigraf-RS promove caravanas aérea e terrestre para a Expoprint Latin America 2010. Saiba como participar

PÁGINA **04**

Viabilizando oportunidades

Patrícia Paes



Muitas novidades nesta edição do Sindigraf Notícias. Entre elas, a renovação da parceria com o Sebrae-RS e Senai-RS. Ambas as instituições serão parceiras na promoção de atividades de capacitação

voltadas tanto para o empresário gráfico quanto aos seus colaboradores. Esse trabalho é um dos pilares da entidade que busca proporcionar continuamente uma agenda com cursos e palestras a fim de viabilizar oportunidades de reciclagem e aperfeiçoamento na área de gestão e técnica. Vale lembrar que a profissionalização consiste em uma ferramenta importante para que a empresa esteja apta a competir em uma conjuntura cada vez mais exigente. Assim como a equipe funcional, o gestor precisa investir na atualização e acompanhar as tendências e mudanças impostas pelo próprio mercado. Não deixe de aproveitar a programação de eventos com este fim promovidos pelo Sindigraf-RS. Escolha aquele curso que mais interessa, reserve algumas horas na agenda e inscreva-se.

Com o mesmo propósito de contribuir com o desenvolvimento do setor, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica aponta em 2010 novidades e 50 chances para empresas de diferentes portes e regiões geográficas concorrerem aos troféus. As inscrições se iniciam em 24 de maio. Separe as peças e participe deste concurso que figura como uma vitrine de talentos rio-grandenses.

Registramos ainda que, em abril, no dia 28, aconteceu a eleição da nova diretoria das entidades para o próximo triênio. A posse da nominata eleita será realizada em 2 de julho, por ocasião do evento de comemoração do Dia da Indústria Gráfica. Deixo o convite aos empresários gráficos do Estado a prestigiarem o evento.

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Maio

18 Curso – Análise e Planejamento Financeiro

De 18 a 27 de maio, ocorre o curso Análise e Planejamento Financeiro, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre, das 18h30min às 22h30min. A atividade, com uma carga horária de 15 horas, é voltada para empresários gráficos ou responsáveis pelo departamento financeiro de empresas associadas e/ou afiliadas à entidade.

24 Prêmio – Início das inscrições

Início do período de inscrições para o 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Aguarde o regulamento completo do concurso.

Junho

18 Prêmio – Encerramento das inscrições

Último dia para inscrever peças no 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

23 Expoprint Latin America 2010

O Sindigraf-RS promoverá caravanas aérea e terrestre para a ExpoPrint Latin America 2010, com saída de Porto Alegre no dia 23. O evento acontece no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Julho

02 Evento comemorativo do Dia da Indústria Gráfica

Ocorre o jantar e baile comemorativo ao Dia da Indústria Gráfica, sendo também realizada a posse das novas diretorias das entidades. O evento se inicia às 20h, na Associação Leopoldina Juvenil (Rua Marquês do Herval, 280), em Porto Alegre.

12 Prêmio – Exposição de peças

Entre os dias 12 e 16, ocorre a exposição das peças que disputam os troféus do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso (Av. Assis Brasil, 8.450 – Bairro Sarandi), em Porto Alegre.

30 Prêmio – Cerimônia de entrega dos troféus

Acontece a cerimônia de entrega dos troféus do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, na Sogipa, em Porto Alegre.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades da entidade.

Estes são os patrocinadores de 2010. Faça como eles!



Dia da Indústria Gráfica será comemorado com jantar e baile

24 de junho representa uma data especial para o setor. É o Dia da Indústria Gráfica. Para celebrar a sua passagem, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS promovem, no dia 2 de julho, um jantar e baile comemorativo. Uma iniciativa para reunir os



dirigentes gráficos e fomentar o conagraçamento do empresariado gaúcho. O evento será realizado na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre, com início às 20h. A indústria gráfica brasileira já tem mais de dois séculos de história. São 202 anos trabalhando para que a sociedade tenha acesso a rótulos, embalagens, livros, revistas, cartões, material promocional e toda a sorte de impressos que circulam pelo mundo. Por aqui, a indústria gráfica surgiu (oficialmente) em 13 de maio, quando Dom João VI resolveu instituir a Imprensa Régia. De lá para cá, o setor expandiu e, atualmente, contabiliza 19.897 empresas, representantes das 20.295 unidades gráficas existentes no Brasil, segundo

dados da Abigraf Nacional. Deste total, 19.930 (98,25%) são comerciais, 142 religiosas, 122 sindicais e 101 públicas. Empreendimentos que geram 276.731 empregos diretos. Um agente econômico importante para o desenvolvimento do país – razão pela qual as entidades resolveram comemorar com aqueles que fazem a atividade acontecer. Em breve, estarão disponíveis convites e ingressos para o evento.

Agende-se

O que: Jantar e baile comemorativo ao Dia da Indústria Gráfica
Onde: Associação Leopoldina Juvenil
Horário: 20 horas

Acordada negociação coletiva

A negociação coletiva com a classe trabalhadora foi acordada em reunião realizada no dia 7 de abril. Ficou definido um reajuste de 6,10% sobre o salário resultante da convenção firmada em 2009. As empresas poderão compensar todas as majorações salariais ocorridas no período revisando, com exceção daquelas decorrentes de término de aprendizagem, promoção por merecimento

e antiguidade, transferência de cargo, função, estabelecimento ou localidade, bem assim, de equiparação salarial determinada por sentença transitada em julgado. Os empregados admitidos após a data-base do ano passado terão os proventos de admissão corrigido pelo mesmo percentual ajustado na cláusula anterior. Acordou-se também que a função de Operador de Impressora Digital passou do 5º grupo para o 4º grupo na tabela dos salários normativos (*confira no quadro*). A Convenção Coletiva de Trabalho com vigência de 1º de abril de 2010 a 31 de março de 2011 está sendo finalizada para registro no sistema do Ministério do Trabalho e Emprego. A fórmula de cálculo da Contribuição Assistencial Patronal teve como base os pisos da Convenção 2008, resultando no valor de R\$ 100,56 por empregado cadastrado na empresa em abril de 2010. O recolhimento



será em duas parcelas, sendo 50% em cada uma, com vencimentos em 15 de junho e 15 de setembro.

Salários normativos

Confira os salários normativos, distribuídos em grupos, para os integrantes da categoria profissional representada pelas entidades sindicais dos trabalhadores:

- a) para o grupo A: R\$ 1.262,80
- b) para o grupo B: R\$ 1.207,80
- c) para o 1º grupo: R\$ 1.148,40
- d) para o 2º grupo: R\$ 1.001,00
- e) para o 3º grupo: R\$ 862,40
- f) para o 4º grupo: R\$ 717,20
- g) para o 5º grupo: R\$ 631,40
- h) não catalogados: R\$ 591,80



Sindigraf-RS promove caravanas à Expoprint Latin America 2010

Uma oportunidade para os empresários gráficos gaúchos irem à capital paulista visitar uma das maiores exposições do setor da América Latina e ficar por dentro das novidades e tendências do mercado. O Sindigraf-RS está promovendo duas caravanas para a Expoprint Latin America 2010 nas modalidades aérea e terrestre (*confira detalhes no quadro*), em dois dias de visita. A feira ocorre entre os dias 23 e 29 de junho, no Transa-

mérica Expo Center, em São Paulo. As caravanas são exclusivas para proprietários, sócios e colaboradores das empresas associadas e/ou afiliadas na entidade e adimplentes. Até no máximo dois participantes por gráfica podem ser beneficiados com o subsídio, sendo obrigatório que uma das vagas (em cada opção de caravana) seja preenchida por proprietários ou sócios da mesma. No site www.sindigraf-rs.com.br é possível obter mais informações e o link para fazer a inscrição. As vagas são limitadas!

Escolha a sua caravana

Opção aérea

- Saída dia 23/06 e retorno em 24/06
- Dois dias de visita
- Viagem pela companhia TAM
- Uma diária em apartamento duplo no hotel Quality Suítes Congonhas
- Translados entre hotel e feira serão realizados em ônibus disponibilizados pela entidade, em horários fixados na programação
- O valor do participante pode ser pago em até cinco parcelas

Opção terrestre

- Saída dia 23/06 e retorno em 26/06
- Dois dias de visita
- Viagem em ônibus leito turismo completo com WC, TV, DVD, ar condicionado, calefação, frigobar, som ambiente com cd e cafeteira; cadastrado na ANTT e com seguro para os passageiros
- Jantares em viagem
- Duas diárias em apartamento duplo no Hotel Century Paulista
- Translados entre hotel / feira/ hotel

Reunião da Abigraf Nacional no Maranhão

Em 17 de abril, aconteceu a 46ª AGO da Abigraf Nacional. A reunião foi realizada, em São Luís do Maranhão, no estado do Maranhão. O presidente da Abigraf-RS, Paulo Roberto Borgatti Coutinho, e o diretor Osni Tadeu dos Santos participaram do encontro.



Balança comercial da indústria gráfica brasileira continua no vermelho

Dados da Abigraf Nacional mostram que as exportações da indústria gráfica brasileira avançaram 23,8% no primeiro trimestre de 2010, na comparação com o mesmo período do ano passado, totalizando US\$ 59,14 milhões. "Entre os produtos que se destacaram entre os exportados, encontram-se os cartões, que acumularam crescimento de 77% no período abordado, com US\$ 7,9 milhões exportados neste trimestre", informa a assessoria de imprensa da entidade. O mesmo montante também foi movimentado pelo segmento de embalagens, o qual contabilizou uma variação positiva de 29,4% em relação a igual período do ano anterior. "Mesmo com o avanço no acumulado da indústria, alguns produtos do setor gráfico apresentaram recuo, como foi o caso do segmento caderneiro, que regrediu 25,1%, exportando US\$ 6,2 milhões", explica. No que tange às importações, o setor gráfico brasileiro totalizou US\$ 74,54 milhões, representando aumento de 18,3% em relação à igual período de 2009. Entre os itens mais importados estão os produtos editoriais (livros e revistas), que representam 34,7% das importações gráficas totais. Mesmo com a melhora, o resultado da balança comercial da indústria gráfica brasileira continua no vermelho, com déficit de US\$ 15,4 milhões — no mesmo período de 2009, o déficit foi de US\$ 15,2 milhões.

**Não dobre os
cartazes e pôsteres,
pois ocorre quebra de
superfície do papel,
deixando um péssimo
aspecto visual**

Sindigraf-RS lança Cartilha Trabalhista

O Sindigraf-RS lançou uma nova publicação, a Cartilha Trabalhista, no dia 14 de abril. Paralelamente ao lançamento ainda ocorreu uma palestra trabalhista, abordando os cuidados a serem adotados nas três fases da admissão de um colaborador: pré-contratação, contratação e rescisão. O evento aconteceu no Porto Alegre Ritter Hotel e reuniu 83 participantes, de 43 empresas. O trabalho foi elaborado pelo consultor jurídico da entidade, Benoni Rossi, e pela advogada Daniela Policarpo, do escritório Rossi, Maffini & Milman Advogados. O material traz sugestões e recomendações que objetivam auxiliar o empresário gráfico na contratação e no afastamento do colaborador, bem como em relação aos direitos e deveres existentes na duração do contrato de emprego.

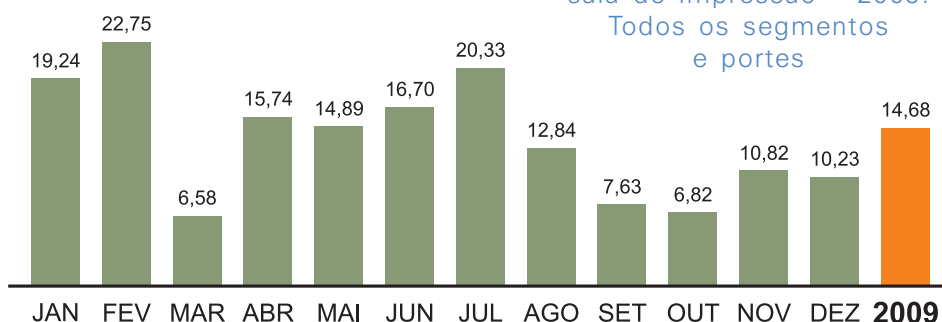


Indicadores setoriais da indústria gráfica

Há dez anos o Sindigraf-RS realiza o serviço de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica – uma ferramenta desenvolvida para contribuir com a gestão das empresas do setor. A mesma tem como objetivo auxiliar os empresários gráficos do setor a identificar eventuais problemas e nortear soluções. Nesta edição, o Sindigraf Notícias apresenta o indicador *% de utilização da capacidade instalada na sala de impressão*. Ele analisa o total de impressões realizadas no mês em relação à capacidade instalada de impressão. Quer utilizar este serviço? Entre em contato com a entidade ou acesse o site www.sindigraf-rs.com.br.



% de utilização da capacidade instalada na sala de impressão – 2009. Todos os segmentos e portes



Serigrafia Sign 2010

Entre os dias 21 e 24 de julho será realizada a 20ª edição da Feira Serigrafia Sign, em São Paulo, no Expo Center Norte. Promovida pelo Grupo Sertec anualmente, a feira serve para que os visitantes confirmem de perto as novidades dos mercados de serigrafia, comunicação visual, impressão digital, sinalização e marketing promocional. Lá estarão presentes os maiores e melhores fabricantes e distribuidores de impressoras digitais e serigráficas, máquinas e equipamentos de serigrafia, gravação, corte, substratos (vinil, papel, tecido), tintas, softwares, painéis eletrônicos e triedros, displays, porta-banners e acessórios. A expectativa é superar os números alcançados na edição anterior, quando 42 mil pessoas visitaram as mais de 300 empresas expositoras. O evento, que é considerado o maior das Américas no segmento, contará com mais de 31 mil m² e ocorrerá junto ao Congresso Serigrafia Sign. Para mais informações, acesse o site do evento no endereço www.gruposertec.com.br/eventos-serigrafia-sign.asp.

Empresários gráficos se reúnem no Encontro Empresarial Dando as Tintas

Em 8 de abril, os empresários gráficos da Região Metropolitana puderam trocar ideias e experiência no Encontro Empresarial Dando as Tintas. O evento somou 25 dirigentes de 19 gráficas. Na oportunidade foi ministrada a palestra *Inserção dos jovens no mercado de trabalho: Conheça as mudanças nas leis de Estágios e da Aprendizagem*, com o palestrante Cláudio Inácio Bins.



PAPEL ECO MILLENNIUM, CAUSE UMA BOA IMPRESSÃO!



ESTE CADERNO É UMA
AMOSTRA DE IMPRESSÃO COM:

ALTO RELEVO E VERNIZ BRILHANTE

LAMINAÇÃO FOSCA

EMPASTAMENTO

HOT STAMPING

CORES ESPECIAIS

PAPEL RECICLADO DE ACORDO COM
A NORMA ABNT NR: 15755:2009

RESPONSABILIDADE SOCIAL

SUSTENTABILIDADE

PRÊMIO EXCELENCIA GRÁFICA
FERNANDO PINI



Árvore de manejo florestal
responsável

SW-COC-184278

© 1996 Forest Stewardship Council A.C.

Ao escolher o papel Eco Millennium para offset, flexografia, tipografia e serigrafia, você tem a garantia de elevado padrão de bulk, boa lisura para impressão e estabilidade dimensional. Além disso, o papel Eco Millennium conta com consultoria técnica especializada e segue as tendências do mercado, respeitando o meio ambiente e as necessidades do consumidor.



BIGNARDI
papéis



Visite nosso estande
de 23 a 29 de junho.
Transamérica Expo Center
Rua 3 / Av. F

Solicite uma amostra do
papel Eco Millennium no site:
www.bignardipapeis.com.br
ou pelo SAC: 0800 109509.

Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica abre inscrições em maio

Momento de mostrar a qualidade dos produtos gráficos rio-grandenses. As inscrições para o concurso se iniciam no dia 24 de maio. Podem ser inscritas peças impressas entre 20 de junho de 2009 e 18 de junho de 2010



ços”, afirma Lourival dos Reis. As conquistas não são expostas apenas na estante da Grafiset. Elas servem como base para a sua estratégia de marketing. “Divulgamos através de e-mail e website para clientes, fornecedores e colaboradores”, explica. Mesma tática utilizada pela porto-alegrense Datacerta. “A clientela se sente segura em trabalhar com uma empresa premiada, pois espelha as melhorias que estamos realizando. Sem contar o incentivo que deu aos nossos colaboradores”, conta o diretor Ricardo Kalfez. Integrar este time de vencedores requer iniciativa. Participar de um concurso regional de credibilidade consiste em um passo importante, independentemente do porte ou da localização geográfica da empresa. Vale lembrar que os trabalhos que concorrem ao Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica serão avaliados por uma equipe capacitada de jurados com conhecimento técnico gráfico e de criação. Enfim, motivos não faltam para entrar nesta disputa. Faça a inscrição, organize a torcida e vá torcer pelas suas peças no dia 30 de julho, na cerimônia de entrega dos troféus, na Sogipa, em Porto Alegre.

ção, que somente ocorrerá mediante o recebimento de duas amostras da peça, acompanhadas da ficha de inscrição (disponibilizada pela entidade no site www.abigraf-rs.com.br), devidamente preenchida e assinada pelo diretor responsável da gráfica e respectivo pagamento. 2010 ainda traz como novidade o prazo promocional, em que as inscrições efetuadas de 24 de maio a 2 de junho obterão um desconto especial e o direito de inscrever uma peça gratuitamente. Cada gráfica poderá colocar no páreo até 50 peças, sendo no máximo duas por categoria.

As surpresas não param por aí. A partir deste ano, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica passa a desvendar a cultura, a economia e as peculiaridades da comunidade local de diferentes regiões do Rio Grande do Sul. A sexta edição inicia a série, apresentando o Noroeste rio-grandense. Trata-se de uma iniciativa para mostrar a identidade de um território rico culturalmente e que vem, também, se consolidando como um celeiro de talentos quando o assunto é impressos gráficos. Em 2009, quatro gráficas do Estado conquistaram prêmio nacional. Caso da Grafiset, de Porto Alegre, tricampeã do Fernando Pini. “As premiações fazem com que aceitemos novos desafios e um resultado mais que excelente, possibilitando agregar valor financeiro aos nossos orçamentos e qualidade aos servi-

O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica desponta mais uma vez como uma vitrine para que o setor coloque em evidência os seus melhores produtos. Uma oportunidade de apresentar ao Estado e ao Brasil o verdadeiro potencial dos negócios gráficos regionais. Para não ficar de fora e, quem sabe, integrar o time das premiadas, é hora de separar as peças, ler com atenção o regulamento e inscrevê-las no período de 24 de maio a 18 de junho. Além de escolher os impressos que irão disputar os troféus, as empresas também devem se ater a detalhes importantes e, assim, chegar na reta final com sucesso. Cuide-se o material está em condições adequadas, observando, por exemplo, aquelas dicas que o Sindigraf Notícias divulga mensalmente em suas páginas. Outro ponto imprescindível diz respeito à efetivação da inscri-



Cursos de gestão empresarial para o setor gráfico

Um dos focos de trabalho do Sindigraf-RS é desenvolver iniciativas com o propósito de promover conhecimento e proporcionar ações voltadas ao aperfeiçoamento do empresário gráfico. Dar uma “mãozinha” para melhorar a gestão empresarial consiste no principal objetivo da parceria da entidade com o Sebrae-RS. Durante o ano será promovida uma programação, prevendo três cursos e duas oficinas, focadas em temas importantes para o bom desempenho dos

negócios do setor. As atividades, relacionadas no quadro abaixo, acontecerão, em Porto Alegre, na sede do sindicato. Os mesmos cursos também poderão ser levados aos dirigentes gráficos do interior do estado. Tudo vai depender da demanda e da manifestação de interesse por parte do empresariado. Então, programe-se! Mais informações e

ficha de inscrição podem ser obtidas na Agenda de Eventos do site www.sindigraf-rs.com.br.



Programação de cursos

Curso Análise e Planejamento Financeiro

Data: 18, 20, 25 e 27 de maio
Horário: 18h30min às 22h30min
Carga Horária: 15 horas
Público-alvo: Exclusivo para empresários e/ou os responsáveis pelo departamento financeiro das empresas gráficas associadas e/ou afiliadas, adimplentes ao Sindigraf-RS
Objetivo: Analisar os resultados da empresa, com base nas informações financeiras, e planejar estratégias empresariais para estruturação de um planejamento financeiro.

Curso Gestão da Inovação

Data: 14 e 21 de agosto
Carga Horária: 15 horas
Público-alvo: empresários e/ou gestores das empresas gráficas associadas e/ou afiliadas, adimplentes ao Sindigraf-RS
Objetivo: Compreender os conceitos relativos à inovação e os

processos de gestão no contexto da pequena empresa, a importância da inovação para a competitividade da sua empresa e como implantar estratégias para estímulo à inovação na sua empresa.

Curso Estratégias Empresariais

Data: 28 de agosto, 11, 18 e 25 de setembro e 2 de outubro
Carga Horária: 47 horas
Público-alvo: Empresários e/ou gestores das empresas gráficas associadas e/ou afiliadas, adimplentes ao Sindigraf-RS
Objetivo: Implantar estratégias na empresa gráfica, seguindo as etapas do processo estratégico, dentro de uma ordem lógica e cronológica composta de análise, formulação (ou tomada de decisão) e implantação (definição dos principais parâmetros a serem monitorados na implantação da estratégia e seu acompanhamento)

Oficina Logística Comercial: Boas Práticas em Vendas e Representação

Data: 21 de outubro
Carga Horária: 4 horas
Público-alvo: Empresários e/ou vendedores das empresas gráficas associadas e/ou afiliadas, adimplentes ao Sindigraf-RS
Objetivo: Orientar através de conceitos e exemplos práticos sobre a importância de avaliar as opções em termos de logística de venda, que possibilitará à empresa gráfica obter maior competitividade comercial.

Oficina Negociação: Estratégias para Melhores Resultados

Data: 6 de novembro
Carga Horária: 8 horas
Público-alvo: Empresários e/ou gestores das empresas gráficas associadas e/ou afiliadas, adimplentes ao Sindigraf-RS
Objetivo: Apresentar quais as estratégias mais adequadas a serem implantadas em curto prazo próprias para o desenvolvimento

Nova proposta de parceria com CEP Senai Artes Gráficas

Em 2010, uma nova proposta de parceria entre Sindigraf-RS e Senai-RS norteia a agenda de atividades com conteúdo programático de teor técnico. Para aumentar o leque de opções, substituiu-se a tradicional grade de cursos que o CEP Senai de Artes Gráficas disponibilizava exclusivamente ao sindicato pela participação na programação ofertada pela escola anualmente. Terão direito ao benefício empresários ou colaboradores, sendo o auxílio estendido para até

dois participantes por gráfica em cada curso.

Percentuais subsidiados

A parceria prevê que serão subsidiados todos os cursos que a escola realizar no valor de até R\$ 500 a inscrição. Os percentuais para empresas associadas e/ou afiliadas adimplentes por participante são 20% e 10%, respectivamente. Os percentuais de subsídio desta parceria valem para as atividades realizadas no CEP de Artes Gráficas, em Porto Alegre. Para promover qualquer um

dos cursos no interior do Estado, dependerá da escola levantar a viabilidade de logística e elaborar um orçamento para estipular o valor da inscrição por participante.

Como funcionará

A empresa faz a inscrição e o pagamento diretamente na escola. O ressarcimento do percentual subsidiado ocorrerá mediante a apresentação do recibo de pagamento e do certificado de conclusão. O Sindigraf-RS fará o reembolso diretamente à gráfica que buscar o benefício.

Cursos oferecidos pelo CEP Senai de Artes Gráficas

Cursos em 2010	Carga Horária	Investimento	Associada (20% subsídio)	Afiliada (10% subsídio)
Ilustrator	40 h	480,00	384,00	432,00
CorelDraw	40 h	400,00	320,00	360,00
InDesign	30 h	300,00	240,00	270,00
Photoshop	50 h	480,00	384,00	432,00
Photoshop Avançado	20 h	225,00	180,00	202,50
Tratamento de Imagens com Photoshop	30 h	270,00	216,00	243,00
Fechamento de Arquivos para pré-impressão – Plataforma MAC e PC	24 h	230,00	184,00	207,00
Tecnologia Computer-to-Plate (CtP)	30 h	400,00	320,00	360,00
Matriz Serigráfica	30 h	360,00	288,00	324,00
Impressão Serigráfica Textil	40 h	396,00	316,80	356,40
Impressão Serigráfica para Superfícies Planas	40 h	408,00	326,40	367,20
Impressão Offset Monocolor	40 h	450,00	360,00	405,00
Corte em Guilhotina CNC	15 h	240,00	192,00	216,00

NO BRASIL.
AS ÁRVORES
DESTINADAS À PRODUÇÃO
DE PAPEL
PROVÊM DE FLORESTAS
PLANTADAS.

Imprimir é dar veracidade, tornar palpável.
Imprimir é assumir compromisso. Imprimir é dar valor.
Principalmente à natureza.

IMPRIMIR É DAR VIDA.



www.imprimiredarvida.org.br

Eleita a nova diretoria do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS

N

o dia 28 de maio ocorreu a eleição da nova Diretoria e Conselho Fiscal do

Sindigraf-RS e da Abigraf-RS para a gestão 2010/2013 (*confira as*

nominatas eleitas nos quadros

abaixo). As entidades convidam os empresários gráficos gaúchos para prestigiar a solenidade de posse a ser realizada durante o evento

comemorativo ao Dia da Indústria Gráfica, em 2 de julho, na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre. Em breve, os convites serão enviados pelo correio.

Nominata eleita da Abigraf-RS

DIRETORIA

Presidente:	Carlos Evandro Alves da Silva
1º vice-presidente:	Osni Tadeu dos Santos
2º vice-presidente:	Luiz Carlos Pagano Gasperini
3º vice-presidente:	Henrique Purper
1º diretor admin.:	Arthur Adalberto Schabbach
2º diretor admin.:	Ângelo Garbarski
1º diretor finan.:	Vitor Inacio Schneider
2º diretor finan.:	Lourival Lopes dos Reis
Diretor plenário:	José Mazzarollo
Diretor plenário:	Ricardo Noal Vieira da Cunha
Diretor plenário:	Davenir José Behench Hendler
Diretor plenário:	Alexandre Nunes dos Santos
Diretor plenário:	Ricardo Kalfelz
Diretor plenário:	Jaci José Delazeri
Diretor plenário:	Adair Angelo Niquetti
Diretor plenário:	Gilmar Moscarelli Levien

CONSELHO FISCAL

Conselheiro titular:	Gilberto Bammann
Conselheiro titular:	Maria Fernanda Saenger
Conselheiro titular:	Paulo Flávio Ledur
Conselheiro suplente:	Roberto Llanos de Avila
Conselheiro suplente:	Paulo Roberto Carrer
Conselheiro suplente:	José Luis Lermen

Nominata eleita do Sindigraf-RS

DIRETORIA

Presidente:	Carlos Evandro Alves da Silva
1º vice-presidente:	Osni Tadeu dos Santos
2º vice-presidente:	Luiz Carlos Pagano Gasperini
3º vice-presidente:	Silvio José dos Santos
1º diretor admin.:	Arthur Adalberto Schabbach
2º diretor admin.:	Anna Luise Gress
1º diretor finan.:	Vitor Inacio Schneider
2º diretor finan.:	Francisco Alba
Diretor plenário:	José Roberto Lobraico da Silva
Diretor plenário:	Marcelo Luis Gabbardo
Diretor plenário:	Alexandre Schoeler Recktenwald
Diretor plenário:	Albert Feser
Diretor plenário:	Lademir dos Santos Pacheco
Diretor plenário:	Roque Noschang
Diretor plenário:	Alexandre Mendes dos Reis
Diretor plenário:	Marcelo Eduardo Oliveira da Silva

CONSELHO FISCAL

Conselheiro titular:	Marco Aurélio Paradedda
Conselheiro titular:	Murilo Lima Trindade
Conselheiro titular:	Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Conselheiro suplente:	Nelson Ferreira Alves
Conselheiro suplente:	Paulo Blazejuk
Conselheiro suplente:	Sedenis Carlos Lupatini

Parcelamento das dívidas tributárias de ICMS

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Nos moldes do que a União Federal fez no ano passado, o estado do Rio Grande do Sul instituiu programa especial de pagamento de débitos tributários, por intermédio da quitação em única parcela ou em até 120 parcelas mensais, abrangendo todos os créditos vencidos até 31 de dezembro de 2009, constituídos ou não, inscritos ou não em dívida ativa, ou, ainda, que, constituídos e inscritos, já tenham sido ajuizados. Tal programa oferece, alternativa ou cumulativamente, alguns benefícios bastante interessantes, que repercutem diretamente sobre o montante das dívidas tributárias, tais como a possibilidade de redução em até 60% dos juros e da correção monetária dos débitos, a possibilidade de redução em até 50% da multa in-

cidente sobre o crédito tributário e a alternativa de quitar a dívida em até 120 meses.

A redução em até 60% dos juros e da correção monetária dos débitos decorre da aplicação retroativa do novo sistema de correção monetária e juros, no qual se aplica às dívidas tributárias apenas a variação mensal da Selic.

A redução da multa, por sua vez, é condicionada à forma de pagamento dos créditos tributários vencidos até 31 de dezembro último optada pelo contribuinte: em parcela única, haverá redução de 50%; em até 12 parcelas, ocorrendo redução de 40%; de 13 a 24 parcelas, com redução de 30%; e, finalmente, de 25 a 36 parcelas, havendo redução de 20%. Existe, ainda, a possibilidade de o contribuinte parcelar o débito de 37 a 120

meses, porém nessa hipótese não será concedida qualquer redução de multa, apenas dos juros de mora e da correção monetária.

Por fim, deve-se mencionar que, na hipótese de o contribuinte optar pelo parcelamento, este poderá ser revogado se, uma vez iniciados os recolhimentos das parcelas, ocorrer uma das seguintes circunstâncias: houver atraso, por prazo superior a 90 dias, do pagamento de qualquer parcela – inadimplemento continuado do próprio parcelamento; e ocorrer, por qualquer dos estabelecimentos, inadimplência do ICMS, por mais de três meses, relativamente a fatos geradores ocorridos após a data da homologação do ingresso no programa – inadimplemento continuado das competências vincendas do ICMS.

Redução de Resíduos Sólidos

Heloise Lunardi Coutinho Consultora de Meio Ambiente e Qualidade

Primeiramente, para podermos agir corretamente na redução dos resíduos sólidos de nossas gráficas é preciso saber dividir os mesmos segundo as categorias em que a norma NBR 10.004, da ABNT, os classifica quanto aos seus riscos potenciais ao meio ambiente e à saúde pública, ou seja:

Resíduos classe I – Perigosos: Apresentam periculosidade, inflamabilidade, corrosividade, reatividade, toxicidade e patogenicidade. Os resíduos perigosos são gerados de muitas fontes, como: estopas, trapos ou panos industriais contaminados com tintas, solventes e graxas; resíduos de graxa, embalagens de tintas, entre outros.

Resíduos classe II – Não Perigosos: Esta classe é dividida em duas subclasses. Resíduos Classe II A – Não inertes: aqueles que não se enquadram

nas classificações de resíduos classe I ou classe II B. Podem ter propriedades como biodegradabilidade, combustibilidade ou solubilidade em água. Exemplo: resíduos de papel, papelão, plástico, metal ou embalagens isentos de substâncias contaminadas.

Resíduos Classe II B – Inertes: Quaisquer resíduos que, quando amostrados de uma forma representativa (NBR 10.007) e submetidos a um contato dinâmico e estático com água destilada ou desionizada a temperatura ambiente (NBR 10.006), não tiverem nenhum de seus constituintes solubilizados a concentrações superiores aos padrões de potabilidade de água, excetuando-se aspecto, cor, turbidez, dureza e sabor. Exemplo: embalagens de vidro isentas de substâncias contaminadas.

Segundo, fica claro, após explica-

ção da Norma, que se misturarmos papéis, plásticos, entre outros, limpos com outros contaminados com tintas, solventes, colas, óleos e graxas eles viram resíduos classe I – perigoso e não podem ser mais reciclados, reutilizados ou reaproveitados e sim destinados para aterros classe I ou coprocessamento ou incineração, dependendo do tipo de resíduo, custando mais caro para a empresa e prejudicando muito mais o meio ambiente.

Também devemos cuidar dos resíduos oriundos dos refeitórios e banheiros, que têm destino diferente. Neste caso devemos enviar para Prefeituras Municipais, apenas o que for resíduo orgânico. Os demais devem ser separados e enviados para Coleta Seletiva. Se o seu município não tem, procure separar e destinar para cooperativas ou entidades.

Melhorando resultados através do coaching

Gilberto Wiesel Conferencista e escritor

Um dos grandes desafios da atualidade é fazer com que as pessoas produzam maiores e melhores resultados tanto nas organizações como no ambiente familiar. Para que venhamos a conseguir isso é preciso pesquisar e identificar o que causa impacto na produtividade. Vamos falar sobre coaching, essa nova tecnologia que através de processos específicos consegue levantar pontos a serem trabalhados para que se chegue aos objetivos.

Um coach trabalha com um cliente, seja ele uma empresa, um executivo, um líder, uma pessoa ou um grupo, no sentido de gerar novas opções através de perguntas poderosas, técnicas e ferramentas específicas conduzidas por um profissional habilitado.

O Coach fornece suporte e feedback contínuo para o cliente desenhar um plano de ação eficiente em direção a uma meta específica ou um novo comportamento desejado. O objetivo de qualquer processo de coaching é identificar um estado atual – ponto “A” – e chegar até o estado desejado – ponto “B” – para isso o cliente tem que despertar o melhor de si mesmo, esse processo pode envolver: desenvolvimento de novas habilidades e competências, autoconhecimento, alinhamento de valores, estruturação de metas ou objetivos inteligentes, desafio e feedback constante, além de total comprometimento entre coach e cliente.

Toda empresa quer uma equipe motivada, que atinja as metas planejadas e agregue valor para sua marca. Geralmente, o rendimento desses pro-

fissionais está associado a sua alta estima e ao momento pessoal que essas pessoas estão passando. Mas uma palavra desmotivadora no trabalho ou um problema na família podem acabar sendo motivos para a pessoa desviar seu foco. Desde a secretária até o mais alto executivo de uma organização, qualquer profissional está sujeito a passar por altos e baixos. Nessa perspectiva, cada vez mais empresas estão procurando os serviços de um coach - palavra em inglês que significa treinador. O coach auxilia funcionários e equipes para reflexão de suas habilidades, postura profissional, além da criação de planos para manter o foco em seus objetivos. Um processo de coaching pode ter um impacto dramaticamente positivo na vida pessoal ou profissional.

Plano de saúde e a suspensão do contrato de trabalho pela concessão do auxílio-doença

Carolina Franciosi Tatsch Advogada Trabalhista

Muito se tem discutido a respeito da necessidade do empregado versus a desobrigação da empresa quanto à manutenção do plano de saúde do colaborador que se encontra afastado do trabalho, em benefício previdenciário. A controvérsia aqui examinada diz respeito ao direito ou não do empregado em continuar beneficiário do plano de saúde mantido pelo empregador, apesar de seu contrato de trabalho estar suspenso por gozo de auxílio doença recebido do INSS.

De acordo com o artigo 475 da CLT, o afastamento do empregado para percepção da aposentadoria por invalidez – e, por analogia, do auxílio doença previdenciário – gera a suspensão do contrato de trabalho. Isso porque este perí-

odo de afastamento não é remunerado pelo empregador, cujo ônus fica a cargo do órgão previdenciário, a teor do disposto no artigo 476 da CLT c/c artigo 20 e seguintes da Lei nº 8.213/91.

Muitas empresas defendem a tese de que, uma vez suspenso o contrato de trabalho, suspensa estaria também a obrigação da prestação do serviço, pelo empregado, e, na contrapartida, o pagamento da remuneração pelo trabalho, pelo empregador.

A manutenção do plano de saúde, entendem as empresas, estaria englobada na remuneração do trabalho, e por isto estaria também suspensa até o retorno do empregado. Ou seja, embora essa espécie de suspensão contratual mantenha algumas obrigações econômicas empresariais, dentre elas

não se contemplaria o plano de saúde, argumenta a classe econômica.

Contudo, conforme recente e majoritário entendimento do TST, o direito à manutenção do plano de saúde depende da permanência do vínculo de emprego, e não da prestação de serviço. Tendo em vista que o direito ao plano de saúde não está vinculado à prestação do trabalho, em si, deve ser mantido pelo empregador durante o gozo do benefício previdenciário, entende o TST. Além disso, seria neste momento, em gozo de benefício de auxílio-doença, que o empregado mais necessitaria do plano de saúde, diz a corrente dominante do Judiciário, e este se constitui, talvez, no argumento mais sensível a ser combatido pelas empresas na Justiça do Trabalho.

Aproximar o cliente é a solução

Como fugir da inadimplência? A resposta é criar estratégias preventivas capazes de evitar que o problema chegue à Justiça e prejudique à saúde financeira da gráfica

Todo ano começa igual. Nos três primeiros meses os índices de inadimplência atingem o ápice. São contas e mais contas atrasadas que, próximo a junho e julho, cessam e dão certo fôlego ao mercado. O não cumprimento de compromisso financeiro pode ter diversos motivos. Dentre os fatores mais comuns que causam o inadimplemento por parte do cliente, estão: dificuldades financeiras, falência, desorganização, atraso em receber outros pagamentos, comprometimento inadequado da verba e gastos imprevistos.

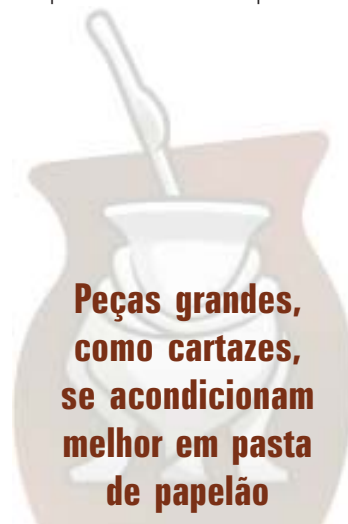
O empresário tem que estar pronto para se prevenir de surpresas desagradáveis, fechando, das mais variadas formas, as portas para os inadimplentes. A fidelização, por meio da aproximação e atenção dispensadas aos clientes, tem demonstrado ser uma das estratégias mais eficazes para evitar as desagradáveis cobranças judiciais e a consequente perda de clientela. A tão almejada segurança no momento de vender e prestar serviços "torna-se tanto mais real quanto maior for o número de informações que o empresário obtiver sobre o cliente", afirma Roselaine Monteiro Moraes, administradora e técnica em Gestão Empresarial do Sebrae-RS.



A consultora aconselha que, além das informações obtidas do cliente, é importante que o administrador analise em que meses a empresa teve seu índice de inadimplência mais alto e mais baixo e tentar trabalhar sabendo quando esse fenômeno ocorre, o que facilita o planejamento. "Esse tipo de pesquisa possibilita que o empresário identifique a sazonalidade do problema", acrescenta. Delinear o perfil do consumidor é essencial. Verificar há quanto tempo existe a conta no banco, exigir a apresentação de documentos pessoais, comprovantes de residência e de renda, verificar a assinatura e consultar serviços como SPC, Serasa e Telecheque são algumas medidas preventivas. Mesmo assim, a gráfica pode lançar mão de alternativas mais amigáveis, como trabalhar

com cartões de débito e de crédito, criar um cartão próprio e terceirizar financiamentos via financeiras. Ainda assim, uma das maiores dores de cabeça que um empresário pode ter é a recuperação desse crédito. Para tanto, a proximidade ao cliente é essencial. De acordo com Roselaine, todas as tratativas são válidas e, o principal, quanto mais cedo melhor. Ela observa que criar um padrão de cobrança e informá-lo aos clientes é uma boa prática

de relacionamento. "Se em vez de esperar 30 dias até que a empresa de cobrança tente reaver o valor atrasado, a gráfica ligar para o devedor no quinto dia de atraso comunicando-lhe do mesmo, a diminuição de prováveis atritos será visível, o que evita a perda desse comprador."



**Peças grandes,
como cartazes,
se acondicionam
melhor em pasta
de papelão**

Família que trabalha unida

Na Gráfica Rittmann, a família homônima que comanda a empresa há 56 anos faz o que gosta. Em sua terceira geração e com sede própria, os herdeiros de Walter e Adelina Rittmann mantêm o empreendimento a pleno vapor. No início, o casal fundador viu que havia demanda para impressos tipo-gráficos na Porto Alegre da década de 1950. Logo, contatos com empresários do segmento de transporte urbano possibilitaram que a gráfica se especializasse em confeccionar passagens rodoviárias. Demonstrando profissionalismo e capacidade, o empreendimento cresceu e captou mais clientela. Hoje a empresa atua forte-

mente no atendimento de agências de propaganda e clientes diretos. Nesta longa trajetória, uma das características da Gráfica Rittmann foi a inovação. “Com a entrada da terceira geração na empresa, deu-se início ao processo de impressão em off-set. Nossas maiores preocupações são a satisfação do cliente e a aquisição do que existe de melhor em maquinário”, afirma Renato Rittmann, neto de Walter e Adelina e um dos administradores da empresa junto com o pai Nelson Rittmann e o irmão Ricardo Rittmann. A empresa conta com cerca de 30 colaboradores. Nos últimos dois anos foram realizados grandes investimentos em máquinas de aca-



Divulgação/Gráfica Rittmann

bamento que proporcionam realizar a maioria dos serviços sem terceirizar nada. Rittmann ressalta que o crescimento da gráfica vem com a motivação natural de quem faz o que gosta: “É um prazer ouvir o som das impressoras em pleno funcionamento, a movimentação geral em torno de um trabalho e a satisfação de um cliente. Contrariando pesquisas em que a maioria das empresas familiares não chega à terceira geração, talvez cheguemos a ir mais longe, sucessores não faltam”.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Maio de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 04/2010	5/5	PAES	Parcela INSS Lei.10.684/2003	20/5
Salário	Folha de pagamento 04/2010	7/5	Simples Nacional	Faturamento 04/2010	20/5
FGTS	Folha de pagamento 04/2010	7/5	SIMEI	Faturamento 04/2010	20/5
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 04/2010	7/5	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota	20/5
DACON - Mensal	Mês 03/2010	7/5	DCTF-Mensal	Mês 03/2010	21/5
ISSQN	Prestação de Serviços 04/2010	10/5	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 04/2010	21/5
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/5	COFINS	Faturamento 04/2010	25/5
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 04/2010	12/5	PIS	Faturamento 04/2010	25/5
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 04/2010	12/5	IOF	2º decênio 04/2010	25/5
IOF	1º decênio 05/2010	13/5	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/05 15/05/2010	31/5
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/04 a 30/04/2010	14/5	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 04/2010	31/5
Sintegra	Mês 04/2010	17/5	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 04/2010	31/5
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	17/5	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 04/2010	31/5
Previdência Social	Folha de pagamento 04/2010	20/5	REFIS/PAES	Faturamento 04/2010	31/5
Imp. de Renda na Fonte	Mês 04/2010	20/5	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	31/5
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/5	I.R.PF	Pgto 2ª quota	31/5
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	20/5			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação

Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul
Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br
sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello


Textos: Patrícia Campello e Thiago Tieze

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn

Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS

Tiragem: 2.200 exemplares



Um olhar para a nossa cultura e
para nossa identidade.
Mostrar o que o Rio Grande do Sul tem
de melhor também é compromisso
da indústria gráfica.

SEGMENTOS E CATEGORIAS

SEGMENTO 1 - LIVROS

- Categoria 1.1: Livros de texto
- Categoria 1.2: Livros culturais e de arte
- Categoria 1.3: Livros institucionais
- Categoria 1.4: Livros infantis
- Categoria 1.5: Livros ilustrados
- Categoria 1.6: Livros didáticos e técnicos
- Categoria 1.7: Guias e manuais

SEGMENTO 2 - REVISTAS

- Categoria 2.1: Revistas periódicas de caráter variado sem recursos gráficos especiais
- Categoria 2.2: Revistas periódicas de caráter variado com recursos gráficos especiais
- Categoria 2.3: Revistas infantis ou de desenhos
- Categoria 2.4: Revistas institucionais

SEGMENTO 3 - JORNAIS

- Categoria 3.1: Jornais
- Categoria 3.2: Jornais de circulação não diária

SEGMENTO 4 - PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO

- Categoria 4.1: Rótulos convencionais sem efeitos especiais
- Categoria 4.2: Rótulos convencionais com efeitos especiais

- Categoria 4.3: Rótulos em autoadesivo sem efeitos especiais
- Categoria 4.4: Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais
- Categoria 4.5: Etiquetas
- Categoria 4.6: Adesivos

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

- Categoria 5.1: Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos
- Categoria 5.2: Embalagens semirrígidas com efeitos gráficos
- Categoria 5.3: Embalagens de micro-ondulados
- Categoria 5.4: Sacolas

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

- Categoria 6.1: Pôsteres e cartazes
- Categoria 6.2: Catálogos promocionais e de arte sem efeitos gráficos especiais
- Categoria 6.3: Catálogos promocionais e de arte com efeitos gráficos especiais
- Categoria 6.4: Relatórios de empresas
- Categoria 6.5: Folhetos publicitários
- Categoria 6.6: Malas diretas
- Categoria 6.7: Kits promocionais
- Categoria 6.8: Displays, móveis e materiais de ponto de venda de mesa ou de chão

- Categoria 6.9: Calendários de mesa
- Categoria 6.10: Calendários de parede

SEGMENTO 7 - COMERCIAL

- Categoria 7.1: Cartões de mensagem
- Categoria 7.2: Convites
- Categoria 7.3: Cartões de visita
- Categoria 7.4: Papelarias
- Categoria 7.5: Formulários contínuos, jato e mailer
- Categoria 7.6: Impressos de segurança
- Categoria 7.7: Cadernos
- Categoria 7.8: Agendas
- Categoria 7.9: Cardápios

SEGMENTO 8 - PRODUTOS PRÓPRIOS

- Categoria 8.1: Kits promocionais
- Categoria 8.2: Calendários
- Categoria 8.3: Catálogos e folhetos em geral
- Categoria 8.4: Sacolas próprias

SEGMENTO 9 - IMPRESSÃO DIGITAL

- Categoria 9.1: Impressão digital
- Categoria 9.2: Impressão híbrida
- Categoria 9.3: Impressão digital com conteúdo variável

SEGMENTO 10 - IMPRESSÃO SERIGRÁFICA

- Categoria 10.1: Impressão em serigrafia

Período de produção das peças: de 20/06/09 a 18/06/10

Período de inscrições: 24/05/10 a 18/06/10

Acesse o site www.sindigraf-rs.com.br para ver as Dicas Importantes

Mais informações pelo fone (51) 3323-0303 ou e-mail premio@abigraf-rs.com.br



Realização



Apoio

