



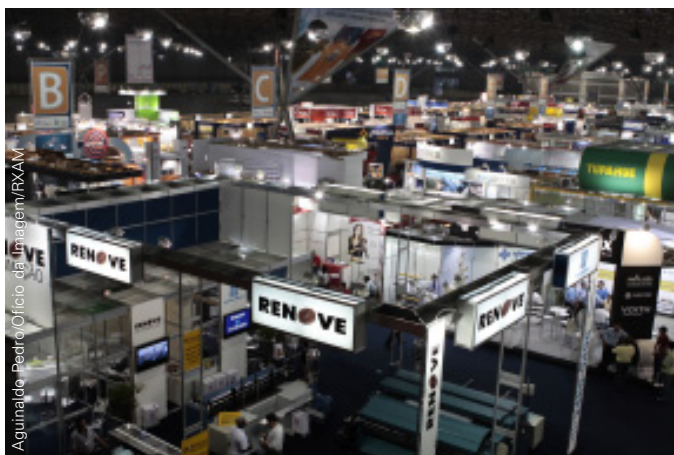
Sindigraf^{RS}



Notícias

Gaúchos marcam presença na Fiepag

Entre os dias 22 e 26 de março, aconteceu a 2ª Semana Internacional da Embalagem, Impressão e Logística, em São Paulo. O evento contabilizou aproximadamente 35 mil visitantes do Brasil e de 34 países. Do Rio Grande do Sul, partiu uma caravana promovida pelo Sindigraf-RS,



reunindo 39 participantes, de 24 gráficas. Foram dois dias de visita à Fiepag 2010, uma das cinco feiras realizadas paralelamente durante o período do encontro. Acompanhe a reportagem na página 7!

MEIO AMBIENTE

PÁGINA

03

A partir desta edição, volta a ser encartado no Sindigraf Notícias cartaz com dicas de boas práticas ambientais para o empresário gráfico colocar na sua empresa

PRÊMIO

PÁGINA

05

As inscrições para o 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica se iniciam em 24 de maio. No decorrer do informativo, confira dicas com cuidados para selecionar as peças

Renovando conhecimento

Patricia Paes



Um dos serviços prestados pelo Sindigraf-RS é o incentivo à participação em feiras e concursos – tema tratado na contracapa desta edição do Sindigraf Notícias.

A entidade acredita que

o envolvimento dos empresários com eventos locais, regionais e nacionais colabora para o seu aperfeiçoamento, abrindo novos horizontes e influenciando diretamente no negócio gráfico. Razão que justifica ações do sindicato, como a organização de caravanas para dar condições de o gestor ir aonde a informação está.

Na Fiepag 2010, houve a oportunidade de estreitar laços com a cadeia produtiva e pessoas de diferentes regiões do país, bem como de conhecer tecnologias, equipamentos e assistir a relevantes palestras. Sem dúvida, uma ocasião propícia para buscar a atualização e levar novas ideias para dentro da gráfica. Em função disso, já estamos nos preparando também para a ExpoPrint Latin America 2010.

Participar de concursos, por sua vez, figura como uma possibilidade de colocar a empresa e o que ela desenvolve em evidência. As entidades trabalham pela valorização do produto gráfico. O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica é a materialização deste empenho constante das entidades em mostrar o que de melhor se produz no Rio Grande do Sul. Engaje-se! Analise suas peças, separe aquelas que merecem disputar o prêmio e faça a sua inscrição. Nesta edição, podem ser encontradas dicas importantes para que o seu impresso não perca pontos. Qualquer descuido faz diferença na hora da avaliação. Portanto, fique atento no momento de realizar a seleção dos produtos que concorrerão aos troféus.

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Abril

14 Palestra Trabalhista

Palestra sobre legislação trabalhista abordando os seguintes temas: precauções nas contratações, formalidade do banco de horas e cuidados na hora de demitir. A atividade se inicia às 18h30, na sede do Sindigraf-RS, em Porto Alegre. Na ocasião, a entidade lançará uma nova publicação: a Cartilha Trabalhista.

28 Eleições

Eleições para as novas diretorias do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.

Mai

13 Dando as Tintas

Às 18h30, no Ritter Hotel.

24 Prêmio – Início das inscrições

Iniciam-se as inscrições para o 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Aguarde o regulamento completo do concurso.

Junho

18 Prêmio – Encerramento das inscrições

Último dia para inscrever peças no 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

23 ExpoPrint Latin America 2010

Entre os dias 23 e 29 de junho, acontece a ExpoPrint Latin America 2010, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. O Sindigraf-RS promoverá caravanas aérea e terrestre.

24 Dia da Indústria Gráfica

Data em que o setor comemora o aniversário da indústria gráfica brasileira.

Julho

12 Prêmio – Exposição de peças

Entre os dias 12 e 16, ocorre a exposição das peças que disputam os troféus do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso (Av. Assis Brasil, 8.450 – Bairro Sarandi), em Porto Alegre.

30 Prêmio – Cerimônia de entrega dos troféus

Acontece a cerimônia de entrega dos troféus do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, na Sogipa, em Porto Alegre.

Informações sobre as atividades agendadas pelo fone (51) 3323-0303 ou via e-mail: eventos@sindigraf-rs.com.br. No site www.sindigraf-rs.com.br, também é possível ficar por dentro de todas as novidades da entidade.

Estes são os patrocinadores de 2010. Faça como eles!

PRATA

ans
gráfica em alta velocidade

PERFIL
CONSULTORIA GRÁFICA

BRONZE

Pre Press
Braille

HEIDELBERG

PRESGRAF
Tradição em Acabamentos Gráficos

OVERLAKE
INKS IMPRES

KSR
DISTRIBUIDORA
Fornecedores Gráficos

Campanha ambiental

O Sindigraf Notícias traz novos encartes com temas referentes a boas práticas ambientais. Serão encartados mais três cartazes nas edições de abril, maio e junho, respectivamente, com dicas interessantes para o gestor colocar na sua gráfica. A campanha tem como meta contribuir para propagar informação entre empresários do setor e colaboradores acerca de como proceder para diminuir o impacto ambiental da atividade gráfica.

Dia de integração dos empresários gráficos

Em 11 de março, o Sindigraf-RS realizou o 1º Encontro Empresarial Dando as Tintas de 2010. O evento reuniu 40 dirigentes gráficos de 30 empresas da Região Metropolitana – uma oportunidade para compartilhar experiência, trocar ideias e buscar atualização de conhecimentos.

O palestrante Denis Ricardo Cechim levou para debater com o público o tema *Crescer ou Morrer – Oportunidades para o seu Negócio em 2010* (confira matéria na página 10). A agenda continuou em abril, no dia 8, em um novo local. O encontro aconteceu no Porto Alegre Ritter

Hotel. Cláudio Inácio Bins, gestor de Relações Institucionais do Ciee-RS, ministrou a palestra *Inserção dos jovens no mercado de trabalho: conheça as mudanças nas leis de estágios e da aprendizagem*. A entidade lembra que o Encontro Empresarial Dando as Tintas não é uma atividade voltada exclusivamente aos empresários do setor, estando também aberta a fornecedores e parceiros ligados à indústria gráfica. Participe!



Lançamento da Cartilha Trabalhista

O Sindigraf-RS lança em 14 de abril uma nova publicação, a Cartilha Trabalhista. Paralelamente ao lançamento ainda ocorrerá uma palestra trabalhista. O trabalho foi elaborado pelo consultor jurídico da entidade, Benoni Rossi, e pela advogada Daniela Policarpo, do escritório Rossi, Maffini & Milman Advogados. De acordo com Rossi, as informações veiculadas na cartilha abrangem três fases importantes do contrato de emprego: pré-contratual, contratual e rescisória. “Poderão ser obtidos dados práticos para esclarecer dúvidas do dia a dia e da relação de emprego, viabilizando ao empresário adotar medidas relacionadas aos seus empregados com maior segurança, evitando passivos indesejados”, explica o advogado e consultor trabalhista do Sindigraf-RS. A cartilha traz sugestões e recomendações que visam a auxiliar o empreendedor gráfico na contratação e no afastamento do colaborador, bem como em relação aos direitos e deveres existentes na duração do contrato de emprego.

Negociação coletiva

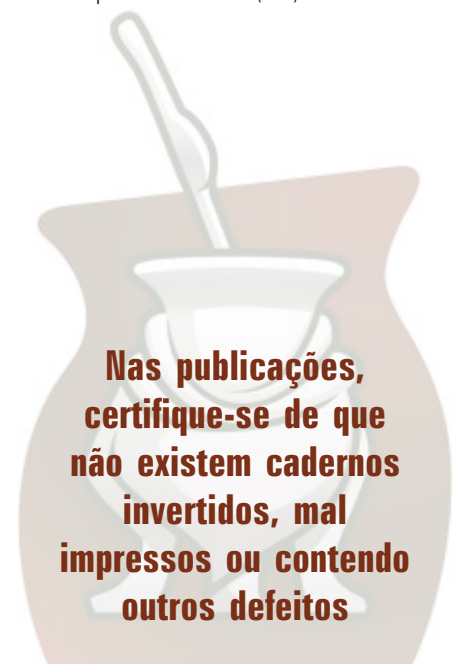
O Sindigraf-RS está negociando com a classe trabalhadora para o fechamento da negociação coletiva, cuja data-base é 1º de abril. A entidade solicita que as empresas gráficas aguardem o resultado da negociação.

Sindigraf-RS organiza caravanas à ExpoPrint Latin America 2010

A entidade já está se mobilizando para promover caravanas área e terrestre à ExpoPrint Latin America 2010, que acontece no mês de junho, entre 23 e 29, em São Paulo. A iniciativa visa a oportunizar aos empresários gráficos gaúchos uma visita à feira. Em breve, o Sindigraf-RS divulgará mais informações e como fazer para participar!

Novidade nas eleições para nova diretoria das entidades

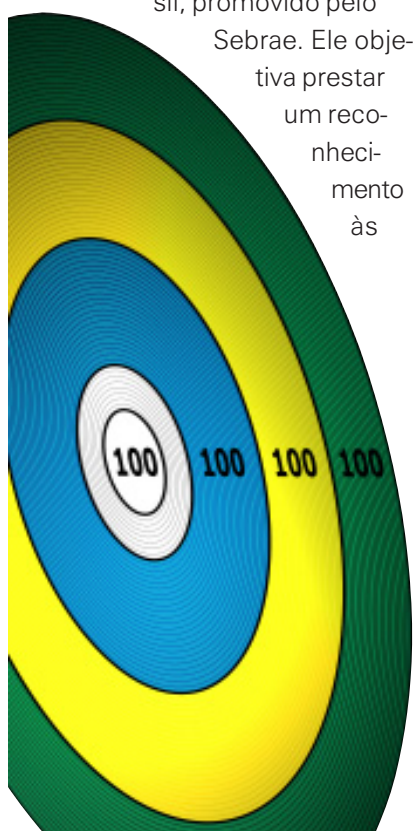
O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS trazem uma inovação para o pleito do dia 28 de abril, que elegerá as novas diretorias: o voto por correspondência. Os empresários gráficos aptos a votar, representantes de empresas associadas adimplentes e em dia com a mensalidade até 31 de março de 2010, terão a possibilidade de dar seu voto diretamente nas urnas ou por correspondência. Mais informações podem ser obtidas nas entidades pelo telefone (51) 3323-0303.



Oportunidade para fazer um diagnóstico da gráfica

Fazer um diagnóstico da gráfica consiste em uma ferramenta eficaz para o empresário entender como anda o seu negócio. Nem sempre é possível contratar um profissional especializado para executar a tarefa. Mas existem outras alternativas. Uma dica é a participação em eventos como o Prêmio MPE Brasil, promovido pelo

Sebrae. Ele objetiva prestar um reconhecimento às



micro e pequenas empresas de todo o país que procuram aumentar a qualidade, a produtividade e competitividade por meio da aplicação de conceitos e utilização de boas práticas em gestão. A premiação tem como meta principal destacar empreendimentos que contam com sistemas de gestão organizacional estruturados, atuam com dedicação em responsabilidade social, programas de gestão de pessoas e processos reconhecidos e resultados coerentes com as estratégias definidas. As finalistas ganham um certificado de reconhecimento e um relatório de avaliação com os pontos fortes e oportunidades de melhoria. “Uma ótima chance para que as empresas contem com um diagnóstico do seu negócio e do mercado onde estão inseridas”, explica Adriana Ribas, do Sebrae Metropolitana. Além disso, as vencedoras são agraciadas com troféu, certificado, direito ao uso do selo com a identificação do ciclo em que foi contemplada e participação no evento nacional em Brasília. As inscrições para a edição 2010

do MPE Brasil estão abertas, são gratuitas e podem ser feitas até 2 de agosto de 2010, pelo site www.premiompe.sebrae.com.br ou por formulários impressos disponíveis nas unidades do Sebrae, nos programas estaduais e organizações parceiras. Para participar, as empresas precisam enquadrar-se nas seguintes características: ter receita bruta anual de até R\$ 2,4 milhões, incluindo a soma dos orçamentos de filiais e matriz, segundo o Estatuto Nacional das Microempresas e das Empresas de Pequeno Porte; ter completado, pelo menos, um ano fiscal; ter domicílio fiscal no estado da respectiva inscrição e comprovar regularidade fiscal e estatutária. O prêmio é dividido nas categorias Indústria, Comércio, Serviços de Turismo, Saúde, Educação, Tecnologia da Informação e Geral e Agronegócio. Também há a categoria Destaque de Boas Práticas de Responsabilidade Social, que leva em consideração a atuação das empresas que possuem ações estruturadas voltadas à preservação do meio ambiente e ao desenvolvimento da comunidade onde estão inseridas.

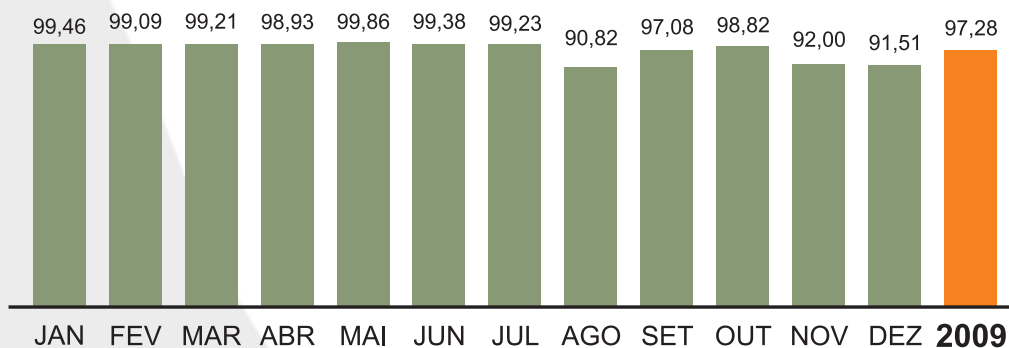
Indicadores setoriais da indústria gráfica

O serviço de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica, realizado pelo Sindigraf-RS há dez anos, tem o objetivo de auxiliar os empresários do setor a identificar eventuais problemas e nortear soluções na gestão das empresas. Nesta edição, o Sindigraf Notícias apresenta o indicador *% de Atendimento de Fornecedores Essenciais Quanto às Especificações de Compra (Qualidade)*. A ferramenta analisa o número de notas fiscais entregues dentro das especificações pelo total de

notas fiscais geradas no mês. Quer utilizar este serviço? Entre em conta-

to com a entidade ou acesse o site www.sindigraf-rs.com.br.

% de Atendimento de Fornecedores Essenciais Quanto às Especificações de Compra 2009 – Todos os Segmentos e Portes



Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica divulgará diferentes regiões do estado a partir desta edição

As inscrições para concorrer ao 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica acontecem de 24 de maio a 18 de junho. Portanto, é hora de separar os melhores impressos, aqueles produzidos entre 20 de junho de 2009 e a data de encerramento das inscrições, e colocá-los no páreo para disputar os troféus de uma premiação que figura como vitrine de qualidade e talentos do setor gráfico rio-grandense.

A partir deste ano, cada edição do prêmio abordará temáticas diferentes, embasadas por características de uma região gaúcha. Uma oportunidade de apresentar ao público o

que o Rio Grande do Sul tem de melhor. Em 2010, será a vez da Noroeste/Missões. O concurso mostrará as peculiaridades de um pedaço importante do

Estado, o qual participa ativamente da economia estadual, tendo como base econômica a produção agrícola e industrial. No seu território também abriga o legado histórico dos Sete Povos das Missões. Motivos não faltam para explicar o porquê

de destacar toda esta riqueza cultural junto ao melhor da indústria gráfica regional.

Além disso, a premiação traz algumas novidades no que diz

respeito ao número de peças participantes. Haverá limites de inscrição, ficando restrito a duas peças por categoria. As gráficas adimplentes ainda poderão inscrever um impresso gratuitamente. Serão 50 categorias, distribuídas em 10 segmentos. O local de realização da cerimônia de entrega dos troféus também mudou. O evento ocorrerá na Sogipa, em Porto Alegre.

Os preparativos estão a todo vapor. Faça a sua parte. Escolha os produtos que mais se destacaram dentro da sua gráfica e, seja qual for o porte do seu negócio, participe! Vale lembrar que, em breve, a entidade enviará o regulamento às empresas afiliadas e associadas, ficando disponível no site www.abigraf-rs.com.br.

Lembrete

Período de validade das peças:
20 de maio 2009 a 18 de junho de 2010

Inscrições: 24 de maio a 18 de junho

Exposição no CEP Senai de Artes Gráficas: 12 a 16 de julho

Cerimônia de premiação: 30 de julho

Comitiva da Fiergs em Brasília

Uma comitiva formada por 60 empresários de 19 segmentos da indústria gaúcha esteve no dia 17 de março, na Câmara dos Deputados, em Brasília. O grupo, liderado pelo presidente da Fiergs, Paulo Tigre, mostrou aos parlamentares os prejuízos que a eventual aprovação da Proposta de Emenda à Constituição (PEC 231/95) poderá desencadear nas empresas brasileiras. A PEC reduz a jornada de trabalho de 44 horas para 40 horas semanais e aumenta

o adicional na hora extra de 50% para 75% do valor da hora trabalhada. Os empresários visitaram líderes de partidos e deputados da bancada federal gaúcha, sendo recebidos pelo presidente da Câmara dos Deputados, Michel Temer. Os diretores do Sindigraf-RS Murilo Lima Trindade e Marco Aurélio Paradedá participaram da comitiva, representando a entidade em defesa dos interesses da indústria gráfica do Rio Grande do Sul.

**Para os displays:
caso a peça não
seja enviada montada,
é importante enviar
junto com o material
um esquema de
montagem para auxiliar
a equipe organizadora**

o segredo das cores



www.perfilcg.com 51 3028.7585

Estandes lotados na Semana da Embalagem, Impressão e Logística

Caravana promovida pelo Sindigraf-RS levou empresários gaúchos para visitar a Fiepag 2010 – uma das seis feiras realizadas entre 22 e 26 de março, em São Paulo

Se havia alguma dúvida de que o setor se recupera da turbulência internacional financeira do final de 2008, ela pode ser sanada com o balanço positivo da 2ª Semana Internacional da Embalagem, Impressão e Logística, que reuniu cinco eventos em um mesmo lugar: Fiepag, Brasilpack, Flexo Latino América, Salão embala e Brasil Screen & Digital Show. Feiras que alinhadas atenderem aos anseios mercadológicos de toda a cadeia produtiva. A quantidade e qualidade do público e os negócios realizados durante os dias de exposição mostram que a retomada econômica já é uma realidade.

A feira contabilizou, segundo dados da assessoria de imprensa do evento, aproximadamente 35 mil pessoas de diversas regiões do Brasil e do mundo, que se deslocaram a São Paulo para conhecer detalhes técnicos dos lançamentos, fazer aquisições e prospectar novos clientes. Circularam pelos pavilhões 372 visitantes do exterior, oriundos

de 34 países. O seu caráter internacional se justifica pelo fato de 500 empresas, de 25 diferentes nacionalidades, comporem o rol de expositores. Das 94 companhias que fizeram a sua estreia, vale destacar empreendimentos da Malásia, Hong Kong e Indonésia, bem como a França, que trouxe, pela primeira vez, um pavilhão exclusivo para fornecedores franceses.

Gaúchos na feira

O Rio Grande do Sul também marcou presença no Anhembi. A caravana organizada pelo Sindigraf-RS levou 39 empresários gaúchos, de 24 gráficas, para participar da Fiepag 2010. Foram dois dias de visita, com saída de Porto Alegre no dia 24 e retorno em 27 de março. Com a iniciativa, a entidade visou a facilitar o deslocamento do dirigente gráfico em atividades fora do Estado, que muito contribuem para a atualização do gestor e, consequentemente, para o sucesso do seu empreendimento. Ideia aprovada pela empresária Jaíne

Aguinaldo Pedro/Ofício da Imagem/RXAM



Molz Coutinho, da Gráfica Traço, com sede em Venâncio Aires. Ela participou da caravana e viajou a capital paulista com o propósito de ficar por dentro do que configura como tendência de mercado. “A automação de todos os equipamentos é o que mais chamou atenção, percebo que logo estaremos dentro de parques gráficos quase dominados por ‘robôs’”, analisa. Para ela, esta robotização evidencia o quanto o setor precisa se preocupar em escolher e preparar bem os profissionais para operar e atuar dentro deste novo contexto. “Não finalizamos nenhuma compra na hora, mas solicitamos propostas de impressoras 4 cores. O interessante é que conhecemos novos parceiros para fornecimento de suprimentos e peças”, assinala. Também integrante do grupo que rumou à Fiepag, Julio Argentino Cá-pua Madeira, da Tipografia Aquário, de Porto Alegre, acredita que as cinco feiras puderam dar um panorama dos avanços tecnológicos que ocorreram no ramo gráfico e nos demais segmentos ali representados. “Se não fosse a caravana, provavelmente eu não participaria. Valeu a pena em função de custos e organização. Inclusive pude encontrar um fornecedor e praticamente fechar negócio na hora de uma numeradora com serrilha”, comenta.



Grupo que participou da caravana à Fiepag

Prescrição nas ações indenizatórias por acidente do trabalho

Até a EC nº 45/2004, que atribuiu competência à Justiça do Trabalho para processar e julgar as ações de indenização por danos morais e materiais decorrentes de acidente do trabalho, essas ações tramitavam perante a Justiça Comum, sendo aplicável a prescrição civil para essas demandas. A partir da EC nº 45/2004, passou-se a discutir qual a prescrição aplicável para essas ações, que passaram a tramitar perante a Justiça do Trabalho.

Inicialmente cabe destacar que a prescrição é instituto de direito material coligado à natureza do direito pretendido. Ora, sendo o direito decorrente da relação laboral, aplica-se a prescrição trabalhista por inerente à natureza da indenização pretendida.

Há muita divergência nos nossos Tribunais Pátrios quanto ao marco inicial para contagem da prescrição em relação aos acidentes do trabalho ocorridos antes ou depois da edição do CC, em 2002, e da promulgação da Emenda Constitucional nº 45/2004. Para os acidentes do trabalho ocorridos antes da vigência da EC nº 45/2004, por segurança jurídica, tem-se compreendido a aplicação dos institutos de Direito Civil. Poderá ser aplicável a prescrição prevista no art. 177 do CC de 1916 e a regra de transição prevista no art. 2.028 do CC/2002, se o acidente do trabalho ou a ciência da lesão ocorreu antes de 11/01/2003, data da entrada em vigor do Novo Código Civil.

Também poderá ser aplicável o prazo prescricional de 3 anos previs-

to no art 206, § 3º, V do CC/2002, se o acidente do trabalho ou a ciência do dano ocorreu após 11/01/2003. E a partir da vigência da EC nº 45/2004, incide o prazo de 5 anos, observado o biênio da extinção efetiva do contrato de trabalho, conforme descrito no art. 7º, XXIX da CF/88, contando-se a partir de 31/12/2004, quando entrou em vigor a referida emenda constitucional, isso para os acidentes do trabalho ocorridos a partir dessa data. Cabe destacar, ainda, que há grande divergência em nossos Tribunais Pátrios sobre o tema, mas esse tem sido o entendimento majoritário do Tribunal Superior do Trabalho relativamente a prescrição aplicável às ações indenizatórias por acidente do trabalho.

Tatiani Pereira Costa Advogada Trabalhista

Gestão empresarial contemporânea

É sempre bom lembrar que antes de 1990 não havia estímulos e motivos para investimentos no operacional das organizações. A inflação e indefinições econômicas (pacotes e mais pacotes) eram uma eterna barreira natural protecionista, que beneficiava as operações das empresas por aqui instaladas, pois a inexistência do interesse externo e com uma política restritiva às importações propiciaram um grande período sem maiores concorrências, e, portanto, de total despreocupação com os investimentos e atualização de processos. Resultado desta "idade média nacional" foi a defasagem de décadas comparativamente com a tecnologia existente no mundo desenvolvido. A inflação, e em particular o sistema de correção mo-

netária, permitiam que os ganhos financeiros provindos "dos floatings" fossem a grande estrela participativa dos lucros empresariais. A persistência desta política nos levaria cada vez mais para o abismo tecnológico e distanciamento da realidade competitiva externa.

O crescimento sustentável a partir de 90 levava em consideração ações internas, as tais reengenharias de processo, mal recebidas pelos colaboradores, mas que se fizeram necessárias para poder readaptar produtos em condições de participação de mercado. A partir do distanciamento desta época, e ao contrário do pensamento da maioria dos empresários, o nível do jogo nunca mais deixou de evoluir, ficando cada vez mais sofisticado (qualidade humana e tecnológica) e

exigente (crescimento da percepção do cliente). Hoje, a imagem das organizações não mais depende dos "bons serviços prestados", mas da sua participação nas causas e vocação para desenvolvimento de soluções. Em evolução sim, mas valores como transparência financeira, demonstração dos meios utilizados na produção, participação em causas sociais, preocupação com o meio ambiente (reciclagem, tratamento e manuseio correto de poluentes, equipamentos de segurança) passam a ser observados como diferencial de mercado, independentemente do porte do negócio. Iniciar e conquistar estes novos valores não deve ser visto tão somente como marketing institucional do seu negócio, mas como respostas positivas a sua existência como pessoa, como gente.

Sérgio Dal Sasso Consultor Empresarial

Retenção de tributos federais

A legislação tributária federal determina que os pagamentos ou créditos efetuados pelas empresas a outras pessoas jurídicas pela prestação de serviços profissionais, de limpeza, conservação, manutenção, segurança, vigilância, transporte de valores, locação de mão de obra, assessoria creditícia, mercadológica, gestão de crédito, seleção e riscos, e administração de contas a pagar e receber, estão sujeitas à retenção do IR, da CSLL, do PIS e da Cofins. Além disso, estabelece que o pagamento a título de serviços executados mediante cessão de mão de obra, limpeza, conservação e zeladoria, vigilância e segurança, e empreitada de mão de obra, devem sofrer retenção da contribuição previdenciária do INSS.

Há, contudo, algumas exceções, que devem ser observadas: no caso

do IR, estão dispensados de retenção os pagamentos realizados a empresas prestadoras de serviços optantes pelo Simples Nacional; no caso da CSLL, do PIS e da COFINS, estão dispensados de retenção os pagamentos realizados às empresas prestadoras de serviços optantes pelo Simples Nacional, ou, quando não optantes, nas hipóteses em que os pagamentos mensais a cada empresa prestadora de serviço forem iguais ou inferiores a R\$ 5.000,00; no caso da contribuição ao INSS, estão dispensados de retenção os pagamentos realizados a empresas prestadoras de serviços optantes pelo Simples Nacional, com exceção dos serviços de construção de imóveis e obras de engenharia, inclusive sob a forma de subempreitada, e os serviços de vigilância, limpeza ou conservação, quando deve ha-

ver a retenção mesmo nos casos de empresa optante.

Mostra-se relevante mencionar, ainda, que a circunstância de a gráfica que contrata a prestação de serviços ser optante pelo Simples Nacional não a exime de realizar as retenções nas hipóteses legais, as quais apenas são dispensadas, dentro da legislação federal, nas hipóteses descritas nos itens supramencionados.

Por fim, o prestador de serviços submetido ao Simples Nacional, para se eximir da retenção dos tributos federais por conta da referida opção, deve mencionar na nota fiscal a condição de optante, recomendando-se, ainda, para a gráfica contratante, que exija também uma declaração expressa desse fato, para se salvaguardar de eventual cobrança tributária da Receita Federal do Brasil.

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Invista em melhorias no seu processo gráfico

Empresários Gráficos! Façam a sua parte como cidadãos. Procurem nas suas gráficas o Manual Técnico Ambiental da Indústria Gráfica e conversem com suas equipes sobre formas de começar a implantar as oportunidades de melhorias em seu processo gráfico de forma que, ao longo do tempo, suas empresas estarão contribuindo para um planeta melhor. Caso você não ache o manual enviado em 2007 pelo Sindigraf-RS, solicite um exemplar.

O manual foi estruturado em diversos capítulos e você pode ir diretamente para o capítulo Sistemas de Impressão, página 10, para saber mais a respeito do assunto. No capítulo Identificação das Entradas e Saídas nos Sistemas de Impres-

são, página 46, é possível analisar os fluxogramas e saber o que deverá ser feito em cada etapa. Já na página 64, temos as oportunidades de melhorias citadas, em que se pode começar o planejamento correto do destino de todos os seus resíduos e seus efluentes líquidos, atendendo à legislação, evitando multas, passivos ambientais e obtendo no final, inclusive, benefícios econômicos, além dos ambientais. Verifique na sua gráfica se os resíduos sólidos estão sendo misturados, ou seja, papéis ou plásticos limpos isentos de contaminantes podem ser destinados para reciclagem enquanto que os contaminados obrigatoriamente devem ser destinados para aterros industriais, incineração ou coprocessa-

mento, com custo mais elevado.

Outra providência que pode ser tomada é a adoção de toalhas reutilizáveis em vez de panos, trapos e estopas que necessitam ser destinados corretamente e isto gera custos maiores para a empresa. Na parte elétrica, podem ser feitas simples ações, tais como a colocação de sensores de presença, rebaixamento das luminárias, separação de interruptores, troca de lâmpadas incandescentes por fluorescentes ou outras mais econômicas. O emprego de embalagens retornáveis facilita a diminuição do grau de contaminação de embalagens descartáveis.

É possível adotar medidas simples e, assim, contribuir, para um ambiente melhor. Faça sua parte! Comece logo!

Heloise Lunardi Coutinho Especialista em Meio Ambiente e Qualidade

Crescer ou morrer, eis a questão!

Sobreviver em um mercado altamente exigente requer uma postura proativa do empresário gráfico e uma visão diferenciada em relação ao que acontece ao seu entorno

A diferença entre um empreendedor bem-sucedido e aquele que não engrena pode estar em um olhar mais atento aos acontecimentos. Em um cenário marcado pela alta competitividade, entender o mercado e acompanhar suas transformações se tornou uma questão vital para a sobrevivência de uma empresa. A chamada visão periférica, ou seja, a capacidade de perceber o que está fora do seu foco principal, é uma aliada do empresário contemporâneo. Por que produzir só um determinado item se um outro tem maior potencialidade de comercialização? Perguntar, observar e, acima de tudo, ter coragem de mudar é o caminho para o sucesso. Na opinião de Deni Ricardo Cechim, que ministrou a palestra *Crescer ou Morrer – Oportunidades para o seu negócio em 2010*, no primeiro Encontro Empresarial Dando as Tintas do ano, compreender as demandas do setor figura como uma porta de entrada para a prospecção de novos negócios. “Este entendimento agrega valor ao produto e à prestação de serviço”, afirma. A busca por conhecimento e de interação com a cadeia produtiva é imprescindível em tempos de mudanças contínuas. “Atualmente, por exemplo, vemos que as grandes fusões e aquisições são tendências em diversos mercados.



Mas como isso pode influenciar no cotidiano da minha gráfica? Esse questionamento pode trazer respostas produtivas.”

A informatização e o rápido avanço tecnológico requerem posturas diferenciadas e alta profissionalização. O mundo se rendeu às novas mídias e aos recursos que democratizam a informação, algo não mais restrito a uma parcela da sociedade. “A maioria das pessoas acessam a internet e a tecnologia digital. Antes, a gráfica que dispunha de um arsenal de máquinas estava com o poder na mão. Hoje qualquer um compra um equipamento e monta uma empresa. Neste caso, a diferença aparece na competência e na experiência”, explica Cechim.

Além de se adaptar aos paradigmas oriundos de uma era *hi-tech*, estudar os diferentes perfis é determinante

para conquistar e fidelizar o público-alvo. Conhecer profundamente o consumidor em um ambiente de concorrência acirrada representa uma arma para uma prestação de serviços eficiente, suprimindo as reais necessidades de quem compra. “É possível satisfazer a clientela por meio do encantamento. Percebe-se um movimento por parte das empresas em optar pela especialização em nichos de mercado para obter a

fidelização”, complementa. Segundo Cechim, a indústria gráfica passa por um momento de grande transformação. Portanto, crescer (e não morrer) exige percepção apurada do gestor.

Para quem enviar as peças via Correios, é importante embalar bem as mesmas, antes de colocá-las em caixas ou envelopes, pois assim se evita que sejam amassadas

Mais de três décadas de história

Lançar o próprio negócio é o sonho de muitos brasileiros. Mas, muito além do que um desejo, empreender exige conhecimento e experiência para lidar com todas as nuances que envolvem gerir uma empresa. Pré-requisito que o empresário Ildes Benjamin B. Martins, da Sist Graf, de Porto Alegre, começou a preencher aos 12 anos de idade, no interior do Rio Grande do Sul. “Iniciei quando ainda andava de pés descalços e usava calça curta”, brinca. Martins chegou à capital gaúcha na década de 70. Passou por vários estabelecimentos do setor para, posteriormente, em 1976, fundar a Sist Graf junto com a esposa, Ire. “Tínhamos uma jornada de trabalho

exaustiva, sem hora para encerrar o expediente.” De lá para cá, muitas conquistas e dificuldades vencidas ficaram na história da gráfica, atualmente sediada no bairro Santa Maria Goretti, e com 34 anos de mercado. As suas atividades compreendem basicamente os limites de Porto Alegre e Região Metropolitana, focando mais impressos comerciais e promocionais. “Os serviços atendidos são trabalhos mais simples, já que possuímos máquina monocolor. No caso de demandas complexas, fazemos o orçamento e buscamos empresas maiores. Tenho uma relação de parceria com outros colegas do setor”, explica Martins. Trata-se de um empreendimento de gestão familiar, que conta com uma



equipe de quatro colaboradores e ainda com o respaldo de dois dos três filhos do casal. Para Martins, o segredo para tocar uma empresa com êxito é manter a idoneidade e o nome limpo na “praça”. “O administrador quando tem crédito não se aperta. Procuro pagar os títulos no vencimento e, no início, as vezes ficávamos com recursos só para o rancho, porém nunca deixei um funcionário sem receber.”

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

O 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica homenageia a Região Noroeste do Estado onde estão localizadas as ruínas dos **Sete Povos das Missões**. Um capítulo importante de nossa história mostrado em conjunto com o melhor da indústria gráfica gaúcha. Vá separando suas melhores peças para o prêmio que mostra o alto nível da indústria gráfica gaúcha em âmbito regional e nacional. Seja qual for o porte ou a localização da sua empresa, mostre sua arte e participe!



Ruínas do Sítio Arqueológico São Miguel Arcanjo

Período de produção das peças: 20/06/09 a 18/06/10



Incentivo a concursos e feiras do setor

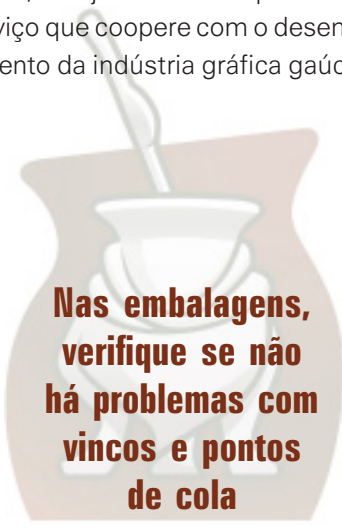
O

Sindigraf-RS desenvolve várias iniciativas para levar conhecimento às empresas associadas e afiliadas e, assim, contribuir para que tenham condições de competir no mercado. O incentivo à participação em concursos e feiras do setor visa a oportunizar ao empresariado condições de interagir com a cadeia produtiva, ficar a par das tendências setoriais e reciclar conhecimentos. Pode-se citar o trabalho da entidade voltado para facilitar a ida dos dirigentes gráficos a São Paulo, na Fiepag 2010, por meio de uma caravana exclusiva para o respectivo fim. Da mesma forma, o Sindigraf-RS está se mobilizando com o propósito de organizar outra caravana à

ExpoPrint Latin America 2010 – feira que ocorrerá também na capital paulista. Um esforço para que os gestores não deixem de participar de atividades, realizadas fora do estado, importantes no sentido de proporcionar atualização, bons negócios e tudo que um encontro do gênero pode oferecer. No próprio Sindigraf Notícias, a entidade procura divulgar eventos regionais e nacionais para que o empresário possa tomar ciência do que acontece pelo país e se agendar.

Não menos importante é fomentar a inserção das gráficas em premiações, a exemplo do Prêmio MPE. Por quê? A resposta é simples. Ao inscrever-se em concursos como o do Sebrae, as empresas acabam voltando o seu

olhar para a forma como conduzem a gestão do seu negócio. É uma espécie de termômetro que ajuda a verificar como o empreendimento se comporta em relação ao mercado. Enfim, o objetivo maior é prestar um serviço que coopere com o desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha.



**Nas embalagens,
verifique se não
há problemas com
vincos e pontos
de cola**

Agenda fiscal – Abril de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 03/2010	6/4	PAEX	Percela INSS MP:303/2006	20/4
Salário	Folha de pagamento 03/2010	7/4	PAES	Percela INSS Lei. 10.684/2003	20/4
FGTS	Folha de pagamento 03/2010	7/4	Simples Nacional	Faturamento 03/2010	20/4
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 03/2010	7/4	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 03/2010	22/4
DACON - Mensal	Mês 02/2010	8/4	COFINS	Faturamento 03/2010	23/4
DCTF	2º Semestre 2009	8/4	PIS	Faturamento 03/2010	23/4
DACON	2º Semestre 2009	8/4	IOF	2º decênio 04/2010	26/4
ISSQN	Prestação de Serviços 03/2010	12/4	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/04 15/04/2010	30/4
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	12/4	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 03/2010	30/4
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 03/2010	12/4	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 03/2010	30/4
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 03/2010	12/4	Imposto de Renda S/Lucro	1º Trimestre 2010	30/4
IOF	1º decênio 04/2010	14/4	Contribuição Social S/Lucro	1º Trimestre 2010	30/4
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/03 a 31/03/2010	15/4	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 03/2010	30/4
Sintegra	Mês 03/2010	15/4	REFIS/PAES	Faturamento 03/2010	30/4
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/4	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	30/4
Previdência Social	Folha de pagamento 03/2010	20/4	Contribuição Sindical	Recolhimento Desc. Empregados	30/4
Imp. de Renda na Fonte	Mês 03/2010	20/4	I.R.PF	Declaração de Ajuste Anual	30/4
DCTF-Mensal	Mês 02/2010	20/4	I.R.PF	Pgto 1ª quota	30/4
Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	20/4	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	30/4
ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota	20/4			

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação

Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br

sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba

**NO BRASIL
AS ÁRVORES
DESTINADAS À PRODUÇÃO
DE PAPEL
PROVÊM DE FLORESTAS
PLANTADAS**

Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn

Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS

Tiragem: 2.200 exemplares