



Sindigraf^{RS}



Notícias

NÚMERO 169 – MARÇO 2010

Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica - Regional Rio Grande do Sul

Satisfação no alvo do planejamento estratégico

Defesa dos interesses do setor, valorização da produção regional, qualificação dos gestores gráficos e profissionalização de suas equipes funcionais. Estes são alguns dos objetivos estratégicos do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS que norteiam seus projetos para o triênio 2010/2013. Um trabalho que objetiva contribuir para o desenvolvimento financeiro, social e ambiental das gráficas gaúchas. Confira a reportagem na página 7!



Sachin Ghodke/Stockxchng

ENCARTE

PÁGINA **03**

Nesta edição, o Sindigraf Notícias traz encartada uma pesquisa para levantar dados da situação ambiental do setor

PRÊMIO

PÁGINA **05**

Hora de separar as melhores peças para o 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. As inscrições se iniciam em 24 de maio

Tudo pelo setor

Patricia Paes



Março chegou e o trabalho não para. Como de praxe, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS se mobilizam em prol do desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha. Promovem iniciativas que visam a

dar condições para o setor crescer e se sedimentar em um mercado extremamente competitivo. Razão pela qual ambas estão focadas em construir com excelência seus mapas estratégicos e planos de ação. Uma empreitada que conta com o envolvimento integral das duas entidades, pois deste planejamento sairão a definição de novos projetos e a melhoria daqueles que já estão em andamento. Estabelecer diretrizes para nortear os empreendimentos do sindicato e da associação é vital para que se cumpra um dos seus principais papéis: defender e fortalecer os interesses do setor, valorizando os produtos gráficos junto à sociedade.

Entre os projetos que deram certo, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica a cada ano se consolida ainda mais, sendo uma vitrine para os impressos regionais que ultrapassam as fronteiras do Estado, conquistando também troféus em eventos de âmbito nacional, como o Fernando Pini. Trata-se de uma grande oportunidade de mostrar o que se faz por aqui e o quanto as nossas gráficas nada deixam a desejar para empresas de outras regiões do país. Em 2010, não será diferente. A comissão organizadora tem se reunido para discutir assuntos pertinentes ao concurso e aos preparativos desta sexta edição. Da mesma forma, as gráficas podem olhar para dentro de suas empresas, analisar quais peças possuem condições de concorrer e atentar para os prazos e cronograma do prêmio. Participe e agregue valor ao seu portfólio, não importa o tamanho da gráfica.

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

Março

Entidade promove caravana à Fiepag 2010

Com o objetivo de oportunizar aos empresários gráficos das empresas afiliadas e associadas ao Sindigraf-RS uma visita à Fiepag 2010 e as demais feiras que acontecerão simultaneamente no Anhembi, em São Paulo, na Semana Internacional da Embalagem, Impressão e Logística, a entidade está promovendo uma caravana, via terrestre, com saída de Porto Alegre no dia 24 de março e retorno em 27 de março. Serão dois dias de visita ao evento. O número de vagas é limitado, sendo preenchido pela ordem de chegada das inscrições. Não perca tempo, faça já a sua inscrição e participe!

Abril

AbcDesign Conference

A capital paulista sediará a primeira edição do AbcDesign Conference, que contará com a presença de grandes nomes do design mundial. O evento ocorrerá em 14 de abril, na Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), sendo dirigido a designers e criativos de agências de publicidade, empresários de empresas de design e publicidade, estudantes, profissionais de marketing, branding, arquitetura, além de profissionais ligados ao meio acadêmico. Interessados em participar podem obter outras informações no site www.abcdesignconference.com.br.

Mai

3º PODi Application Forum

No mês de maio, a ANconsulting, gestora na América Latina das ações da PODi, organização internacional focada no desenvolvimento do mercado de impressão digital, promove o 3º PODi Application Fórum, em São Paulo. Palestrantes internacionais compõem o cronograma do evento, que este ano traz temas novos como a utilização das redes sociais para a criação de produtos impressos, aplicativos transpromo na prática, sucessos no uso do web-to-print e forte ênfase na formação de vendas e geração de valor. Mais informações na ANconsulting pelo telefone (11) 5093-0734

Junho

ExpoPrint Latin America 2010

Entre os dias 23 e 29 de junho, será a vez do setor conferir a ExpoPrint Latin America 2010. Oportunidade para se atualizar e conferir as novidades em termos de máquinas e insumos gráficos. Para saber mais a respeito da feira, acesse o site www.expoprint.com.br.

Estes são os patrocinadores de 2010. Faça como eles!



Encontro Empresarial Dando as Tintas

Dada a largada para mais uma série do Encontro Empresarial



Dando as Tintas.
No dia 11
de

março o evento acontece, em Porto Alegre, abrangendo a Região Metropolitana. O palestrante, Deni Ricardo Cechim, abordará o tema *Crescer ou Morrer - Oportunidades para o seu Negócio em 2010*. Assim como no ano passado, em 2010 a iniciativa continua a ser promovida mensalmente na capital gaúcha. Também estão previstos

encontros no interior gaúcho.

O projeto objetiva proporcionar ao empresariado do setor um dia para reciclar conhecimentos, trocar ideias e compartilhar experiências. Trata-se de uma ação do Sindigraf-RS para consolidar a integração e a união da indústria gráfica. Acompanhe a agenda de encontros e participe!

Anuncie no Sindigraf Notícias

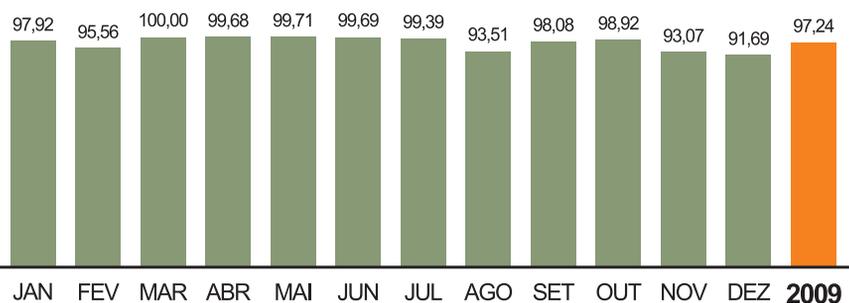
Quer anunciar sua empresa, serviços e produtos? O Sindigraf Notícias abre esta oportunidade. Os anúncios veiculados no informativo podem ser desenvolvidos nos formatos rodapé, ½ página ou página inteira. Para esclarecimentos referentes a valores, entre em contato com a Secretaria do Sindigraf-RS pelo telefone (51) 3323-0303 ou pelo e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br.

Cartilha Trabalhista

O Sindigraf-RS lança em abril a sua Cartilha Trabalhista, a ser distribuída às empresas afiliadas. O trabalho foi elaborado pelo consultor jurídico da entidade, Benoni Rossi, e pela advogada Daniela Policarpo, do escritório Rossi, Maffini & Milman Advogados. A cartilha pode ser utilizada como fonte de pesquisa para orientação e esclarecimento da legislação, normas gerais e específicas aplicáveis, decorrentes das Convenções Coletivas de Trabalho.

Indicadores setoriais da indústria gráfica

O serviço de Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica, realizado pelo Sindigraf-RS há 10 anos, tem o objetivo de auxiliar os empresários do setor a identificar eventuais problemas e nortear soluções na gestão das empresas. Nesta edição, o informativo aborda o indicador *% de Atendimento de Fornecedores Essenciais Quanto ao Prazo de Entrega*. O mesmo faz uma relação entre as notas fiscais mensais entregues no prazo e o total entregue no mês. Quer utilizar este serviço? Entre em contato com a entidade ou acesse o site www.sindigraf-rs.com.br.

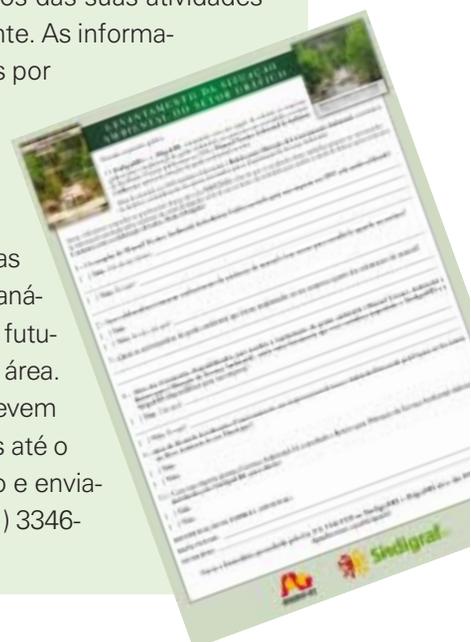


Eleições no Sindigraf-RS e na Abigraf-RS

2010 é ano de eleger a nova diretoria do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS. Os empresários gráficos associados aptos a votar estão convidados a comparecer às urnas no dia 28 de abril.

Levantamento sobre situação ambiental do setor gráfico

Nesta edição, o informativo traz encarado um formulário a ser preenchido pelas gráficas, objetivando mensurar informações de como vem sendo utilizado o Manual Técnico Ambiental e o Roteiro para Obtenção da Licença Ambiental, ambas iniciativas voltadas para orientação das empresas na implantação de uma gestão adequada para a minimização dos impactos das suas atividades no meio ambiente. As informações levantadas por meio desta pesquisa não serão divulgadas, sendo de uso exclusivo das entidades para análise e estudo de futuras ações nesta área. As perguntas devem ser respondidas até o dia 30 de março e enviadas pelo fax (51) 3346-1920. Participe!



Parcelamento de débitos tributários junto à prefeitura de Porto Alegre

A prefeitura de Porto Alegre editou o Decreto 16.609, em 12 de fevereiro, o qual objetiva flexibilizar o parcelamento de débitos tributários atrasados. Não se beneficiam deste regime especial os parcelamentos oriundos da adesão ao Simples Nacional, os valores referentes ao IPTU, bem como débitos de ISSQN (modalidade trabalho

pessoal) relativos a 2010 e Imposto Sobre a Transmissão "inter vivos", por Ato Oneroso, de Bens Imóveis e de Direitos Reais a Eles Relativos. A dívida, incluindo-se multas e juros, poderá ser negociada em até 120 parcelas. O prazo para a adesão se encerra no dia 31 de março. O Sindigraf-RS já encaminhou comunicado para

as suas empresas afiliadas com orientação sobre o assunto. O documento também pode ser visualizado no site www.sindigraf-rs.com.br. Mais informações ou esclarecimento de dúvidas podem ser obtidas com o consultor tributário da entidade, Eduardo Plastina, pelo fone (51) 3321-4500 ou e-mail plastina@sbsp.com.br.



Previsões otimistas da ABTG para o setor em 2010

Se a performance do setor no ano passado foi razoável pelas dificuldades inerentes à crise internacional, 2010 já desponta com boas expectativas. Reginaldo Espinosa, presidente da ABTG, acredita que "a resistência das gráficas ao *crash* mundial, as boas perspectivas da economia brasileira, que deverá crescer acima de 5%, a realização

da Copa do Mundo na África do Sul e as eleições brasileiras para presidente da República, governadores, senadores e deputados federais e estaduais delineiam um cenário positivo para o mercado da impressão". Segundo o executivo, eventos esportivos como a competição mundial de futebol, por exemplo, movimentam o segmento de impressos promocionais, comerciais, cartazes, cartões personalizados, embalagens especiais, rótulos e toda uma gama de itens licenciados e produzidos

especialmente no âmbito das estratégias de marketing relativas aos jogos. "Para se ter um parâmetro do quanto a Copa movimentou de dinheiro, somente a comercialização dos direitos comerciais da edição de 2010, incluindo a transmissão de TV, rendeu à Fifa 2,64 bilhões de euros (cerca de R\$ 6,7 bilhões). Quanto às eleições, há todo um movimento de impressão de santinhos, camisetas, panfletos, cartazes e boletins informativos de candidatos, entre outros itens", analisa.

Mudanças na legislação do Papel Imune

A Instrução Normativa da Receita Federal do Brasil (RFB no 976/2009), publicada em dezembro do ano passado, reforçou a obrigação de inscrição no Registro Especial de Papel Imune de empresas gráficas, jornalísticas, editoras fabricantes, distribuidores e importadores que utilizam o respectivo insumo para impressão de livros, jornais e periódicos. A referida legislação sofreu modificações importantes. Entre elas, alteração no prazo de apresentação da DIF – Papel Imune, que, a partir de agora, deve ocorrer semestralmente (antes era trimestral), até o último dia útil dos meses de fevereiro e agosto, em relação aos semestres civis imediatamente anteriores, em meio digital, mediante a utilização de aplicativo a ser disponibilizado pela RFB. Em relação à penalidade pela não apresentação da DIF, o texto determina uma multa que pode variar de R\$ 100 a R\$ 5 mil (confira mais detalhes no quadro ao lado), além de configurar crime contra a ordem tributária. Em 2010, as solicitações de renovação puderam ser protocolizadas até 26 de fevereiro. É importante acompanhar o pedido de registro feito este ano junto à Receita Federal. As empresas também devem ficar atentas (anualmente) aos prazos para os procedimentos de renovação a fim de não implicar cancelamento. O sindicato enviou circular a respeito do assunto.

Detalhes sobre a multa

A não apresentação da DIF-Papel Imune, nos prazos estabelecidos pela legislação, sujeitará a pessoa jurídica às seguintes penalidades:

- Multa de 5%, não inferior a R\$ 100 e não superior a R\$ 5 mil, do valor das operações com papel imune, omitidas ou apresentadas de forma inexata ou incompleta
- Multa de R\$ 2,5 mil para as micro e pequenas empresas e R\$ 5.000,00 para as demais empresas, independentemente da sanção prevista acima, se as informações não forem apresentadas no prazo, com redução de 50% do valor se, apesar de fora do prazo, as informações forem apresentadas antes de qualquer procedimento fiscal

Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica: inscrições se iniciam em 24 de maio

O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica consiste em uma oportunidade ímpar do setor colocar em evidência o que produz de melhor. Para não ficar de fora desta grande premiação de talentos rio-grandenses, é hora das empresas avaliarem as suas peças, produzidas de 20 de junho de 2009 até a data de encerramento das inscrições, e separar aquelas que mais destacaram. O período para inscrições na sexta edição do concurso é de 24 de maio a 18 de junho. O evento traz algumas novidades. Em 2010, haverá limites de inscrição de peças, além disso as empresas adimplentes poderão inscrever um impresso gratuitamente. Serão 50 categorias, distribuídas em 10 segmentos. A cada ano a divulgação

terá como tema uma região, buscando valorizar as diferenças culturais e econômicas regionais. As Missões configura como primeira temática abordada pelo prêmio. Em breve o regulamento será enviado às empresas afiliadas e associadas, ficando disponível ainda no site da entidade (www.abigraf-rs.com.br). Todas as gráficas do Estado estão convidadas a participar, independentemente do porte ou localização geográfica. Faça como a RJR, de Porto Alegre, que já começou a selecionar os seus impressos para disputar a próxima edição do prêmio. No ano passado, a gráfica conquistou um troféu na categoria Calendário de Mesa. Segundo o empresário Alexandre Schoeler Recktenwald, participar significa mais do que uma primeira

colocação no ranking das premiadas, mas um estímulo à busca constante pela excelência: "Como focamos o mercado de licitações públicas, não dispomos de muitas peças que se encaixem dentro do padrão do concurso. Contudo, estamos voltando continuamente nosso olhar para chegar a este nível de qualidade". Siga o exemplo e não fique de fora desta grande concentração de talentos!

Cronograma do concurso

PERÍODO DE VALIDADE DAS PEÇAS:
20 de junho de 2009 a 18 de junho de 2010

Inscrições: 24 de maio a 18 de junho

Exposição no CEP Senai de Artes Gráficas: 12 a 16 de julho

Festa de premiação: 30 de julho

Prepare-se.

Vem aí o 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Vá separando suas melhores peças para participar do prêmio que mostra o alto nível da indústria gráfica gaúcha em âmbito regional e nacional. Seja qual for o porte ou a localização da sua empresa, mostre sua qualidade e participe!



Período de produção das peças: 20/06/09 a 18/06/10



Apoio



SUA PRODUÇÃO ESTÁ CHEIA? TERCEIRIZE CONOSCO.

GRAVAÇÃO DE CHAPAS EM CTP - IMPRESSÃO - ACABAMENTOS



Gráfica em alta velocidade

A Gráfica ANS é uma empresa jovem e dinâmica, especializada em terceirização de impressão offset e digital. Atendemos ao exigente mercado publicitário e estamos sempre adequando nosso padrão de qualidade aos avanços tecnológicos do setor.

Nossa estrutura conta com 1000m² de área construída e mais de 50 profissionais comprometidos em proporcionar o melhor resultado para o seu material.



evanora@turnaz.com



A pré-impressão é um dos segredos para uma boa impressão. Antes de inserir-se no mercado de Impressão, a ANS já era referência nesta área. Operamos com processo de CTP/SCREEN, onde há um ganho considerável de qualidade e rapidez em relação ao fotolito. Além disso, nosso sistema de RETÍCULA ESTOCÁSTICA praticamente elimina os pontos, mantendo uma impressão uniforme e rica em detalhes. Também oferecemos aos nossos clientes IMPRESSÕES DIGITAIS de alta tecnologia e SISTEMA DE IMPRESSÃO EM PLOTTER, com qualidade fotográfica em banners e adesivos. Nossos profissionais altamente qualificados se destacam pela qualidade no tratamento, retoque e manipulação de imagens. No ano de 2009, a gráfica ANS recebeu mais três PRÊMIOS DE EXCELÊNCIA GRÁFICA ABIGRAF-RS, que juntam-se a outros conquistados em edições anteriores.

A ANS conta com uma gama de produtos e serviços bastante diversificada que visa atender com eficiência o seu mercado. Entre os materiais impressos citamos: folders, mala direta, cartazes, banners, adesivos em vinil externo e interno, envelopes, cartões de visita, folhas timbradas, pastas, flyers, volantes, etiquetas adesivas, calendários, catálogos, revistas, além, é claro, de impressos personalizados e com dados variáveis. Também possuímos um forte aparato para acabamentos, entre eles: dobras (produção de 40.000 un./hr), alceadeira (3.000 revistas, até 80 pág/hr), estampas, grampos, espirais, wire-o, plastificação fosca e brilho, laminação BOPP fosco e brilho (PROLAN), verniz UV local e total, empacotamento com shrink, e muito mais.



ans
gráfica em alta velocidade

Rua Oscar Schneider, 467
Medianeira - Porto Alegre - RS
(51) 3230.9000

www.ans.com.br - ans@ans.com.br



Nosso parque gráfico conta com o que há de melhor no mercado em matéria de impressão e acabamento. Investimos em equipamentos de alta tecnologia, tais como as impressoras off-set HEIDELBERG PM52 e SM74, guilhotina POLAR, dobradeira, envernizadora, alceadeira e Plotter FUJIFILM MUTOH, para impressão de banners e adesivos em grandes formatos. Todos esses equipamentos fizeram com que neste ano duplicássemos nossa produção reduzindo ainda mais o prazo de entrega.

Satisfação do cliente no alvo das entidades

Atingir metas requer planejamento estratégico, prática adotada pelo Sindigraf-RS e pela Abigraf-RS para pensar e implantar ações pontuais a fim de atender as necessidades das empresas associadas e afiliadas

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS vêm ao longo dos anos contribuindo para o desenvolvimento da indústria gráfica gaúcha. Defensoras dos interesses do setor, as entidades trabalham para a satisfação dos seus clientes através de ações com a finalidade de estimular a sustentabilidade financeira, social e ambiental dos negócios gráficos. Ambas traçaram seus planejamentos estratégicos para o triênio 2010/2013, os quais se propõem a desenhar um caminho capaz de atender às demandas setoriais, implantar novidades e promover melhorias. Trata-se de diretrizes que, acima de tudo, objetivam suprir as necessidades das empresas associadas e afiliadas e proporcionar condições de elas se manterem em um mercado altamente competitivo, que contabiliza no Rio Grande do Sul 1.498 estabelecimentos e dispõe de 15.239 funcionários, segundo dados (de 2008) do Departamento de Estudos Econômicos da Abigraf. Isso tudo por meio da valorização das gráficas e dos impressos rio-grandenses, da elevação do nível de qualidade das gestões com inovação e educação empreendedora e da profissionalização de empresários e suas equipes.

Abigraf-RS...

São muitas as ações pontuais da Abigraf-RS. Destacam-se os projetos desenvolvidos com o propósito de evidenciar a qualidade das peças produzidas no Estado. Feito alcançado com a promoção, desde 2005, do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O trabalho ainda foca expor os produtos premiados em locais de acesso público,



além de incentivar a inscrição dos mesmos em concursos como Fernando Pini e Theobaldo de Nigris. A associação também apoia eventos que visam ao bem-estar social, a exemplo da tradicional Festa de Fim de Ano, além de fornecer o Atestado de Capacidade Técnica, um documento necessário para o credenciamento junto à Sefaz-RS para a solicitação de AIDF.

... e Sindigraf-RS em ação

O Sindigraf-RS, por sua vez, atua fortemente na prestação de serviços (como Indicadores Setoriais e consultorias, entre outros) e na capacitação, oferecendo uma agenda de atividades com a finalidade de desenvolver o setor. O Encontro Empresarial Dando as Tintas, iniciado em 2009, exemplifica bem este intento de levar os dirigentes gráficos a uma maior integração, disponibilizando um dia e local para troca de ideias, debates e reciclagem de conhecimentos.

Porta-voz do setor

Pleitear a solução de problemas que se refletem diretamente na saúde dos empreendimentos do setor também tem sido uma das bandeiras levantadas pelas entidades, que procuram a partir de iniciativas efetivas fortalecer a sua representatividade em âmbito local, regional e nacional. Caso da atuação proativa junto aos órgãos de governo estaduais e municipais para resolver conflitos tributários. Um empenho que resultou, no ano passado, na aprovação do projeto de lei que reduziu a alíquota de ISSQN de 5% para 2,5% para as empresas situadas na Capital – vitória conquistada após três anos de tratativas e reuniões com autoridades do Poder Executivo e Legislativo de Porto Alegre.

Invenção do empregado: regulamentação contratual

Há decisões no Tribunal Superior do Trabalho que entendem obrigatória a compensação ao empregado inventor. Nossa legislação trata de forma genérica a matéria. A CF/88, em seu artigo 5º, inciso XXIX, dispõe que a lei assegurará aos autores de invenções industriais privilégio temporário para sua utilização, bem como proteção às criações industriais, à propriedade das marcas, aos nomes de empresas e a outros signos distintivos, tendo em vista o interesse social e o desenvolvimento tecnológico e econômico do País. A Lei nº 9.279/96 assegura ao autor de invenção ou modelo de utilidade o direito de obter a patente que lhe garanta a propriedade. O §2º desse mesmo artigo, por

sua vez, traz dispositivos sobre a matéria, prevendo: a patente poderá ser requerida em nome próprio, pelos herdeiros ou sucessores do autor, pelo cessionário ou por aquele a quem a lei ou o contrato de trabalho ou de prestação de serviços determinar que pertença a titularidade.

É clara a legislação, portanto, que possibilita a cessão por parte do empregado ao empregador do direito de patente da invenção. Ocorre que a omissão de regulamentação em contratos de emprego pode dar margem a interpretações em decisões judiciais que venham garantir ao empregado remuneração adicional por invenção, face aplicação de princípios constitucionais.

Recomenda-se, diante disso, que as empresas façam constar nos con-

tratos de emprego de seus colaboradores disposição expressa no sentido de que o salário mensal ajustado remunera não só a contraprestação dos serviços mensais, como também a cessão por invenções criadas pelo trabalhador. Nesse mesmo instrumento deve constar que os inventos do empregado, em razão da relação de trabalho e da percepção de remuneração, serão de propriedade do empregador, assegurando a este a patente dos produtos criados ou inventados durante a relação contratual.

Trata-se uma medida simples que pode evitar passivos ocultos. Ações que envolvem pedidos dessa natureza em regra são representativas e podem ser evitadas com uma simples medida de prevenção.

Benoni Rossi Advogado Trabalhista

Novo posicionamento da Sefaz-RS sobre a NF-e

Em virtude dos diversos conflitos interpretativos a respeito da obrigatoriedade de emissão de nota fiscal eletrônica pelos estabelecimentos gráficos, o Sindigraf-RS elaborou consulta fiscal à Secretaria da Fazenda do Estado do Rio Grande do Sul, questionando quais atividades gráficas são consideradas pela Fiscalização como "fabricantes de impressos de papel, cartolina, papel-cartão e papelão ondulado para uso comercial e de escritório" e, por conta disso, encontram-se submetidas ao dever de emitir a NF-e desde 1º de setembro último.

No último dia 20 de janeiro, a entidade recebeu a resposta da mencionada consulta fiscal, na qual a SEFAZ posicionou-se, resumidamente, no seguinte sentido:

- Todos os impressos, personalizados

ou não, por encomenda ou não, destinados à futura industrialização, comercialização ou distribuição gratuita, originam a obrigatoriedade de emissão da NF-e desde 1º de setembro de 2009.

• Todos os impressos personalizados, por encomenda, para uso e consumo exclusivo do encomendante, não geram a obrigatoriedade de emissão de NF-e, pelo menos até as novas inclusões de atividades, que se dará durante o ano de 2010.

Nota-se, claramente, que houve uma mudança de posicionamento da SEFAZ/RS, que deixou de considerar que a confecção de impressos personalizados para uso e consumo do encomendante torna, por si só, a empresa gráfica obrigada à emissão de NF-e, passando a entender que tal dever surge apenas quando ocorre a impres-

são para futura industrialização, comercialização ou distribuição gratuita, isto é, naquelas atividades normalmente já submetidas à incidência do ICMS.

Não se pode esquecer, porém, que se a gráfica realizar a impressão de qualquer produto para futura industrialização, comercialização ou distribuição gratuita, ainda que toda a produção restante seja para consumo próprio do encomendante, surge a necessidade de emitir NF-e sobre a integralidade dos impressos, independentes da destinação.

Por fim, nas hipóteses em que as empresas gráficas realizem tão somente a impressão para o uso e consumo do encomendante e, na linha do novo posicionamento da SEFAZ, não estejam atualmente obrigadas à emissão da NF-e, é importante mencionar que a implementação da referida obrigatoriedade se dará, conforme o CNAE específico do estabelecimento, durante o presente ano.

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Reaproveitamento ou destino correto de equipamentos de informática

Heloise Lunardi Coutinho Especialista em Meio Ambiente e Qualidade

Na edição de janeiro de 2010 foi abordada a importância do correto destino dos resíduos tecnológicos. Agora será explanado sobre o programa do Governo Federal “Computadores para Inclusão”, pertencente à Rede Nacional de reaproveitamento de equipamentos de informática, formação de profissionais e inclusão digital. Este programa tem como objetivo proporcionar à população menos favorecida o acesso às tecnologias de informação, capacitando-a na prática das técnicas computacionais, voltadas para o aperfeiçoamento da qualidade profissional, bem como a melhoria do ensino. Desta forma implanta um sistema nacional de acondicionamento de computadores usados, doados pela iniciativa pública e privada, re-

condicionados por jovens de baixa renda em formação profissional e distribuídos a telecentros, escolas e bibliotecas de todo o território nacional. Existem atualmente quatro centros de acondicionamento de computadores funcionando em caráter piloto em Porto Alegre, Brasília, Guarulhos (SP) e Belo Horizonte e um centro está em implantação na cidade de Niterói (RJ). Até o mês de fevereiro de 2008 o projeto recebeu mais de 15 mil equipamentos usados e doou mais de 3 mil computadores acondicionados a 252 escolas públicas e bibliotecas.

Empresários gráficos, façam a sua parte doando os equipamentos de informática que estão sem utilização nas suas empresas. Desta forma, estarão contribuindo com esta população de baixa renda, permitindo a inclusão di-

gital da mesma e deixando de colocar os respectivos equipamentos no meio ambiente inadequadamente, causando problemas à natureza e às pessoas que, desinformadas, manipulam equipamentos de forma inadequada, os quais contêm metais pesados prejudiciais à saúde humana. No caso de resíduos tecnológicos que não servem para isto, visto que são apenas peças avulsas sem utilização para este programa, destinem corretamente para empresas licenciadas pelos órgãos ambientais municipais e estaduais. Lique para FEPAM ou Secretarias de Meio Ambiente dos seus municípios e solicite quais as empresas com Licença de Operação Ambiental vigente. Cada um fazendo sua parte estaremos contribuindo para um Planeta melhor!

E-marketing: uma forma de promoção inovadora

Daniela Pestana Consultora de Marketing

Oe-marketing tem a sua base no e-commerce – comércio eletrônico via internet, seja este *business to business* ou *business to consumer*. É uma forma de promoção e comercialização inovadora, que tem a capacidade de incrementar as vendas e aumentar o número de clientes ativos em qualquer segmento.

Entretanto, algumas empresas cometem o erro de desprezar as normas de conduta estabelecidas em padrões de “netiqueta”. Toda ação de marketing na rede deve estar extremamente atenta a estas normas. Enviar inúmeros e-mails-marketing não solicitados aos usuários, por exemplo, é uma ação de alto risco. Vale lembrar que a internet é um ambiente social, onde a própria estrutura da rede impõe limites, quando o usuário, na maior parte das

vezes, é quem busca a informação e, conseqüentemente, quem paga pelo uso. Desta forma, a inversão de atuação é evidente e significativa e os atrativos de um site devem ser criativos e úteis, já que o potencial cliente é ativo em busca da informação.

Existem várias formas virtuais de marketing, além dos websites, são elas: Gopher - possui praticamente a mesma estrutura da www mas sem a interface gráfica, apenas caracteres; FTP - file transfer protocol, muito utilizado pela sua agilidade de transferência de arquivos de um ponto para outro da rede; Lista de Discussão - local para onde todos postam e de onde todos recebem todas as mensagens postadas; E-mail - o correio eletrônico, muito usado em aplicações que considera-

mos fundamentais ao marketing na Internet, a interação com o cliente e como disponibilizador dos pacotes enviados pelas tecnologias push;

A web transformou-se no espaço comercial da rede por resultados apresentados. É notória a sua importância e qualidade. Os sites, em vez de serem simples portfólios, cada vez mais utilizam recursos multimídia, tornando-se verdadeiras empresas virtuais, permitindo que todo potencial tecnológico do ambiente web seja explorado. Por pesquisas, os sites considerados mais atraentes oferecem: informação, sistemas de segurança certificados, entretenimento e serviços de suporte. Use a internet como ferramenta para construir e sedimentar ações de marketing. Cuidado com as normas de conduta, seja, também, virtualmente ético!

Capital humano: um bem precioso

Doenças ocupacionais e acidentes no ambiente de trabalho é um tema que merece atenção. A criação de um programa preventivo pode contribuir para a manutenção da saúde e do bem-estar do colaborador

A equipe funcional representa um patrimônio para a empresa. Cuidar do capital humano é item importante na gestão dos negócios, constituindo como princípio básico dar atenção à saúde e à segurança do colaborador no ambiente laboral. Cada vez mais o empresariado tem se preocupado com estas questões que vão desde a orientação de uma alimentação saudável até a disponibilização de uma infraestrutura adequada para o exercício das atividades. Segundo dados do Anuário Estatístico da Previdência Social, "o setor gráfico foi responsável no ano de 2004 pelo registro de 2.327 acidentes de trabalho, 1.663 acidentes típicos e 206 doenças ocupacionais". Os números mostram que ainda há o que se fazer para evitar ocorrências do

gênero. Maurílio da Rosa Crixel, gestor em Segurança do Trabalho, acredita que para evitar os respectivos transtornos a saída é implementar um *Programa Empresarial de Prevenção*



de Doenças Ocupacionais e Acidentes de Trabalho, adotando-o como política administrativa na organização. "Esse programa estipula metas de redução de riscos e de ações preven-

tivas pelos setores da empresa, envolvendo e comprometendo os funcionários em todos os momentos, seja em tarefas de baixa, média ou alta complexidade", explica. O consultor ressalta que apenas um curso de CIPA não é a solução para alcançar um grau de segurança compatível com os processos industriais. "Não acredito que o problema seja a falta de recursos, mas, sim, o tipo de investimento feito, mesmo nos pequenos empreendimentos", afirma. Para Maurílio, investir em treinamento e na preparação da equipe a fim de criar uma consciência preventiva traz resultados imediatos e eficazes. "Assim, a gráfica terá pessoas saudáveis, satisfeitas e com o sentimento de que realmente são valorizadas. Com certeza, responderão à altura no dia a dia", conclui.

SITUAÇÕES DE RISCO

Em toda atividade há riscos, não sendo diferente no setor gráfico, fato que requer dos gestores cautela e programas de prevenção. O Manual de Segurança e Saúde do Trabalho do Sesi São Paulo, dirigido à indústria gráfica, cita alguns agentes que podem causar problemas à saúde do colaborador. Acompanhe:

FÍSICOS

Compõem este grupo agentes como ruído, vibração, umidade, radiações ionizantes e não ionizantes e temperaturas extremas (calor ou frio)

QUÍMICOS

Poeiras, fumos, gases, vapores, neblinas e produtos químicos em geral integram o rol de agentes químicos que podem penetrar no organismo do trabalhador pelas vias cutâneas, digestivas e respiratórias

BIOLÓGICOS

São agentes biológicos: vírus, bactérias, protozoários e parasitas. Eles podem surgir em duas situações: instalações antigas e contato com tintas utilizadas para impressão que contêm em sua formulação componentes que funcionam como nutrientes para o crescimento de micro-organismos

ERGONÔMICOS

Referem-se à adaptação das condições de trabalho às características psicofisiológicas dos trabalhadores, como iluminação inadequada, temperatura inadequada e condições de trabalho que causem tensão psicológica, entre outros

ACIDENTES

Envolvem situações adversas encontradas no ambiente e no processo de trabalho, principalmente os aspectos de construção e de manutenção de máquinas e das edificações. Exemplo: falta de proteção nas partes móveis de máquinas e equipamentos e armazenamento e manuseio inadequado de materiais inflamáveis, entre outros

Mudança e qualificação contínua

A Gráfica Universo foi fundada em outubro de 1977 pelos sócios Nelson Ferreira Alves e seu pai Hernandez Alves. A empresa está situada no centro da cidade de Guaíba. No início de suas atividades, tinha por finalidade atender ao comércio local, dedicando-se à produção de notas fiscais, folhetos e outros impressos personalizados. Com o decorrer do tempo, a busca por novos clientes se fez necessária, assim como o investimento em novos equipamentos. Com a aquisição de suas impressoras Off-Set, expandiu a sua atuação, que passou a ser voltada para a região da Grande Porto Alegre. Depois de algum tempo, Hernandez Alves aposentou-se, as-

sumindo em seu lugar seu filho Luís Ernani Ferreira Alves. Neste período, o setor passou por uma relevante transformação, ou seja, a informatização. "Esse evento resultou em uma mudança no mercado e no final dos anos 80, após o desenvolvimento de estudos, optou-se pela troca de segmento, levando a Gráfica Universo a dedicar-se à produção de embalagens personalizadas", lembra Nelson. Atualmente, além de uma equipe experiente, a empresa conta com uma estrutura produtiva equipada para impressão de embalagens em papel cartão e micro-ondulado, displays e pôsteres, produzindo impressos sob encomenda e persona-



lizados. "O diferencial que a Gráfica Universo leva para o mercado é o bom atendimento prestado aos seus clientes e a agilidade no processo de produção, que resulta em uma logística de entrega sempre eficaz", afirma. Por quatro vezes, conquistou o Prêmio Destaque Mérito Industrial, conferido pela Associação Comercial Industrial e de Serviços de Guaíba e Sindilojas Guaíba, como uma iniciativa pelo reconhecimento de empresas que estão à frente em sua área de atuação.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Março de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 02/2010	3/3	Parcelamento MP 303/2006	Pgto SRF E PGFN	21/3
Salário	Folha de pagamento 02/2010	5/3	ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 10/2009	22/3
FGTS	Folha de pagamento 02/2010	5/3	PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	22/3
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 02/2010	5/3	PAES	Parcela INSS Lei. 10.684/2003	22/3
DACON - Mensal	Mês 01/2010	5/3	Simples Nacional	Faturamento 02/2010	22/3
ISSQN	Prestação de Serviços 02/2010	10/3	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 02/2010	22/3
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/3	IOF	2º decênio 03/2010	24/3
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 02/2010	12/3	COFINS	Faturamento 02/2010	25/3
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 02/2010	12/3	PIS	Faturamento 02/2010	25/3
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/02 a 28/02/2010	15/3	RAIS	Ano Base 2009	26/3
Sintegra	Mês 02/2010	15/3	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/03 15/03/2010	31/3
IOF	1º decênio 03/2010	15/3	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 02/2010	31/3
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	15/3	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 02/2010	31/3
Previdência Social	Folha de pagamento 02/2010	19/3	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 02/2010	31/3
Imp. de Renda na Fonte	Mês 02/2010	19/3	REFIS/PAES	Faturamento 02/2010	31/3
DCTF-Mensal	Mês 01/2010	19/3	Parcelamento Lei 11.941	Pgto SRF, PGFN E INSS	31/3

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação

Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br

sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn

Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS

Tiragem: 2.200 exemplares

Um site a seu dispor

Informação e prestação de serviço. Nestes dois pilares o site do Sindigraf-RS se apoia para contribuir com o setor. Uma ferramenta virtual capaz de disponibilizar notícias e colocar gráficas associadas e afiliadas a par das atividades da entidade. Além de conhecimento, a página proporciona benefícios sem custo algum. É o caso da área *Classificados*, que divulga (gratuitamente) a venda, compra ou troca de equipamentos, por exemplo. Já a *Bolsa de Empregos* é um espaço gratuito para a divulgação de vagas de trabalho. As gráficas também tem

a possibilidade de tornar público o que produzem. Para os clientes identificarem corretamente os produtos e serviços oferecidos, é importante a atualização do cadastro para que os dados apareçam em dia no site. Os fornecedores apoiadores, por sua vez, podem utilizar o site com o mesmo fim para difundir as suas atividades. Para quem deseja anunciar, o site abre oportunidade para empresas dos mais diferentes ramos econômicos no *Anúncio Comercial* (confira no quadro). Esclarecimentos referentes a valores na Secretaria pelo telefone (51) 3323-0303 ou pelo

Como anunciar

- Formato e local no site: em formato de banner no espaço denominado *Publicidade*
- Rotatividade: a cada acesso, o site sorteia aleatoriamente a ordem dos anunciantes
- Quem pode utilizar: área aberta à empresas em geral

e-mail secretaria@sindigraf-rs.com.br. Acesse o www.sindigraf-rs.com.br, conheça o que o site oferece e usufrua!



Empresário Gráfico Gaúcho, participe das entidades e usufrua de vários serviços e benefícios!



Abigraf-RS e Sindigraf-RS unindo esforços pela Indústria Gráfica Gaúcha

- › Defesa dos Interesses
- › Representação junto a órgãos públicos,
- › Sistema FIERGS/CIERGS e Sistema Abigraf/ABTG
- › Compromisso com o desenvolvimento do setor
- › Realização do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica
- › Incentivo a participação em Concursos e Feiras do Setor
 - › Parceria com Senai/RS, Sebrae/RS e ABTG para capacitações técnicas
- › Realização de Cursos, Treinamentos, Seminários, Workshops e Palestras
- › Encontros Empresariais para integração, fortalecimento e desenvolvimento do setor
 - › Consultoria Contábil-fiscal, Marketing, Trabalhista e Tributária
- › Indicadores Setoriais (referenciais de desempenho do setor para auxílio na gestão)
- › Orientações para Licenciamento Ambiental
 - › Atestado de Capacidade Técnica
- › Comprovante de Exercício de Atividade Econômica
 - › Convênio com a Zênite Sistemas para utilização de Software de Gestão*
 - › Divulgação gratuita dos produtos da empresa no site das entidades
- › Bolsa de Empregos gratuita no site das entidades
 - › Classificados Gratuito no site das entidades
- › Publicações Técnicas: Manual Técnico Ambiental, Guia de Utilização do Papel Imune e Cartilha Trabalhista
- › Cadastro no Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica*
 - › Assinatura gratuita da Revista Abigraf*
 - › Informativo Mensal das entidades
- › Descontos nas ações promovidas pelas entidades