



Sindigraf^{RS}



Notícias

Hora de entrar em campo e marcar gol

O ano começou e os indicadores econômicos levantados por entidades como a Confederação Nacional da Indústria mostram que a confiança no país está sendo retomada. Momento para o setor gráfico prestar atenção nas demandas de um mercado que deve aquecer em



função de eventos como a Copa Mundial de Futebol e as eleições de 2010. Buscar informações, capacitação e preparar a equipe de vendas são ações estratégicas imprescindíveis para aproveitar as oportunidades e gerar novos negócios.

FEIRA

No mês de março, acontece a 2ª Semana Internacional da Embalagem, Impressão e Logística. O evento será realizado em São Paulo

PÁGINA

03

PRÊMIO

Vem aí o 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Separe as melhores peças e coloque o seu talento à mostra

PÁGINA

04

Oportunidades à vista

Patricia Paes



Depois de um 2009 repleto de incertezas decorrentes de uma conjuntura assolada pela crise financeira internacional, o novo ano desponta com esperanças para a retomada

dos negócios. As pesquisas apontam para o otimismo do brasileiro. Contudo, não basta apenas criar expectativas positivas, precisamos transformá-las em algo efetivo e real no nosso dia a dia. Olhar com atenção para as oportunidades, desbravar mercados e mudar se for preciso. Mudança exige atitude e coragem para inovar.

Em 2010, por exemplo, o mundial de futebol e os pleitos federais e estaduais vislumbram boas ocasiões para empreender. Para tanto, devemos minuciosamente explorar a potencialidade destas atividades. Pensar: "No que nossa empresa pode contribuir" e "Que clientes estes eventos geram?".

A resposta para tais perguntas não será obtida dentro da gráfica, entre quatro paredes, mas na interação com a cadeia produtiva do setor gráfico, participando de encontros nacionais, como a ExpoPrint e a Semana Internacional da Embalagem, Impressão e Logística, e da programação de cursos, treinamentos e palestras promovidas pela sua entidade. Como disse o consultor da ABTG Auro Aldo Gorgatti, em entrevista para a matéria de capa desta edição do Sindigraf Notícias, a palavra-chave é proatividade. Sejamos proativos em 2010! Esse pode ser o início de uma grande transformação profissional e, até mesmo, pessoal.

Comece agora, tomando a iniciativa de colocar em evidência a qualidade dos seus impressos na vitrine do setor gráfico rio-grandense. Julho é o mês da entrega dos troféus do 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Antecipe-se. Escolha os melhores trabalhos e concorra à premiação. Empresas de todos os portes e regiões do Estado estão convidadas a participar. Quem nunca participou, faça diferente em 2010 e inscreva as suas peças. Ações inovadoras produzem resultados diferentes!

Paulo Roberto Borgatti Coutinho
Presidente

ExpoPrint 2010 promete movimentar o setor

No dia 23 de junho, a ExpoPrint Latin America 2010 abre as suas portas para a indústria gráfica brasileira e latino-americana, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Durante sete dias (o encerramento ocorre em 29 de junho), o público terá a oportunidade de acompanhar as novidades sobre máquinas e insumos gráficos. Uma excelente oportunidade para manter-se atualizado, fazer negócios e novos contatos. A feira promete superar as expectativas dos visitantes, oferecendo uma área maior, 28 mil metros quadrados,

e mais expositores. Em dezembro todos os seus espaços haviam sido comercializados. Segundo o presidente da Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica (Afeigraf), Dieter Brandt, o evento foi idealizado para atender às necessidades de empresas do setor, independentemente do seu tamanho. "A feira mostrará tecnologias acessíveis a diferentes públicos, afinal, gráficas de todos os portes, do pequeno ao grande, precisam investir em tecnologia", afirmou.

Agende-se

Quando: 23 a 29 de junho de 2010

Onde: TransAmérica Expo Center, São Paulo

Outras informações: <http://www.expoprint.com.br>

Office Paperbrasil Escolar acontece em agosto

O empresariado gráfico já pode se antecipar e procurar um horário na agenda para participar da 24ª Feira Internacional de Produtos, Suprimentos e Acessórios para Escritórios, Papelarias e Escolas (Office Paperbrasil Escolar). O evento será realizado entre 30 de agosto e 2 de se-

tembro, no Pavilhão de Exposições do Parque Anhembi, em São Paulo. Trata-se de uma atividade voltada para o mercado de livrarias, escritórios e institutos de ensino, com expositores nacionais e internacionais. Para mais informações, acesse o site www.escolarpaperbrasil.com.br.

Não perca

Realização: 30 de agosto a 02 de setembro

Local: Pavilhão de Exposições do Parque Anhembi

Horário: 30 de agosto a 1º de setembro, das 13h às 21h, e 2 de setembro, das 11h às 18h



Movimento na edição de 2009

Estes são os apoiadores de 2010. Faça como eles!

PRATA

ans
gráfica em alta velocidade

BRONZE

Pre Press

HEIDELBERG

Braille

PRESGRAF

Tradição em Acabamentos Gráficos

OVERLAKE
PRINTING SYSTEM

Apoie você também o setor gráfico.
Mais informações pelo telefone (51) 3323-0303.

Seminário ABTG é uma das atrações da Fiepag 2010

A 2ª Semana Internacional da Embalagem, Impressão e Logística acontece entre 22 e 26 de março, das 11h às 20h, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Serão 700 empresas expositoras, representando 25 nacionalidades diferentes, e uma estimativa de 30 mil visitantes oriundos de 30 países. No mesmo período e local, cinco eventos ocorrerão, simultaneamente: 7ª Feira Internacional da Embalagem (Brasilpack), 20ª Feira Internacional de Papel e Indústria Gráfica (Fiepag), 3ª Feira Internacional de Flexografia (Flexo Latino América), 3º Salão Internacional de Convertedores, Agências de Design e Desenvolvimento de Embalagens (Salão Embala Inovação) e 2ª Feira Internacional de Serigrafia e Impressão Digital (Brasil Screen & Digital Show). Um dos destaques

da programação é o Seminário da ABTG, no dia 23 de março, desenvolvido especialmente para a Fiepag 2010, com quatro palestras, focando temas pertinentes ao

desenvolvimento profissional do setor (confira o programa no quadro abaixo). Mais informações podem ser obtidas no site www.semanainternacional.com.br.

Programação do Seminário ABTG

A ABTG vai levar seus profissionais para dar uma palhinha na Fiepag 2010, no dia 23 de março. Confira o programa:

9h

Abertura e palestra *Mídia Impressa X Mídia Eletrônica*
Palestrante: Reinaldo Espinosa
(Presidente Executivo da ABTG)

13h30min

Palestra *Qualidade com foco na Gestão de Resultados*
Palestrante: Márcia Biaggio
(consultora ABTG)

10h15min

Palestra *Como vender mais - Estratégias para o Mercado Gráfico*
Palestrante: Auro Aldo Gorgatti
(consultor ABTG)

14h45min

Palestra *Novas tecnologias para a redução de setup em máquinas offset*
Palestrante: Pedro Augusto Casotti
(consultor ABTG)

Demissões em março, cuidado!

O Sindigraf-RS orienta as gráficas a terem uma maior atenção na hora de efetuar demissões antes da data-base da categoria (1º de abril). Conforme o artigo 9º da Lei Federal 7238/84, "o empregado dispensado, sem justa causa, no período de 30 dias que antecede a data de sua correção salarial, terá direito à indenização adicional equivalente a um salário mensal, seja ele ou não optante pelo Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)". Em outras palavras, caso o empregador faça demissões em março, pagará um salário adicional ao funcionário dispensado.



Cartilha Trabalhista

O Sindigraf-RS irá lançar em 2010 uma Cartilha Trabalhista a ser distribuída às empresas afiliadas. O respectivo trabalho foi elaborado pelo consultor jurídico da entidade, Benoni Rossi, e pela advogada Daniela Policarpo, do escritório Rossi, Maffini & Milman Advogados. O material reúne orientações e esclarecimentos sobre a legislação trabalhista, normas gerais e específicas aplicáveis, decorrentes das Convenções Coletivas de Trabalho.

Participe do Plano de Apoio a Eventos 2010

O Plano de Apoio a Eventos 2010 está aberto a fornecedores, empresas públicas e privadas em geral e gráficas. Interessados em participar podem entrar em contato com a Abigraf-RS pelo telefone (51) 3323-0303 ou através do e-mail secretaria@abigraf-rs.com.br.



A Braille é uma distribuidora que se preocupa com a credibilidade e compromisso com o cliente, oferecendo qualidade no atendimento e logística de distribuição. A maior e melhor empresa gaúcha na distribuição de papeis, deseja a todos um feliz 2010.

Braille
Distribuidora de Papel e Papelão
Desde 1983 distribuindo soluções

Encontro Empresarial Dando as Tintas

Projeto empreendido com sucesso, o Encontro Empresarial Dando as Tintas continua em 2010. O evento acontecerá mensalmente, proporcionando ao empresário gráfico uma dia de integração, bem como uma ocasião para reciclar conhecimentos, compartilhar experiências e discutir assuntos pertinentes ao

Agende-se para março

No mês de março, dia 11, ocorre mais um Encontro Empresarial Dando as Tintas em Porto Alegre. A entidade divulgará mais informações no site e por meio de e-mail marketing. Dirigentes gráficos e fornecedores estão convidados a prestigiar o evento!

setor. No ano de 2009 foram promovidos sete encontros, sendo cinco na Região Metropolitana (Porto Alegre), um na Noroeste/Missões (Santo Ângelo) e outro na Central/Fronteira Oeste (Santa Maria). A entidade está trabalhando para desenvolver uma agenda



que leve a atividade para diferentes cidades do interior gaúcho à medida que haja demanda e condições de operacionalizar a ação. Acompanhe a programação 2010 e participe!

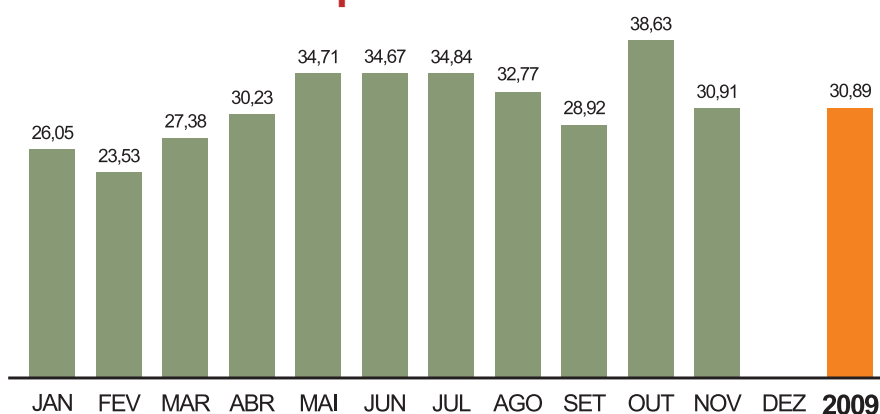
Festa de Fim de Ano 2009 no YouTube

Momentos da Festa de Fim de Ano 2009, promovida pela Abigraf-RS, estão circulando pela internet. O YouTube reprisa a cobertura do evento realizada pelo programa Opinião Livre, apresentado pelo jornalista Diego Casagrande.

Indicador para medir consumo de energia

Empresários gráficos interessados em incrementar a sua gestão têm à disposição os Indicadores Setoriais da Indústria Gráfica. Uma ferramenta que contribui na identificação de eventuais problemas, ajudando ainda o gestor no sentido de lhe fornecer informações para que possa fazer uma comparação dos resultados da sua empresa com o mercado. O indicador *Valor do Faturamento por KWH*, por exemplo, verifica o consumo de energia da gráfica, servindo como parâmetro para a redução do mesmo. Quer utilizar este serviço? Entre em contato com a entidade ou acesso o site www.sindigraf-rs.com.br.

Valor do Faturamento por Kwh – 2009



Um time de 24 empresas premiadas em 2009

Vem aí o 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Vitrine dos impressos rio-grandenses, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica é uma oportunidade para as gráficas do Estado colocarem o seu talento à mostra. A entidade já começou a organizar a sexta edição. Portanto, também é hora de as empresas avaliarem as peças produzidas, de 1º de julho de 2009 até a data de fechamento das inscrições, separar os melhores trabalhos e participar deste grande evento de valorização dos produtos gráficos regionais. O período para inscrição se inicia em 24 de maio, encerrando no dia 18 de junho. A cerimônia de entrega dos troféus será realizada em 30 de julho. Em breve, o regulamento, com todas as orientações e regras do concurso, será enviado às empresas afiliadas e associadas e estará disponível no site da entidade: www.abigraf-rs.com.br. No ano passado, o prêmio registrou números recordes: 647 peças concorrentes e 52 gráficas, disputando a premiação em 48 categorias. O que demonstra que o porte da empresa e a sua localização geográfica não são critérios de avaliação. Vale mesmo é a criatividade, funcionalidade e qualidade do impresso. Inscreva-se e não perca a possibilidade de apresentar ao mercado estadual e nacional a excelência dos seus produtos!



Saphira
Consumíveis que você pode confiar

Heidelberg do Brasil
Rua Visconde do Rio Branco, 421
90220-231 - Porto Alegre - RS
Tel.: 51 3535-1700
Fax: 51 3535-0701
Consumíveis: 11 5525-4581
Peças: 0800 888 4450
www.br.heidelberg.com

Planejamento tributário e redução do ISS em pauta

A agenda de eventos do Sindigraf-RS iniciou o ano com um tema de extrema relevância para o setor. No dia 13 de janeiro, a palestra *Planejamento Tributário 2010 - Redução ISS para 2,5%* reuniu 53 participantes, de 31 empresas. O encontro objetivou elucidar a recente redução do ISS sobre as atividades gráficas (da capital gaúcha) de 5% para 2,5%, ocorrida em virtude da Lei Complementar nº 633/2009 sancionada pelo prefeito municipal em 29 de dezembro. O palestrante, Feliciano Almeida Neto, diretor da Affectum – Auditoria e Consultoria Empresarial, apresentou um simulador de cálculo comparativo entre os regimes tributários do Simples Nacional e do Lucro Presumido, desenvol-

vido exclusivamente para simular a tributação dos empreendimentos gráficos. Uma ferramenta auxiliar com o propósito de contribuir na minimização de riscos. “Cada gestor precisa olhar para a realidade do seu negócio, conversar com o contador e ver o que é mais adequado caso a caso”, ressalta Neto. A entidade distribuiu o simulador, no final do encontro, a todos os presentes.

Vitória do setor

A nova alíquota do ISS é considerada uma vitória para as gráficas porto-alegrenses. Resultado do empenho do Sindigraf-RS e Abigraf-RS, que após diversas reuniões com autoridades do Poder Executivo, conseguiram encaminhar ao Legislativo o respecti-

vo projeto de lei, aprovado por unanimidade pela Câmara Municipal e endossado pelo prefeito José Fogaça. De 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2010, todos os fatos geradores passam a ser tributados em 2,5%. O trabalho em prol da diminuição do imposto teve como prerrogativa o fato de a indústria gráfica estar inserida em um contexto de severo conflito tributário, em que a atividade de produção de impressos para posterior industrialização, comercialização ou distribuição gratuita pretende ser tributada tanto pelo município de Porto Alegre, por intermédio do ISS, quanto em âmbito estadual, por meio do ICMS.



Empresário Gráfico Gaúcho, participe das entidades e usufrua de vários serviços e benefícios!



Abigraf-RS e Sindigraf-RS unindo esforços pela Indústria Gráfica Gaúcha

- › Defesa dos Interesses
- › Representação junto a órgãos públicos,
- › Sistema FIERGS/CIERGS e Sistema Abigraf/ABTG
- › Compromisso com o desenvolvimento do setor
- › Realização do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica
- › Incentivo a participação em Concursos e Feiras do Setor
- › Parceria com Senai/RS, Sebrae/RS e ABTG para capacitações técnicas
- › Realização de Cursos, Treinamentos, Seminários, Workshops e Palestras
- › Encontros Empresariais para integração, fortalecimento e desenvolvimento do setor
- › Consultoria Contábil-fiscal, Marketing, Trabalhista e Tributária
- › Indicadores Setoriais (referenciais de desempenho do setor para auxílio na gestão)
- › Orientações para Licenciamento Ambiental
- › Atestado de Capacidade Técnica
- › Comprovante de Exercício de Atividade Econômica
- › Convênio com a Zênite Sistemas para utilização de Software de Gestão*
- › Divulgação gratuita dos produtos da empresa no site das entidades
- › Bolsa de Empregos gratuita no site das entidades
- › Classificados Grátis no site das entidades
- › Publicações Técnicas: Manual Técnico Ambiental, Guia de Utilização do Papel Imune e Cartilha Trabalhista
- › Cadastro no Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica*
- › Assinatura gratuita da Revista Abigraf*
- › Informativo Mensal das entidades
- › Descontos nas ações promovidas pelas entidades

* apenas para empresas associadas.

2010: ano para o setor

Copa do Mundo, eleições e uma economia que volta a dar sinais positivos. Este é o cenário do ano que se inicia. Um bom momento para as empresas gráficas prepararem suas equipes, entrarem em campo e prospectarem novos negócios

Tanto o governo quanto entidades empresariais têm divulgado indicadores que sinalizam para a recuperação econômica do Brasil. Depois de amargar com a crise financeira internacional instaurada no final de 2008, em que a indústria esteve no "olho do furacão", o país dá sinais de que realmente o pior já passou. Resta agora arregaçar as mangas e correr atrás do prejuízo. Somam pontos a favor do setor gráfico a Copa Mundial de Futebol e as eleições estaduais e federais de 2010. Para aproveitar o momento e aumentar o faturamento, cabe ao empresariado ficar atento aos acontecimentos e não perder a oportunidade de fechar negócios. Recentemente a Confederação Nacional da Indústria (CNI) publicou um estudo revelando notícias animadoras para os próximos meses. De acordo com o levanta-

mento, a economia deve crescer 5,5%, com uma expansão do Produto Interno Bruto Industrial de 7% após uma variação negativa de 4,5% no ano passado. Em relação ao consumo das famílias, a pesquisa estimou um incremento de 5,6% e uma queda do desemprego de 7,6 (frente aos 8,1% de 2009). Segundo Fábio Arruda Mortara, diretor da Abigraf

Nacional, percentuais que sinalizam um período, se bem aproveitado, de bonança. "A expectativa é de que a indústria gráfica consiga acompanhar o crescimento do PIB brasileiro."

Ventos a favor

Os campeonatos esportivos (como a Copa) e os pleitos eleitorais, exemplifica Mortara, movimentam o mercado e incidem diretamente em segmentos como o Promocional, o qual tem 12% do PIB gráfico, e com estes megaeven- tos crescerá em torno dos 15%. Mas como atrair a clientela neste período? A resposta é

simples. Ter estratégia e se diferenciar da concorrência. "Em um setor competitivo, é imprescindível traçar ações estratégicas e fazer melhor do que o outro." Não adianta abraçar o mundo com as mãos, enfatiza o executivo, tem que segmentar, trabalhar de forma profissional e abrangente: "Cada vez mais as gráficas são prestadoras de serviços na área de pré-impressão, acabamento e logística. Não se restringem apenas à impressão".

Investir continuamente

Para se destacar, o administrador precisa investir continuamente no



1.3. EQUIPAMENTOS NOVOS ADQUIRIDOS NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS

TIPO DE EQUIPAMENTO	2006	2007	2008
Pré-impressão	492	497	1.154
Impressão off-set plana	2.010	2.194	3.442
Impressão off-set rotativa	530	341	933
Metalgrafia	4	0	6
Impressão flexográfica banda larga	185	358	771
Impressão flexográfica banda estreita	533	642	1.127
Impressão serigráfica	263	307	953
Impressão em rotogravura	0	0	25
Impressão digital colorida	667	512	2.265
Impressão digital branco e preto	338	115	307
Plotagem para sinalização	16	20	288
Outros tipos de impressão	150	419	1.019
Conversão de embalagens	0	6	26
Acabamento	7.667	8.178	11.437
Total de máquinas	12.856	13.591	23.754

Fonte: IBMI, 2009.

gráfico marcar gol

seu aperfeiçoamento, na capacitação da própria equipe e em tecnologia. Acompanhar as tendências e evoluir a fim de suprir as necessidades mercadológicas. Conforme Mortara, a indústria gráfica investiu muito nos últimos anos. "Em 2008, o Brasil foi um dos maiores compradores de produtos gráficos do mundo, algo em torno de US\$ 1 bilhão, demonstrando estar muito bem estruturado." Dados do estudo setorial desenvolvido pela Abigraf Nacional, em parceria com o Sebrae, mostram que o país dispõe de 71 mil impressoras, com uma média de quatro por unidade produtiva, bem como 92 mil equipamentos de acabamento e beneficiamento de produtos gráficos. "Nos últimos três anos foram adquiridas 21 mil novas máquinas de impressão, o que equivale a quase 30% do parque instalado, explicando a baixa idade média dos equipamentos em operação nas empresas, nas quais 36% contam com menos de cinco anos de uso", informa a pesquisa.

Equipe de primeira

Não adianta ter aporte tecnológico se os colaboradores e gestores não estiverem preparados para a empreitada. Razão pela qual é fundamental participar de cursos, treinamentos e manter-se atualizado acerca de eventos locais, nacionais e internacionais. A entidade, por exemplo, oferece anualmente às empresas afiliadas e associadas uma vasta programação de cursos e palestras, visando a atender dirigentes gráficos e seus

funcionários. Em 2009, houve a renovação da parceria com o CEP Senai de Artes Gráficas e junto uma mudança na formatação dos cursos, que passaram a ser teóricos e práticos, com uma carga horária maior, turmas reduzidas e aulas aos sábados. Retomaram-se ainda as atividades com o respaldo do Sebrae-RS. Tudo em prol da profissionalização do setor. "A Abigraf-RS, por exemplo, tem sido uma das regionais mais ativas na área de capacitação", enfatiza Mortara.

Vendedor afinado

Para alcançar melhores resultados, o desafio também é "afinar" a equipe de vendas para que trabalhe sincronizada com as oportunidades de

negócios que surgirão em 2010.

O consultor da ABTG Auro Aldo Gorgatti diz que uma das dificuldades do setor é transformar expectativas em realidade. A passividade seria um dos principais entraves a serem vencidos. "No passado, o cliente procurava a gráfica. Hoje a situação apresenta-se de forma diferente e muita gente ainda pensa que deve ficar dentro da empresa esperando o telefone tocar", adverte. A falta de proatividade traz como consequência uma precariedade estratégica.

"O empresário precisa utilizar o marketing para se diferenciar e ficar à frente da necessidade do seu consumidor. Buscar informações e estipular metas. Empresa que não tem estratégia vende preço."

Para vender mais

Seguem algumas dicas para fazer de 2010 um ano realmente diferente:

- Investir no atendimento ao cliente, com uma abordagem adequada. Planeje visitas, estreite o relacionamento e não restrinja o contato a uma troca de e-mails. Faça do vendedor um consultor de vendas
- Identifique os segmentos que estarão mais aquecidos. Tenha foco e pense: "Onde está o peixe para eu pescar?"
- Procure informações sobre o mercado, como fusões de empresa e abertura de novos empreendimentos na cidade ou no Estado. Reflita: "O que eles vão precisar

em termos de produtos gráficos?" e "O que minha empresa pode oferecer?"

- Quem trabalhar com impressos para partidos políticos deve adotar uma postura cautelosa para resguardar a empresa. Cobrar, por exemplo, os insumos básicos de impressão. O mercado eleitoral possui algumas restrições em função das legislações do Tribunal Regional Eleitoral (TRE) e do Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Ainda não foram publicadas as possíveis mudanças da lei. Nos sites do TRE e do TSE é possível pesquisar mais a respeito.



Surpreenda-se com o poder da impressão digital de produção para os mais variados tipos de aplicação.

Visite nosso Show Room

xerox



Soluções off-line e on-line para controle de cores na pré-impressão e impressão, com interface direta com qualquer off-set do mercado.

Pre Press Graphics
www.prepress.com.br
PORTO ALEGRE - RS: Rua Pedro Congo, 99
CEP 91110-370 - Fone/Fax: (51) 3343.5111
SÃO JOSÉ - SC: Rua Célio Veiga, 1220 Loja A
CEP 88111-320 - Fone/Fax: (48) 3246.3434

Descarte corretamente os resíduos tecnológicos

Heloise Lunardi Coutinho Especialista em Meio Ambiente e Qualidade

A evolução na área da tecnologia está muito rápida e todos nós nos acostumamos cada vez mais com os confortos que ela nos proporciona. A grande maioria das pessoas não tem qualquer preocupação quanto ao descarte destes resíduos tecnológicos e seus malefícios na natureza. Deixo aqui um alerta sobre o que podemos fazer para cuidarmos do correto descarte destes resíduos.

Existem diversos tipos de resíduos tecnológicos. Entre eles, os computadores e seus periféricos de informática. Nesses equipamentos, além de elementos recicláveis como, plásticos e sucata ferrosa, encontramos metais que contém elementos nocivos ao meio

ambiente: chumbo, cádmio, mercúrio, fósforo, entre outros, e que requerem tratamento especial na sua destinação final. Como o descarte destes resíduos tecnológicos exige mão de obra bem treinada e capacitada para correta descaracterização e desmontagem, e posterior classificação dos materiais resultantes, é importante sempre analisar a Licença de Operação das empresas licenciadas e, preferivelmente, fazer uma visita para conhecer como elas operam e para onde encaminham os resíduos perigosos que não podem ser reciclados e armazenados temporariamente.

No Rio Grande do Sul, existem empresas licenciadas para receber esses resíduos de informática que atuam den-

tro dos padrões exigidos pelos órgãos ambientais na coleta, descaracterização e destinação final destes resíduos. Estas recebem ou coletam, dependendo dos volumes, os resíduos das empresas, e após realizam o desmonte de todos os equipamentos, assegurando que os resíduos gerados desta atividade sejam encaminhados aos destinos ambientalmente corretos e licenciados. Depois, as empresas emitem ao gerador dos resíduos um certificado de destinação final de resíduos sólidos.

Desta forma as empresas eliminam seu passivo ambiental gerado pelos resíduos eletrônicos, protegendo sua marca, com responsabilidade socio ambiental e cumprindo com a legislação ambiental vigente.

Analise. Separe. Prepare-se. Em 2010 tem o 6º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.



Vá separando suas melhores peças para participar do prêmio que mostra o alto nível da indústria gráfica gaúcha em âmbito regional e nacional. Seja qual for o porte ou a localização da sua empresa, mostre sua qualidade e participe!

Período de produção das peças: 1º/07/09 a 18/06/10



Equipe com visão de líder

Com seu estilo irreverente, o gênio das finanças Warren Buffett destaca "No mundo dos negócios, o espelho retrovisor é sempre mais claro do que o pára-brisa". Reflita sobre como você encara a liderança: mantém o foco no espelho retrovisor, se vangloriando das conquistas passadas, ou busca formas de clarear o pára-brisa para inspirar e mobilizar pessoas a alcançar uma visão?

No estudo do capital humano global de 2008 da IBM, que entrevistou 400 executivos de 40 países, 75% das empresas citaram sua incapacidade de desenvolver líderes futuros como um problema crítico. Assim, foram levantados três fatores importantes que contribuem para a capacidade de desenvolvimento de uma força de trabalho

adaptável em uma organização:

- Prever as habilidades necessárias e sua disponibilidade futura nos próximos três a cinco anos.
- Identificar e localizar indivíduos com *expertise* específica.
- Estimular um ambiente que propicie a colaboração entre as pessoas, além das fronteiras organizacionais.

Segundo o legendário professor da Harvard Business School, Robert Kaplan, criador do Balanced Scorecard (BSC) e do activity-based costing (ABC), somente 5% da força de trabalho entendem a estratégia, ou seja, 95% têm uma barreira com relação ao futuro da organização.

Diante desses dados, que provam que muitas vezes os colaboradores não estão alinhados aos objetivos futuros

Carlos Cruz atua como Coach Executivo

de investimento, desenvolvimento e crescimento das empresas, vale estimular um debate sobre a seguinte questão: O que de fato queremos ser?

Peço essa reflexão porque ainda é muito comum em grupos empresariais que a visão fique apenas na mente do primeiro homem na organização e nos níveis estratégicos. Segundo Kaplan, existe uma barreira da administração em que 85% das equipes executivas gastam menos de uma hora por mês discutindo a estratégia. Boa parte da equipe torna-se míope e a liderança manca.

Portanto, sugiro que você marque uma reunião neste exato momento com sua equipe para responder em conjunto às seguintes questões: O que queremos ser? Quando? O que depende de nós para alcançarmos essa visão?

Contratação de aprendizes no Rio Grande do Sul

Conforme informação veiculada no site do Ministério do Trabalho e Emprego, 6.032 aprendizes foram contratados no Rio Grande do Sul no período de janeiro a novembro de 2009. A ação dos auditores fiscais do Ministério do Trabalho está regulamentada pela Instrução Normativa SIT nº 75, de 8 de maio de 2009.

As empresas que possuem mais de seis empregados são obrigadas a contratar aprendizes, de acordo com o percentual legalmente exigido (5%, no mínimo, e 15%, no máximo), a incidir sobre o número de trabalhadores existentes em cada estabelecimento, cujas funções demandem formação profissional. A Instrução Normativa do

MTE traz esclarecimentos para as empresas e orientação ao auditor fiscal sobre a aplicação da norma.

Segundo o § 2º do art. 2º da IN SIT nº 75, acima referida, o cálculo do número de aprendizes a serem contratados terá por base o total de trabalhadores existentes em cada estabelecimento, cujas funções demandem formação profissional, independentemente de serem proibidas para menores de 18 anos, excluindo-se: as funções que, em virtude de lei, exijam formação profissional de nível técnico ou superior; as funções caracterizadas como cargos de direção, de gerência ou de confiança, nos termos do inciso II do art. 62 e § 2º do art. 224, ambos da CLT; os tra-

balhadores contratados sob o regime de trabalho temporário instituído pela Lei nº 6.019, de 3 de janeiro de 1973; e os aprendizes já contratados.

O contrato de aprendizagem, nos termos do artigo 428 da CLT, é o contrato de trabalho especial, ajustado por escrito e por prazo determinado, em que o empregador se compromete a assegurar ao maior de 14 e menor de 24 anos, inscrito em programa de aprendizagem, formação técnico-profissional metódica.

Cabe ressaltar que as empresas que atuam no ramo gráfico contam com a possibilidade de contratarem aprendizes com formação na Escola Técnica do Senai de Artes Gráficas, que atua na educação profissional de jovens e adultos.

Benoni Rossi Advogado Trabalhista

PROCURANDO VERNIZES?

Conheça a mais completa linha de vernizes UV e Base Água, personalizados para suas necessidades.



Rua Colônia Leopoldina, 185
CEP 07220-040 Guarulhos, SP
Tel. (5511) 2462 0938
www.overlake.com.br
E-mail: overlake@overlake.com.br
EMPRESA CERTIFICADA
ISO 14001 E ISO 9001

INOVAÇÃO CONTÍNUA DEIXANDO O VERNIZ SEMPRE EM PRIMEIRO LUGAR

A redução do ISS em Porto Alegre e o Simples Nacional

Eduardo Plastina Advogado Tributarista

Como amplamente divulgado, no último dia 30 de dezembro foi publicada a Lei Complementar nº 633, do Município de Porto Alegre, reduzindo a alíquota de ISSQN incidente sobre as atividades gráficas desenvolvidas pelas gráficas porto-alegrenses para 2,5%.

A dúvida que tem surgido é se as empresas submetidas ao Simples Nacional se beneficiam da aludida redução. Na forma do art. 18, §§ 20 e 20-A, da LC nº 123/06, bem como da Resolução nº 52, do CGSN, juridicamente a redução da alíquota das atividades gráficas se aplica, também, às empresas submetidas ao Simples Nacional. Em outras palavras, as gráficas têm direito à redução da alíquota mesmo dentro da sistemática de recolhimento unificado de tributos. Ocorre, porém, que a DAS, que é o sistema de geração de pagamentos do Simples, não disponibiliza, em ter-

mos efetivos, para o ISS, ao contrário do que faz com o ICMS, a possibilidade de o contribuinte fazer o recolhimento por alíquota menor que aquela estabelecida nos anexos do próprio Simples Nacional. Sendo assim, a situação das gráficas é a seguinte: têm direito à utilização da nova alíquota, mesmo dentro do âmbito do Simples Nacional, porém por enquanto não podem utilizá-la, pois, na prática, o sistema não disponibiliza essa opção.

Além disso, outra questão importante para as empresas submetidas ao Simples Nacional e que, de certa forma, acaba por relativizar os benefícios da redução da alíquota para as gráficas submetidas a tal regime de tributação, é aquela que envolve hipóteses de substituição tributária, pelas quais o cliente retém o valor do ISS e faz o pagamento do tributo diretamente à Prefeitura. Nesse caso, o art. 21, § 4º, da LC nº 123/06, determina que a

alíquota aplicável na retenção na fonte deve corresponder ao percentual de ISS previsto nos anexos do próprio Simples Nacional para a faixa de receita bruta a que a microempresa ou a empresa de pequeno porte estiver sujeita no mês anterior ao da prestação, independente de a alíquota do Município ser menor. Com isso, nessas hipóteses, os tomadores dos serviços gráficos também devem utilizar as alíquotas do Simples Nacional, não aplicando a alíquota minorada da nova legislação tributária porto-alegrense.

Nesses dois casos, portanto, por motivos diversos, a nova alíquota não deve ser aplicada, ao menos até a Prefeitura de Porto Alegre ou o próprio Comitê Gestor do Simples Nacional oferecerem alternativas para minorar esse tratamento desproporcionalmente diferenciado e recompor o direito das empresas submetidas à sistemática unificada de tributação à alíquota beneficiada.

Ano para sair do lugar

O ano de 2009 foi cheio de ação para os especialistas de marketing: crise financeira mundial, setores fragilizados, medo de investimentos, demissões, medo do medo e paralisia generalizada em função deste "tal medo", que nem sempre era justificado. O que aconteceu durante praticamente o ano inteiro foi uma necessidade coletiva de segurança e coragem... Enfim, o ano acabou e esperamos que, com ele, toda essa instabilidade empresarial.

O que sobra da crise: a necessidade de fazer acontecer, o desejo

de ter resultados, de dinamismo e de movimentação comercial. Para isso são necessárias estratégias de marketing, é preciso que aquele Planejamento de Marketing que foi feito seja colocado em prática, promovendo vendas e garantindo que os objetivos sejam atingidos. É necessário colocar a cabeça para funcionar, deixar a preguiça mental de lado e criar mercados. Chega de empurrar os produtos e serviços goela abaixo do cliente!

Algumas culturas, técnicas e ferramentas, como Marketing de Relacionamento, Data Base Marketing e Trade

Daniela Pestana Consultora de Marketing
Marketing, vêm sendo aplicadas com excelentes resultados. Além disso, novas mídias continuam sendo sempre buscadas, novas formas de comunicar e ser visto, novas maneiras de expor e vender.

O importante neste início de ano é ficar atento a tudo que surge, estar conectado com a vida real e virtual 24 horas por dia, não se fechar para as novidades, ser receptivo às mudanças e ter coragem para colocar em prática tudo aquilo que foi cuidadosamente planejado. Que 2010 seja um ano de muito sucesso e resultados comerciais positivos!

Tempo de mudar para melhor

Todo início de ano, as expectativas, dúvidas e angústias surgem. Como fazer diferente? Essa é a pergunta que não quer calar. A resposta pode estar na disposição em inovar e se destacar na multidão

Inovar! Palavra pequena, mas de uma importância imensurável no contexto empresarial. Quem permanece na mesmice corre o risco de não chegar a lugar nenhum. Inovação não é um conceito para ser aplicado somente às grandes empresas. Todos podem mudar atitudes e criar algo para ser singular no setor em que atuam. Os negócios não vão bem? Talvez seja o momento de promover mudanças, abusando da criatividade e sendo mais resiliente.

Segundo André Silva, do Instituto Você, inovar requer prática, exercício e experiência: "À medida que realizamos ações podemos observar os resultados, e quanto mais atenção der a eles, não importando se são positivos ou negativos, ampliamos nossa bagagem". Uma dica de Silva é buscar desenvolver atividades prazerosas. "Se concentre naquela clientela que dá satisfação em trabalhar. Use a regra de *Pareto* e procure perceber quais são os clientes que produzem os 80% dos resultados na empresa, foque sua atenção neles", exemplifica. Por um lado existe a possibilidade de perder um cliente, mas, por outro, o dirigente gráfico

voltará mais o seu olhar para quem lhe auxilia na produção de frutos positivos. "E, assim, sobrá tempo para aplicar na inovação."



Preenchendo lacunas

O gestor deve exercitar o hábito de quebrar paradigmas e fazer algo diferente todos os dias. Empreender, salienta Silva, não significa somente montar um negócio, mas modificar a realidade com as suas visões e ações. Para se destacar na multidão e "respirar um pouco", preencher lacunas consiste em uma boa alternativa. "Existe hoje uma corrente muito forte de pensadores que considera a busca pelos espaços vazios essencial, porque saímos do campo da

competição intensa, onde muitos oferecem as mesmas coisas nos colocando à mercê desse mercado." Como encontrar estes pontos ainda em branco? Investindo em informação, por exemplo. Manter-se atualizado para aumentar a percepção sobre as variáveis vitais para o setor. "Um conselho muito simples e conhecido: estar atento às necessidades dos clientes e se antecipar, proporcionando mais do que ele espera, já que é assim que a concorrência tentará surpreendê-lo."

Inteligência emocional

Não menos relevante, em uma conjuntura que muda a qualquer momento, é saber lidar com os problemas, superar obstáculos e ter fôlego para resistir à pressão de situações adversas. A concorrência feroz, consumidores extremamente exigentes e a cobrança por parte da equipe, da família e do governo são fatores que, se não forem bem administrados, levam o cotidiano do administrador a se tornar uma verdadeira "panela de pressão". "Se não formos capazes de transformar e utilizar toda essa energia a nosso favor, poderemos sofrer os seus efeitos com prejuízos financeiros, físicos e psicológicos", conclui Silva.

**Está chegando
a maior
novidade
dos últimos 20 anos**



**catálogo de acabamentos
Presgraf 20 anos**

**Reserve já:
catalogo@presgraf.com.br
(51) 3342.2048**

Inovação e atendimento diferenciado ao cliente

Localizada na Zona Norte de Porto Alegre, a Speedigital Gráfico System surgiu, em 2002, a partir da necessidade de três amigos de ter a sua disposição um trabalho de pré-impressão diferenciado. Silvio José dos Santos, proprietário da gráfica em parceria com sua esposa Anna Maria Bottino, brinca dizendo que os respectivos colegas o “provocaram” a montar o empreendimento. Quando respondeu que toparia a empreitada, os quatro fizeram a sociedade e deram início ao negócio. Após dois anos de trabalho conjunto, a sociedade se desfez e Santos assumiu a direção. Nesse momento inicial, o trabalho era basicamente fechamento de arquivos, tratamento

de imagens, provas e fotolitos. Contudo, em 2005, a empresa dá uma virada e promove uma grande inovação: torna-se o primeiro bureau de Computer-To-Plate (CtP) do sul do Brasil. Para o empresário, a mudança trouxe acréscimo na qualidade dos produtos disponibilizados aos seus consumidores.

Atuando somente no Rio Grande do Sul, a Speedigital tem como um de seus diferenciais a tecnologia de chapas digital. “Com isso podemos oportunizar ao nosso cliente maior excelência em seus impressos, rapidez e consequentemente alavancar nossos negócios”, explica. Outro serviço que a gráfica oferece é o Plantão 24h. “Hoje temos empresas que trocaram



todo o sistema convencional por digital. Por esta razão, disponibilizamos um atendimento diferenciado, assim há maior segurança em assumir demandas em horários não convencionais”, informa Santos. Para o futuro os planos permeiam a contínua ampliação e a busca de novos mercados.

Empresas associadas interessadas em ter sua história contada nesta seção podem escrever para sindigraf@tematica-rs.com.br.

Agenda fiscal – Fevereiro de 2010

Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento	Imposto/Contribuição	Base de Cálculo	Vencimento
IOF	3º decênio 01/2010	3/2	PAES	Parcela INSS Lei. 10.684/2003	22/2
Salário	Folha de pagamento 01/2010	5/2	Simples Nacional	Faturamento 01/2010	22/2
FGTS	Folha de pagamento 01/2010	5/2	ICMS - Indústria - Cat. Geral	Vendas 01/2010	22/2
Minist. do Trabalho - CAGED	Folha de pagamento 01/2010	5/2	IOF	2º decênio 02/2010	24/2
ISSQN	Prestação de Serviços 01/2010	10/2	COFINS	Faturamento 01/2010	25/2
ISSQN POA	Declaração Mensal Eletrônica	10/2	PIS	Faturamento 01/2010	25/2
ICMS - Comércio-Categ. Geral	Vendas 01/2010	12/2	Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 01/02 a 15/02/2010	26/2
Gia Mensal Categ. Geral	Vendas do mês 01/2010	12/2	Imposto de Renda S/Lucro	Faturamento 01/2010	26/2
Cofins/Pis/CSLL de Terceiros	Período: de 16/01 a 31/01/2010	12/2	Contribuição Social S/Lucro	Faturamento 01/2010	26/2
Sintegra	Mês 01/2010	15/2	Parcelamento Simples Nacional	Parcela 01/2010	26/2
IOF	1º decênio 02/2010	17/2	REFS/PAES	Faturamento 01/2010	26/2
Previdência Social	Contribuinte Individual/Doméstico	17/2	Parcelamento MP 303/2006	Pgto. SRF e PGFN	26/2
Previdência Social	Folha de pagamento 01/2010	19/2	Parcelamento Lei 11.941	Pgto. SRF, PGFN e INSS	26/2
Imp. de Renda na Fonte	Mês 01/2010	19/2	DIRF	Dirf Anual ano base 2009	26/2
ICMS - Substituição Tributária	Diferença Alíquota mês 10/2009	21/2	Contribuição Sindical Autônomo	Exercício 2009	26/2
PAEX	Parcela INSS MP:303/2006	22/2	Mensalidade Sindigraf	Bimestral	26/2

Fonte: Assessoria Contábil Antônio Michel P. Miralla

EXPEDIENTE



Publicação do Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul e da Associação Brasileira da

Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005 – Porto

Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.sindigraf-rs.com.br – www.abigraf-rs.com.br

sindigraf-rs@sindigraf-rs.com.br

abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento.

Presidente: Paulo Roberto Borgatti Coutinho

Vice-presidente: Carlos Evandro Alves da Silva

1º Diretor Secretário: Osni Tadeu dos Santos

2º Diretor Secretário (Sindigraf-RS): Murilo Lima Trindade

2º Diretor Secretário (Abigraf-RS): Eloi Santos de Farias

1º Diretor Tesoureiro: Vitor Inacio Schneider

2º Diretor Tesoureiro (Sindigraf-RS): Luiz Carlos P. Gasperini

2º Diretor Tesoureiro (Abigraf-RS): Francisco Alba



Produção e Execução: Temática Publicações

Edição: Fernanda Reche – MTb 9474, Svendla Chaves – MTb 9698

Chefe de reportagem: Patrícia Campello

Textos: Patrícia Campello e Clarice Passos

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: Leandro Kuhn e Silvio Ribeiro

Pré-impressão – CTP e Impressão: ANS

Tiragem: 2.200 exemplares